



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kateřina Vrabcová

Název práce: Corporate Social Responsibility ve velkých společnostech

Autor posudku: Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je analyzovat vykazování informací o společenské odpovědnosti největších českých firem.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Dílejší připomínky a náměty:

Předložená práce má na bakalářskou práci dostatečný rozsah.

Autorka pro sepsání práce použila dostatečný počet aktuálních informačních zdrojů.

Použité zdroje jsou uvedeny v závěru. Autorka prokázala, že umí pracovat s citacemi.

Bakalářskou práci vhodně doplňují tabulky, obrázky a grafy.

Práce je psána srozumitelně, pečlivě a přehledně.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce svým charakterem splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce bakalářského studia. Práce je vyvážená a splňuje deklarovaný cíl. Bakalantka řeší

problematiku, která se věnuje oblasti CSR. Hlavním přínosem je praktická část, kde autorka analyzovala 10 největších společností v České republice dle tržeb za rok 2018. V analýze se zaměřila na reportování výročních zpráv, zveřejňování na webových stránkách a tvorbu zpráv o CSR aktivitách. Závěr a doporučení a výsledky praktické části mohou být využity v praxi. Autorka při psaní prokázala svou erudovanost v dané problematice.

Práce splňuje metodické pokyny pro psaní BP/DP na Fakultě informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové.

Otázky k obhajobě:

Uveďte, zda-li CSR může být vnímána jako konkurenční výhoda na trhu práce a zda dané vykazování může pomoci získávat nové zaměstnance.

Jakým jiným způsobem byste mohla zhodnotit nebo porovnat vybrané podniky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové, dne 13. května 2021

podpis