

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Strategie event marketingu pro vybranou společnost

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Kopáček Tomáš

**Oponent práce:** Doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	<b>X</b>
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	<b>X</b>
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	<b>X</b>
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autor se zabývá skutečným a současným příběhem Microsoftu, porovnává personální a virtuální tzv. event marketing v současné covidové době a zamýšlí se nad dobou post-covidovou. Formuluje několik strategií. Vychází zřejmě ze své aktuální činnosti pro Microsoft a využívá živá data Microsoftu. Práce je obsáhlá, ale není příliš logicky strukturovaná, a proto je místy i nečitelná. Cíle práce jsou splněny, i když není jasné do jaké míry jsou závěry originální a validní pro dobu post-covidovou, která ještě nenastala.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Je Vaše práce výsledkem Vaší činnosti nebo vycházíte z práce Microsoft týmů? Můžete to prosím odlišit, jaký je Váš přínos?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Mohl byste více přiblížit hybridní strategie event marketingu, v čem jsou pokrokové a jaké mají předpoklady úspěchu?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 07.06.2021

Podpis oponenta práce