POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Employer Brand Management ve vybrané organizaci

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Zímová Tereza

Oponent práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Autorka uvádí, že hlavním cílem diplomové práce je zhodnotit aktuální stav employer brandingu v České spořitelně a na základě výsledků získaných z výzkumného šetření navrhnout doporučení, která by podpořila atraktivitu organizace pro stávající i potencionální zaměstnance. Lze konstatovat, že stanovený cíl se autorce podařilo naplnit. V teoretické části práce si autorka připravuje velmi kvalitní zázemí pro zpracování praktické části, čerpá ze značného množství relevantních zdrojů různého druhu. Rešerše má adekvátní rozsah, stavba textu je logická. Za přínosné považuji zejména kapitoly věnované employer brand managementu. Způsob práce s odbornou literaturou je na dobré úrovni, zdroje jsou správně citovány, seznam literatury odpovídá literatuře v textu. Závěrečná kapitola této části obsahuje podrobně popsanou metodiku práce. Praktická část začíná charakteristikou společnosti, následuje popis stávajícího stavu employer brand managementu České spořitelny a identifikace a rozbor aktuálně využívaných nástrojů interního i externího personálního marketingu. Dále autorka prezentuje výsledky polostrukturovaného šetření a vlastní kvantitativní výzkum na téma vnímání organizace zaměstnanci. Při vyhodnocení dotazníkového šetření by bylo pro lepší názornost vhodnější u uvedených grafů používat pro popis spíše relativní než absolutní četnosti. U škálových otázek by bylo vhodné uvádět modus a medián odpovědí. Oceňuji statistické zpracování výsledků s využitím testování hypotéz. Závěrečná kapitola je věnována doporučením, která vycházejí z komparace teoretických poznatků a výsledků vlastního výzkumu. Z textu je zřejmé, že autorka řešenou problematiku ovládla a na základě zjištěných poznatků dokázala syntetizovat relevantní závěry a doporučení. Práce je psána čtivou formou, bez gramatických a stylistických chyb, splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Co považujete za nejvýznamnější přínos Vaší práce?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Jedno z Vašich doporučení se týká posílení work-life balance a duševní pohody zaměstnanců prostřednictvím workshopů a zmírnění tlaku na výkon. Domníváte se, že je toto doporučení ve zmíněné společnosti realizovatelné napříč všemi pracovními pozicemi?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.06.2025

Podpis oponenta práce