

Posudek vedoucího diplomové práce



Vysoká škola logistiky o.p.s.

Katedra magisterského studia

Akademický rok 2019/2020

Autor práce:

Bc. Amblerová Marie

Název práce:

Informační povinnost výrobců ochrana spotřebitele

Vedoucí práce:

JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.

Souhrnné výsledky (každé kritérium hodnoceno 0 - 10 body):

1. Zpracování tématu, soulad se zadáním	9
2. Cíl práce a jeho formulace	9
3. Volba vhodných metod řešení	8
4. Rozsah a kvalita zpracované literatury, citace	8
5. Logická stavba, struktura a provázanost textu	9
6. Tvůrčí přístup k řešení a jeho originalita	8
7. Splnění cílů práce, kvalita závěrů a doporučení	9
8. Využitelnost výsledků práce v teorii a praxi	8
9. Formální úprava práce, vč. jazykové správnosti	9
10. Spolupráce s vedoucím práce	9

CELKOVÝ POČET BODŮ	86
--------------------	----

CELKOVÉ HODNOCENÍ ¹⁾	A - výborně
---------------------------------	-------------

Závěrečné stanovisko: ²⁾ předloženou práci doporučuji k obhajobě

Návrh na odložení zveřejnění: ³⁾ ~0~ měsíců

¹⁾ viz druhá strana formuláře; ²⁾ doporučuji nebo nedoporučuji k obhajobě; ³⁾ maximálně lze odložit o 36 měsíců

Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:

Studentka ve své diplomové práci zpracovává téma, které je stanoveno v cíli zadání práce, tj. ochrana spotřebitele na trhu s kosmetickými přípravky a to z hlediska právní úpravy, jak České republiky tak i předpisů Evropské unie. Jedná se o celkem zajímavé a neotřelé téma. Práce je rozdělena do pěti kapitol, úvodu a závěru. cílem je v této práci celou situaci objektivně posoudit a analyzovat hlavní problémy. Za ty je považována neinformovanost nebo špatná informovanost spotřebitelů, nevědomost o nárocích, které jim náleží a plynou ze spotřebitelsko-producentských vztahů, a neznalost a neochotu postupu uplatnění nároků v případě jejich vzniku od spotřebitele směrem k prodejci či výrobci. Studentka ve své práci se s těmito problémy vyrovnává a poukazuje na možnosti obrany spotřebitele vůči dodavatelům. Cíl práce byl naplněn. Nicméně je třeba si položit otázku, zda by bylo možno ještě více chránit spotřebitele, zda výrobci naplňují veškeré normy, nebo zda jsou zde ještě mezery a co by bylo případné ještě zlepšit.

Datum: 26. květen 2020

Podpis vedoucího:

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

body	známka
0 - 40	F - nevyhověl
41 - 50	E - dostatečně
51 - 60	D - uspokojivě
61 - 70	C - dobře
71 - 80	B - velmi dobře
nad 80	A - výborně

Práce se doporučuje k obhajobě, pokud celkové hodnocení dosáhlo minimálně 41 bodů!