

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketing internetového obchodu

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Rákosníková Kristýna

Vedoucí práce: Ing. Cyril Kotulič, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	X
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem předložené bakalářské práce bylo navrhnout doporučení v oblasti logistiky zboží, distribuce objednávek a služeb spojených s nákupem v internetovém obchodu s kosmetikou u porovnávaných e-shopů Douglas, Sephora a Rituals. Studentka provedla dotazníkový šetření zaměřené na preference zákazníků týkajících se služeb poskytovaných internetovými obchody. Dále realizovala rozhovor s managerem internetového obchodu Rituals. Také využila multikriteriální rozhodování pro určení nejoblíbenějšího s porovnávaných obchodů z hlediska preferencí zákazníka dle dotazníkového šetření. V závěru bakalářské práce studentka navrhla doporučení pro zkoumané obchody. Slabinou práce je rozhovor s manažerem, který je hodně stručný a nemá skoro žádný přínos pro splnění cílů práce. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak si stojí ČR v oblasti internetových obchodů v porovnání s jinými zeměmi EU?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou dopady současné ekonomické a politické situace na tento druh podnikání?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.01.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz