

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Návrh marketingové komunikace taneční školy

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Vesecká Jana

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autorka si za cíl své diplomové práce zvolila zhodnocení současného stavu marketingové komunikace pražské taneční školy XY a navržení opatření na zlepšení marketingové komunikace. Struktura práce odpovídá zadání. Teoretická část se zabývá marketingovou komunikací a segmentací, autorka čerpá z dostatečného množství relevantních zdrojů, citace odpovídají normě. Praktická část začíná představením vybrané taneční školy, autorka zmiňuje všechny prvky marketingového mixu a soustředí se na specifika poskytované služby školy. Oceňuji následující velmi obsáhlou kapitolu s kvalitativním výzkumem, která představuje stěžejní zdroj informací pro formulaci závěrečných doporučení. V dalších kapitolách lze nalézt identifikaci a popis konkurence a rozbor stávající marketingové komunikace školy. Při psaní práce autorka aktivně spolupracovala. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Který z komunikačních kanálů má v současnosti pro taneční školu největší význam?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Byly Vaše návrhy prezentovány taneční škole? Který z návrhů má největší potenciál pro přijetí?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakým způsobem byste ověřila kvalitu Vašich návrhů?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 07.06.2022

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz