

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky

**Komparace mediálního obrazu Gabriely Koukalové
na zpravodajských portálech *iDNES.cz* a *sport.cz***

COMPARISON OF MEDIA IMAGE OF GABRIELA KOUKALOVA ON
NEWS WEBSITES *IDNES.CZ* AND *SPORT.CZ*

Bakalářská diplomová práce

Vendula Holková

Vedoucí práce: Mgr. Věra Bartalosová

Olomouc 2020

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně s použitím uvedených informačních zdrojů a literatury. Práce obsahuje 101 364 znaků.

V Olomouci dne 6. 5. 2020

Vendula Holková

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala Mgr. Věře Bartalosoové za odborné vedení práce, cenné rady, připomínky i čas, který mi věnovala. Další díky patří také mým nejbližším a rodině za podporu při psaní i studiu.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou mediálního obrazu Gabriely Koukalové jakožto významné osobnosti českého biatlonu. Práce má za cíl popsat ucelený mediální obraz Gabriely Koukalové na zpravodajských portálech *iDNES.cz* a *sport.cz* v první polovině roku 2018 za použití kvantitativní obsahové analýzy a poté ho porovnat. Časové období je takto vymezeno, jelikož v únoru probíhaly Zimní olympijské hry v Pchjongčchangu, kterých se biatlonistka nemohla zúčastnit z důvodu bolesti lýtek a následně v dubnu vydala svou knihu JINÁ. V návaznosti na tyto události má srovnání serverů ukázat, jak Gabrielu Koukalovou prezentuje mediální partner Českého svazu biatlonu (*iDNES.cz*) a web, který není mediálním partnerem českého biatlonu (*sport.cz*).

Klíčová slova

Gabriela Koukalová, obsahová analýza, mediální obraz, biatlon, ženy ve sportu, *iDnes.cz*, *sport.cz*

Abstract

This bachelor thesis deals with media image of Gabriela Koukalová as one of the important personalities of biathlon. This thesis aims to find out and compare the media image of Gabriela Koukalová on news websites *iDNES.cz* and *sport.cz* in the first half of the year 2018 using content analysis. The timeframe is defined like this as the Winter Olympics in Pyeongchang took place in February and she was unable to attend them because of the pain of calves. Subsequently she published her controversial book JINÁ in April. In response to these events the comparison of these sites should show how is Gabriela Koukalová presented by media partner of the Czech union of biathlon (*iDNES.cz*) and a by website that is not a media partner of the Czech union of biathlon (*sport.cz*).

Key words

Gabriela Koukalova, content analysis, media image, biathlon, women in sport, *iDNES.cz*, *sport.cz*

Obsah

ÚVOD	7
1. TEORETICKÁ ČÁST	9
1.1 MEDIÁLNÍ KONSTRUKCE REALITY	9
1.2 NASTOLOVÁNÍ AGENDY	10
1.3 GATEKEEPING	11
1.4 ONLINE ZPRAVODAJSTVÍ	11
1.5 SPORT V MÉDIÍCH	12
1.5.1 Mediální partnerství ve sportovní žurnalistice	14
1.6 ŽENY VE SPORTU	15
1.7 DALŠÍ VÝZKUMY ŽEN VE SPORTU	16
2. METODIKA VÝZKUMU	18
2.1 KVANTITATIVNÍ OBSAHOVÁ ANALÝZA.....	18
2.2 TÉMA A CÍLE PRÁCE, VÝZKUMNÉ OTÁZKY A HYPOTÉZY	19
2.3 VZOREK ANALÝZY	21
2.3.1 iDNES.cz	21
2.3.2 Sport.cz	22
2.4 JEDNOTKA ANALÝZY.....	23
2.5 OPERACIONALIZACE.....	24
2.5.1 Sledované proměnné.....	24
3. VÝSLEDKY VÝZKUMU.....	28
3.1 PROSTOR VĚNOVANÝ GABRIELE KOUKALOVÉ	28
3.2 TÉMATA	32
3.3 ATRIBUTY	36
3.4 PŮVODCI SDĚLENÍ	40
3.5 FOTOGRAFIE	44
3.6 NEZACHYCENÉ JEVY, MOŽNÉ NEDOSTATKY ANALÝZY	48
4. ZÁVĚR	49
5. SEZNAM PRAMENŮ	51
6. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	52
6.1 LITERATURA.....	52
6.2 ELEKTRONICKÉ ZDROJE.....	54
7. SEZNAM GRAFŮ.....	58
8. SEZNAM TABULEK	59

Úvod

Gabriela Koukalová získala v roce 2014 na Zimních olympijských hrách v Soči dvě stříbrné medaile, v sezóně 2015/2016 ovládla celkové hodnocení Světového poháru a na mistrovství světa v Hochfietzenu v roce 2017 dosáhla zlaté medaile ve sprintu, stříbrné medaile ve vytrvalostním závodě a bronzové medaile ve stíhacím závodě. V témže roce také vyhrála anketu Sportovec roku, kterou každoročně vyhlašuje Klub sportovních novinářů. Před Zimními olympijskými hrami v jihokorejském Pchjongčchangu byla jednou z favoritek na získání medailí, v lednu ale Český svaz biatlonu (dále jen ČSB) vydal prohlášení, že se her nezúčastní z důvodu bolestí lýtkových svalů způsobených přetížením achillových šlach. O tři měsíce později Gabriela Koukalová vydala knihu JINÁ, jež je její osobní a sportovní zповědí.

Sekot uvádí, že sport je v dnešní době všudypřítomným mezinárodním fenoménem, o kterém jsme cíleně a pravidelně informováni. Sport je podle něj spojován nejenom se sponzorskými logy na dresech a sportovními arénami, ale také s mediálním zpravodajstvím, které přenos informací z této oblasti zprostředkovává. (Sekot 2008: 9).

Předkládaná bakalářská práce se zabývá tím, jak v období od 1. ledna 2018 do 30. června 2018 Gabrielu Koukalovou s ohledem na výše zmíněné události prezentovaly servery¹ *iDNES.cz* a *sport.cz*. Využívá metodu kvantitativní obsahové analýzy, která se tradičně používá při zkoumání mediální agendy. Časový rozsah půl roku nabídl pro analýzu dostatek materiálu, který nám umožní danou problematiku prozkoumat komplexněji a slouží jako ideální tematické ohraničení vzorku článků, které budeme v naší práci zkoumat.

Hlavním cílem práce je popsat mediální obraz Gabriely Koukalové a porovnat, jak ji prezentují servery *iDNES.cz* a *sport.cz*. Jelikož je *iDNES.cz* hlavním mediálním partnerem ČSB, server *sport.cz* nám poslouží jako kontrolní, neboť měl ve zvoleném období podle stránky Gemius Audience měsíčně průměrně 52 320 610 návštěv a umožní nám srovnávat mediální obraz Gabriely Koukalové na webu, jež je mediálním partnerem ČSB a na webu, jež není mediálním partnerem ČSB. Pro porovnání, sportovní rubrika serveru *iDNES.cz* měla ve stejném období průměrně 14 737 762,7 návštěv.

Pro kvantitativní obsahovou analýzu byly vybrány všechny články publikované v daném období ve sportovní rubrice *iDNES.cz* a na *sport.cz*, v nichž je zmíněno jméno Gabriela Koukalová. Jejich analýzou budou naplněny dílčí cíle práce, mezi něž se řadí zjištění,

¹ Slova portál, server, stránka a web bereme jako synonyma.

jakého žánru články jsou, jak jsou dlouhé a zda média Gabriele Koukalové přiřazovala nějaké charakteristiky, které se v článcích opakovaly. Také budeme zkoumat, kolik prostoru věnovali Gabriele Koukalové před vydáním knihy a po jejím vydání a zároveň bude práce klást důraz na další témata, která se ve spojitosti s vydáním knihy na serverech objevila. Bude nás zajímat i výskyt přímých a nepřímých řečí biatlonistky i ostatních osob. V neposlední řadě se zaměříme na obrazový materiál a budeme zkoumat, jakými fotografiemi či videi jsou články doplněny.

Práce bude rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretickém úseku nejprve vymezíme klíčové teorie a pojmy. Nejdříve se zaměříme na konstruktivistické paradigma a teorii mediální konstrukce reality. Dále se budeme věnovat pojmům nastolování agendy a gatekeeping. V následující části shrneme charakteristiku on-line zpravodajství a zaměříme se také na roli sportu v médiích a zobrazování žen ve sportu. Dále představíme kvantitativní obsahovou analýzu a zkoumané servery *sport.cz* a *iDNES.cz*.

V praktické části pomocí kvantitativní obsahové analýzy budeme zkoumat jednotlivé články a jevy v nich obsažené. Získaná data vyhodnotíme a ověříme, zda byly námi vytvořené hypotézy prokázány či nikoliv.

Srovnání jednotlivých webů ukáže, zda se prezentace Gabriely Koukalové na zpravodajských serverech liší a pokud ano, jak moc a ve kterých kategoriích. Z výsledků analýzy získáme odpovědi na hlavní a vedlejší výzkumné otázky.

1. Teoretická část

V teoretické části této bakalářské práce se zaměříme na teorie a koncepty, které se souvisejí s tématem práce. Pozornost budeme věnovat mediální konstrukci reality, nastolování agendy a gatekeepingu. Jedna kapitola se zaměří také na online zpravodajství. Následně bude představena i problematika sportu v médiích a prezentace žen v médiích.

1.1 Mediální konstrukce reality

Při konstrukci mediálního obrazu Gabriely Koukalové v nejobecnější rovině využijeme konstruktivistické paradigma a základní tezi o sociální konstrukci reality, kterou představili sociologové Peter L. Berger a Thomas Luckmann v knize *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge* (1966).

Svět každodenního života podle nich není pouze světem, který běžní členové společnosti pokládají za danou realitu při svém subjektivním jednání. Je to také svět, který má svůj původ v jejich myšlenkách a činnostech. Tyto myšlenky a činnosti ho zároveň jako reálný udržují. Realitu každodenního života lidé nijak neověřují či nejdou za její přítomnost, neboť ji berou jako samozřejmost. (Berger, Luckmann 1999: 25-29)

Masová média jsou jedním z nejmocnějších aktérů, kteří se zapojují do konstruování reality. „*Vznik reality v masových médiích a jejich zpravodajských obsazích potom probíhá za účasti publika tak, že masová média nekoordinují své významy s realitou na nich závislou, ale naopak na straně publika dochází ke koordinaci skutečnosti s mediálními významy. Status skutečnosti získávají jen takové úseky skutečnosti, které jsou stvrzeny v mediálním zobrazení.*“ (Reifová a kol. 2004: 107)

„*Základním principem vzniku konstruované skutečnosti ve zprávách je princip selekce, jmenovitě selekce témat, událostí a aktérů.*“ (ibidem: 107) Sedláková doplňuje, že výběrové postupy aplikované ve zpravodajství se týkají také obrazové části sdělení. V tištěných médiích záleží na tom, zda je text doplněn fotografií, u audiovizuálních se zaměřuje na to, jaké obrazové záběry jsou použity a z jakého zdroje. (Sedláková 2014: 384)

Podle této teorie se tedy zpravodajské weby *iDNES.cz* a *sport.cz* také podílejí na konstrukci reality. Autoři textů na těchto serverech vybírají témata, události i aktéry, kterým budou věnovat pozornost a rozhodují také o tom, kolik prostoru jim vymezí. Navíc texty doplňují fotografiemi či videi dle vlastního výběru. Z toho vyplývá, že i články o Gabriele

Koukalové, publikované na těchto stránkách a vybrané pro obsahovou analýzu této bakalářské práce, do konceptu konstrukce reality zapadají.

1.2 Nastolování agendy

Další teorie, kterou využijeme, je nastolování agendy neboli agenda-setting. Tento koncept poprvé zpracovali a empiricky ověřili Maxwell McCombs a Donald Shaw v roce 1968 ve své studii Chapel Hill, kde zkoumali prezidentskou kampaň ve stejnojmenném městě v Severní Karolíně. (Červenka a kol. 2008: 16)

Pracovníci médií vybírají témata zpráv a tím ovlivňují publikum, jelikož mu svým výběrem nepřímo říkají, která témata jsou důležitá. (McCombs 2009: 26) *„Tato schopnost ovlivňovat významnost témat ve veřejné agendě se označuje jako schopnost zpravodajských médií nastolovat agendu.“* (ibidem: 26)

V tištěných médiích či na internetových serverech určuje relativní významnost sdělení to, zda je zpráva na titulní straně či až na stranách dalších, velikost nadpisu, nebo délka zprávy. Veřejnost si podle významnosti zpráv v médiích tvoří svoji vlastní agendu. Postupem času ale začne publikum médií za nejdůležitější považovat ta témata, na něž média kladou důraz. Zpravodajská média tedy utváří veřejnou agendu. (ibidem: 26)

K nastolování agendy dochází, jelikož veřejnost se snaží v nových situacích, jako jsou například volby, zorientovat a často se obrací k masovým médiím, aby získala informace. (ibidem: 92) *„Čím větší je potřeba jednotlivce orientovat se v oblasti veřejných věcí, tím je pravděpodobnější, že bude naslouchat agendě masových médií.“* (Weaver In: McCombs 2009: 96)

Tento koncept se vyvíjí už desítky let a postupně k němu byly připojeny i další teorie komunikace. Patří k nim udělování statusu, stereotypizace, budování image, gatekeeping, kultivační analýzy, spirály mlčení a rámcování. (McCombs 2009: 131-132)

„Zpravodajství se (spolu s publicistikou) na prezentaci aktuálních témat podílí ze všech mediálních žánrů nejintenzivněji. Zpravodajská média si každý den vybírají, která témata považují za důležitá, a prezentují je příjemcům. Média mají navíc silný sklon tematizovat události: propojit více jednotlivých událostí spojených určitým tématem, které sledují dlouhodoběji.“ (Trampota 2006: 113)

Pro rozkrytí mediální agendy je již od vzniku tohoto konceptu využívána kvantitativní obsahová analýza. (Červenka a kol. 2008: 44) Z toho vyplývá, že námi zkoumán mediální obraz Gabriely Koukalové využije kvantitativní obsahovou analýzu.

Zpravodajské servery *iDNES.cz* a *sport.cz* formují agendu ohledně událostí, které se v souvislosti s Gabrielou Koukalovou děly. Ať už se jedná o vydání její knihy nebo neúčast na olympiádě, redaktori vždy vybírali informace, které v souvislosti s tímto tématem zveřejní a rozhodovali, jakou jim budou věnovat pozornost. Srovnáním také zjistíme, jak se nastolování agendy u jednotlivých webů lišilo.

1.3 Gatekeeping

S tématem této bakalářské práce také úzce souvisí gatekeeping. Samotný pojem gatekeeper poprvé použil sociolog Kurt Lewin, koncept v souvislosti s médií však zpracoval americký sociolog David M. White, který na počátku 50. let 20. století zkoumal, podle čeho se novináři při výběru témat do zpráv rozhodují. (Trampota 2006: 38–40)

Podle něj „*gatekeeping začíná v momentě, kdy se komunikační pracovník poprvé dozví o aktuálním či potencionálním sdělení, a končí v bodě, kdy je podmnožina těchto sdělení přenesena k příjemci.*“ (Shoemakerová In: Trampota 2006: 41)

Gatekeeperi existují ve všech organizacích masové komunikace a mají kontrolu nad tím, jaký materiál se nakonec dostane na veřejnost. Někteří jsou zřetelnější, jako například editor v novinách, jiní jsou zase vidět méně. Čím více komplexnější organizace je, tím více gatekeeperů má. (Dominick 1990: 20-21)

Například v redakci editor rozhodne, zda pošle redaktora do terénu. Ten si zase vybírá, které informace v souvislosti s danou událostí ve svém článku použije. Editor poté může článek například zkrátit. (ibidem: 21)

I zkoumané internetové servery *iDNES.cz* a *sport.cz* mají své gatekeepery v podobě redaktorů a editorů. Díky analýze mediálního obrazu Gabriely Koukalové zjistíme, jaké informace považovali tito gatekeeperi za důležité a jak se mezi danými weby témata lišila. Lze se také domnívat, že na webu *iDNES.cz* prošlo přes gatekeepery více informací, jelikož je tento web mediálním partnerem ČSB.

1.4 Online zpravodajství

Námi zkoumané servery *iDNES.cz* a *sport.cz* jsou zástupci internetových zpravodajských online stránek.

Internetové zpravodajství disponuje možnostmi, které ostatní tradiční média (tištěná média, rozhlas a televize) postrádají. Umožňují recipientovi například sledovat širší souvislosti událostí. (Osvaldová 2005: 103) Lze se tedy domnívat, že když Gabriela Koukalová vydala knihu JINÁ, jednotlivé články na toto téma byly doplňovány širšími souvislostmi událostí z jejího soukromého i sportovního života a že byly aktualizovány o další podrobnosti.

„Důležitou vlastností psaného textu na internetových zpravodajských serverech je i relativní neomezenost z hlediska objemu oproti tištěným periodikům. Zpráva týkající se konkrétní události, které je v tištěné verzi periodika vyhrazeno určité místo, může být v internetové verzi téhož periodika rozšířena o další podrobnosti, komentáře apod. Navíc mohou být na internetové stránce umísťovány daleko pružněji nové, aktuální informace.“ (Děkanovský 2008: 78–79)

Další výhodou je to, že „webový server může mít stovky samostatných stránek, které jsou vzájemně propojeny.“ (Ward 2002: 22) Články o neúčasti Gabriely Koukalové na olympiádě v Pchjongčchangu či o vydání její knihy tak na sebe můžou různě navazovat hypertextovými odkazy a čtenáři se k nim lehce dostanou.

Online novinář musí ovládat nejenom prvky tradiční žurnalistiky, jako je například schopnost najít odpovídající zdroje, ale také získat multimediální obsah v podobě textu, fotky, audia či videa, zpracovat jej a na online médiu publikovat. (Čuřík, Burgr 2012: 18)

Články na internetových webech bývají kratší než ty v tištěných médiích, jelikož čtenář na internetu není tak trpělivý a kdyby byl článek moc dlouhý, mohl by přejít na jinou stránku. (Čuřík 2014: 24) Všechny články také bývají archivovány. Právě archivy nám dovolují se ke starším článkům dostat a získat informace, které potřebujeme. (Ward 2002: 23) My jsme k nalezení článků k této obsahové analýze využili databázi Anopress IT.

Tato kapitola nám shrnula charakteristiky online zpravodajství a nároky na novináře v tomto odvětví.

1.5 Sport v médiích

Sportovní žurnalistika, především v 21. století, není jenom o vyzdvihování sportovců a popisování jejich výkonů. Pokrytí sportu v médiích ovlivňuje životy lidí nejenom na úrovni soukromé, ale také regionální, národní, rasové a sexuální. (Steen 2015: 49) Sportovní novináři navíc v dnešní době mnohem častěji sportovní dění spíše komentují a ve člancích vyjadřují svůj názor, než aby podávali objektivní faktické informace. (Boyle, Haynes 2009: 177)

V dnešní době digitalizace je sportovní žurnalistika vysoce konkurenčním prostředím. Rychlost toku informací a velké množství platforem způsobily rozmazání tradičních hranic mezi zprávami a sportem. Na internetu je v současnosti až moc velké množství informací ze sportovního prostředí a oficiální stránky týmů jsou často primárním zdrojem novinářů. (ibidem: 174-175)

Jak už jsme zmínili, web nabízí mnoho materiálu zaměřeného na sport, ať už se jedná o sportovní stránky či komentáře fanoušků. Články a komentáře zveřejněné na internetu však často reagují na informace, jež se objevily ve sportovních tištěných médiích. I přes to, že je trh se sportovními informacemi neregulovaný, fanoušci volí více zdrojů k ověření informací – od oficiálních webů klubů až po zavedená média. (ibidem: 175)

„Jedním z klíčových prvků, které charakterizují digitální sportovní zpravodajské prostředí, je tempo, kterým se šíří sportovní zpravodajské informace v různých mediálních platformách.“ (ibidem: 175) Pro sportovní fanoušky je rychlost informací zásadní a web je ideálním nástrojem, jak informace čtenářům, posluchačům a sledujícím co nejdříve poskytnout. (ibidem: 183)

Z důvodu nedostatku času, s nímž se sportovní novináři potýkají, je pro ně však mnohem obtížnější informace filtrovat, kontrolovat a předávat je čtenářům, posluchačům a sledujícím ve srozumitelné podobě. Aspekt tlaku času byl vždy charakteristický pro tištěná média, ale v dnešní době, kdy internetová média informace například z tiskových konferencí (které jsou navíc často vysílány živě) mohou okamžitě publikovat, je na sportovní novináře časový nátlak mnohem větší. (ibidem: 176)

Sekot uvádí, že masová média prezentují sportovní ikony jako „modelové role“, jejichž chování by měli ostatní následovat. Uvádí příklad britského fotbalisty Davida Beckhama. Ten nikdy nebyl nejlepším hráčem světa, ovšem svojí motivací, talentem a soutěživostí si vytvořil image, která je jednou z mediálně nejproslulejších. Stal se tak globální kulturní ikonou, jež oslovuje masy lidí. (Sekot 2008: 182-183)

Tato myšlenka se dá vztáhnout i na Gabrielu Koukalovou. Ta na rozdíl od Beckhama patřila mezi nejlepší sportovce ve své disciplíně a její úspěchy v podobě zisku velkého křišťálového glóbu, dvou stříbrných medailí na zimních olympijských hrách a několika medailí na mistrovství světa z ní udělaly nejlepší biatlonistku České republiky. Svými sportovními

výkony a vystupováním si navíc v roce 2017 vysloužila ocenění Sportovec roku.² Společně však mají to, že si oba vybudovali image a stali se sportovní ikonou. Oba oslovují fanoušky po celém světě, kteří se je snaží napodobovat a inspirují se jejich životem a chováním.

V oblasti sportovní žurnalistiky je také rostoucím trendem zveřejňování kontroverzních zpráv o událostech ze světa sportu. Tomu napomáhají i autobiografie sportovců, jejichž autory jsou většinou ghostwriteři – profesionální spisovatelé, jež jsou placeni za napsání textu pro své klienty. (Boyle, Haynes 2009: 181)

V době digitálních technologií všechny sporty soupeří o pozornost médií i veřejnosti. A vzhledem k tomu, že kontroverze a články o sportovních hvězdách a ze zákulisí tohoto odvětví vydělávají nejvíce peněz, je možné očekávat nárůst tohoto trendu. (ibidem: 181–182)

Charakteristika postavení sportu v médiích, a především v těch internetových, nám objasnila postavení zkoumaných serverů *iDNES.cz* a *sport.cz*. Pasáž věnovanou kontroverzním zprávám a knihám sportovců využijeme v naší obsahové analýze, jelikož Gabriela Koukalová vydala knihu *JINÁ*, se kterou jí pomáhal novinář a spisovatel Martin Moravec.

1.5.1 Mediální partnerství ve sportovní žurnalistice

Sport a média hrají významnou roli ve formování lidských životů, jejichž vývoj byl poháněn a ovlivňován dynamikou tohoto partnerství, které je zcela zřejmé. Prosperita jednotlivých sportů vznikla právě díky médiím – ať už přímo nebo nepřímo. (Houlihan 2008: 328)

Masová média vstoupila do 20. století s důrazem na tištěná média. Ve 21. století to jsou však televize, rádio a internet, kteří na trhu dominují. (ibidem: 329)

„Vztah s médii je ústředním prvkem politické ekonomiky sportu. Tradičně to bylo médium, jehož prostřednictvím byly klíčové informace, jako jsou plány událostí/zápasů, místa konání a časy, předávány veřejnosti. Spojení s médii však pro sport znamená ztrátu určité míry kontroly nad svými vlastními aktivitami a osudem.“ (ibidem: 330)

V rámci produkčního procesu sportu v médiích, spolupracují sportovní organizace s mediálními společnostmi. (ibidem: 330) Tímto příkladem je i ČSB, jehož mediálním partnerem je zkoumaný server *iDNES.cz*.

² Anketu Sportovec roku 2017 ovládla Gabriela Koukalová. *Sportovec roku* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <http://sportovecroku.cz/anketu-sportovec-roku-2017-ovladla-gabriela-koukalova/>.

Jak uváděl ČSB pod články na svém webu v roce 2015 v průběhu konání mistrovství světa, zpravodajský portál *iDNES.cz*, jakožto mediální partner svazu, by měl přinášet aktuální zpravodajství ze světa biatlonu, a to jak on-line přenosy, tak také reportáže, rozhovory a pohled do zákulisí.³

1.6 Ženy ve sportu

Během 20. století účast žen ve vrcholovém sportu strmě narůstala v důsledku touhy po rovnosti, kontrole nad vlastním tělem a sebeurčení.⁴ Od té doby bylo provedeno nespočet výzkumů, které postavení žen ve sportu a jejich mediální obraz zkoumají.

Například analýza od C. Lumby, H. Caple a K. Greenwood o pokrytí sportu médii v Austrálii dokázala, že ženské sporty jsou mnohem méně medializované než ty mužské. (Lumby a kol. 2014: 7) Autorky J. Fink a L. J. Kensicki, které zkoumaly americké časopisy, zase zjistily, že v článcích o ženském sportu se častěji rozebírají i věci z osobního života sportovkyň.⁵

Knorre-Vlasáková shrnula v knize *Žena a sport na začátku třetího tisíciletí – Patří k sobě?* výsledky studií o prezentaci ženského sportu v médiích provedených v Americe, Norsku a Finsku. Z výsledků je patrné, že sport je ve společnosti stále vnímán jako mužská záležitost a ženy v tomto odvětví nedostávají v médiích tolik prostoru jako muži, a navíc jsou prezentovány jako „slabé pohlaví“. (Knorre-Vlasáková a kol. 2001: 77)

Autorka dále uvádí, že podle amerických studií dochází při prezentaci sportovkyň v médiích k prosazování trendu infantilizace, jelikož ženy bývají často nazývány „děvčaty“. V porovnání s muži navíc bývají častěji oslovovány křestními jmény. (ibidem: 76)

Dále také sportovkyně v médiích bývají často na fotkách idealizovány a zobrazovány s dokonalými proporcemi, fit tělem a erotickým nádechem. Přitažlivé pózy žen však ignorují jejich sportovní výkony a pouze mění sportovkyně v sexuální objekty. (Hargreaves 1994: 161-162) To dokazují i výzkumy G. A. Cranmera a kol. (2014) či J. Vincenta a kol. (2007).⁶ Ženy však nejsou v tomto procesu pouze pasivními oběťmi. Záměrně totiž svoji sexualitu využívají,

³ VERONIKA, GÁBINA, MICHAL A ONDRA JSOU MISTRY SVĚTA! *Český biatlon* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<https://www.biatlon.cz/2015/03/05/veronika-gabina-michal-a-ondra-jsou-mistry-sveta/>>.

⁴ SHERRY, Emma, OSBORNE, Angela, NICHOLSON, Matthew. *Images of Sports Women: A review*. Sex Roles. 2016, 74: 299-309. ISSN 0360-0025.

⁵ FINK, Janet S., KENSICKI, Linda J. An imperceptible difference: visual and textual constructions of femininity in Sports Illustrated and Sports Illustrated for women. *Mass Communication & Society*. 2002, 5: 317-339.

⁶ SHERRY, Emma, OSBORNE, Angela, NICHOLSON, Matthew. *Images of Sports Women: A review*. Sex Roles. 2016, 74: 299-309. ISSN 0360-0025.

aby získaly pozornost nejenom médií, ale také veřejnosti, z čehož pramení větší zisk peněz. (Heaven, Rowe In Hargreaves 1994: 162-163) Výzkum autorek J. A. M. Buysse a M. S. Embser-Herbert (2004) navíc dokazuje, že jsou ženy nejčastěji zachyceny v pasivní, nezávodní póze než v aktivní.⁷

Ženskost je v médiích symbolizována použitím neformálních jmen a odkazováním ke sportovkyním jako k dívkám, manželkám a matkám. Často také bývá zdůrazňována závislost sportovkyň na mužích – ať už manželích, snoubencích, otcích či trenérech. (Hargreaves 1994: 163-164)

„Na rozdíl od sportovců, ženy v médiích vidíme, jak jsou podporovány svými manžely nebo přáteli; brečet radostí nebo smutkem; v situacích a pózách, které se sportem nemají nic společného; v souvislosti s rodinou; těhotné nebo s dětmi; se speciálními účesy, make-upem a oblečením...“ (ibidem: 164)

V médiích je ženskému sportu věnován prostor výhradně soutěžím na nejvyšší úrovni a těm aspektům života sportovkyň, které jsou považovány za neobvyklé, působivé, kontroverzní a ty, jež stojí za pozornost. (ibidem: 193)

„Obecně platí, že sportovní novináři reprodukuji předsudky založené na patriarchálním principu a sexismu. Konstruuji čtenářům a divákům realitu sportu, která je kulturně zakódována.“ (ibidem: 198)

V této kapitole jsme shrnuli výzkumy o postavení žen ve sportu a jejich prezentaci v médiích. Díky tomu můžeme v praktické části analyzovat, zda mediální obraz Gabriely Koukalové na internetových serverech *iDNES.cz* a *sport.cz* také odpovídá výsledkům zmiňovaných studií a jak se prezentace Gabriely Koukalové jako sportovkyně na jednotlivých webech liší.

1.7 Další výzkumy žen ve sportu

Při hledání podobných výzkumů z předchozích let jsme nenarazili na žádný, který by se zabýval mediálním obrazem Gabriely Koukalové. Našli jsem však nespočet bakalářských i diplomových prací, které analyzují mediální obraz určitého objektu. Většinou autoři ve svých kvalifikačních pracích pracují s kvantitativní obsahovou analýzou. Tu jsme se rozhodli využít v naší práci i my.

⁷ SHERRY, Emma, OSBORNE, Angela, NICHOLSON, Matthew. Images of Sports Women: A review. *Sex Roles*. 2016, 74: 299-309. ISSN 0360-0025.

Nejvíce nám pomohla rešerše literatury a dostupných zdrojů k tématu postavení žen ve sportu. Našli jsme několik odborných článků či knih, které nás inspirovaly, co se týče metodiky a průběhu analýzy. Blíže jsme se seznámili s následujícími.

Knih *Towards a Level Playing Field: sport and gender in Australian media, January 2008–July 2009* od autorek C. Lumby, H. Caple a K. Greenwood se zabývá pokrytím ženského sportu v australských novinách, televizi a rádiu a zobrazováním žen jako sportovkyň. Jedním ze závěrů této analýzy je například to, že v australských médiích jsou sportovkyně často prezentovány jako ambiciózní a motivované k dosahování cílů. (Lumby a kol. 2014: 8) Tato analýza nám byla nejvíce přínosná, co se týče postupu při kódování – sestavování tabulek a grafů.

Co se týká samotné obsahové analýzy, inspirací nám je také článek *Content Analysis of Female Athlete Endorsers in UK Sports Magazine Advertisements* od profesora na University of Greenwich Emmanuela Mogaji. Tento článek vyšel v odborném časopisu *Research Agenda Working Papers* v roce 2019. Autor se zde zabývá tématem zobrazování žen sportovkyň v reklamách v anglických časopisech. Výsledky této analýzy ukázaly, že ženy jsou v porovnání s muži v anglických reklamách jen zřídka. Pro nás je přínosný především popsáním procesem obsahové analýzy – nastavením hypotéz, jejich odůvodněním a následném vyhodnocení. Stejně tak je pro nás přínosná také analýza s názvem *Representations of Female Athletes in the Turkish Media: A Content Analysis of Three Newspapers*, která například zjistila, že se v tureckých novinách o sportovkyních píše především v souvislosti s pozitivními zprávami.⁹

⁸ MOGAJI, Emmanuel. *Content Analysis of Female Athlete Endorsers in UK Sports Magazine Advertisements*. *Research Agenda Working Papers*. 2019: 55-73.

⁹ BAKAN, Ömer. *representations of Female Athletes in the Turkish Media: a Content Analysis of Three Newspapers*. *Journal of Research in Gender Studies*. 2014, volume 4: 881-894.

2. Metodika výzkumu

2.1 Kvantitativní obsahová analýza

Pro zkoumání mediálního obrazu Gabriely Koukalové jsme zvolili metodu kvantitativní obsahové analýzy, která se při zkoumání mediální agendy tradičně používá. V této kapitole si zvolenou metodu výzkumu představíme.

„Obsahová analýza je kvantitativní výzkumnou metodou pro systematický a intersubjektivně ověřitelný popis komunikačních obsahů, vycházející z vědecky podloženého kladení otázek.“ (Scherer In Schulz a kol. 2011: 30)

Jejím cílem je *„vypovídat o velkých souborech dat, což je nezbytné, pokud chceme získat širší přehled o pokrytí daného tématu v mediální krajině, zjišťovat dlouhodobé trendy v mediálním zobrazování určitých jevů či skupin nebo komparovat jejich reprezentace v různých typech médií.“* (Sedláková 2014: 291)

Kvantitativní obsahová analýza má mnoho výhod. Mimo to, že má schopnost zpracovat velké množství textů, je také přenositelná. Výsledky tedy nejsou závislé na výzkumníkovi, jsou objektivní a většinou se jedná o statistické údaje, které jsou zpracovány formou tabulek a grafů. Tato metoda je také vysoce strukturovaná a velmi dobře ověřitelná. (Trampota, Vojtěchovská 2010: 103)

„Data, která v obsahové analýze dostáváme, mají standardizovaný charakter, vyjadřují frekvenci výskytu určitých témat, slov, klišé, obrazů apod. a zpracovávají se v numerické podobě pomocí statistických analýz. Výsledkem obsahové analýzy je tedy kvantitativní popis výskytu vybraných znaků ve zkoumaných textech.“ (Sedláková 2014: 295)

Obsahová analýza se skládá ze specializovaných postupů, které jsou naučitelné a nevážou se na osobu výzkumníka. Tato metoda jako vědecký nástroj přináší nové poznatky, zvyšuje výzkumníkovo pochopení konkrétních jevů a poskytuje praktické informace. (Krippendorff 2004: 18)

Pro nás je kvantitativní obsahová analýza vhodnou metodou z několika důvodů. Zaprvé *„je schopna popsat proměnu mediálních obsahů v delším časovém horizontu.“* (Trampota, Vojtěchovská 2010: 99) Naše časové období je půl roku, a to od 1. ledna 2018 do 30. června 2018.

Dále také *„umožňuje snadné srovnávání různých typů médií a médií různých mediálních krajin.“* (ibidem: 99) My budeme srovnávat zpravodajské servery *iDNES.cz* a *sport.cz*.

2.2 Téma a cíle práce, výzkumné otázky a hypotézy

Hlavním výzkumným cílem této práce je komparace mediálního obrazu Gabriely Koukalové na zpravodajských serverech *iDNES.cz* a *sport.cz*. Nejdříve zjistíme, jak o Gabriele Koukalové referují jednotlivé weby, a následně výsledky analýzy porovnáme.

Budeme zkoumat, kolik prostoru tato biatlonistka v článcích na webech dostala. Zjistíme, jakého žánru články jsou, jak jsou dlouhé a zda média Gabriele Koukalové přiřazovala nějaké charakteristiky, které by se v článcích opakovaly. Bude nás zajímat i výskyt přímých a nepřímých řečí a jejich původci. V neposlední řadě se zaměříme na obrazový materiál a budeme zkoumat, jakými fotografiemi jsou články doplněny.

Na základě vymezených cílů práce a představených teoretických konceptů jsme definovali následující výzkumné otázky a hypotézy:

- **VO1: Jak ovlivnilo vydání knihy JINÁ mediální obraz Gabriely Koukalové?**

- **H1: Více článků o Gabriele Koukalové bylo na webech zveřejněno po vydání knihy JINÁ.**

Tato hypotéza vychází z charakteristiky sportovní žurnalistiky. Podle autorů Boyle a Haynese je rostoucím trendem zveřejňování kontroverzních zpráv o událostech ze světa sportu, čemuž napomáhají právě autobiografie sportovců.¹⁰

- **H2: Kniha JINÁ bude nejčastějším tématem, o kterém v daném období weby v souvislosti s Gabrielou Koukalovou psaly.**

Tato hypotéza vychází ze stejného předpokladu, jako ta předchozí. Média se věnují těm aspektům života sportovkyň, které jsou považovány za neobvyklé, působivé či kontroverzní.¹¹

- **H3: V souvislosti s vydáním její knihy se na webech objevovaly články, v nichž se psalo o poruše příjmu potravy.**

Tato hypotéza vychází z teorie zpravodajských hodnot od autorů Johana Galtunga a Marie Holmboe-Rugeové. Ti rozlišili 12 faktorů, podle kterých se z události stane zpráva. (Kunczik 1995: 120) Vydání knihy JINÁ splňuje několik z těchto hodnot: negativitu, vztah k elitním osobám, překvapení, jednoznačnost,

¹⁰ Viz kapitola *Sport v médiích*.

¹¹ Viz kapitola *Sport v médiích*.

personalizaci. Jakmile zpravodajské weby iDNES.cz a sport.cz informují o vydání knihy, v rámci další hodnoty – kontinuity – budou pokračovat s informováním o samotné poruše příjmu potravy. Redaktoři budou psát například o tom, kdo z jiných sportovců touto nemocí taky trpěl či budou prezentovat názory odborníků na tuto nemoc.

- **VO2: Jak weby Gabrielu Koukalovou prezentují?**

- **H4: Gabriela Koukalová bude na fotkách, které doplňují články, v pasivní póze.**

Tato hypotéza vychází z dosavadních výzkumů, kdy například výzkum autorek Jo A. M. Buysse a Melissy S. Embser-Herbert (2004) dokazuje, že jsou ženy nejčastěji zachyceny v pasivní, nezávodní póze než v aktivní.¹²

- **H5: V článcích o Gabriele Koukalové bude dáván prostor jejím trenérům a jejímu manželovi.**

Podle Jennifer Hargreaves bývá často zdůrazňována závislost sportovkyň na mužích.¹³

- **H6: V článcích o Gabriele Koukalové se bude více psát o jejím soukromí než o sportovní kariéře.**

Tato hypotéza vychází z obsahové analýzy Janet S. Fink a Lindy J. Kensicki (2002). Autorky zkoumaly americké časopisy a zjistily, že v článcích o ženském sportu se často rozebírají i věci z osobního života sportovkyň.¹⁴

- **H7: Gabriela Koukalová bude ve článcích oslokována neformálními jmény.**

Podle Jennifer Hargreaves je ženskost v médiích symbolizována právě použitím neformálních jmen.¹⁵

- **VO3: Jak se liší mediální obraz Gabriely Koukalové na jednotlivých webech?**

- **H8: Více prostoru dostala Gabriela Koukalová na webu iDNES.cz.**

Tato hypotéza vychází z faktu, že zpravodajský portál iDNES.cz je mediálním partnerem Českého svazu biatlonu. Jak uváděl ČSB pod svými články z mistrovství světa v roce 2015, iDNES.cz by měl přinášet aktuální zpravodajství

¹² Viz kapitola *Ženy ve sportu*.

¹³ Viz kapitola *Ženy ve sportu*.

¹⁴ Viz kapitola *Ženy ve sportu*.

¹⁵ Viz kapitola *Ženy ve sportu*.

ze světa biatlonu, a to nejenom on-line přenosy, tak také reportáže, rozhovory a pohled do zákulisí.

- **H9: Tematická skladba článků na jednotlivých webech se nebude výrazně lišit.**

Tato hypotéza vychází z teorie mediálních rutin. Sport.cz je sice specializovaným sportovním webem a iDNES.cz je zpravodajský portál, jehož jedna rubrika je zaměřená na sport, oba se ale věnují sportovní žurnalistice a jejich pracovníci tedy budou mít osvojené stejné či podobné postupy práce. „Zpravodajské organizace pro zvládnutí návalu informací v časové tísní využívají rutinních postupů. Ty se mohou projevovat rutinním užíváním zdrojů informací, využíváním zpravodajské sítě pro odhalování nových událostí a dalšími způsoby.“ (Trampota 2006: 58)

2.3 Vzorek analýzy

Výzkumným vzorkem naší analýzy jsou weby *iDNES.cz* a *sport.cz*, které si nyní charakterizujeme.

2.3.1 iDNES.cz

Server *iDNES.cz* se podle Bednáře řadí k tzv. mainstreamovým portálům, které poskytují všeobecné zpravodajství. (Bednář 2011: 58) Je provozovaný mediální společností MAFRA, a.s., jejímž vlastníkem je holding Agrofert ze svěřenského fondu Andreje Babiše. Mediální portfolio této společnosti je široké, mimo deníky Mladá Fronta DNES, Lidové noviny a Metro vydává i časopisy Cosmopolitan či Rytmus života, vlastní například i Rádio Implus nebo televizní stanici Óčko. Mimo zkoumaný web *iDNES.cz* provozuje také portál Lidovky.cz.¹⁶

Server *iDNES.cz*, který funguje od 12. ledna 1998, se nesoustředí jenom na zpravodajství z České republiky a ze zahraničí, ale na svých stránkách má také rubriku Sport, kde přináší informace z tohoto odvětví.¹⁷

Podle výzkumu NetMonitoru z listopadu 2017, jež poskytuje informace o návštěvnosti internetových stránek, navštíví zpravodajský portál *iDNES.cz* přes 5 milionů reálných čtenářů měsíčně. Co se týká pohlaví, 51 % návštěvníků stránky tvoří muži a 49 % ženy. Dále 61 % tvoří

¹⁶ O společnosti. *Mediální skupina MAFRA* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<https://www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx>>.

¹⁷ Zpravodajský portál *iDNES.cz*. *Mediální skupina MAFRA* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet>>.

lidé ve věku od 25 do 54 let.¹⁸ „Každý čtvrtý čtenář má vysokoškolské vzdělání. Třetina čtenářů patří do skupiny s čistým měsíčním příjmem domácnosti 30 tis. Kč a vyšším.“¹⁹

O rok dříve, v listopadu 2016, se stejný výzkum se zaměřil i na sportovní rubriku webu *iDNES.cz*. Ta měla podle statistik z roku 2016 reálných uživatelů měsíčně 863 tisíc, z nichž je 67 % mužů a 33 % žen. Polovinu návštěvníků poté tvoří lidé ve věku od 30 do 49 let. V listopadu 2017 výzkum ukázal, že počet reálných uživatelů stoupl na 1,2 milionu.²⁰

„Zpravodajský portál *iDNES.cz* je také dlouholetým partnerem českého biatlonu. Vedle podrobného zpravodajství z České republiky i ze zahraničí, reportáží a rozhovorů z vrcholných světových akcí na sportovních stránkách přináší také informace z domácích závodů a sleduje talentované české juniory.“²¹

2.3.2 Sport.cz

Stránka *sport.cz* je příkladem specializovaného serveru, který se zabývá konkrétním tématem a funguje jako rubrika širokospektrálního webu *Novinky.cz*, který ho vytvořil za účelem dosažení některých kladných vlastností, které mají úžeji vymezená média. (Bednář 2011: 58). „Obsah těchto podřízených serverů zůstává současně obsahem celého portálu, což je výhodné, ale zároveň nabízí svým uživatelům možnost mít přístup jen k tomu, co je zajímá.“ (ibidem: 58)

Web *Novinky.cz* je zpravodajský server deníku *Právo*, který vlastní společnost *Borgis, a.s.*, a společnosti *Seznam.cz*.²² Mimo zpravodajství pod web *Novinky.cz* patří i bulvární server *Super.cz*, který přináší informace ze světa celebrit či náš zkoumaný server *sport.cz*, který informuje o dění ve světě sportu.

Na svých facebookových stránkách web *sport.cz* uvádí, že se jedná o „dlouhodobě nejnavštěvovanější sportovní server v České republice, který nabízí aktuální sportovní zpravodajství, reportáže, videa, kompletní výsledky a online reportáže z mnoha sportovních utkání a akcí.“²³

¹⁸ Čtenáři *iDNES.cz* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <https://1gr.cz/data/soubory/mafra_all/a171228_tve_007_idnes.pdf>.

¹⁹ ibidem

²⁰ Čtenáři *iDNES.cz* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A170113_TVE_014_IDNES.PDF>.

²¹ Partneři. *Český biatlon* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<http://www.biatlon.cz/partneri/>>.

²² *Novinky.cz*. *Facebook*. [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/pg/Novinky.cz/about/?ref=page_internal>.

²³ *Sport.cz*. *Facebook*. [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/pg/Sport.cz/about/?ref=page_internal>.

U stránky *sport.cz* jsme podrobnou statistiku od NetMonitoru nenašli, a proto jsem pro srovnání návštěvnosti zvolili stránku Gemius Audience, kde můžeme najít návštěvnost jednotlivých webů. Zvolili jsem stejný měsíc, kdy proběhla analýza NetMonitoru webu *iDNES.cz*, tedy listopad v roce 2017. Podle webu Gemius Audience měl server Novinky.cz v tomto období 4,8 milionů reálných čtenářů, konkrétně *sport.cz* poté 2,8 milionů.²⁴ To je více než dvojnásobek reálných čtenářů sportovní rubriky webu *iDNES.cz*.

2.4 Jednotka analýzy

Výzkumnou jednotkou jsou pro naši analýzu servery *iDNES.cz* a *sport.cz*. Podle Sedlákové ale při provádění obsahové analýzy nepracujeme s celými výzkumnými jednotkami, ale pouze s kódovacími jednotkami. (Sedláková 2014: 313) Pro nás jsou těmito kódovacími jednotkami jednotlivé články. Za ně jsou považovány ucelené texty, jež obsahují minimálně titulek a text, popřípadě také fotografie, videa, infoboxy a další. Mají také svůj jedinečný URL odkaz.

K získání článků potřebných pro naši analýzu jsme využili databázi Anopress IT, do které mají z univerzitního počítače umístěného v knihovně přístup všichni studenti i zaměstnanci Univerzity Palackého v Olomouci.

Jako klíčové slovo vyhledávání jsme zvolili jméno Gabriela Koukalová ve všech pádech. Dále jsem si nastavili období (1.1.2018 – 30. 6. 2018) a jako vybrané zdroje sportovní rubriku serveru *iDNES.cz* a web *sport.cz*.

Články jednotlivých webů, které prošly tímto filtrem, nám poté vyjely seřazeny podle data vydání. Zjistili jsme tak, že v daném období ve sportovní rubrice serveru *iDNES.cz* vyšlo 50 článků, ve kterých je jméno Gabriela Koukalová zmíněno. Po následném přesměrování přes URL odkaz na každý článek jsme však zjistili, že článek, který se měl týkat toho, že Gabriela Koukalová zavítá do pořadu Rozstřel, byl smazán. Odkaz nás přesměroval na článek o tom, že se Gabriela Koukalová pořadu nezúčastní. Celkový počet článků na *iDNES.cz* je tedy 49.

Na stránkách *sport.cz* vyšlo ve zkoumaném období 54 článků, ve kterých je jméno Gabriela Koukalová zmíněno. Tady jsme ale museli vyřadit článek s titulkem „*Rozhodnuto. Gabriela Koukalová vynechá i příští sezónu*“.²⁵ Tento článek se totiž skládá pouze z titulku a videa. Neobsahuje žádný text a nespadá tak do naší charakteristiky článku. Díky databázi Anopress IT jsme tedy získali 102 článků.

²⁴ Domény – Gemius Audience [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<https://rating.gemius.com/cz/tree/2>>.

²⁵ Rozhodnuto. Gabriela Koukalová vynechá i příští sezónu. *Sport.cz* [online]. 2018. [cit.2020-02-02]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/video/clanek/978522-rozhodnuto-gabriela-koukalova-vynecha-i-pristi-sezonu.html>>.

Do analýzy jsme zařadili všechny články, tedy i ty, kde je Gabriela Koukalová zmíněna pouze jednou větou.

2.5 Operacionalizace

2.5.1 Sledované proměnné

Proměnné sloužící k identifikaci článku:

1. **Číslo článku** – každému článku bylo přiřazeno pořadové číslo, podle kterého byl kódován.
2. **Zdroj** – článek byl publikovaný buď na webu *sport.cz*, nebo *iDNES.cz*.
3. **Adresa URL** – jedinečná adresa, na které se nacházejí jednotlivé kódovací jednotky.
4. **Titulek článku** – plné znění titulku článku z webu.

Proměnné sloužící k analýze:

5. **Datum poslední aktualizace článku** – zapisujeme ve tvaru dd.mm.rrrr.
6. **Žánr** – každý článek se dá žánrově zařadit. My rozlišujeme zprávu, story, reportáž, komentář a rozhovor. Ostatní články kódujeme do kategorie jiné. Charakteristiky žánrů vychází z knihy Lexikologie a stylistika nejen pro žurnalisty od Jílka (2005).
 - a) *zpráva* – zpravodajský text, který odpovídá na otázky kdo, co, kde, kdy, popřípadě proč a jak.
 - b) *story* – syžetový text založený na vyprávění příběhu o skutečných osobách.
 - c) *reportáž* – publicistický text, ve kterém je subjektivně popsán průběh události.
 - d) *komentář* – publicistický text, který reaguje na informace obsažené ve zpravodajském sdělení.
 - e) *interview* – zpravodajský nebo publicistický rozhovor, kde po otázce novináře následuje odpověď tázaného.
 - f) *jiné* – ostatní žánry.
7. **Počet znaků** – započítáváme titulek, perex, infoboxy, mezititulky, text, popisky fotografií (bez autora) a videí (bez informace o stopáži). Nezapočítáváme datum, čas, místo a jméno či zkratku autora. Na stránkách *sport.cz* započítáváme i ankety umístěné pod článkem. U komerčních článků započítáváme také varování na konci. K výpočtu jsme nejdříve chtěli použít nástroj Word Counter Plus v prohlížeči Google Chrome, jelikož však vynecháváme například jména autorů fotek či jména a zkratky autorů článku, přišlo nám jednodušší každý článek zkopírovat do Microsoft Word, vymazat přebytečné informace, které do analýzy nezapočítáváme, a použít výpočet znaků tohoto textového procesoru.

8. **Gabriela Koukalová jako téma** – zaměříme se na to, zda je osoba Gabriely Koukalové hlavním, vedlejším či okrajovým tématem článku. Gabriela Koukalová je hlavním tématem, pokud se článek týká výlučně jí. Pokud se ve článku řeší i jiná témata, řadila jsem tyto články do kategorie vedlejší téma. Pokud je Gabriela Koukalová ve článku zmíněna pouze v jedné větě, nebo ve dvou větách, jedná se o kategorii okrajové téma. Pokud je biatlonistka zmíněna v jedné větě a také se jí věnuje infobox, jedná se o vedlejší téma.
9. **Téma článku** – zaznamenáváme hlavní téma článku. Motivy jsme rozřadili do následujících kategorií. Ty jsme volili především podle důležitých událostí, které se v biatlonovém světě ve zvoleném období udály.
- a) *Zimní olympijské hry* (neúčast Gabriely Koukalové, nominace české reprezentace, výsledky minulých olympiád a predikce, jak dopadne ta v Pchjongčchangu).
 - b) *Knihá JINÁ* (vydání knihy, autogramiáda, reakce ostatních, informace z knihy – vztahy v týmu).
 - c) *Biatlonová sezóna 2017/2018* (probíhající Světový pohár, neúčast Gabriely Koukalové, výsledky z probíhající sezóny, exhibice, shrnutí sezóny).
 - d) *Sportovci s podobnými problémy* (vleklé bolesti ostatních sportovců, problémy jiných s anorexií, rivalita mezi sportovci, vztahy mezi sportovcem a trenérem).
 - e) *Ukončení kariéry* (vynechání následující sezóny, ukončení kariéry).
 - f) *Ocenění Biatlonista roku* (galavečer, výsledky).
 - g) *Odchod šéftrenéra Ondřeje Rybáře* (motivy odchodu, jeho práce u ČSB).
 - h) *Skandál bývalého předsedy Mezinárodní biatlonové federace Anderse Besseberga* (připomínka gesta, kdy mu Gabriela Koukalová nepodala ruku).
 - i) *Porucha příjmu potravy* (informace o boji Gabriely Koukalové s bulimií, informace od lidí, kteří o jejich problémech věděli).
 - j) *Jiné* (témata, která nejdou zařadit do předcházejících kategorií).
10. **Sportovní kariéra** – zaznamenáváme, zda se na úrovni celého článku zmiňuje alespoň jedna informace o sportovní kariéře Gabriely Koukalové. Sportovní kariérou rozumíme její výsledky, závody, kterých se zúčastnila, zmínku o tom, že se závodů v sezóně 2017/2018 nezúčastnila, či ocenění, která získala. Nezapočítáváme zmínku o vztazích s trenérem či ostatními sportovci. Jako zmínku o sportovní kariéře nepočítáme pouze slovo „biatlonistka“ či slovní spojení „biatlonová hvězda“.
11. **Soukromý život** – pro komparaci s předchozí kategorií zaznamenáváme také, zda se na úrovni celého článku zmiňuje alespoň jedna informace o soukromém životě

Gabriely Koukalové. Soukromým životem rozumíme zmínku o svatbě či manželovi, o problémech s poruchou příjmu potravy, o rodině, o knize, o tom, jak tráví volný čas, jakých akcí se zúčastní, nebo o plánech do budoucna, kdy už nebude závodit.

12. **Autor citace či parafráze** – zaznamenáváme všechny autory (konkrétní osoby) citací či parafrází. Nezaznamenáváme firmy, organizace či obecná pojmenování jako lékaři, sjezdaři, německý reportér apod. Nezaznamenáváme také citace pocházející od neznámých zdrojů. Zaznamenáváme autory příspěvků ze sociálních sítí, které byly ve článku zveřejněny.
13. **Počet znaků citací a parafrází** – v případě citace zaznamenáváme všechny znaky mezi uvozovkami. Pokud se jedná o parafrázi, započítáváme všechny znaky za uvozovacím slovem až po tečku. Pokud se parafráze skládá z více vět, započítáváme všechny věty. Jako citaci započítáváme také celé znění popisků, které jsou u příspěvků ze sociálních sítí. Jako jeden znak započítáváme také každý použitý emotikon. Pokud je do článků vložen příspěvek ze sociální sítě a část jeho popisku je také zmíněna zvlášť ve článku, započítáváme tyto věty dvakrát. Pokud jsou u jedné citace uvedeni dva lidé, započítáváme celé její znění každému z nich. Pokud se jedná o rozhovor, započítáváme celé znění odpovědí. Zaznamenáváme také parafráze či citace použité v titulku, mezititulku a popisku fotografií či videí.
14. **Celkový počet fotografií** – započítáváme úvodní fotografii, fotografie vložené do článku a fotografie vložené do fotogalerie, do níž nás přeměruje odkaz v článku. Pokud je úvodní fotografie zařazená taktéž do fotogalerie, zaznamenáváme ji pouze jednou. Započítáváme také fotografie ze sociálních sítí. Pokud je fotografie vložená do článku a je také ve fotogalerii, zaznamenáváme ji pouze jednou. Pokud je fotografie vložená do článku, ale také v příspěvku ze sociálních sítí, zaznamenáváme ji dvakrát. Pokud je nějaká fotografie ve fotogalerii dvakrát, započítáváme ji dvakrát. Pokud je ve článku příspěvek ze sociální sítě, ve kterém je odkaz na článek na jiném webu a zobrazuje se jeho titulní fotografie, tuto fotografii nezapočítáváme. Započítáváme také fotografie z infoboxů.
15. **Počet fotografií s Gabrielou Koukalovou** – započítáváme všechny fotografie, na nichž je zachycena Gabriela Koukalová. Započítáváme taktéž fotografie, na kterých je Gabriela Koukalová spolu s dalšími osobami. Pokud je nějaká fotografie v galerii dvakrát, započítáváme ji dvakrát. Nezapočítáváme obálku knihy. Započítáváme fotky ze sociálních sítí, na nichž je Gabriela Koukalová.

16. **Póza Gabriely Koukalové na fotografiích** – zaznamenáváme, zda je na snímcích biatlonistka v aktivní či pasivní póze. Při definici těchto pojmů vycházíme z obsahové analýzy autorek Fink a Kensicki (2002). Aktivní pózou rozumíme, pokud je Gabriela Koukalová ve sportovním oblečení a vykonává sport, tedy biatlon. To znamená, pokud je na startu, na trati, na střelnici, nebo v cíli. Jako aktivní pózu v cíli započítáváme také, pokud biatlonistka leží, nebo objímá ostatní závodnice. Pasivní pózou rozumíme, pokud je Gabriela Koukalová ve sportovní kombinéze, ale už je po závodě a záměrně pózuje fotografům. Dále do této kategorie patří také fotografie, na nichž je oblečená v nezávodním oblečení a fotografována mimo biatlonový areál. My jsme však museli vzít v potaz také fotografie z tréninků a nástřelů, které jsme rozřadili následně: do aktivní pózy zaznamenáváme ty fotky z tréninku, na nichž je Gabriela Koukalová na trati nebo s malorážkou trénuje na stavu střelbu a do pasivní pózy započítáváme ty fotografie z tréninku, kde je v prostoru na střelnici vyhrazeném pro přípravu závodníků a pro konzultaci s trenéry. Pokud na tréninku záměrně pózuje fotografům, započítáváme to do pasivní pózy.
17. **Atributy** – zaznamenáváme, jakými zástupnými označeními byla Gabriela Koukalová pojmenována. Atributem rozumíme substantiva a adjektiva. Započítáváme atributy použité v titulku, v textu článku, u popisků fotografií a videí vložených do článku. Pokud je použito jméno biatlonistky a také zástupné označení, kódujeme obě charakteristiky. Naopak nezaznamenáváme atributy použité autory citací či parafrází. Započítáváme také atributy použité v titulku infoboxu či v jeho textu, ale nezapočítáváme atributy použité v odkazech na další články. Atributy zaznamenáváme pouze u popisků titulní fotografie a fotografií vložených do článku, nezapočítáváme atributy použité v popisku fotografií ve fotogalerii. Nezapočítáváme atributy použité při označení zdroje. Nezapočítáváme taktéž název knihy JINÁ Gabriela Koukalová.
18. **Video** – zaznamenáváme, zda se ve článku vyskytuje video.
19. **Příspěvky ze sociálních sítí** – zaznamenáváme, zda se ve článku vyskytují příspěvky ze sociálních sítí.

3. Výsledky výzkumu

3.1 Prostor věnovaný Gabriele Koukalové

Zpravodajské weby *iDNES.cz* a *sport.cz* v období od 1.1.2018 do 30.6.2018 celkově vydaly o Gabriele Koukalové 102 článků, které splňují podmínky, jež jsme si stanovili výše. Ve sportovní rubrice na *iDNES.cz* vyšlo 49 článků, na *sport.cz* 53 článků. Co se týče délky článků, více prostoru dostala Gabriela Koukalová na *iDNES.cz*. Tam články obsahovaly celkově 213 610 znaků, v průměru obsahoval jeden článek 4 359,4 znaků. Web *sport.cz* poskytl zkoumanému tématu 156 808 znaků, v průměru se jeden článek skládal z 2 958,6 znaků.

Nejdelší článek vyšel na *sport.cz*. Jeho titulek zněl „*Koukalová? Zajíc v pytli! Ale už jsou na něj lístky. Na co se můžou těšit domácí sportovní fandové?*“²⁶ a obsahoval 14 721 znaků. Nejdelší článek na *iDNES.cz* „*Lékař a fyzioterapeut Rychnovský: Tělo může rozbolet ztráta svobody*“²⁷ obsahoval 11 671 znaků. V obou případech byla Gabriela Koukalová vedlejším tématem.

Nejkratší článek, jehož titulek zněl „*Je libo autogram? Koukalová podepisovala svoji knihu. Co si o ní lidé myslí?*“²⁸ vyšel na *sport.cz* a obsahoval 466 znaků. Na *iDNES.cz* nejkratší článek „*Koukalová do Rozstřelu nezavítá. Omluvila se z osobních důvodů*“²⁹ obsahoval 664 znaků. V obou případech byla Gabriela Koukalová hlavním tématem.

Když se zaměříme na časový vývoj počtu článků, z grafu 1 můžeme vyčíst, že nejvíce článků o Gabriele Koukalové vyšlo na obou serverech v dubnu. V tomto měsíci, konkrétně 11. dubna, vydala knihu JINÁ Gabriela Koukalová. Na *iDNES.cz* před vydáním knihy vyšlo 27 článků, po vydání 22. Na *sport.cz* bylo publikováno před vydáním knihy 30 článků a po vydání 23. Naše hypotéza č. 1, že více článků o Gabriele Koukalové bylo na webech zveřejněno po vydání knihy JINÁ, se tedy nepotvrdila.

²⁶ Koukalová? Zajíc v pytli! Ale už jsou na něj lístky. Na co se můžou těšit domácí sportovní fandové? *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/ostatni/clanek/948107-koukalova-zajic-v-pytli-ale-uz-jsou-na-nej-listky-na-co-se-muzou-tesit-domaci-sportovni-fandove.html>>.

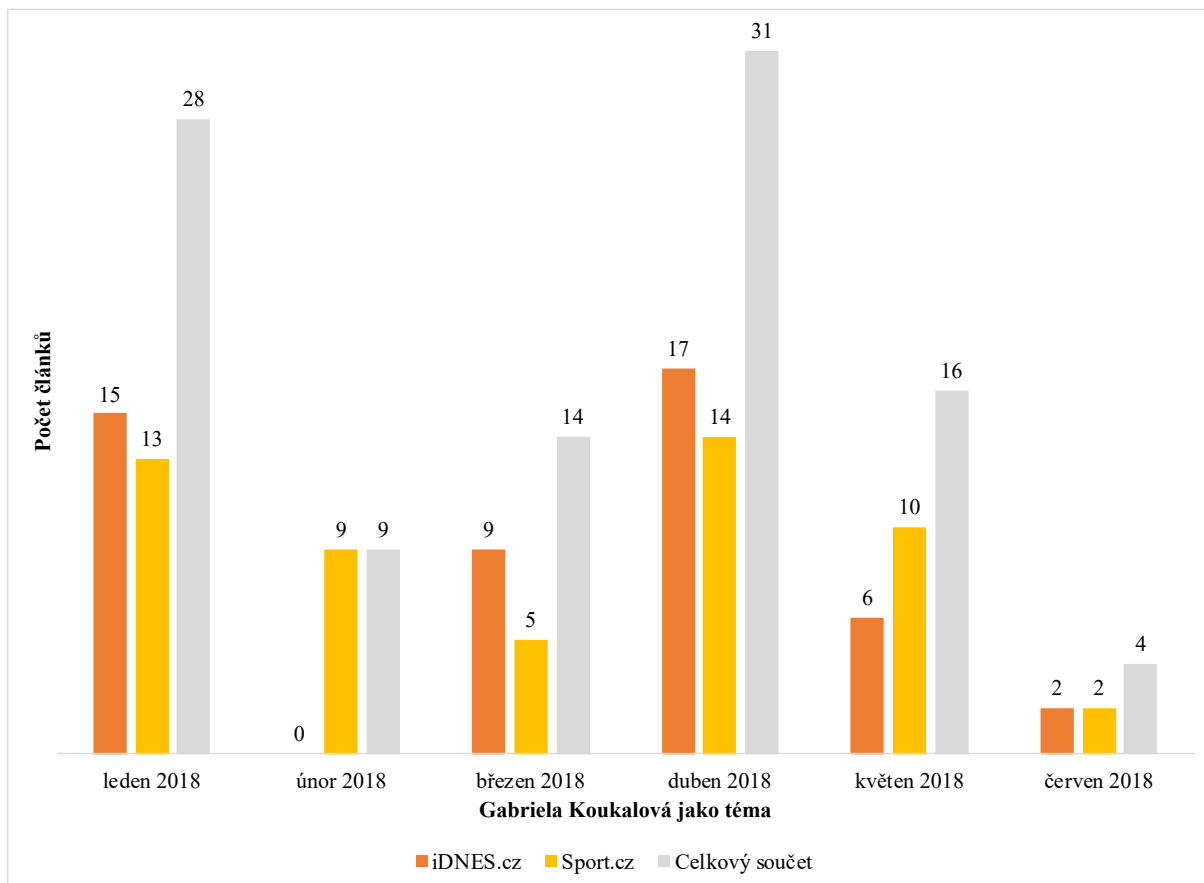
²⁷ Lékař a fyzioterapeut Rychnovský: Tělo může rozbolet ztráta svobody. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/ostatni/lekar-a-fyzioterapeut-tomas-rychnovsky-rozhovor.A180115_150606_sporty_par>.

²⁸ Je libo autogram? Koukalová podepisovala svoji knihu. Co si o ní lidé myslí? *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/982001-je-libo-autogram-koukalova-podepisovala-svoji-knihu-co-si-o-ni-lide-mysli.html>>.

²⁹ Koukalová do Rozstřelu nezavítá. Omluvila se z osobních důvodů. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-rozstrel-kniha-jina-budoucnost.A180514_160525_biatlon_mt2>.

Před vydáním knihy weby nejvíce informovaly o probíhající biatlonové sezóně, zimních olympijských hrách a odchodu šéftrenéra Ondřeje Rybáře. Po vydání biografie portály psaly přímo o knize JINÁ, sportovcích s podobnými problémy a ocenění Biatlonista roku.

Graf 1: Časový vývoj počtu článků

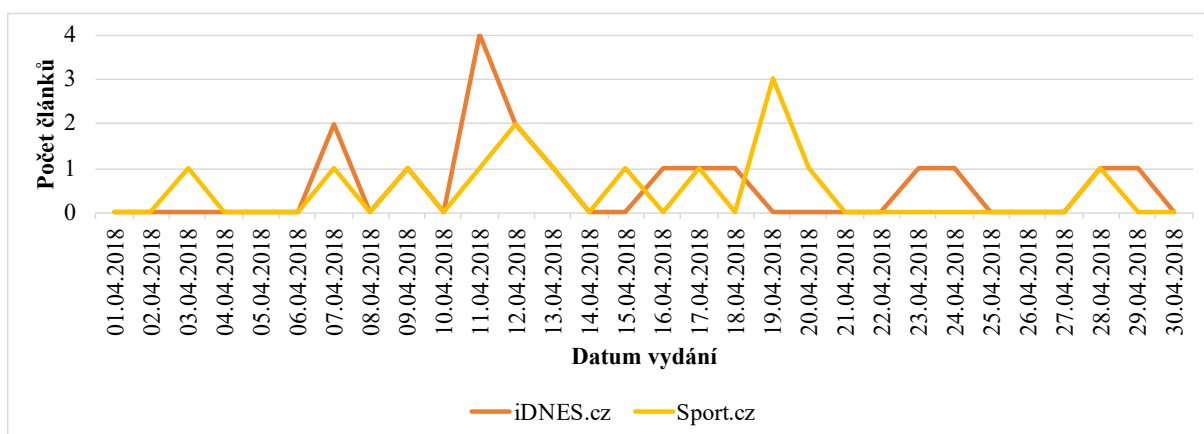


V lednu, březnu a dubnu vyšlo více článků na *iDNES.cz*, v únoru a květnu zase na *sport.cz*. Shoda v počtu publikovaných článků na serverech nastala pouze v červnu. Největší rozdíl mezi weby v publikovaných článcích nastal v únoru. V tomto měsíci na portále *iDNES.cz* nebyl zveřejněn ani jeden článek týkající se našeho tématu, naopak na *sport.cz* vyšlo článků 9. Všechny články se zabývaly tématem zimních olympijských her, kdy dvakrát byla biatlonistka hlavním, dvakrát vedlejším a pětkrát okrajovým tématem.

Jak jsme zmínili výše, naše hypotéza o tom, že více článků vyjde o Gabriele Koukalové po vydání knihy se nepotvrdila. Zaměřili jsme se ale také na to, jak jednotlivá média o vydání knihy informovala. Na *iDNES.cz* vyšlo v dubnu 17 článků, na *sport.cz* 14.

Na *iDNES.cz* věnovali prvním informování o vydání knihy více prostoru. Ve čtyřech článcích publikovaných 11. dubna byl zveřejněný infobox s informacemi o vydání knihy. Tento fakt vysvětlujeme tím, že autorem knihy je Martin Moravec, vedoucí Magazínu MF Dnes.

Graf 2: Vývoj počtu článků v dubnu 2018



Z podrobného grafu 3 o vývoji počtu článků můžeme vyčíst, že server *iDNES.cz* v den vydání knihy JINÁ publikoval celkem 4 články, kdežto na *sport.cz* vyšel článek pouze jeden. Všech pět článků se týkalo rozhovoru Gabriely Koukalové pro Magazín MF DNES, ve kterém poprvé promluvila o svých problémech s poruchou příjmu potravy. Tímto se nám potvrdilo, že sportovní weby reagují na události zveřejněné v tištěných médiích, což jsme uváděli jako jeden ze znaků sportovní žurnalistiky v teoretické části.³⁰ Jelikož Magazín MF DNES a *iDNES.cz* patří stejné společnosti MAFRA, a.s., je to podle nás důvodem, proč 11. dubna 2018 na *iDNES.cz* vyšlo o tři články více než na *sport.cz*.

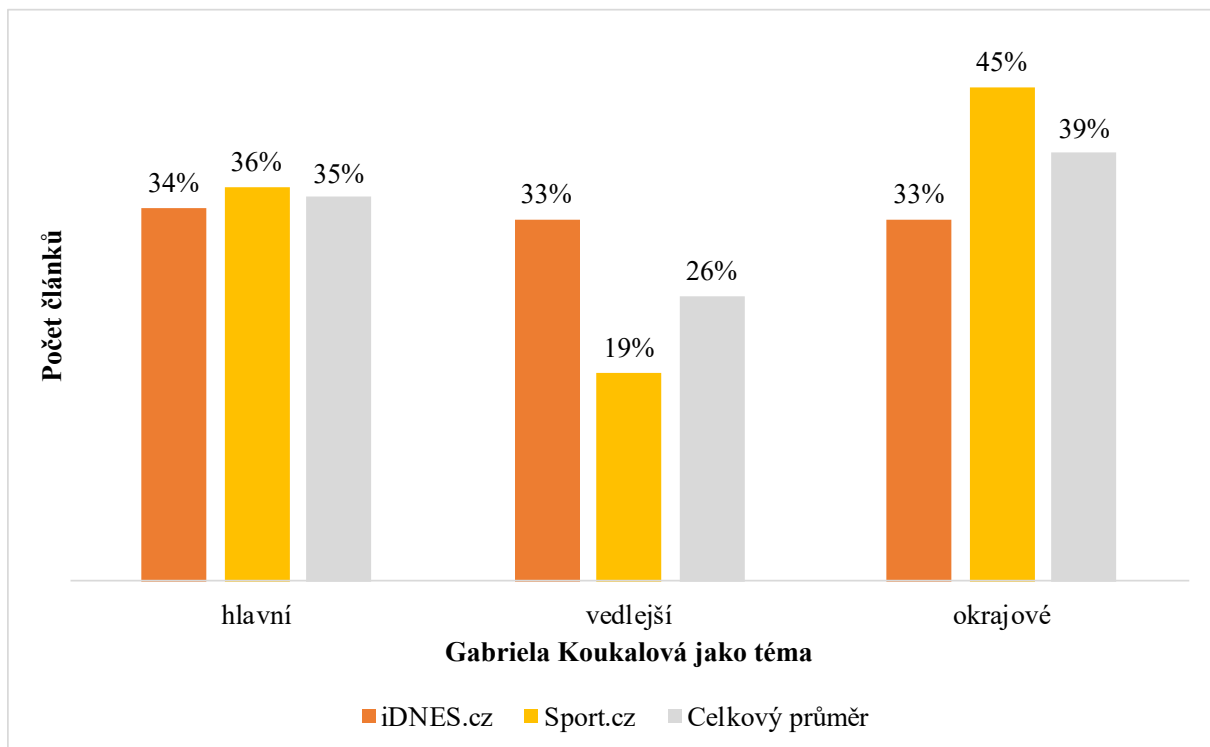
První články, ve kterých byla hlavním tématem přímo kniha, vyšly až o den později, tedy 12. dubna 2018. Tento den na obou webech vyšly dva články, knize se však věnoval vždy pouze jeden z nich. Server *iDNES.cz* publikoval článek „*Na závodech mi udělala několik scén, píše Koukalová. A co na to Vítková*“³¹, který obsahoval 4 348 znaků. Na *sport.cz* titulěk prvního článku o knize zněl „*Další šokující zpověď! Koukalová o nepřátelské atmosféře v biatlonovém týmu*“³² a obsahoval 2 614 znaků.

³⁰ Viz kapitola *Sport v médiích*.

³¹ Na závodech mi udělala několik scén, píše Koukalová. A co na to Vítková. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-14]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-versus-veronika-vitkova-kniha-jina.A180412_132136_biatlon_mt2>.

³² Další šokující zpověď! Koukalová o nepřátelské atmosféře v biatlonovém týmu. *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-14]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/979834-dalsi-sokujici-zpoved-koukalova-o-nepriatelske-atmosfere-v-biatlonovem-tymu.html>>.

Graf 3: Gabriela Koukalová jako téma článků

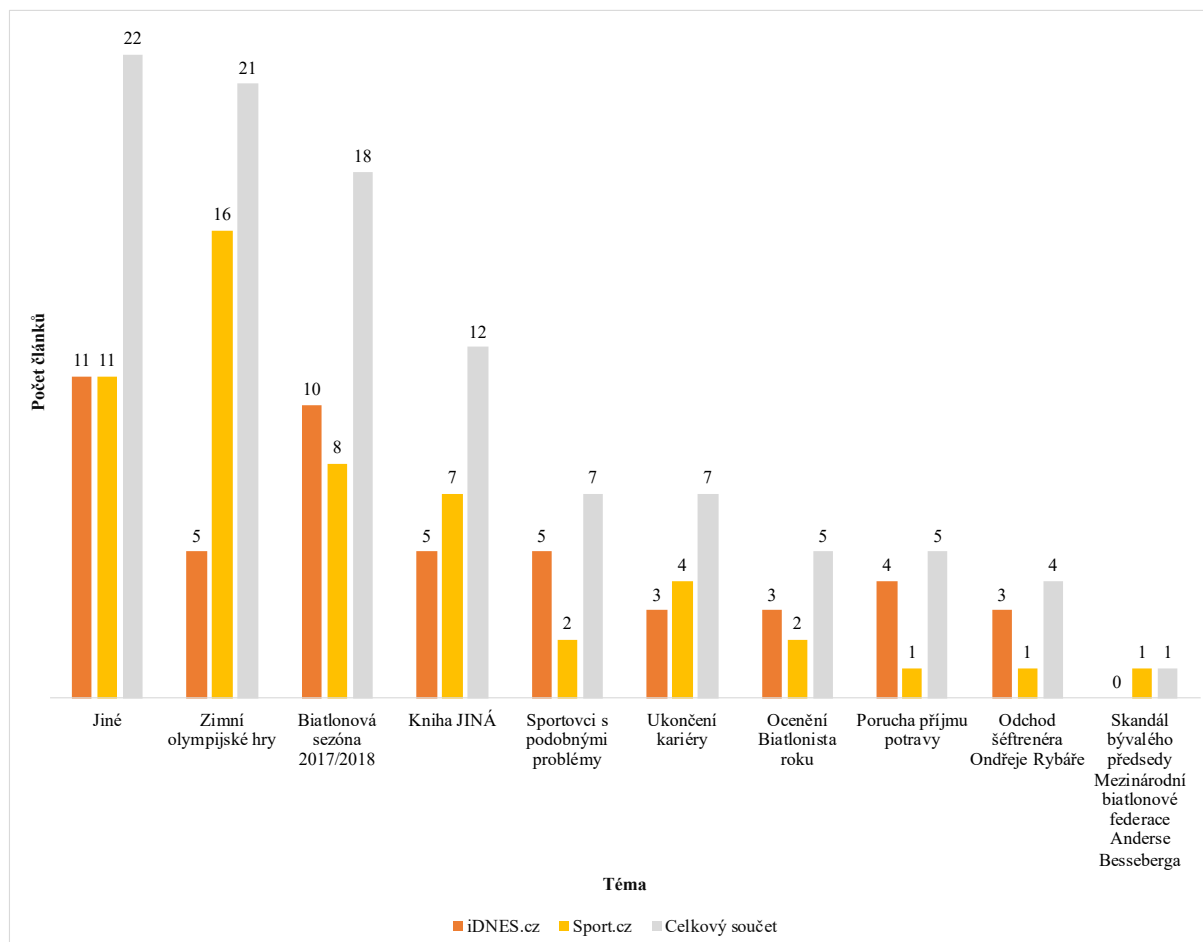


Na *sport.cz* byla Gabriela Koukalová hlavním tématem článku v 19 případech, na *iDNES.cz* se článek výhradně jí týkal 17krát. Okrajovým tématem článku byla na webu *sport.cz* 24krát, což je 45 % z celkového součtu článků. Naopak na *iDNES.cz* byla okrajovým tématem pouze v 16 případech, což činí 33 % z celkového součtu článků. Nejméně byla ve člancích biatlonistka jako vedlejší téma. V součtu článků na obou webech 26x.

Ačkoliv specializovaný webu *sport.cz* vydal o našem zkoumaném tématu více článků, podle počtu znaků a také poměru, kdy byla Gabriela Koukalové na *sport.cz* častěji pouze okrajovým tématem, můžeme potvrdit naši hypotézu č. 8, ve které jsme uvedli, že biatlonistka dostane více prostoru ve sportovní rubrice zpravodajského serveru *iDNES.cz*. Ten sice není specializovaný výhradně na sport jako *sport.cz*, ale je mediálním partnerem ČSB, což je podle nás důvodem, proč dostala Gabriela Koukalová na tomto webu více prostoru.

3.2 Témata

Graf 4: Témata článků



Z grafu 4 můžeme vyčíst, o kterých tématech v souvislosti s Gabrielou Koukalovou weby psaly. V celkovém součtu nejvíce článků vyšlo v kategorii *jiné*. To je způsobeno tím, že jsme do analýzy započítávali také články, ve kterých byla Gabriela Koukalová pouze okrajovým tématem, kterých je v této kategorii celkem devět. *Sport.cz* vydal celkem šest z nich. Jednalo se například o článek o znovuzvolení Jiřího Hamzy předsedou ČSB, o test skládacích běžecký holí Leki Micro Trail Pro nebo o článek o ceně Gutha-Jarkovského. Hlavním tématem v této kategorii byla Gabriela Koukalová na obou webech shodně třikrát. Na *iDNES.cz* vyšel například článek „KOMENTÁŘ: Český biatlon v roce nula. Jaký bude bez Gabriely K.“³³, *sport.cz* zase psal ve článku „Koukalová o svátcích pózovala se zajícem

³³ KOMENTÁŘ: Český biatlon v roce nula. Jaký bude bez Gabriely K. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/komentar-gabriela-koukalova-biatlon-cesko-budoucnost.A180416_395523_biatlon_tof>.

a zavelela k úklidu“³⁴ o tom, jak tráví biatlonistka Velikonoce. Jednalo se tedy o různá témata, která spolu nevytvářejí žádnou dílčí kategorii.

Na *sport.cz* byly nejčastějším tématem článků, ve kterých se psalo i o biatlonistce, *zimní olympijské hry*. Celkem o tomto tématu vyšlo na serveru 16 článků. Na *iDNES.cz* naopak publikovali o tomto tématu třikrát méně článků.

Na webu *iDNES.cz* ve zkoumaném období vyšlo nejvíce článků v kategorii *jiné*, a poté o *biatlonové sezóně 2017/2018*. O knize *JINÁ* vyšlo více článků na *sport.cz*, byly však kratší. Na *sport.cz* vyšlo o tomto tématu sedm článků a jejich součet znaků činí 14 281. Na *iDNES.cz* vyšlo o dva články méně, přesto však dohromady obsahují 20 325 znaků. To značí, že *iDNES.cz* zveřejnil více kontroverzních informací, které vyšly v biografii Gabriely Koukalové.

Můžeme tedy soudit, že vydání knihy *JINÁ* její mediální obraz na těchto serverech ovlivnilo jenom částečně. Více článků vyšlo před vydáním biografie, kniha byla také až čtvrtým nejčastějším tématem, o kterém weby psaly, ale částečně se nám potvrdila hypotéza č. 3, že v souvislosti s vydáním její knihy se na webech budou objevovat články, které se zabývají problematikou *poruchy příjmu potravy*.³⁵ Články spadající do této kategorie však publikoval pouze server *iDNES.cz*. Na této stránce vyšel rozhovor s lékařem Tomášem Rychnovským a odborníkem na výživovou a medicínskou intervenci Richardem Pfliegerem. Dále byl na tomto zpravodajském portále publikovaný také článek „*Koukalová v tom není sama. Kdo další měl problém s anorexií?*“³⁶, ve kterém se píše o osmi sportovcích, kteří taky trpěli touto nemocí.

Mimo poruchu příjmu potravy, v souvislosti se zdravotními problémy Gabriely Koukalové a s její zповědí v knize o působení v biatlonovém týmu, weby dávaly prostor také článkům, ve kterých se řešily vleklé bolesti ostatních sportovců, rivalita mezi sportovci a vztahy mezi sportovcem a trenérem. Na *iDNES.cz* jich vyšlo pět, na *sport.cz* dva. Web *iDNES.cz* před zimními olympijskými hrami psal například o zdravotních problémech Evy Samkové a Martiny Sáblíkové. V článku „*Ostře sledované rameno. Proč se Samková může zranit i ve spánku?*“³⁷ byla Gabriela Koukalová vedlejším tématem, v článku „*Z postele na*

³⁴ Koukalová o svátcích pózovala se zajícem a zavelela k úklidu. *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/977125-koukalova-o-svatecich-pozovala-se-zajicem-a-zavelela-k-uklidu.html>>.

³⁵ Stále se jedná o články zařazené do analýzy, ve kterých je Gabriela Koukalová alespoň jednou zmíněna.

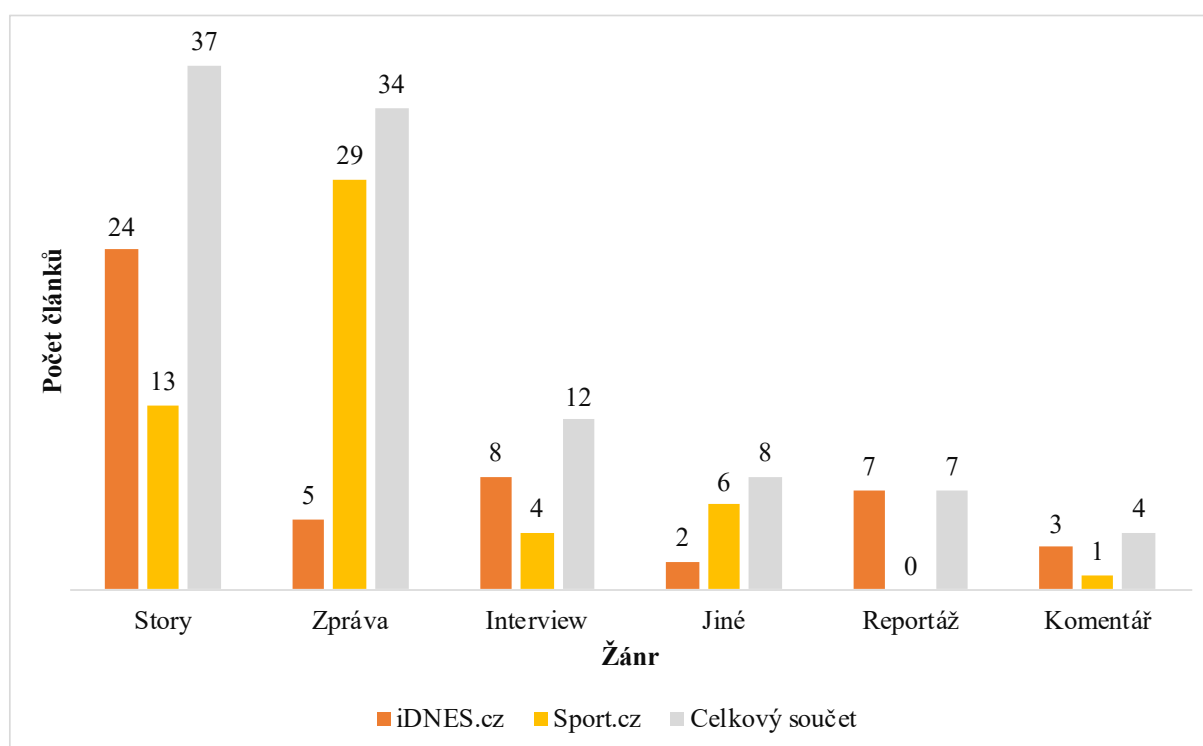
³⁶ Koukalová v tom není sama. Kdo další měl problém s anorexií? *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-anorexie-dalsi-pripady-sportovcu.A180410_173610_biatlon_mt2>.

³⁷ Ostře sledované rameno. Proč se Samková může zranit i ve spánku? *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-13]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/oh/pchjongcchang-2018/eva-samkova-snowboard-zraneni.A180103_145932_lyzovani_par>.

pódium. Příběh souboje s bolestí Martiny Sáblíkové³⁸okrajovým. *Sport.cz* zase publikoval článek o ruské biatlonistce Anně Mojsejevové, kterou sexuálně obtěžoval její trenér, a také o Novaku Djokovičovi a jeho problémech s příjmem potravy. V obou případech byla Gabriela Koukalová okrajovým tématem.

Potvrdila se nám také hypotéza č. 9, že tematická skladba článků se nebude výrazně lišit. Portály *iDNES.cz* a *sport.cz* vydaly o jednotlivých tématech podobný počet článků, rozdíl byl většinou dva až tři články. Jediný výrazný rozdíl jsme zaznamenali u tématu zimní olympijské hry, který činil jedenáct článků. Rozdíl, že *sport.cz* je specializovaný sportovní web a *iDNES.cz* je zpravodajský portál, jehož jedna rubrika je zaměřená na sport, tedy nehrál v nastolování témat žádnou roli.

Graf 5: Žánrové zařazení článků



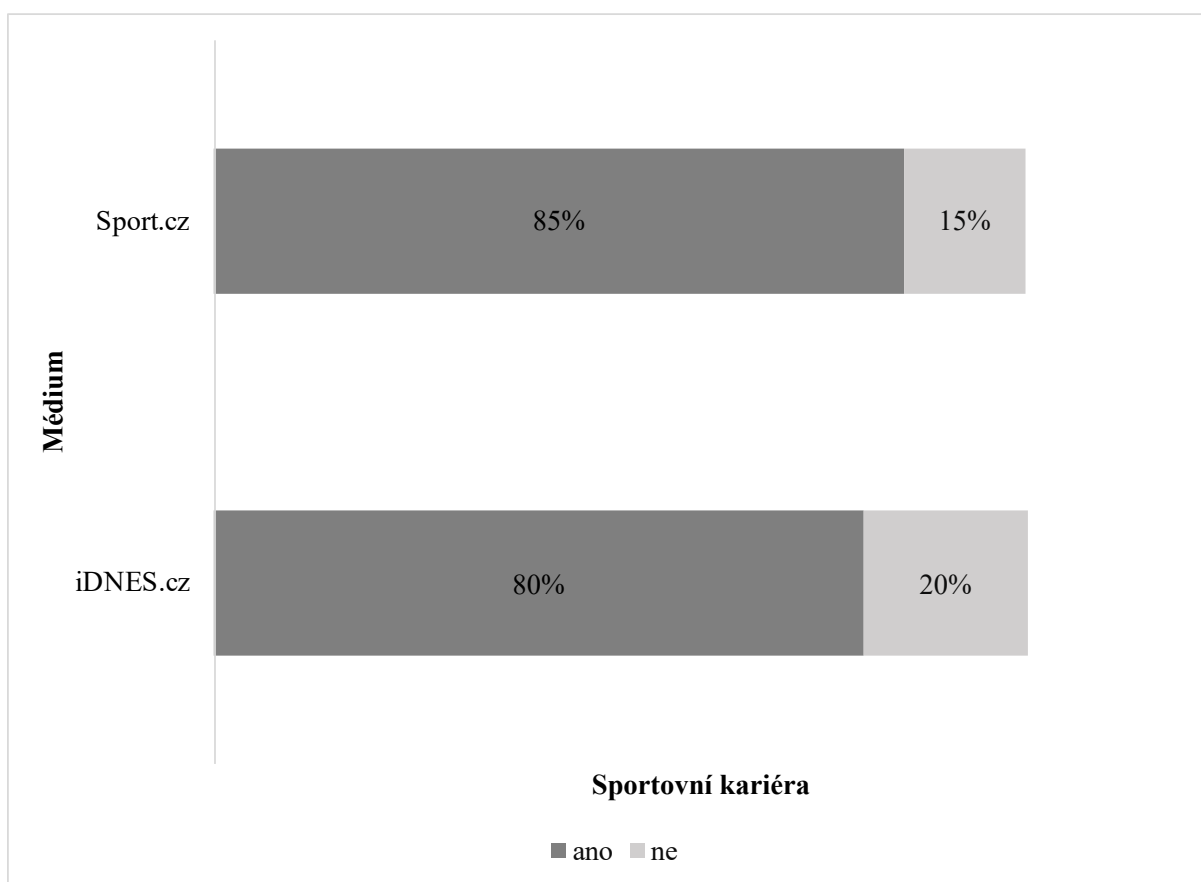
Co se týče žánrového zařazení článků, zde se jednotlivé weby výrazně lišily. Na *iDNES.cz* byl nejčastěji užíván žánr *story*. V této kategorii vyšlo 24 článků, což je téměř polovina z celkového počtu. Z toho můžeme soudit, že *iDNES.cz* se snaží čtenářům předávat informace spíše ve formě vyprávění personalizovaného příběhu a vzbudit v nich emoce. Tímto žánrem představuje čtenářům sportovce jako osobnosti, které prožily určité události. Web *iDNES.cz* tedy buduje a prezentuje image Gabriely Koukalové.

³⁸ Z postele na pódium. Příběh souboje s bolestí Martiny Sáblíkové. *iDNES.cz* [online]. Erfurt, 2018. [cit. 2020-04-13]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/ostatni/rychlobrusleni-martina-sablikova-erfurt-rozhovor.A180121_210649_sporty_elv>.

I na tomto serveru vyšlo osm článků v kategorii *interview* a také v kategorii *reportáž*. Dále na *iDNES.cz* byly publikovány čtyři *zprávy*, tři *komentáře* a dva články v kategorii *jiné*.

Na *sport.cz* vyšlo 55 % článků v kategorii *zpráva*. Druhým nejčastějším žánrem byla *story*. Dále na webu vyšly čtyři *interview* a jeden *komentář*. Neobjevila se zde žádná *reportáž* a šest článků spadalo do kategorie *jiné*. Na *sport.cz* vyšly také dva komerční články, které jsme zařadili do kategorie *jiné*. Jednalo se o dva téměř totožné články s titulkem „*Vrchol roku je tady! Vsaďte si v Tipsportu na medaile českých sportovců!*“³⁹, které vyšly v únoru a odstupem 16 dnů.

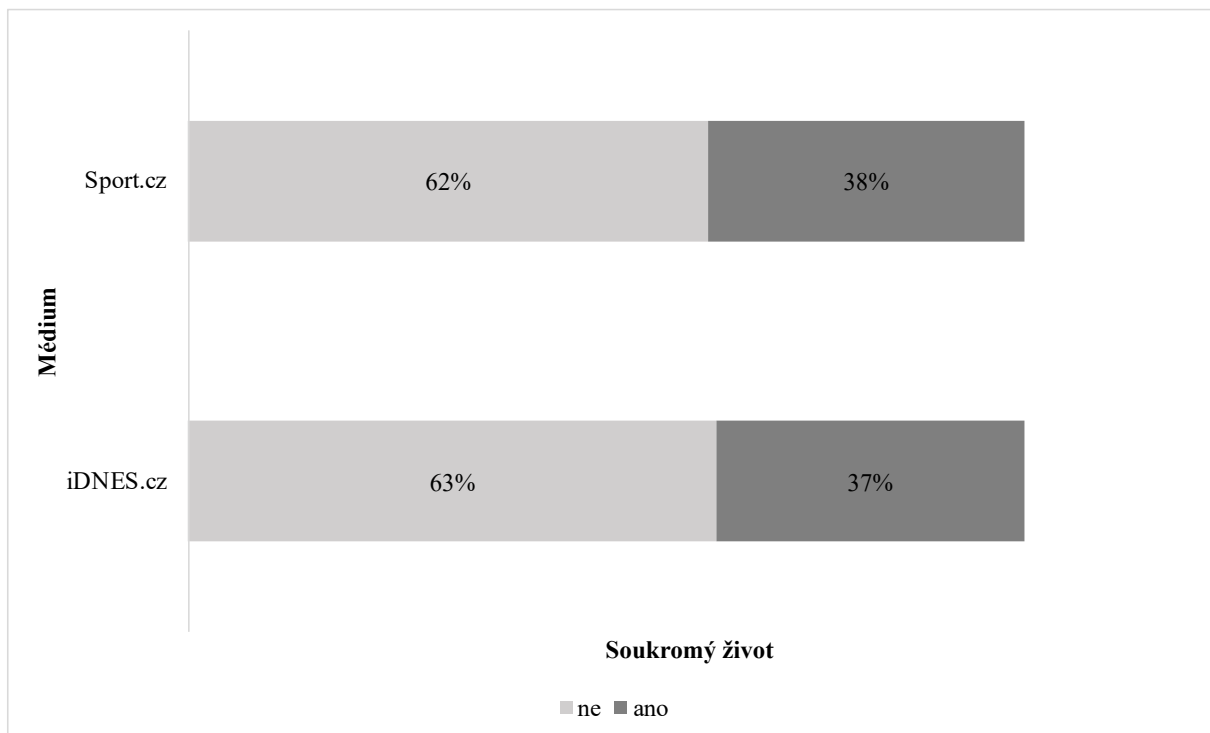
Graf 6: Zmínka o sportovní kariéře



Co se týče zmiňování sportovní kariéry Gabriely Koukalové ve článcích, ze šestého grafu můžeme vyčíst, že na tom jsou oba weby přibližně stejně. Z 53 článků server *sport.cz* sportovní výsledky Gabriely Koukalové nezmínil pouze v osmi případech, na *iDNES.cz* nebyla sportovní kariéra zmíněná v deseti článcích ze 49. *Sport.cz* tedy sportovní kariéru biatlonistky zmínil v 85 % článků, *iDNES.cz* v 80 %.

³⁹ Vrchol roku je tady! Vsaďte si v Tipsportu na medaile českých sportovců! *Sport.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/komerčni-clanky/clanek/957705-vrchol-roku-je-tady-vsadte-si-v-tipsportu-na-medaile-ceskych-sportovcu.html>>.

Graf 7: Zmínka o soukromém životě



Janet S. Fink a Linda J. Kensicki v analýze amerických časopisů *Sports Illustrated* a *Sports Illustrated for Women* (2002) zjistily, že ve článcích o ženách sportovkyních se často řeší také jejich soukromí. To se potvrdilo i v našem případě.

Graf 7 ukazuje, kolikrát ve článcích servery zmiňovaly soukromý život Gabriely Koukalové. I zde můžeme vidět téměř totožné výsledky. Web *iDNES.cz* o soukromém životě biatlonistky psal 18x, *sport.cz* 20x. Její soukromý život byl tedy na *sport.cz* zmíněn v 38 % článků, na *iDNES.cz* v 37 %.

Z těchto dvou grafů ale také plyne, že se nepotvrdila naše hypotéza č. 6. Ta zněla, že ve článcích o Gabriele Koukalové se bude o jejím soukromí psát více než o sportovní kariéře. Oba portály ve článcích však zmiňovaly její sportovní kariéru dvakrát více než soukromý život.

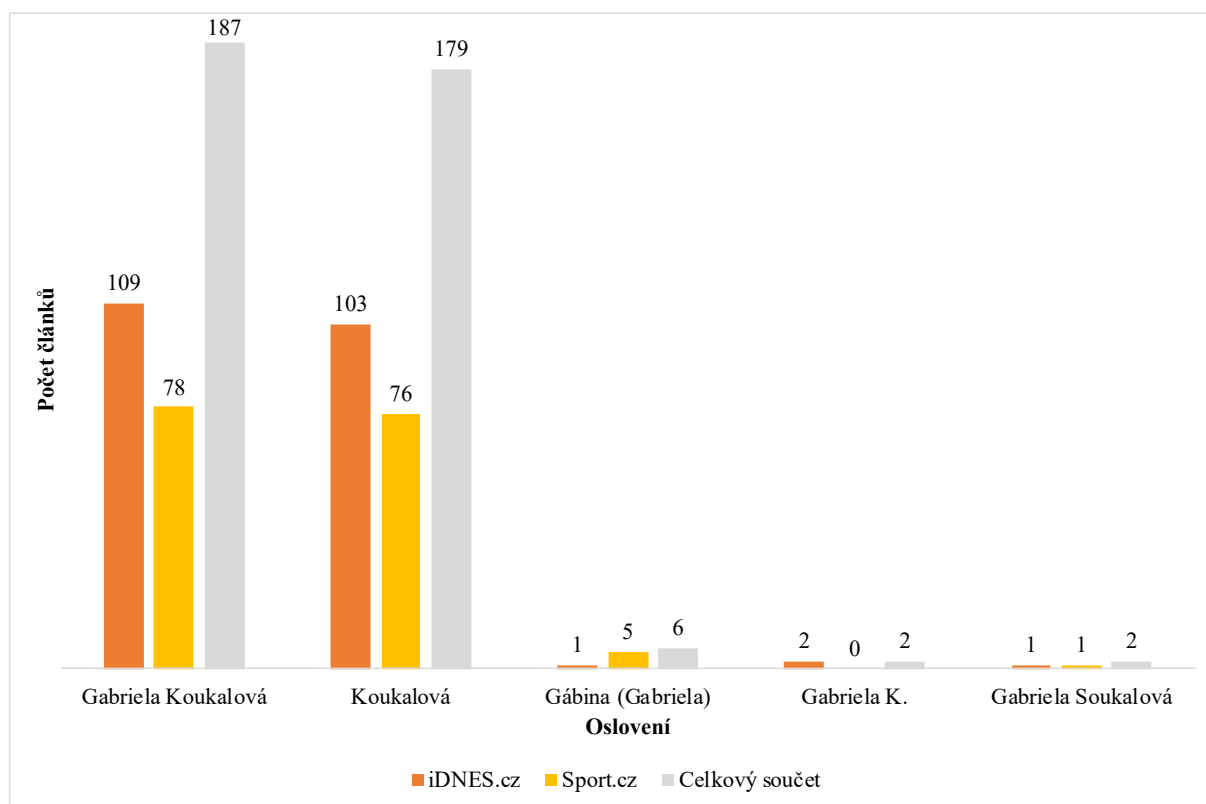
Domníváme se, že je to způsobeno velkými sportovními úspěchy, kterých Gabriela Koukalová dosáhla. Stala se mistryní světa, vítězkou Světového poháru, dvojnásobnou olympijskou medailistkou a osminásobnou držitelkou malých křišťálových glóbulů. Jedná se o jednu z nejúspěšnějších českých sportovkyň, a to je podle nás důvod, proč oba weby tyto výsledky neustále připomínají.

3.3 Atributy

Z grafu 8 můžeme vyčíst, jak jednotlivé servery Gabrielu Koukalovou nejčastěji oslovovaly. Ačkoliv na *iDNES.cz* vyšlo méně článků, jméno biatlonistky zde bylo používáno

častěji. Na obou webech autoři nejvíce používali její celé jméno, tedy Gabriela Koukalová, nebo pouze příjmení.

Graf 8: Oslovení Gabriely Koukalové



Na *sport.cz* pětkrát použili její křestní jméno, na *iDNES.cz* jméno Gabriela použili pouze jednou. Ve článcích na *iDNES.cz* se dvakrát vyskytlo také oslovení Gabriela K. Na obou serverech shodně jednou použili její rodné jméno Gabriela Soukalová.

Naše hypotéza č. 7, že bude Gabriela Koukalová ve článcích oslovoována neformálními jmény, se tedy nepotvrdila. Oba servery ji nejčastěji oslovovaly celým jménem, nebo příjmením. Na *iDNES.cz* byla takto oslovená 212x, na *sport.cz* 154x.

Možným vysvětlením toho, že weby nepoužívaly neformální oslovení může být to, že se jedná o psaná média. S přezdívkami sportovců se více setkáváme v televizních přenosech, kdy komentátoři používají neformální oslovení sportovců pro zpestření svých projevů. Navíc ve sportovním prostředí mají všichni přezdívky závodníků zafixované a v mluveném projevu je tedy mnohem jednodušší, třeba i neúmyslně v časovém tlaku, použít právě přezdívku či pouze křestní jméno.⁴⁰

⁴⁰ Dohledali jsme například televizní sestřih ČT sport ze stíhacího závodu žen v Oslu 18. března 2017. V sestřihu trvajícím 10 minut a 39 sekund moderátor dvakrát použil oslovení Gábina (3:21, 6:20) a jednou Gabča (3:43). Dostupné z: <<https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/biatlon/dalsi-maly-globus-sice-ne-cenny-kov-vsak-ano-koukalova-ve-stihacce-dojela-druha/5bd83d550d663b6fe87284b3>>.

Tabulka 1: Nejužívanější atributy na *sport.cz*

Atribut	Synonyma	Počet výskytů	Případná adjektiva
Biatlonistka	-	23	Česká (4), osmadvacetiletá (2), nejlepší (1), nejúspěšnější (1), tuzemská (1), bývalá (1)
Hvězda	-	18	Biatlonová (7), největší (4), zraněná (1), nejzářivější (1), hlavní (1), česká (1), obletovaná (1), někdejší (1)
Královna	-	11	Biatlonová (2), česká (1), VIP (1), korunovaná (1), JINÁ (1), krásně ztřeštěná (1), mnohdy zmatkující (1), usměvavá (1)
Sportovkyně roku 2017	Vítězka ankety Sportovec roku, nejlepší sportovkyně loňského/ uplynulého roku	10	Česká (5), nejlepší (4)
Mistryně světa	Světová šampionka	8	Úřadující (4)
Sportovkyně	Reprezentantka	6	Česká (4), nejpoblárnější (1)
Vítězka Světového poháru	-	3	Bývalá (1)
Olympijská medailistka	-	2	Dvojnásobná (1), stříbrná (1)
Držitelka kompletní sady medailí z MS	-	2	-
Jednička	Tahounka týmu	2	Dřívější (1)
Češka	-	1	-
Celebrita	-	1	VIP (1)
Oblíbenec fanoušků	-	1	-
Sběratelka úspěchů a medailí	-	1	-
Diva	Sexy modla	1	Potřeštěná (1), živočišná (1), půvabná (1)

Jako zástupné označení Gabriely Koukalové používal server *sport.cz* nejčastěji označení *biatlonistka*. Tento atribut jsme zaznamenali 23x. Druhý nejužívanější atribut byl *hvězda*, který byl použit celkem 18x. *Sport.cz* tak nejvíce odkazoval k povolání Gabriely Koukalové. I označení *hvězda* bylo spojováno s jejím působením v českém biatlonovém týmu, například použitím přídavného jména *biatlonová*.

V menší míře vykresloval web její sportovní úspěchy užitím atributů *sportovkyně roku 2017*, *mistryně světa*, *vítězka Světového poháru*, *olympijská medailistka* a *držitelka kompletní sady medailí z MS*. Tato zástupná označení byla celkově použita 25x.

Vyskytla se také označení *královna, jednička, celebrita, oblíbenec fanoušků, sběratelka úspěchů a medailí a diva*. Překvapivě *sport.cz* často odkazoval také k České republice, jako k zemi, odkud Gabriela Koukalová pochází. Atribut *Česka* byl sice použit pouze jednou, adjektivum *česká* se ale ve článcích vyskytlo celkem 15x.

Tabulka 2: Nejužívanější atributy na *iDNES.cz*

Atribut	Synonymum	Počet výskytů	Případná adjektiva
Biatlonistka	-	30	Bývalá (3), osmadvacetiletá (2), česká (1)
Mistryně světa	Světová šampionka	9	Česká (1), osmadvacetiletá (1), bývalá (1)
Sportovkyně roku 2017	Vítězka z roku 2017	7	Česká (3), nejlepší (1), čerstvá (1), loňská (1)
Vítězka Světového poháru	Majitelka velkého glóbu	3	-
Olympijská medailistka	-	2	Trojnásobná (1)
Hvězda	-	2	Největší (1), hlavní (1)
Sportovkyně	Závodkyně	2	Úspěšná (1)
Držitelka kompletní sady medailí z MS	Majitelka šesti medailí z MS	1	-
Česka	-	1	Osmadvacetiletá (1)
Vedoucí žena Světového poháru	-	1	-
Celebrita	-	1	Česká (1), sportovní (1)
Manželka	-	1	Budoucí (1)
Divá	-	1	Biatlonová (1)

Také server *iDNES.cz* nejčastěji užíval zástupné označení *biatlonistka*. To bylo ve článcích použito 30x, tedy celkem více jak třikrát častěji než druhý nejužívanější atribut *mistryně světa*. Stejně jako *sport.cz*, i tento web nejvíce odkazoval ke Gabriele Koukalové jako sportovkyni. Naopak označení *hvězda* bylo použito pouze dvakrát.

Atributy vykreslující její sportovní úspěchy *mistryně světa, sportovkyně roku 2017, vítězka Světového poháru, olympijská medailistka, držitelka kompletní sady medailí z MS a vedoucí žena Světového poháru* byly ve článcích použity 23x.

Dále byly použité také zástupné označení *sportovkyně, Česka, celebrita, manželka a diva*. Na *iDNES.cz* se tak například vůbec nevyskytlo označení *královna a jednička* jako na *sport.cz*.

Server *iDNES.cz* také používal přídavná jména, avšak v menší míře. Nejčastěji byla využívána adjektiva *česká* (6x) a *osmadvacetiletá* (4x).

Nezaznamenali jsme žádné pejorativní označení, oba weby používaly výhradně pozitivní atributy a výrazně se nelišily. *Sport.cz* však celkově zástupné označení použil 90x, *iDNES.cz* pouze 61x. I navzdory tomu, že články ze serveru *sport.cz* byly kratší, tyto informace dokazují, že jejich autoři byli více kreativnější.

3.4 Původci sdělení

Sport.cz dal ve svých článcích prostor vyjádřit svůj názor 35 osobám. Nejčastěji používal tento web výroky Gabriely Koukalové, které se vyskytly v 18 článcích a celkově obsahovaly 15 706 znaků. Druhou nejvíce citovanou či parafrázovanou osobou byl Ondřej Rybář, bývalý šéftrenér českých biatlonistů, který nechyběl u největších úspěchů Gabriely Koukalové. Třetím nejčastějším mluvčím byl Jiří Hamza, předseda ČSB. Výroky těchto dvou mužů dohromady obsahovaly 8 892 znaků, což je téměř o polovinu méně, než kolik prostoru dostala Gabriela Koukalová.

Po Gabriele Koukalové se druhou nejčastěji citovanou ženou stala biatlonistka Veronika Vítková, jež dostala prostor ve třech článcích. V tomto případě tento fakt přičítáme tomu, že o jejich vztahu psala Gabriela Koukalová v knize JINÁ, a tak dal web *sport.cz* možnost vyjádřit se také Veronice Vítkové. Ke knize se vyjadřovala ve dvou článcích, kdy byl celkový počet znaků těchto citací 48.

Tabulka 3: Citované osoby na *sport.cz*

Mluvčí	Status	Počet výskytů	Celkový počet znaků
Gabriela Koukalová	-	18	15 706
Ondřej Rybář	Bývalý šéftrenér českých biatlonistů	11	5 313
Jiří Hamza	Předseda ČSB	8	3 579
Veronika Vítková	Biatlonistka	3	199
Veronika Zvařičová	Bývalá biatlonistka	2	4 404
Anastasia Kuzminová	Bývalá biatlonistka	2	1 016
Jiří Kejval	Předseda ČOV	2	291
Jürg Hösl	Specialista na výživu	1	4 296
Michal Šlesingr	Bývalý biatlonista	1	2 468
Ladislav Pavlis	Hlavní bookmaker Tipsportu	1	690
Johannes Thingnes Boe	Biatlonista	1	496
Pavol Boško	Zaměstnanec Tipsportu	1	463
Tomáš Fusko	Bývalý prezident Slovenského zväzu biatlonu	1	365
Martin Kuba	Zakladatel nadačního fondu Jihočeská naděje	1	266

Markéta Davidová	Biatlonistka	1	263
Gerald Hönig	Trenér německých biatlonistek	1	259
Adam Ondra	Lezec	1	258
Ondřej Moravec	Biatlonista	1	245
Klára Spilková	Golfistka	1	229
Lucie Fialová	Fanyнка Gabriely Koukalové	1	225
Martin Fourcade	Bývalý biatlonista	1	212
Sergej Tutmin	Trenér Mojsejevové	1	208
Petr Lusk	Účastník běhu nadačního fondu Jihočeská naděje	1	191
Emil Hegle Svendsen	Bývalý biatlonista	1	165
Anna Mojsejevová	Biatlonistka	1	164
Martin Doktor	Sportovní ředitel ČOV	1	108
Jindřich Šikola	Trenér českých mladých biatlonistek	1	103
Karel Brettschneider	Hlavní bookmaker Chance	1	98
Roman Terjuškov	Ministr sportu Moskevské oblasti	1	79
Kaisa Mäkäräinenová	Biatlonistka	1	54
Ole Einar Bjoerndalen	Bývalý biatlonista	1	53
Tomáš Hermann	Tiskový mluvčí ČSB	1	45
Johannes Kühn	Biatlonista	1	36
Markéta Světlíková	Tisková mluvčí Chance	1	34
Zdeněk Vítek	Trenér českých biatlonistek	1	24

S citacemi a parafrázemi více pracoval zpravodajský portál *iDNES.cz*, který ve svých článcích použil výroky 51 mluvčích. Celkový počet znaků citací a parafrází na *iDNES.cz* je 84 004. Celkově tak citace a parafráze tvořily na tomto webu 39,3 % všech článků. Naopak na *sport.cz* se citace a parafráze skládaly z 42 605 znaků, což tvoří 27,2 % zkoumaných článků na tomto portále.

I na *iDNES.cz* byla nejčastějším mluvčím Gabriela Koukalová. Její výroky byly použité ve 21 článcích a celkově obsahovaly 17 055 znaků, což je o 1 349 znaků více, než na *sport.cz*. Ani druhé a třetí místo se zde neliší. Ondřej Rybář dostal prostor v 17 článcích, Jiří Hamza ve 12. Jejich citace a parafráze však také obsahovaly více znaků, celkově 14 086.

Web *iDNES.cz* navíc poskytl mnohem více prostoru Zdeňku Vítkovi, trenérovi českých biatlonistek. *Sport.cz* ho citoval pouze ve článku „Šestice českých biatlonistů má olympiádu

*jistou. Kdo je doplní?*⁴¹, kde byla navíc Gabriela Koukalová pouze okrajovým tématem. Naopak na *iDNES.cz* se jeho výpovědi vyskytly v devíti článcích a obsahovaly celkově 813 znaků. Na rozdíl od stránky *sport.cz*, dal *iDNES.cz* prostor také Petrovi Koukalovi, manželovi biatlonistky.

I na *iDNES.cz* byla Veronika Vítková po Gabriele Koukalové druhou nejčastěji citovanou a parafrázovanou ženou. V devíti článcích se její výroky skládaly z 2 556 znaků. Na tomto webu se však v osmi případech vyjadřovala k probíhající biatlonové sezóně a jen jednou dostala prostor k vyjádření se ke knize, a to ve článku „*POHLED DO ZÁKULISÍ: Velmi křehké vztahy Gabriely K. a Veroniky V.*“⁴², kde se její citace skládaly z 267 znaků.

Tabulka 4: Citované osoby na *iDNES.cz*

Mluvčí	Status	Počet výskytů	Celkový počet znaků
Gabriela Koukalová	-	21	17 055
Ondřej Rybář	Bývalý šéftrenér českých biatlonistů	17	10 472
Jiří Hamza	Předseda ČSB	12	3 614
Veronika Vítková	Biatlonistka	9	2 556
Zdeněk Vítek	Trenér českých biatlonistek	9	813
Ondřej Moravec	Biatlonista	6	5 186
Michal Krčmář	Biatlonista	5	3 379
Richard Pflieger	Expert na výživovou a medicínskou intervenci	4	3 919
Markéta Davidová	Biatlonistka	4	1 168
Petr Koukal	Manžel Gabriely Koukalové	3	1 314
Michal Šlesingr	Bývalý biatlonista	3	701
Michael Málek	Trenér českých biatlonistů	3	406
Eva KIRSTEJN PUSKARČIKOVÁ	Biatlonistka	3	400
Jessica Jislová	Biatlonistka	3	232
Tomáš Macek	Novinář	2	440
Tomáš Rychnovský	Lékař	1	9 377
Milan Studnička	Bývalý olympionik, psycholog	1	8 739
Marian Jelínek	Hokejový trenér, mentální kouč	1	2 971

⁴¹ Šestice českých biatlonistů má olympiádu jistou. Kdo je doplní? *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-11]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/951814-sestice-ceskych-biatlonistu-ma-olympiadu-jistou-kdo-je-doplni.html>>.

⁴² POHLED DO ZÁKULISÍ: Velmi křehké vztahy Gabriely K. a Veroniky V. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-a-vztahy-v-ceske-reprezentaci-ondrej-rybar-veronika-vitkova.A180412_213041_biatlon_ten>.

Veronika Zvařičová	Bývalý biatlonistka	1	1 902
Martina Sáblíková	Rychlobruslařka	1	1 497
Jitka Landová	Bývalá biatlonistka	1	1 338
Klára Spilková	Golfistka	1	1 253
Tereza Vinklárková	Biatlonistka	1	1060
Petr Novák	Trenér Sáblíkové	1	725
Jakub Flejšar	Trenér Samkové	1	636
Eva Samková	Snowboardistka	1	298
Kaisa Mäkäräinenová	Biatlonistka	1	279
Julia Lipnická	Bývalá krasobruslařka	1	245
Nancy Kerriganová	Bývalá krasobruslařka	1	203
Barbora Tomešová	Bývalá biatlonistka	1	195
Franziska van Almsicková	Bývalá plavkyně	1	191
Dominik Windisch	Biatlonista	1	156
Marek Jelínek	Trenér Samkové	1	133
Dorothea Wiererová	Biatlonistka	1	129
Michael Lohberg	Trenér van Almsickové	1	126
Anastasia Kuzminová	Bývalá biatlonistka	1	116
Laura Dahlmeierová	Bývalá biatlonistka	1	107
Jetteri Tutbjergidzjevová	Trenérka Lipnické	1	104
Jesper Nelin	Biatlonista	1	89
Nadia Comaneciová	Bývalá gymnastka	1	77
Zdeněk Haník	Volejbalový trenér	1	74
Federica Sanfilippová	Biatlonistka	1	57
Ole Einar Bjoerndalen	Bývalý biatlonista	1	53
Ondřej Synek	Veslař	1	43
Vlastimil Vávra	Reportér	1	38
Jeff Gillooly	Manžel Hardingové	1	29
Tomáš Krupčík	Biatlonista	1	28
Shawn Eckardt	Bodyguard Hardingové	1	25
Jindřich Šikola	Trenér českých mladých biatlonistek	1	23
Nikola Zdráhalová	Rychlobruslařka	1	18
Jaroslav Soukup	Bývalý biatlonista	1	15

Pro web *iDNES.cz* se nám tak potvrdila naše hypotéza č. 5, že ve člancích o Gabriele Koukalové bude dáván prostor jejím trenérům a jejímu manželovi. Nečastějším mužem, kterému web dával prostor, byl šéftrenér Ondřej Rybář, dále následoval Jiří Hamza, předseda

ČSB, a poté Zdeněk Vítek, trenér českých biatlonistek. Manžel biatlonistky, Petr Koukal, byl pátým nejčastěji citovaným či parafrázovaným mužem.

Naopak *sport.cz* pracoval s citacemi a parafrázemi méně, a i když stejně jako na *iDNES.cz* byl velký prostor věnován Ondřeji Rybáři a Jiřímu Hamzovi, tak naopak jedna citace Zdeňka Vítka obsahovala pouze 29 znaků a jednalo se tak o nejkratší citaci na webu. Petr Koukal navíc nebyl citován či parafrázován ani jednou. Tudíž pro tento server se naše hypotéza potvrdila jen z části.

Citace a parafráze Ondřeje Rybáře, Jiřího Hamzy, Zdeňka Vítka a Petra Koukala dohromady obsahovaly 25 129 znaků, což je 19,8 % všech znaků citací či parafrází. Kromě toho, že dostali hodně prostoru k vyjádření svých názorů se také ukázalo, že weby *iDNES.cz* a *sport.cz* mužům v souvislosti s Gabrielou Koukalovou přisuzují zásluhu na sportovních úspěších biatlonistky. O Ondřeji Rybářovi například *iDNES.cz* psal jako o „*strůjci českého biatlonového úspěchu, pod jehož vedením se Gabriela Koukalová stala mistryní světa a celkovou vítězkou Světového poháru*“⁴³, o Petrovi Koukalovi napsal, že „*se rozhodl konat a byl to on, kdo biatlonistku přesvědčil, že musí vyhledat odbornou pomoc.*“⁴⁴ Potvrdilo se nám tedy, že muži jsou často prezentováni jako poradci, kontroloři a pomocníci sportovkyně jak píše Hargreaves v knize *Sporting females: critical issues in the history and sociology of women's sports*. (Hargreaves 1994: 163) Domníváme se, že je to způsobeno genderovými rolemi ve společnosti, kdy jsou muži vnímáni jako ti dominantnější a ženy jsou na nich závislé.

3.5 Fotografie

Oba weby ve zkoumaných článcích publikovali celkově 660 fotografií, z nichž na 330 byla zachycena Gabriela Koukalová. Biatlonistka tedy byla na polovině všech fotografií.

Zpravodajský portál *iDNES.cz* ve zkoumaných článcích celkově publikoval 543 fotografií. Gabriela Koukalová byla zachycena na 302 z nich, což tvoří 55,6 % z celkového počtu. V průměru každý článek obsahoval 11 fotografií. Nejvíce fotografií obsahoval článek „*Koukalová prolomila mlčení: Viděli ve mně zrádce, měla jsem úzkosti*“⁴⁵ ve kterém web publikoval 47 fotografií a na 46 byla biatlonistka. Ve 24 článcích nebyla Gabriela Koukalová

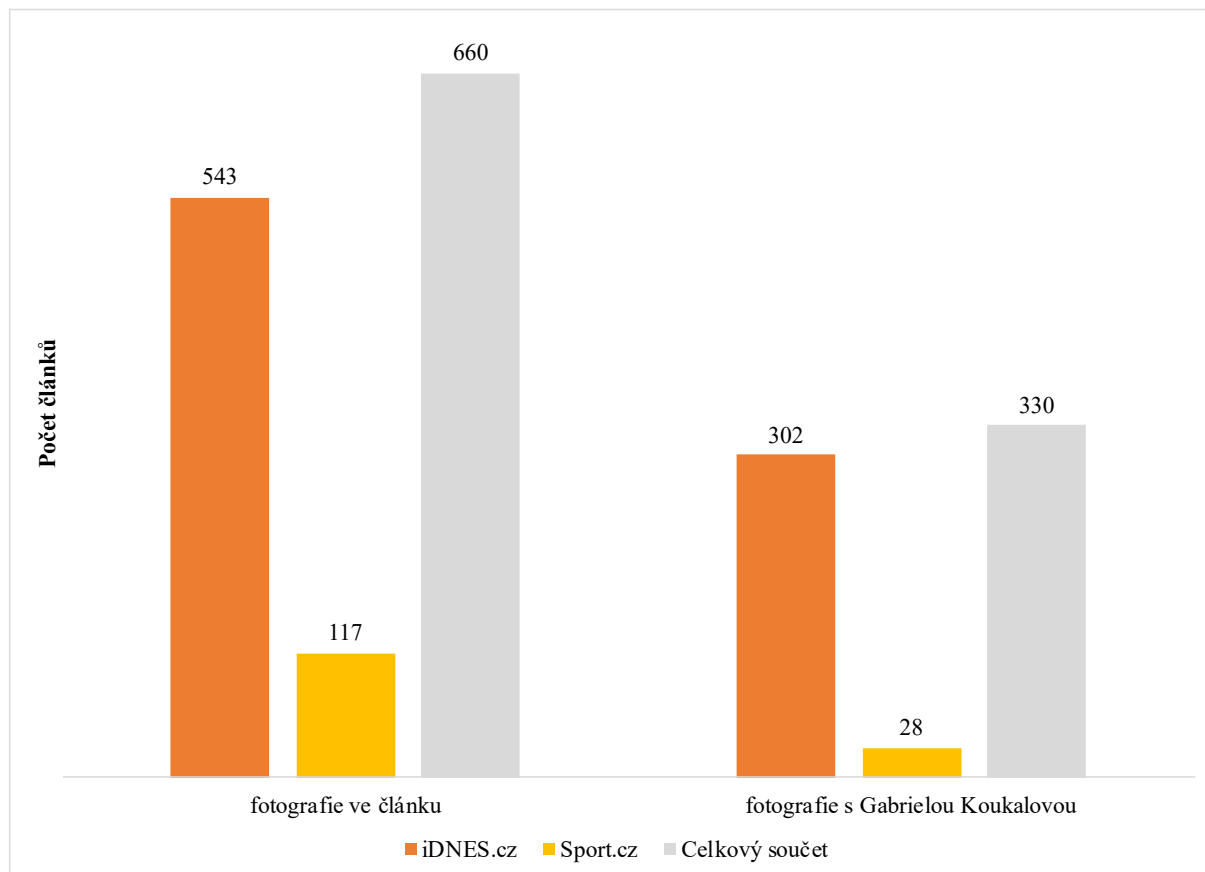
⁴³ Rybář končí ve funkci šéftrenéra biatlonistů. Přednost dostane rodina. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/ondrej-rybar-seftrener-konec-ve-funkci.A180321_212243_biatlon_rou>.

⁴⁴ Když mi Gabriela prozradila celý příběh, byl jsem v šoku, vzpomíná Koukal. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/petr-koukal-gabriela-koukalova-bulimie-anorexie.A180410_223534_biatlon_ten>.

⁴⁵ Koukalová prolomila mlčení: Viděli ve mně zrádce, měla jsem úzkosti. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-prolomila-mlceni-o-tymu-o-rybarovi-o-problemech-s-lytky.A180321_182522_biatlon_mt2>.

na ani jedné fotografii, což je téměř polovina zkoumaných článků. Pokud na fotografiích nebyla Gabriela Koukalová, snímky nejčastěji zachycovaly ostatní české biatlonové reprezentanty a reprezentantky nebo biatlonisty z jiných zemí.

Graf 9: Fotografie ve článcích



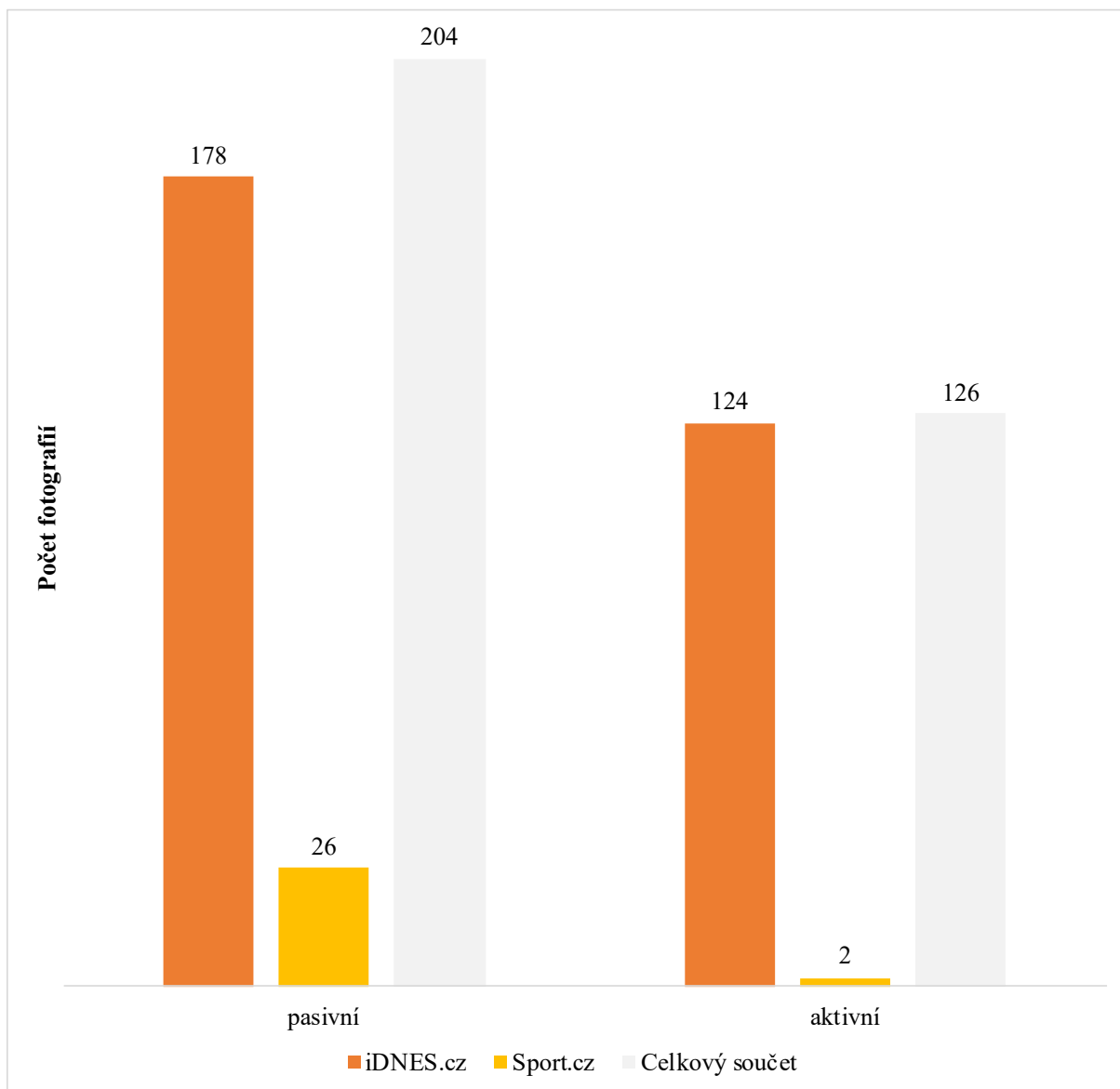
Na *sport.cz* bylo zveřejněno 117 fotografií. Gabriela Koukalová byla zachycena pouze na 28, což tvoří 26,6 % z celkového počtu. Průměrně bylo v každém článku publikováno 2,2 fotografií, což je o téměř osm fotografií méně než na *iDNES.cz*. Nejvíce fotografií obsahoval článek „*OLYMPIJSKÝ SOUHRN: České biatlonistky propadly, sruženáři sedmí. Zářil švédský veterán, zlato bere i Maďarsko*“⁴⁶. V něm bylo publikováno 34 fotografií, biatlonistka však nebyla zachycena ani na jedné. Článek obsahoval fotografie sportovců závodících na Zimních olympijských hrách v Pchjongčchangu. Nejvíce fotografií s Gabrielou Koukalovou obsahovaly články „*Koukalová změnila specializaci. Ale závodit nebude. Ze hry může být*

⁴⁶ OLYMPIJSKÝ SOUHRN: České biatlonistky propadly, sruženáři sedmí. Zářil švédský veterán, zlato bere i Maďarsko. *Sport.cz* [online]. Pchjongčchang/Praha, 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/zoh/lyzovani/clanek/965038-olympijsky-souhrn-ceske-biatlonistky-propadly-sruzenari-sedmi-zaril-svedsky-veteran-zlato-ber-i-madarsko.html>>.

i hvězdná Němka“⁴⁷ a „Koukalová dělá za biatlonem tlustou čáru a Právu řekla: Nechci žít mediální obraz, ale ukázat sebe“.⁴⁸ V obou případech *sport.cz* publikoval čtyři její fotografie.

Web vydal 36 článků bez fotografie biatlonistky, její fotografie tedy obsahovalo 17 článků. Pokud na snímcích nebyla zachycena Gabriela Koukalové, také ve člancích na *sport.cz* byli na fotografiích nejčastěji ostatní biatlonisté a biatlonistky či jiní sportovci, a to jak z České republiky, tak ze zahraničí.

Graf 10: Póza Gabriely Koukalové na fotografiích



⁴⁷ Koukalová změnila specializaci. Ale závodit nebude. Ze hry může být i hvězdná Němka. *Sport.cz* [online]. Oberhof, 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/947761-koukalova-zmenila-specializaci-ale-zavodit-nebude-ze-hry-muze-byt-i-hvezdna-nemka.html>>.

⁴⁸ Koukalová dělá za biatlonem tlustou čáru a Právu řekla: Nechci žít mediální obraz, ale ukázat sebe. *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/981771-koukalova-dela-za-biatlonem-tlustou-caru-a-pravu-rekla-nehci-zit-medialni-obraz-ale-ukazat-sebe.html>>.

Co se týče pózy Gabriely Koukalové na fotkách, potvrdila se naše hypotéza č. 4, že na nich bude biatlonistka spíše v pasivní póze. Jak můžeme vyčíst z grafu č.7, na *iDNES.cz* byla na 178 fotografiích v pasivní póze, což je 58,9 % z celkového počtu fotografií s Gabrielou Koukalovou. Na *sport.cz* byla v aktivní póze pouze na dvou fotografiích, v pasivní póze tedy byla na více jak 92,9 % fotografiích.

Na *sport.cz* byla v pasivní póze nejčastěji zachycena na křtu své knihy, z této události publikoval web čtyři fotografie. Třikrát byla na archivním snímku z blíže nespecifikované události a taktéž třikrát se ve článcích objevila fotografie ze zimního stadionu, když navštívila hokejový zápas. Dvakrát byla na fotografiích s medailí či glóblem a taktéž dvakrát publikoval web její fotografii z pláže.

Web *iDNES.cz* nejvíce publikoval její fotografie, na nichž byla v pasivní póze a pózovala s medailí či glóblem. Celkem jich bylo 41. Dále byla na 34 snímcích zachycena na slavnostním galavečeru Sportovec roku 2017, 15 fotek web publikoval z křtu biografie JINÁ Gabriela Koukalová a shodně osm fotografií bylo zveřejněno z její svatby a také z autogramiády.

Stejně jako výsledky výzkumů v Americe či ve Velké Británii⁴⁹, i nám se potvrdilo, že žena sportovkyně je na fotografiích častěji zobrazována v nezávodní póze, často úplně mimo sportovní areál. Články na obou webech doplňovaly fotografie, na kterých byla Gabriela Koukalová zachycena na slavnostních událostech ve speciálních šatech a se speciálním make-upem a účesem. Naše analýza tedy potvrdila, že i v České republice je u fotografií sportovkyň kladen větší důraz na zobrazení jejich ženskosti než sportovních výkonů. Domníváme se, že tento fakt může být opět způsoben nastavením genderových rolí ve společnosti, kdy právě muži jsou ve sportu vnímání jako ti silnější, rychlejší a s lepšími výkony a ženy jsou vnímány jako „něžné pohlaví“.

Tabulka 5: Počet videí ve článcích

Médium	Počet videí	Procentuální zastoupení
<i>sport.cz</i>	14	26,4 %
<i>iDNES.cz</i>	16	32,6 %

Třetí tabulka ukazuje využití videí ve článcích na jednotlivých webech. Tento audiovizuální prvek využíval více web *iDNES.cz*, který o video doplnil 16 článků, což tvoří

⁴⁹ Viz kapitola *Ženy ve sportu*.

32,7 % z celkového počtu článků. *Sport.cz* publikoval video ve člancích 14x, což tvoří 26,4 % z celkového počtu článků.

3.6 Nezachycené jevy, možné nedostatky analýzy

Vhodné by bylo více zanalyzovat videa. Mohli jsme zjistit, jak jsou videa dlouhá, jestli je Gabriela Koukalová hlavním, vedlejším, nebo okrajovým tématem, jaké je téma videa, zde se ve videu zmiňuje její sportovní kariéra nebo soukromí, jací lidé se ve videu vyskytují, jak jsou dlouhé jejich výpovědi a zda je ve videu reportér a pokud ano, jestli připisuje biatlonistce nějaké atributy a jak ji oslovuje. Vzhledem k tomu, že celkově byly články doplněny o 30 videí (z toho 12 různých), opět by to bylo časově příliš náročné.

4. Závěr

Cílem této bakalářské práce byla komparace mediálního obrazu Gabriely Koukalové na českých zpravodajských serverech *sport.cz* a *iDNES.cz*. Tyto dva weby jsme zvolili záměrně, jelikož jsme chtěli zjistit, zda o událostech spojených s osobou biatlonistky referuje *iDNES.cz*, který je mediálním partnerem Českého svazu biatlonu, jinak, než *sport.cz*, který měl naopak v daném období více jak trojnásobně větší návštěvnost.

Jako metodu jsme zvolili kvantitativní obsahovou analýzu, díky níž se nám podařilo ověřit všech devět námi stanovených, hypotéz. Čtyři z nich se potvrdily, jedna částečně a byly také zodpovězeny výzkumné otázky.

Ženy jsou v médiích často prezentovány odlišně než muži, a to nám potvrdily také výzkumy, které jsme našli v rámci rešerše. Tato problematika byla zkoumána například v Americe, Austrálii nebo Turecku, nenašli jsme však žádnou analýzu, která by se zabývala tím, jak sportovkyně reprezentují média v České republice.

Pro analýzu jsme zvolili Gabrielu Koukalovou, jakožto jednu z nejznámějších a nejspěšnějších českých sportovkyň. Komparace webů ukázala, že prezentace biatlonistky se na *sport.cz* a *iDNES.cz* téměř nelišila, ačkoliv je server *sport.cz* specializovaným sportovním médiem a *iDNES.cz* zpravodajským portálem, jehož jedna rubrika je sportovní. Oba weby psaly o stejných tématech, každý měsíc (s výjimkou února) vyšel na serverech přibližně stejný počet článků a téměř totožné výsledky jsme zaznamenali také v kategorii Gabriela Koukalová jako téma.

V některých případech přinesl náš výzkum stejné výsledky, jako ty zahraniční. Jedná se například o zachycení sportovkyň na fotografiích. Americký výzkum auterek Jo A. M. Buysse a Melissy S. Embser-Herbert (2004) dokázal, že ženy jsou častěji na fotografiích v pasivní póze. To se potvrdilo i v případě Gabriely Koukalové. Proto pozitivně hodnotíme rozhodnutí zahrnout do výzkumu všechny publikované fotografie. Nejdříve jsme chtěli zvolit pouze titulní fotografii, domníváme se však, že kdybychom tak učinili, v kategorii póza biatlonistky bychom mohli získat jiné výsledky.

V některých případech jsme však zjistili překvapující výsledky lišící se od našich očekávání. Jedná se například o zjištění, že weby *sport.cz* a *iDNES.cz* nejčastěji Gabrielu Koukalovou oslovovaly celým jménem nebo pouze příjmením. Jak uvádí výzkum Brendy S. Wilson a Jamese K. Skippera (2013), v Americe jsou přezdívky důležitým kulturním prvkem

a nejvíce se užívají právě ve sportu.⁵⁰ Předpokládali jsem, že podobně tomu bude i v případě české biatlonistky, která je přezdívána a oslovována Gábina. České weby ji tímto způsobem však téměř vůbec neoslovovaly.

Zpětně si myslíme, že by možná bylo vhodnější nezahrnovat do analýzy články, ve kterých je Gabriela Koukalová pouze okrajovým tématem, jelikož v těchto člancích byla biatlonistka zmíněná většinou pouze jednou větou a články pojednávaly o odlišném tématu. Na druhou stranu nám výběr všech článků dovolil popsat její mediální obraz uceleně a komplexně. Na analýzu lze v budoucnu navázat dalšími výzkumy.

⁵⁰ SKIPPER, James K, WILSON, Brendy S. *Nicknames and Women Professional Baseball Players*. *Names*. 1990, 38:4, 305-322.

5. Seznam pramenů

iDNES.cz v období od 1. ledna do 30. června 2018.

Sport.cz v období od 1. ledna do 30. června 2018.

6. Seznam použitých zdrojů

6.1 Literatura

BAKAN, Ömer. *Representations of Female Athletes in the Turkish Media: a Content Analysis of Three Newspapers*. Journal of Research in Gender Studies. 2014, volume 4: 881-894.

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011, 216 s. ISBN 978-80-247-3452-1.

BERGER, Peter L. a LUCKMANN, Thomas. *Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění*. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999, 214 s. ISBN 80-85959-46-1.

BOYLE, Raymond, HAYNES, Richard. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. 2nd Ed. Edinburgh: EUP, 2009, 264 p. ISBN 978-0-7486-3592-4.

ČERVENKA, Jan et al. *Agenda-setting: teoretické přístupy*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd ČR, 2008. 87 s. ISBN 978-80-7330-151-4.

ČUŘÍK, Jaroslav. *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 156 s. ISBN 978-80-210-7589-4.

ČUŘÍK, Jaroslav a Rudolf BURGR. *Nové trendy v médiích I. Online a tištěná média*. Brno: Masarykova univerzita, 2012, 239. s. ISBN 978-80-210-5825-5.

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7363-131-4.

DOMINICK, Joseph R. *The dynamics of mass communication*. 3rd Ed. New York; London: McGraw-Hill, 1990, 597 p. ISBN 0070175594.

FINK, Janet S., KENSICKI, Linda J. *An imperceptible difference: visual and textual constructions of femininity in Sports Illustrated and Sports Illustrated for women*. Mass Communication & Society. 2002, 5: 317–339.

HARGREAVES, Jennifer. *Sporting Females: Critical Issues in the History and Sociology of Women's Sport*. London: Routledge, 1994, 344 p. ISBN 0415070287.

HOULIHAN, Barrie. *Sport and Society: A Student Introduction*. 2nd Ed. London: SAGE Publications Ltd, 2008, 608 p. ISBN 978-1412921367.

JÍLEK, Viktor. *Lexikologie a stylistika nejen pro žurnalisty: studijní text pro distanční studium*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2005, 125 s. ISBN 80-244-1246-2.

KNORRE-VLASÁKOVÁ, Nad'a. *Žena a sport na začátku třetího tisíciletí – patří k sobě?* Praha: Univerzita Karlova, 2009. 154 s. ISBN 9788086317175.

KRIPPENDORFF, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 2nd Ed. Thousand Oaks: Sage, 2004, 413 p. ISBN 0-7619-1544-3.

MOGAJI, Emmanuel. *Content Analysis of Female Athlete Endorsers in UK Sports Magazine Advertisements*. Research Agenda Working Papers. 2019: 55-73.

LUMBY, Catherine et al. *Towards a Level Playing Field: sport and gender in Australian media, January 2008–July 2009*. Australia: Australian Sports Commission, 2014, 134 p.

ISSN 0186-3448.

MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. 251 s. ISBN 978-80-7367-591-2.

OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2011, 155 s. ISBN 978-80-246-1899-9.

REIFOVÁ, Irena et al. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, 328 s. ISBN 80-7178-926-7.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014, 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9.

SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu*. Praha: Grada, 2008, 224 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

SHERRY, Ema, OSBORNE, Angela, NICHOLSON, Matthew. *Images of Sports Women: A review*. Sex Roles. 2016, 74: 299-309. ISSN 0360-0025.

SCHULZ, Winfried et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2004, 149 s. ISBN: 80-246-0827-8.

SKIPPER, James K, WILSON, Brendy S. *Nicknames and Women Professional Baseball Players*. Names. 1990, 38:4, 305-322.

STEEN, Rob. *Sports Journalism: A Multimedia Primer*. 2nd Ed. Oxon: Routledge, 250 p. ISBN 978-0415742146.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, 192 s. ISBN 80-736-7096-8.

TRAMPOTA, Tomáš a VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

WARD, Mike. *Journalism Online*. Oxford: Focal Press, 2003, 214 s. ISBN 0240516109.

6.2 Elektronické zdroje

Anketu Sportovec roku 2017 ovládla Gabriela Koukalová. *Sportovec roku* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<http://sportovecroku.cz/anketu-sportovec-roku-2017-ovladla-gabriela-koukalova/>>.

Čtenáři iDNES.cz [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <https://1gr.cz/data/soubory/mafra_all/a171228_tve_007_idnes.pdf>.

Další malý glóbus sice ne, cenný kov však ano. Koukalová ve stíhačce dojela druhá. *Česká televize* [online]. Oslo, 2017. Dostupné z: <<https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/biatlon/dalsi-maly-globus-sice-ne-cenny-kov-vsak-ano-koukalova-ve-stihacce-dojela-druha/5bd83d550d663b6fe87284b3>>.

Další šokující zpověď! Koukalová o nepřátelské atmosféře v biatlonovém týmu. *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-14]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/979834-dalsi-sokujici-zpoved-koukalova-o-nepratelske-atmosfere-v-biatlonovem-tymu.html>>.

Domény. *Gemius Audience* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<https://rating.gemius.com/cz/tree/2>>.

Je libo autogram? Koukalová podepisovala svoji knihu. Co si o ní lidé myslí? *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/982001-je-libo-autogram-koukalova-podepisovala-svoji-knihu-co-si-o-ni-lide-mysli.html>>.

Když mi Gabriela prozradila celý příběh, byl jsem v šoku, vzpomíná Koukal. iDNES.cz [online]. 2018. [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/petr-koukal-gabriela-koukalova-bulimie-anorexie.A180410_223534_biatlon_ten>.

KOMENTÁŘ: Český biatlon v roce nula. Jaký bude bez Gabriely K. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/komentar-gabriela-koukalova-biatlon-cesko-budoucnost.A180416_395523_biatlon_tof>.

Koukalová? Zajíc v pytli! Ale už jsou na něj lístky. Na co se můžou těšit domácí sportovní fandové? *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/ostatni/clanek/948107-koukalova-zajic-v-pytli-ale-uz-jsou-na-nej-listky-na-co-se-muzou-tesit-domaci-sportovni-fandove.html>>.

Koukalová dělá za biatlonem tlustou čáru a Právu řekla: Nechci žít mediální obraz, ale ukázat sebe. *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/981771-koukalova-dela-za-biatlonem-tlustou-caru-a-pravu-rekla-nehci-zit-medialni-obraz-ale-ukazat-sebe.html>>.

Koukalová do Rozstřelu nezavítá. Omluvila se z osobních důvodů. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-rozstrel-kniha-jina-budoucnost.A180514_160525_biatlon_mt2>.

Koukalová o svátcích pozovala se zajícem a zavelela k úklidu. *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/977125-koukalova-o-svatcich-pozovala-se-zajicem-a-zavelela-k-uklidu.html>>.

Koukalová prolomila mlčení: Viděli ve mně zrádce, měla jsem úzkosti. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-prolomila-mlceni-o-tymu-o-rybarovi-o-problemech-s-lytky.A180321_182522_biatlon_mt2>.

Koukalová v tom není sama. Kdo další měl problém s anorexií? *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-07]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-anorexie-dalsi-pripady-sportovcu.A180410_173610_biatlon_mt2>.

Koukalová změnila specializaci. Ale závodit nebude. Ze hry může být i hvězdná Němka. *Sport.cz* [online]. Oberhof, 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/947761-koukalova-zmenila-specializaci-ale-zavodit-nebude-ze-hry-muze-byt-i-hvezdna-nemka.html>>.

Lékař a fyzioterapeut Rychnovský: Tělo může rozbolet ztráta svobody. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/ostatni/lekar-a-fyzioterapeut-tomas-rychnovsky-rozhovor.A180115_150606_sporty_par>.

Na závodech mi udělala několik scén, píše Koukalová. A co na to Vítková. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-14]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-versus-veronika-vitkova-kniha-jina.A180412_132136_biatlon_mt2>.

Novinky.cz. *Facebook*. [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/pg/Novinky.cz/about/?ref=page_internal>.

OLYMPIJSKÝ SOUHRN: České biatlonistky propadly, sdruženáři sedmí. Zářil švédský veterán, zlato bere i Maďarsko. *Sport.cz* [online]. Pchjongčchang/Praha, 2018. [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/zoh/lyzovani/clanek/965038-olympijsky-souhrn-ceske-biatlonistky-propadly-sdruzenari-sedmi-zaril-svedsky-veteran-zlato-bere-i-madarsko.html>>.

O společnosti. *Mediální skupina MAFRA* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<https://www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx>>.

Ostře sledované rameno. Proč se Samková může zranit i ve spánku? *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-13]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/oh/pchjongcchang-2018/eva-samkova-snowboard-zraneni.A180103_145932_lyzovani_par>.

Partneři. *Český biatlon* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <<http://www.biatlon.cz/partneri/>>.

POHLED DO ZÁKULISÍ: Velmi křehké vztahy Gabriely K. a Veroniky V. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-21]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/gabriela-koukalova-a-vztahy-v-ceske-reprezentaci-ondrej-rybar-veronika-vitkova.A180412_213041_biatlon_ten>.

Rána pro české naděje! Hvězdná Koukalová na olympiádu nepojede. *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/950689-rana-pro-ceske-nadeje-hvezdna-koukalova-na-olympiadu-nepojede.html>>.

Rozhodnuto. Gabriela Koukalová vynechá i příští sezónu. *Sport.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-02-02]. Dostupné z: <<https://www.sport.cz/video/clanek/978522-rozhodnuto-gabriela-koukalova-vynecha-i-pristi-sezonu.html>>.

Rybář končí ve funkci šéftrenéra biatlonistů. Přednost dostane rodina. *iDNES.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/sport/biatlon/ondrej-rybar-seftrener-konec-ve-funkci.A180321_212243_biatlon_rou>.

Sport.cz. *Facebook* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: https://www.facebook.com/pg/Sport.cz/about/?ref=page_internal>.

Šestice českých biatlonistů má olympiádu jistou. Kdo je doplní? *Sport.cz* [online]. Praha, 2018. [cit. 2020-04-11]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/ostatni/biatlon/clanek/951814-sestice-ceskych-biatlonistu-ma-olympiadu-jistou-kdo-je-doplni.html>>.

VERONIKA, GÁBINA, MICHAL A ONDRA JSOU MISTRY SVĚTA! *Český biatlon* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <https://www.biatlon.cz/2015/03/05/veronika-gabina-michal-a-ondra-jsou-mistry-sveta/>>.

Vrchol roku je tady! Vsaďte si v Tipsportu na medaile českých sportovců! *Sport.cz* [online]. 2018. [cit. 2020-04-22]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/komerční-clanky/clanek/957705-vrchol-roku-je-tady-vsadte-si-v-tipsportu-na-medaile-ceskych-sportovcu.html>>.

Z postele na pódium. Příběh souboje s bolestí Martiny Sáblíkové. *iDNES.cz* [online]. Erfurt, 2018. [cit. 2020-04-13]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/sport/ostatni/rychlobrusleni-martina-sablikova-erfurt-rozhovor.A180121_210649_sporty_elv>.

Zpravodajský portál iDNES.cz. *Mediální skupina MAFRA* [online]. [cit. 2019-12-09]. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet>>.

7. Seznam grafů

Graf 1: Časový vývoj počtu článků.....	29
Graf 2: Vývoj počtu článků v dubnu 2018	30
Graf 3: Gabriela Koukalová jako téma článků	31
Graf 5: Témata článků	32
Graf 6: Žánrové zařazení článků	34
Graf 7: Zmínka o sportovní kariéře	35
Graf 8: Zmínka o soukromém životě.....	36
Graf 9: Oslovení Gabriely Koukalové	37
Graf 10: Fotografie ve člancích	45
Graf 11: Póza Gabriely Koukalové na fotografiích.....	46

8. Seznam tabulek

Tabulka 1: Nejužívanější atributy na sport.cz.....	38
Tabulka 2: Nejužívanější atributy na iDNES.cz.....	39
Tabulka 3: Citované osoby na sport.cz.....	40
Tabulka 4: Citované osoby na iDNES.cz.....	42
Tabulka 5: Počet videí ve článcích	47