



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kristýna Součková

Název práce: Marketing atraktivity cestovního ruchu. Zhodnocení marketingu Zooparku Stěžery

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem práce je zhodnocení aplikace marketingu v rodinném zooparku, analýza jeho aktivity na internetu a zejména sociálních sítích a míry komunikace s potenciálními zákazníky. Metodou dosažení tohoto cíle je analýza, v jaké míře Zoopark Stěžery využívá marketingové nástroje a zda má dobré předpoklady pro to, aby byl pro nové návštěvníky vhodný k navštívení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Byla nalezena shoda 14 % (zahrnuta i hlavička práce a část zdrojů). S výjimkou jedné nedůslednosti v kontextovém citování jsou všechny přímou citací i parafrázováním převzaté myšlenky řádně citovány.

Dílejší připomínky a náměty:

nejsou

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je uceleně sepsána ke zvolenému tématu. Studentka dlouhodobě práci konzultovala a připomínky a náměty k práci vždy pečlivě zapracovala. Teoretická část je sepsána ve vzájemných souvislostech, dokumentujících hlubší pochopení. Vliv pandemie na marketing zoologických zahrad byl ale zpracován jen v praktické části. Empirická analýza vychází z dlouhodobé analýzy marketingu Zooparku Stěžery s důrazem na produkt, marketingovou komunikaci i marketingové záměry majitelů. Práce dokládá, jak může být marketing menšího subjektu ČR zlepšen s důrazem na rozvoj produktu a marketingovou komunikaci.

Otázky k obhajobě:

Proč je přístup majitelů Zooparku Stěžery málo komplexní?

Porovnejte požadavky na marketing u velkých a malých ZOO.

Jak byste marketingově vyhodnotila koncept vstupného „platí příspěvek na provoz a krmení“ v Zooparku Stěžery?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Zbečně, dne 18. března 2023

podpis