

**Podklad pro zadání DIPLOMOVÉ práce studenta**

<b>PŘEDKLÁDÁ:</b>	<b>ADRESA</b>	<b>OSOBNÍ ČÍSLO</b>
Bc. Nosek Jakub	Čelakovského 623, Hradec Králové	I1500893

**TÉMA ČESKY:**

Tvorba e-shopu a jeho konkurenceschopnost

**TÉMA ANGLICKY:**

Production of a competitive e-shop

**VEDOUCÍ PRÁCE:**

doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D. - KM

**ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:**

Cíl práce: Návrh metodiky pro vytvoření konkurenceschopného e-shopu.

Obsah:

Titulní list  
Prohlášení  
Poděkování  
Anotace práce v jazyce českém a anglickém  
Obsah  
Úvod  
Literární rešerše  
Cíl práce a metodika zpracování  
Základní pojmy e-commerce a marketingu  
Tvorba e-shopu  
Shrnutí výsledků  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

**SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:**

Databáze Web of Science, Scopus a další, na UHK volně dostupné.

Podpis studenta:

Nosk

Datum:

10.9.2018

Podpis vedoucího práce:

Mikulka

Datum:

10.4.2018