

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky

Obraz novináře v popkultuře

The Image of the Journalists in pop culture

Bakalářská diplomová práce

Helena Chovancová

vedoucí práce: Mgr. Věra Bartalosová

Olomouc 2020

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a informačních zdrojů. Práce má 81 659 znaků.

V Olomouci dne 5.5.2020

Helena Chovancová

Poděkování

Chtěla bych poděkovat mé vedoucí práce Mgr. Věře Bartalosoové za užitečné rady a vřelý přístup při konzultacích k této práci. Dále bych chtěla poděkovat svým přátelům, rodině a sekretářce Katedry mediálních a kulturních studií a žurnalistiky Lei Traplové. Tuto práci bych chtěla věnovat své matce Amálii, největší bojovnici, kterou znám.

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zaměřuje na zobrazování novinářských postav, konkrétně v jihokorejském seriálu Pinocchio. V teoretické části se autorka věnuje mediálním rutinám, novinářům v kinematografii a jejich typologii dle Briana McNaira. Dále nastiňuje historii žurnalistiky v Jižní Koreji a věnuje se médiím zde fungujícím. Praktická část se věnuje samotné analýze seriálu Pinocchio podle kvalitativní obsahové analýzy. V analýze probíhá i komparace postav v jednotlivých skupinách.

KLÍČOVÁ SLOVA

novinářská postava, zobrazení novináře, seriál Pinocchio, jihokorejská média, kvalitativní obsahová analýza

ABSTRACT

This thesis focuses on the picture of journalistic characters, specifically in the South Korean series Pinocchio. In the theoretical section, the author describes the media routines, journalists in cinema and their typology, according to Brian McNair. It also outlines the history of journalism in South Korea and it describes South Korean media. The practical part is devoted to the analysis of the Pinocchio series itself, according to a qualitative content analysis. In the analysis, the comparisons of characters are also made in individual groups.

KEY WORDS

journalistic character, picture of journalist, Pinocchio series, South Korean media, qualitative content analysis

OBSAH

ÚVOD	6
1 MEDIÁLNÍ RUTINY	8
2 NOVINÁŘI V KINEMATOGRAFII	11
3 JIHOKOREJSKÁ ŽURNALISTIKA	16
3.1.1 Giregi	17
3.1.2 Média v Jižní Koreji	18
4 METODIKA K PRÁCI	21
5 O SERIÁLU PINOCCHIO	23
6 ANALÝZA SERIÁLU PINOCCHIO	25
6.1 MSC	25
6.2 YGN	26
6.3 CHOI DAL-PO (최달포, ČCHÖ DAL-PCHO).....	26
6.3.1 Vzhled, chování a charakter postavy	26
6.3.2 Pracovní postupy	28
6.3.3 Shrnutí	30
6.4 CHOI IN-HA (최인하, ČCHÖ IN-HA).....	31
6.4.1 Vzhled, chování a charakter postavy	31
6.4.2 Postup práce.....	32
6.4.3 Shrnutí	33
6.5 KOMPARACE CHOI DAL-PO A CHOI-IN-HA.....	33
6.6 SEO BEOM-JO (서범조, SÖ BÖM DŽO).....	34
6.6.1 Vzhled, chování a charakter postavy	34
6.6.2 Postup práce.....	35
6.6.3 Shrnutí	36
6.7 YOON YOO-RAE (윤유래, JUN JU-RÄ)	36
6.7.1 Vzhled, chování a charakter postavy	36
6.7.2 Postup práce.....	37
6.7.3 Shrnutí	38
6.8 KOMPARACE SEO BEOM-JO A YOON YOO-RAE.....	39
6.9 SONG CHA-OK (송차옥, SONG ČCHA-OK)	39
6.9.1 Vzhled, chování a charakter postavy	39
6.9.2 Postup práce.....	40
6.9.3 Shrnutí	41
6.10 HWANG GYO-DONG (황규동, HWANG GJU-DONG)	42
6.10.1 Vzhled, chování a charakter postavy	42
6.10.2 Postup práce.....	42
6.10.3 Shrnutí	43
6.11 KOMPARACE SONG CHA-OK A HWANG GYO-DONG	44
ZÁVĚR	45
SEZNAM LITERATURY	46

ÚVOD

Filmy a seriály jsou součástí životů mnoha z nás. Každý má ten svůj oblíbený, na který nedá dopustit, a to z mnoha důvodů. Například námět seriálu je podobný jako náš každodenní život, hlavní postava má stejné koníčky jako my nebo vykonává totožnou profesi s tou naší. Do popkultury zasahuje i žurnalistická profese, a tak se v mnoha snímcích setkáváme i s postavami ze žurnalistického odvětví. Tvůrci volí postavu novináře nejen protože tato práce může znít přitažlivě, ale novinář se potýká s mnoha výzvami. Je do něj vkládána jistá důvěra veřejnosti, že bude podávat pouze pravdivé informace a nebude manipulovat s důkazy. Snímky a tvůrci ale tvoří jistý obraz novinářských postupů, který může ovlivnit postoje diváka k této profesi.

V žurnalistice se zaměřuji převážně na kulturní oblast. Ve volném čase se věnuji i studiu korejštiny, kde jsem měla možnost narazit i na můj obor v podobě seriálu Pinocchio, který mě opravdu zaujal, a proto jsem si zvolila analýzu novinářských postav v něm zobrazovaných. Věděla jsem, že seriál se zabývá žurnalistickou tematikou, ale nečekala jsem, kolik žurnalistických postav bude obsahovat. Velmi mě zaujalo jeho zpracování, a i to, jak se vypořádával se zobrazením novinářských možností a rozhodnutí. Ocenila jsem, že se v seriálu věnují problematice manipulování s médii a že každá novinářská postava má svoji speciální roli nebo minulost, která postavu ovlivňovala i v budoucnosti.

Cílem této práce je zanalyzovat stěžejní postavy ve jmenovaném seriálu a následně je zkomparovat. Analýza bude zaměřena na zobrazování jejich pracovních postupů a návyků spojených s novinářskou prací. Zanalyzuji nejenom tyto pracovní postupy a návyky, ale zaměřím se i na jejich charakterové odlišnosti a podobnosti, kterými postavy disponují. Zjistím, zda mají postavy podobné charakterové vlastnosti, názory či postoje, popřípadě v čem se postavy liší. Výsledné zkoumání budu srovnávat mezi sebou za pomoci komparativní metody.

Jelikož v práci používám korejská jména a názvy, transkripce je anglická a v závorce používám korejský Hangul a českou transkripci. Pozorovaný snímek Pinocchio se potýká s novinářskými zásadami. Figuruje v něm čtrnáct hlavních i vedlejších novinářských postav, z nichž budu rozebírat hlavních šest, a také si přiblížíme dvě hlavní zpravodajské služby. Mezi postavy patří Choi Dal-po (최달포, Čchö Dal-pcho)/Ki Ha-myung (기하명, Gi Hamjŏng), Choi In-ha (최인하, Čchö In-ha), Seo Beom-jo (서범조, Sö Böm Džo), Yoon Yoo-rae (윤유래, Jun Ju-Rä), Song Cha-ok (송차옥, Song Čcha-ok) a Hwang Gyo-dong (황규동,

Hwang Gju-dong). V seriálu se objeví fiktivní syndrom, který znemožňuje lhát. Pokud dotyčný zalže, začne škytat. Název syndromu je odvozen od fiktivní postavy Pinocchia, kterému při lhaní roste nos¹. Tímto syndromem trpí i jedna z analyzovaných postav a snaží se s ním žít nejlépe, jak dovede. Všechny postavy se v průběhu seriálu potýkají i s vlastní zainteresaností v případech a reportážích, které mají zveřejnit.

¹ Postavě Pinocchia po lhaní roste nos, dostupné z https://en.wikisource.org/wiki/The_Adventures_of_Pinocchio/Chapter_17 03.02.2020.

1 MEDIÁLNÍ RUTINY

V následující kapitole bych se chtěla věnovat mediálním rutinám, které se objevují u žurnalistické profese, jelikož se tato práce zaměřuje i na pracovní postupy postav. Práci redaktora ovlivňuje mnoho faktorů. Mezi ně nepatří pouze vzdělání, ale i jeho charakterové dispozice nebo talent. Správný novinář se totiž neobejde bez několika dovedností, jako informování ostatních lidí nebo rychlé vyhledávání informací. *„Rutiny utvářejí bezprostřední prostředí, v němž se profesionál pohybuje, s nímž se může ztotožnit a k němuž vztahuje svůj vlastní výkon. Rutiny tedy představují velmi významný faktor ovlivňující podobu mediálního obsahu, zřetelně významnější než osoba komunikátora.“*²

Organizace samotná hraje významnou roli v pracovních postupech novináře nebo redaktora, protože každá organizace vlastní mediální rutinu neboli pracovní postup, který usnadňuje a urychluje práci novináře. Dále taky ovlivňuje redaktora samého, jelikož se musí řídit podle pravidel organizace. *„Rutiny jako pravidelné vzorce jednání zpravodajských organizací usnadňují kontrolu toku práce a umožňují zpracovávat v krátkém časovém horizontu nečekané události.“*³ Flexibilitu média snižuje přemíra rutin.

Organizace jsou připraveny na všechny typy událostí. Může se stát, že mediální rutiny ruší kreativitu v redakci, protože dochází ke kontrole práce a ke konfliktu v názorech. Mediální organizace mají sklon zakládat tyto rutiny ke své činnosti. Rutiny mohou ovlivňovat názory či osobní postoje redaktora.⁴ I informační technologie hrají obrovskou roli při splňování mediálních rutin. Počítače se chovají jako individuální redaktoři, aby vykonávali mnoho stejných rutin, jako je vytváření zpráv nebo doručování. Přestože novináři i programátoři mohou přizpůsobit obsah zpráv pro konkrétní komunity, komunity tradičních zpravodajských organizací byly geograficky definovány. Obsahy zpráv vytvořené pro fyzické a virtuální komunity sdílí některé, ale ne všechny rutiny.⁵

Témata na další zpracování se volí podle zpravodajských hodnot. Ty se dají označit jako témata, která publikum zaujmou. Například podle Lynette S. Burnsové jsou základními hodnotami následující:

² JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Masová média. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3. s. 248.

³ TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha, Česká republika: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8. s. 55.

⁴ tamtéž, s. 51.

⁵ SHOEMAKER, Pamela J. a Stephen D. REESE. Mediating the message in the 21st century: a media sociology perspective. Third edition. New York: Routledge/Taylor & Francis Group, 2014. ISBN 9780203930434. s. 165.

- dopad – souvisí převážně se vztahem života publika ke zprávě
- časový rozměr – tyto informace pomáhají lidem s organizací jejich života
- blízkost – jedná se o souvislost s tím, kde se zpráva odehrává, například v blízkosti čtenáře či diváka
- konflikt – zpráva musí obsahovat více než jeden pohled, a tím vytváří větší kontrast konfliktu
- naléhavost – souvisí s tím, jak je téma časově naléhavé
- novost – nese prvek neobvyklosti a má vysokou zpravodajskou hodnotu
- relativita – je nejsložitější a nejsubjektivnější zpravodajskou hodnotou, jelikož je ovlivněna sdělovacím prostředkem⁶

Přednost mají ta, která jsou pro diváka či čtenáře důležitá, něčím blízká nebo jsou do značné míry přitažlivá svojí náplní.⁷ Samotná témata jsou přednesena na poradách, které si každá organizace zprostředkovává sama. Přínosná je i dělba práce, kdy všichni pracují jako tým, a poté se rychlé rutiny stávají ještě rychlejšími.

Mezi mediální rutiny organizace patří:

- Uzávěrky – základním kamenem organizace jsou uzávěrky dokončených prací. Všechna média pracují s pevně danými termíny a každé z nich má uzávěrky nastavené jinak. Uzávěrky souvisí i s pravidelností média. V dnešní době dochází k jistým proměnám převážně u online uzávěrek. Pokud online novinář dopíše článek, ihned ho zveřejní nebo ho i po zveřejnění dokáže upravovat nebo doplňovat.⁸
- Rozsah – předem určená plocha, která se v médiích objevuje v rubrikách či v pravidelných pořadech. Materiál někdy musí být upraven, aby nepřesahoval danou plochu.⁹

⁶ BURNS, Lynette Sheridan. Žurnalistika: praktická příručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-871-6. s. 63-64.

⁷ JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Média a společnost. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4. s. 76.

⁸ ČUŘÍK, Jaroslav a Rudolf BURGR. Nové trendy v médiích, I: Online a tištěná média. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-5825-5. s. 167.

⁹ BURTON, Graeme. JIRÁK Jan. Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium (Barrister & Principal). ISBN 80-85947-67-6. s. 102-106.

- Práce s informačními zdroji – organizace je napojena na zpravodajskou síť, která obsahuje primární zdroje informací.¹⁰

¹⁰ TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha, Česká republika: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.s. 56.

2 NOVINÁŘI V KINEMATOGRAFII

Jak jsem již zmiňovala, i v kinematografii nalezneme spoustu snímků s žurnalistickou profesí. Novináři se zde objevují v hlavních i vedlejších postavách. Brian McNair tyto postavy rozlišil do dvou kategorií – hrdinové a padouši. McNair mimo jiné věnuje kapitulu i ženským postavám, které se objevují v obou kategoriích, jak v hrdinských, tak i v těch s padouchy. Hrdiny a padouchy rozlišuje i dále na jednotlivé typy.

Hrdinové:

- 1) Hlídací pes – tento typ postavy funguje převážně v demokracii. Je jejím ochráncem a pokud dělá svoji práci správně, musí informovat lid o tom, co mocnost dělá v jejich jménu, jim nebo někomu jinému. Filmy, které obsahují hlídací psy jsou většinou zaměřeny na investigativní žurnalistiku a odhalování pravdy.¹¹
- 2) Svědek – stejně jako postava hlídacího psa, i svědek má informace, které potřebují být odhaleny. Často se od nich požaduje, aby se chovali hrdinsky a nepodlehli strachu nepsvědčit. Dalo by se říct, že v tomto ohledu jsou všichni žurnalisti určitými svědky.¹²
- 3) Umělci – mnoho filmů s tímto typem postavy prozatím nebylo natočeno, jelikož často bylo vnímáno, že žurnalistika není umění. Spousta novinářů si v minulosti vysnilo se stát spisovatelem, ale zvolili si jinou kariérní dráhu. Postava ale využívá spisovatelské dovednosti.¹³

Padouši:

- 1) Darebáci, plazi a kající se hříšníci – jako darebáci by se dali označit především přitažliví muži neboli „zlí chlapi“, kterého ženy milují, ale nikdy by s ním nezaložily rodinu. Darebáky můžeme tolerovat. Naopak plazi jsou odporné charaktery, co dělají to nejhorší. Kající se hříšníci prožívají boj mezi svědomím a realitou, ve které pracují.¹⁴

¹¹ MCNAIR, Brian. *Journalists in film: heroes and villains*. Edinburgh: Edinburgh University Press, c2010. ISBN 9780748634477. s.58-59.

¹² tamtéž. s.75-76.

¹³ tamtéž. s.114.

¹⁴ tamtéž. s. 139.

- 2) Podvodníci a fabulátoři – čas od času se stane, že novinář udělá menší chybu ve špatném ověření informace, ale pokud záměrně manipuluje a vymýšlí si kompletně celé příběhy, dopouští se té nejhorší možné věci, jakou novinář může udělat.¹⁵
- 3) Tvůrci králů – tyto postavy mají vliv na veřejnou sféru a veřejné mínění při rozhodování například o politice. Díky jejím strategiím a taktikám z člověka dokáží udělat vůdčí osobnost. Svoji činnost prakticky využívají k tomu, aby jejich favoriti byli v popředí.¹⁶

Největší podíl na zobrazování žurnalistů má převážně Hollywood, který je používal již v 30. letech 20. století. Bohužel Hollywood tehdy vytvořil jistý obraz o práci novinářů, který se skutečnosti moc nepodobal. Novináře představoval jako nějaké pisálky utápějící se v alkoholu, jenž poté přepracovávají pravdu do různých skandálů. Tyto postavy zobrazovaly zkreslená pojetí a negativní stereotypy. Nedělo se to pouze u postav novinářů, ale Hollywood představoval i jiné profese, například lékaře či právníky. Někteří kritikové naopak tvrdí, že novináři byli ve 30. letech zobrazováni jako drsné charaktery, které dokázaly objevit pravdu. To trvalo až do 80. let, a poté se z postav novinářů staly průměrné charaktery.¹⁷

V roce 1931 měl premiéru film *The Front Page*, natočený podle stejnojmenné divadelní hry. Autoři Hecht a MacArthur při psaní příběhu čerpali ze své dlouholeté praxe. Postava Waltera Burnse vycházela z bývalého editora MacArtura a postava Hildyho Johnsona měla shodné jméno s redaktorem *Herald-Examineru*. Nejen tyto, ale i další postavy měly reálný základ v jejich žurnalistické zkušenosti. Hildy, stejně tak jako MacArthur, chtěl utéct svému editorovi a oženit se. Chtěl do reklamy a k PR, stejně jako to udělal Hecht, a taky se chtěl přemístit z Chicaga do New Yorku, jako oba autoři. I když toto dílo bylo ze začátku zamýšleno jako komedie, setkáváme se zde i s kritikou žurnalismu, jelikož je zde americký tisk zobrazován jako krutý, bezohledný a vypočítavý.¹⁸ *The Front Page* zpochybňoval neetické zpravodajské hodnoty, ale s přijetím skutečnosti, že tyto hodnoty byly vyvolány neukojitelnou chutí veřejnosti po křiklavém a senzačním. Lidi přitahovaly skandální příběhy,

¹⁵ MCNAIR, Brian. *Journalists in film: heroes and villains*. Edinburgh: Edinburgh University Press, c2010. ISBN 9780748634477. s. 159.

¹⁶ tamtéž. s. 174.

¹⁷ EHRlich, Matthew C. *Journalism in the movies*. Urbana: University of Illinois Press, c2004. ISBN 9780252029349. s. 2.

¹⁸ tamtéž. s. 20-40.

i když věděli, že by je přitahovat neměly.¹⁹ Možná to byl i důvod, proč se o žurnalistiku začalo zajímat více lidí. Nicméně toto dílo v následujících letech a dekadách bylo zpracováno i v dalších snímcích. Děj se většinou zachoval, ale měnilo se například pohlaví postav, jako u filmu *Jeho dívka Pátek* nebo *Přepnout na život*.²⁰

V průběhu 30. let rostl zájem o ztřeštěné komedie neboli screwball comedies. Jedná se o komediální filmy se šťastným koncem, kde je ústřední pár zkoušen nástrahami vztahu. Pověstí je zpochybňována mužnost a ženská role je zde dominantnější.²¹ Ztřeštěné komedie vytvářely větší prostor pro ženské postavy jako takové. Ve většině z těchto komedií se objevovala i novinářská postava. Vlnu popularity ztřeštěných komedií odstartoval film *Stalo se to jedné noci* z roku 1934. Režisér Frank Capra režíroval i mnoho dalších ztřeštěných komedií a stal se jedním z nejznámějších tvůrců tohoto žánru. U jeho filmů se neobjeoval pouze stejný žánr, ale v oblibě měl i žurnalistické postavy. Kritiku žurnalistiky prve moc nezobrazoval, to se ale změnilo po jeho nemoci. S nástupem jeho dalších filmů chtěl divákům sdělit něco víc.²²

Do popředí se dostal nový filmový žánr – Film Noir. Jedná se o žánr, kde se objevuje především zrada, ať ta osobní nebo národní. Dále symbolizuje naše noční můry, hlavní hrdina není hrdina, ale antihrdina, který je tajemným „gangsterem“. Jeho vztahy jsou většinou sexuální než romantické. Také se zde neobjevují šťastné manželské páry nebo děti. Všechny tyto prvky vyvolávají samotu.²³ Ehrlich ve své knize v této době rozděluje žurnalistické role na dva typy. První z nich je žurnalista psanec, který je neschopný sociálního života, a ten druhý zase svědomitý reportér, jenž se nebojí temnoty, aby vyřešil záhadu.²⁴ Druhý typ z těchto rolí je ve filmech *Džentlmenská dohoda* nebo *Deadline, USA*. Oba zobrazují seriózní reportéry bojující proti nespravedlnosti. Přechod z komediálních žánrů do noir je viděn i v jednom z nejznámějších žurnalistických filmech vůbec. *Občan Kane* pojednává o životě

¹⁹ MCNAIR, Brian. *Journalists in film: heroes and villains*. Edinburgh: Edinburgh University Press, c2010. ISBN 9780748634477. s. 142.

²⁰ Adaptace hry *The Front Page* dostupné z <https://www.nytimes.com/1988/03/04/movies/film-turner-in-switching-channels.html?pagewanted=> 13.02.2020.

²¹ DANCYGER, Ken a Jeff RUSH. *Alternative scriptwriting: successfully breaking the rules*. 4th ed. Boston: Elsevier/Focal Press, c2007. ISBN 978-0240808499. s. 84-85.

²² EHRLICH, Matthew C. *Journalism in the movies*. Urbana: University of Illinois Press, c2004. ISBN 9780252029349. s. 57.

²³ DANCYGER, Ken a Jeff RUSH. *Alternative scriptwriting: successfully breaking the rules*. 4th ed. Boston: Elsevier/Focal Press, c2007. ISBN 978-0240808499. s. 84.

²⁴ EHRLICH, Matthew C. *Journalism in the movies*. Urbana: University of Illinois Press, c2004. ISBN 9780252029349. s. 79.

mediálního magnáta Charlese Fostera Kanea. Noirových filmů vzniklo několik a některé byly ostře kritizovány, například film *Eso v rukávu*. Zabývaly se spíše etikou v žurnalistické profesi než komediální stránkou, také se nebály kritizovat.

Během druhé světové války se obraz novináře přeměnil na zahraničního korespondenta. Tento prototyp novináře byl znovu zobrazován jako ztřeštěná komická postava, například ve filmu *Comrade X*. Změna nastala s filmem *Zahraniční dopisovatel*, pojednávající o špionáži amerického novináře Johnnyho Jonese.²⁵

V letech 70. byla nastolena etapa politizace a přicházely zejména konspirační teorie. Konspirační filmy reflektovaly paranoiu vzniklou v americké kultuře. Hollywoodský film byl ovlivněn i válkou ve Vietnamu nebo aférou Watergate. V této době vznikl výrazný investigativní film *Všichni prezidentovi muži*. Zde jsou reportéři za hrdiny, kteří odhalili korupci a podvody na nejvyšších místech.²⁶ Tento film měl po aféře Watergate obrovský dopad na praktikování žurnalistiky ve Spojených státech.²⁷ Aféra Watergate se poté objevovala i v dalších adaptacích. Kromě konspiračních teorií se objevují i satirické snímky jako například *Network*, kde se odehrává závod senzacechtivosti.

Jak se měnila technologie, měnil se i film a přístup filmu k obrazu novináře, který se začal modifikovat podle poptávky diváků. Žurnalistické filmy začaly být více populární, poté vznikaly i seriály s ústředními žurnalistickými postavami. Velmi populární začalo být téma investigativní žurnalistiky s reálnými náměty. Filmy *Zodiac* a *Spotlight* se oba pyšní pozitivními reakcemi jak kritiků, tak i publika.

Komediální filmy a seriály se často odehrávají v prostředí redakcí módních časopisů jako film *Ďábel nosí Pradu* nebo *Přes noc třicítkou*. Vedle romantických komedií a seriálů o žurnalistech se vytvořil podžánr, kterému by se dalo říkat retro. Je plný postmoderní zábavy se zvláště nekorektními předsudky z před feministické a z před homosexuální svobody občanů. Příkladem je film *Zprávař: Příběh Rona Burgundyho*, jenž je parodií na televizní

²⁵ EHRlich, Matthew C. Journalism in the movies. Urbana: University of Illinois Press, c2004. ISBN 9780252029349. s. 80.

²⁶ tamtéž. s. 107.

²⁷ MCNAIR, Brian. Journalists in film: heroes and villains. Edinburgh: Edinburgh University Press, c2010. ISBN 9780748634477. s.19.

zprávy ze sedmdesátých let a dochází zde k feministické kritice a k sexismu v žurnalistice. Také se zde objevuje pár stereotypů ohledně ženských žurnalistických postav.²⁸

Některé filmy jsou satirickým obrazem žurnalistické profese nebo se zaměřují na talk show pořady. Jedním takovým počinem je i snímek *Interview*, kde se díky popularitě jednoho takového pořadu moderátoři odváží spáchat atentát na Kim Čong Una, vůdce Severní Koreje. Komedialní žánr je pro zobrazování novinářské praxe velmi oblíbený a doteď bylo natočeno spousta filmů tohoto žánru.²⁹

²⁸ tamtéž. s. 45-46.

²⁹ MCNAIR, Brian. *Journalists in film: heroes and villains*. Edinburgh: Edinburgh University Press, c2010. ISBN 9780748634477. s. 32.

3 JIHOKOREJSKÁ ŽURNALISTIKA

V následující kapitole bych se na chvíli chtěla věnovat žurnalistice v Jižní Koreji, protože pozorovaný snímek je z jihokorejského žurnalistického prostředí. Dle mého názoru tato kapitola dopomůže k pochopení problematiky žurnalistiky v Jižní Koreji. Kromě krátkého náhledu do její historie, jež žurnalistku velmi ovlivnila, představím i pojem *giregi*, který se v seriálu *Pinocchio* objeví i z toho důvodu, že se seriál odehrává v době, kdy tento pojem vznikl a dostal větší váhu a pozornost. I v dnešní době se tento pojem stále používá. Z jakého důvodu vznikl vysvětlím v podkapitole *Giregi*. Poté se budu věnovat současným médiím v Jižní Koreji a trendům poslední doby.

Média a žurnalistika se v Jižní Koreji rozvíjela již od roku 1392 v období Čosonské dynastie. První noviny nesly název *Chobo* (조보, džobo) a královský dvůr je vydával nepravidelně až do roku 1895.³⁰ Noviny, které splňovaly požadavky „pravých“ novin začaly vycházet v roce 1883. *Hanseong sunbo* (한성순보, Hansöng Sunbo) vycházely v čínských znacích a v roce 1886 byly nahrazeny *Hanseong Jubo*, (한성주보, Hansöng Džubo), které obsahovaly i korejskou abecedu *Hangul*.³¹ Království chtělo média modernizovat a osvícenství se zdálo jako dobrou příležitostí. Bohužel v roce 1910 došlo k anexi Korejského poloostrova Japonskem, což mělo obrovský vliv na společnost tehdejší doby. Japonští okupanti ukončili činnost všech novin a ponechali pouze tři – *Maeil Shinbo* (매일신보, Meil Sinbo), anglický *Seoul Press* a japonský *Keijo Nippo*. Obyvatelé začali žádat nezávislost a proti okupaci se vzpouzeli. Okupanti raději souhlasili s uklidněním situace než s jejím potlačením. V této době taky vznikly hlavní novinové tituly *Chosun Ilbo* (조선일보, Džosöng Ilbo) a *Dong-A Ilbo* (동아일보, Dong-A Ilbo). Japonská okupace ovlivnila i další vývoj médií jako takových. Vytvořila první korejské rádio vysílání, které probíhalo jak v japonštině, tak i v korejštině.³² Po druhé světové válce média ovlivňovali antikomunismus a modernizace země a organizací. Americká vojenská vláda v letech 1945-1948 kontrolovala korejský tisk. Poté začala potlačovat levicové publikace.

³⁰ GUNARATNE, Shelton A. *Handbook of the media in Asia*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 2000. ISBN 0761994270. s. 612.

³¹ tamtéž.

³² tamtéž. s. 613.

První svoboda tisku přišla až v roce 1960 po studentských nepokojích. Druhá republika přislíbila svobodu tisku i nadále a nastal rozmach médií. V zemi vznikl chaos a k moci se dostal Park Chung Hee. Vláda ustanovila strukturní předpoklady k růstu monopolu novinového průmyslu.³³ Vznikly zpravodajské stanice Munhwa Broadcasting System (MBS) a Korean Broadcasting System (KBS).

V 70. letech nastala větší cenzura a média byla nucena podporovat vládu v zájmu národa a v zájmu ochrany země. Některé regionální tituly byly zrušeny a byly povoleny pouze dva tituly na provincii. Následně se začaly rušit větší novinové tituly, stanice a propouštěli se reportéři.³⁴ Do 80. let neexistovalo reklamní vysílání a televize fungovala jako politický mluvčí.³⁵

Od 90. let se objevuje pojem Chonji, což v překladu znamená „malá odměna“. Z etických důvodů by novináři neměli brát úplatky, ale tato skutečnost byla běžně porušována. Proti této praxi byla uspořádána reforma, která měla úspěch, ale praxe pokračuje tajně dál. Průzkumy novinářů ukázaly, že novináři o této skutečnosti věděli. Americkému novináři Davidu E. Halvorsenovi korejský kolega sdělil, že se jedná o „zvyk výměny daru mezi přáteli.“³⁶

3.1.1 Giregi

V Jižní Koreji existuje pojem *giregi* (기레기) – doslovné spojení slov „reportér“ (기자, gija, gidža) a „odpad“ (쓰레기, sseuregi, ssüregi). Tento pojem vznikl po vzestupu internetu, kdy zpravodajské služby začaly vést boj o zvýšení jejich zisku. Novináři vymýšleli návnady v podobě tzv. fishing stories³⁷ a přicházeli s novými taktikami. V důsledku boje zpravodajských služeb vzniklo oslovení giregi, které vyjadřovalo nedůvěru veřejnosti v média. Nejvýraznější taktiky byly použity v roce 2014 následkem tragédie potopení trajektu Sewol, kdy zpravodajské služby využívaly nepravdivých či vymyšlených příběhů bez ohledu

³³ GUNARATNE, Shelton A. Handbook of the media in Asia. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 2000. ISBN 0761994270. s. 614.

³⁴ tamtéž. s. 615.

³⁵ tamtéž. s. 617.

³⁶ QUICK, Amanda C. World press encyclopedia: a survey of press systems worldwide. 2nd ed. Detroit: Gale, c2003. ISBN 0787655848. s. 847.

³⁷ Fishing stories: používání senzačních titulků nebo provokativních obrázků, aby přilákaly čtenáře (pozn. autora).

na pozůstalé rodiny tří set obětí tragédie. Do oběhu se dostal i rozhovor s ženou, která předstírala, že byla dobrovolnou potápěčkou a poskytla informace médiím.³⁸

3.1.2 Média v Jižní Koreji

Jižní Korea je v současnosti velmi vyspělou zemí s jednou z největších ekonomik na světě. Na 50 milionů obyvatel spadá přes 200 novinových titulů a 20 síťových televizních stanic. Mezi ty hlavní novinové tituly patří *Chosun Ilbo*, *Dong-A Ilbo* a *Joongang Ilbo*. Jižní Korea zaznamenává obrovský boj na poli internetového zpravodajství.³⁹ Vysílání podléhá neviditelnému vlivu vlády bez ohledu na její politickou orientaci. Veřejnoprávní stanice KBS a MBS jsou často kritizovány za jejich podporu veřejné politiky představované Korejskou vládou.

V současné době existuje kolem 106 žurnalistických programů, které se v Jižní Koreji dají studovat. Mezi ně patří i studia zaměřená na vysílání, tištěné a online média, časopisy nebo alternativní tituly jako je platforma Twitter.⁴⁰ První oddělení žurnalistiky vzniklo v roce 1954 na Hongik University v Soulu. V začátku většina profesorů prošla studiem žurnalistiky ve Spojených státech Amerických, kde také vznikaly první studia na Korejskou žurnalistiku. Zájem o studium žurnalistických a komunikačních programů nastal na konci 80. let po demokratizaci země. Tento nárůst trval i v 90. letech, kdy vystudovaní korejští studenti začali nové studium v USA a poté se vraceli zpět, aby dovzdělávali a publikovali.⁴¹ Tato skutečnost vedla i k většímu zájmu o samotnou korejskou žurnalistiku ze strany zahraničních žurnalistů. Učební plán je obecně teoretický a kombinuje malou praktickou orientaci nebo praktické zkušenosti. Kromě asociací mají novináři a další zaměstnanci mediálního sektoru řadu profesních sdružení. Tyto skupiny často pořádají semináře a workshopy pro další vzdělávání a debaty o hlavních profesních zájmech.⁴²

³⁸ Choi He-suk a Suh Ye-seul dostupné z <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20140516001262> 03.02.2020.

³⁹ YOUM, Kyu Ho, Nojin KWAK a Charles R. BERGER. Korean communication, media, and culture: an annotated bibliography. Lanham, Maryland: Lexington Books, [2018]. ISBN 9781498583336. s. 71.

⁴⁰ tamtéž, s. 72.

⁴¹ YOUM, Kyu Ho, Nojin KWAK a Charles R. BERGER. Korean communication, media, and culture: an annotated bibliography. Lanham, Maryland: Lexington Books, [2018]. ISBN 9781498583336. s. 74

⁴² QUICK, Amanda C. World press encyclopedia: a survey of press systems worldwide. 2nd ed. Detroit: Gale, c2003. ISBN 0787655848. s. 853.

Na začátku nového milénia se jihokorejská žurnalistika věnovala převážně adaptaci na novou technologii a připravovala se na digitální žurnalistiku. Opakovala se témata jako svoboda tisku, profesionálnost reportérů a novinářů nebo vztah médií a politiky. Nastal přechod od masových médií (tištěných titulů a pozemního vysílání) k interaktivním médiím.⁴³ Korejci preferují raději interaktivní žurnalistiku. V minulosti probíhaly experimenty s platformou Twitter, jejíž oblíbenost v Jižní Koreji roste. Nadále si raději zprávy sdílí na sociálních médiích a v aplikacích.

Korejská tradiční žurnalistika začala čelit hrozbě v podobě nových technologií. Čím dál více obyvatel používá ke sledování zpráv své telefonní mobily nebo notebooky. Používají nové platformy a na tradiční pojem zpráv se postupem času zapomíná. Častěji se používá i žurnalistika obyvatel v podání portálu *OhmyNews*, který se věnuje zprávám od samotných obyvatel.⁴⁴ Narůstá větší zájem o participaci samotných obyvatel na dění kolem nich. Obyvatelé chtějí informovat ostatní, a právě proto je portál často kritizován. Jde spíše o informace od neprofesionálních reportérů a novinářů. Nicméně podle Korean Press Foundation online zpravodajství převyšuje se svými 84 % televizní zpravodajství, které je na 74 %.⁴⁵ Online zpravodajský přístup je převážně řízen platformami Naver a Daum.

Mnoho napsaných studií o Korejské žurnalistice kromě občanských portálů poukazuje i na nové experimenty s robotickou technologií a s novou technologií vůbec. Vzestup sociálních platforem u veřejnosti vyvolal větší nedůvěru a obavy z dezinformací a falešných zpráv. Obyvatelé mají pocit, že nejenom platformy a zpravodajské společnosti, ale i vláda by měla začít oddělovat to, co je skutečné od vymyšlených zpráv.⁴⁶ Různé průzkumy veřejnosti ukázaly, že veřejnost byla nespokojená s tím, jak média zobrazovala například probíhající volby. Namísto shody naopak vytvářela větší prohloubení odlišných názorů. To vedlo i k protestům.⁴⁷ To ale znovu poukazuje na fakt, že se korejská veřejnost o svá média zajímá a nebojí se ozvat, když vidí, že je něco špatně.

⁴³ YOUM, Kyu Ho, Nojin KWAK a Charles R. BERGER. Korean communication, media, and culture: an annotated bibliography. Lanham, Maryland: Lexington Books, [2018]. ISBN 9781498583336. s. 75.

⁴⁴ tamtéž, s. 77.

⁴⁵ <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/south-korea-2018/> 07.02.2020.

⁴⁶ <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/south-korea-2018/> 07.02.2020.

⁴⁷ YOUM, Kyu Ho, Nojin KWAK a Charles R. BERGER. Korean communication, media, and culture: an annotated bibliography. Lanham, Maryland: Lexington Books, [2018]. ISBN 9781498583336. s. 77.

Jižní Korea čelí hrozbě ze strany rozdělení Korejského poloostrova. Zachovává si totiž zákon o Národní bezpečnosti, který by mohl ohrozit svobodu tisku. Někteří novináři mají pocit, že jsou odposloucháváni zpravodajskými agenturami, převážně když se věnují citlivým tématům. Rada vlády pro cenzuru je znepokojena hlavně násilím a sexem. Zákony o tisku a svobodě tisku vychází z Korejské ústavy, ale ústava je natolik ojedinělá, že ve výsledku svoboda tisku v Jižní Koreji není absolutní tzn. musí být praktikována odpovědně a pokud není, tisk za nezodpovědnost platí.⁴⁸ Nicméně zneužívání tisku nesmí být tolerováno.

⁴⁸ QUICK, Amanda C. World press encyclopedia: a survey of press systems worldwide. 2nd ed. Detroit: Gale, c2003. ISBN 0787655848. s. 846.

4 METODIKA K PRÁCI

Nejlepší metoda pro projekt je taková, která dopomůže k přemýšlení nad získanými daty, se kterými se zodpoví výzkumné otázky.⁴⁹ V naší analýze se věnujeme popisu novinářských postav v daném seriálu, a proto byl zvolen kvalitativní výzkum. „*Analýza dat a jejich sběr probíhají současně – výzkumník sbírá data, provede jejich analýzu a podle výsledků se rozhodne, která data potřebuje, a začne znovu se sběrem dat a jejich analýzou. Výzkumník vyhledává a analyzuje jakékoliv informace, které přispívají k osvětlení výzkumných otázek, provádí deduktivní a induktivní závěry.*“⁵⁰

Jelikož se v dané práci nevěnujeme počitatelným jevům, byla zvolena kvalitativní obsahová analýza. „*Kvalitativní analýza obsahu se v definuje jako přístup empirické, metodicky kontrolované analýzy textů v rámci jejich komunikace, v souladu s obsahovými analytickými pravidly a postupnými modely, bez zbrklé kvantifikace.*“⁵¹ Jedná se o spojení kvantitativních i kvalitativních metod výzkumu.⁵² Dle Davida L. Altheidea se obsahová analýza tvoří několika kroky.

1. Sledujte konkrétní problém, který je třeba vyšetřit. V našem případě se zaměříme na zobrazení novinářských postav v seriálu Pinocchio.
2. Seznamte se s procesem a kontextem zdroje informací (např. etnografické studie novin nebo televizních stanic). Prozkoumejte možné zdroje (možná dokumenty) informací. Sledovanému vzorku je věnována celá kapitola, kde je popsán a vysvětlen jeho kontext.
3. Seznamte se s několika (6 až 10) příklady příslušných dokumentů, přičemž si všimněte zejména formátu. Vyberte jednotku analýzy (např. každý článek), která se

⁴⁹ RICHARDS, Lyn a Janice M. MORSE. README FIRST for a User's Guide to Qualitative Methods. 3rd ed. Los Angeles: SAGE Publications, 2012. ISBN 9781452280950. s.49.

⁵⁰ HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2. s. 50.

⁵¹ MAYRING, Philipp (2000). Qualitative Content Analysis [28 paragraphs]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 1(2), Art. 20, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0002204>. Dostupné z <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2385>. 24.05.2020.

⁵² SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9. s 290.

může změnit.⁵³ Analýza je v našem případě zaměřena na postavy redaktorů, které se v průběhu děje mění.

Naše hlavní výzkumná otázka je spojena s obrazem novináře v popkultuře, tedy „Jak je zobrazována postava novináře v seriálu Pinocchio?“ Analýza je zaměřena na zobrazování pracovních postupů šesti stěžejních postav seriálu a jejich návyků spojených s novinářskou prací. U každé postavy pozorujeme jeho chování, postup práce a popřípadě i vztah s rodinou. Dále se soustředíme i na jeho vnější zobrazení a minulost. Odlišnosti a podobnosti postav budu srovnávat mezi sebou za pomoci komparace ve vztahu rozdělení postav do 3 skupin – Choi Dal-po a Choi In-ha, Seo Beom-jo a Yoon Yoo-rae, Song Cha-ok a Hwang Gyo-dong. Toto rozdělení do skupin závisí na důležitosti postav a jejich roli v seriálu. První skupina by se dala označit za hlavní postavy, druhá pak za vedlejší postavy nebo přátele hlavních postav a poslední skupina souvisí s věkem postav a s jejich zkušenostmi. Tato skupina by se dala označit jako hlavní postavy s letitými zkušenostmi na pozici reportérů. Každá komparace je provedena zvlášť a nachází se vždy v samostatné podkapitole.

Postup naší analýzy byl následovný: zaměřili jsme se na celkovou postavu novináře, a to komplexně. Všechna získaná data byla postupně zapisována a z nich se vyvodily závěry poukazující na naše sledované prvky. Analýza postav obsahuje jejich charakter, chování, vzhled a pracovní postupy. U každé postavy je krátké shrnutí a jsou zde vloženy názorné ukázky, ze kterých se vycházelo.

⁵³ ALTHEIDE, David L. Qualitative media analysis. Thousand Oaks: Sage Publications, c1996. ISBN 0761901981. s. 23-24.

5 O SERIÁLU PINOCCHIO

Ještě, než se plně budeme věnovat samotné analýze, představíme si sledovaný vzorek k ní použit. Materiálem k této bakalářské práci je jihokorejský seriál Pinocchio, který byl natočen v roce 2014 a ještě téhož roku se začal vysílat. První díl byl odvysílán 12. listopadu 2014 a poslední 15. ledna 2015. Vysílací čas probíhal vždy ve středu a ve čtvrtek od 22:00. Stěžejní postavou je Choi Dal-po (Lee Jong-suk), mladý muž se smutnou minulostí, jenž ho dovede ke kariéře reportéra. Jeho nevlastní neteř Choi In-ha (Park Shin-hye) se chce stát reportérkou, přestože trpí Pinocchiovým syndromem, který ji znemožňuje lhát ve všech podobách sdělování informací. Příběh se točí kolem dvou významných zpravodajských služeb – MSC a YGN. Jejich reportéři mezi sebou soutěží a snaží se informovat veřejnost různými způsoby. Mezitím se začínají objevovat informace o manipulaci s médii a reportéři čelí důležitým rozhodnutím.⁵⁴

„Chci hovořit o slovech, které proneseme prostřednictvím hypotetického syndromu zvaném Pinocchiův syndrom,“ řekl o námětu producent seriálu v rozhovoru pro SBS.⁵⁵ Zmiňovaný syndrom je zcela vymyšlený, ale chce poukázat na to, že pokud jím člověk trpí, vše, co řekne je automaticky považováno za pravdu. Logicky se nabízela možnost dát novinářské postavě tento syndrom, aby u veřejnosti vzbudil větší důvěru v média a vyhrál tím i konkurenční boj s jinými zpravodajskými službami.

Seriál se skládá z dvaceti epizod, přičemž každá trvá hodinu a patnáct minut. Celý se odehrává v novinářském prostředí, ve kterém máme možnost nahlédnout do chodu redakce a běžné žurnalistické praxe. Vzhledem k tomu, že novinářských postav je zde mnoho, očekává se škála charakterových vlastností. Během dvaceti epizod se zde prolíná několik dějových linek, jež některé z nich dostanou větší prostor a některé jsou v pozadí, jako například romantické linky mezi postavami. Zajímavé jsou i názvy epizod. Ty jsou vyňaty ze známých pohádek, příběhů nebo bajek.

Jedná se o další společné dílo scénáristy Park Hye-ryuna a televizního režiséra Jo Soowona, kteří spolu spolupracovali na seriálu I Can Hear Your Voice, kde hlavní postavu taktéž ztvárnil Lee Jong-suk. Pinocchio odstartoval kariéru několika mladých herců a například

⁵⁴ dostupné z <https://programs.sbs.co.kr/drama/pinocchio> 03.02.2020.

⁵⁵ dostupné z http://sbsfun.sbs.co.kr/news/news_content.jsp?article_id=E10005903546 03.02.2020.

právě Jong-suk i Park Shin-hye za své role oba získali ocenění herců roku na Annual Soompi Awards a ocenění získali i při jiných událostech.

Poslední epizoda nesoucí název *Peter Pan* byla 6. nejsledovanějším pořadem v celé Jižní Koreji, a také byla nejsledovanější epizodou ze všech dvaceti epizod. Nejméně sledovanou epizodou se stala epizoda první. Seriál měl úspěch i v zahraničí. Vysílal se v 15 zemích světa včetně Spojených států amerických nebo například Izraele. Momentálně je k dispozici na streamovací platformě Viki, která je dostupná i v České republice.⁵⁶

⁵⁶ dostupné z <https://www.viki.com/tv/23066c-pinocchio> 23.3.2020.

6 ANALÝZA SERIÁLU PINOCCHIO

V následující kapitole se budeme věnovat samotné analýze, jejíž průběh popisujeme výše. V seriálu se objevuje mnoho postav a jelikož se jedná o seriál z novinářského prostředí, žurnalistických postav je zde nespočet. V naší analýze se objeví šest hlavních žurnalistických postav a dvě zpravodajské služby. Z jednotlivých epizod vyšlo najevo, že každá zpravodajská služba má kromě svého ředitele i jistého „kapitána“⁵⁷, který následně určuje úkoly jednotlivým redaktorům nebo kameramanům. V popisech těchto služeb udávám postavy, jež se objevovaly po celou dobu seriálu a zasahovaly do životů našich analyzovaných postav.

6.1 MSC

Název služby MSC vychází ze skutečné MBS (Munhwa Broadcasting Corporation). Ředitelem služby je Yeon Doo-young (연두영, Jŏn Du-jŏng) a kapitánem je Kim Gong-joo (김공주, Kim Gong-džu). Hlavní hlasatelkou zpráv je vážená Song Cha-ok (송차옥, Song Čcha-ok) nebo zde nalezneme reportéra Lee Il-joo (이일주, I Il-džu) a kameramana Lee Joo-ho (이주호, I Džu-ho).

Reportéři zpravodajské služby MSC jsou prezentováni jako senzacechtivý manipulátoři, kteří netouží po celkové pravdě. Jsou zaslepeni rivalitou vůči zpravodajské službě YGN a podle ní i konají. Najdou se zde i tací, kteří o praktikách nemají žádné tušení a žijí v domnění, že fakta jsou ověřená. Do svých řad si připouští pouze profesionální redaktory s náležitým vzděláním.

Již na první pohled se MSC od ostatních liší. Jejich zprávy vyvolávají větší vliv na diváky. Zachází tak daleko, že manipulují se zprávami a přibarvují fakta, jelikož chtějí větší sledovanost. To se jim bohužel nevyplácí a postupně jim klesá důvěryhodnost. Svým konáním útočí na city diváků a snaží se v nich vyvolat emoce, které si spojí právě s jejich zpravodajskou službou, a tím zvýší jejich sledovanost.

„Je to dojemný příběh, který mají diváci rádi. Máme i video nahrávky a exkluzivní příběh. Nemyslíte, že tím dosáhneme více?“ 9. epizoda, Song Cha-ok, 6:29

⁵⁷ V seriálu není řečeno, kterou funkci kapitán přímo zastává, ale je i osloven slovem kapitán. Dohlíží na nováčky, zadává jim práci a radí jim. Také se setkává s kapitány ostatních zpravodajských služeb v jejich společné místnosti, kde pracují na tématech. (pozn. autora).

Využívají všechny chyby YGN, aby podkopávali jejich sledovanost a důvěryhodnost MSC se zvýšila. Snaží se využít reportérku s Pinocchiovým syndromem, aby vylepšili svoji reputaci. Jejich reportáže jsou založeny na veřejné poptávce a na názoru, že vliv na diváka je důležitější než samotná zpráva.

6.2 YGN

I v tomto případě název zpravodajské služby vychází z reálné YTN (Yonhap Television News). Ředitelem je Lee Young-tak (이영탁, I Jöng-tak), zároveň hlásí zprávy. Kapitánem pro YGN je Hwang Gyo-dong (황규동, Hwang Gju-dong), reportérem, jenž vyčnívá je Jang Hyun-kyu (장현규, Džang Hjön-gju). Na rozdíl od MSC je zde na pozici kameramana kameramanka Im Jae-hwan (임재환, Im Dže-hwan). Reportéři YGN jsou prezentováni jako „ti hodní“ a správní novináři, kteří se starají jen o pravdu a ochranu nevinných lidí. Díky dobře odvedené práci mají největší sledovanost. Názorově se liší od MSC v tom, že tvoří všechny zprávy, protože všechny jsou důležité. Nezajímá je vliv na diváka, ale spravedlnost. Troufám si říct, že YGN je protipólem MSC.

„Devadesát devět procent, říkáš? Jsi si tedy vědom, že ti chybí jedno procento, aby to byl fakt?“ 1. epizoda, Lee Young-tak hovořící k Hwang Gyo-dongovi, 27:30

Zpravodajská služba YGN chce působit co nejvíce důvěryhodně a nechce ohlašovat zprávy bez ověření faktů. Na rozdíl od MSC chtějí dát šanci každému, kdo se chce ucházet o místo redaktora v jejich redakci nehledě na vzdělání nebo předchozí práci. Obrovský zájem značí to, že v Jižní Koreji je žurnalistika velmi populární. V redakci je vidět skvělá týmová práce. I když chtějí vše prověřovat, někdy se jim to nevede a udělají chybu.

6.3 Choi Dal-po (최달포, Čchö Dal-pcho)

6.3.1 Vzhled, chování a charakter postavy

Choi Dal-po nebo také Ki Ha-myung je mladý sebevědomý muž, snažící se hledat pravdu a dále ji interpretovat veřejnosti. Pokud se na Dal-pa podíváme vizuálně, vidíme, že se o sebe moc nestará. Působí velmi neupraveně, převážně stříhem jeho vlasů. Jeho vzhled se v průběhu změní a z Dal-pa se stává člověk na první pohled dobře vypadající jak oblečením, tak i chováním. Ukazuje, že je také velmi šetrivý a své finance si chrání.

Je obdařen skvělou pamětí, a to i fotografickou, což neustále využívá. Z jeho chování dokážeme vyčíst, že je velmi všímavý, protože umí lidi číst. Tímto způsobem poznává i jejich chyby. Chce být k lidem dobrý a spravedlivý, ale má i stinné stránky osobnosti. Dlouholetý hněv drží v sobě, a tím je i časovanou agresivní bombou. Agresivita ho v určitých momentech motivuje k lepšímu výkonu, aniž by si toho on sám všimnul. K médiím chová averzi, jelikož v minulosti jimi byl napadán a nechce s nimi mít nic společného.⁵⁸ Tato averze jde dobře vidět v situacích, kdy je ostatními vyprovokován.

„Ne, nemyslím si, že vysílání je vtip. Televize může zabít nevinného člověka jediným prohlášením, tak proč bych si myslel, že vysílání v televizi je vtip?“ 2. epizoda, Choi Dal-po, 47:43

Na diváka svým vystupováním působí profesionálně, ale jde na něm vidět i jistá nejistota na poli svého postavení. Jde vidět, že je velmi ovlivněn minulostí, která utváří i jeho životní postoje a názory. Informace, převážně ty, týkající se jeho minulosti, v něm dokáží vyvolat spoustu emocí. Nejen tyto reakce dokazují, že Dal-po je emocionální člověk, ale i fakt, že v průběhu seriálu 23krát brečí nebo se emocionálně zhroutlí. Nechá se ovládat svými emocemi, kterým dává volný průchod a ubližuje lidem okolo. Vzniká u něj i žárlivost. Jak výše zmiňuji, že Dal-po je časovanou agresivní bombou, tak emoce jsou spouštěčem této bomby. Vyvozuji z názorné situace, kdy slovně napadne In-hu a prozradí, že trpí *Pinocchiovým syndromem*⁵⁹.

„Jak je nebezpečné, když člověk, který ignoruje fakt, že se může mýlit a svobodně mluví, stane reportérem. Nezná váhu svých slov. Jak moc je děsivý člověk, který neuváženě mluví.“ 4. epizoda, Choi Dal-po, 52:58

Dal-po je prezentován jako osoba, která moc dobře ví, co by správní reportéři měli dělat a podle toho se snaží sdílet své názory. Jakožto člověk je velmi přátelský a lehce si získá ostatní lidi na svoji stranu, z části jde hlavně o jeho všímavost. Umí lhát, ale jedná se spíše o milosrdné lži. Když udělá chybu, pochybuje a má výčitky, protože nechápe, jak mu mohly uniknout detaily. Tímto dokazuje i svoji lidskost a fakt, že mu nejde jen o osobní profit, ale

⁵⁸ Smrt jeho pravého otce byla silně medializována, lidé odsuzovali celou jeho rodinu a Ha-myung/Dal-po byl médií napadán, a proto vznikla jeho nenávisť k médiím do budoucna (pozn. autora).

⁵⁹ Pinocchiův syndrom – fiktivní syndrom znemožňující lhát. Při lhaní či podezření na lež postižený nepřetržitě škytá (pozn. autora).

chce pomoci dalším. Dal-po se v jistých momentech cítí vinen a kvůli své minulosti se párkrát zhroutí.

Ostatními je považován za krutého, ale pravdomluvného reportéra. Převážně proto, protože dokáže „zradit“ i vlastní krev. Drží se názoru, že by měl odhalit pravdu za každou cenu, i když to poškodí ho samého. Pokud by došlo k neoprávněnému poškození nevinné osoby, tak hledá jiné možnosti. Například při situaci, kdy nechce zničit život nevinného člověka tím, že by se z poskytovatele důkazů stal *whistleblower*⁶⁰. Postava Dal-pa je i tímto prezentována jako reportér s vysokou morálkou. Místy je Dal-po naivní, když věří lidem, u nichž byla prokázána manipulace s důkazy.

Co se rodinných vztahů týče, tak je Dal-po velmi obětavý a je schopen obětovat i své vlastní potřeby k tomu, aby se plně soustředil na práci a správný chod domácnosti. Miluje svoji rodinu. Vůči své rodině je ochranný a vše dělá pro jejich dobro.

6.3.2 Pracovní postupy

Z jeho návyků jde vidět, že rád čte a využívá svoji paměť. Například si dokáže zapamatovat celou stránku telefonních čísel. Aby působil profesionálně, cvičí rétoriku. Jako reportér umí velmi dobře položit otázky tak, aby získal příslušnou odpověď. Svoji chytrost umí proměnit v taktickou a strategickou výhodu, kdy oponentovo tvrzení obrátí proti němu. Usuzují tak z mnoha situací, kdy tímto způsobem dokázal z dotyčných lidí dostat odpověď, na kterou čekal a dopomohla mu k prokázání pravdy.

„Až odejdu z kanceláře, všem řeknu, že Vy a učitelka Yoon máte poměr, že jsem Vás oba viděl. Proč tedy nedokážete, že to není pravda? Jste stěžejní postava drbu.“ 2. epizoda, Choi Dal-po, 24:12⁶¹

Svoji práci se snaží dělat dle pravidel. Využívá svoji osobní pomstu jako nástroj k hledání pravdy. Pomsta⁶² a minulost ho bohužel zaslepují a tím je lákán na křižovatky, kdy si dokonce zvolí špatnou cestu. Vidíme v něm vnitřní boj, jelikož neví, kterou cestu si má zvolit. Troufám si říct, že zatajováním jistých informací chce lidem spíš pomoci, protože

⁶⁰ whistleblowing – whistleblower upozorní na nezákonné praktiky na svém pracovišti (pozn. autora).

⁶¹ Situace může vyznít trochu agresivně či jako vydírání, ale Dal-po jen poukazoval na jistá fakta, která mu byla sdělena (pozn. autora).

⁶² Pomsta vůči reportérce Song Cha-ok, která v jeho minulosti hraje významnou roli. Jeho pomsta je i důvodem, proč se chtěl stát reportérem, chce jí totiž dokázat, že reportér může vykonávat i dobré věci. (pozn. autora).

nechce, aby jim bylo nadále ubližováno. Dal-po chápe, že novináři by měli odkrývat úplnou pravdu, a tento fakt mu dopomůže si zvolit lepší cestu. I přesto, že je v některých kauzách přímo zainteresovaný, dokáže se soustředit na svůj cíl.

V redakci YGN pracuje, jak je mu řečeno. Nechá se rozptylovat osobními věcmi a v jednom momentě zradí svůj tým. Umí přijmout i tresty za své chování. Do práce chodí sice včas, ale mezi posledními. Na přidělenou práci si nestěžuje. Často se radí s kapitánem YGN Hwang Gyo-dongem a se svými kolegy udržuje přátelské vztahy, ale pokud vidí, že něco dělají špatně, dokáže je poučit. Chce se učit od svých nadřízených, aby mohl najít správné odpovědi.

Nebere v potaz, že by si měl hledat informace o jeho následujících karierních krocích. Při situaci, kdy si musí projít *MAWARI*⁶³, je nepřipraven na realitu, která ho čeká. Na druhou stranu se dokáže rychle adaptovat na nová prostředí. Využívá předchozích zkušeností v řešení případů. Například když využije starého spolužáka, policistu Chan-sooa k získání informací a stane se jeho *slamkou*⁶⁴.

K odhalení pravdy obětuje i své sny a potřeby. Ke své práci používá i tajná nahrávací zařízení nebo tajně natáčí záběry, ke kterým nemá povolení o zveřejnění. I přesto, že tyto praktiky nejsou kritériem čisté hry, tak mu divák chce odpustit, protože je používá k dobré věci. Neustále dokazuje, že na získávání informací jde strategicky, jako v následujícím příkladu.

„Proč mluvíte v minulém čase? Proč mluvíte o neznámé osobě jako kdyby už neexistovala? Jako kdyby byl už mrtvý?“ 9. epizoda, Choi Dal-po, 40:59

Dokáže spolupracovat i s rivaly z MSC, i když by neměl. Nicméně tuto schopnost považují za dobrou a přínosnou pro jeho práci, jelikož všichni mají společný cíl. Je zaslepen svojí pomstou tak, že ignoruje fakta a znovu zažívá vnitřní konflikt. I když je Dal-po prezentován jako hledač pravdy a usiluje o její odhalení, i on se ocitá na rozcestí mezi dobrem a zlem. Nakonec si stojí za svými názory na reportéry, a i přes všechny vnitřní pochybnosti koná dle nich.

⁶³ MAWARI – nováčky jsou umístěni na policejní nebo hasičské stanice, aby sbírali novinky a vytvářeli zprávy. Po dobu 48 hodin nováčky sdílí malý společný prostor na stanicích určený k jejich práci, spánku nebo pohoštění. MAWARI je pro mnohé fyzicky i psychicky náročné (pozn. autora).

⁶⁴ Slamka – zdroj vnitřních informací (pozn. autora).

Rychle vyvozuje závěry a nevšímá si emocí ostatních, dokonce i svých přátel. Nad důkazy tráví i hodiny, například, když najde skartované objednávkové faktury a složí je zpět dohromady. Spojování faktů mu nedělá problém a chce ověřovat i sebemenší pochybnosti. Chce hledat skutečné viníky a vést čistou hru.

Často uvádí efektivní příklady. Na redakční večeri slyší, že lidé chtějí zprávy, které chtějí vidět a ne ty, které by měli vidět pro jejich dobro. Dal-po se rozhodne toto tvrzení demonstrovat na svém kolegovi. Řekne mu, že má pro něj dobrou a špatnou zprávu, ten si první zvolí dobrou. Jeho kolega prý dostal lístky na velký koncert k-pop umělců, a proto se raduje, Dal-po mu řekne špatné zprávy o skutečnosti, že jeho kolega má rakovinu slinivky. Ten je našťvaný, že mu Dal-po tyto zprávy dřív neřekl.

„Proč? Zprávy o rakovině slinivky lidé nechtějí slyšet, nejsou to přece ty o koncertu? Zprávy o koncertu by měly přijít přece první.“ 16. epizoda, Choi Dal-po, 30:58

Při získávání informací se snaží předvídat budoucí situace, a tak má v záloze další plány. Dokáže uvažovat nad tím, co by se mohlo stát a podle toho se zařizuje.

6.3.3 Shrnutí

Za celých dvacet epizod pozorujeme, jak Dal-po ukazuje svoji chytrost a využívá své všímavosti ke správnému postupu položení otázek, aby dotyčného dostal tam, kde ho chce mít. Párkrát se ocitne na hraně, kdy neví, jestli se má zachovat dobře nebo informace využít pro svůj prospěch. Dokáže pracovat v týmu, ale někdy jedná bez toho, aniž by sdílel své pocity ostatními. Nechá si poradit od nadřízených.

Rozhodně vidíme jeho progres na pozici reportéra. Stává se z něj skutečný novinář, který chce pomáhat sdílením pravdy. Z člověka, který nenáviděl média se stává člověk, který skrz média pomáhá ostatním se stejným problémem jako měl kdysi on. V seriálu je jistým prototypem reportéra, který jde po pravdě, aniž by ublížil nevinným a bojuje, dokud svého cíle nedosáhne.

Dle typologie McNaira (viz. kapitola 2 Novináři v kinematografii) ze začátku postavu Dal-pa řadíme ke kající se hříšníkům, jelikož je vidět jeho vnitřní boj, kdy má sklony se přiklonit na stranu plnou intrik a tajemství. I přes tento boj a mnoho důvodů proč zatajovat informace jako novinář, se z Dal-pa stane kladná typologie. Řadíme ho k hlídacím psům, k novinářům, kteří chtějí bránit nevinné lidi a odhalují pravdu pro širokou veřejnost.

6.4 Choi In-ha (최인하, Čchö In-ha)

6.4.1 Vzhled, chování a charakter postavy

Postava Choi In-hy trpí Pinocchiovým syndromem (dále jen PS), a ten ovlivňuje celý její život. Snaží se být společenská a díky PS je velmi přímá a nemůže lhát, což vidím jako výhodu na její pozici reportéra, protože nemožnost zalhat může u diváků vyvolat pocit jistoty. Působí jako milá dívka, ale jde vidět, že se umí i naštvat. Velmi soucítí s lidmi okolo a chce jim pomáhat. Vizually je In-ha upravená, nosí oblekové kostýmky a košile. Stylizuje se podle profesionálních reportérek. Ve svém volném čase se moc neupravuje a nestará se o svůj zevnějšek.

Choi In-ha je cílevědomá a nerada se vzdává. Nicméně to dokazuje i fakt, že se zúčastní 36 pohovorů na pozici reportérky, ale neúspěšně. Chce zatajit, že trpí PS, ale rozhodně se za svůj handicap nestydí. Podobné lidi chce obhajovat, protože ví, jaký je život s tímto syndromem nesnadný. In-ha je všímavá, ale místy zbrklá a dělá věci dříve, než nad nimi přemýšlí, což jí škodí.

Je prezentována jako přátelská mladá žena, která se dokáže adaptovat na různá prostředí dle dané životní situace. Bez svého snu je velmi nešťastná, ale snaží se přejít všechny nástrahy, také se snadno nevzdává. Snaží se být nekonfliktní v kruhu svých přátel a dokáže jim odpustit jejich rozdílné názory.

In-ha prokazuje naivní chování, převážně proto, protože neustále věří, že se její matka může změnit a také věří ve všeobecné dobro lidstva. Také ignoruje to, že ji její matka využívá k vlastnímu prospěchu. Je velmi tvrdohlavá a soutěživá. Tyto dvě vlastnosti ji spíše pohání dopředu, protože chce být lepší než ostatní kolem, chce se prosadit. Dokonce by se dalo říct, že je In-ha nebojácna a je schopna se obětovat namísto druhých lidí. Je odhodlaná obětovat i svoji kariéru, jen aby s nevinnými nebylo špatně zacházeno.

Chová se velmi lidsky a soucítí s jinými lidmi, což při své kariéře také může využít k hledání pravdy. Svůj stres ventiluje a snaží se uvolnit, někdy jedná ukvapeně a dostává se do trapných situací. Nedává velkou váhu mezilidským vztahům, a to považuje za výhodu. Nevadí, pokud s někým nemá dobrý vztah, dokáže s ním i přesto spolupracovat. Ukazuje, že se nedá urážet. Na druhou stranu se cítí vina za hříchy jiných, a to ji vnitřně ničí.

Vztah s rodinou má pozitivní. Jde vidět velmi silné pouto mezi ní a jejím otcem. In-ha je na něj pyšná a bere na něj ohledy. Stejně tak na svého dědu. Stále má naději v to, že se s její matkou sblíží a tím ji i změní.

6.4.2 Postup práce

Jelikož trpí PS, tak najít si práci je pro ni nesmírně těžké, a o to víc najít si práci na pozici reportérky. I když by se PS mohl zdát jako výhoda, mnoho reportérů tuto skutečnost ignoruje. K získávání informací je někdy potřeba lhát, a to In-ha nedokáže. I přesto na pozici reportérky dosáhne. Vidina zlepšení jejího vztahu s matkou ji motivuje k lepšímu výkonu v práci. Dává velký důraz na ověřování faktů a pravdivost reportáže. Od toho se odvíjí i její názory na reportérskou práci.

„Věřím, že reportér by nikdy neměl hlásit něco, co musí být ještě prokázáno.“
4. epizoda, Choi In-ha, 37:12

V MSC své nadřízené poslouchá na slovo a pravidelně se jim hlásí. Díky své soutěživosti rychle vyhledává informace. Svojí práci chce všem ukázat, že si zaslouží místo v redakci. Ověřuje i informace, které se zdají zbytečné a ostatní by je přehlédli. Nad danými informacemi uvažuje a snaží se dát dohromady celý obraz než jen jeden dílek. In-ha je prezentována jako oddaná reportérka, které nevadí, když se při práci dokonce zraní. Dokáže spolupracovat v týmu a snaží se každému zavděčit.

Umí si poradit v různých situacích, jako třeba, když si umyje vlasy v záchodové míse, protože má mít vstup. Kvůli svému charakteru prožívá i vnitřní konflikty. I přesto, že nesouhlasí s jistými praktiky zpravodajské služby, poslechne své nadřízené. Vycházím tak ze situací, kdy pochybuje nad vedením ze strany jejího nadřízeného.

„Chcete mi říct, že jsem měla jen nečinně přihlížet, jak si lidé ubližují? To je novinářina?“ 8. epizoda, Choi In-ha, 44:30

„Byla jsi osoba, která udělala všechno, o co si ředitelka Park řekla? Jste si jistá, že jste opravdová reportérka?“ 17. epizoda, Choi In-ha, 1:04

Nejdříve shání důkazy, aby mohla prokázat své domněnky, i když je zainteresovaná. Stále se drží toho, že se vše musí prokázat. Nebojí se konfrontovat i lidi s vyšším postavením, než má ona sama, i kdyby jí to mohlo profesně uškodit. Neschopnost lhát ji staví spíše do výhody, jelikož svým podezřením na lež umí odhalit nesrovnalosti. Například ze situací, kdy osočuje z lži.

„Byla jste první, která oznámila, že to byl člověk bez hanby a nechal všechny své podřízené umřít.“ 10. epizoda, Choi In-ha, 48:54

Její spory řeší kolegové za jejími zády, dokonce je na pár dní vyloučena z redakce. I když se jí práce nelíbí, udělá ji. Dokáže spolupracovat i s lidmi z jiné zpravodajské služby. Odhodlá se i k zatajování informací, ale cítí, že je to špatné. Divák má pocit, že In-ha se chce zavděčit více stranám a zatajování jí chce odpustit, protože vše dělá pro dobrou věc.

Pokud už má podezření, tak nepolevuje v hledání důkazů. Například dokola projíždí kamerové záběry, aby našla alespoň indicie nebo nesrovnalosti. Pokládá otázky si moc nepromýšlí a používá předvídatelné dotazy. Není tak rázná, aby získala odpověď, kterou chce. Zkouší hrát i na city, ale neúspěšně. Na druhou stranu dokáže informace hledat tam, kde to mnoho lidí nezkouší.

6.4.3 Shrnutí

Jelikož In-ha trpí PS, nemůže lhát, ale konkrétně tato vlastnost jí nebrání v tom, aby prokázala své schopnosti. Je velice přímá, ale někdy jedná impulzivně. Co se jejího vizuálu týče, tak In-ha působí profesionálně a dokáže si poradit v každé situaci. Je přátelská a má naději v dobro lidstva. Hlavně má stále naději ve svoji matku, o které zjišťuje, že ve skutečnosti není taková, jakou si ji In-ha pamatuje. V práci pracuje i do vyčerpání sil a snaží se provádět správné postupy.

Stejně jako Dal-po i In-hu zasáhne vnitřní konflikt, ale i přesto bych ji ke kající se hříšníkům přímo nezařadila, protože neměla mnoho času na to, aby se její pracovní postupy pohoršily. Ano, chtěla zatajit informace, ale nedostala k tomu velký prostor. Po celou dobu seriálu se chová jako hrdinská typologie, a tím pádem ji řadím převážně k hlídacímu psovi.

6.5 Komparace Choi Dal-po a Choi-In-ha

Obě tyto postavy jsou prezentovány jako novináři, kteří hledají pravdu. Dal-po i In-ha chtějí hrát čistou hru, ale oba se ocitají na hraně mezi dobrem a zlem. Stejně tak sdílí i podobnou zainteresovanost v případech a oba musí zradit i vlastní rodinu. Vědí, že jejich rozhodnutí ovlivní celou situaci. Mají podobné pracovní postupy, ale Dal-po si více promýšlí podání otázek, kdežto In-ha v nich neprokazuje touhu po odpovědi. Dokáží pracovat v týmu skládajícího se z jejich kolegů, ale i z rivalů. Nebojí se obětovat vše, jen aby ukázali pravdu,

a také si stojí za svými názory. Tyto postavy se někdy názorově liší, ale mají společný cíl, kdy očistí nevinné. Jsou odhodlaní ověřovat informace do vyčerpání sil.

Dal-po i In-ha jsou ve stejném věku. Sdílí i některé charakterové vlastnosti. Oba jsou přátelští, cílevědomí a lehce se nevzdávají. Dal-po je na rozdíl od In-hy ovládán emocemi a někdy je agresivní. In-ha je přímá a místy naivní. Nejenže trpí Pinocchiovým syndromem, ale troufám si říct, že plní roli loutky, stejně jako Pinocchio.

6.6 Seo Beom-jo (서범조, Sŏ Bŏm Džo)

6.6.1 Vzhled, chování a charakter postavy

Seo Beom-jo je pohledný, mladý a velmi bohatý muž, který se narodil do dobře zajištěné rodiny. O finance a luxus nemá nouzi. Nosí drahé oblečení a doplňky a je vidno, že se o sebe stará. Namísto pohodlného oblečení raději volí značkové, které nespĺňuje svůj účel. Jelikož pochází z bohaté rodiny, musí mít dobré vychování, aby na veřejnosti působil dobře. Svým chováním diváka spíše překvapí, protože divák podle jeho statusu očekává povrchnost a povýšenost bohatých lidí. Beom-jo ale působí velmi mile.

Vlastní značková auta a může si dovolit vše, co se mu zlíbí. K matce má velmi blízký vztah a troufám si říct, že je to maminčin chlapeček. Všechny své pocity a informace sdílí s matkou. Její protekce mu příliš nevádí, hlavní je, že dostane to, co chce. Matka za něj rozhoduje, řeší problémy a vše mu kupuje. Díky konexím v životě nemá žádné problémy a jen ním proplouvá.

Z jeho vztahu k matce usuzuji a domnívám se, že v životě neměl mnoho blízkých přátel a po obyčejném kamarádství touží. Svým způsobem si ho vychovala k obrazu svému. Za svojí matkou stojí a nenechá urážet jak sebe, tak i ji. Uchýlí se i k fyzickému napadení, pokud někdo osočuje jeho matku bez důkazů.

Všímá si lidských charakterů a svoji všímavost dokáže využít pouze v případech, kdy se na ni plně soustředí. Chce se lidem zalíbit, a tak sdílí stejné názory jako oni. Názory si adaptuje a řídí se podle nich, aby nejen zaujal, ale vytvořil si nová přátelství. Usuzuji i ze situace, kdy sdílí názory jako In-ha.

„Jelikož za to reportáž nestojí, nebudu ji dělat. Stejně jako uchazeč 444 si myslím, že problém ve vysílání je lepší než nepravdivá reportáž.“ 4. epizoda, Seo Beom-jo, 37:42

Beom-jo jeví známky neprůbojnosti. Neví, jak si prosadit svůj názor. Osobně to dávám za vinu jeho bezstarostnému životu, kdy nečelil výzvám. Je odhodlaný tuto skutečnost změnit a zkouší nové věci. Chce se osamostatnit a žít svůj vlastní život. Aby získal In-hu, je schopen udělat vše, co chce. Chová se lidsky a soucítí s lidmi okolo, dokazuje, že mu ostatní nejsou lhostejní. Beom-jo je ke všem milý a nevypadá, že by se na někoho dokázal naštvat. Je velmi chytrý a chová se spíše jako tichý pozorovatel.

Choi In-ha ho velmi ovlivňuje, protože k ní chová city a za každou cenu k ní chce být blíž. Na své city se snaží zapomenout, ale marně. In-ha je jeho hlavním zdrojem motivace k tomu, aby odhaloval pravdu. Vůči ní je i velmi ochranný. Dokáže se na ni naštvat, protože se o ni chce starat a ona ho neposlouchá. Jelikož nedostává to, co chce, tak ho ovládají i nové emoce. Nemá problémy, když má někdo jiné názory než on. Naopak, díky odhalené pravdě má nový názor na svět.

6.6.2 Postup práce

Jak popisují, jedná se o postavu z bohaté rodiny. Využívá konexe své matky k tomu, aby se protekčně dostal jako reportér do zpravodajské služby MSC. Využívá svých financí a snaží se uplácet lidi, aby získal patřičné informace, což se od něj dá čekat, když celý život dostával to, co chtěl. Na MAWARI lehce podvádí, když za něj matka zjišťuje informace od policejních strážníků.

V redakci dělá vše, co má. Z jeho protekce usuzují, že se reportérem stal obyčejnou náhodou a vše se musí učit od začátku, nicméně je ochoten se učit. Nestěžuje si, ale za některé názory je kárán. Myslí si, že by reportéři měli lidem pomáhat, ale nadřízení mu otevrou oči, aby se na problém díval jako na celek. Jejich rady poslouchá a chce jim dokázat, že se z něho může stát dobrý reportér. Když dostane šanci, nepromarní ji.

Jakmile je osobně zainteresovaný, odmítá dělat reportáž. Tady se domnívám, že k tomu má jasný důvod. Je totiž zaslepen lží, která je kolem něj celý jeho život. Pravdu dokáže přijmout a nadále s ní pracovat. Hledá důkazy a ověřuje všelijaké podněty, aby si potvrdil své domněnky. Dokáže člověka konfrontovat, ale ještě neví, jakým způsobem se má ptát, ale tím, že umí přechít lidský charakter a jeho slabosti, ví, kam udeřit. Dokáže pracovat v utajení, aby nakonec pravdu odhalil, ale na vše jde moc jednoduše, což se mu vymstí. Dokonce se vzdá své naběhlé kariéry, aby získal potřebné důkazy a informace.

Tajně si nahrává rozhovory na telefon. Dokáže uvažovat o možných budoucích situacích, a tak dokáže myslet strategicky. Nebrání se ani citovému vydírání, což je dobře vidět na situaci, kdy se on sám obětuje, aby dokázal pravdu. Prožívá i vnitřní boj, kdy neví, co má udělat.

6.6.3 Shrnutí

U Beom-joa vidíme přerod z muže, který nikdy neopustil hnízdo a bezpečí luxusního života v člověka, který se najedou nebojí životních výzev. Je velmi přátelský a chce se zavděčit každému. Jeho největší motivací je In-ha, do které je zamilovaný, ale i tato motivace se postupem vytrácí. Oblečení, jež nosí působí velmi profesionálně. V redakci se učí prakticky od začátku, ale díky svým názorům má dobrý základ k tomu, aby se stal dobrým reportérem. Také jde vidět, že umí dobře uvažovat o budoucích krocích.

Typologie této postavy je převážně ta hrdinská. Beom-jo neprokazuje žádné znaky typologie padoucha, které McNair popisuje. Konkrétně bych ho zařadila mezi svědky, jelikož se po celou dobu spíše učí a všechny informace vstřebává. Poté s nimi náležitě pracuje a je od něj požadováno, aby nepodléhal strachu, převážně když se jedná i o něj samotného. Také bych ho zařadila mezi hlídací psy.

6.7 Yoon Yoo-rae (윤유래, Jun Ju-Rä)

6.7.1 Vzhled, chování a charakter postavy

Yoon Yoo-rae je mladá cílevědomá žena, která se lehce nevzdává. Usuzuji podle její vášně se stát novinářkou i po neúspěchu u zpravodajské služby MSC. Možným problémem by byla ta skutečnost, že je bývalá *sasaeng*⁶⁵ a tím pádem je nevyhovující pro některé zpravodajské služby. Ona sama o své minulosti nemluví, ale z jejího chování je zcela jasné, že *sasaeng* byla.

Na první pohled vypadá profesionálně a je velmi upravená. Svým vzhledem působí velmi mladě, až by divák řekl, že se nejedná o dospělou postavu. Má zlovyk natáčet si vlasy

⁶⁵ Sasaeng 사생 – pojem vznikl v korejské popkultuře. Sasaeng je fanoušek, který je posedlý svým idolem nebo umělcem. Pronásleduje ho a vědomě narušuje jeho soukromý život tzn. má jeho telefonní číslo, zná jeho adresu bydliště, a dokonce obchoduje s jeho soukromými informacemi. Sasaeng fanoušci jsou dobří ve vyhledávání informací (pozn. autora).

na prst. Působí přátelsky, ale vykazuje známky nepředvídatelnosti, a proto se jí ostatní bojí, jelikož je někdy nevypočitatelná. Naopak je lehce ovlivnitelná druhými lidmi a začíná se v nich vidět a obdivovat je. Rychle přilne k další osobě, ke které si vytváří vztah nebo dokonce romantické city. Její zamilovanost považují za nevýhody, protože by jí mohla kariérně ublížit.

Z jejího chování lze vyčíst, že je velmi sebevědomá. Působí nebojácně, ale v mnoha scénách ukazuje, že je křehká. Svoji křehkost se snaží skrýt, protože chce působit neohroženě. Dalo by se říct, že v tomhle ohledu ještě není vyprofilovaná, a i její charakterové vlastnosti se ještě mění.

Má neustálou potřebu ukazovat, že dobře ví, co dělá a že má spoustu vědomostí. Nedá se říct, že je hodný nebo zlý člověk. S lidmi chce soucítit, ale je ráda, když je někdo trestán za chyby a troufám si říct, že z toho má radost, a proto vykazuje známky škodolibosti. Občas z ní má divák pocit, že je trochu sobecká a nepřejícná. Tady chci podotknout, že se tak chová, aby dokázala, že umí fungovat sama. Jakmile pochopí závažnost situace, umí se stáhnout. Na druhou stranu chce „zlé“ lidi poučit jejich vlastními chybami.

Yoo-rae je všímavá, ale někdy věci přehlíží. Někdy je ukvapená a nepřemýšlí nad situacemi, které by mohly nastat. Dostává se do trapných situací, kdy je až zesměšněna. Místy se chová roztomile, ale toto chování považují za cílené, protože tento způsob chování využívá k vlastnímu prospěchu. Často dává na první pohled a podle toho si tvoří názory na lidi. Tyto názory rychle mění a je v nich nestálá.

6.7.2 Postup práce

Při popisování situací používá přirovnání nebo pořekadla, například když popisuje kamerový záznam na konkurzu, kdy použije korejský idiom, který se dá volně přeložit jako: „*Hlupák běží tam, kam se andělé bojí jít.*“ Při své práci reportérky je velmi rázná a ví za čím jde. Nepolevuje, dokud nezíská alespoň nějaké informace. Zastává názor, že reportéři nesou obrovskou zodpovědnost, protože zjištěné informace předávají dál. Jejich možné pochybení v některých případech nelze omluvit.

„Diktáty píšou jen děti na základní škole. Jako reportéři měli nashromáždit informace a ověřit si pravdu.“ 4. epizoda, Yoon Yoo-rae, 50:04

Její minulost ovlivnila její dovednosti v práci. Dokáže vyhledávat širokou škálu informací a troufám si říct, že vyhledávání informací je pro ni zábavné. Jde vidět, že jako

sasaeng má mnoho zkušeností a nebojí se je využít. Hledá si informace i o lidech kolem sebe, aby věděla, co si může dovolit a co ne.

Chce ukázat, že vše ví a snaží se prosadit své vědomosti. Díky svojí vášni pro vyhledávání je na všechno připravená. Často používá stetoskop k odposlouchávání konverzací cizích reportérů s policisty nebo jen k odposlouchávání možných témat na reportáž. Je velmi impulzivní a hlásí holé zprávy bez faktů. Aby dostala další informace, zkouší lhát, například při situaci v nemocnici, kdy předstírá, že je příbuzná hlavní aktérky případu. Při práci se nebojí ušpinit a například prohledává odpadky, aby zjistila víc.

Nemá v oblibě nekalé praktiky ostatních reportérů a snaží se proti nim bojovat. Vyšetřuje a hledá informace o kauzách a případech, které nemá na starost, protože chce prosadit samu sebe. Yoo-rae je prezentována jako novinářka s instinktem a nepouští se svých pocitů ohledně lidí. Pokud jí něco neseďí, chce vše prověřit. Manipulaci neodpouští a vadí jí, když ji někdo používá. Na druhou stranu, chce manipulovat také, ale za jiným účelem.

„Ta, co uspěla manipulací by měla manipulací i skončit.“ 12. epizoda, Yoon Yoo-rae, 32:17

V práci má vždy připravená témata a má chuť pracovat. Z jejího chování v práci lze říct, že by se ráda zaměřovala na důležitá témata a někdy je dokonce naštvaná, že dělá ty, o které nestojí. Její postup je přímý a nijak nad informacemi a příběhy nepřemýšlí, což se může jevit jako bezcitný přístup, ale vidíme u ní změnu, kdy pochopí, že jednotlivé reportáže pro ně nic nemusí znamenat, ale pro někoho je to jeho život.

Dokáže pracovat v týmu a vidíme i změnu, kdy ostatním neskáče do práce, ale spíše jim začne pomáhat. Pokud je zainteresovaná přímo v případě, dokáže se soustředit jen na její hlavní cíl, a to hledat pravdu a chránit ostatní lidi. Svoji kariéru vidí převážně v reportéřské rovině a vidíme u ní posun, kdy chápe, že i ona je zodpovědná za svá slova.

6.7.3 Shrnutí

U postavy reportérky Yoon Yoo-rae vidíme, jak se postupně mění její chování i postoj v práci. Rozhodně se nebojí použít rozdílné postupy k získání informací a její minulost je pro ni výhodnou. Někdy je dost všímavá a někdy se chová, jako kdyby neměla oči. Bohužel, neznáme o ní nic jiného než to, že je bývalá sasaeng a jednoduše přilne k další osobě.

Yoon Yoo-rae se od začátku nedá profilovat žádnou typologií novinářských postav. Postupem času ji dokážeme zařadit mezi kladné hrdiny, protože svými činy dokazuje, že je hlídacím psem společnosti.

6.8 Komparace Seo Beom-jo a Yoon Yoo-rae

Beom-jo i Yoo-rae zastávají funkci vedlejších postav nebo spíše kamarádů ústředních postav. I oni dva jsou ve stejném věku. O životě Beom-joa víme rozhodně více než o životě Yoo-rae, ale dá se říct, že Yoo-rae je ve vyhledávání informací zběhlá a zkušená, kdežto Beom-jo se vše musí učit od začátku. Ona využívá svých dovedností a k získání informací se nebojí používat rozdílné pracovní postupy než ostatní, protože je efektivní. On využívá konexí své matky nebo dokonce svoji matku, aby informace získal. Mají společný svůj cíl, a to ověřovat a ohlašovat pouze pravdu. I tyto dvě postavy se musí potýkat se zainteresovaností v případech. Oba se zvládnou soustředit na svůj cíl a chápou, že svojí prací musí lidem pomáhat. U obou v průběhu vidíme posun k lepšímu a k vzájemnému pochopení závažnosti situací.

Charakterově se liší. Yoo-rae působí jako člověk, který není zcela vyprofilován a občas je škodolibá. Na rozdíl od ní je Beom-jo milý a o ostatní se stará, i když vzhledem k jeho statusu se od něj přepokládají podobné charakterové vlastnosti, jaké má Yoo-rae. Oba touží po romantice, ale marně. Beom-jo prožívá jednostrannou lásku a Yoo-rae je člověkem, který střídá nejen své nálady, ale i city.

6.9 Song Cha-ok (송차옥, Song Čcha-ok)

6.9.1 Vzhled, chování a charakter postavy

Song Cha-ok je respektovaná reportérka a hlasatelka ve středních letech, která svým vystupováním působí velmi profesionálně. Pokaždé je upravená, zřejmě protože je známá osoba nebo si připadá na výši. Již na první pohled působí chladně a je klidná. Neprozrazuje žádné emoce, dokonce si troufám říct, že je skvělá herečka. Sama o sobě říká, že se řídí zdravým rozumem a ostatním lidem i kolegům se vysmívá za jejich postoje. Je chladná i ke své vlastní dceři, jelikož kariéra je pro ni víc než In-ha. Jejím zlovykem je klikání propisky v momentě, kdy se cítí nervózní nebo když neví, co dál a cítí se v koncích.

Hodně přemýšlí o tom, co by se mohlo do budoucna stát a podle toho koná. Myslí strategicky. Podle různých situací z ní mám pocit, že je vypočítavá a lže ve svůj prospěch nebo v prospěch zpravodajské služby MSC. Cha-ok je velmi tvrdohlavá a stojí si za svými názory. Před ostatními se umí přetvařovat, aby na ně působila jako milá paní. Vidíme, že se dokáže naštvat, pokud je pod velkým tlakem.

Na diváka působí jako krutá a zlá osoba, ze které nemáte dobré pocity, dokonce nechcete chápat její záměr, protože využívá a zneužívá lidi kolem sebe. S ostatními nemá soucit a nehodlá se omlouvat. Chová se bezcitně a odmítá pomoc. Troufám si říct, že je i egoistická a je zvyklá na to, že má moc. Svá tajemství si pevně střeží v mobilních telefonech, které si schovává. Osobně si nemyslím, že tento způsob uchování je vhodný, a dokonce se můj názor potvrdí, když se jí jeden z telefonů ztratí. V jejím případě to беру jako známku toho, že věděla, že někdo je bude chtít použít, jako důkazní materiál a tím dává divákovi naději, že přece v ní nějaké dobro je.

Má neustálou potřebu někoho poučovat a přesvědčovat lidi kolem sebe. Cha-ok chce mít vše podle sebe a jde na ní vidět, že nemá ráda změnu. Její minulost ji doběhne a začne za ni pykat. Stane se z ní odpad žurnalistiky zvaný *Giregi*⁶⁶ a terč posměšků. I když prožívá těžké období, snaží se působit silně a nenechává se ovlivnit emocemi.

Je zbabělá, protože si volí snadnější a bezpečnější cesty, a tím je i ona sama zmanipulovaná loutka, která netouží po své vlastní obhajobě. Statečnost prokazuje až ve chvíli, kdy se jedná i o její rodinu a osud její dcery. Dozvídáme se, že i ona prožívá vnitřní konflikt, a přece jenom svědomí má.

6.9.2 Postup práce

Song Cha-ok je prezentována jako senzacechtivá reportérka manipulující s důkazy za účelem větší sledovanosti. Na svoji kariéru je hodně orientovaná a neváhá se všeho kvůli ní vzdát. Přibarvuje si atmosféru reportáže, slovíčkaří a přeměňuje význam vět. Jakmile skončí natáčení, řeší, jak vypadá obraz jako celek a jaký bude mít dopad na diváky. Z jejich činů je jasný záměr zvýšení sledovanosti. Používá rekvizity, aby vyvolala silnější emoce. Ignoruje fakta a vyloženě jde po reakci diváků.

⁶⁶ Pojem je vysvětlen v kapitole *Giregi* (pozn. autora).

„Čím větší rozsah, tím pro zprávy lepší.“ 9. epizoda, Song Cha-ok, 36:32

Dále lže ostatním reportérům a manipuluje s nimi, protože chce získat lepší přístup k informacím. Všimá si svého okolí a natáčí v momentech, kdy by neměla. Umí se zeptat na otázky, na které se nikdo neptá, jelikož nejsou vhodné a její okolí spíš překvapují. Vše dělá ve svůj prospěch. Vycházím z mnoha situací v seriálu, které její praktiky zobrazují.

„Jsi rád, že je tvůj otec naživu, že ano?“ 1. epizoda, Song Cha-ok, 23:37

Jedná se o zkušenou reportérku a moderátorku zpráv, která chce své vědomosti předávat dál, a proto vede přednášky pro reportéry. Převážně na téma Fakty a vliv. Při nich vše ukazuje na názorných příkladech a je toho názoru, že lidé reagují více na příběhy, které někoho urážejí. MSC je věrná a obhajuje tuto zpravodajskou službu. Neustále se v redakci snaží prosazovat své nápady a myšlenky.

Nerozumí praktikám druhých reportérů. O pravdu se nezajímá a je prezentována tak, že ona sama nechápe, proč ostatní za pravdu bojují, když z toho nic nemají. Stejně tak nerozumí tomu, když někdo nevyužije šanci někoho kariérně potopit. Snaží se zatajit ten fakt, že manipuluje s důkazy a ustavičně lže.

O pravdě a o správných postupech ji přesvědčí až nováček Dal-po, a tím ji ukáže, že touha po pravdě je i hluboko v ní. Je pro ni těžké se učit nové věci, ale nakonec se přiklání ke straně dobra, i když zradí MSC. Ví, jak získat důležité informace, které pak nadále využívá.

6.9.3 Shrnutí

Cha-ok je chladná reportérka, která využívá manipulaci ke svému prospěchu. Když byla na rozcestí mezi dobrem a zlem, zvolila zlo, ale jen proto, protože se chtěla chránit. Dostala se do výhody a několikrát byla povýšena. MSC se mění podle toho, jak to řekne ona. I když chce zvýšit vliv na diváky, má špatné postupy, jak toho dosáhnout. Vzdala se i vztahu ke své dceři a manželství, aby byla úspěšnou reportérkou.

Tuto postavu hned na začátku řadíme mezi padouchy. Song Cha-ok prokazuje znaky čistého padoucha, a to konkrétně plaza, protože k její postavě si divák může vytvořit nenávisť. Používá odporné praktiky, které nejdou jen tak odpustit. Dále bych ji zařadila i mezi podvodníky a fabulátory, jelikož několikrát dokázala, že s důkazy i s informacemi záměrně manipuluje.

6.10 Hwang Gyo-dong (황규동, Hwang Gju-dong)

6.10.1 Vzhled, chování a charakter postavy

Postava Hwang Gyo-donga je prezentována jako silný reportérský vůdce, který dohlíží nad vším, co se v jeho týmu děje. Vizualně působí neupraveně, je neoholený a nenosí obleky, což na diváka může působit sympatičtěji po všech profesionálně vypadajících reportérech. Jedná se pohledného muže ve středních letech, o jehož minulosti příliš nevíme.

Do svého okolí přináší klid a je spíše tichým pozorovatelem. Dalo by se říct, že se k ostatním nechová nijak přátelsky, je spíš neutrální nebo odtažitý. Jde vidět, že o všem přemýšlí a ostatními je respektován. Umí si přiznat chyby a čelit jim, a proto ho považují za statečného člověka, který chce vše napravit a chyby již neopakovat, i když se v minulosti zachoval jako zbabělec. Je velmi ochranný a má potřebu chránit jeho mladší svěřence. Dokáže se na ně naštvat a ukázat jim jeho emoce. Nastanou i situace, kdy se nechá vyprovokovat. Na diváka působí jako člověk s přehledem a k jeho postavě tíhnete.

On sám chápe závažnost toho, jaké to je být reportérem a také chápe, že média jsou nevyzpytatelná. V Dal-povi vidí kousek sebe, a proto si k němu utvoří přátelský vztah, který prospívá oběma stranám. Zastává pravdu a nemá rád manipulativní praktiky, které se v médiích používají. To dokazuje na svých názorech a postojích.

„Pravda nezmizí jen proto, protože ji zakryješ. Pravda se dostane ven a nezáleží na tom, jestli je pěkná nebo hnusná. Musíš mít otevřené oči a sledovat. To je to, co dělá reportér.“ 10. díl, Hwang Gyo-dong, 12:59

O jeho rodině nebo vztazích mimo práci nevíme skoro nic. Připomíná typ opatrovníckého otce, který se stará o své děti a je pyšný na jejich úspěchy v kariéře. Dalo by se říct, že redakce je taková jeho rodina, o kterou se stará.

6.10.2 Postup práce

Jelikož je zaslepen žárlivostí a rivalitou, tak přemýšlí i nad tím, že by manipuloval se záběry, ale díky skvělému vedení v YGN brzo pochopí, že by se stal opakem správného reportéra. V redakci zastává funkci kapitána a udržuje přátelské vztahy. Své podřízené se snaží chránit a profilovat je tak, aby se z nich stali správní reportéři netoužící po senzaci. Pokud vidí, že má někdo špatné úmysly nebo sklony, nebrání se jej opravit a nasměrovat. Vše

chce dělat na 100 % a pokud to tak není, nevzdává to a pracuje dál. Zpravodajské službě je věrný a jde vidět, že pro svoji redakci dýchá a žije.

Tráví hodně času ve společné místnosti kapitánů zpravodajských služeb. Nadřízení jeho postupy přirovnávají k postupům nováčka Yoo-rae, ale on toto chování nazývá jako neutralita vytrvalého reportéra. Jako kapitán všem rozdává úkoly a je velmi rázný. Dokáže nováčky nasměrovat na správnou cestu a nebrání se jim dávat rady. Pokud udělají chybu, netrestá je, protože i on byl kdysi jako oni.

Ve svých svěřencích vidí potenciál a snaží se ho dál rozvíjet. Uvažuje nad tím, jak jednotlivé lidi přijmout k tomu, aby byli více efektivní. Nabádá je a neustále jim připomíná, jaká práce reportéra ve skutečnosti je. Věří jim a věří v jejich schopnosti, naopak dává najevo i svoji nespokojenost a někdy je kárá.

„Nebud’ ovlivněný zprávami, které nejsou podložené.“ 15. epizoda, Hwang Gyo-dong, 11:15

Z různých situací jde vyčíst, že má své vlastní informační zdroje. Umí shlukovat všechny informace a třídít je. Při svých pracovních postupech využívá i tajná nahrávací zařízení, které šíří i mezi své svěřence. Nezaměřuje se na senzace, ale případy řeší do hloubky a nechce od nich odejít, dokud nebude vše odhaleno. Informace záměrně „nepohřbívá“, ale redakci i své nadřízené nabádá k tomu, aby ukázali vytrvalost, protože to se od nich žádá. Také si stojí za tím, že by jim to mohlo přinést nejen důvěryhodnost, ale i větší sledovanost.

6.10.3 Shrnutí

Gyo-dong působí trochu lenivě, ale rozhodně ví, co dělá. V minulosti byl na rozcestí, ale díky dobrému vedení jeho nadřízeného pochopil, co to znamená být reportérem. I když na začátku v Dal-pa nevěří, po zjištění, kdo ve skutečnosti je, ho začne ochraňovat. Vidí se v něm a chce ho učit. Jako kapitán odvádí dobrou práci a své podřízené se stará a dobře je zná.

Postava Hwang Gyo-donga už na začátku prokazuje znaky kajícího se hříšníka, protože je na scestí mezi tím být dobrým reportérem a tím, který chce větší sledovanost za každou cenu. Nicméně ze svých pochybností se rychle poučí a stává se z něho hlídací pes, který nejenže odhaluje pravdu veřejnosti, ale dává pozor na další generaci reportérů.

6.11 Komparace Song Cha-ok a Hwang Gyo-dong

U těchto dvou daných postav vidíme zásadní rozdíly jak v jejich pracovním postupu, tak i u jejich charakterových vlastností. Gyo-dong je v tomhle případě na straně dobra. Všechno dělá dle pravidel a snaží se docílit odhalení pravdy, kdežto Cha-ok ignoruje fakta a je schopna s důkazy manipulovat. On na své svěřence spíše dohlíží a chce, aby šli správnou cestou. Cha-ok je jeho opakem, a dokonce přednáší o tom, jak je pro zprávy důležitý vliv na diváky a že diváci chtějí spíše negativní zprávy. Gyo-dong se stejně jako Cha-ok ocitl na křižovatce, ale velice brzo pochopil účel správných reportérů. Ona si raději zvolila své bezpečí. Tady musím podotknout, že i Gyo-dong se zachoval jako zbabělec, ale nakonec svým chybám čelil a poučil se z nich.

Obě tyto postavy jsou prezentovány jako klidné a vyrovnané. Oba si všímají ostatních lidí a tyto detaily poté využívají. Gyo-dong je spíše obětavý typ člověka, který se stará o své svěřence, i když to někdy neukazuje, kdežto Cha-ok jde jen po svém kariérním postupu, než aby se zaměřila na svůj vztah s dcerou. Ona je spíše zlý člověk, kterého divák nechce mít rád, on je na druhou stranu tichý pozorovatel, ke kterému divák cítí jistý obdiv.

ZÁVĚR

Primárním cílem této práce bylo zjistit, jak je zobrazována postava novináře, a to konkrétně v jihokorejském seriálu Pinocchio. Zaměřovala jsem se na charakterové vlastnosti a postupy práce šesti hlavních, ale i vedlejších postav seriálu. V průběhu analýzy jsem se nesetkala s problémy, které by mi zabraňovaly analýzu dokončit, tudíž probíhala bez větších komplikací. Cíle bylo dosaženo za pomoci kvalitativní obsahové analýzy, která se ukázala jako nejvíce vyhovující metoda pro tento typ práce.

I když je děj seriálu Pinocchio zcela fiktivní, setkáváme se zde s řadou charakterových vlastností či postupů práce, které jsou běžné i v realitě. Většina postav by se dle analýzy dala označit za hrdinskou typologii novinářů, ale setkáváme se zde i s charakterem manipulujícím s důkazy neboli padouchem. Domnívám se, že kdybych k práci zvolila více postav z daného seriálu, tak by záporných novinářských postav mohlo být více. Na druhou stranu jsou novinářské postavy tohoto seriálu spíše heroizovány a jsou zobrazeny jako novináři, kteří za každou cenu chtějí odhalit pravdu. Názorový konflikt mezi typy novinářských postav je využíván ke gradaci děje, který má přilákat větší škálu diváků.

Výzkumů a analýz na zobrazování novinářských postav bylo vytvořeno již několik, ale prozatím jsem se nesetkala s analýzou postav ze snímků, které byly natočeny mimo Hollywood nebo Českou republiku. Postupy jihokorejských novinářů obsahují pouze pár odlišností od novinářů ze západu či v České republice. Setkáváme se zde například s pracovní fází nazývanou MAWARI nebo s častým označováním novinářů slovem Giregi. Tato skutečnost oslovování novinářů podobnými jmény může souviset i s popsanou historií žurnalistiky Jižní Koreje nebo s postavením médií v této zemi.

Analýz orientovaných na zobrazování novinářských postav v nezápadní filmové kultuře je doposud realizováno málo, a proto doufám, že i tato práce může být pro někoho inspirací, neboť novinářské postavy se objevují i v ne-hollywoodských filmech. Domnívám se, že i tyto postavy si zaslouží být objeveny a zanalyzovány. Na tuto práci by se dalo navázat komparací s jinými snímky nebo pracovními postupy v jiných zemích, které jsou zcela odlišné. Práce by se dala zlepšit i zaměřením se na etiku práce novináře nebo na lepší korespondenci s realitou.

SEZNAM LITERATURY

ALTHEIDE, David L. Qualitative media analysis. Thousand Oaks: Sage Publications, c1996. ISBN 0761901981.

BURNS, Lynette Sheridan. Žurnalistika: praktická příručka pro novináře. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-871-6.

BURTON, Graeme. JIRÁK Jan. Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium (Barrister & Principal). ISBN 80-85947-67-6.

ČUŘÍK, Jaroslav a Rudolf BURGR. Nové trendy v médiích, I: Online a tištěná média. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-5825-5.

DANCYGER, Ken a Jeff RUSH. Alternative scriptwriting: successfully breaking the rules. 4th ed. Boston: Elsevier/Focal Press, c2007. ISBN 978-0240808499.

EHRlich, Matthew C. Journalism in the movies. Urbana: University of Illinois Press, c2004. ISBN 9780252029349.

GUNARATNE, Shelton A. Handbook of the media in Asia. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 2000. ISBN 0761994270.

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Masová média. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Média a společnost. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4.

MCNAIR, Brian. Journalists in film: heroes and villains. Edinburgh: Edinburgh University Press, c2010. ISBN 9780748634477.

QUICK, Amanda C. World press encyclopedia: a survey of press systems worldwide. 2nd ed. Detroit: Gale, c2003. ISBN 0787655848.

RICHARDS, Lyn a Janice M. MORSE. README FIRST for a User's Guide to Qualitative Methods. 3rd ed. Los Angeles: SAGE Publications, 2012. ISBN 9781452280950.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

SHOEMAKER, Pamela J. a Stephen D. REESE. Mediating the message in the 21st century: a media sociology perspective. Third edition. New York: Routledge/Taylor & Francis Group, 2014. ISBN 9780203930434.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha, Česká republika: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

YOUM, Kyu Ho, Nojin KWAK a Charles R. BERGER. Korean communication, media, and culture: an annotated bibliography. Lanham, Maryland: Lexington Books, [2018]. ISBN 9781498583336.

Online zdroje

CANBY, Vincent. The New York Times: Film: Turner in 'Switching Channels' [online]. 1988 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/1988/03/04/movies/film-turner-in-switching-channels.html?pagewanted=>

COLLODI, Carlo. Wikisource: The Adventures of Pinocchio [online]. 1926 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: https://en.wikisource.org/wiki/The_Adventures_of_Pinocchio/Chapter_17

Digital News Report [online]. 2018 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/south-korea-2018/>

CHOI, He-suk a Ye-seul SUH. The Korea Herald: The Adventures of Pinocchio [online]. 2014 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20140516001262>

MAYRING, Philipp. Qualitative Content Analysis [28 paragraphs]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 1(2), Art. 20, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0002204> [online]. 2000 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2385>

Rakuten Viki: Pinocchio [online]. 2014 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.viki.com/tv/23066c-pinocchio>

SBS: Pinocchio [online]. 2014 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://programs.sbs.co.kr/drama/pinocchio>

SON, Jae-eun. SBS: 피노키오 박신혜가 앓는 피노키오 증후군은 무엇? [online]. 2014 [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: http://sbsfun.sbs.co.kr/news/news_content.jsp?article_id=E10005903546