

## Použitá literatura:

1. Doc.Ing. Jan Váchal; Csc., Petra Váchalová; Strategický management, r.2001
2. Bělohávek František, Košťan Pavol, Šuleř Oldřich : Management, Rubico, Olomouc, 2001, ISBN 80-251-0396-X
3. Kotler Philip : Marketing management, Grada, Praha, r .2007, ISBN 978-80-247-1359-5
4. Marketingová komunikace, Světlík Jaroslav, Computer Press, Brno r.2006, SBN 80-251-1041-9
5. Janečková Lidmila, Vašítková Miroslava, Marketing služeb, Grada, Praha r.2000, ISBN 80-7169-995-0
6. <http://www.ms-pisek.cz/>
7. <http://www.ms-pisek.cz/mestsky-sportovni-areal.p29.html>
8. <http://www.fcpisek.cz/>
9. <http://www.ms-pisek.cz/politika-enviromentu.p31.html>
10. <http://www.ms-pisek.cz/politika-jakosti.p32.html>