



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** bc. David Grinberg

**Název práce:** Případové studie: Komplexní analýza vnitřního prostředí e-commerce platformy Amazon

**Autor posudku:** prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.

**Cíl práce:** Seznámit s vývojem prodeje v digitálním prostředí a jeho propagace skrz prvky online marketingu, popsat stěžejní pilíře vnitřního prostředí prodejní platformy Amazon a nástrojů s ním spojených. Na základě případových studií dat reálných prodejců poté analyzovat strategii pomocí výkonnostních ukazatelů a stanovit komplexní soubor doporučení pro maximalizaci prodejních a marketingových cílů v e-commerce prostředí Amazon.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je původní.

### Dílní připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Velmi obsáhlá diplomová práce je na vysoké odborné úrovni. Rozsáhlá teoretická část zpracovává relevantní problémy týkající se e-commerce a dále analyzuje vlastní prodejní platformu Amazon. Praktická část je založena na komplexní analýze konkrétní firmy fungující na platformě Amazon. Analýza je provedena do značné hloubky a vede k závěrečným doporučením. Seznam literatury je obsáhlý, z větší části se jedná o cizojazyčné zdroje.

### Otázky k obhajobě:

1. Dokáže v dohledné době nějaké digitální tržiště nahradit dominanci Amazonu v oblasti e-commerce?

2. Zvažujete implementovat získané znalosti prodeje na Amazonu v prospěch zahájení Vašeho vlastního obchodování na této platformě? Jak byste stručně definoval ideální produkt a prodejní strategii?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 16. května 2023**

---

**podpis**