



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *David Pfeifer*

**Název práce:** ONLINE MARKETING PRO PLUS4U OSVČ

**Autor posudku:** *doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.*

**Cíl práce:** Cílem práce je analyzovat současný stav webových stránek aplikace Plus4U OSVČ, následně vytvořit, aplikovat a vyhodnotit jednotlivé návrhy pro efektivní online marketing.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly**

Shoda s jinými texty je 0%.

### **Dílčí připomínky a náměty:**

Žádné zásadní připomínky k práci nemám. V práci se vyskytují pouze drobné formální nedostatky (např. hlavní kapitoly nezačínají na nové straně) či nejsou správně napsány určité odborné pojmy (např. Google Adwords namísto Google AdWords).

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Bakalářská práce se zabývá analýzou současného stavu webových stránek aplikace Plus4U OSVČ firmy Plus4U.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. Teoretická část práce se věnuje vymezení základních pojmů a souvislostí týkajících se Internetu, marketingu a online marketingu včetně jeho nástrojů. Předmětem aplikační části je zmíněná analýza nabízené služby, současných webových stránek a jejich celkové návštěvnosti. Na základě zjištění jsou navržena doporučení pro zvýšení povědomí o zaváděné službě a tím byl podpořen její prodej.

Práci lze podle mého názoru označit za nadstandardní, autor ve své práci pracoval systematicky, správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Z práce je patrný zájem o vybrané téma. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

Jaké jsou hlavní přínosy využití nástrojů online marketingu? Pro jaké cílové skupiny a typy produktů by autor tyto nástroje obecně doporučil?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

V Hradci Králové, dne 5. ledna 2018

---

**podpis**