



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kristýna Součková

Název práce: Marketing atraktivity cestovního ruchu. Zhodnocení marketingu
Zooparku Stěžery

Autor posudku: Petr Hruša

Cíl práce: Cílem práce je zhodnocení aplikace marketingu v rodinném
zooparku, analýza jeho aktivity na internetu a zejména sociálních sítích a míry
komunikace s potenciálními zákazníky. Metodou dosažení tohoto cíle je analýza, v jaké
míře Zoopark Stěžery využívá marketingové nástroje a zda má dobré předpoklady pro to,
aby byl pro nové návštěvníky vhodný k navštívení (str. 2).

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Text BP je v pořádku, přestože anti-plagiátorská kontrola zjistila celkovou podobnost 14%, ale tato shoda se týká textů, které jsou řádně odcitované.

Dílejší připomínky a náměty:

Kapitola 4.2 by se více hodila do kapitoly 2.2 Metodika zpracování

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka ve své BP došla ke stanovenému cíli, který si určila a prokázala schopnost samostatně pracovat na určené téma. Práce by mohla být pro zkoumané zařízení přínosná, ale je otázkou, zda o výsledky BP bude mít někdo ze zkoumaného subjektu zájem.

Studentka v BP zúročila své působení ve firmě a uceleně analyzovala marketing Zooparku Stěžery. Na základě vlastní zkušenosti a kvalitativní metody vytvořila SWOT analýzu a v práci navrhuje jak by se mohl zlepšit marketing vybraného subjektu.

Práci považuji za zdařilou a obhajitelnou. Studentka prokázala samostatnou tvůrčí činnost a splnila podmínky kladené na BP na MCR.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak byste zlepšila komunikaci s potenciálními návštěvníky?
- 2) Konzultovala jste výsledky BP s majiteli zooparku? Chtějí marketingově něco změnit majitelé?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradec Králové, dne 10. května 2023

podpis