

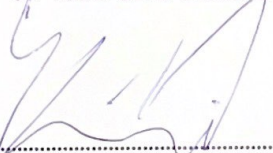
Udělení reference

Prohlašujeme, že **David Grinberg**, v rámci své diplomové práce proaktivně zpracoval na základě poskytnutých výstupních dat společnosti **EXPANDO Global s.r.o.** poznatky, vedoucí k přímé optimalizaci našich služeb v oblasti zprostředkování prodeje u klientů typu private label (též UNIQ) na platformě Amazon.de.

Výstup z analýzy dat a stanovení strategických závěrů přispěl k následujícím firemním optimalizacím:

- Stanovení a specifikaci postupů pro identifikaci potenciálních produktů či značek pomocí navržené produktové analýzy.
- Stanovení posloupnosti optimalizačních kroků vedoucí k maximalizaci prodejního potenciálu u aktivních produktů.
- Definování best practices pro organickou optimalizaci produktů (SEO) ve vyhledávací používající algoritmus Amazon A9.
- Určení průměrného časového rámce pro jednotlivé kroky produktového cyklu na Amazonu od založení účtu po marketingové kampaně.
- Zrychlení výběřčího procesu obchodního oddělení při přijímání nového klienta typu UNIQ průměrně o 37 %.

V Praze dne: 21.03.2023



Marian Kováčik, Head of Agency

eXpando

EXPANDO global s.r.o.
Poštovní 244, 739 61 Trinec
IČ: 04978820



Ján Pavlík, COO