

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra informačních technologií**

**Sociální sítě a jejich využití ve vzdělávání**

Bakalářská práce

Autor: Jiří Forman  
Studijní obor: Informační management  
Vedoucí práce: doc. RNDr. Petra Poulová, Ph.D.

Hradec Králové

2015

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne

Jiří Forman

## **Poděkování**

Rád bych tímto poděkoval vedoucí mé bakalářské práce doc. RNDr. Petře Poulové Ph.D. za cenné rady a vstřícnost a ochotu při psaní práce. Dále bych rád poděkoval všem respondentům dotazníku, bez kterých by ho nebylo možné realizovat.

## **Anotace**

Bakalářská práce obsahuje komplexní pohled na řešené téma sociálních sítí ve vzdělávání. Nabízí pohled na historii a vývoj sociálních sítí. Dále pojednává o všeobecných faktech sociálních sítí a nabízí detailní prozkoumání vybraných zástupců. V praktické části se práce zaměřuje na zobrazení reálných vzdělávacích projektů a jejich prozkoumání jak z hlediska vzdělávacího, tak i z hlediska jejich popularity. Poslední částí bakalářské práce je dotazníkové šetření, které se zabývá kromě všeobecného chování uživatelů sociálních sítí i hlavní náplní této práce a to využíváním různých vzdělávacích projektů pomocí sociálních sítí. Závěrem práce je shrnutí a vyhodnocení výsledků práce.

## **Klíčová slova**

Sociální síť, vzdělávání, výuka, internet.

## **Annotation**

The bachelor thesis analyzes the role of social networks in education. It contains the history and development of social networks. General facts about social media as well as a detailed description of specific networks is included. The practical part is concerned with analyzing existing educational projects, their educational value and popularity. The last part of the thesis consists of a survey. The survey is designed to explore the general behavior of social network users as well as the main aim of the thesis – various educational projects that include social networks. In the final part, summary and data assessment is discussed.

## **Keywords**

Social networks, education, internet.

# OBSAH

<b>1</b>	<b>ÚVOD .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>CÍL PRÁCE .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>HISTORIE SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....</b>	<b>3</b>
3.1	<i>Úvod do historie .....</i>	3
3.2	<i>Historie sociálních sítí.....</i>	5
<b>4</b>	<b>PŘEHLED A ZPŮSOB FUNGOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....</b>	<b>8</b>
4.1	<i>Sociální síť .....</i>	8
4.2	<i>Fungování vybraných sítí.....</i>	12
<b>5</b>	<b>VZDĚLÁVACÍ PROJEKTY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH .....</b>	<b>18</b>
5.1	<i>Jazykové zajímavosti - Facebook.....</i>	18
5.2	<i>Opráskí sčeskí historje- Twitter .....</i>	19
5.3	<i>Ekospace - Youtube .....</i>	21
<b>6</b>	<b>DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ .....</b>	<b>23</b>
6.1	<i>Dotazník .....</i>	24
6.2	<i>Vyhodnocení dotazníku.....</i>	40
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>44</b>
<b>8</b>	<b>SEZNAM ZDROJŮ .....</b>	<b>46</b>
<b>9</b>	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>	<b>49</b>
<b>10</b>	<b>SEZNAM GRAFŮ.....</b>	<b>50</b>
<b>11</b>	<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>51</b>
<b>12</b>	<b>ZADÁNÍ PRÁCE.....</b>	<b>52</b>

# 1 ÚVOD

Téma této bakalářské práce- Sociální sítě a jejich využití ve vzdělávání, respektive volba téma je reakcí na stále rostoucí počet sociálních sítí. Tyto sociální sítě jsou čím dál častěji součástí životů jejich uživatelů. Sociální sítě mají velkou výhodu v tom, že lidé nejsou závislí pouze na lidech ze svého okolí, ale mohou komunikovat i s lidmi z druhé strany světa a s nimi sdílet nadšení nad nějakou oblastí. Spojení sociálních sítí právě se vzděláváním je aktuálním tématem. Vzdělávání tímto způsobem by mohlo do budoucna ve vzdělávacím systému sehrát obrovskou roli už jen proto, že technika je do života člověka zapojována stále víc. V bakalářské práci je možné vyzorovat, jak hluboce a jestli vůbec jsou sociální sítě využívány nějakým smysluplným způsobem a ne jenom k prokrastinaci.

## **2 CÍL PRÁCE**

Cílem této bakalářské práce je zmapovat základní historické milníky sociálních sítí. V následující kapitole vytvořit přehled, jaké sociální sítě existují a jak ty nejznámější fungují a jaké skýtají možnosti. V praktické části bakalářské práce představit několik zajímavých vzdělávacích projektů z různých sociálních sítí. Na konec celé práce bude provedeno dotazníkové šetření se snahou zjistit, jak se uživatelé staví k sociálním sítím a jejich využití ke vzdělávání a následně tento dotazník vyhodnotit.



## **3 HISTORIE SOCIÁLNÍCH SÍTÍ**

### **3.1 Úvod do historie**

Když se vysloví sousloví sociální síť, tak se většině lidí vybaví Facebook. Ano, Facebook je sociální síť, avšak není rozhodně jediná, a už vůbec ne první. Prvním a nejdůležitějším krokem bylo vyrobení samotného počítače a vznik první počítačové sítě. Byl to právě ARPANET, který odstartoval vznik celosvětového fenoménu jménem internet. Na něj se pak nabalovaly další projekty, ať už více či méně známé. Postupem času se internet začal vyvíjet a do podvědomí se začaly dostávat ryze sociální sítě, jako například SixDegrees.com, Napster, Facebook nebo YouTube. Následující grafika zobrazuje postupný vývoj sociálních sítí.

# SOCIAL MEDIA - A HISTORY



SOURCES:  
 FindAndConvert.com • uncp.edu • CopyRighter.com • MediaBistro.com • ViralBlog.com • mashable.com • forbes.com  
 WebDesignerDepot.com • InstantShift.com • CBSNews.com • ProductPlacePromotion.blogspot.com • SiteRevisions.com

..... SOCIAL MEDIA - A HISTORY • © CendrineMarrouat.com 2012 • Design by KurosDesign.com

Obrázek 1- Vývoj sociálních sítí Zdroj: Cendrine Marrouat [27]

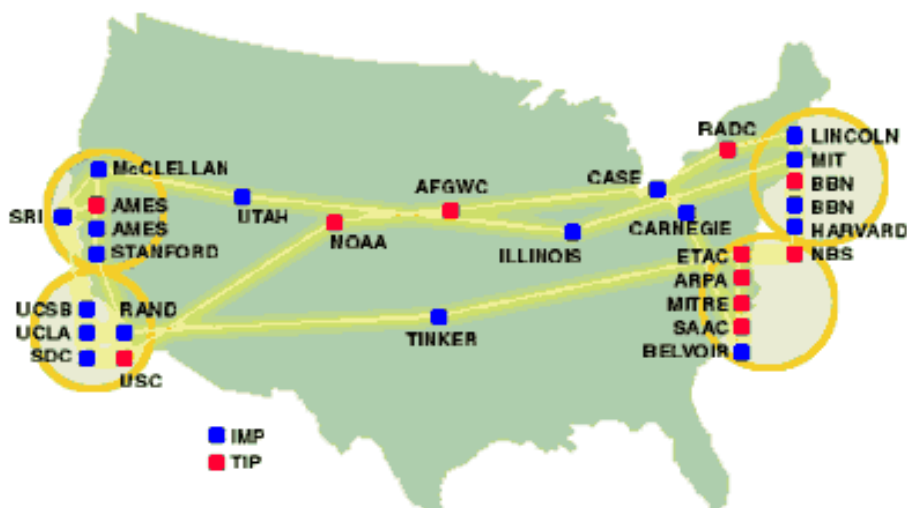
## 3.2 Historie sociálních sítí

Sociální síť jako pojem byla známa už před vznikem samotného internetu. Definoval ji londýnský profesor J. A. Barnes již v roce 1954. Barnes zkoumal vztahy mezi rybáři v jedné norské vesničce [1]. Díky tomuto výzkumu došel k tomu, že tito rybáři utváří jakousi vztahovou síť, tedy sociální síť. Díky tomuto výzkumu se dá konstatovat, že každý z nás je součástí nějaké sociální sítě, ať už jako člen třídního kolektivu nebo uživatel internetové sociální sítě. [1]

V historii internetu bylo založeno mnoho sociálních sítí. Některé globální projekty se dočkaly i svých kopií, jako v případě Classmates.com a v České republice používání Spolužáci.cz. Obě sítě mají za úkol spojit spolužáky a umožnit jim mezi sebou kontakt. Zmapovány jsou milníky, které významným způsobem ovlivnily vývoj této oblasti. Nezůstává opomenuta ani sociální síť jménem Piazza, která se týká přímo a pouze vzdělávání.

### 3.2.1 ARPANET

ARPANET je předchůdcem dnešního internetu a zajišťoval propojení mezi různými místy na světě. Za vznikem sítě ARPANET, v původním znění The Advanced Research Projects Agency Network, stojí ministerstvo obrany USA. Síť založili v roce 1969. Konkrétním úkolem sítě ARPANET bylo především praktické ověření techniky přepojování paketů [2]. Kromě toho měla být tato síť využita i k mnohem konkrétnějším a prozaičtějším účelům - měla na dálku umožnit přístup k tehdejším nejvýkonnějším superpočítačům (resp. k tomu, co bylo v tehdejší době považováno za superpočítače) a k tomu, co se nacházelo především na významných univerzitách a v jejich výpočetních střediscích.



Obrázek 2- Mapa uzlů sítě ARPANET z roku 1972 Zdroj: [24]

Později se však ukázalo, že ho uživatelé využívali především ke komunikaci mezi sebou. Většina uzlů sítě byla umístěna na akademických půdách univerzit. Postupem času se síť šířila do celého světa. S příchodem nových technologií začal být ARPANET nahrazován a roku 1990 byl nadobro odpojen od provozu [2].

### 3.2.2 SixDegrees

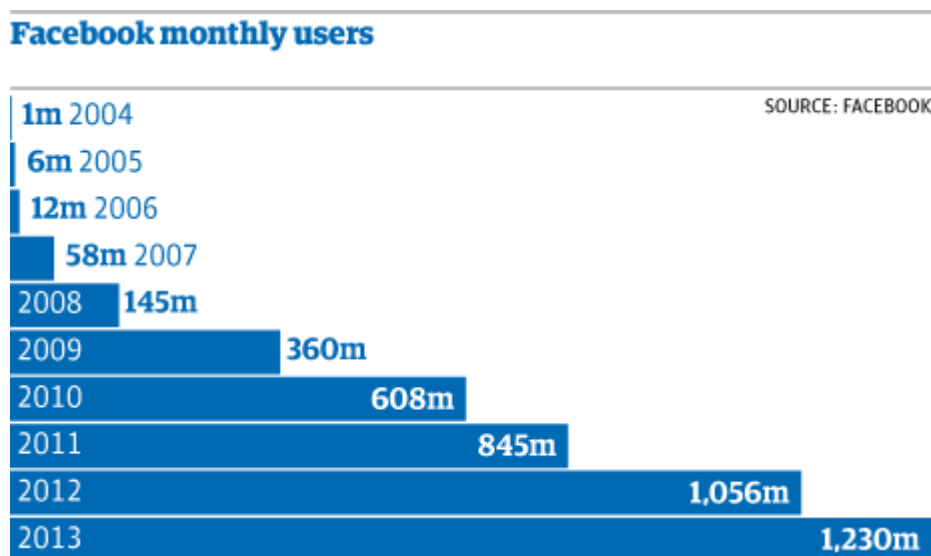
Dá se říci, že SixDegrees byla vůbec první moderní sociální sítí jako takovou. SixDegrees fungovala na principu založeného profilu, ze kterého měl uživatel možnost prohlížet profil svých přátel, komunikovat s nimi nebo si prohlédnout jejich přátele.

Síť byla založena v roce 1997 Američanem Andrewem Weinreichem. Za svoji existenci si síť získala přes jeden milion uživatelů, což byla vzhledem k rozšíření internetu velmi solidní členská základna [6]. Právě díky ještě tolik nerozšířenému internetu SixDegrees.com v roce 2001 zanikla. Její zakladatel prohlásil: „*Při pohledu zpět vím, že SixDegrees prostě předběhl svou dobu.*“ [1]. Vzhledem k pozdějšímu masivnímu úspěchu se s tímto výrokem dá i souhlasit.

### 3.2.3 Facebook

Facebook je asi nejznámější sociální síť na světě. Je založena na profilech lidí, kteří přidávají na svůj profil různé své názory, události ze života nebo se chtějí pouze pobavit s přáteli.

Příběh Facebooku se začal psát v roce 2004 na Harvardské univerzitě. Tam student Mark Zuckerberg vymyslel síť Facebook (pozn. tehdy se síť jmenovala The Facebook). Původně měla sloužit pouze studentům Harvardské univerzity. O existenci Facebooku se ovšem dozvěděli i studenti dalších univerzit v USA a Facebook se začal velkou rychlostí šířit na celé území Spojených států. Netrvalo dlouho a Facebook pronikl i do evropských vysokých škol. Vzhledem k rychlému postupu a oblíbenosti Facebooku studenty se rozhodlo o zpřístupnění Facebooku široké veřejnosti [4]. V průběhu let síť doznala mnoha změn jak po stránce designu, tak i po stránce funkčnosti. V současnosti je na Facebooku registrováno více než 1,2 miliardy uživatelů, což je více než 17 % všech obyvatel Země [5].



Obrázek 3- Počty uživatelů podle let Zdroj: Jemima Kiss [5]

V květnu roku 2012 se Facebook stal součástí burzy a je možné zakoupit jeho akcie [3]. V současné době patří pod Facebook několik dalších sociálních sítí, jako je například síť Instagram, která se zaměřuje na sdílení fotografií od uživatelů.

### **3.2.4 Piazza**

Piazza je zástupce sociálních sítí orientovaných pouze na vzdělávání. Do sítě je možné přispívat buď z pozice studenta nebo naopak z pozice učitele. Učitelé mohou pořádat kurzy, studenti pokládat otázky a není problém získat odpověď i v pozdních nočních hodinách.

Nápad vytvořit tuto síť vznikl v roce 2009 v hlavě indické studentky Pooji Sankar. Pooja Sankar byla studentkou prvního ročníku IT vysoké školy v indickém Kampuru a měla problém s pochopením programovacích základů. Bohužel, žádný ze zdrojů nedokázal odpovědět na její otázky, a tak první ročník studia byl velice náročný. Později se dostala na univerzitu v Marylandu. To byl jeden z kroků pro založení nové sociální sítě. Byla jí Piazza, a vytvořila tak nový způsob vzdělávání. Piazza se v kruhu studentů stala populární a má hodnotu přesahující částku 160 milionů korun. [7]

## **4 PŘEHLED A ZPŮSOB FUNGOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ**

V předchozí kapitole byla zmapována historie sociálních sítí. Teď se podíváme na to, co vlastně vůbec sociální sítě jsou, jak jsou rozděleny, komu a k čemu slouží. Nejprve přijde na řadu všeobecný popis sociálních sítí a následně podrobnější přehled největších a nejpoužívanějších sítí.

### **4.1 Sociální sítě**

Sociální sítě jsou prostředkem, jak se sdružovat na internetu a mít mezi sebou vzájemnou interakci. Ať už za účelem sdílení informací, tak i k udržování komunikace s určitou skupinou lidí. Sociální sítě mohou vznikat na základě společných zájmů (Spoluhráči) nebo prostě jen díky pracovní či studentské příslušnosti (původní význam vzniku Facebooku). Jejich existence má v sobě obrovský potenciál využití v mnoha oborech, jako například marketing nebo právě jejich využití ve vzdělávání. S rozvojem technologií a chytrých telefonů má naprostá většina sociálních sítí svou mobilní verzi. Některé sítě jsou určeny k fungování výlučně na mobilním telefonu.

Vzhledem k nesmírně rychlému vývoji sociálních sítí je velmi obtížné určit přesnou definici. Mohlo by se zdát, že každý uživatel na sociální síti sdílí svůj obsah a informace cíleně s někým, kdo má k dané osobě nějaký vztah (kamarád, kolega, spolužák, někdo, koho obdivujeme nebo nás zajímají jeho názory). V poslední době se však začaly stávat populárními i sociální sítě, které lidi spojují pouze na základě toho, kde se zrovna nacházejí (Foursquare, Tinder).

Jako obecnou definici sociální sítě lze považovat následující formulace.

*„Definujme sociální sítě jako webové služby, které umožňují jednotlivcům vytvořit veřejný nebo z části veřejný profil v rámci ohraničeného systému, formulovat seznam uživatelů, se kterými sdílí spojení a také zobrazit a procházet seznam uživatelů, kteří ho sledují.“ [23]*

#### 4.1.1 Druhy sociálních sítí

Sociální sítě se však také dělí na několik druhů, podle způsobu, jak fungují, nebo co je jejich hlavním účelem. Mezi hlavní kategorie sociálních sítí patří sítě profilově založené, obsahově založené, takzvané white label sítě, mikrobloginové sítě nebo virtuální sítě. Následující obrázek zobrazuje grafické schéma rozdělení sítí.



Obrázek 4- Grafický přehled druhů sítí Zdroj: Jiří Forman

Profilově založené - Jedná se o sítě, kde jde primárně o to být v kontaktu s lidmi z okolí.

Velmi důležitou roli hraje osobní profil, díky kterému lidé udržují kontakt a sdílejí s ostatními své názory, fotografie nebo důležité životní události [9]. Mezi nejpopulárnější sítě tohoto druhu patří bezpochyby Facebook. Druhou nejpoužívanější sítí je poměrně mladá síť Google+ [8]. Můžeme sem zařadit i profesní sociální síť zvanou LinkedIn.

Obsahově založené - Osobní profil je na tomto druhu sítí na druhé koleji. Alfou omegou je obsah, který je lidmi sdílen na síti, a je jedno, jestli jde o videa, muziku nebo obrázky. Tato media bývají přístupná bez omezení všem uživatelům včetně neregistrovaných [9]. Asi nejznámějším zástupcem je portál Youtube, který umožňuje uživatelům nahrávat a sdílet svá videa. Ze zástupců portálů, které se zaměřují na fotografie, stojí za zmínku mobilní aplikace Instagram.

White-label síť - Jedná se o druh služeb, které nabízí samostatný vývoj sociální sítě na základě nabízené platformy. Uživatelům nabízí vytvořit si vlastní mini komunitivou mini sociální síť. Umožňuje si vytvořit svou síť přesně podle představ a potřeb jejího zakladatele, a vytvořit si tak svůj vlastní Facebook nebo Twitter. Můžeme se setkat i s názvem Private label [10]. Mezi zástupce nabízených platform patří PeopleAggregator nebo Ning.

Mikroblogovací síť - Dalším druhem sociálních sítí jsou tzv. mikroblogovací sítě. Hlavním znakem je publikování krátkých zpráv s možností doplnění o video nebo obrázků. To vše se zobrazuje všem odběratelům daného uživatele. Tento druh je hojně využíván i na mobilních telefonech, a to především z horšího komfortu psaní na mobilním telefonu [9]. Jako hlavního zástupce stojí za to zmínit síť Twitter. Síť nabízí jak platformu pro mobilní telefony, tak i pro normální webové prohlížeče. Tato síť se v České republice začíná těšit stále větší popularitě. Jako další mikroblogovací nástroj můžu jmenovat síť Tumblr.com.

Multiuživatelské virtuální síť - Jsou kategorií, která hraničí s definicí sociální sítě. Jde o to umožnit uživatelům komunikovat mezi sebou ne pomocí profilů, ale jejich avatarů [9]. Drtivou většinu tohoto druhu sítí představují herní servery, jako je třeba WoW.



#### 4.1.2 Nebezpečí sociálních sítí

Sociální sítě se poslední dobou těší stále větší popularitě a dá se očekávat, že tomu tak bude i nadále. Nepředstavují pouze samé výhody usnadňující život, ale skýtají i řadu nešvarů a bezpečnostních rizik. Může dojít ke krádeži účtu a následnému zneužití, v krajních případech až ke spáchání trestného činu. Dalším problémem může být kyberšikana.

Sami uživatelé hackerům nahrávají nedostatečně silným heslem. Pro hackera pak není problém během chvílky prolomit nedostatečné heslo a může ovládnout celý účet uživatele. Přitom se stačí držet několika zásad. První je nikomu své heslo nesvěřovat, druhá se vztahuje k heslu samotnému. Správné heslo by mělo obsáhnout jak malá, tak i velká písmena, číslice a znaky nejsou rozhodně na škodu. Samozřejmostí by měla být délka alespoň sedm znaků. [12]

V následující tabulce je možné vidět nejčastěji používaná hesla.

Nejčastější hesla
1. 123456
2. password (česky heslo)
3. 12345678
4. qwerty (v české verzi též qwertz)
5. abc123
6. 123456789
7. 111111
8. 1234567
9. iloveyou (česky miluji tě)
10. adobe123

Tabulka 1- Nejčastější hesla 2013 Zdroj: [25]

Dalším nedostatkem, kterého se uživatelé dopouštějí, je tzv. trvalé přihlášení. Při prvním přihlášení uživatel zaškrtně, že chce být přihlášen trvale a při další návštěvě daného serveru se již nemusí přihlašovat. Nebyl by to tak palčivý problém, pokud by počítače využíval pouze sám.

Pokud je počítač sdílen s více osobami, uživatel se zbytečně vystavuje riziku napadení nebo zcizení svého účtu.

Velkým problémem sociálních sítí je i kyberšikana. Dotčená osoba nemá téměř žádnou šanci se útoku bránit. Útočník může zaútočit kdykoliv a odkudkoliv. Díky rychlému sdílení je okruh uživatelů, před kterými je uživatel zesměšňován, velmi široký a nezbývá, než čekat na administrátora sociální sítě, jak a kdy situaci vyhodnotí a škodlivé příspěvky vymaže. [11]

## 4.2 Fungování vybraných sítí

### 4.2.1 Twitter

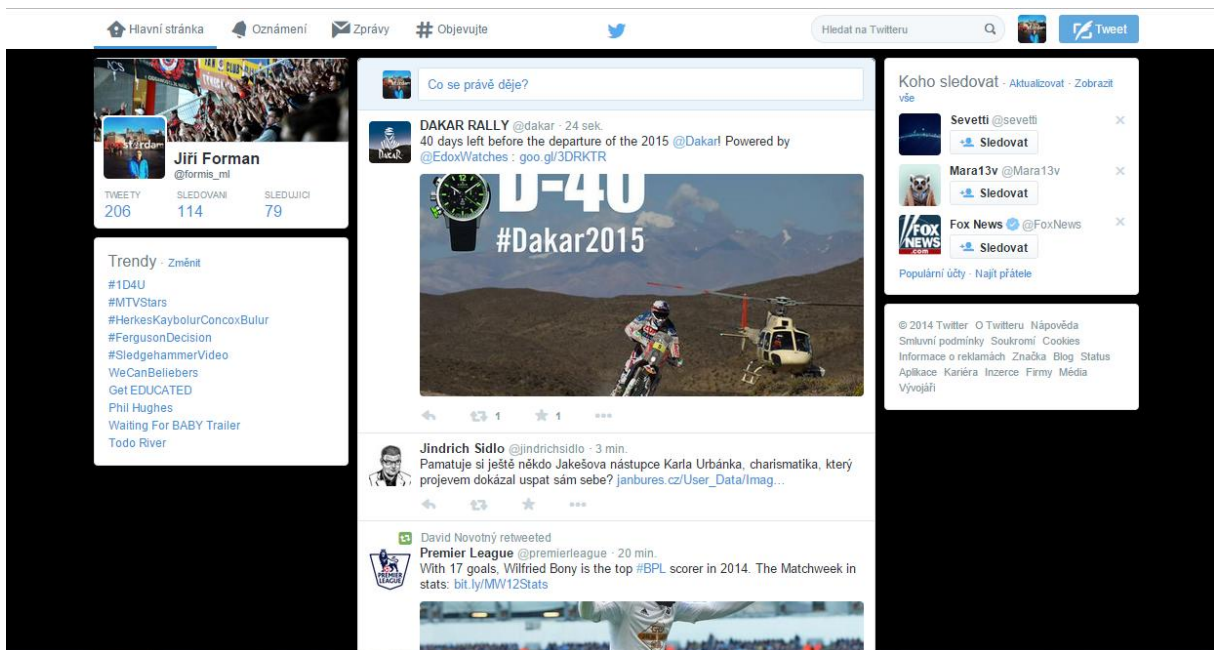
**Počet uživatelů:** 284 milionu aktivních uživatelů (duben 2014)

**Rok vzniku:** 2006

**Hodnota firmy:** 200 mld. Kč (listopad 2013) [14]

Twitter je jednou z mnoha sociálních sítí, ale odlišuje se zejména tím, že příspěvky (tweets), které uživatel přidává, mohou mít pouze 140 znaků. Je to pozůstatek z dob, kdy twitter fungoval převážně na bázi SMS zpráv. Díky tomu se Twitter řadí mezi mikroblogovací sítě. Škála uživatelů je velmi pestrá, a to od prezidenta USA Obamy, přes Billa Gatese až po falešný účet Karla Schwarzenberga parodující současnou politiku ČR. Každý uživatel má dva seznamy uživatelů rozdělené podle toho, jestli je uživatel sledován nebo někoho sleduje. Prvním jsou followers-(seznam účtů, které jsou sledovány uživatelem) a druhým jsou following-(seznam těch, kteří sledují účet uživatele). V případě, že některý uživatel je něčím zajímavý a stojí za to ho sledovat, stačí kliknout na follow a jeho příspěvky se budou objevovat na hlavní stránce. Naopak, pokud se jeho účet stane nezajímavým, stačí nastavit unfollow.

Na přiloženém obrázku (obr. 5) je vidět, jaké má Twitter uživatelské rozhraní. V záhlaví stránky je nabídka pro hlavní stránku, oznámení, zprávy, objevování a vyhledávání. V hlavním poli jsou umístěny nové tweets od uživatelů, které uživatel sleduje, a pole pro psaní tweetů. V levé části stránky jsou zobrazeny trendy pro dnešní den.



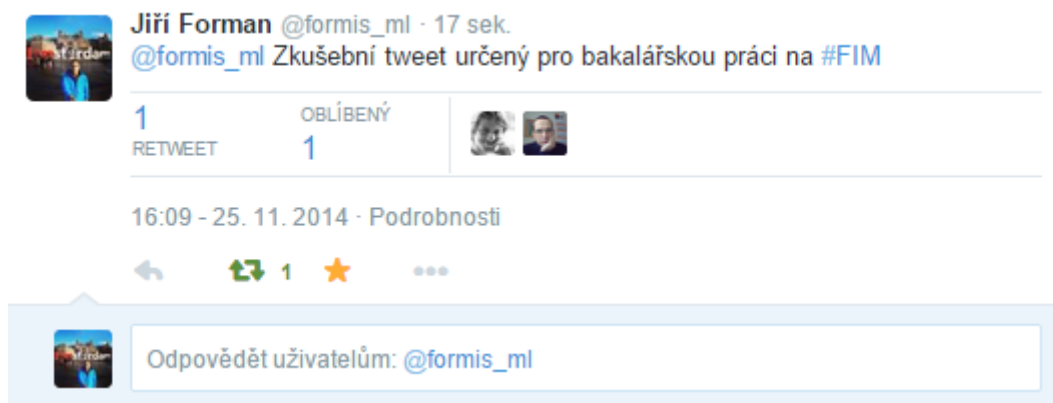
Obrázek 5- Úvodní obrazovka Twittu Zdroj: Jiří Forman- Twitter

Twitter nabízí 3 druhy funkcí, díky kterým tweety bezvadně fungují. Jde o hashtag, retweet a zmínku. Hashtag je slovo nebo slovní spojení začínající znakem #. Všechna takto označená slova jsou pak jednoduše dohledatelná a zobrazí se všechny tweety, ve kterých byl hashtag použit. Hashtag kromě jiného určuje i tzv. trendy. Jsou to aktuálně nejfrekventovanější hashtagy na celém Twitteru.

Další velice populární funkcí je retweet. Jednoduchý úkon, kterým uživatel přepošle svým followerům něčí tweet, který mu přišel zajímavý, vtipný nebo se s ním ztotožňuje. Všem se pak zobrazí kompletní tweet od původního autora, ale s tím, že je uživatel uveden jako ten, kdo ho retweetoval. Pokud se uživateli nechce retweetovat, ale pouze vyjádřit souhlas s tweetem, může si ho oblíbit pomocí tlačítka ve tvaru hvězdičky.

Poslední funkcí je zmínka. Jedná se o velice jednoduchý způsob jak propojit tweet s jiným uživatelem. Uživatel, který má být uveden v tweetu, bude mít před jménem uveden znak @. Dotyčnému uživateli se zobrazí informace o zmínce a může na tweet zareagovat.

Jako názorná ukázka je zobrazen tweet, který obsahuje všechny funkce (zmínka, hashtag, retweet a oblíbení příspěvku).



Obrázek 6- Ukázkový tweet Zdroj: Jiří Forman- Twitter

Jako každá síť, tak i Twitter má několik zajímavostí. Z dostupných informací vychází, že 80 % všech tweetů je odesláno z mobilních zařízení, každý den je odesláno více než 500 milionů tweetů a rekordem v počtu tweetů vztahující se k jedné události pod jedním hashtagem je MS ve fotbale 2014. Při této události bylo odesláno celkem 672 milionu tweetů označených hashtagem #worldcup2014. [13]

#### 4.2.2 Facebook

**Počet uživatelů:** 1,23 miliardy uživatelů (únor 2014)

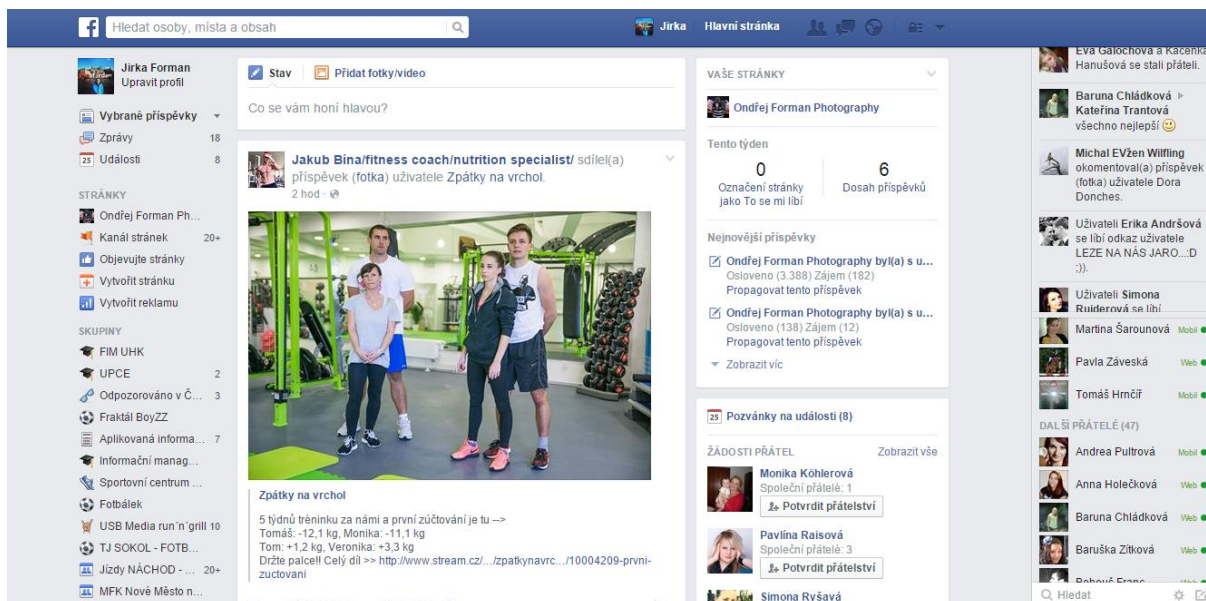
**Rok vzniku:** 2004

**Hodnota firmy:** 4,3 bilionu Kč (září 2014)[15]

Na světě bude asi jen hrstka populace, která by v životě neslyšela o nejpoužívanější síti, Facebooku. Je to dané i tím, že Facebook nemá jasně danou specifikaci sítě a je otevřen opravdu každému bez rozdílu věku. Díky svému počtu uživatelů je možné se s Facebookem setkat naprosto všude, včetně televize nebo novin. Vzhledem k popularitě chytrých telefonů je Facebook dostupný i jako mobilní aplikace, kterou využívá téměř 900 milionů uživatelů[15]. Facebook jako takový nabízí velmi pestrou škálu funkcí. Od osobních profilů přes stránky různých firem až po možnost vytvoření utajené skupiny pro pár přátel.

Na přiloženém obrázku (obr. 7) je vidět hlavní stránka Facebooku. Mezi nejdůležitější prvky na Facebooku patří zeď. Zobrazují se na ní příspěvky přátel a oblíbených stránek. Po levém kraji je menu navigující do jednotlivých skupin a do

uživatelských zpráv a událostí. Na pravé straně je news feed, ukazující aktivitu přátel a chat. Horní lišta nabízí možnost hledání, zpráv a zobrazení novinek týkajících se uživatele.



Obrázek 7- Úvodní obrazovka Facebooku Zdroj: Jiří Forman- Facebook

Na osobním profilu uživatel může uvést své osobní údaje, přidávat fotky včetně umístění, kde byly vyfoceny, videa, komentovat dění okolo něj pomocí statusů nebo chatovat s přáteli. Získávání přátel je naprosto banální. Uživatel zadá do vyhledavače jméno kamaráda, najde ho v seznamu a požádá o potvrzení přátelství. Příspěvky od nového přítele se mu pak budou zobrazovat na zdi (místo, kde se zobrazují všechny příspěvky uživatelů). Na zdi pak může příspěvkům svých přátel nebo oblíbeným stránkám dávat tzv. palec nahoru, čímž vyjádří, že se mu příspěvek líbí. Pokud se mu líbí nebo s příspěvkem souhlasí natolik, může ho sdílet se svými přáteli.

Druhou možností profilu na Facebooku je fanouškovská stránka, která je hojně využívaným marketingovým komunikačním kanálem. Nabízí stejné možnosti jako osobní profil - fotky, videa, statusy, atd... Rozdíl spočívá v tom, že pokud se uživateli líbí nějaká stránka, nemusí ji žádat o přátelství, ale ihned může zadat odběr jejich příspěvků. Krom toho na stránku může zvat i své přátele. Každá stránka má možnost rozšířit funkčnost o vlastní naprogramovanou aplikaci, například pro soutěže.

Posledním druhem profilu je skupina. Je využívána hlavně pro uzavřené okruhy přátel, jako jsou spolužáci, kolegové nebo jen parta kamarádů. Důvodem je možnost skupinu vést jako tajnou, tudíž se k ní nikdo jiný nedostane. Díky možnosti sdílet soubory je hojně využívána právě spolužáky ke sdílení studijních materiálů nebo informací.

Dokonce i Facebook doprovází řada zajímavostí. Díky studii z roku 2011 bylo zjištěno, že průměrný uživatel má celkem 190 přátel. Další zajímavostí je i to, že mezi 2 průměrnými uživateli je vzdálenost pouhých 4,74 přátel. Takže aby se dva uživatelé k sobě proklikali, stačí k tomu pouze přejít přes pět přátel. V normálním životě je k tomu však potřeba 6 mezičlánků [18]. Facebook nabízí i možnost přivýdělku pro každého uživatele. Je k tomu určen speciální program Bounty. Stačí, aby si uživatel vytvořil speciální účet a pokusil se prolomit zabezpečení Facebooku. Pokud se mu to povede, vše zdokumentuje, tak mu bude vyplaceno 10 000 Kč [26].

### 4.2.3 Youtube

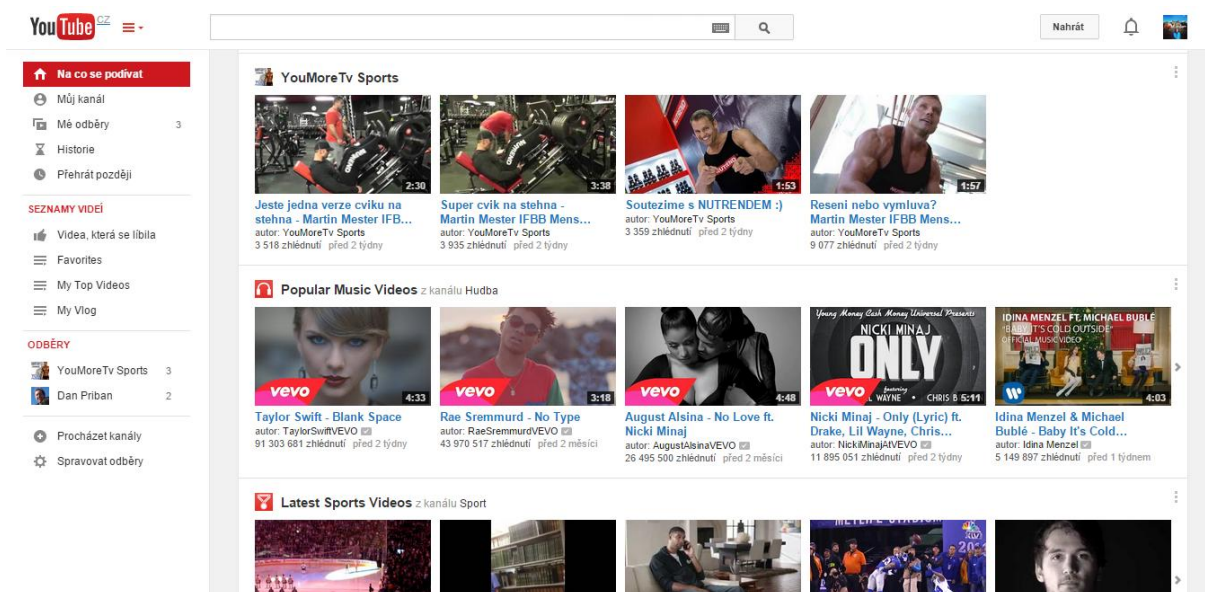
**Počet uživatelů:** 1 miliarda uživatelů

**Rok vzniku:** 2005

**Hodnota firmy:** 800 mld. Kč (září 2014) [16]

Youtube je jednou z obsahově založených sociální sítí, která se zabývá sdílením videí. Youtube úzce spolupracuje se sítí Google+, a tak každý, kdo má účet na Youtube, má zároveň účet i na Google+. Je to především proto, že majitelem těchto sítí je Google a pro všechny své aktivity využívá jednoho účtu. Díky tomu se každé nahrané video na Youtube automaticky objeví i na Google+.

Následující obrázek (obr. 8) zobrazuje úvodní stránku. V horní části se nachází pole pro vyhledávání a v prostřední části Youtube nabízí zajímavá videa na základě předchozího chování uživatele. V levé části je umístěno menu pro výběr vlastního kanálu, odběrů a všech důležitých funkcí.



Obrázek 8- Úvodní obrazovka Youtube Zdroj: Jiří Forman- YouTube

Každý registrovaný uživatel má svůj tzv. kanál a na něj může nahrávat svá videa a následně je spravovat. Samozřejmostí jsou seznamy lidí, od kterých uživatel odebírá, a seznam těch, kteří odebírají jeho videa. Video na jakékoliv téma, které uživatele může zajímat, najde pomocí vyhledávání. Na základě zadané fráze nebo slova jsou vyhledány videa, u kterých jsou vyhledávaná slova uvedena v tzv. tagu nebo v názvu videa. U videí je možnost zanechat svůj názor v komentářích, sdílet video na některé ze sociálních sítí a dokonce i ohodnotit jeho kvalitu.

V případě přidávání videa čeká uživatele příjemně zpracovaná aplikace, díky které může u videa uvést název, popis, zařadit ho do jaké kategorie spadá a nastavit vyhledávací tagy. V současnosti jsou standardně podporována videa o rozlišení full HD, ale některé firemní kanály, jako je GoPro, mají možnost nahrávat videa v rozlišení 4K. Lze proto očekávat, že v dohledné době se dostane i na normální uživatele. Krom toho je u každého videa možnost nastavení, v jakém režimu anonymity bude přehráváno. Na výběr je ze tří možností: veřejné - volně přístupné přes vyhledávání, neveřejné - přístupné pouze přes přímý odkaz a soukromé - video vidí pouze jeho autor. Velmi dobrou funkcí jsou statistiky. Nabízí reálný přehled o tom, kolik lidí vidělo video v jednotlivém období, jak jsou staří a odkud bylo video spuštěno.

Kromě mnoha zajímavých kategorií nabízí Youtube i vzdělávací službu Youtube EDU. Jak uvádějí stránky Youtube, jedná se o jednu z nejsledovanějších videí na serveru vůbec [17]. Projekt nabízí videa jak pro učitele a studenty, tak i pro běžného člověka.



Často zde najdeme videa z přednášek z univerzit z celého světa. EDU nabízí speciální program pro školy a učitele, kdy v programu pro školu umožňuje přístup ke všem vzdělávacím videím, ale zároveň škola může omezit přístup k videím, která mají se vzděláváním pramálo společného. Dělení jednotlivých kanálů umožňuje rozdělení na tři základní kategorie videí. První kategorií jsou primární a sekundární videa určena pro mateřské školy až po střední školy. Druhou kategorií jsou vysokoškolské kanály a poslední kategorií jsou kanály celoživotního vzdělávání, nabízející třeba videokurzy cizích jazyků [17].

Youtube v sobě skrývá jisté zajímavosti. Vývojáři si jsou vědomi, že některá videa se mohou déle načítat. Proto do videí vložili možnost zahrát si pomocí šipek na klávesnici celosvětově známou hru „had“, a tím si zkrátit čekání. Nejsledovanější video na Youtube má neuvěřitelných 2 143 910 000 zhlédnutí. Jde o hudební videoklip k písni Gangnam style korejského rappera PSY [16].

## **5 VZDĚLÁVACÍ PROJEKTY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH**

Druhá část bakalářské práce je zaměřena na 3 vybrané vzdělávací projekty. Každý projekt zastupuje jednu sociální síť, která je podrobně rozebrána v předešlé kapitole. Vybrány jsou projekty, ale každý se zaměřuje na jinou oblast, ať jsou to znalosti jazykové, znalosti z historie nebo v posledním případě výuka věd ekonomických.

Dalším a posledním bodem této části je dotazníkové šetření na téma „Sociální sítě a jejich využití ve vzdělávání“. Cílem dotazníku bylo zjistit, jaký názor má určitá věková skupina na toto téma.

### **5.1 Jazykové zajímavosti - Facebook**

Prvním z trojice projektů je projekt zaměřující se na perličky a zajímavosti naší rodné řeči, češtiny. Je to jeden z mnoho projektů, který je provozován pomocí sociální sítě Facebook a věnuje se tématu jazykových zajímavostí češtiny. Za celou stránkou stojí český lingvista Jan Táborský. Tento projekt zahájil svou činnost v dubnu 2012 a v současné době (leden 2015) má více než 12 000 fanoušků[19]. V posledním půlroce jeho příspěvky dosahují v průměru 154 líky, 10 komentářů a 18 sdílení na jeden příspěvek.





Obrázek 9- Ukázkový příspěvek Zdroj: Jazykové zajímavosti [19]

Samotný způsob vzdělávání spočívá v tom, že stránka se zaměřuje především na různá staročeská, málo používaná slova nebo jenom vysvětlení, jakým způsobem a proč dané slovo vzniklo. Tímto způsobem si jejich fanoušci mohou osvojit netradiční slovní zásobu. Krom jiného se na stránce objevují kvízové otázky a směřují opět k různým zajímavostem a perličkám. Stránka se však nezaměřuje pouze na spisovné výrazy, které jsou obsaženy ve slovníku spisovné češtiny, ale zveřejňuje i výrazy, které nemají oporu v pravidlech češtiny a jsou známy jen jako hovorové nebo využívané v nějaké oblasti. Pro ukázkou bych uvedl velmi oblíbený příspěvek, ve kterém se například autor věnuje původu a významu slovního spojení „mít něco za lubem“.

*„První, kteří měli něco za lubem, byli mlynáři. Lub bývalo ve mlýně bednění kolem mlecích kamenů. Mouku, která za ním zůstávala, si mlynář nechával pro sebe.“ [19]*

Podobným způsobem prezentuje další příspěvky, které jsou na stránku přidávány v nepravidelném intervalu, ale většinou interval odpovídá dvěma dnům. Autor projektu dává prostor i fanouškům stránky, a to tak, že fanoušci této stránky mají i možnost získat odpověď na své dotazy pomocí přidání příspěvku na zeď profilu Jazykových zajímavostí. Na jejich příspěvky pak reaguje sám majitel stránky nebo další uživatelé.

## 5.2 Opráski sčeskí historje- Twitter

Druhým vzdělávacím projektem jsou Opráski sčeskí historje na mikrobloginovací síti Twitter. Opráski jsou jedním z projektů, které jsou provozované na více sítích zároveň. Spojení Twitter a Opráski se jeví jako nejlepší způsob jejich publikace a to z jednoho prostého důvodu. Je jím nízká náročnost na psané texty, možnost sdílet obrazová media a rychlé šíření.

Opráski jsou nejzajímavějším projektem jak upozornit na důležité momenty z naší historie. Jedná se tedy o projekt, díky kterému si jeho followers připomenou momenty z historie nebo si ho budou muset nastudovat, aby pochopili vtip ukrytý v příspěvku. Tento projekt je velmi úspěšný nejen na sociálních sítích, ale dočkal se také výstavy v Národním muzeu a vydání formou knižní trilogie. Skoro by se dalo říct, že jako jeden z mála projektů splňuje známé rčení „škola hrou“. Jméno autora je neznámé, jelikož vystupuje pod pseudonymem Jaz. Celý projekt započal svou činnost již v listopadu 2012. Účet Oprásků na Twitteru měl v lednu 2015 6 450 followers. Průměrně si každý tweet oblíbilo okolo 60 uživatelů a přibližně 20 uživatelů ho retweetovalo [20].

Hlavním prvkem je publikování obrázkových komiksů, které vtipným způsobem upozorňují na historické momenty především z doby Zikmunda Lucemburského. Nevynechává však ani další významné momenty české historie. Celý úspěch však spočívá ve svérázném pojetí češtiny a jmen všech historických osobností. Například ústřední postava celého projektu král Zikmund Lucemburský je označován jako Zmikund nebo zimní král Fridrich Falcký jako Zymňi klár Fridex Falcski. Pravopisná čeština jde u Oprásků stranou a snaží se různými přesmyčkami a úpravami slov vytvořit vtipné zkomoleniny. Většina těchto komiksů je tvořena neškodným, lehce černým humorem plným dvojsmyslů. Opráski občas bývají lehce provokativní, ale vtip si ponechávají za každých okolností. Jako ukázkový Oprásek bych uvedl následující, kdy naráží na situaci kolem vyslání mistra Jana Husa Zikmundem Lucemburským do Kostnice a jeho následné upálení.



Obrázek 10- Ukázkový tweet Oprásků Zdroj: Opráski s historje [20]

I podle reakcí v odpovědích na tweety se Opráski sčeskí historje těší velké oblibě všech věkových kategorií. Autor kromě Oprásků v loňském roce spolupracoval na projektu Českého rozhlasu Znovu 89 k 25. výročí sametové revoluce.

### 5.3 Ekospace - Youtube

Posledním z trojice vzdělávacích projektů je ekospace. Jedná se o velmi rozsáhlý projekt, který je provozován pomocí videí na sociální síti Youtube. Kromě sítě Youtube je možné videa hledat i pomocí webových stránek projektu, které však opět směřují zpět na jednotlivá videa na Youtube. Jak již název projektu napovídá, je věnován především ekonomice. Nabízí několik kategorií, které autor stále rozšiřuje. Aby zařazení bylo přesné,

tak se jedná o následující kategorie videí: Mikroekonomie 1, Makroekonomie 1, Mikroekonomie 2, Makroekonomie 2, Dějiny ekonomie, Management, Marketing, Ekonomika podniku a poslední, který je zaměřen na PPC reklamy Google. Autorem celého projektu je David Šetek, který sám říká, že je to pro něho koníček. Celý projekt vznikl na popud studentů, kteří po něm žádali doučování, ale vzhledem k jeho časovému vytížení nemohl všem vyhovět, a tak se pustil do natáčení videí [21].

Jako oba předchozí projekty, tak i tento vznikl v roce 2012. O popularitě tohoto projektu svědčí nejen 1 400 odběratelů (leden 2015), ale i celkových 2 524 000 zhlédnutí jeho videí [22]. Velké množství uživatelů, kteří sledují tento kanál, jsou právě studenti vysokých škol. I podle komentářů pod videi jsou u zkoušek díky kvalitě výkladu úspěšní.



Obrázek 11- Část z výuky ekospace Zdroj: ekospace [22]

Šetek používá ve svých videích 2 technologie, jednou z nich je elektronická tabule, na kterou zapisuje. Druhý způsob využíval především ve starších videích, a to grafické znázornění pouze pomocí počítače. V obou případech je ale výuka složena převážně z praktických a snadno pochopitelných příkladů. Vše vysvětluje srozumitelně, a pokud

někdo položil dotaz do komentářů pod videem, tak se snažil odpovídat a vysvětlit nejasnosti. Délka jeho videí je závislá na obsahu daného videa, ale až na pár výjimek nepřesahuje klasických 45 minut ve škole. Velkou výhodou tohoto způsobu vzdělávání je možnost několikanásobného zhlédnutí videa, a proto i snadnější pochopení dané problematiky.

## **6 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ**

Poslední část této bakalářské práce se zabývá dotazníkovým šetřením. Dotazník byl vytvořen pomocí internetové služby VypInTo.cz a následně vystaven možnosti vyplnění širokou veřejností. Šetření probíhalo ve dnech 26. 12. 2014 - 11. 01. 2015. Cílem dotazníku bylo zmapovat jak všeobecné chování jejich uživatelů, tak hlavně jejich vztah ke vzdělávání pomocí projektů, které fungují na sociálních sítích.

Aby dotazník byl co možná nejobektivnější, byl inzerován jak na sociální síti, tak i na internetových fórech. Důvodem tohoto kroku bylo zvýšení šance na zaznamenání odpovědí i od lidí, kteří sociální síť nevyužívají - (zdroje přístupu do dotazníku jsou uvedeny v tabulce pod tímto odstavcem).

Dotazník byl rozdělen do tří částí. V první části byly zjišťovány všeobecné informace o respondentech, druhá část zjišťovala jejich vztah k sociálním sítím a třetí část byla zaměřena na to, jak se staví k možnosti vzdělávání pomocí sociálních sítí. Výzkum byl prováděn na předem určené věkové kategorii, a to 19 - 29 let. Tato věková kategorie byla vybrána hned z několika důvodů. Jedním z nich je to, že se jedná z velké části ještě o studenty, ale již je možno zaznamenat i pracující jedince, čímž jsem získal vyváženou kombinaci obou faktorů. Dalším důvodem byla vysoká šance, že se dotyční pohybují v oblasti sociálních sítí, což se také potvrdilo.

facebook.com	33,40%
nezjištěno	21,10%
motorkari.cz	14,80%
l.facebook.com	9,80%
google.cz	5%
m.facebook.com	4,60%
vyplnito.cz	3%
email.seznam.cz	3%
search.seznam.cz	1,40%
lm.facebook.com	1,20%
vinted.cz	0,70%

**Tabulka 2- Četnost přístupů k dotazníku Zdroj: Jiří Forman**

## **6.1 Dotazník**

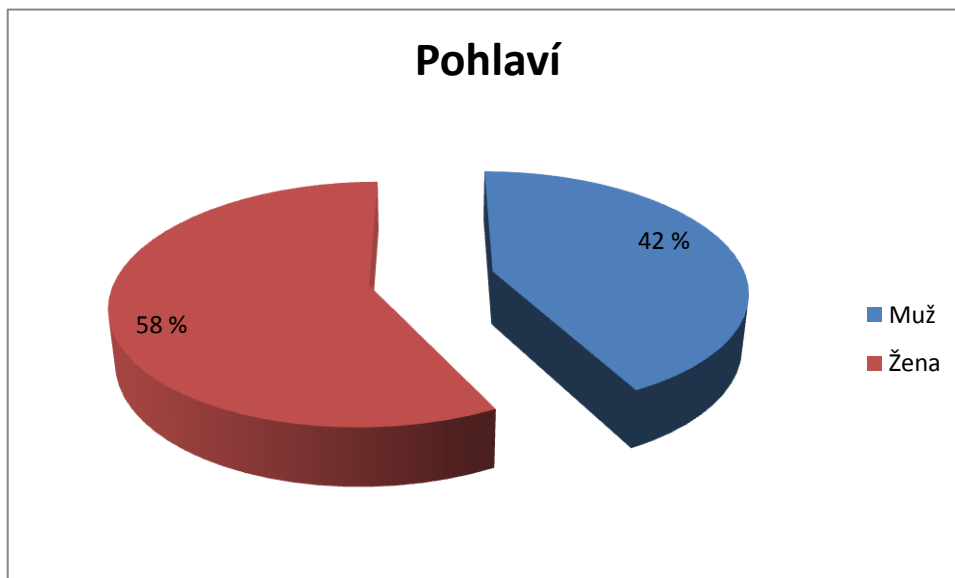
Dotazník obsahoval celkem 16 otázek, z nichž některé bylo možné vynechat v závislosti na předchozích odpovědích. Do dotazníků byly zařazeny jak uzavřené, tak i otevřené otázky, do kterých mohli respondenti doplnit své názory. Celkem se dotazníkového šetření zúčastnilo 540 respondentů ze všech krajů České republiky. Níže je celý dotazník uveřejněn včetně četnosti jednotlivých odpovědí a grafů.

### 1. Jaké je vaše pohlaví?

Účelem otázky bylo zjistit, v jakém procentuálním zastoupení odpovídali ženy a muži. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Muž 229

Žena 311

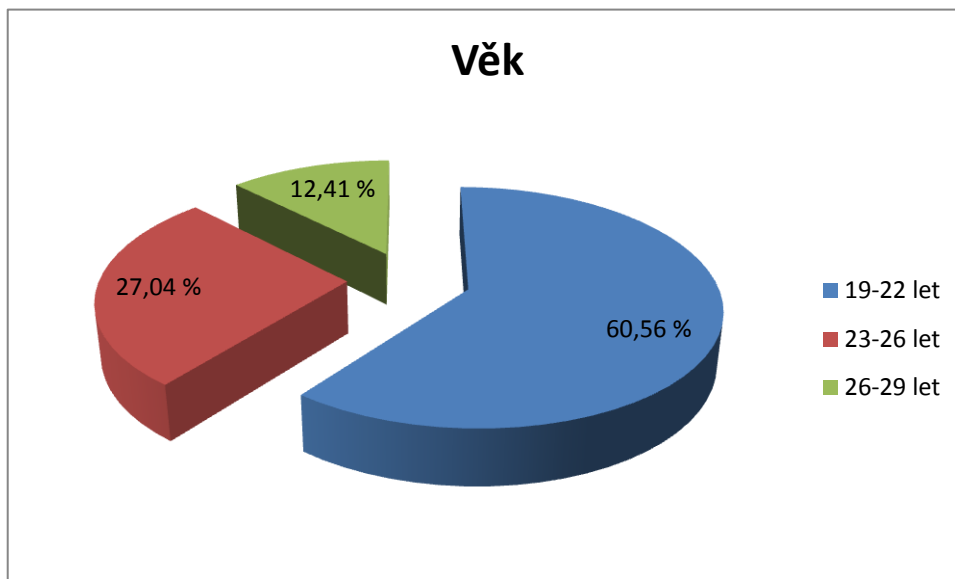


Graf 1- Pohlaví Zdroj: Jiří Forman

## 2. Jaký je váš věk?

Otázka číslo dvě pokračuje v rozdělení skupin respondentů. Nyní byla zaměřena na přesnější věkové zařazení respondentů. Přípustná byla jen jedna odpověď.

19 - 22 let	327
23 - 26 let	146
26 - 29 let	67



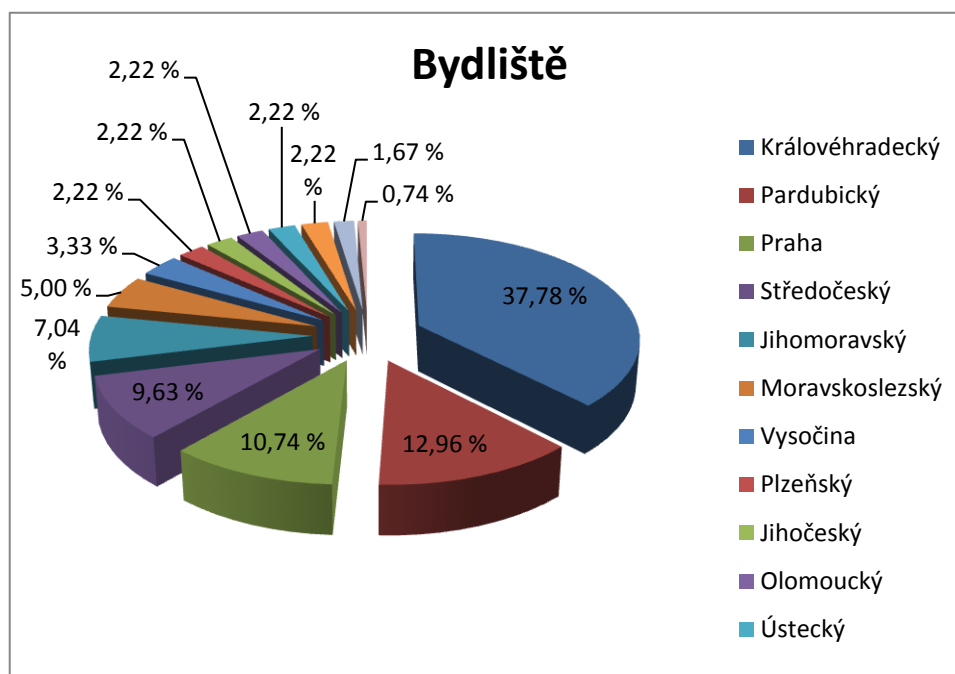
Graf 2- Věk Zdroj: Jiří Forman



### 3. V jakém kraji bydlíte?

Třetí otázka se snaží o rozdělení respondentů podle jejich bydliště. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Královéhradecký	204
Pardubický	70
Praha	58
Středočeský	52
Jihomoravský	38
Moravskoslezský	27
Vysočina	18
Plzeňský	12
Jihočeský	12
Olomoucký	12
Ústecký	12
Liberecký	12
Zlínský	9

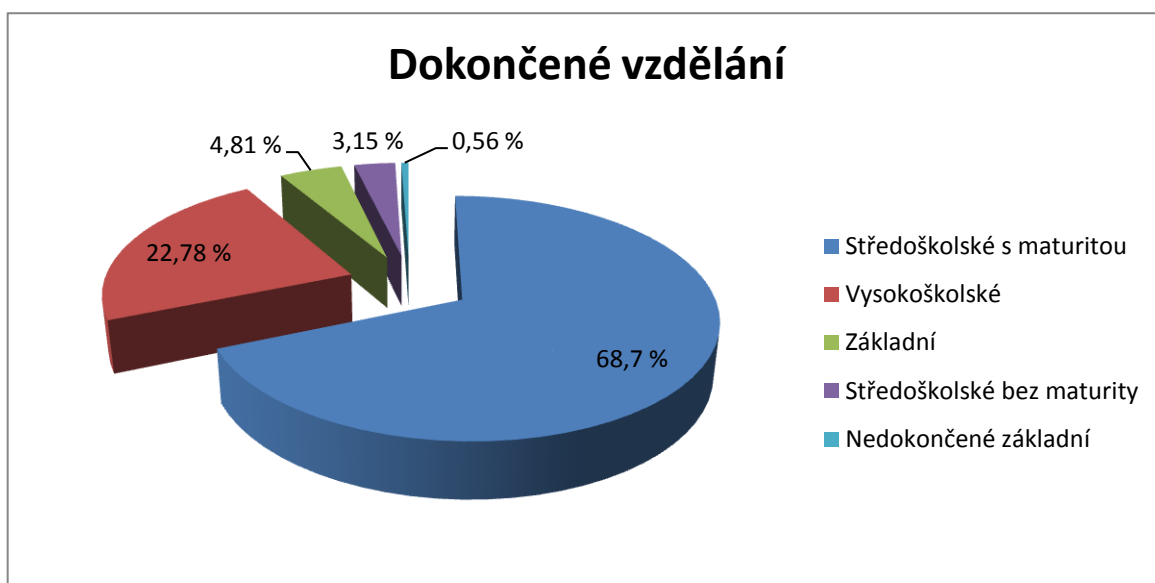


Graf 3- Bydliště Zdroj: Jiří Forman

#### 4. Jaké je vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

Otázka zaměřující se na nejvyšší dokončené vzdělání byla zařazena z důvodu zjištění, v jakém procentuálním zastoupení jsou sociální sítě využívány jednotlivými kategoriemi. Přípustná byla vždy jedna odpověď.

Středoškolské s maturitou	371
Vysokoškolské	123
Základní	26
Středoškolské bez maturity	17
Nedokončené základní	3

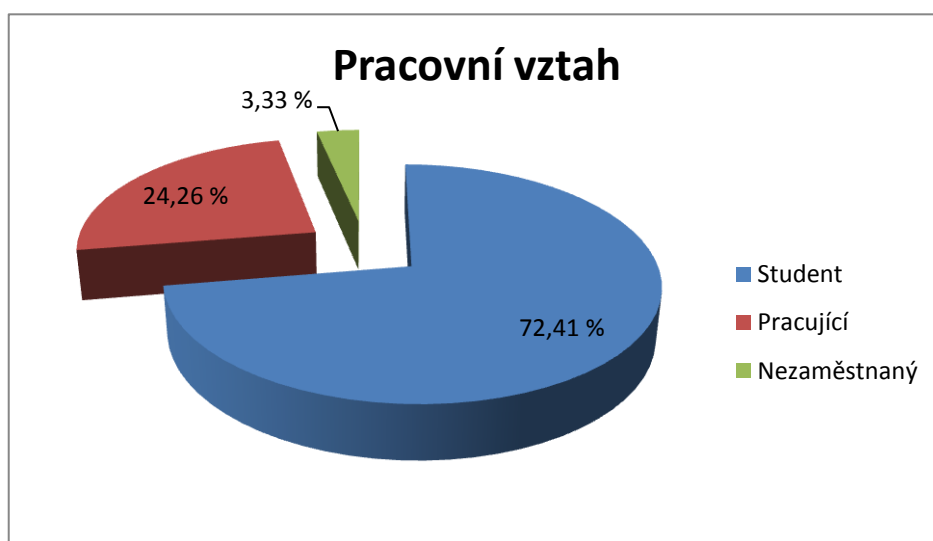


Graf 4- Dokončené vzdělání Zdroj: Jiří Forman

### 5. Jaký je váš současný pracovní vztah?

Zjištění pracovního vztahu bylo poslední otázkou týkající se demografického rozdělení respondentů. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Student	391
Pracující	131
Nezaměstnaný	18



Graf 5- Pracovní stav Zdroj: Jiří Forman

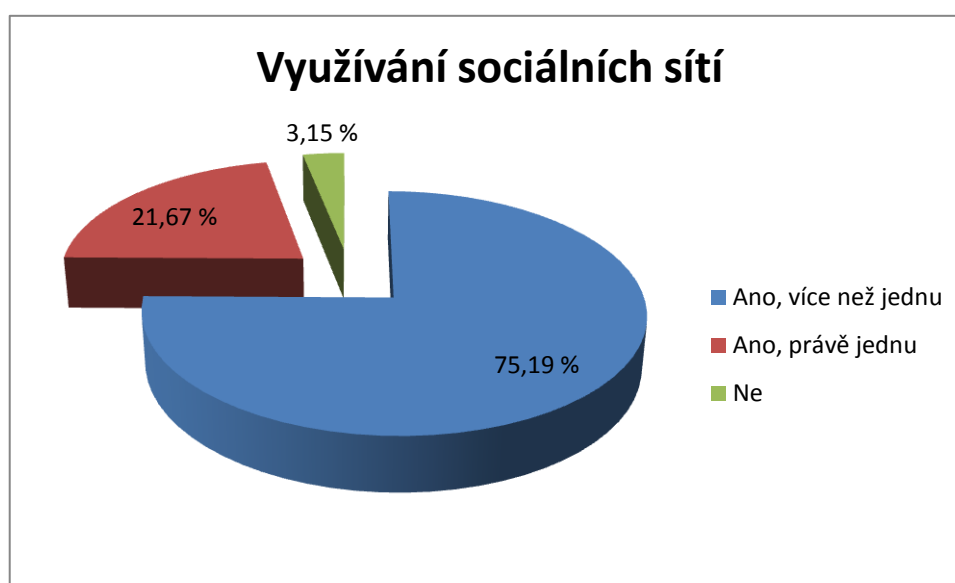
## 6. Využíváte nějaké sociální sítě?

Tato otázka měla za úkol rozřadit respondenty do tří kategorií podle toho, jestli sociální sítě využívají, a pokud ano, tak kolik. Třetí kategorií byli respondenti, kteří sociální sítě nevyužívají, a ti byli přesměrováni až k otázce číslo 13. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Ano, více než jednu 406

Ano, právě jednu 117

Ne 17

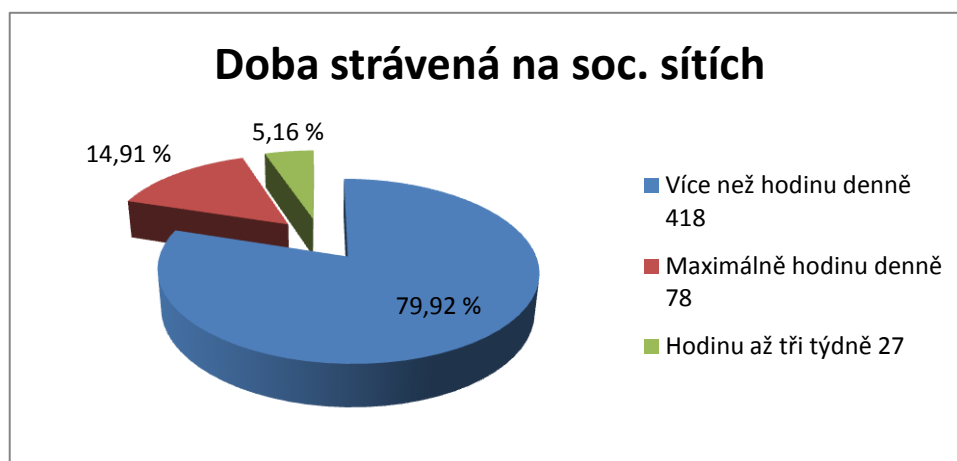


Graf 6- Využívání sociálních sítí Zdroj: Jiří Forman

### 7. Kolik času trávíte na sociálních sítích?

Otázka se zaměřila na oblast doby strávené u sociálních sítí, kdy byly zvoleny tři druhy odpovědí. Smyslem této otázky bylo zjistit, jaké množství uživatelů tráví čas u sociálních sítí každý den a v jakém časovém rozmezí. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Více než hodinu denně	418
Maximálně hodinu denně	78
Hodinu až tři týdně	27

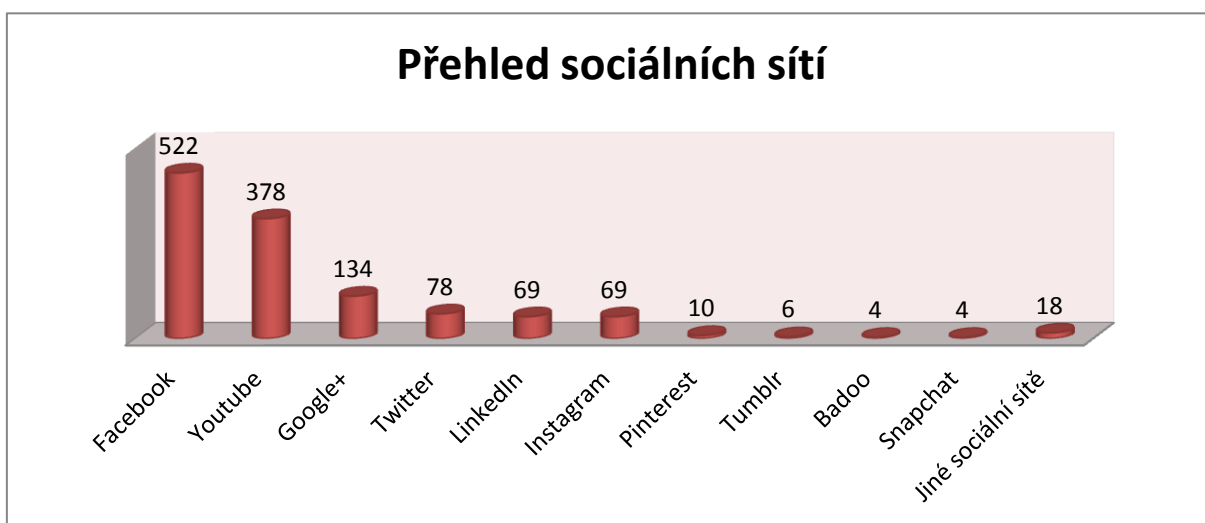


Graf 7- Doba strávená na sociálních sítích Zdroj: Jiří Forman

## 8. Jaké sociální sítě využíváte?

V otázce bylo nabídnuto několik nejznámějších sociálních sítí a pro další bylo možno využít otevřenou odpověď. Označit respondenti mohli několik možností.

Facebook	522
Youtube	378
Google+	134
Twitter	78
LinkedIn	69
Instagram	69
Pinterest	10
Tumblr	6
Badoo	4
Snapchat	4
Jiné sociální sítě	18



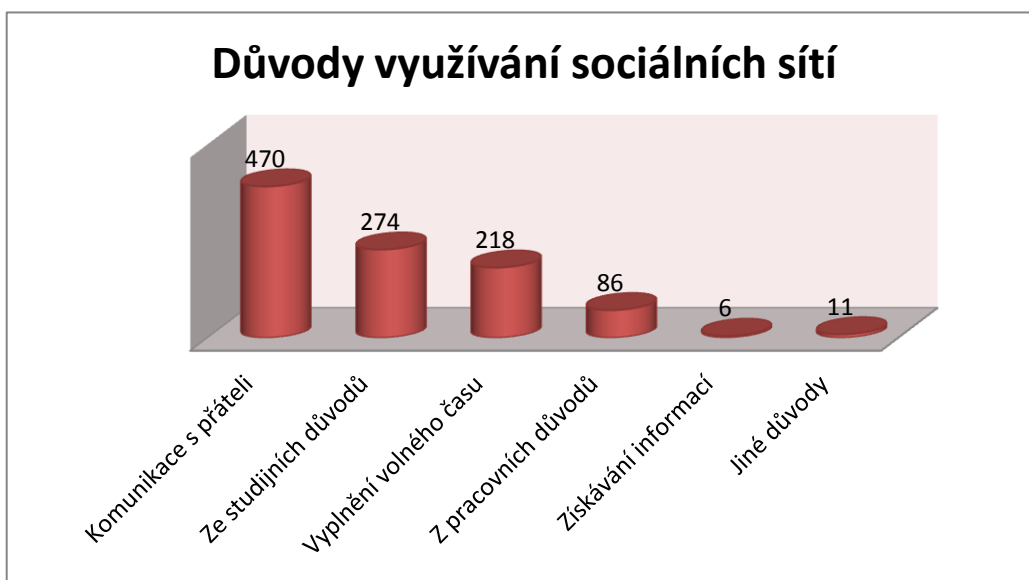
Graf 8- Přehled sociálních sítí Zdroj: Jiří Forman

Mezi jiné sociální sítě byly zařazeny nepříliš používané sítě, které byly v odpovědích zaznamenány maximálně dvakrát. Jedná se o následující sociální sítě: Reddit, Motorkari.cz, Lide.cz, Tinder, Spolužáci, tsu, Vkontakte, Foursquare, Swarm, About.me, InterPals, 9gag, Vinted, ItNetwork, WeHeartIt, Blogger a nyx. Mezi odpovědi byly zařazeny i webové projekty, které se mezi sociální sítě počítat nedají. Šlo například o stránku Stream.cz nebo službu poskytující hovory Skype.

### 9. Jaký je hlavní důvod využívání sociálních sítí?

Otázka se zaměřila na důvody používání sociálních sítí a zjištění, jaké množství respondentů je využívá ze studijních důvodů (zde jsou zahrnuty i třídní skupiny pro sdílení studijních materiálů). Do odpovědí bylo možno vyplnit i vlastní specifickou odpověď.

Komunikace s přáteli	470
Ze studijních důvodů	274
Vyplnění volného času	218
Z pracovních důvodů	86
Získávání informací	6
Jiné důvody	11



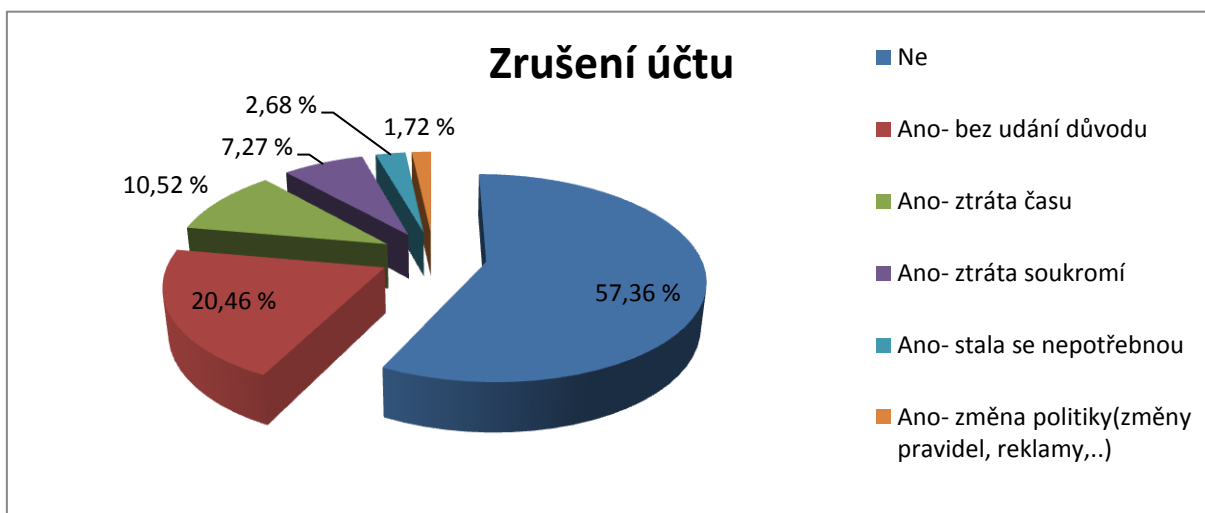
Graf 9- Důvody využívání sociálních sítí Zdroj: Jiří Forman

Mezi jiné důvody byly opět zařazeny odpovědi, které se vyskytovaly pouze dvakrát respektive jednou. Pro příklad bych uvedl některé z nich. Dvakrát se v odpovědích objevilo hledání inspirace. Následující důvody už byly zastoupeny pouze jednou: prodej a koupě nových věcí, tlak okolí, plánování událostí nebo ze zvědavosti.

### 10. Přemýšlel/a jste někdy nad zrušením svého účtu na některé sociální síti?

Otázka zaměřená spíše na chování uživatelů a jejich vztahu k sociálním sítím. Hlavním zjištěním bylo, jestli by uživatelé byli schopni opustit svět sociálních sítí. Přípustná byla jen jedna odpověď a respondenti měli možnost doplnit vlastní odpověď, která byla následně přiřazena do nějaké kategorie.

Ne	300
Ano - bez udání důvodu	107
Ano - ztráta času	55
Ano - ztráta soukromí	38
Ano - stala se nepotřebnou	14
Ano - změna politiky (změny pravidel, reklamy,..)	9



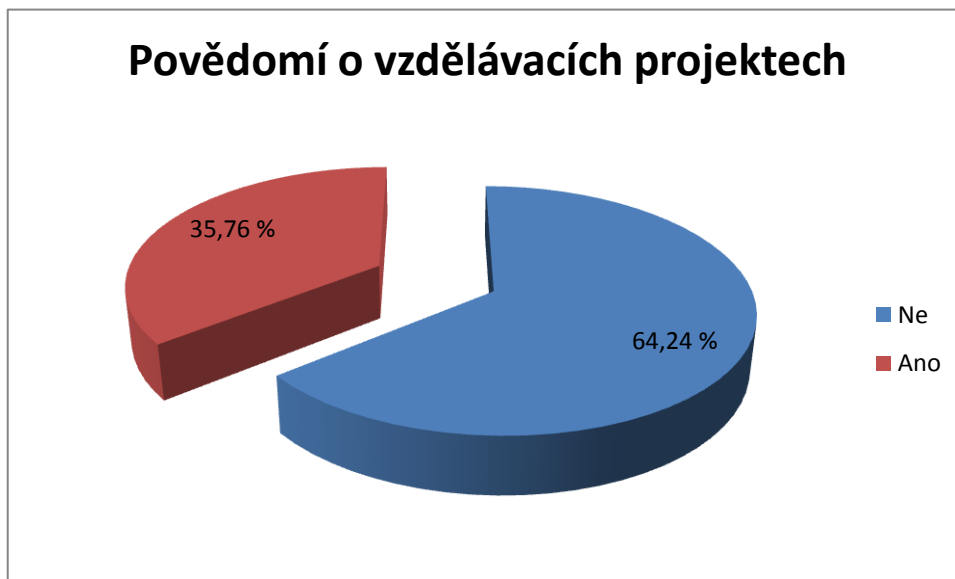
Graf 10- Zrušení účtu Zdroj: Jiří Forman



### 11. Znáte nějaké vzdělávací projekty provozované pomocí sociálních sítí?

Tato otázka opět měla za úkol rozdělit uživatele na ty, kteří vzdělávací projekty provozované na sociálních sítích znají a na ty co ne. Ti byli následně přesměrováni k otázce číslo 13. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Ne	336
Ano	187

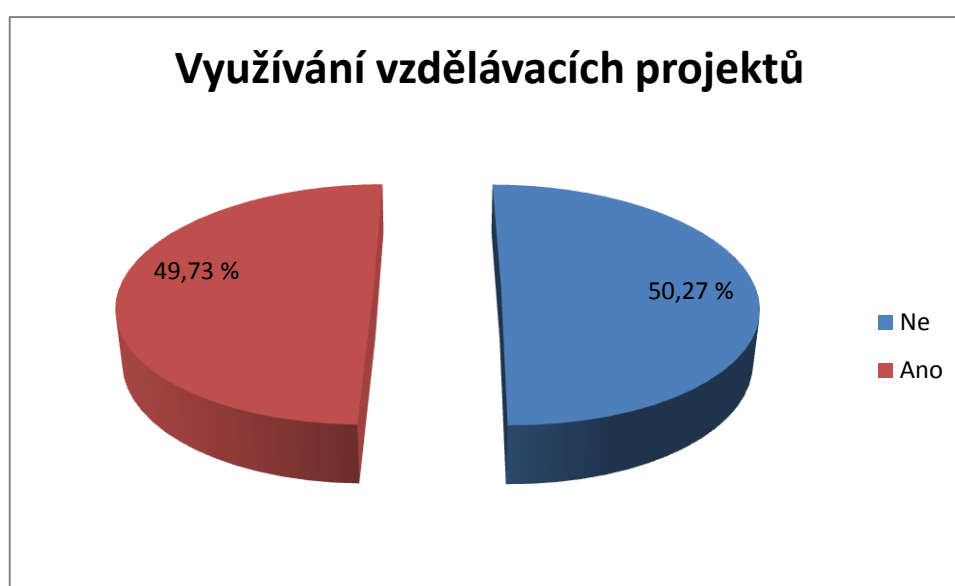


Graf 11- Povědomí o vzdělávacích projektech Zdroj: Jiří Forman

## 12. Využíváte nějaké vzdělávací projekty na soc. sítích? Jaké?

Otázka navazuje na předchozí, kdy bylo zjišťováno, kolik uživatelů zná nějaký vzdělávací projekt, který funguje na sociálních sítích. Nyní se zjišťovalo kolik uživatelů, kteří znají nějaký projekt, i nějaký využívají. Do odpovědi byla možnost doplnit vlastní odpověď z důvodu uvedení názvu projektu. Vzhledem k množství projektů budou zmíněny pouze slovně a rozdělení se bude členit na možnosti ano a ne.

Ne	94
Ano	93



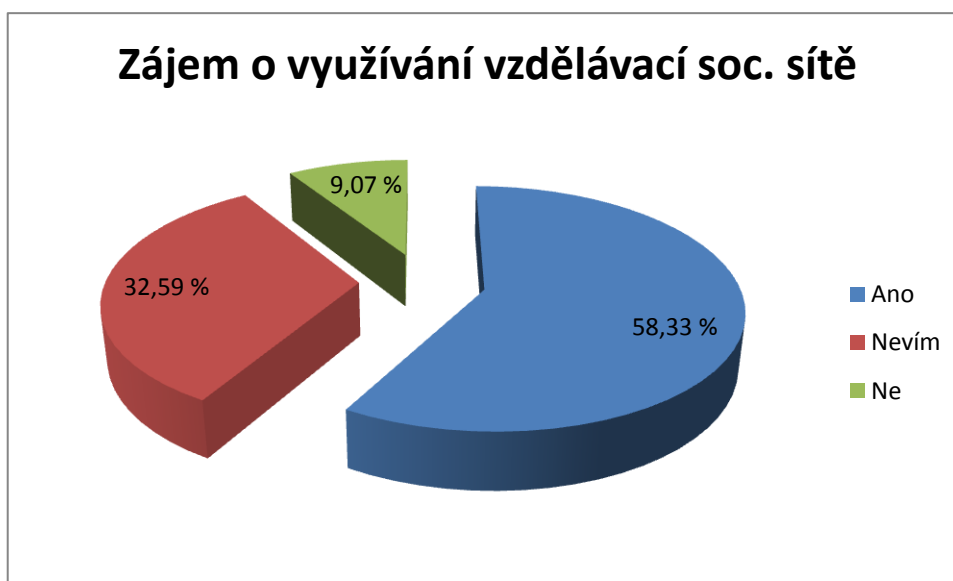
Graf 12- Využívání vzdělávacích projektů Zdroj: Jiří Forman

Přibližně polovina respondentů odpověděla, že využívá nějaký vzdělávací projekt na sociálních sítích. U otázky byla možnost dopsat, jaké vzdělávací projekty využívá. Jako nejčastější odpověď byly uváděny různé projekty provozované jako vzdělávací videa (ekospace, aj.) nebo kurzy pomáhající s výukou cizích jazyků (English is fun, aj.). Jako další konkrétní odpovědi byly zmíněny následující projekty: Opráski sčeskí historje, Znovu 89, Milujeme češtinu, Víte že?, Praha neznámá, Milujeme vědu, I fucking love science, Head Squeeze nebo třeba Podnikavé Česko.

13. Pokud by existovala nějaká sociální síť zaměřená pouze na vzdělávání, měl/a byste zájem ji využívat?

Tato otázka byla již opět společná pro všechny respondenty. Hlavním motivem bylo zjištění, zda by respondenti měli zájem používat sociální síť, která je zaměřena pouze na vzdělávání. Přípustná byla jen jedna odpověď.

ano	315
nevím	176
ne	49

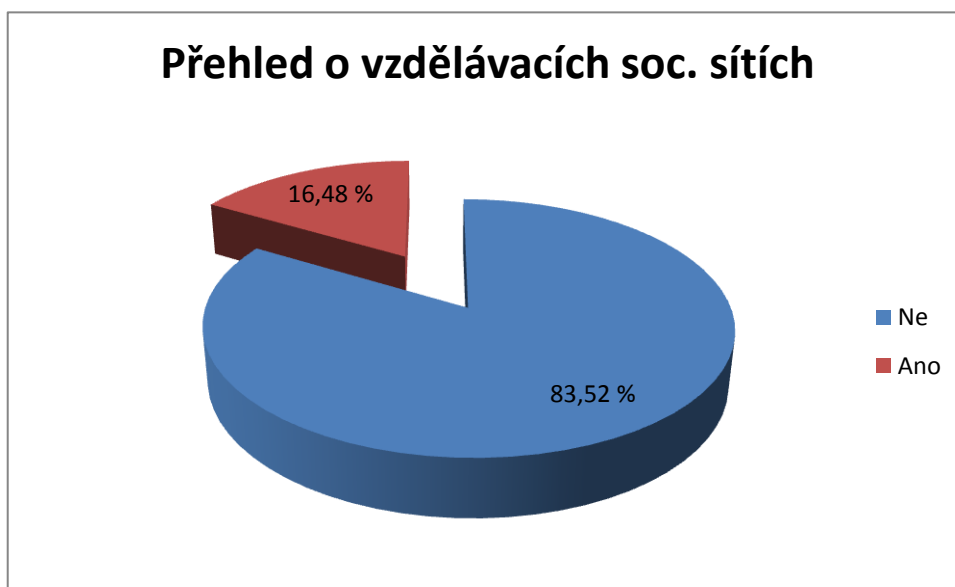


Graf 13- Zájem o využívání vzdělávací sociální sítě Zdroj: Jiří Forman

14. Znáte nějakou sociální síť zaměřenou na vzdělávání?

Přehled o sociálních sítích, které se zaměřují pouze na vzdělávání, byl zjišťován v této otázce. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Ne	451
Ano	89



Graf 14- Přehled o vzdělávacích sociálních sítích Zdroj: Jiří Forman

### 15. Znáte sociální síť Piazza.com?

Jako poslední bylo snahou zjistit, zda někdo z respondentů zná síť Piazza. Síť Piazza byla vybrána hlavně z důvodu, že se jedná o typický příklad sociální sítě orientované na vzdělávání. Přípustná byla jen jedna odpověď.

Ne	532
Ano	8

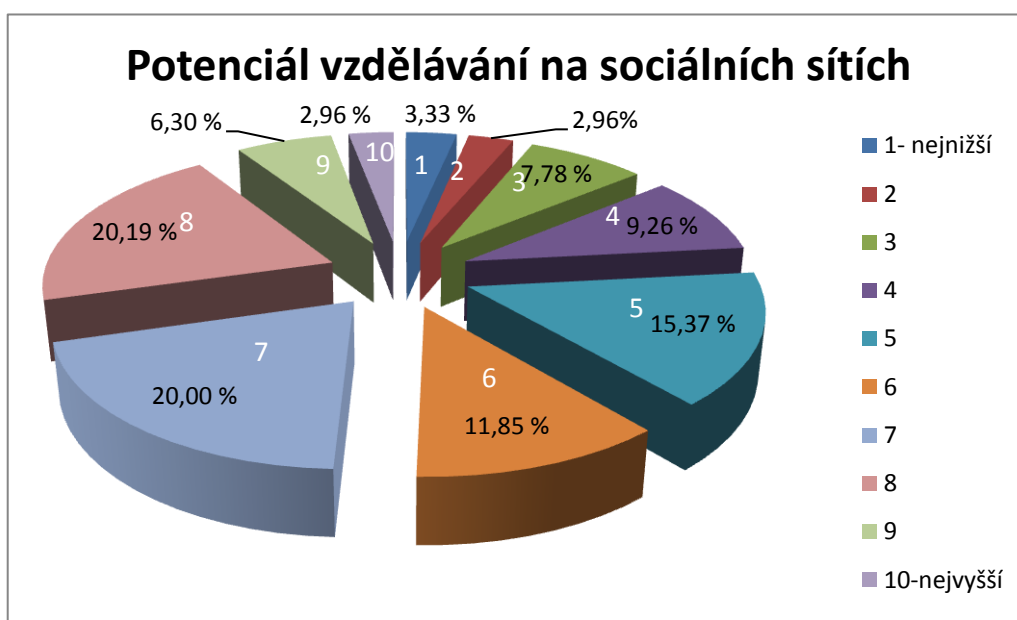


Graf 15- Povědomí o síti Piazza Zdroj: Jiří Forman

## 16. Jaký je podle vás potenciál ve vzdělávání pomocí sociálních sítí?

Zde měli respondenti možnost vyjádřit svůj názor ohledně využívání sociálních sítí a vzdělávání. Aby hodnocení bylo objektivní, bylo zvoleno číselné ohodnocení, kdy 10 značilo nejvyšší potenciál a 1 nejnižší potenciál. Označit bylo možno pouze jednu hodnotu.

1- nejnižší	18	6	64
2	16	7	108
3	42	8	109
4	50	9	34
5	83	10 - nejvyšší	16



Graf 16- Potenciál ve vzdělávání pomocí soc. sítí Zdroj: Jiří Forman

## 6.2 Vyhodnocení dotazníku

Celkově se na vyplnění dotazníku podílelo 540 respondentů. Dalších 125 lidí dotazník sice otevřelo, ale již ho nedokončilo, a díky tomu návratnost dotazníku byla celkem 81,2 %.

V první třetině se dotazník orientoval na všeobecné informace o respondentech. První otázkou bylo klasické rozřazení pohlaví, kdy se vyplňování zúčastnilo celkem 311(57,59 %) žen a 229 (42,41 %) mužů. Druhá otázka už byla orientovaná na přesnější věk respondenta a ten byl rozdělen do tří kategorií. Kategorie byly rozděleny s přibližně

stejným věkovým rozestupem. S převahou byla nejpočetnější kategorie od 19 let do 22 let, kdy se do této kategorie přihlásilo 327 (60,56 %) všech dotazovaných. Do ostatních dvou kategorií od 23 do 26 let patřilo 146 (27,04 %) respondentů a od 27 do 29 let zbylých 67 (12,41 %) dotazovaných. Třetí dotaz měl za úkol zjistit, z jakého kraje respondent pochází. V možnostech byly zaznamenány všechny kraje včetně hlavního města jako samostatného územního celku. Nejpočetnější skupina respondentů pocházela z Královéhradeckého kraje, a to 203 (37,59 %) respondentů. Naopak nejmenší skupinou byli respondenti z kraje Karlovarského, v zastoupení pouze 4 (0,74 %) dotazovaných. Následující otázka byla zaměřena na respondentovo vzdělání. Bylo celkem 5 kategorií, od nedokončeného základního vzdělání až po vysokoškolské vzdělání. Největší počet obsáhla kategorie středoškolského vzdělání s maturitou, kdy ji uvedlo 371 (68,7 %) dotázaných. Druhou nejvíce označovanou možností bylo vzdělání vysokoškolské se 123 (22,78 %) respondenty. Pouhé 3 odpovědi zaznamenala možnost nedokončeného základního vzdělání. Poslední otázkou směřující k obecným informacím o respondentech je otázka ohledně jejich současného pracovního vztahu. Na výběr byly tři odpovědi, přičemž nejčastější byla, že respondent je stále student - 391 (72,41 %). Odpověď pracující označilo 131 (24,26 %) dotazovaných a nepracující pouze 18 (3,33 %) z celkového počtu 540. Dá se tedy říct, že nejčastějšími respondenty byli studenti vysoké školy ve věku 19 - 22 let z Královéhradeckého kraje.

Druhá část dotazníku se všeobecně věnovala chování účastníků na sociálních sítích. Otázka číslo šest směřovala k rozdělení respondentů na ty, kteří sociální sítě používají, a na ty, kteří je nepoužívají. Podle odpovědí vyplynulo, že sociální sítě nepoužívá 17 (3,15 %) respondentů. Ti byli následně odkázáni až k otázce 13, která byla opět společná pro všechny. Možnost, že využívá pouze jednu sociální sítě, zvolilo 117 (21,67 %) dotázaných. 406 (75,19 %) odpovědělo, že používá více než jednu sociální sítě. Tyto výsledky jasně naznačují, že rozmach sociálních sítí stále pokračuje a sociální sítě budou čím dál víc součástí našeho života. Další, v pořadí 7. otázka, se tedy týkala 523 respondentů. Téma této otázky byla doba, kterou uživatelé stráví na sociálních sítích. S jasnou převahou byla nejčastější možností vybrána odpověď více než hodinu denně s 418 (79,92 %) odpověďmi. 78 (14,91 %) odpovědělo, že na sociálních sítích tráví maximálně hodinu denně, a jen 27 (5,16 %) respondentů stráví na sociálních sítích maximálně 3 hodiny týdně. Jako další přišla na řadu otázka ohledně využívaných sítí. Nejhojněji využívaný je Facebook, který využívá neuvěřitelných 522 respondentů z 523, kteří služeb sociálních sítí využívají. Druhou

nejvíce využívanou sítí je Youtube s 378 hlasy. Další používané sítě byly seřazeny následovně: Google+ 134, Twitter 78, LinkedIn 69, Instagram 69, Pinterest 10, Tumblr 6, Badoo 4, Snapchat 4, Motorkáři.cz 2, Reddit 2. Po jedné odpovědi byly využívány tyto sítě: Lide.cz, Tinder, Spolužáci, tsu, Vkontakte, Foursquare, Swarm, About.me, InterPals, 9gag, Vinted, ItNetwork, WeHeartIt, Blogger a nyx. Z těchto výsledků se dá odvodit, že Facebook je nejpoužívanější sítí určenou jak pro PC, tak i pro mobilní telefony, a obsahově založená síť Instagram zase nejpoužívanější sociální sítí pro mobilní telefony. Následující otázka se zabývala hlavním důvodem využívání sociálních sítí. Na výběr bylo několik nastavených možností, ale i možnost dopsat vlastní důvod a označit mohli několik důvodů. Nejpočetnější skupina se hlásila k tomu, že sociální sítě využívá kvůli komunikování s přáteli. Tuto možnost zvolilo 470 dotázaných. Jako druhé nejčastější volili studijní důvody, a to v 274 případech. Následovalo vyplnění volného času s počtem 218, pracovní důvody s 86 a získávání informací 6. Celkem 11 odpovědí jsem zařadil do kategorie jiné důvody. Mezi jinými důvody se vyskytlo například hledání inspirace, nákup a prodej věcí nebo z důvodu tlaku okolí na používání. Následující otázka měla za úkol zjistit, jestli respondent přemýšlel nad zrušením svého účtu a tím byl ochotný fungovat bez sociálních sítí. Celkem 300 (57,36 %) dotázaných odpovědělo ne. Zbytek pod různými důvody uvedl, že už o tom přemýšlel. Jako nejčastější odpověď zazněla ztráta času. Takto odpovědělo 55 (10,52 %) dotázaných. Jiní argumentovali ztrátou soukromí, nepotřebností sociálních sítí nebo jako důvod uvedli změnu pravidel provozovateli. Svě ano, avšak bez udání důvodu, vyslovilo 107 (20,46 %) dotázaných.

Třetí a největší část dotazníku se již věnuje přímo vzdělávání na sociálních sítích. První otázka této části, celkově jedenáctá, se zaměřila na zjištění, zda respondenti vůbec znají nějaké vzdělávací projekty provozované na sociálních sítích. Z počtu 523 odpovědělo 187 (35,76 %) ano. Zbylých 336 (64,24 %) odpovědělo, že žádné takové projekty nezná. Tito respondenti byli následně vynecháni z další otázky. Dvanácté otázky se tedy zúčastnilo 187 respondentů. Vzhledem k tomu, že na předchozí otázku odpověděli ano, tak přichází na řadu logická otázka, zda aktivně využívají nějaký vzdělávací projekt na sociálních sítích. Poměr odpovědí byl takřka vyrovnaný. Možnost, že nevyužívá vzdělávacích projektů, zvolilo celkem 94 (50,27 %) dotázaných. Zbylých 93 (49,73 %) označilo možnost, že některého ze vzdělávacích projektů využívá. Respondenti měli také možnost uvést, jaké projekty využívají. Jako nejčastější odpověď zazněla vzdělávací videa, jako je projekt ekospace, který jsem již zmiňoval v předchozí kapitole, nebo projekty



zaměřené na podporu výuky cizích jazyků zastoupené například projektem English is fun. Vzhledem k velkému množství projektů jsem zvolil u těchto dvou obecné zařazení. Pokud bychom se však podívali na nejčastější konkrétní projekty, tak mnoho dotázaných se shodlo na následujících projektech: Opráskí sčeskí historje, Znovu 89, Milujeme češtinu, Víte že?, Praha neznámá, Milujeme vědu nebo I fucking love science. Samozřejmě zazněla i jména dalších projektů, takže zmíněné projekty slouží jako ukázka odpovědí. Od této, tedy třinácté otázky, se dotazníku účastnilo opět všech 540 respondentů. Otázkou bylo, zda kdyby existovala sociální síť určená pouze pro vzdělávání, měli by respondenti zájem ji využívat. Možnost ano označilo 315 (58,33 %) dotázaných, možnost nevím vybralo 176 (32,59 %) a pouze 49 (9,07 %) se vymezilo proti takové síti volbou možnosti ne. Čtrnáctá otázka přinesla asi největší rozpor. Zadáním bylo, zda respondenti znají nějakou sociální síť zaměřenou na vzdělávání. Naprostá většina, a to 451 (83,52 %), uvedla, že žádnou nezná. Zbytek uvedl, že nějakou zná, a k odpovědi uvedli její název. Tady přichází mnou zmiňovaný rozpor s tím, co ještě je sociální síť a co už je pouze normální webová prezentace. Absolutně nejčastější odpovědí byla stránka Primat.cz, která funguje jako opora při studiu, ať už formou studijních materiálů nebo hledáním bydlení. Jako další sociální síť byla uvedena například Piazza, o které jsem se již zmiňoval. Krom jiného byly uvedeny například sítě jako Scratch, Memrise nebo Coursea. Chybně uváděné byly normální webové prezentace, jako ekofun.cz, ekospace.cz, helpforenglish.cz nebo duolingo.cz. Následující otázka mířila k sociální síti Piazza, o které jsem psal v první části této práce. Výsledek je jednoznačný v neprospěch Piazzzy, kdy pouze 8 (1,48 %) respondentů uvedlo, že danou sociální síť zná. Za poslední otázkou tohoto dotazníku byla snaha získat názor respondentů na to, jaký vidí potenciál ve využívání sociálních sítí pro vzdělávání. Respondenti měli možnost ohodnotit potenciál od 1 do 10, kdy 1 měla hodnotu nejnižšího potenciálu a naopak 10 největší potenciál. Nízký potenciál v tomto oboru vidělo pouze 18 dotázaných a největší potenciál 16 dotázaných. Jako nejčastější odpověď byla uvedena 7 a 8 s hodnotou 108, respektive 109. Vypočítaný aritmetický průměr činil hodnotu 6,12 a medián 6. Z těchto výsledků lze usoudit, že respondenti vidí v této oblasti poměrně slibný potenciál.

## 7 ZÁVĚR

Cílem této práce bylo zmapování historie a vývoje sociálních sítí, představení nejvýznamnějších zástupců těchto sítí, představení zajímavých vzdělávacích projektů a závěrečný dotazník, ve kterém bylo zjišťováno všeobecné chování a vztah k sociálním sítím a vzdělávání na nich.

V části zabývající se historií bylo zmíněno několik hlavních událostí, které byly důležité pro vývoj této oblasti. Ať už to bylo zahájení provozu předchůdce dnešního internetu, počítavé sítě ARPANET, vznik první sociální sítě na internetu SixDegrees nebo zahájení provozu nejpoužívanější sítě Facebook. Práce pokračovala určením jednotlivých druhů sociálních sítí na obsahově založené, profilové, mikroblogovací, white-label a multiuživatelské virtuální. Kromě pozitivních vlastností sociálních sítí byla zmíněna nebezpečí, která sociální sítě skrývají. Jedná se hlavně o kyberšikanu.

Následovala kapitola, ve které byly představeny tři sociální sítě. Z každého typu rozdělení sítí, které bylo zmiňováno v předchozí kapitole, byla vybrána jedna síť. Za obsahově založené byla představena síť YouTube, která je nejpoužívanější sítí pro přehrávání videí. Jako zástupce mikroblogovacích byl vybrán Twitter, který se vyznačuje možností psát tzv. tweety o maximální délce 140 znaků. Poslední detailně rozebranou sociální sítí byl Facebook, který se řadí do sociálních sítí profilově zařazených.

Praktická část práce se zaměřila na dva úkoly. Prvním bylo představení zajímavých vzdělávacích projektů. Z každé výše zmíněné sociální sítě byl vybrán jeden. Ze sítě Youtube to byl video projekt ekospace, ve kterém autor poutavým způsobem vysvětluje mikroekonomii, makroekonomii, management nebo třeba marketing. Z Twitru byl vybrán velmi netradiční projekt Opráski sčeskí historje. Humorným a nespisovným jazykem je vytvořen obrázkový komix, který zobrazuje zajímavé momenty historie. Klíč k pochopení vtipu spočívá ve znalosti historie. Třetím projektem byl Jazykové zajímavosti na Facebooku. Projekt je zaměřen na zajímavosti, které se v českém jazyce skrývají.

Druhým úkolem praktické části byl dotazník, který měl tři části. V první byly zjišťovány informace o respondentech, jako je věk, místo bydliště nebo vzdělání. Druhá část zjišťovala, jaké sociální sítě respondenti využívají nebo jaká je jejich motivace k užívání sociálních sítí. Naprosto neoblíbenější sítí je Facebook a jako hlavní důvod k užívání sociálních sítí komunikování s přáteli. Ve třetí části byl zjištěn vztah respondentů

ke vzdělávání na sociálních sítích. Překvapivě velké množství projevilo zájem o tento způsob vzdělávání. Další otázky však ukázaly, že největším problémem je malé povědomí o těchto projektech, kterých je velké množství. Pokud se projekty budou dále rozrůstat, jistě si své příznivce najdou a toto odvětví má svou budoucnost. Což potvrdili i respondenti v závěrečné otázce, zaměřené na ohodnocení potenciálu.

Na základě výsledků dotazníku je zřejmé, že využívání sociálních sítí je fenomén, který by se měl smysluplně využít. Proto by bylo zajímavé zjistit, o jaký druh vzdělávání uživatelé stojí a kolik času jsou ochotni věnovat tomuto způsobu vzdělávání. Případně jak by reagovali studenti škol, pokud by jako pomůcka pro výuku sloužila sociální síť na, které tráví volný čas.

## 8 SEZNAM ZDROJŮ

- [1] Sociální sítě a jejich vývoj – pohled do historie [online]. [cit. 2014-07-23].  
Dostupné z: <<http://objevit.cz/socialni-site-vyvoj-pohled-do-historie-t22280>>
- [2] PETERKA, Jiří. Na počátku byl ARPANET [online]. [cit. 2014-07-23].  
Dostupné z: <<http://www.earchiv.cz/a95/a504c502.php3>>
- [3] LIDOVKY.CZ. Fenomén Facebook. Za deset let existence získal přes miliardu uživatelů [online]. [cit. 2014-07-23].  
Dostupné z: <[http://www.lidovky.cz/fenomen-facebook-za-deset-let-existence-ziskal-pres-miliardu-uzivatelu-13h-/media.aspx?c=A140202\\_104625\\_In-media\\_hm](http://www.lidovky.cz/fenomen-facebook-za-deset-let-existence-ziskal-pres-miliardu-uzivatelu-13h-/media.aspx?c=A140202_104625_In-media_hm)>
- [4] Zajímavosti z historie Facebooku [online]. [cit. 2014-07-23].  
Dostupné z: <<http://www.jarodic.cz/cz/zajimavosti-z-historie-facebooku.php>>
- [5] KISS, Jemina. Facebook's 10th birthday: from college dorm to 1.23 billion users [online]. [cit. 2014-07-23].  
Dostupné z: <<http://www.theguardian.com/technology/2014/feb/04/facebook-10-years-mark-zuckerberg>>
- [6] GOBLE, Gorodon. The History of Social Networking [online]. [cit. 2014-07-23].  
Dostupné z: <<http://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/#!bhX8cO>>
- [7] SANKAR, Pooja. Our Story [online]. [cit. 2014-07-23].  
Dostupné z: <<https://piazza.com/about/story>>
- [8] ČERNÁ, Monika. ČERNÝ, Michal. Úvod do problematiky sociálních sítí. In: [online]. [cit. 2014-11-29].  
Dostupné z: <<http://clanky.rvp.cz/clanek/c/G/15075/UVOD-DO-PROBLEMATIKY-SOCIALNICH-SITI.html>>
- [9] Young People and Social Networking Services. In: [online]. [cit. 2014-11-29].  
Dostupné z: <<http://www.digizen.org/socialnetworking/sn.aspx>>

[10]OWYANG, Jeremiah. List of “White Label” or “Private Label” (Applications you can Rebrand) Social Networking Platforms, Community Platforms. In: [online]. [cit. 2014-11-29].

Dostupné z: <<http://www.web-strategist.com/blog/2007/02/12/list-of-white-label-social-networking-platforms/>>

[11]Co je kyberšikana?. [online]. [cit. 2014-11-30].-

Dostupné z: <<http://cms.e-bezpeci.cz/content/view/14/39/lang,czech/>>

[12]KASÍK, Pavel. Najdete v této tabulce své heslo? Tak se chyt'te za hlavu a změňte ho. In: [online]. [cit. 2014-11-29].

Dostupné z: <[http://technet.idnes.cz/najdete-v-teto-tabulce-sve-heslo-tak-se-chytte-za-hlavu-a-zmente-ho-p9n-/sw\\_internet.aspx?c=A111129\\_185621\\_sw\\_internet\\_pka](http://technet.idnes.cz/najdete-v-teto-tabulce-sve-heslo-tak-se-chytte-za-hlavu-a-zmente-ho-p9n-/sw_internet.aspx?c=A111129_185621_sw_internet_pka)>

[13]TWITTER, Inc. *About Twitter* [online]. 2014 [cit. 2014-11-29].

Dostupné z: <<https://about.twitter.com>>

[14]PAVLOVIČ, Radek. Twitter hlásí více uživatelů, ale investoři spokojeni nejsou. In: [online]. [cit. 2014-11-29].

Dostupné z: <<http://e-svet.e15.cz/it-byznys/twitter-hlasi-vice-uzivatelu-ale-investori-spokojeni-nejsou-1081592>>

[15]10 let Facebooku: Jak změnil podnikání i životy uživatelů?. [online]. [cit. 2014-11-30].

Dostupné z: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/260838-10-let-facebooku-jak-zmenil-podnikani-i-zivoty-uzivatelu/>>

[16>About YouTube. [online]. [cit. 2014-11-30].

Dostupné z: <<https://www.youtube.com/yt/about/>>

[17>About YouTube EDU. [online]. [cit. 2014-11-30].

Dostupné z: <<https://support.google.com/youtube/answer/2685809?hl=cs>>

[18]Dominik Dědiček: Facebook jednoduše. Brno. Computer press, a.s. 2010. ISBN 978-80-251-3196-1

- [19] Jazykové zajímavosti [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<https://www.facebook.com/jazykovezajimavosti>>
- [20] OPRÁSKI S HISTORJE [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<https://twitter.com/historje>>
- [21] ekospace [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<http://www.ekospace.cz>>
- [22] ekospace [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<https://www.youtube.com/user/ekospace>>
- [23] ELLISON, Nicole. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full>>
- [24] redace.org [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<http://www.redace.org/assets/images/arpamap1.gif>>
- [25] Splash Data News [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<http://splashdata.blogspot.com/2014/01/worst-passwords-of-2013-our-annual-list.html>>
- [26] White hat- Facebook [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<https://www.facebook.com/whitehat>>
- [27] MARROUAT, Cendrine. Social media- a history [online]. [cit. 2015-01-25].  
Dostupné z: <<http://www.designinfographics.com/infographics-images/social-media-infographic-history.png>>

## 9 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1- Vývoj sociálních sítí Zdroj: Cendrine Marrouat [27] .....	4
Obrázek 2- Mapa uzlů sítě ARPANET z roku 1972 Zdroj: [24].....	6
Obrázek 3- Počty uživatelů podle let Zdroj: Jemima Kiss [5] .....	7
Obrázek 4- Grafický přehled druhů sítí Zdroj: Jiří Forman .....	9
Obrázek 5- Úvodní obrazovka Twittru Zdroj: Jiří Forman- Twitter .....	13
Obrázek 6- Ukázkový tweet Zdroj: Jiří Forman- Twitter.....	14
Obrázek 7- Úvodní obrazovka Facebooku Zdroj: Jiří Forman- Facebook.....	15
Obrázek 8- Úvodní obrazovka Youtube Zdroj: Jiří Forman- YouTube.....	17
Obrázek 9- Ukázkový příspěvek Zdroj: Jazykové zajímavosti [19] .....	19
Obrázek 10- Ukázkový tweet Oprásků Zdroj: Opráski s historje [20].....	21
Obrázek 11- Část z výuky ekospace Zdroj: ekospace [22] .....	22

## 10 SEZNAM GRAFŮ

Graf 1- Pohlaví Zdroj: Jiří Forman.....	25
Graf 2- Věk Zdroj: Jiří Forman .....	26
Graf 3- Bydliště Zdroj: Jiří Forman.....	27
Graf 4- Dokončené vzdělání Zdroj: Jiří Forman .....	28
Graf 5- Pracovní stav Zdroj: Jiří Forman .....	29
Graf 6- Využívání sociálních sítí Zdroj: Jiří Forman .....	30
Graf 7- Doba strávená na sociálních sítích Zdroj: Jiří Forman .....	31
Graf 8- Přehled sociálních sítí Zdroj: Jiří Forman.....	32
Graf 9- Důvody využívání sociálních sítí Zdroj: Jiří Forman .....	33
Graf 10- Zrušení účtu Zdroj: Jiří Forman.....	34
Graf 11- Povědomí o vzdělávacích projektech Zdroj: Jiří Forman.....	35
Graf 12- Využívání vzdělávacích projektů Zdroj: Jiří Forman .....	36
Graf 13- Zájem o využívání vzdělávací sociální sítě Zdroj: Jiří Forman.....	37
Graf 14- Přehled o vzdělávacích sociálních sítích Zdroj: Jiří Forman .....	38
Graf 15- Povědomí o síti Piazza Zdroj: Jiří Forman .....	39
Graf 16- Potenciál ve vzdělávání pomocí soc. sítí Zdroj: Jiří Forman.....	40



## **11 SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1- Nejčastější hesla 2013 Zdroj: [25] .....	11
Tabulka 2- Četnost přístupů k dotazníku Zdroj: Jiří Forman .....	24

## 12 ZADÁNÍ PRÁCE

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ

Fakulta informatiky a managementu

### Zadání k závěrečné práci

<b>Jméno a příjmení studenta:</b>	Jiří Forman
<b>Obor studia:</b>	Informační management (3)
<b>Jméno a příjmení vedoucího práce:</b>	Petra Poulová
<b>Název práce:</b>	Sociální sítě a jejich využití ve vzdělávání
<b>Název práce v AJ:</b>	Social Networks in Education

**Cíl práce:** Cílem práce je zmapovat fungování sociálních sítí, jednotlivé vzdělávací projekty, jejich způsob vzdělávání a využívání tohoto vzdělávání skupinou obyvatel od 19 do 29 let.

#### **Osnova práce:**

1. Historie sociálních sítí
2. Přehled a způsob fungování sociálních sítí
3. Jednotlivé vzdělávací projekty a způsoby vzdělávání
4. Dotazníkové šetření
5. Závěr