

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVNÍ MÍSTO, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD.	Michal Hollý

NÁZEV PRÁCE	Event marketing vybranej turistickej destinácie mesta Brno - vila Tugendhat a medzivojnová architektúra Brna 20. storočia
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle			x			
logická stavba práce a návaznost částí			x			
hloubka provedené analýzy					x	
vhodnost použitých metod					x	
úroveň použití metod					x	
závěry práce				x		
vlastní přínos studenta k tématu			x			
význam pro teorii / praxi			x			

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace				x		
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...					x	
styl, jasnost formulací			x			
gramatická úroveň a překlepy			x			

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Na základě jakého šetření (dotazování, průzkum ...) navrhujete aktivity v rámci event marketingu villy Tugendhat? Jaký argument byste volil pro obhájení Vámi návrhových aktivit, že budou atraktivní pro návštěvníky Brna a efektivní z pohledu marketingové strategie?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F) **D**

Slovní hodnocení práce: V práci chybí analýza současného stavu, která by byla východiskem pro navrhované aktivity. Chybí metodický postup práce, chybí stanovení výzkumné otázky a nějaká forma výzkumu / průzkumu, která by byla objektivní a relevantní k danému tématu. Chybí pečlivější citace a práce se zdroji. Formální úroveň práce neodpovídá požadavkům na kvalitní bakalářskou práci. Zásadním problémem práce je absence relevantní analýzy, která by poskytla data o současné situaci zkoumaného problému. Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: „**D**“

Oponent bakalářské práce: doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD.

Datum, místo a podpis oponenta: 3. 5. 2016