



POSUDEK OPONENTKY BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Radek Pařízek

Název práce: Analýza trendů v oblasti web designu

Autor posudku: Mgr. Daniela Ponce, PhD.

Cíl práce: Provést analýzu trendů v oblasti web designu a následně je zhodnotit dle dopadu na uživatelské zážitky

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly je shoda 6 %. Shodu vykazuje dvacet míst v práci, každé v délce jedné až tří vět. Čtyři označená místa jsou položky literatury, ostatní jsou úryvky z výkladu v teoretické části. Shodu považuji za přijatelnou.

Dílčí připomínky a náměty:

Postrádám definici pojmů, zejména před jejich použitím (například str. 4 uživatelský zážitek definovaný standardem ISO9241, str. 10 T-shape a F-shape, str. 12 intenzita fixace, str. 20 sakáda).

Zajištění přístupnosti a uživatelské přívětivosti nelze zúžit jen na pohled z perspektivy věku uživatele (str. 4).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Zadání práce je spíše lehčí, ale vede k pracnému zpracování. Na základě cíle lze očekávat, že autor identifikuje aktuální trendy v oblasti web designu a v uživatelském testování posléze posoudí dopad jednotlivých trendů na uživatelský zážitek.

V popisné části autor věnuje velký prostor představení uživatelského zážitku, metodám vizualizace dat ze sledování uživatelů a eye-trackingu včetně odboček do historie, fyziologie, technologického vývoje, technické podpory. Trendy v oblasti web designu (například neomorfismus, minimalismus, 3D grafika či asymetrické rozložení) zmíněny nejsou.

V praktické části autor vytvořil tři různé e-shopové stránky s rozdílným designem i s rozdílným předmětem prodeje pomocí šablon ze systému Shoptet.cz. Snímky těchto e-shopových stránek nebo jejich URL v práci uvedeny nejsou, autor pouze uvádí kladné stránky designu těchto tří stránek, ale bez vazby na aktuální trendy, bez obrazových příkladů a bez vzájemného porovnání použitých prvků designu. Nejsou uvedeny žádné specifické detaily týkající se webového designu, v kterých by se odlišovaly. Popis těchto tří stránek je navíc podpořen citací zdroje z roku 2008, čímž vyvstává pochybnost o relevantnosti textu vzhledem k zaměření práce na aktuální trendy ve webovém designu. Vytvořené e-shopové stránky autor použil pro analýzu. Před započítáním testování autor neuvádí hypotézy nebo otázky, které by mělo testování potvrdit či zodpovědět. Účastníci pokusu splnili jeden komplexní úkol (výběr libovolného produktu, vložení do košíku, nákup produktu) na každé ze tří připravených stránek. Autor nespécifikuje, jestli pořadí předkládaných e-shopových stránek bylo vždy stejné nebo náhodně uspořádané. Na základě dat z eye-trackingu autor identifikoval převažující chování uživatelů na dané webové stránce, ale neformuloval závěry, které by se týkaly trendů webového designu použitých na dané stránce nebo které by daly do souvislosti rozdíly v designu jednotlivých stránek a rozdíly v chování uživatelů jednotlivých stránek.

Z hlediska zkoumání vlivu trendů ve webovém designu na uživatelský zážitek bych považovala za vhodnější použít jednu e-shopovou stránku v třech různých designech testovanou třemi oddělenými skupinami uživatelů.

Kromě dat z eye-trackingu autor analyzoval i odpovědi uživatelů na dotazník, týkající se jejich nákupních zvyklostí na Internetu. Tento úvodní dotazník vyplnili jednou před započítáním testování.

Další dotazník vyplnili účastníci pokusu pokaždé po ukončení nákupu na připravené stránce. Otázky tohoto dotazníku v práci uvedeny nejsou, ale z kontextu se lze domnívat, že byly zaměřeny na subjektivní zhodnocení náročnosti provedeného úkolu.

Na základě analýzy odpovědí na dotazník ohledně subjektivního zhodnocení náročnosti úkolu autor propojil objektivní a subjektivní data týkající se nákupu na dané stránce, ovšem bez vazby na konkrétní trend ve webovém designu. Metody zpracování dat z eye-trackingu a z dotazníků v práci uvedeny nejsou, pouze závěry.

Předložená práce dokládá, že autor odvedl velký kus cílevědomé práce, i když cíl formulovaný v zadání odpovídá sledovanému cíli jen částečně. Aktuální trendy ve webovém designu autor neidentifikoval, neimplementoval a nevyhodnotil pomocí testování.

Rozsah textové části je přiměřený, o vhodnosti zařazení tematických odboček mimo IT oblast by bylo možné diskutovat. Práce je vhodně strukturovaná, kapitoly vcelku logicky na sebe navazují. Práce obsahuje zbytečně nebo omylem ponechané prázdné listy (za poděkováním, obsahem, před kapitolou Praktická část). Formální a jazyková úprava práce je na slušné úrovni.

Použité prameny jsou vhodné, dostatečně početné, aktuální. Autor je správně cituje v práci. Autor dodržel Metodické pokyny pro vypracování závěrečných prací.

Shrnutí:

Zadání práce se zaměřuje na identifikaci aktuálních trendů v oblasti web designu a jejich dopadu na uživatelský zážitek, přičemž autor vytvořil tři e-shopové stránky s různým designem, ale bez vazby na konkrétní trendy a bez vizuálních ukázek.

Přestože autor analyzoval data z eye-trackingu a dotazníků, výsledky nejsou propojeny s aktuálními trendy webového designu, což oslabuje relevanci závěrů vůči původnímu cíli práce.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké metriky týkající se sledování pohybu očí jste použil?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 23. května 2024.

podpis