

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketing internetového obchodu

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Rákosníková Kristýna

**Vedoucí práce:** Ing. Cyril Kotulič, MBA, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	<b>X</b>
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	<b>X</b>
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem předložené bakalářské práce bylo navrhnout doporučení v oblasti logistiky zboží, distribuce objednávek a služeb spojených s nákupem v internetovém obchodu s kosmetikou u porovnávaných e-shopů Douglas, Sephora a Rituals. Studentka provedla dotazníkoví šetření zaměřené na preference zákazníků týkajících se služeb poskytovaných internetovými obchody. Dále realizovala rozhovor s managerem internetového obchodu Rituals. Také využila multikriteriální rozhodování pro určení nejoblíbenějšího s porovnávaných obchodů z hlediska preferencí zákazníka dle dotazníkového šetření. V závěru bakalářské práce studentka navrhla doporučení pro zkoumané obchody. Slabinou práce je rozhovor s manažerem, který je hodně stručný a nemá skoro žádný přínos pro splnění cílů práce. Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak si stojí ČR v oblasti internetových obchodů v porovnání s jinými zeměmi EU?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou dopady současné ekonomické a politické situace na tento druh podnikání?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.01.2023

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz