

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Strategie event marketingu pro vybranou společnost

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Kopáček Tomáš

Oponent práce: Doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	X
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autor se zabývá skutečným a současným příběhem Microsoftu, porovnává personální a virtuální tzv. event marketing v současné covidové době a zamýšlí se nad dobou post-covidovou. Formuluje několik strategií. Vychází zřejmě ze své aktuální činnosti pro Microsoft a využívá živá data Microsoftu. Práce je obsáhlá, ale není přísně logicky strukturovaná, a proto je místy i nečitelná. Cíle práce jsou splněny, i když není jasné do jaké míry jsou závěry originální a validní pro dobu post-covidovou, která ještě nenastala.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Je Vaše práce výsledkem Vaší činnosti nebo vycházíte z práce Microsoft týmu? Můžete to prosím odlišit, jaký je Váš přínos?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Mohl byste více přiblížit hybridní strategie event marketingu, v čem jsou pokrokové a jaké mají předpoklady úspěchu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 07.06.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz