

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI**  
**Filozofická fakulta**  
**Katedra romanistiky**

**Teoría del mito y fútbol en la sociedad  
española**

**Theory of myth and football in the Spanish  
society**

(Bakalářská diplomová práce)

Martina Sukopová  
Vedoucí práce: Mgr. Daniel Esparza, Ph.D.

Olomouc 2017

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně pod odborným vedením Mgr. Daniela Esparzy, Ph.D. a uvedla v ní veškerou literaturu a ostatní zdroje, které jsem použila.

Olomouc, 4. 5. 2017

.....

Martina Sukopová

Děkuji panu Mgr. Danielu Esparzovi, Ph.D. za vedení této bakalářské práce a za všechny cenné rady a připomínky, které mi poskytl. Děkuji také mé rodině, mému příteli, který mi byl inspirací a všem, kteří mě při jejím vytváření podporovali.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Definición de mito .....</b>	<b>7</b>
1.1. Mircea Eliade .....	9
1.2. Carl Gustav Jung.....	10
1.3. Claude Lévi-Strauss .....	12
1.4. Joseph Campbell .....	14
1.5. Reflexión sobre los mitos en el mundo moderno .....	17
<b>2. Fútbol .....</b>	<b>18</b>
<b>3. Los orígenes del fútbol en España .....</b>	<b>20</b>
3.1. Historia breve sobre FC Barcelona .....	22
3.2. Historia breve sobre Real Madrid C.F. ....	23
3.3. “El clásico”.....	24
<b>4. La repercusión del fútbol en la España de hoy .....</b>	<b>26</b>
<b>5. Fútbol como el deporte rey .....</b>	<b>28</b>
<b>6. Comparación entre el fútbol en España y en la República Checa .....</b>	<b>31</b>
<b>7. El análisis de la prensa de los grandes momentos de Real Madrid a través del diario ABC Madrid, ABC Andalucía y El Mundo Deportivo.....</b>	<b>34</b>
7.2. El periódico <i>ABC</i> .....	35
7.3. El periódico <i>El Mundo Deportivo</i> .....	36
<b>8. Aplicación de la teoría del mito al análisis en prensa .....</b>	<b>38</b>
8.1. Aficionados .....	39
8.2. Anti mitos.....	40
8.3. Arte.....	41
8.4. Creencia en algo superior.....	42
8.5. Economía.....	43
8.6. Figuras importantes .....	44
8.7. Jugadores, entrenadores .....	44
8.9. Mitos, mitología .....	45
8.10. Música .....	48
8.11. Portadas, anuncios .....	48
8.12. Victorias, éxitos .....	48
<b>9. Conclusiones .....</b>	<b>50</b>
<b>10. Bibliografía:.....</b>	<b>53</b>
<b>11. Anotace .....</b>	<b>64</b>

## INTRODUCCIÓN

La presente tesina se refiere al tema de la teoría de los mitos, del fútbol y al análisis de la prensa en la sociedad española. Los mitos existen en nuestra cultura desde tiempos inmemoriales y hoy en día siguen existiendo en nuestras vidas. El fútbol es un deporte y un fenómeno global. Tanto el fútbol como los mitos no conocen límites. Para muchos, el fútbol se convirtió en cierta forma de “religión”, por lo que se puede considerar que existe cierta relación entre el fútbol, el mito y los medios de comunicación.

Mi interés por el tema de los mitos y el fútbol nació gracias a los conocimientos e ideas de los mitos dados en las clases: *Significado de los mitos* en la universidad Palacky de Olomouc, y también gracias a mi novio, que es futbolista profesional que actualmente juega en el club Sigma Olomouc y además, el fútbol es el deporte más conocido en todo el mundo.

La tesina está dividida en tres partes principales: una parte teórica, otra parte teórico-práctica y finalmente una parte práctica.

En la parte teórica voy a seguir los siguientes pasos: Voy a realizar un ensayo sobre las diferentes definiciones del mito, un estudio teórico de la estructura del mito según diferentes autores clásicos como Mircea Eliade, Carl Gustav Jung, Lévi-Strauss y Joseph Campbell; y posteriormente realizaré una reflexión sobre los mitos en el mundo moderno.

En la parte teórico-práctica intentaré hacer una introducción breve al fútbol. Explicaré el término fútbol, los orígenes del fútbol en España, la breve historia sobre los dos equipos más conocidos en España -concretamente el FC Barcelona y el Real Madrid C.F.- y la repercusión del fútbol en la España de hoy. Después haré una breve comparación sobre la repercusión del fútbol entre España y la República Checa a través de los medios de comunicación.

En la parte práctica de la tesina haré un estudio y análisis de la prensa española. Allí analizaré los grandes momentos del Real Madrid, que fue elegido por la FIFA como el mejor club del siglo XX por ser el club que ha ganado más ligas del fútbol español, ya que en total ha ganado 32 ligas en la Liga de Fútbol Profesional. El Real Madrid es el club más significativo no sólo en España sino en todo el mundo. En el corpus de la investigación me centraré en las once Copas de Europa que ha ganado. Para el análisis he elegido dos periódicos que han existido desde la época de Franco hasta nuestros días, sobre todo porque la primera Copa de Europa se ganó en el año 1956. Son el *ABC* (edición de Madrid y Sevilla) y el periódico *El Mundo Deportivo*. Para la realización del análisis he hallado más de cien artículos divididos en diferentes categorías en los ya mencionados periódicos.

Mi objetivo es tratar de responder a las siguientes preguntas: ¿Qué es un mito?, ¿Somos conscientes del mito?, ¿Es el fútbol el deporte rey?, ¿Es el fútbol el deporte rey en España y en la República Checa?, ¿Qué relación hay entre fútbol y mito?, ¿Cómo mitifica la prensa?, ¿Cómo ha representado la prensa las victorias del Real Madrid?, ¿Cómo han evolucionado esas representaciones a través de la prensa?

## 1. Definición de mito

En este capítulo voy a explicar diferentes significados del mito según varios autores. Intentaré responder a la pregunta: ¿qué es un mito?

En primer lugar, tenemos que recordar que la palabra mito proviene del griego «*mythos*» y significa «relato, narración, cuento, palabra».<sup>1</sup>

Aquí presento la definición básica del mito según Carlos García Gual: «Mito es un relato tradicional que refiere la actuación memorable y paradigmática de unas figuras extraordinarias – héroes y dioses – en un tiempo prestigioso y esencial».<sup>2</sup>

Según señala Carlos García Gual, el mito tiene cierta relación con la historia y la mitología:

El mito es siempre un relato, que a veces lleva un título: el nombre propio de un héroe o un dios que lo protagonizan, o acaso el del narrador. Es decir, la figura mítica protagonista. El mito cuenta mediante imágenes y en forma un tanto dramática los hechos de esos protagonistas extraordinarios, dioses y héroes. Esos relatos míticos tienen un perdurable y misterioso encanto para el público ingenuo que los escucha, aprende y rememora, y ve en ellos algo esencial de su cultura y su comprensión religiosa del mundo.<sup>3</sup>

El autor dice que los mitos entran en la tradición, en la memoria colectiva y sobreviven porque responden a preguntas básicas del hombre. «Los mitos ofrecen unas imágenes que impactan en la memoria colectiva, y que perviven en la tradición, porque sin duda responden a preguntas fundamentales del ser humano y su inquietud ante los misterios de la vida y los retos de la sociedad. Los mitos pertenecen a la memoria colectiva».<sup>4</sup>

Entonces el mito puede ser cualquier relato que se refiere a lo extraordinario y se puede observar como la base de la vida cultural y social en cualquier cultura y también en la religión, porque el mito tiene mucho que ver con las creencias religiosas:

---

<sup>1</sup> Carlos GARCÍA GUAL, *Diccionario de mitos*, Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2003, 2.

<sup>2</sup> *Ibíd.*, 3.

<sup>3</sup> *Ibíd.*, 2-3.

<sup>4</sup> *Ibíd.*, 2-3.

Los mitos están más allá de lo real y ofrecen una explicación, a su modo y manera, de la realidad. Explicación simbólica, desde luego, y que en muchos casos tiene que ver con las creencias religiosas. Los mitos aclaran, revelan, cuentan lo que está por debajo de lo aparente; con sus historias dan sentido – un sentido humano y en clave simbólica – al mundo que nos rodea. Los mitos hablan de los grandes enigmas y proponen explicaciones en su código figurativo, dramático y fantasmagórico. Eso aclara la presencia del mito en cualquier cultura. Los mitos perduran gracias a su fuerza imaginativa y a su repertorio de poderosas y plásticas imágenes.<sup>5</sup>

Según qué dicen esos párrafos podemos comprobar que para el mito no existe una única definición universal que abarca todo el significado del mito. Es obvio que cada persona puede crear su propia definición del mito. Ya sean filósofos, sociólogos, historiadores, psicólogos, filólogos, etc.

Ahora vamos a ver cómo define el mito el diccionario de la Real Academia Española.

La definición del mito según el diccionario de la Real Academia Española (RAE):

mito<sup>6</sup>

Del gr. (μῦθος mýthos)

1. m. Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico.
2. m. Historia ficticia o personaje literario o artístico que encarna algún aspecto universal de la condición humana.
3. m. Persona o cosa rodeada de extraordinaria admiración y estima.
4. m. Persona o cosa a la que se atribuyen cualidades o excelencias que no tiene.

Los mitos se pueden dividir en diferentes tipos: «mitos etiológicos, mitos teogónicos, mitos cosmogónicos, mitos escatológicos».<sup>7</sup>

Los mitos etiológicos «narran el origen de la tribu (de la estructuración social y territorial), de la magia, etc.». Los mitos teogónicos «relatan el origen e historia de los dioses». Los mitos

---

<sup>5</sup> *Ibíd.*, 3.

<sup>6</sup> «Mito», en *Diccionario de la lengua española* [en línea], Madrid: Real Academia Española, 2014, <<http://dle.rae.es/?id=PQM1Wus|PQMf1C3>>, [consulta: 30/1/2017].

<sup>7</sup> José Antonio PASTOR CRUZ, «Tipologías de los mitos», en *Corrientes interpretativas de los mitos* (1998), <<http://www.uv.es/~japastor/mitos/a1-5.htm>>, [consulta: 20/4/2017].



cosmogónicos «ofrecen una "explicación" acerca del origen y formación del mundo». Los mitos escatológicos «tratan de la vida (ultraterrena) después de la muerte».<sup>8</sup>

## 1.1 Mircea Eliade

Filósofo rumano que se dedicó al estudio de los mitos en muchas culturas y también se dedicó al estudio de las religiones. Principalmente tuvo interés en las mitologías de las culturas ágrafas (sin escritura).

Según Mircea Eliade para el mito no existe solo una definición. «Sería difícil encontrar una definición de mito que fuera aceptada por todos los eruditos y que al mismo tiempo fuera accesible a los no especialistas».<sup>9</sup>

«Por lo demás, ¿acaso es posible encontrar una definición *única* capaz de abarcar todos los tipos y funciones de los mitos en todas las sociedades, arcaicas y tradicionales?»<sup>10</sup>

Mircea Eliade relaciona mito y cultura. «El mito es una realidad cultural extremadamente compleja, que se puede abordar e interpretar en perspectivas múltiples y complementarias [...] El mito cuenta una historia sagrada; relata un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los «comienzos»».<sup>11</sup>

Como dice Mircea Eliade el mito se considera como el relato de una creación de algo que ha sido producido:

Dicho de otro modo: el mito cuenta cómo, gracias a las hazañas de los seres sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea ésta la realidad total, el Cosmos, o solamente un fragmento como, por ejemplo, una isla, una especie vegetal, un comportamiento humano, una institución. Es, pues, siempre el relato de una «creación»: se narra cómo algo ha sido producido, ha comenzado a ser.<sup>12</sup>

Al conocer el mito, se accede el origen de las cosas. No se trata de un conocimiento abstracto sino de un conocimiento que se vive ritualmente. Otra cosa que dice sobre el mito es que se considera la historia verdadera porque se refiere a realidades y también se considera la historia sagrada porque trata sobre seres sobrenaturales.<sup>13</sup>

---

<sup>8</sup> *Ibíd.*

<sup>9</sup> Mircea ELIADE, *Aspectos del mito*, Barcelona: Paidós, 2000, 16.

<sup>10</sup> *Ibíd.*

<sup>11</sup> *Ibíd.*, 16-17.

<sup>12</sup> *Ibíd.*

<sup>13</sup> *Ibíd.*, 26-27.

Eliade se centre en los mitos cosmogónicos – la creación del mundo y los mitos sobre el origen – la creación del elemento de la naturaleza: las plantas, los animales, las montañas, etc.

## 1.2 Carl Gustav Jung

Nació en Suiza y se dedicó sobre todo al psicoanálisis. Fue discípulo de Freud. También se dedicó a los mitos y a la mitología. Jung no era un mitólogo en el sentido estricto del término, sino que los mitos le interesaban desde un punto de vista médico, del sanador de la psique, personal y colectiva.<sup>14</sup> Además, Jung relacionaba los mitos con la estructura psíquica del Homo Sapiens.

El objeto principal del estudio de Jung fue la interpretación del sueño y la propuesta del inconsciente colectivo. Aquí podemos ver la ruptura con Sigmund Freud porque él lo rechazaba y para Jung «se trataba de una especie de capa más profunda, por debajo del inconsciente personal freudiano».<sup>15</sup>

Según Carl Gustav Jung, el hombre primitivo no se interesaba mucho en la explicación de las cosas evidentes, sino que se interesaba en la experiencia sensorial del alma. «El hombre primitivo tiene en principio poco interés en obtener una explicación objetiva de las cosas evidentes, y en cambio siente una imperiosa necesidad, mejor dicho, su alma inconsciente tiene una urgencia inaplazable por asimilar toda la experiencia sensorial exterior al acontecer anímico».<sup>16</sup>

Como dice Jung, la observación exterior del hombre primitivo tiene que ser un hecho anímico y también tiene que representar el destino de un dios o un héroe. «El hombre primitivo no se da por satisfecho con ver salir y ponerse el sol, sino que esa observación exterior tiene que ser al mismo tiempo un hecho anímico, es decir, el sol ha de representar en su recorrido el destino de un dios o un héroe que, en el fondo, no habita en otro lugar que en la psique del hombre».<sup>17</sup>

Los mitos para Jung son expresiones simbólicas que se pueden reflejar a través de la proyección en los fenómenos de la naturaleza y tienen la relación con la consciencia del alma:

---

<sup>14</sup> C. G. JUNG, *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo* (trad. Carmen Gauger), Madrid: Trotta, 2002.

<sup>15</sup> Para más información véase: Daniel ESPARZA, *El Significado de los Mitos*, apuntes de clase (2016), 4.

<sup>16</sup> C. G. JUNG, *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo*, 6.

<sup>17</sup> *Ibid.*, 6.

Todos los fenómenos naturales mitificados, como el invierno y el verano, las fases de la luna, los periodos de la lluvia, etc., están muy lejos de ser alegorías de esas experiencias objetivas, sino que son, antes bien, expresiones simbólicas del drama interior y consciente del alma, un drama que a través de la proyección, de su reflejo en los fenómenos de la naturaleza, se vuelve aprehensible para la conciencia humana.<sup>18</sup>

Como se ha dicho, a Jung le interesaba el inconsciente colectivo.

Para una comprensión mejor, es importante explicar brevemente el término de inconsciente colectivo y también los arquetipos según Jung. «Los arquetipos constituyen el contenido de lo inconsciente colectivo; son elementos estructurales y primordiales de la psique humana y no pueden ser representados en sí mismos pero sus efectos son discernibles a través de las imágenes en que se manifiestan».<sup>19</sup>

Es decir, los arquetipos representan un hecho anímico que es aún instantáneo. «En sentido estricto designan contenidos anímicos que nunca estuvieron sometidos a una elaboración consciente y representan así un hecho anímico todavía inmediato».<sup>20</sup>

En los mitos o en los cuentos populares aparecen las formas del arquetipo porque estos ejemplos perciben y valoran la conciencia:

De este modo, como hecho anímico inmediato, difieren de la fórmula elaborada y manifestada históricamente, tal como aparecen en los mitos o en los cuentos populares. En estos dos últimos casos, se trata ya de formas específicamente acuñadas en las que el arquetipo se presenta de un modo en que se percibe la influencia de la labor enjuiciadora y valoradora de la conciencia.<sup>21</sup>

Es obvio que Jung relaciona el mito con el inconsciente colectivo y en las formas colectivas. En la misma forma lo relaciona con arquetipo y también es importante la conciencia individual que nos ayuda a ser percibidos:

En cambio, su manifestación inmediata en sueños, visiones o fantasías es mucho más individual, ingenua y también incomprensible que la que aparece en el mito pues el contenido inconsciente del arquetipo, al hacerse consciente y ser percibido, experimenta una transformación adaptada a la conciencia individual en la que aparece, lo mismo que le ocurre cuando lo encontramos en las formas

---

<sup>18</sup> *Ibíd.*

<sup>19</sup> *Ibíd.*, 5.

<sup>20</sup> *Ibíd.*

<sup>21</sup> *Ibíd.*

colectivas de los pueblos, en los mitos, cuentos o ritos, en que aparece adaptado a la visión del mundo y realidad de esos pueblos.<sup>22</sup>

Es importante diferenciar entre imagen arquetípica y el arquetipo. «Por ello, hay que distinguir entre arquetipo y representación o imagen arquetípica; el arquetipo representa en sí un modelo hipotético».<sup>23</sup>

Es decir, en realidad lo que observamos en el mundo exterior son imágenes arquetípicas, no los arquetipos.<sup>24</sup>

En este trabajo no voy a analizar todos los arquetipos de Carl Gustav Jung porque el autor enumeró muchos tipos y eso no es tan importante para comprender este trabajo. Además, hoy en día no conozco a nadie que estudie todos los arquetipos y tampoco existe una clasificación concreta.

Nos va a interesar sólo un arquetipo que fue para mí una inspiración en la clase de los mitos con el profesor Daniel Esparza: *la creencia en algo superior*.

Este arquetipo está presente en todas las culturas y civilizaciones, presentes y pasados. «Lo que diferencia a unas culturas de otras, y a unos individuos de otros, es la forma y formas con la que materializan estas representaciones arquetípicas».<sup>25</sup>

Para comprender mejor este arquetipo pongo ejemplos concretos que cumplen el papel: Dios y Dioses, la naturaleza, héroes, espíritus, diablos, los mercados, la economía, una ideología, un dictador, un presidente de la nación, un escritor, un jugador de fútbol, un aficionado de fútbol, etc. «También la creencia en ciertas supersticiones populares o incluso supersticiones personales».<sup>26</sup>

Jung y sus seguidores han demostrado indudablemente que la lógica, los héroes y las hazañas del mito sobreviven en los tiempos modernos.<sup>27</sup>

### 1.3 Claude Lévi-Strauss

Nació en Bruselas y fue un antropólogo francés. Se le considera el fundador de la antropología estructural y uno de los intelectuales más influyentes del siglo XX. Primero hay que mencionar

---

<sup>22</sup> Ibid.

<sup>23</sup> Ibid.

<sup>24</sup> Para más información véase: Daniel ESPARZA, *El Significado de los Mitos*, apuntes de clase (2016), 11.

<sup>25</sup> Ibid., 12.

<sup>26</sup> Ibid., 13.

<sup>27</sup> Joseph CAMPBELL, *El héroe de las mil caras*, México: Fondo de Cultura Económica, 1959, 12.

que Lévi-Strauss igualmente como Jung relacionaba los mitos con la estructura psíquica del Homo Sapiens. Creía que en todas partes los seres humanos piensan más o menos igual porque una de las funciones de la psique humana es la de “clasificar”.<sup>28</sup>

Allí destacaba el contraste o la oposición, en concreto, «lo bueno no puede existir sin lo malo, el bien sin el mal, lo viejo sin lo joven».<sup>29</sup> Por ejemplo, Dios tiene como parte opuesta el Diablo o en la mayoría de los cuentos existe casi siempre el contraste entre el bien y el mal.

El problema que plantea Lévi-Strauss: ¿Dónde termina la mitología y dónde comienza la historia? [...] La oposición simplificada entre mitología e historia no se encuentra bien definida y hay un nivel intermedio. La mitología es estática: encontramos los mismos elementos mitológicos combinados de infinitas maneras, pero es un sistema cerrado y la historia se considera como un sistema abierto.<sup>30</sup> ¿Cuando intentamos hacer historia científica hacemos acaso algo científico o también adaptamos a nuestra propia mitología esa tentativa de hacer historia pura?<sup>31</sup> Desde el punto de vista de Lévi-Strauss: «No estoy muy lejos de pensar que en nuestras sociedades la historia sustituye a la mitología y desempeña la misma función».<sup>32</sup>

Para el autor es la música la clave para comprender el mito y para que el lector pueda imaginar cómo el mito puede funcionar.

Es decir, el mito tenemos que entenderlo como una totalidad:

Con relación al aspecto con similitud tenía la convicción de que, tal sucede en una partitura musical, es imposible comprender un mito como una secuencia continua. Ésta es la razón por la que debemos ser conscientes de que si intentamos leer un mito de la misma manera en que leemos una novela o un artículo del diario, es decir, línea por línea, de izquierda a derecha, no podremos llegar entenderlo, porque debemos aprehenderlo como una totalidad y descubrir que el significado básico del mito no está ligado a la secuencia de acontecimientos.<sup>33</sup>

---

<sup>28</sup> ESPARZA, *El Significado de los Mitos*, apuntes de clase (2016), 4.

<sup>29</sup> *Ibid.*, 4.

<sup>30</sup> Claude LÉVI-STRAUSS, *Mito y significado*, Madrid: Alianza Editorial, 2002, 69-72.

<sup>31</sup> *Ibid.*, 73.

<sup>32</sup> *Ibid.*, 74.

<sup>33</sup> *Ibid.*, 78.

Entonces debemos leer al mito como una página entera sin dejarnos un trozo aparte. «Por lo tanto, tendremos que leer el mito aproximadamente como leeríamos una partitura musical, dejando de lado las frases musicales e intentando leer la página entera».<sup>34</sup>

En el mismo orden de ideas «no solamente tenemos que leer de izquierda a derecha, sino simultáneamente en sentido vertical, de arriba hacia abajo. Tenemos que percibir que cada página es una totalidad».<sup>35</sup>

En otras palabras, podemos extraer el significado del mito si lo entendemos como una totalidad. «Y sólo considerando al mito como si fuese una partitura orquesta, escrita frase por frase, podremos entenderlo como una totalidad y extraer así su significado».<sup>36</sup>

El autor relaciona el mito con la música y también con el lenguaje:

Si intentamos comprender la relación existente entre lenguaje, mito y música solo podremos lograrlo utilizando el lenguaje como punto de partida, para luego demostrar que, si bien por un lado la música y por el otro la mitología poseen su origen en el lenguaje, ambas formas se desarrollan separadamente y en diferentes direcciones: la música destaca los aspectos del sonido ya presentes en el lenguaje, en tanto que la mitología subraya el aspecto del sentido, el aspecto del significado, que también está profundamente en el lenguaje.<sup>37</sup>

Esta definición podría ser útil para los estudiantes de filología porque se relaciona el lenguaje con el mito.

El autor habla también sobre los lingüistas en la época moderna. Dice que los lingüistas enseñan que los elementos básicos de la lengua son fonemas. Para ir más adelante, los fonemas se unen para crear palabras, y para crear la frase u oración tenemos que unir las palabras.<sup>38</sup> Entonces el autor dice en cierto modo que la mitología tiene sus raíces en la lengua.

#### **1.4 Joseph Campbell**

Nació en Estados Unidos, escritor, profesor y mitólogo. Es bien conocido por su trabajo sobre la religión comparada y la mitología. Este autor realizó muchos trabajos intensivos sobre el análisis del mito. Estudió los mitos a través del sueño y la psique. «El sueño es el mito personalizado, el mito es el sueño despersonalizado; tanto el mito como el sueño son simbólicos

---

<sup>34</sup> *Ibíd.*

<sup>35</sup> *Ibíd.*

<sup>36</sup> *Ibíd.*, 79.

<sup>37</sup> *Ibíd.*, 87.

<sup>38</sup> Claude LÉVI-STRAUSS, *Mýtus a význam*, Bratislava: Archa, 1993, 54-55.

del mismo modo general que la dinámica de la psique». <sup>39</sup> Joseph Campbell dice que el sueño puede traer dificultades porque está distorsionado. «Pero en el sueño las formas son distorsionadas por las dificultades peculiares al que sueña, mientras que en el mito los problemas y las soluciones mostradas son directamente válidos para toda la humanidad». <sup>40</sup>

Asimismo menciona que:

El mito es la entrada secreta por la cual las inagotables energías del cosmos se vierten en las manifestaciones culturales humanas. Las religiones, las filosofías, las artes, las formas sociales del hombre primitivo e histórico, los primeros descubrimientos científicos y tecnológicos, las propias visiones que atormentan el sueño, emanan del fundamental anillo mágico del mito. <sup>41</sup>

También el autor señala que «Los símbolos de la mitología no son fabricados, no pueden encargarse, inventarse o suprimirse permanente. Son productos espontáneos, de la psique y cada uno lleva dentro de sí mismo, intacta, la fuerza germinal de su fuente». <sup>42</sup>

El mismo autor está interesado en el origen de los mitos y el hombre. La función básica de la mitología es la unión con el universo y lo principal consiste en mantenerse allí. <sup>43</sup>

Coincidimos en el problema de diferente relación entre la mujer y el hombre, a la vivencia mitológica porque entre ambos sexos existen diferencias fundamentales desde el principio de la vida. La posición de la mujer en la sociedad se entiende para mantener la vida y la posición del hombre se sitúa en otras cosas como, por ejemplo, defender la casa, etc. <sup>44</sup>

Cuando las mujeres cuidan de los bebés, los hombres tienen el tiempo libre y por eso surgen los equipos y los clubes de deporte. <sup>45</sup>

El cuerpo de la mujer o el cuerpo del hombre tienen un valor simbólico en el sistema mitológico. <sup>46</sup>

En la época del *Homo sapiens* se ha producido una transformación de la conciencia y también en esta época ya existieron los primeros signos del razonamiento mitológico. Existían dos aspectos que argumentaban el cambio de la conciencia y el razonamiento mitológico. El primer

---

<sup>39</sup> Joseph CAMPBELL, *El héroe de las mil caras*, México: Fondo de Cultura Económica, 1959, 25.

<sup>40</sup> *Ibid.*, 26.

<sup>41</sup> *Ibid.*, 11.

<sup>42</sup> *Ibid.*

<sup>43</sup> Joseph CAMPBELL, *Proměny mýtu v čase: vývoj mýtů od raných kultur až po středověké legendy*, Praha: Portál, 2000, 7

<sup>44</sup> *Ibid.*, 7.

<sup>45</sup> *Ibid.*, 8.

<sup>46</sup> *Ibid.*, 10.

aspecto fue el entierro y el segundo aspecto fue el culto del cráneo del oso rupestre en las cuevas.<sup>47</sup>

El autor describe la situación en el mundo actual que puede dar lugar al retorno de la religión:

Con nuestros viejos tabúes fundamentados en la mitología desestabilizados por nuestra propia ciencia moderna, en todo el mundo civilizado puede observarse una rápida y creciente incidencia del vicio y el crimen, de los desórdenes mentales, suicidios, adicciones a las drogas, hogares destrozados, niños insolentes, violencia, asesinatos y desesperación. Son hechos, no me los invento. Todo ello da pie a las llamadas de los predicadores al arrepentimiento, la conversión y el regreso a la vieja religión.<sup>48</sup>

De igual manera el autor dice que en las ortodoxias de las creencias populares como cristianismo y el judaísmo, son enseñadas y vistas como hechos reales, tanto como los seres míticos.<sup>49</sup>

Como he mencionado en la cita anterior del autor sobre algunos problemas en el mundo civilizado, el autor busca de dónde surge el problema:

Creo sinceramente que la mejor respuesta a este problema deberá llegar desde los hallazgos de la psicología, y específicamente de aquellos descubrimientos que tengan que ver con la fuente de la naturaleza y el mito. Ya que los órdenes morales de las sociedades siempre han estado fundamentados en los mitos, en los canonizados como la religión, y ya que el impacto de la ciencia sobre los mitos ha resultado -aparentemente sin poder evitarlo- en el desequilibrio moral.<sup>50</sup>

Por cierto, «debemos preguntarnos si no es posible llegar científicamente a un entendimiento de la naturaleza de los mitos como base de la vida, de manera que, al criticar sus rasgos arcaicos, no desfiguremos y descalifiquemos su necesidad».<sup>51</sup>

Para terminar, podemos comparar Joseph Campbell con Sigmund Freud, el cual también profundizó en los estudios de los sueños, los mitos y la historia.

Los mitos desde el punto de vista de Freud, «son sueños de orden psicológico. Los mitos, por así decirlo, son sueños públicos; los sueños son mitos privados».<sup>52</sup>

---

<sup>47</sup> *Ibid.*, 12.

<sup>48</sup> Joseph CAMPBELL, *Los mitos: su impacto en el mundo actual*, 1.ª ed., Barcelona: Kairós, 1994, 19.

<sup>49</sup> *Ibid.*, 21.

<sup>50</sup> *Ibid.*, 20-21.

<sup>51</sup> *Ibid.*

<sup>52</sup> *Ibid.*, 23.



## 1.5 Reflexión sobre los mitos en el mundo moderno

Mircea Eliade, Carl Gustav Jung, Claude Lévi-Strauss y Joseph Campbell se centraron sobre todo en el estudio de mitos en culturas y civilizaciones extinguidas o casi extinguidas pero, ¿somos diferentes nosotros, en las sociedades modernas?, ¿O tenemos mitos que no sabemos que lo son?

Ahora voy a hacer una pequeña reflexión. Nosotros -los seres humanos-, no somos diferentes en las sociedades modernas porque nos comportamos de igual manera que nuestros antecesores. Solo ha cambiado la época y la forma del comportamiento. Los mitos tienen sus raíces en la historia, en la sociedad y en la cultura. Es cierto que el mito sobrevive en la sociedad moderna pero oculta su imagen. Por eso tenemos mitos que no sabemos que lo son porque no nos cuestionamos estos asuntos. No somos conscientes de esto.

Cada individuo vive el mito en sus sueños, fantasías o en los momentos del pasado que fueron mejores. Esto tiene mucho que ver con el psicoanálisis, el inconsciente colectivo y los arquetipos de Carl Gustav Jung.

Con la influencia del inconsciente colectivo llegamos al fondo de la *creencia en algo superior*. Como ya hemos mencionado la *creencia en algo superior* se refiere a que el ser humano ha creído o sigue creyendo en una fuerza sobrenatural.

Es como si nosotros pensáramos que en este momento vienen los extraterrestres del espacio y cuando vienen aquí a la tierra, empiezan a ver el fútbol en la televisión. Miran las posturas de los futbolistas, sus caras y los gestos cuando un jugador marca un gol. Es cierto que pueden pensar y preguntarse: ¿éstos son dioses, no?

## 2. Fútbol

En este capítulo quiero describir brevemente qué es fútbol, la historia del fútbol en España, por qué el fútbol se considera como deporte rey, la comparación con el fútbol de la República Checa y seguidamente, el análisis de la prensa. En el análisis pretendo buscar los grandes momentos de la historia del fútbol del Real Madrid. Allí analizaré la época de once copas de Europa y sobre todo, aplicaré la teoría del mito al análisis de la prensa.

Ahora pongo la definición básica del fútbol y también intentaré acercar aspectos básicos del juego. No será muy denso al no ser necesario en esta tesina. Voy a responder a las siguientes preguntas: ¿Dónde se juega?, ¿con qué se juega?, ¿cuánto tiempo dura el partido?

La definición del fútbol según el diccionario de la Real Academia Española (RAE):

fútbol<sup>53</sup> Tb. futbol (Del inglés football)

1. m. Juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero en su área de meta.

Existen varios tipos del fútbol, por ejemplo, fútbol americano, fútbol sala, fútbol siete, etc. «En rigor, este deporte se debería llamar fútbol asociación, para distinguirlo de los otros deportes que también tienen el nombre de fútbol».<sup>54</sup>

Por eso, nos interesaría este tipo de fútbol de once jugadores de campo en cada equipo. Cada equipo posee una plantilla de 25 jugadores como máximo, siendo 11 los que juegan el partido. El fútbol se juega en un área rectangular de césped natural o césped artificial. Se juega mediante una pelota que tiene un diámetro de aproximadamente 22 centímetros.

La duración del partido es de 90 minutos más el tiempo de descuento (tiempo perdido en cambios de jugadores y atención médica durante el partido a jugadores lesionados) y se divide en 2 partes. Cada parte consta de 45 minutos y se separa por una pausa que dura 15 minutos. Ésta pausa se llama descanso. Cuando acaba el partido después de la segunda parte, el ganador del partido será el equipo que marca más goles. En el caso de que ambos equipos reciban el mismo número de goles, el partido termina en empate. Cada partido se rige por el árbitro que

---

<sup>53</sup> «Fútbol», en *Diccionario de la lengua española* [en línea], Madrid: Real Academia Española, 2014, <<http://dle.rae.es/?id=IeptqGe>>, [consulta: 15/3/2017].

<sup>54</sup> «Fútbol asociación», en *Futbol asociación: Deporte del Calendario de la O. Nacional 2003*, <<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2003/01paginas/02deportes/futbol.htm>>, [consulta: 15/3/2017].

se ocupa de que se cumplan las normas correctamente. Normalmente hay 4 árbitros durante el partido. Un árbitro que es el principal, los 2 siguientes se llaman jueces de línea y un cuarto cuya función es controlar el cambio de jugadores durante el partido y ser recambio del árbitro principal en caso de que éste se lesione.

Esto fueron las cosas básicas sobre el fútbol. Está claro que sobre el fútbol y sus reglas se puede escribir mucho más, pero no es imprescindible para este trabajo.

### 3. Los orígenes del fútbol en España

En este capítulo voy a hablar sobre los orígenes del fútbol en España y después sobre los orígenes de los dos clubes más conocidos en España, es decir, FC Barcelona y Real Madrid C.F. Además, describo un poco la rivalidad entre estos dos clubes y el partido en el que se enfrentan entre sí, llamado “El clásico”.

Todo el mundo sabe que el fútbol nació en las Islas Británicas. «Comenzó en 1863, cuando en Inglaterra se separaron los caminos del ‘rugby-football’ (rugby) y del ‘association football’ (fútbol), fundándose la asociación más antigua del mundo: la ‘Football Association’ (Asociación de Fútbol de Inglaterra), el primer órgano gubernativo del deporte».<sup>55</sup>

En cuanto a la historia del fútbol en España «el fútbol fue introducido en España a finales del siglo XIX como un efecto de la expansión económica británica. Hay constancia de su práctica en 1872 y algunos de los grandes clubes como el Athletic de Bilbao, el FC Barcelona, el Real Madrid o el Atlético de Madrid fueron creados en el tránsito del siglo XIX al XX».<sup>56</sup>

Sobre la creación de los clubes FC Barcelona y Real Madrid voy a hablar más abajo.

En el año 1903 «se disputó el primer campeonato de España, el fútbol se había organizado en contextos regionales sin alcanzar nunca una estructura unitaria».<sup>57</sup> Según la primera la Liga «se puso en funcionamiento en febrero de 1929 y en mayo de 1936, antes de que estallara la Guerra Civil, ya estaba plenamente consolidada».<sup>58</sup>

Después de finalizar la Guerra Civil Española, el fútbol fue subalterno al país. «Tras el fin de la contienda civil, el deporte fue subordinado al Estado e impregnado de terminología fascista».<sup>59</sup>

Como dice Shaw «el fútbol tuvo que adaptar su funcionamiento a la evolución misma del régimen político, y tan sólo en la última etapa del franquismo los clubes empezaron a reafirmar su influencia».<sup>60</sup>

---

<sup>55</sup> «Los orígenes», en *La FIFA*, <<https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>56</sup> Ramón LLOPIS GOIG, «CLUBES Y SELECCIONES NACIONALES DE FÚTBOL: La dimensión etnoterritorial del fútbol español», *Revista internacional de sociología* 46 (2006), 43-44.

<sup>57</sup> *Ibid.*

<sup>58</sup> *Ibid.*

<sup>59</sup> *Ibid.*

<sup>60</sup> Duncan SHAW, *Fútbol y franquismo*, Madrid: Alianza, 1987, 38.

Según Bahamonde (citado en Llopis Goig, 2006) el fútbol adquirió en cierto modo la autonomía. «Tras dos décadas de convergencia forzada con el régimen político, el fútbol adquirió un cierto grado de autonomía».<sup>61</sup>

Teresa Aja González (citado en Llopis Goig, 2006) habla sobre la Selección española que tuvo problemas con el régimen. Después menciona que el Real Madrid fue considerado como el equipo del régimen y no tuvo tantos problemas en la época:

La Selección española sirvió escasamente a la imagen exterior del régimen, ya que ni logró clasificarse para las Copas Mundiales de 1954, 1958, 1970 y 1974, ni pasar octavos de final en las de 1962 y 1966. Su imagen quedó desvaída a partir de 1956 ante los éxitos del Real Madrid en el fútbol europeo. El Real Madrid, que ya había adquirido un fuerte significado político durante los años cuarenta y cincuenta, llegó a ser considerado como el “equipo del régimen”.<sup>62</sup>

Después en los años sesenta y setenta surgió el problema con el nacionalismo catalán y vasco. «Los años sesenta y setenta fueron testigos del despegue del fútbol como catalizador de las aspiraciones nacionalistas de vascos y catalanes».<sup>63</sup>

El fútbol tenía que enfrentarse a una transformación del régimen franquista. «Con la transición a la democracia, el fútbol se enfrentó a una transformación de las estructuras organizativas diseñadas por el régimen franquista».<sup>64</sup>

Manuel Gonzáles (citado en Llopis Goig, 2006) menciona el problema con los símbolos del centralismo y catalanismo:

Durante los ochenta y noventa, la España plurinacional se proyectó en las articulaciones entre fútbol y sociedad y el protagonismo que anteriormente habían tenido el Real Madrid (como símbolo del centralismo) y el F.C. Barcelona (como símbolo del catalanismo y de la oposición al centralismo).<sup>65</sup>

---

<sup>61</sup> Ángel MAGRO BAHAMONDE, (2000:186) en LLOPIS GOIG, «CLUBES Y SELECCIONES NACIONALES DE FÚTBOL: La dimensión etnoterritorial del fútbol español», 45.

<sup>62</sup> Teresa GONZÁLES AJA, (2002: 198) en LLOPIS GOIG, «CLUBES Y SELECCIONES NACIONALES DE FÚTBOL: La dimensión etnoterritorial del fútbol español», 45.

<sup>63</sup> LLOPIS GOIG, «CLUBES Y SELECCIONES NACIONALES DE FÚTBOL: La dimensión etnoterritorial del fútbol español», 45.

<sup>64</sup> *Ibíd.*

<sup>65</sup> Manuel GONZÁLES, (2003: 263) en LLOPIS GOIG, «CLUBES Y SELECCIONES NACIONALES DE FÚTBOL: La dimensión etnoterritorial del fútbol español», 46.

Los años ochenta y noventa han mantenido la estructura del fútbol como lo conocemos hoy en día. Además, hasta nuestros días sigue existiendo la rivalidad entre FC Barcelona y Real Madrid. Sobre ello voy a hablar más adelante.

### 3.1. Historia breve sobre FC Barcelona

Ahora vamos a observar la breve historia del club FC Barcelona. El club FC Barcelona nació en noviembre del 1899 y su fundador fue Hans Gamper. Hans Gamper fue un aficionado de Suiza que publicó un anuncio en la revista que se llamó Los Deportes. Él buscaba otro aficionado que se pusiera en contacto con él para fundar un club y formar un equipo de fútbol.<sup>66</sup>

El 29 de noviembre de 1899, «Gamper y once hombres más se reúnen para formar una asociación que llevará el nombre y el escudo de la ciudad: el Futbol Club Barcelona».<sup>67</sup>

Hans Gamper desea tener un club integrador a todo el mundo y el club tiene el compromiso con la catalanidad:

Deseó una entidad abierta a todo el mundo, sin tener en cuenta la procedencia de las personas. Se imaginó un club integrador en el que todo el mundo pudiera dar su opinión, y apostó por una sociedad democrática, regida libremente por sus asociados. Y, agradecido al país que le había acogido, Cataluña, no dudó en dar al FC Barcelona un sentido que lo marcaría universalmente: el compromiso con la catalanidad.<sup>68</sup>

El primer campeonato en Cataluña se llamaba la Copa de Macaya. «Nació gracias a la voluntad de Alfons Macaya, presidente del Club Hispània, que en 1900 hizo pública su intención de organizar una competición entre equipos catalanes».<sup>69</sup>

Respecto a los primeros campos del FC Barcelona, el club utilizó cuatro terrenos diferentes entre los años 1899 y 1908. Esto fue debido tanto a la complicada situación económica como también a la dificultad para encontrar los espacios necesarios para unas

---

<sup>66</sup> Lázaro FERNÁNDEZ, «Historia del Fútbol 4: El nacimiento del fútbol en España» en FRH Fútbol a Ras de Hierba (2012), <<http://www.rasdehierba.com/2012/08/historia-del-futbol-4-el-nacimiento-del.html>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>67</sup> «1899-09, Nacimiento y supervivencia», en *FC Barcelona*, <<https://www.fcbarcelona.es/club/historia/ficha/1899-1909-nacimiento-y-supervivencia>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>68</sup> *Ibid.*

<sup>69</sup> *Ibid.*

dimensiones muy grandes para esta época, cuando se encontraba en plena expansión de la ciudad.<sup>70</sup>

### 3.2. Historia breve sobre Real Madrid C.F.

Aquí podemos ver brevemente la historia del Real Madrid C.F. En 1895 fue fundado el club Football Sky que trajeron a Madrid los estudiantes y profesores de la Institución Libre de Enseñanza. Cinco años después en 1900 el club se dividió en dos clubes diferentes. Se llamaban New Foot-Ball de Madrid y Club Español de Madrid. Los primeros años del club fueron unidos a la figura de Julián Palacios que fue considerado como el primer presidente del club.<sup>71</sup> «Fue él quien, en 1900, convocó una junta general para designar los jugadores que formarían el primer equipo del Madrid».<sup>72</sup>

El año 1902 fue oficialmente fundado el Madrid C.F. En 1902 fue el presidente Juan Padrós que se convirtió en una persona importante para el desarrollo del club. Juan Padrós se suscribía a la organización del fútbol en España durante sus comienzos. Tenía un hermano y junto a él fue el fundador del Real Madrid Club de Fútbol. Su hermano se llamaba Carlos Padrós quien también presidió varios años.<sup>73</sup>

Como ya hemos mencionado antes, el nombre del club fue diferente y el nombre cambió.

La primera competición fue en 1902. Esta competición se organizó a nivel nacional. Se llamaba la Copa de la Coronación de Alfonso XIII y en ella participaron 5 equipos.<sup>74</sup> En esos momentos «nacía la Copa de España y la gran seña de identidad del Madrid, el triunfo. Hasta cuatro títulos lograron los blancos en las seis primeras ediciones».<sup>75</sup>

Otra fecha importante fue el año 1909 cuando nació la Federación Española de Fútbol «cuyos comienzos fueron complicados a pesar de la unanimidad en el momento de la asamblea constituyente».<sup>76</sup>

---

<sup>70</sup> Ibid.

<sup>71</sup> «ORÍGENES DEL FÚTBOL EN MADRID», en *La futbolteca*, <<http://lafutbolteca.com/real-madrid-club-de-futbol/>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>72</sup> «Historia de Fútbol: 1902-1910», en *Real Madrid*, <<http://www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/historia/futbol/1900-1910-juan-padros-y-julian-palacios-fundan-el-madrid>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>73</sup> FERNÁNDEZ, «Historia del Fútbol 4: El nacimiento del fútbol en España».

<sup>74</sup> «Historia de Fútbol: 1902-1910».

<sup>75</sup> Ibid.

<sup>76</sup> Ibid.

Es importante mencionar por qué el club tiene en su nombre oficial el sobrenombre “Real”. Entre los años 1911-1920 el club, y en global el fútbol en España, sufrió una crisis. El club la superó gracias al trabajo de sus directivos. Los directivos «vieron la necesidad de un cambio de campo para facilitar esa gran afluencia de público y así obtener más ingresos. Se produjo el traslado al estadio de O’Donnell».<sup>77</sup> Y por eso en el año 1920 «llegó la dimensión de nuestro club que la Mayordomía Mayor de S.M. el Rey concedió al Madrid el título de ‘Real’».<sup>78</sup>

Es decir, de este año hasta hoy el nombre oficial del club es Real Madrid C.F.

### 3.3. “El clásico”

Así se llama el partido entre el Real Madrid C.F. y FC Barcelona. Es un derbi entre los dos equipos más populares y más ricos de España. Además, este partido tiene cierto prestigio. El derbi pertenece a los partidos más seguidos en todo el mundo. En el año 2015 se hizo una encuesta cuyo resultado fue que el Clásico fue visto por más de 500 millones de personas por televisión.<sup>79</sup>

El clásico tiene sus raíces en la historia. Todo comenzó durante la Guerra Civil Española. La rivalidad tenía la base en el sentido político. Madrid se asoció con la dictadura del general Franco mientras Barcelona fue independiente.<sup>80</sup> El problema con el nacionalismo catalán y la independencia de Cataluña continúa hasta hoy en día.

Ahora pongo algunas estadísticas. El primer partido entre FC Barcelona y Real Madrid C.F. se jugó el 13 de mayo de 1902. Todavía no existió la Liga que llegó más tarde. La primera victoria fue para los catalanes. El 1929 fue el primer partido de la Liga y ganó otra vez FC Barcelona. En cuanto a los partidos entre sí mismos, FC Barcelona y Real Madrid C.F. en total han disputado 232 partidos de los que 91 ganó FC Barcelona, 93 ganó Real Madrid C.F. y

---

<sup>77</sup> «Historia de fútbol: 1911-1920», en *Real Madrid*, <<http://www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/historia/futbol/1911-1920-el-madrid-se-consolida-y-gana-el-titulo-de-real>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>78</sup> *Ibid.*

<sup>79</sup> Sergi COLÉ, «500 millones de personas verán el Clásico por TV» en *Mundo deportivo*, 20/11/2015, <<http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20151120/30281050219/real-madrid-barca-2015-500-millones-de-personas-veran-el-clasico-por-tv.html>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>80</sup> «El clásico», en *Bily balet*, <<http://www.bilybalet.cz/el-clasico/>>, [consulta: 16/3/2017].



hubo 48 empates. Con respecto a los goles, FC Barcelona ha marcado 379 goles y el Real Madrid C.F. ha marcado 391 goles.<sup>81</sup>

La rivalidad entre Madrid y Barcelona no se da solo por motivos futbolísticos. Sino también porque son las dos ciudades más grandes y con más influencia de España y tienen unas tradiciones y culturas diferentes.

---

<sup>81</sup> «Estadísticas de los Barça - Real Madrid», en *Mundo deportivo*, 29/11/2016, <<http://www.mundodeportivo.com/futbol/el-clasico-barca-real-madrid/20161129/412045293874/datos-clasico-barcelona-madrid.html>>, [consulta: 16/3/2017].

#### 4. La repercusión del fútbol en la España de hoy

El fútbol es una industria potente. «Según el estudio "Impacto socio-económico del fútbol profesional en España" elaborado por KPMG: El fútbol profesional en España representa un acontecimiento sociocultural que ofrece a los diferentes agentes involucrados en dicha actividad una amplia variedad de productos y servicios, los cuales contribuyen de manera relevante a la economía española».<sup>82</sup>

Hoy en día el fútbol mueve y genera millones de euros. «Durante el año 2013, el fútbol profesional generó más de 7.600 millones de euros contabilizando los efectos directos, indirectos e inducidos, lo que representó un 0,75% del PIB español. El impacto directo del fútbol profesional alcanzó más de 3.600 millones de euros, de los cuales más del 75% fueron resultado del gasto de los aficionados en productos y servicios asociados al fútbol profesional».<sup>83</sup>

En cuanto a los aficionados «gastaron un total de 2.802 millones de euros, de los cuales 923 millones de euros se dedicaron a quinielas y apuestas online, casi 600 millones de euros a taquillas, competiciones, cuotas de socios y abonados, y hasta 515 millones de euros al pago de suscripciones a canales de TV de pago, entre otros».<sup>84</sup>

Las empresas sin intervención de los clubes o las empresas vinculadas a los clubes dan dinero a los medios de comunicación, publicidad, etc.:

Las empresas, sin intervención de los clubes, realizaron una inversión publicitaria cercana a los 290 millones de euros en los medios de comunicación asociada a los contenidos relacionados con el fútbol profesional. De toda esta inversión, 127 millones de euros se dedicaron a televisión, 65 millones de euros a las emisoras de radio, 58 millones de euros a prensa escrita y 38 millones de euros a Internet [...] Adicionalmente, las empresas vinculadas a los clubes de Primera y Segunda División gastaron más de 570 millones de euros en concepto de publicidad, patrocinios, royalties, etc.<sup>85</sup>

La sociedad española tiene un impacto beneficioso en el fútbol. Los españoles consideran el fútbol como la construcción de la "Marca España". «El fútbol profesional ha

---

<sup>82</sup> «Impacto socio-económico del fútbol profesional en España» en *KPMG SPORTS* (2015), 8. <<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/06/impacto-socio-economico-futbol-profesional-Espana.pdf>>, [consulta: 22/4/2017].

<sup>83</sup> *Ibíd.*, 8.

<sup>84</sup> *Ibíd.*

<sup>85</sup> *Ibíd.*

alcanzado unas dimensiones que van mucho más allá de la visión puramente economista, y al igual que otros muchos deportes, es capaz de generar un impacto muy beneficioso para la sociedad. La población española considera que el fútbol profesional incide de forma positiva sobre aspectos adicionales a la función económica como son: la educación, la creación de hábitos saludables, la construcción de marca España y la integración social».<sup>86</sup>

Como se puede observar más arriba, respecto a las estadísticas económicas, el fútbol tiene una relación directa con los negocios. Los clubes quieren hacer negocio porque «el fútbol-negocio ha propiciado la aparición de juntas directivas surrealistas en las que a la condición advenediza se suma la de nuevos ricos caprichosamente derrochadores estimulados por la aportación televisivo-publicitaria».<sup>87</sup>

El fútbol se dedica al comercio porque los mejores clubes en el mundo quieren tener los mejores jugadores. «En el fútbol globalizado actual habría que llegar a la conclusión de que hay países que han nacido para exportar jugadores y otros que lo han hecho para comprarlos».<sup>88</sup>

Además, el mercado y las empresas aprovechan la popularidad del fútbol para hacer promociones de productos. Los jugadores llevan las camisetas del equipo y todas están llenas de publicidad. Los empresarios quieren hacerse visibles y reportar beneficios económicos.

Está de moda utilizar los futbolistas como productos e iconos para campañas de publicidad. Como ejemplo, puedo nombrar los siguientes futbolistas: Cristiano Ronaldo, David Beckham, Lionel Messi, etc. Estos jugadores forman parte de marcas de moda o electrónica. David Beckham y Cristiano Ronaldo tienen su propia marca en ropa de moda. Ambos jugadores tienen muchos aficionados. Y por eso las personas compran los productos que fueron diseñados por sus “Dioses”.

---

<sup>86</sup> *Ibid.*, 43.

<sup>87</sup> Manuel VÁZQUEZ MONTALBÁN, *Fútbol: Una religión en busca de un Dios* (ed. de Daniel Vázquez Sallés), Barcelona: Debate, 2005, 19.

<sup>88</sup> *Ibid.*, 18.

## 5. Fútbol como el deporte rey

Primero hay que mencionar por qué el fútbol tiene tanta popularidad. Es el deporte más sencillo y accesible para la mayoría de las personas.

En comparación con otros deportes, por ejemplo, en el tenis se precisa una raqueta y una cancha cruzada al medio por una red baja.

Para el fútbol se necesita solo una pelota y ya está. Podrás jugar en cualquier terreno y en cualquier momento. Si no se posee alguna pelota para jugar fútbol puedes utilizar “inventos” como por ejemplo en vez de usar una pelota, utilizar una fruta redonda como una naranja o usar una lata, o si te faltan las porterías, puedes utilizar unas prendas de ropas que midan la longitud de una portería real o cualquier objeto o complemento.

Por eso el fútbol se juega en todos los rincones del mundo y lo juegan todos independientemente de su edad y posición social. Los niños, los adultos, los hombres, las mujeres, los ricos, los pobres.

El fútbol se considera como el deporte más popular del mundo. Lo practican unos 265 millones de personas. En este número están incluidos hombres y mujeres.

Estos datos se obtuvieron según una encuesta realizada por la FIFA en el año 2006. Si incluimos también a los árbitros y a los funcionarios, el número alcanza a unos 270 millones de personas que participan en el fútbol activamente.

Según la encuesta realizada por la FIFA en 2006 en el mundo existen más de 1,7 millones de equipos del fútbol y aproximadamente 301 000 clubes oficiales.

El número de jugadores según los continentes: Asia prospera con más jugadores del mundo: 85 millones de futbolistas, en Europa hay 62 millones de futbolistas, en África hay 46 millones de futbolistas, en América Norte y Central con Caribe hay 43 millones futbolistas, en América del Sur hay 27 millones de futbolistas, en Australia y Oceanía hay 0,5 millones de futbolistas.<sup>89</sup>

«El éxito del fútbol se debe a su simplicidad, pues solo se necesita un balón. Este deporte es el que más seguidores tiene en el mundo. Es el rey. Es, para algunos, una religión».<sup>90</sup> En este párrafo ya podemos ver a lo que nos interesa. La unión del fútbol y el mito, exactamente en este ejemplo podemos ver la relación del fútbol y la religión.

---

<sup>89</sup> «FIFA Big Count 2006: 270 million people active in football», en *web oficial de la FIFA*, 31/5/2007, <[http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/bigcount.statspackage\\_7024.pdf](http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/bigcount.statspackage_7024.pdf)>, [consulta: 15/3/2017].

<sup>90</sup> Roberto VILLALOBOS VIATO, «El fútbol es el deporte rey», en *Prensa libre*, 26/6/2016, <<http://www.prenalibre.com/revista-d/el-futbol-es-el-deporte-rey>>, [consulta: 15/3/2017].

«El escritor uruguayo Eduardo Galeano lanzaba esta singular pregunta: “¿En qué se parece el fútbol a Dios?”, a lo que él mismo respondía: “En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales”».<sup>91</sup>

Por último, pongo el resumen de las ligas y los torneos del fútbol en España. Hoy en día en España existen muchas competiciones. Son las competiciones oficiales entre los clubes. Se dividen en las competiciones masculinas y femeninas.

En cuanto a las competiciones masculinas, los campeonatos de la liga son considerados como la competición principal del fútbol en España. Forman un sistema piramidal. La máxima categoría es la Primera División, siguen la Segunda División, Segunda División B, Tercera División y por último las divisiones regionales.

Otro torneo que se juega en España se llama Copa del Rey. En este torneo juegan los equipos desde la Primera División hasta la Tercera División. Se eligen los equipos mejores de las tres Divisiones. Es el torneo más antiguo de España.

Luego existe la Supercopa de España. Aquí juega el campeón de la Primera División contra el campeón de la Copa del Rey.

Última copa de las competiciones masculinas del fútbol en España es la Copa confederaciones. En esta copa participan los equipos que no tienen acceso a la Copa del Rey. Es decir, es el torneo por la eliminación directa entre Segunda División B y Tercera División.

Con referencia a las competiciones femeninas aquí existe la similitud con el fútbol de las competiciones masculinas. Las mujeres tienen Campeonato de la liga que se divide en La liga de Primera División y luego la Segunda División. El torneo femenino más antiguo de España se llama la Copa de la Reina.

En cuanto al nivel internacional, algunos clubes españoles tuvieron éxito en las competiciones internacionales. Los clubes más prósperos son el Real Madrid C.F. y el FC Barcelona. El Real Madrid C.F. «cuenta con 18 campeonatos europeos: 11 Copas de Europa, 3 Supercopas de Europa, 2 Copas de la UEFA y 2 Copas Latinas».<sup>92</sup> FC Barcelona cuenta con «5 Copas de Europa, 5 Supercopas de Europa, 3 Copas Mundiales de Clubs de la FIFA, 3 Copas de Ferias, 4 Recopas de Europa, 4 Copas de los Pirineos y 2 Copas Latinas».<sup>93</sup>

---

<sup>91</sup> *Ibíd.*

<sup>92</sup> «El mayor campeón del mundo», en *Real Madrid CF* (2016), <<http://www.realmadrid.com/noticias/2016/12/el-mayor-campeon-del-mundo>>, [consulta: 17/3/2017].

<sup>93</sup> «Palmarés», en *FC Barcelona*, <<https://www.fcbarcelona.es/futbol/ficha/palmares-futbol>>, [consulta: 17/3/2017].

Pero eso no significa que tienen éxito solo estos dos clubes. Hay más clubes prósperos, por ejemplo, Sevilla FC, Atlético de Madrid, Valencia CF y Villarreal CF que también obtuvieron títulos en las competiciones internacionales.

## 6. Comparación entre el fútbol en España y en la República Checa

El fútbol tanto en España como en República Checa tiene mucha popularidad.

Esta popularidad se refleja en muchos niveles. Sobre todo, en los medios de comunicación, es decir, en la televisión, en la radio, en internet y en los periódicos.

Gracias a esta popularidad existe la conexión con la gente, con el estado, la política, la economía, etc.

En la República Checa y en España el fútbol es un deporte muy popular. Su popularidad evidencia una gran base de jugadores.

En la República Checa, según la encuesta de la Unión checa de deporte, tienen licencia y juegan al fútbol 459 035 personas.<sup>94</sup> Es decir, que este número de jugadores predomina ante los otros deportes. Es posible que el número de jugadores ha alcanzado porque la página web no especifica la fecha.

En España, según la encuesta realizada en el año 2014 de la Real federación Española de Fútbol, tienen licencia y juegan al fútbol 874 093 personas.<sup>95</sup>

Por cierto, en España hay más jugadores que en la República Checa. Esto puede ser debido que España tiene más habitantes que la República Checa.

A todo esto, es cierto que los partidos del fútbol se pueden ver en la televisión, en los canales públicos o comerciales. Se puede observar una transmisión directa y viva o las grabaciones de la liga estatal, partidos extranjeros, etc. Además, se pueden ver en la televisión varios programas y debates sobre fútbol. Los periódicos también ponen el interés sobre el fútbol. Cada día salen artículos de los resultados e informes de los partidos incluso salen los artículos sobre los jugadores, ya que éstos se han convertido en iconos para los jóvenes y adultos, quienes desean parecerse a ellos.

Como ya he mencionado en el párrafo anterior, España es un país más grande que la República Checa y también posee un número más grande de futbolistas. Está claro que España tiene más canales de televisión y periódicos sobre fútbol. En suma, hay 5 periódicos deportivos. Son los siguientes: Marca, AS, Mundo deportivo, Sport y L'esportiu.

Por el contrario, en la República Checa tenemos solo una prensa deportiva que se llama Sport.

---

<sup>94</sup> «Počty registrovaných sportovců», en *Unión checa de deporte*, <<http://cf.datawrapper.de/Hhf8r/6/>>, [consulta: 16/3/2017].

<sup>95</sup> «Informe de licencias», en *Real federación española de fútbol*, <[http://cdn1.sefutbol.com/sites/default/files/pdf/licencias\\_2013-2014.pdf](http://cdn1.sefutbol.com/sites/default/files/pdf/licencias_2013-2014.pdf)>, [consulta: 16/3/2017].

Para hacer la comparación entre España y República Checa he hecho el análisis de la prensa deportiva checa –Sport- y la prensa deportiva española –AS- del día 19 de marzo de 2017.

El mismo día también he hecho el análisis de las noticias deportivas en la televisión checa y española para ver las diferencias deportivas entre los países.

Primero empezamos con la prensa deportiva española AS del día 19 de marzo de 2017. AS tiene en total 48 páginas. De estas 48 páginas, 36 páginas pertenecen a noticias sobre fútbol. En total, el 75% son noticias sobre fútbol. Es decir, la mayoría del periódico trata sobre fútbol. En las 36 páginas se escribe sobre informes de equipos, sobre los futbolistas y sobre diferentes ligas que hay en España. En el resto de las páginas se trata sobre los deportes como fórmula 1, motociclismo, baloncesto, tenis, rugby, balonmano y ciclismo.

Entonces en la prensa deportiva española predomina el fútbol ante los otros deportes.

Por otro lado, he analizado la única prensa deportiva checa que se llama Sport del día 19 de marzo de 2017. El periódico Sport tiene en total 20 páginas. De estas 20 páginas son 10 páginas sobre el fútbol, en suma, el 50% son de fútbol. Es decir, exactamente la mitad trata sobre el fútbol. Luego siguen los deportes como hockey sobre hielo, snowboarding, biatlón y el tenis. En resumen, se puede decir que en la prensa deportiva checa también predomina el fútbol sobre los otros deportes.

Ahora vamos a ver de qué manera se habla sobre el fútbol en la televisión. Con respecto a los canales de televisión, otra vez predomina España porque tiene más programas sobre fútbol.

Para el análisis he elegido la televisión pública checa ČT1 que tiene cada día las noticias deportivas. Estas noticias deportivas se llaman “Branky, body, vteřiny”.

Para ver cómo se habla sobre el fútbol en la televisión española he elegido la televisión privada el canal Cuatro y el programa que se llama Deportes Cuatro.

Ambos análisis han sido realizados el día 19 de marzo de 2017.

En el caso de República Checa en “Branky, body, vteřiny” había 4 entradas sobre fútbol. La duración de estas entradas fue 6 minutos y la duración del programa en total tardó 12 minutos. En suma, el 50% son de fútbol.

En el caso de España, en el programa Deportes Cuatro había 14 entradas sobre fútbol. La duración de estas entradas fue 37 minutos y la duración del programa en total tardó 42 minutos. Solo 5 minutos tardaron las entradas del resto de deportes. En suma, el 88% son de fútbol.



En conclusión, en España se escribe y habla más sobre fútbol que en la República Checa. Esto puede ser debido al número de habitantes, número de aficionados, etc. A nuestro entender el fútbol es el deporte rey en ambos países, pero en España parece exagerada la atención que recibe. Casi como una religión.

## **7. El análisis de la prensa de los grandes momentos de Real Madrid a través del diario *ABC Madrid, ABC Andalucía y El Mundo Deportivo***

En los siguientes capítulos me dedicaré a la parte práctica del trabajo. Se tratará de una investigación que he hecho mediante dos periódicos, concretamente *ABC* y *El Mundo Deportivo* con el que he construido el corpus de esta investigación.

### **7.1. La metodología**

#### *A, Justificación de las fuentes exploradas*

Paso a explicar los pasos que voy a seguir a partir de ahora. Para comenzar, he realizado la búsqueda. Esto fue el primer paso en cuanto al nivel exploratorio. En segundo lugar, examinaré todos los artículos y los clasificaré por categorías que nos ayuden a valorar la información. Después describiré los contenidos generales según las categorías.

He encontrado en la versión papel todos los artículos del día siguiente a la victoria del Real Madrid en las once Copas de Europa. Me he centrado en *ABC* y *El Mundo Deportivo*. Solamente estos dos periódicos porque son los que existían desde la época de Franco hasta nuestros días y porque ambos periódicos tienen abierta la hemeroteca en el internet.

Me parece buena idea coger *ABC*, que es un periódico conservador de Madrid o la versión de Sevilla y *El Mundo Deportivo* que es un periódico deportivo catalán procedente de Barcelona porque podemos ver la diferencia en la forma de narrar los artículos.

No he escogido el periódico *El País* porque no existía en la época de Franco. En el mismo orden de ideas no he escogido los periódicos deportivos el *Marca* y el *As* porque no tienen abierta la hemeroteca virtual.

Si quería sacarlos, tenía que irme a la Biblioteca Nacional de España que está en Madrid, pero esto no lo pude hacer. Por eso me centro en los periódicos *ABC* y *El Mundo Deportivo*.

Más abajo describiré en breve la historia de los periódicos *ABC* y *El Mundo Deportivo* que he seleccionado para el análisis.

#### *B, El corpus y la segmentación de búsqueda*

En cuanto al análisis en total he hallado 124 artículos en el periodo 1956-2016 del corpus de la investigación. Este periodo comprende los años en los que el Real Madrid ganó las once Copas de Europa.

He seleccionado el día después de la victoria, para recoger las impresiones y representaciones del triunfo.

A cada artículo le he asignado un número por orden cronológico. La referencia completa de cada uno de los artículos con su número correspondiente la expongo al final de la lista completa, tras las referencias bibliográficas.

### C, *Categorización*

Al estudiar el contenido de los artículos, los he clasificado por 12 categorías, según el contenido de la información donde aparecía el fútbol, exactamente el Real Madrid C.F., sus victorias en las once Copas de Europa y todo lo relacionado con este club como son los jugadores, entrenadores, aficionados, etc. También me interesaba si la prensa era capaz de mitificar.

Para realizar el análisis he hecho una tabla que está detrás de la historia e información breve de los periódicos. En la tabla muestro la clasificación de los artículos en diferentes categorías. En total hay 12 categorías y la tabla también sirve para mejor orientación de los artículos y las categorías. En las siguientes páginas describiré las 12 categorías con más detalle. Las categorías son las siguientes: los aficionados, anti mitos, arte, *creencia en algo superior*, economía, figuras importantes, jugadores, entrenadores, lugares, estadios, espectáculos, mitos, mitología, música, portadas, anuncios, éxitos y victorias.

Intentaré buscar y unir la aplicación de la teoría del mito al análisis de la prensa. La teoría del mito ya la he utilizado para crear las categorías.

## 7.2. El periódico *ABC*

*ABC* nació con periodicidad semanal el 1º de enero de 1903.<sup>96</sup>

«Al amparo de la editorial Prensa Española, Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio funda en Madrid, el 1 de junio de 1905 el diario matutino *ABC*, en cuyas páginas pueden ser leídos los principales acontecimientos sucedidos desde la monarquía de Alfonso XXI hasta nuestros días. En 1928 se amplía la edición de Madrid con el llamado *ABC* de Sevilla».<sup>97</sup>

En los comienzos de la Guerra Civil Española, *ABC* fue publicado solo en Sevilla porque en Madrid fue censurado.

---

<sup>96</sup> Baldemar HERNÁNDEZ MÁRQUEZ, «Prensa y transición a la democracia. El caso español» en *doxa comunicación*, nº 8 (2002), 197.

<sup>97</sup> Francisco Javier DAVARRA TORREGO, «Los periódicos españoles en el tardo franquismo. Consecuencias de la nueva ley de prensa», *Revista Comunicación y Hombre*, nº 1 (2005), 137-138.

«Al llegar la guerra civil [...] en Madrid el diario es incautado por los republicanos [...] En Sevilla, zona dominada por las tropas de Franco, *ABC* sigue saliendo a la calle en la forma acostumbrada».<sup>98</sup> Tras la guerra *ABC* inicia una nueva etapa con las dos ediciones de siempre.

Respecto a la ideología del periódico *ABC* «Como es muy sabido *ABC* es un periódico de ideología monárquica tradicional y desde los primeros años del franquismo apoya las pretensiones de don Juan de Borbón a la corona española».<sup>99</sup>

Los años sesenta fueron para el periódico *ABC* bastante prósperos en cuanto a ejemplares. Los números alcanzan casi los trescientos mil ejemplares. «En el año 1965 presenta una difusión media de caso 200.000 ejemplares diarios y si a esta cifra le sumamos las cifras del *ABC* de Sevilla, podemos decir que el periódico es el de mayor difusión en España en los años sesenta llegando a cantidades cercanas a los 280.000 ejemplares».<sup>100</sup>

En los primeros años setenta, es decir, en los primeros años de la democracia *ABC* sufrió una crisis.<sup>101</sup>

Hoy en día el periódico *ABC* es un importante protagonista de la prensa diaria española.

### **7.3. El periódico *El Mundo Deportivo***

*El Mundo Deportivo* es el periódico deportivo español que se edita en Barcelona. «El primer número de *Mundo Deportivo* apareció en Barcelona el 1 de febrero de 1906 como semanario».<sup>102</sup> Su propietario fue Jaime Grau Castella. «*El Mundo Deportivo* se convierte en diario el 4 de marzo de 1929 bajo la dirección de José Torrents Font».<sup>103</sup>

*El Mundo Deportivo* se dedicó al automovilismo y ciclismo en sus orígenes. También fue organizador de las campañas deportivas:

Desde su fundación se crean distintas secciones, pero en sus orígenes, como consecuencia de las tendencias del momento, estaba dedicado al automovilismo – con b– y el ciclismo,

---

<sup>98</sup> *Ibid.*, 137-138.

<sup>99</sup> *Ibid.*, 138.

<sup>100</sup> *Ibid.*

<sup>101</sup> *Ibid.*

<sup>102</sup> Clara SAINZ DE BARANDA, «ORÍGENES DE LA PRENSA DIARIA DEPORTIVA: EL MUNDO DEPORTIVO» en *Materiales para la Historia del Deporte*, nº 11 (2013), 14.

<sup>103</sup> *Ibid.*, 19.

fundamentalmente. El Mundo Deportivo no se limitó a la función informativa, sino que se convirtió en impulsor y organizador de distintas campañas deportivas.<sup>104</sup>

En cuanto a los lectores «a finales de la década de los setenta el número de lectores al día disminuye».<sup>105</sup> El número oscila entre 37 000 y 119 000 lectores al día.

Luego se convirtió en director Santi Nollá que sigue siendo director hasta ahora. «A partir de 1991, bajo la dirección de Santi Nollá, su director actual, el diario ha afrontado importantes cambios de forma y contenidos. En 1992 abandonó el formato en blanco y negro».<sup>106</sup>

Hoy en día *El Mundo Deportivo* se sigue editando en Barcelona como diario deportivo.

---

<sup>104</sup> *Ibíd.*, 18.

<sup>105</sup> *Ibíd.*, 21.

<sup>106</sup> *Ibíd.*, 22.

## 8. Aplicación de la teoría del mito al análisis en prensa

Inicialmente, al estudiar el contenido de los artículos, los he clasificado por 12 categorías, según el contenido de la información. Aquí aparecían los aficionados, anti mitos, arte, *creencia en algo superior*, economía, figuras importantes, jugadores, entrenadores, lugares, estadios, espectáculos, mitos, mitología, música, portadas, anuncios, éxitos y victorias.

Para crear la tabla ya he utilizado la teoría del mito. Quiero decir que la categoría de la música está basada en la teoría del mito de Claude-Lévi Strauss o que la *creencia en algo superior* se basa en la teoría del mito según Carl Gustav Jung. Todas las categorías tienen en cierto modo la relación con el mito.

Como ya he mencionado más arriba he hallado en total 124 artículos. En la tabla aparecen más artículos. Debajo de la tabla pongo la explicación por qué hay más artículos.

**Tabla 1. Categorías y artículos**

Categoría	Referencia artículo núm.
Aficionados	núm. 1, 4, 8, 36, 40, 50, 51, 58, 61, 75, 76, 81, 92, 93, 97, 106, 107, 110, 114, 121, 122 = 21 artículos
Anti mitos	núm. 30, 36, 50, 52, 76, 81, 92, 106 = 8 artículos
Arte	núm. 4, 8, 12, 14, 21, 69, 97, 102, 119 = 9 artículos
<i>Creencia en algo superior</i>	núm. 8, 11, 47, 67, 104, 107, 123, 124 = 8 artículos
Economía	núm. 13, 16, 89 = 3 artículos
Figuras importantes	núm. 3, 8, 10, 13, 15, 20, 25, 31, 43, 44, 63, 64, 81, 84, 91, 102, 105 = 17 artículos
Jugadores, entrenadores	núm. 46, 62, 65, 85, 95, 99, 101, 108, 111, 112, 118, 119 = 12 artículos
Lugares, estadios, espectáculos	núm. 7, 68, 113, 121 = 4 artículos
Mitos, mitología	núm. 2, 5, 7, 9, 12, 14, 27, 37, 38, 39, 42, 46, 49, 50, 53, 56, 59, 61, 67, 72, 73, 74, 75, 76, 79, 83, 86, 87, 90, 91, 92, 94, 96, 97, 99, 100, 101, 103, 111, 112, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 122 = 47 artículos
Música	núm. 2, 13, 21, 59, 61, 88 = 6 artículos
Portadas, anuncios	núm. 22, 23, 28, 35, 41, 66, 77, 78, 80, 116 = 10 artículos
Victorias, éxitos	núm. 1, 3, 5, 6, 8, 9, 12, 16, 17, 18, 19, 24, 26, 27, 29, 30, 32, 33, 34, 37, 45, 48, 54, 55, 57, 58, 60, 63, 67, 68, 69, 70, 71, 82, 98, 109 = 37 artículos
TOTAL	182 artículos

Fuente: Elaboración propia

Aquí voy a explicar por qué en total hay más artículos en la tabla. Hay más de 124 artículos porque he hallado algunos que se pueden clasificar en diferentes categorías. Había casos ambiguos o casos donde se hablaba en el artículo sobre más cosas. Por eso he cogido algunos artículos más veces y no los he clasificado solamente en una categoría, sino que he clasificado unos artículos en más categorías.

Ahora, en las siguientes páginas describiré los contenidos generales según las 12 categorías de la tabla. De cada categoría haré un subcapítulo para mejor orientación.

## **8.1. Aficionados**

En esta categoría están incluidos en total 21 artículos. Se refiere a aquellos artículos que dan información directa sobre los aficionados del Real Madrid.

El primer artículo de todos que habla sobre los aficionados fue en 14 de junio de 1956 cuando el Real Madrid jugó la primera Copa de Europa. «La expectación es extraordinaria ante este partido de fútbol de la Copa de Europa. Más de una hora antes, millares de automóviles, bloqueaban todos los alrededores de estadio. A la hora de comenzar el partido, el estadio ofrece un aspecto importante, calculándose en unas 45.000 personas las que presencian el encuentro. Muchas personas se han quedado sin entrada. En cuanto actúen los jugadores a su salida son ovacionados por igual ambos equipos». (núm. 1)

Los aficionados no tienen escrúpulos como se puede ver en el artículo (núm. 4 y 8). «Las camisetas blancas de los jugadores del Madrid casi han desaparecido después del partido bajo el alud de los entusiastas que bajaron al campo para abrazarles». (núm. 4) (1957) «Los ciento veinticinco mil espectadores que llenaban los graderíos de Chamartín. Los entusiastas espectadores, que en los postreros instantes del encuentro agitaban sus pañuelos al aire y gritaban con espontáneo acompasamiento: ¡Campeones!». (núm. 8)

En muchos artículos aparece la Plaza de Cibeles y la Fuente de Cibeles que está ubicada en Madrid. Allí se celebran las victorias del Real Madrid y se reúnen los aficionados. (núm. 36, núm. 50, núm. 76, núm. 81, núm. 92, núm. 110).

La Cibeles es una diosa griega que representa símbolos de la Tierra, la fecundidad y la agricultura. Voy a explicar por qué se convierte en un símbolo de la celebración de las victorias de los aficionados del Real Madrid.

Aquí podemos ver cómo surge la historia de la celebración en la Fuente de Cibeles:

Todo comenzó hace 28 años en el estadio La Corregidora de Querétaro. España se medía a Dinamarca en los octavos de final del Mundial de México. Los cuatro goles de Butragueño y la

consiguiente goleada (5-1) a una selección que estaba dando miedo sacó a la calle a medio Madrid que, por primera vez, decidió acudir a la fuente de la Cibeles para celebrar el triunfo de la selección [...] Ese mismo año, los jugadores del Real Madrid recuerdan haber ido por primera vez a Cibeles para celebrar el título de Liga. Desde entonces, y de forma oficial, el club blanco decidió acudir a rendir tributo a la diosa cada vez que se gana un título o se consigue una victoria importante.<sup>107</sup>

La historia del surgimiento de la celebración se puede considerar como el mito cosmogónico. Se trata de La Génesis.

En el mismo lugar también se celebraron las victorias del club Atlético de Madrid, pero este club hoy en día celebra sus victorias en la Fuente de Neptuno que está en Madrid y está cerca de la Fuente de Cibeles.

(1998) La final de la Copa de Europa se podía observar en el sudeste asiático. «Los indonesios se tomaron anoche un respiro para seguir la final de la Copa de Europa entre el Madrid y la Juve. Millones de telespectadores pudieron disfrutar de la victoria del Real Madrid». (núm. 40)

(1998) Los aficionados madridistas que no son de Madrid, celebraron en sus ciudades en el resto de España. (núm. 51)

Los aficionados apoyaron a los jugadores cuando jugaban fuera de España. (núm. 58, núm. 61, núm. 93, núm. 97, núm.106, núm. 107, núm. 114)

También se habla sobre los aficionados madridistas que provienen de otros países. (2000) «Bronislav Lem, polaco de veintitantos años, paseándose con una bandera española y un escudo madridista, que su madre le ha cosido, en una camiseta blanca. El polaco nunca ha estado en Madrid. La afición y la locura de un joven polaco nos habla del hilo finísimo y dorado que une Madrid y Varsovia». (núm. 75)

(2016) Los aficionados siempre son capaces cantar horas de cánticos. (núm. 121 y núm. 122)

## 8.2. Anti mitos

En esta categoría he incluido en total 8 artículos. Son los artículos donde se habla sobre la Policía y los aficionados violentos y los “ultras”. Son los aficionados que perjudican el fútbol.

---

<sup>107</sup> «¿Por qué el Real Madrid celebra sus títulos en la Cibeles?», *ABC* Madrid, 23/03/2014, <<http://www.abc.es/madrid/20140323/abci-cibeles-real-madrid-201403221921.html>>, [consulta: 31/3/2017].



A esta categoría le llamamos anti mitos porque entiendo que son los que destruyen el fútbol. Son las personas que se pueden considerar como enemigos del fútbol o del espectáculo. Los aficionados violentos destruyen la fama de los clubes porque hacen “rituales” violentos.

Muchos incidentes suceden en la Plaza de Cibeles o en torno a la fuente. (núm. 36, núm. 50, núm. 52, núm. 92)

Para explicar qué entiendo por anti mito, podemos observar los siguientes artículos donde queda comprobado que los aficionados ultras provocaron incidentes con la Policía:

«Un joven aficionado subía a la fuente con la connivencia de la Policía y le colocaba a la diosa la bufanda y la bandera del Real Madrid». (núm. 50)

«Los hinchas más radicales increparon entonces la actuación policial y lanzaron botellas de cristal, piedras y petardos, lo que desencadenó una carga. Los agentes respondieron a los provocadores con botes de humo y pelotas de goma». (núm. 52)

«Se habían registrado una decena de accidentes de circulación, cuyos ocupantes portaban bufandas blancas. Toda una batalla campal». (núm. 76)

«La celebración se enturbió por los enfrentamientos entre hinchas radicales y las Fuerzas del Orden, que se saldaron con unos cuarenta heridos, un furgón policial con dos impactos de bala y varios detenidos». (núm. 81)

Los aficionados ultras estaban presentes en los lugares fuera de España donde se jugaba la Copa de Europa. (núm. 30 y núm. 106) «Antes del partido se pasearon por el césped muchos seguidores del Madrid con esas pancartas, y tuvieron que intervenir los guardias de la Policía para despejar el terreno de juego». (núm. 30)

«Los ultras son la excepción que confirma la regla. La Policía de Seguridad detuvo a 22 hinchas cerca del estadio da Luz. Fueron arrestados por posesión de armas blancas o bengalas». (núm. 106)

### **8.3. Arte**

Para esta clasificación he elegido 9 artículos. Se refiere a aquellos artículos donde la prensa vincula a los jugadores y a los partidos con el arte (núm. 21). También aparece aquí la tauromaquia.

En este artículo se hace comparación con la película. «La rapidez del Reims y la seguridad y fondo del Madrid han proporcionado asombrosa emoción o “suspense” – término de moda – de película Hitchcock hasta el penúltimo minuto». (núm. 4)

Aquí es el arte expresado por el romance de Federico García Lorca. «Real Madrid, primer Campeón de Europa, acaba de ratificar la gloria de su nombre al consumir una hazaña

que, como el perfil de Antoñito el Camborio, cincelado en romance prodigioso por García Lorca». (núm. 8)

Las escenas taurinas traídas por los aficionados están expresadas en el artículo (núm. 14).

Los jugadores están asociados con el arte, obras del arte o con la tauromaquia. (núm. 69, núm. 97, núm. 12, núm. 102 y núm. 119)

Aquí pongo la parte concreta de los artículos ya mencionados: «Raúl improvisó con una bandera como capote en cuanto tuvo ocasión». (núm. 69)

«Raúl festejó al final con sus ya habituales pases taurinos con una bandera española, que la parroquia merengue jaleó con olés». (núm. 97)

«Kopa no es jugador fácil de «ver». Sucede como con ciertas grandes obras de arte, que despiertan diversos y encontrados criterios». (núm. 12)

«Pero el artífice del triunfo era Ramos. Toreó en el césped de Lisboa con arte goyesco». (núm. 102)

«El aficionado recuperó con él ese gesto de digestión estética del taurino. Para muchos, Zidane ha sido el arte». (núm. 119)

#### **8.4. Creencia en algo superior**

Esta categoría dispone de 8 artículos. Al igual que en otras categorías, todos los artículos de esta categoría están unidos con los mitos.

En este subcapítulo dejo todos los 8 artículos para que se puede ver donde he encontrado la *creencia en algo superior*.

España más grande: «El honor del deporte consiste en la participación, no en el triunfo. Pero el triunfo regala a las multitudes esa satisfacción profunda, ese legítimo orgullo que consiste en prolongar su significado más allá de sus estrictas fronteras deportivas. El Real Madrid hace patria con sus triunfos. España es hoy, ahora, desde hace algunos años más España que nadie». (núm. 8)

«Decimos que era excesivo el temor porque eran ya muchos los que dejaban de lado el factor campo, como también otro factor de idéntica envergadura: el amor propio de un Real Madrid que «quemado» o no, salía a batirse con un compromiso moral mayor que nunca, porque sabía positivamente, por encima de sus colores estaba el prestigio del fútbol español». (núm. 11)

San Braulio: A Mijatovic al marcar el gol de la victoria con la Juventus (1998) le ayudó el esfuerzo en la *creencia en algo superior*. «Llevaba la imagen de San Braulio en la

media. Me la puse en el vendaje de la pierna izquierda y, mira, he marcado el gol con esa pierna». «Es difícil manifestar lo que sentí al marcar el gol. ¿Lo que sentí en ese momento? No se puede explicar con palabras, pero creo que se me quedó la mente en blanco. Hubo un momento en el que podía pensar en nada». (núm. 47)

«El fútbol es ya mucho más que un deporte». (núm. 67)

Recuperación milagrosa: «Hay una máxima en el fútbol que te enseñan los entrenadores desde juveniles, incluso desde infantiles: se saca a jugar once futbolistas sanos. Diego Costa fue ver y no creer. Es una microrrotura fibrilar y es imposible de curar en seis días (ni en diez)». (núm. 104)

Los fans y sus ídolos: «La policía lo sacó de uno de los cubos de la basura del Tívoli el jueves por la noche. Quería ver a Cristiano. Tiene 14 años. Jorge se hizo madridista cuando su compatriota fichó por el club en 2009. A los once le ha visto conquistar el Balón de Oro. Es su ídolo. Quiere jugar como él. El zagal llegó a Lisboa el jueves por la mañana y tenía que ver a su «dios de póster en la pared». Un español se hizo pasar por camarero, para hacerse fotos «con Casillas». (núm. 107)

Los astros y el universo: «Real Madrid tiene una relación especial con esta competición en la que no se sabe muy bien por qué, los astros se cuadran para que haya ganado dos en los últimos tres años. La campaña de la Undécima. Ver para creer. Como también es ver para creer la suerte, el destino se cruza en el momento indicado en el camino del Madrid para que acabe marcando el gol del título. Una alegría inmensa para los madridistas. Así es el fútbol, que no sabe de justicia». (núm. 123)

«Los primeros lloraron. Los segundos sonrieron. Así es el fútbol. Cruel para unos, benévolo para otros. Mientras unos ganas, los otros no dejan de creer. Y nunca dejarán de hacerlo». (núm. 124)

## **8.5. Economía**

Aquí he elegido 3 artículos. Se refiere a aquellos artículos donde la prensa hablaba sobre los precios, bolsa del fútbol del Real Madrid (núm. 13), el mercado negro con las entradas (núm. 16) y cuántas pesetas costó el gol de Zidane. «El gol de Zidane vale los 13.000 millones de pesetas». (núm. 89)

## 8.6. Figuras importantes

En esta categoría hay 17 artículos. Se refiere a aquellos artículos que dan información sobre el Generalísimo, Rey, Santiago Bernabéu y otras personas importantes como políticos, embajadores de España que se encuentran en diferentes países, los miembros de la F.I.F.A., presidente de U.E.F.A., etc.

Se narra sobre el triunfo español, sobre la satisfacción y las felicitaciones personales al club. (núm. 3, núm. 10, núm. 15, núm. 20, núm. 31)

Sobre Su Excelencia cuando estaba presente en la final de la Copa de Europa y asistió a la victoria del Real Madrid se habla en los artículos (núm. 8, núm. 81, núm. 91).

En *El Mundo Deportivo* los artículos (núm. 63 y 64) hablan sobre lo mismo que en *ABC* los artículos (núm. 43 y 44). En estos artículos se narra sobre la séptima Copa de Europa, sobre el presidente del Real Madrid y El Rey Don Juan Carlos, que envió un mensaje de felicitación al Real Madrid. En ambos artículos se narra también que la victoria del Real Madrid es el triunfo para toda España.

En el resto de los artículos se menciona la alegría del presidente del Real Madrid y las personas que asistieron al partido de la final de la Liga de Campeones. (núm. 84, núm. 102 y núm. 105)

## 8.7. Jugadores, entrenadores

En total he hallado 12 artículos. Se refiere a aquellos artículos donde se describe la satisfacción con la victoria y los éxitos de los jugadores y entrenadores. (núm. 46, núm. 62, núm. 111, núm. 112)

«Jupp Heynckes vivió ayer su día más feliz desde que llegó al Real Madrid. “He vivido de todo en esta profesión, pero ganar la Champions League es algo especial ya que es la corona del fútbol”». (núm. 62)

«Lo cierto es que Real Madrid impuso sus mejores individuales, la calidad de sus cracks, en la prórroga». (núm. 112)

«Carlo Ancelotti igualó anoche al mítico Bob Paisley como entrenador con más títulos conquistados de la Copa de Europa. “Es un sueño que se realiza; la felicidad es muy grande”». (núm. 111)

En cuanto a los jugadores, se narra en los artículos que están muy contentos, que son los más felices del mundo. Algunos de ellos fueron proclamados como “mejores jugadores de la final”. (núm. 65, núm. 85, núm. 95, núm. 99, núm. 101, núm. 118, núm. 119)

«Estoy muy contento. Hemos hecho la historia porque nueve Copas de Europa son muchas. Me ha tocado vivir buenos momentos del equipo. Los que ganan en el campo son los jugadores». (núm. 85)

«Zinedine Zidane consiguió su primera Liga de Campeones, que además adornó con el galardón de ‘mejor jugador de la final’». (núm. 95)

«Ramos le brindó el cabezazo a su amigo. El abrazo dio la vuelta al mundo. Marcelo y Ronaldo le dieron alegría al cuerpo». (núm. 101)

«Precisamente Sergio con su nombramiento como mejor jugador de la final. No solo es uno de los mejores centrales de la historia, sino que además es un futbolista con duende. Ronaldo – héroe, muy generoso en tareas defensivas y se llevó la gloria del quinto penalti». (núm. 118)

Cristiano Ronaldo batió el récord de goles en una misma temporada en la Liga de Campeones. (núm. 108)

## **8.8. Lugares, estadios, espectáculos**

Aquí hay en total 4 artículos. Se refiere a aquellos artículos donde se asocia el fútbol y la Copa de Europa con el espectáculo o se narra sobre los estadios. (núm. 7, núm. 68, núm. 113, núm. 121)

Aquí podemos ver los ejemplos concretos en los artículos:

«Sólo hay un espectáculo tan maravilloso como la final de la Copa de Europa. Difícil encontrar en el continente un marco más perfecto para la final más española de la historia. Medio Stade de France blanco; el otro medio, naranja». (núm. 68)

«La Champions se ha convertido en uno de los mayores espectáculos deportivos del planeta». (núm. 113)

## **8.9. Mitos, mitología**

En esta categoría hay en total unos 47 artículos. Se refiere a aquellos artículos que dan información directa sobre los mitos y la mitología, o donde es evidente que se habla sobre los mitos, el espíritu, la fe, la eternidad, la magia, los héroes, las leyendas, el sacrificio o el Dios.

Para empezar, me gustaría explicar la simbología de los números seis, siete y diez. Estos números tienen la relación con los mitos. También diría que son los números mágicos. El número seis se asocia con el número de la bestia que está puesto en la Biblia en Apocalipsis y puede significar una maldición o se puede relacionar con algo malo. Se trata sobre la doble

interpretación. El número siete es el número mágico. Para muchos en la República Checa significa lo bueno. En nuestra cultura tenemos siete días de la semana, siete pecados capitales, siete colores de arco iris y muchos ejemplos más. El número diez era en la filosofía según Pitágoras el número mágico y el número para alcanzar la perfección. Asimismo, cuando sumamos los dedos de ambas manos obtendremos el número diez.

A nuestro entender, los números se pueden referir a la sexta, a la séptima y a la décima victoria del Real Madrid en la Copa de Europa. En todos los casos los futbolistas consiguieron las Copas de Europa.

Pues bien, podemos continuar con la descripción de los contenidos generales sobre los mitos y la mitología.

En los siguientes artículos he encontrado la información sobre los elementos de los mitos. (núm. 56, núm. 67, núm. 72, núm. 91, núm. 97, núm. 99, núm. 101, núm. 112, núm. 115, núm. 122) Voy a poner los ejemplos de los casos más claros. El artículo (núm. 56) se asocia con el mito de la bestia negra.

Desde el comienzo de jugarse la Copa de Europa, España creó el mito futbolístico de «ganar sin bajarse del autobús». (núm. 67)

Fernando Sanz con su discurso rozó el misticismo: «No sé que me queda vivir más en la vida. Con este título hemos entrado en la mitología». (núm. 72)

Los artículos (núm. 99 y núm. 112) narran sobre la Décima.

En este artículo se habla sobre el jugador Ramos, Bale y sobre el portero Casillas. «Ramos fue esta vez el talismán. Casillas - El mito de España cayó en su talón de Aquiles - salida de portería. Bale, después, acabó con el drama del mito de España». (núm. 101)

La última victoria en la Copa de Europa la prensa mitifica con la historia. «El Real Madrid había ganado la undécima Champions League de su historia y todos sus soldados, vestidos de blanco, celebraban esta nueva conquista de un imperio que nació en 1956. Ya lo advirtió Napoleón: la historia siempre se repite». (núm. 122)

En el artículo (núm. 2) se habla sobre los jugadores que son comparados a los héroes casi mitológicos y también sobre el espíritu del equipo. Además, se menciona el mito de la furia española. «Que veintidós hombres capitaneados por héroes casi mitológicos – Kopa y Di Stéfano. Gol asombroso, de pura furia española. Gento volvía a ser, como el año pasado, el “Pegaso” que vuela sobre césped. Magnífica noche de un equipo que es un campeón, no sólo por la ciencia de su gran estilo, sino por la virtud de su espíritu. Un auténtico espíritu de gran super-campeón».

Los artículos (núm. 5 y núm. 38) narran sobre la fe puesta en la victoria.

En el artículo (número 117) se dice que el Real Madrid rompe la historia porque continúa con la leyenda. El Real Madrid es el campeón eterno y la fe es un don.

Otro tema mencionado es “lo” fabuloso. «El Real Madrid, un fabuloso equipo futbolístico. Puskas ha alcanzado, esta tarde, su momento estelar. Su fabulosa pierna izquierda ha hecho, hoy, cosas de maravilla». (número 12 y número 27)

Hay artículos donde se habla sobre el espíritu. (número 7, número 9, número 42, número 53, número 73)

Como ejemplo muestro el artículo (número 96) «El Madrid ganó porque atesora mayor dosis de talento individual en sus filas. Como bloque, espíritu colectivo y movimientos tácticos».

En los tres artículos he encontrado los elementos de la eternidad y la fuerza. (número 14, número 59, número 100)

Otros artículos narran sobre la magia y lo mágico. (número 37, número 61, número 79, número 83, número 94, número 119)

«Zidane muestra la magia de su calidad individual». (número 83)

«Sólo la magia del francés y la picardía de Roberto Carlos y Raúl le salvaron. Glasgow pasará a la historia blanca como una ciudad mágica. Allí consiguieron en 1960 la quinta Copa de Europa y anoche la novena». (número 94)

Además, se registraron cuatro artículos sobre los héroes. (número 50, número 86, número 118, número 120)

Con los héroes están asociados los jugadores. «Zidane es el nuevo héroe de Glasgow». (número 86)

Los siguientes artículos hablan sobre las leyendas. (número 37, número 42, número 75, número 83, número 86, número 103 y número 114)

Lo podemos ver en estos ejemplos: «Un éxito que concita el recuerdo de todos los futbolistas míticos que construyeron la leyenda blanca en Europa, Di Stéfano, Gento, Puskas, Rial, Kopa y tantos otros». (número 37)

«El aficionado de Polonia descubrió la historia del Real Madrid leyendo un artículo sobre Di Stéfano. A partir de ahí leyendo, convirtiéndose a la religión laica de la leyenda blanca». (número 75)

«La novena, la «Champions» del Centenario, la que permite al Real Madrid continuar formando parte de la leyenda». (número 83)

También podemos encontrar tres artículos que mencionan el sacrificio. Se sacrifican los jugadores. (número 46, número 90, número 111)

Por último, he encontrado los artículos que narran sobre el Dios y la Diosa. (núm. 39, núm. 49, núm. 74, núm. 76, núm. 87, núm. 92, núm. 122)

Vamos a ver los ejemplos: «El decía hace tiempo que no había pedido a Dios esta prórroga». (núm. 49), «El Madrid ha ganado porque Dios lo ha querido y yo nunca me quejo de la suerte». (núm. 74), «Uno se pregunta cuál es el dios del fútbol que castiga tan cruelmente». (núm. 87) «Miles de madridistas no dejaban dormir a Cibeles hasta que sus ídolos se subieran a su trono». (núm. 122)

### **8.10. Música**

Para esta clasificación he hallado en total 6 artículos. Se refiere a aquellos artículos donde se relacionan el fútbol, los partidos y los jugadores con la música, o donde aparece la música. (núm. 13, núm. 59, núm. 61)

De esta manera se narran los artículos que se refieren a la música: «Con aquel gol, a los catorce minutos de juego, el Madrid comenzó a funcionar como una orquesta». (núm. 2) «Alfredo Di Stefano, desde el primer minuto de segunda parte, empuñó la batuta de una forma clara». (núm. 21)

«Sin embargo, al final del encuentro Casillas y César se señalaron como artífices del triunfo, como dos cantantes que acaban un concierto». (núm. 88)

### **8.11. Portadas, anuncios**

En total hay 10 artículos. Son las portadas y los anuncios de los campeones en los diferentes años. Las portadas y los anuncios provienen solo del periódico *ABC*. Prevalen las fotos del partido (núm. 22, núm. 28, núm. 77.), momentos del gol de los jugadores (núm. 22), las celebraciones con las Copas (núm. 22, núm. 23, núm. 35, núm. 45, núm. 66, núm. 80).

El artículo (núm. 116) es el abrazo entre Zidane y Cristiano Ronaldo tras la victoria. El artículo (núm. 78) es un anuncio sobre campeones.

### **8.12. Victorias, éxitos**

En total hay 37 artículos que narran sobre las victorias y los éxitos del Real Madrid en la Copa de Europa.

Real Madrid ganó las once Copas de Europa. La primera la ganó en 1956, la segunda en 1957, la tercera en 1958, la cuarta en 1959, la quinta en 1960, la sexta en 1966, la



séptima en 1998, la octava en 2000, la novena en 2002, la décima en 2014 y la última que es la undécima ganó en 2016.

Hay 5 artículos que tratan sobre jugadores que fueron en gran parte responsables de la victoria. (núm. 1, núm. 12, núm. 19, núm. 27, núm. 45, núm. 55)

Los artículos donde se narran la conquista y la victoria de la Copa de Europa y el fútbol representado por el Real Madrid. (núm. 3, núm. 5, núm. 6, núm. 8, núm. 9, núm. 16, núm. 17, núm. 18, núm. 24, núm. 26, núm. 30, núm. 32, núm. 34, núm. 54, núm. 57, núm. 60, núm. 63, núm. 70, núm. 71, núm. 67)

La victoria de la sexta Copa de Europa ha sido conseguida con dificultades y asimismo ha constituido un récord de las seis victorias en este torneo. (núm. 29, núm. 33 y núm. 58)

La séptima Copa de Europa la ganó Real Madrid treinta y dos años después de la conquista de la sexta. (núm. 37 y núm. 48)

La victoria de la octava Copa de Europa no se hizo esperar mucho tiempo. El Real Madrid la ganó dos años después de la séptima. (núm. 68)

La novena Copa de Europa el Real Madrid la conquistó en el estadio escocés. (núm. 82)

Real Madrid tuvo que esperar 12 años a la victoria de la décima Copa de Europa. Es el primer equipo que alcanza las dos cifras. (núm. 98 y núm. 109)

## 9. Conclusiones

Gracias a esta investigación se puede confirmar que el mito está unido al fútbol y que se refleja a través de la prensa.

En la parte teórica del trabajo vimos que para el mito no existe una única definición universal que abarque todo el significado del mito, sobre todo después de haber analizado las diferentes explicaciones del mito según los autores clásicos: Mircea Eliade, Carl Gustav Jung, Claude Lévi-Strauss, Joseph Campbell y el análisis de la prensa. Yo entiendo el mito de la siguiente manera: El mito es creado por la historia, la sociedad y la cultura. El mito crea fórmulas para que la sociedad y los seres humanos lo remedan. Para el mito es imprescindible el término del colectivo consciente e inconsciente. En la sociedad moderna tomamos ejemplos de películas, libros, personajes, deportistas, etc. Los mitos los podemos encontrar por todas partes, pero tenemos que buscarlos y ser conscientes. Aunque es difícil encontrarlos porque en la sociedad moderna el mito oculta su imagen. Y la sociedad moderna no se pregunta sobre los mitos y sus significados. Hay cosas que se convierten en mito y que dependen de la persona que lo mitifica. El carácter mítico del fútbol se ha convertido en un componente de la cultura en la sociedad moderna.

Después me he centrado en la investigación mediante las encuestas, y en los medios de comunicación para confirmar si el fútbol es el deporte rey, y la comparación del fútbol entre España y la República Checa. En la actualidad el fútbol es el deporte rey tanto en España como en la República Checa.

Yo considero que el fútbol en España es una religión porque los mitos tienen mucho que ver con las creencias religiosas. Las creencias religiosas forman parte de la cultura y la sociedad desde tiempos inmemoriales. En la sociedad moderna se ha transformado el deporte en cultura. Podemos imaginar que un partido de fútbol puede ser un “ritual”. Los estadios de fútbol parecen como templos. Los jugadores llevan las camisetas del equipo y tienen apariencia de “Dioses”. Los aficionados y los fans (fanáticos religiosos) vendrán a ver un “ritual” y rendir culto a sus ídolos y a sus “Dioses”. Los aficionados llevan sus bufandas, banderas, etc. Se trata de la *creencia en algo superior*.

Se puede ver bien en la prensa y en la televisión que todo gira alrededor del fútbol. El buen ejemplo es cuando hizo el análisis de la prensa deportiva española AS. De 48 páginas 36 páginas son sobre el fútbol. La prensa deportiva española se puede comparar con la “Biblia” porque la sociedad se interesa en sus “Dioses”. Además, la televisión no nos informa solamente sobre los partidos y los resultados sino sobre los deportistas, su estado anímico, su vida, etc.

Todo es realmente exagerado. Para terminar, diría que es evidente que hay relación entre mito y fútbol.

También me he interesado sobre qué manera o cómo la prensa mitifica. La prensa mitifica mediante las palabras y las imágenes. En cuanto a las imágenes, en la prensa prevalecen las fotos del partido, momentos del gol de los jugadores y las celebraciones con las Copas. Los jugadores se visualizan como “héroes”. Como ya he mencionado en la reflexión, si vienen los extraterrestres y miran las posturas de los futbolistas, sus caras y sus gestos, con seguridad van a creer que son “Dioses”. Con referencia a las palabras, la prensa mitifica mediante palabras como: mito, mítico, misticismo, espíritu, fabuloso, Dios, Diosa, leyenda, sacrificio, héroe, magia, mágico, fe, proeza, La Cibeles, conquista, espectáculo, universo, astros, arte, obras de arte, tauromaquia, música, orquesta, espectadores, aficionados y muchas palabras más.

La prensa ha representado las victorias del Real Madrid con mucha alegría, emoción y sensación. Las victorias del Real Madrid en las once Copas de Europa fueron importantes no solo para el club sino para toda España. Los periódicos *ABC* y *El Mundo Deportivo* en relación con la victoria han usado las metáforas, las comparaciones y las palabras que servían para la mitificación.

Como describiré más abajo fueron notables las diferencias en estilo de narrar las victorias en los periódicos de *ABC* y *El Mundo Deportivo*. En ambos periódicos se narran los artículos sobre las victorias siempre con buenas intenciones y de buena fe. Muchas veces se mencionó la alegría de futbolistas, entrenadores, presidentes de clubes, Rey, etc. En algunos partidos no parecía que el Real Madrid ganara porque había prórrogas. Pero siempre se ha creído en *algo superior* y Real Madrid ha ganado las once Copas de Europa.

Por último, me gustaría mencionar cómo han cambiado las representaciones en la prensa *ABC* Madrid, *ABC* Sevilla y *El Mundo Deportivo* a través de los años. Podemos dividir las representaciones en dos épocas. La primera época llamamos franquista y la segunda llamamos democrática. La época franquista se refiere a los años 1956, 1957, 1958, 1959, 1960 y 1966. La época democrática se refiere a los años 1998, 2000, 2002, 2014 y 2016.

En primer lugar, ha cambiado la forma y las imágenes del periodismo. En ambos periódicos en la época franquista había fotos normales y sencillos. Es decir, aparecieron las fotos en blanco y negro e interpretaron el papel secundario porque lo más importante fueron las palabras que mitifican. En cambio, en la época democrática en ambos periódicos aparecen las fotos en color. Las fotos de hoy se mitifican con la imagen sobre todo las posturas de los jugadores y sus gestos. Y las palabras no tienen tanta importancia.

En segundo lugar, ha cambiado el estilo de narrar en ambos periódicos. La narración de los artículos en la época franquista fue diferente. En la época franquista existía la propaganda y el estilo de narrar fue más poético, más romántico y más metafórico. Ahora en la época de la democracia se ha perdido el estilo poético. Todo es más directo y neutral, no se utilizan muchas metáforas. Es importante mencionar que existe diferencia en el estilo de narrar en el *ABC* y en *El Mundo Deportivo*. El estilo de narración del *Mundo Deportivo* es más neutral porque es el periódico catalán. *El Mundo Deportivo* está interesado en el FC Barcelona y es más nacionalista. Por eso narra sobre las victorias en las Copas de Europa del Real Madrid de forma más neutral. Mientras que el periódico *ABC*, narra sobre las victorias del Real Madrid de forma más elogiosa.

## 10. Bibliografía:

CAMPBELL, Joseph: *El héroe de las mil caras*, México: Fondo de Cultura Económica, 1959.

CAMPBELL, Joseph: *Los mitos: su impacto en el mundo actual*, 1.<sup>a</sup> ed., Barcelona: Kairós, 1994.

CAMPBELL, Joseph: *Proměny mýtu v čase: vývoj mýtů od raných kultur až po středověké legendy*, Praha: Portál, 2000.

DAVARRA TORREGO, Francisco Javier: «Los periódicos españoles en el tardo franquismo. Consecuencias de la nueva ley de prensa», *Revista Comunicación y Hombre* n° 1 (2005), 131-148.

ELIADE, Mircea: *Aspectos del mito*, Barcelona: Paidós, 2000.

ESPARZA, Daniel: *El Significado de los Mitos*. Apuntes de clase, Univerzita Palackého v Olomouci, 2016.

GARCÍA GUAL, Carlos: *Diccionario de mitos*, Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2003.

HERNÁNDEZ MÁRQUEZ, Baldemar: «Prensa y transición a la democracia. El caso español», *doxa.comunicación* n° 8 (2002), 195-203.

JUNG, Carl G.: *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo* (trad. Carmen Gauger), Madrid: Trotta, 2002.

LÉVI-STRAUSS, Claude: *Mito y significado* (pról. y n. de Héctor Arruabarrena), Madrid: Alianza Editorial, 2002.

LÉVI-STRAUSS, Claude: *Mýtus a význam*, Bratislava: Archa, 1993.

LLOPIS GOIG, Ramón: «CLUBES Y SELECCIONES NACIONALES DE FÚTBOL: La dimensión etnoterritorial del fútbol español», *Revista internacional de sociología* 64 (2006), 43-44.

SAINZ DE BARANDA, Clara: «ORÍGENES DE LA PRENSA DIARIA DEPORTIVA: EL MUNDO DEPORTIVO», *Materiales para la Historia del Deporte* nº 11 (2013), 9-24.

SHAW, Duncan: *Fútbol y franquismo*, Madrid: Alianza, 1987.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Fútbol: una religión en busca de un Dios* (ed. de Daniel Vázquez Sallés), Barcelona: Debate, 2005.

### Recursos electrónicos:

«1899-09, Nacimiento y supervivencia», en *FC Barcelona*, <<https://www.fcbarcelona.es/club/historia/ficha/1899-1909-nacimiento-y-supervivencia>>, [consulta: 16/3/2017].

«El clásico», en *Bílý balet*, <<http://www.bilybalet.cz/el-clasico/>>, [consulta: 16/3/2017].

«El mayor campeón del mundo», en *Real Madrid CF* (2016), <<http://www.realmadrid.com/noticias/2016/12/el-mayor-campeon-del-mundo>>, [consulta: 17/3/2017].

«Estadísticas de los Barça - Real Madrid», en *Mundo deportivo*, 29/11/2016, <<http://www.mundodeportivo.com/futbol/el-clasico-barca-real-madrid/20161129/412045293874/datos-clasico-barcelona-madrid.html>>, [consulta: 16/3/2017].

«FIFA Big Count 2006: 270 million people active in football», en *web oficial de la FIFA*, 31/5/2007, <[http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/bigcount.statspackage\\_7024.pdf](http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/bigcount.statspackage_7024.pdf)>, [consulta: 15/3/2017].

«Fútbol asociación», en *Fútbol asociación: Deporte del Calendario de la O. Nacional 2003*, <<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2003/01paginas/02deportes/futbol.htm>>, [consulta: 15/3/2017].

«Fútbol», en *Diccionario de la lengua española* [en línea], Madrid: Real Academia Española, 2014, <<http://dle.rae.es/?id=IeptqGe>>, [consulta: 15/3/2017].

«Historia de Fútbol: 1902-1910», en *Real Madrid*, <<http://www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/historia/futbol/1900-1910-juan-padros-y-julian-palacios-fundan-el-madrid>>, [consulta: 16/3/2017].

«Historia de fútbol: 1911-1920», en *Real Madrid*, <<http://www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/historia/futbol/1911-1920-el-madrid-se-consolida-y-gana-el-titulo-de-real>>, [consulta: 16/3/2017].

«Impacto socio-económico del fútbol profesional en España» en *KPMG SPORTS* (2015), <<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/06/impacto-socio-economico-futbol-profesional-Espana.pdf>>, [consulta: 22/4/2017].

«Informe de licencias», en *Real federación española de fútbol*, <[http://cdn1.sefutbol.com/sites/default/files/pdf/licencias\\_2013-2014.pdf](http://cdn1.sefutbol.com/sites/default/files/pdf/licencias_2013-2014.pdf)>, [consulta: 16/3/2017].

«Los orígenes», en *La FIFA*, <<https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>>, [consulta: 16/3/2017].

«Mito», en *Diccionario de la lengua española* [en línea], Madrid: Real Academia Española, 2014, <<http://dle.rae.es/?id=PQM1Wus|PQMf1C3>>, [consulta: 30/1/2017].

«ORÍGENES DEL FÚTBOL EN MADRID», en *La futbolteca*, <<http://lafutbolteca.com/real-madrid-club-de-futbol/>>, [consulta: 16/3/2017].

«Palmarés», en *FC Barcelona*, <<https://www.fcbarcelona.es/futbol/ficha/palmares-futbol>>, [consulta: 17/3/2017].

«Počty registrovaných sportovců», en *Unión checa de deporte*, <<http://cf.datawrapper.de/Hhf8r/6/>>, [consulta: 16/3/2017].

«¿Por qué el Real Madrid celebra sus títulos en la Cibeles?», *ABC Madrid*, 23/03/2014, <<http://www.abc.es/madrid/20140323/abci-cibeles-real-madrid-201403221921.html>>, [consulta: 31/3/2017].

COLÉ, Sergi: «500 millones de personas verán el Clásico por TV» en *Mundo deportivo*, 20/11/2015, <<http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20151120/30281050219/real-madrid-barca-2015-500-millones-de-personas-veran-el-clasico-por-tv.html>>, [consulta: 16/3/2017].



FERNÁNDEZ, Lázaro: «Historia del Fútbol 4: El nacimiento del fútbol en España» en *FRH Fútbol a Ras de Hierba* (2012), <<http://www.rasdehierba.com/2012/08/historia-del-futbol-4-el-nacimiento-del.html>>, [consulta: 16/3/2017].

PASTOR CRUZ, José Antonio: «Tipologías de los mitos», en *Corrientes interpretativas de los mitos* (1998), <<http://www.uv.es/~japastor/mitos/a1-5.htm>>, [consulta: 20/4/2017].

VILLALOBOS VIATO, Roberto: «El futbol es el deporte rey», en *Prensa libre*, 26/6/2016, <<http://www.prensalibre.com/revista-d/el-futbol-es-el-deporte-rey>>, [consulta: 15/3/2017].

### **Lista de todos los artículos de prensa (ordenados por orden cronológico)**

1. «En el encuentro final de la Copa de Europa, el Real Madrid venció al Reims por cuatro a tres». *ABC* (Sevilla), 14-6-1956, p. 27.
2. Lorenzo Lopez Sancho. «El Real Madrid gana la Copa de Europa en el partido mas extraordinario que se ha visto en el Parque de los Principes». *ABC* (Madrid), 14-6-1956, p. 55-56.
3. «Bernabeu brinda la victoria a la aficion española». *ABC* (Madrid), 14-6-1956, p. 56-57.
4. Carlos Sentis. «Hasta el final tuvo emocion el partido». *ABC* (Madrid), 14-6-1956, p. 58.
5. Emilio L. J Meno. «Stade Reims, 3 – Real Madrid, 4». *El Mundo Deportivo*, 14-6-1956, p. 3.
6. «El R. Madrid, primer campeón de la Copa de Europa». *El Mundo Deportivo*, 14-6-1956, p. 3.
7. Jose L. Lasplazas. «¿Espectaculo? ¡No... Deporte!». *El Mundo Deportivo*, 14-6-1956, p. 3.
8. Lorenzo Lopez Sancho. «El Real Madrid renovó su proeza de conseguir nuevamente el título de Campeón Europeo». *ABC* (Sevilla), 31-5-1957, p. 33-34.
9. Lorenzo Lopez Sancho. «El campeón de Europa ratifico su titulo con una magnifica victoria sobre la Florentina». *ABC* (Madrid), 31-5-1957, p. 53-55.
10. «Tres grandes del futbol hablan del partido». *ABC* (Madrid), 31-5-1957, p. 53.
11. «Ratifico El Real Madrid su titulo de campeón de la Copa de Europa pese a la gran replica que le dio la Fiorentina». *El Mundo Deportivo*, 31-5-1957, p. 1-3.
12. Carlos Pardo. «Ayer, en el Estadio Bernabeu Real Madrid, 2-Florentina, 0». *El Mundo Deportivo*, 31-5-1957, p. 3.
13. Nivardo Pina. «Cómo rodó el balón». *El Mundo Deportivo*, 31-5-1957, p. 3.
14. Lorenzo Lopez Sancho. «Tambien gana el Madrid la tercera Copa de Europa». *ABC* (Sevilla), 29-5-1958, p. 31-32.
15. «El embajador español, satisfecho por la victoria y por el espectaculo ofrecido al publico». *ABC* (Madrid), 29-5-1958, p. 59.
16. Carlos Pardo. «Por tercera vez el R. Madrid gana la Copa de Europa». *El Mundo Deportivo*, 29-5-1958, p. 1-4.
17. Emilio L. Jimeno. «La final de la Copa de Europa, ayer, en Bruselas R. Madrid, 3 - Milan, 2». *El Mundo Deportivo*, 29-5-1958, p. 4.
18. «Una disputada final, entre dos dignos adversarios y un triunfo justo, pero merecido, del Real Madrid». *El Mundo Deportivo*, 29-5-1958, p. 4.

19. Lorenzo Lopez Sancho. «El Madrid revalido nuevamente su titulo de campeon de Europa». *ABC* (Sevilla), 4-6-1959, p. 29-30.
20. Mencheta. «Opiniones después del encuentro». *ABC* (Madrid), 4-6-1959, p. 59.
21. Carlos Pardo. «El Real Madrid Campeon de Europa». *El Mundo Deportivo*, 4-6-1959, p. 1-2.
22. «La V Copa de Europa, también para El Madrid». *ABC* (Madrid), 19-5-1960, p. 1.
23. «Pequeña historia de las cinco copas». *ABC* (Madrid), 19-5-1960, p. 9.
24. Lorenzo Lopez Sancho. «En un sensacional partido, El Real Madrid arrollo al Eintracht». *ABC* (Madrid), 19-5-1960, p. 73-76.
25. Mencheta. «Gran exhibicion de futbol, magnifico partido y ejemplar comportamiento de publico». *ABC* (Madrid), 19-5-1960, p. 76.
26. L. Lainz. «El Real Madrid, campeon de Europa por quinta vez consecutiva». *El Mundo Deportivo*, 19-5-1960, p. 1.
27. Carlos Pardo. «Ayer, en Hampden Park, de Glasgow R. Madrid, 7 – Eintracht, 3». *El Mundo Deportivo*, 19-5-1960, p. 3.
28. «Por sexta vez». *ABC* (Madrid), 12-5-1966, p. 1.
29. «Sólo los jugadores españoles, El Real Madrid también ganó La Copa de Europa». *ABC* (Madrid), 12-5-1966, p. 63.
30. Gilera. «El Real Madrid, campeón de Europa por sexta vez». *ABC* (Madrid), 12-5-1966, p. 111-112.
31. «Lo mejor: la emoción de los aficionados españoles». *ABC* (Madrid), 12-5-1966, p. 112-113.
32. Nivardo Pina. «Los encuentros internacionales de ayer en el estadio Heysel». *El Mundo Deportivo*, 12-5-1966, p. 3-4.
33. José L. Lasplazas. «Momento español». *El Mundo Deportivo*, 12-5-1966, p. 3
34. Nivardo Pina. «Opiniones después del partido». *El Mundo Deportivo*, 12-5-1966, p. 4.
35. «Cayó la séptima». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 1.
36. «Impresionante explosión de júbilo en la plaza de Cibeles». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 4-5.
37. Enrique Ortego. «El Real Madrid recupera su Copa de Europa treinta y dos años después». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 13.
38. «La copa regresa a su casa». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 15.
39. Lorenzo Lopez Sancho. «Mirones». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 18.

40. «La expectación por el Madrid-Juve también llegó a Indonesia». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 29.
41. «El Madrid revive su historia». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 73.
42. Enrique Ortego. «El Real Madrid, siete veces grande de Europa». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 74-75.
43. «Sanz: Ahora ya me puedo morir». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 76.
44. «El Rey felicitó a los blancos». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 77.
45. «Heynckes, el invitado de piedra». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 77.
46. J. Miguel Mata. «Heynckes: «Después de este triunfo, ¿Cómo se me puede preguntar si voy a seguir?»». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 78.
47. Manuel Frías. «Mijatovic: Se me quedó la mente en blanco en el gol». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 82.
48. Tomás González-Martín. «El Real Madrid consolida su liderazgo en blanco y negro con una Copa a todo color?». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 83.
49. Pilar Escartín. «Escartín libraba ayer dos batallas». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 83.
50. Patricia Ocaña, Guillermo G. Uzquiano. «Madrid, la ciudad de alegría». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 84-85.
51. «Cohetes en Barcelona y fiesta en el resto de España». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 84.
52. «Detenidos y heridos, un borrón en la fiesta blanca». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 84.
53. «La primera vino procedente de París». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 87.
54. «Chamartín fue testigo de la segunda». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 89.
55. «El Milán no le quitó su Copa al Madrid». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 91.
56. «Bastó el oficio para renovar la gloria». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 93.
57. «Puskas, 4 goles, y Di Stéfano, 3, sellan la quinta». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 95.
58. «La sexta, para el equipo «yé-yé». *ABC* (Madrid), 21-5-1998, p. 97.
59. Francesc Aguilar. «Sentencia Mijatovic». *El Mundo Deportivo*, 21-5-1998, p. 2.
60. Santi Nolla. «La final». *El Mundo Deportivo*, 21-5-1998, p. 3.
61. Jesus Galindo. «La grada marca el ritmo». *El Mundo Deportivo*, 21-5-1998, p. 5.
62. F. Aguilar/J. Galindo. «Heynckes se siente fuerte». *El Mundo Deportivo*, 21-5-1998, p. 6.
63. Jesús Galindo. «Sanz: “Ya me puedo morir”». *El Mundo Deportivo*, 21-5-1998, p. 8.
64. «El Rey Don Juan Carlos los felicita». *El Mundo Deportivo*, 21-5-1998, p. 8.
65. «Pedja, el más feliz del mundo». *El Mundo Deportivo*, 21-5-1998, p. 8.
66. «El Madrid, rey de Europa». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 1.

67. «Gesta del fútbol español en París». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 11.
68. Enrique Ortego. «Real Madrid VIII de Europa». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 66.
69. Enrique Ortego. «Sanchís levantó la Copa y Raúl sacó el capote». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 68.
70. Ignacio Zoco. «...Y apareció el gran Madrid». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 68.
71. J. M. Mata. «Del Bosque: «Ha sido un broche de oro para nuestro club». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 70.
72. J. M. Mata. «Sanz: «No sé qué más me queda vivir en la vida». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 70.
73. Manuel Conejos. «Los jugadores reivindican su verdadera valía con este espectacular triunfo». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 71.
74. Manuel Conejos. «Cortés: «Dentro de unos días decidiré si sigo o me voy». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 71.
75. Juan Pedro Quiñonero. «Historia del polaco madridista y el turco valenciano». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 72.
76. «Batalla campal en Cibeles entre aficionados exaltados y la Policía». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 74.
77. «Ahora sólo nos queda pedir una novena». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 75.
78. «Campeones, campeones...». *ABC* (Madrid), 25-5-2000, p. 112.
79. Francesc Aguilar. «Cae la octava». *El Mundo Deportivo*, 25-5-2000, p. 2-3.
80. «Y van nueve...». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 1.
81. «La fiesta madridista se vio empeñada por los incidentes en Cibeles». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 6.
82. «Campeón de campeones». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 7.
83. Enrique Ortego. «Real Madrid, la leyenda continúa». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 65.
84. Julián Ávila. «Florentino: «Es el premio después de haber pecado de ambiciosos». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 66.
85. Julián Ávila. «Del Bosque: «La compensación a tanto sufrimiento de la afición». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 66.
86. Julián Ávila. «Roberto Carlos: Llevamos tres y vendrán más, el equipo lo quiere». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 66.
87. J. M. Mata. «Toppmoller: «El fútbol puede llegar a ser muy cruel». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 68.
88. Julián Ávila. «Otro día sin gloria para César». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 68.

89. «El gol de Zidane, clave». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 68.
90. José Miguel Mata. «Zidane mató las ilusiones de Ballack». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 69.
91. Julián Ávila. «El Rey felicitó a los campeones en el vestuario después del partido». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 70.
92. Manuel Frías. «Dos impactos de bala contra un furgón de la Policía acabaron con la fiesta en Cibeles». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 71.
93. José Miguel Mata. «Glasgow fue el barrio más blanco de Madrid el día de San Isidro». *ABC* (Madrid), 16-5-2002, p. 72.
94. Francesc Aguilar. «Deciden los cracks». *El Mundo Deportivo*, 16-5-2002, p. 18.
95. Óscar Zárate. «Zinedine Zidane, elegido mejor jugador de la final». *El Mundo Deportivo*, 16-5-2002, p. 19.
96. Andrés Astruells. «El talento individual marca su ley». *El Mundo Deportivo*, 16-5-2002, p. 19.
97. Óscar Zárate. «La conjura del Gleddoch». *El Mundo Deportivo*, 16-5-2002, p. 20.
98. «Una España de champions». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 4.
99. Jesús Lillo. «La familia y uno más». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 7.
100. Hughes. «El Madrid consigue la Décima ante un Atlético exhausto». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 52-53.
101. Tomás González-Martín. «Ramos y Bale salvan a Casillas del calvario». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 54.
102. Tomás González-Martín. «Ancelotti «Florentino me abrazó, ya le dije que vine a por la Copa que faltaba». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 55.
103. David Gistau. «La ley del barrio». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 58-59.
104. José Manuel Cuéllar. «Ocho minutos le duró la placenta a Diego Costa». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 60.
105. Belén Rodrigo. «Reyes del mejor fútbol del mundo». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 62-63.
106. Tomás González-Martín. «Fiesta española de dos aficiones ejemplares». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 64.
107. Tomás González-Martín. «Fintas para ver a sus ídolos». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 66.
108. «El récord de goles de Cristiano». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 70.

109. Eduardo de Rivas. «La Copa de Europa con ADN blanco». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 72.
110. D. Vilares. «Del Bernabéu a Cibeles». *ABC* (Madrid), 25-5-2014, p. 78.
111. M. Bruña. «'Hemos creído hasta el último momento'». *El Mundo Deportivo*, 25-5-2014, p. 9.
112. M. Bruña / J.A. Sirvent. «La 'Décima', 12 años después». *El Mundo Deportivo*, 25-5-2014, p. 12-13.
113. «El éxito del fútbol español». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 4.
114. Juan Pablo Colmenarejo. «Un valle de lágrimas». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 5.
115. Jesús Lillo. «A cada uno lo suyo». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 6.
116. «El Madrid, el más grande de Europa». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 73.
117. Hughes. «El Madrid logra la Undécima en otra final agónica». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 74-75.
118. Rubén Cañizares. «La Champions de Casemiro». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 78.
119. Hughes. «A la élite técnica en sólo cinco meses». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 80.
120. Rubén Cañizares. «Un alegrón en familia». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 88.
121. Lorena López. «El templo madridista también luchó por la Undécima». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 92.
122. Tomás González-Martín. «El madridismo pone el dorsal once a la Cibeles». *ABC* (Madrid), 29-5-2016, p. 96-97.
123. Manuel Bruña, Javier G. Gómara y José A. Sirvent. «La maldición continúa». *El Mundo Deportivo*, 29-5-2016, p. 2-3.
124. Javier G. Gómara. «Unos ganan; otros no dejarán de creer». *El Mundo Deportivo*, 29-5-2016, p. 8.

## 11. Anotace

Katedra romanistiky, Filozofická fakulta, Univerzita Palackého v Olomouci

Autor: Martina Sukopová

Název práce: La teoría del mito y fútbol en la sociedad española

Vedoucí práce: Mgr. Daniel Esparza, Ph.D.

Počet znaků: 116922

Počet stran: 65

Počet stran přílohy:

Klíčová slova: mitos, fútbol, teoría, España, prensa, *ABC*, *El Mundo Deportivo*, Real Madrid, Copa de Europa

Charakteristika bakalářské diplomové práce:

El tema del trabajo es la teoría del mito y fútbol en la sociedad española.

Se trata de una tesina que combina el estudio teórico del mito, con su aplicación en un estudio de caso de la sociedad española: el fútbol, concretamente el caso del Real Madrid y sus victorias en las once Copas de Europa, que pretendía ser el mejor equipo de la historia. Para ello voy a realizar un estudio teórico del mito, para después aplicarlo al estudio de caso, que consistirá en un análisis de la prensa del momento.



## Annotation

Department of Romance Languages, Philosophical Faculty, Palacky University, Olomouc

Author: Martina Sukopová

Title: The theory of myth and football in the Spanish society

Co-ordinator: Mgr. Daniel Esparza, Ph.D.

Number of signs: 116922

Number of pages: 65

Number of pages of supplements:

Keywords: mythos, football, theory, Spain, press, *ABC*, *El Mundo Deportivo*, Real Madrid, Champions League

Bachelor thesis abstract:

The theme of thesis is the theory of myth and football in Spanish society. It is a thesis that combines the theoretical study of the myth, with its application to a case study of Spanish society: football, specifically the case of Real Madrid and their victories in the eleven U.E.F.A. Champions Leagues, which claimed to be the best history team. So, I'm going to make a theoretical study of the myth, then apply it to the case study, which will consist of an analysis of the press of the moment.