



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Chmelíková Denisa

Název práce: Turistický potenciál mikroregionu Chlumecko – zámek Karlova Koruna

Autor posudku: Tomáš Burda

Cíl práce: Zhodnocení turistického potenciálu zámku Karlova Koruna se zaměřením se na již poskytované služby zámku a jejich nedostatky, na jeho marketing a navrhnout možná řešení, která by vedla ke zvýšení návštěvnosti zámku a zkvalitnění jeho služeb.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly jsou negativní a není prokázána žádná shoda s obsahem jiných odborných prací.

Dílejší připomínky a náměty:

Práce je vyvážená a dobře strukturovaná, použité zdroje a literatura jsou adekvátní, stejně jako formální náležitosti práce. Kapitola 1. 6. by měla být asi lépe nazvána Předpoklady CR v mikroregionu Chlumecka a kapitola 2. 2. spíše než personál zámku pak spíše zaměstnanci zámku. Některé grafické prvky v práci nejsou příliš kvalitní (obr. 4 zámecká kaple a obr. 5 pohled na zámek). Práci by prospělo použití vlastních fotografií od autorky, spíše než převzatých reprodukcí. Autorka pracuje s pojmem mikroregion Chlumecko, který vymezuje spíše ad hoc na základě atraktivit cestovního ruchu ve městě

a jeho okolí, bylo by dobré nějakým způsobem tento mikroregion vymezit i na základě regionalizace cestovního ruchu nebo svazku obcí a také by bylo vhodné doplnit orientační mapku mikroregionu.

Autorka jako hlavní výzkumné metody použila SWOT analýzu a dotazník mezi návštěvníky zámku, 70 respondentů je spíše spodní hranicí velikosti vzorku a proto byl výzkum doplněn i několika řízenými rozhovory z řad zaměstnanců zámku.

Grafy a tabulky dobře čitelné a srozumitelné.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce podává ucelený obraz o situaci v cestovním ruchu v mikroregionu Chlumecka a především na zámku Karlova Koruna, který je dominantou nejen města, ale i blízkého okolí už po tři století. Hraje tak v životě místních obyvatel významnou roli a je zároveň hlavním turistickým cílem. Autorka prokázala nejen osobní zaujetí (několik let pracovala na zámku jako průvodkyně), ale i velmi dobrou znalost problematiky a i přes tento vhléd si dokázala zachovat objektivitu a mnohdy i kritický pohled na současnou situaci. Velmi kladně pak hodnotím, že neskončila jen u zmapování situace a konstatování současného stavu, ale že navrhla celou řadu marketingových, produktových a dalších opatření ke zlepšení situace, a to včetně propracovaného návrhu na pořádání Food festivalu. Splnila tak to co si vytýčila v cíli práce a plně zodpověděla i výzkumné otázky.

A tak, i přes drobné dílčí nedostatky, výsledky její zdařilé práce a návrhy konkrétních opatření by mohly být (a doufám, že budou) uplatněny v praxi a přispějí tak ke zvýšení návštěvnosti a zlepšení marketingu této významné barokní památky.

Otázky k obhajobě:

Myslíte si, že ke zvýšení oblíbenosti a s ní spojenému nárůstu návštěvnosti zámku Karlova Koruna by pomohlo vytvoření turistických produktů spojením atraktivit památek, které v různých částech Česka vlastní jednotlivé části rodu Kinských (Kostelec, Kost, Žďár nad Sázavou) nebo ve formě sdružení podobných památek např. zámecké architektury typu zámky na Loiře ve Francii. Jak by mohly další podobné aktivity nebo produkty vypadat?

Jak by podle vás měla vypadat spolupráce vlastníků památek, měst, obcí, státu, destinačních společností a dalších aktérů, která by vedla ke zvýšení atraktivity cíle, v tomto případě zámku Karlova Koruna?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 20. května 2020

podpis