



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Grinberg David
Název práce: Případové studie: Komplexní analýza vnitřního prostředí e-commerce platformy Amazon
Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.
Cíl práce: Komplexní analýza vnitřní části e-commerce platformy Amazon.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 0 %.

Dílejší připomínky a náměty:

Diplomová práce se zaměřuje na aktuální témata z oblasti managementu a marketingu – na komplexní analýzu prodejního cyklu na platformě Amazon.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Cílem práce je komplexní analýza vnitřní části doposud největší e-commerce platformy Amazon, a to jak z pohledu zákazníka, tak především z pohledu prodejce vlastních značek. V teoretické části autor popisuje vývoj platformy, konkurenční prostředí, prvky digitálního marketingu (PPC) a organické optimalizace produktů ve vyhledávání (SEO). V praktické části přináší komplexní analýzu jednotlivých nástrojů pomocí kvalitativních případových studií.

Oceňuji, že v diplomant velmi pečlivě kvantifikuje očekávané celkové i dílčí náklady spojené s prodejem. Dále stanovuje průměrnou periodu potřebnou k dosažení bodu zvratu a definuje strategie pro optimalizaci dle metodiky SEO a placenou propagaci produktového portfolia pomocí PPC kampaní.

Na závěr vyhodnocuje výstupy z analyzovaných dat a na základě výkonnostních a finančních ukazatelů poskytuje přehledný soubor výsledků. Ten je možno použít jako predikci k vývoji relevantního prodejce v kontextu komplexního prodeje na platformě Amazon.

Diplomová práce tak splňuje cíl komplexní analýzy prodejního cyklu na vybrané platformě. Kvalitativní analýzou byly případové studie retrospektivně zkoumány a definovány postupy vedoucí k efektivnímu prodeji vlastních produktů. Výstupní marketingová a finanční data byla následně porovnána s vybraným vzorkem dvanácti prodejců, a tím bylo možné stanovit doporučení na základě dat.

Diplomová práce je pečlivě a přehledně zpracována, doplněná patřičnými obrázky, tabulkami a grafy.

Svá zjištění autor náležitě interpretuje.

Veškerá použitá literatura je patřičně citována.

Práce splňuje po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria na velmi dobré úrovni.

Cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Mohl by autor při své obhajobě vysvětlit makroekonomické změny v analyzované případové studii během válečného konfliktu na Ukrajině? (dle str. 111)
2. Prosím o podrobné vysvětlení, jak by bylo vhodné dále rozšířit PPC strategii o vnější kanály mimo Amazon a sledovat výkonost dle nástroje Amazon Attribution. A dále, jak by bylo možné implementovat nástroje využívající jazyk OpenAI, který je schopen nahradit rutinní optimalizační úkony v oblasti SEO a PPC marketingu? (dle str. 111)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 17. května 2023

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis