

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

Přírodovědecká fakulta

Katedra geografie

**Eva KNOPOVÁ**

# **Prostorová analýza míst prodeje alkoholu ve městě Olomouci**

Bakalářská práce

Vedoucí práce: Mgr. David Fiedor

Olomouc 2017

## **Bibliografický záznam**

**Autor (osobní číslo)** Eva Knopová (R140402)

**Studijní obor:** Regionální geografie

**Název práce:** Prostorová analýza míst prodeje alkoholu ve městě Olomouci

**Title of thesis:** Spatial analysis of places selling alcohol in Olomouc

**Vedoucí práce:** Mgr. David Fiedor

**Rozsah práce:** 40 stran, 1 příloha

**Abstrakt:** Bakalářské práce je zaměřena na geografickou analýzu prostorové distribuce podniků prodávajících alkohol na území města Olomouce, a to pro různou denní, resp. noční dobu. V rámci analýzy se autorka zaměřila nejen na vymezení a popis míst vyznačujících se koncentrací/absencí zkoumaných podniků, ale také na srovnání získaných výsledků s již publikovanými studiemi věnujícími se např. hazardu či kriminalitě v Olomouci.

**Klíčová slova:** Prostorová analýza, distribuce alkoholu, Olomouc

**Abstract:** The Bachelor Thesis is focused on the geographic analysis of spatial distribution of establishments which are selling alcoholic beverages in the city of Olomouc and that for during the day and night. Within the analysis, the author has not focused solely on the spatial aspects, and concentrations/absences of the examined businesses, but also on a comparison of the results of already published studies dedicated to, in an example, gambling and criminality in Olomouc.

**Keywords:** Spatial analysis, alcohol distribution, Olomouc

Prohlašuji, že jsem závěrečnou práci zpracovávala samostatně pod vedením Mgr. Davida Fiedora a veškerou použitou literaturu jsem řádně uvedla a citovala v seznamu použité literatury.

V Olomouci dne .....

.....

Eva Knopová

Ráda bych na tomto místě poděkovala zejména vedoucímu bakalářské práce Mgr. Davidu Fiedorovi za cenné rady, připomínky a zejména ochotu a pozitivní přístup v průběhu tvorby této bakalářské práce.

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI  
Přírodovědecká fakulta  
Akademický rok: 2015/2016

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Eva KNOPOVÁ**  
Osobní číslo: **R140402**  
Studijní program: **B1301 Geografie**  
Studijní obor: **Regionální geografie**  
Název tématu: **Prostorová analýza míst prodeje alkoholu ve městě Olomouci**  
Zadávající katedra: **Katedra geografie**

**Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :**

Cílem bakalářské práce je provést analýzu prostorové distribuce podniků prodávajících alkohol na území města Olomouce, a to pro různou denní, resp. noční dobu. V rámci analýzy se autorka zaměří nejen na vymezení a popis míst vyznačujících se koncentrací/absencí zkoumaných podniků, ale také na srovnání získaných výsledků s již publikovanými studiemi věnujícími se např. hazardu, kriminalitě či kvalitě života v Olomouci. Důležitou součástí práce bude rovněž zpracování rešerše relevantní odborné literatury.

Rozsah grafických prací: Podle potřeb zadání

Rozsah pracovní zprávy: 5 000 - 8 000 slov

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- Dzúrová, D., Csémy, L., Spilková, J., Lustigová, M. [eds.]. (2015): Zdravotně rizikové chování mládeže v Česku. Praha, Státní zdravotní ústav.
- Ellaway, A., Macdonald, L., Forsyth, A., Macintyre, S. (2010): The socio-spatial distribution of alcohol outlets in Glasgow city. *Health & Place*, 16(1): 167-172.
- Hay, G. C., Whigham, P. A., Kypri, K., Langley, J. D. (2009): Neighbourhood deprivation and access to alcohol outlets: A national study. *Health & Place*, 15(1): 1086-1093.
- Jayne, M., Valentine, G., Holloway, S. L. (2008): Geographies of alcohol, drinking and drunkenness: a review of progress. *Progress in Human Geography*, 32(2): 247-263.
- Scribner, R. A., Cohen, D. A., Fisher, W. (2000): Evidence of a Structural Effect for Alcohol Outlet Density: A Multilevel Analysis. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 24(2): 188-195.
- Young, R., Macdonald, L., Ellaway, A. (2013): Associations between proximity and density of local alcohol outlets and alcohol use among Scottish adolescents. *Health & Place*, 19(1): 124-130.
- Zhu, L., Gorman, D. M., Horel, S. (2006): Hierarchical Bayesian spatial models for alcohol availability, drug "hot spots" and violent crime. *International Journal of Health Geographics*, 5:54.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. David Fiedor**  
Katedra geografie

Datum zadání bakalářské práce: **18. dubna 2016**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2017**

L.S.

prof. RNDr. Ivo Frébort, CSc., Ph.D.  
děkan

doc. RNDr. Zdeněk Szczyrba, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Olomouci dne 18. dubna 2016

# OBSAH

1	ÚVOD.....	8
1.1	Cíle práce.....	9
2	METODIKA PRÁCE, ZDROJE DAT.....	10
3	REŠERŠE ODBORNÉ LITERATURY.....	16
4	VÝSLEDKY .....	21
4.1	Zastoupení kategorií prodejen .....	21
4.2	Rozložení prodejen v městských částech.....	23
4.3	Prodejny alkoholu v rámci morfogenetických zón.....	25
4.4	Jádrová koncentrace prodejen alkoholu.....	29
5	DISKUZE.....	31
6	ZÁVĚR .....	33
	SUMMARY .....	34
	POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE .....	35
	PŘÍLOHY.....	41

# 1 ÚVOD

Konzumace alkoholu, zejména v nadměrném množství, patří v současné době k nejrizikovějším faktorům ohrožujících zdraví populace a má negativní vliv na celou řadu aspektů lidského života. Jeho nadměrná spotřeba ovlivňuje nejen samotného jedince, ale také jeho nejbližší okolí. Jedním z nejčastěji diskutovaných témat je konzumace alkoholu u nezletilých. Mnoho studií se zaměřuje na sledování toho, jak se postupem času snižuje věková hranice nezletilých konzumujících alkohol. Existuje množství zákonných norem a preventivních opatření, které mají od konzumace alkoholu odrazovat a určovat, za jakých podmínek může být alkohol prodáván a také nakupován. I přes tyto prostředky se však jeho konzumace neustále zvyšuje. Zdravotní varování na etiketách, přísnější tresty za prodej alkoholu mladistvým, nutnost prodejce alkoholu požádat o koncesi pro prodej lihovin nebo vyhlášky omezující konzumaci alkoholu na určitých veřejných prostranstvích nezabránilo tomu, aby byla Česká Republika zařazována mezi státy s nejvyšší spotřebou alkoholických nápojů na světě. Alkohol je pro většinu Čechů neodmyslitelnou součástí jejich sociálního života a stal se společensky tolerovanou drogou. Často je lépe přijímaný člověk konzumující alkohol než naopak abstinents, který se většinou ve společnosti neseťká s pozitivním přijetím svého chování. Vyšší poptávka samozřejmě dává prostor pro zvyšující se nabídku prodejních míst alkoholu. S tím je spojena i jeho usnadněná dostupnost. Právě tématice dostupnosti alkoholu na území města Olomouce je věnována tato bakalářská práce. V zahraničí se této problematice již věnuje řada odborníků, ale v České republice je prostorová distribuce alkoholu téma spíše opomíjené. Přitom výzkum vztahu blízkosti prodejen alkoholu a jeho zvýšené spotřeby, je zcela zásadní pro omezení jeho škodlivých vlivů. Konzumace alkoholu totiž s sebou nese řadu sociálních problémů, které se mohou koncentrovat právě v místech s vyšší hustotou prodejen alkoholu. Častý problém vznikající jako důsledek konzumace alkoholu, může být jeho výrazný podíl na páčání nejen násilných trestných činů. To může v lidech žijících v blízkosti míst, kde je vyšší hustota prodejen alkoholu, vzbuzovat pocit strachu, ohrožení nebo nejistoty. Právě proto, i přes obtížně sehnatelná vstupní data, by tato problematika neměla zůstat přehlížena.



## 1.1 Cíle práce

Hlavním cílem bakalářské práce je provést prostorovou analýzu distribuce podniků prodávajících alkohol na území města Olomouce. V rámci této analýzy byly vyčleněny jednotlivé dílčí cíle a hypotézy práce.

Jedním z těchto cílů bylo vymezení a popis míst, vyznačující se koncentrací, či absencí zkoumaných prodejen. Pro tyto účely bylo použito členění města Olomouc podle komisí městských částí, popřípadě morfogenetických zón. V rámci tohoto popisu je věnována pozornost zvýšenému výskytu prodejen v určitých místech právě na úrovni tohoto dělení a jejich následné porovnání a hledání příčin absence/koncentrace prodejen. S tím souvisí i další cíl této práce, což je výpočet hustoty prodejen alkoholu a nalezení jader koncentrace prodejen. Cílem je mimo jiné zaměřit se i na různou denní, resp. noční otevírací dobu prodejen.

V rámci bakalářské práce byly rovněž stanoveny hypotézy, které budou na základě získaných výsledků potvrzeny nebo právě naopak vyvráceny:

- Prostorové rozmístění prodejen alkoholu v Olomouci není rovnoměrné
- Existují jádra, do nichž se prodejny alkoholu koncentrují (např. městské centrum)
- Jádra koncentrace se mění v závislosti na otevírací době
- Vyšší koncentrace prodejen souvisí s negativními jevy, jako například kriminalita

Důležitou částí práce bude rovněž zpracování rešerše relevantní odborné literatury. V diskuzní části budou získané výsledky porovnány s již publikovanými studiemi. Jedná se zejména o práce řešící problematiku hazardu či kriminality ve městě Olomouc. Cílem této komparace by mělo být zjištění, zda spolu tyto jevy souvisí.

## 2 METODIKA PRÁCE, ZDROJE DAT

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části. V první – teoretické části je zpracována rešerše odborné literatury, zejména anglosaských publikací, neboť většina podobně zaměřených výzkumů pochází ze zahraničí. Stručný souhrn těchto prací by měl sloužit jako přehled o možnostech využití a zaměření podobných typů šetření.

V praktické části je zpracována samotná analýza prostorové distribuce prodejních míst alkoholu ve městě Olomouci. Jedná se o soubor map, tabulek a grafů, vytvořených pro názorné zobrazení situace v Olomouci. K jejich tvorbě byla využita primární data o stavu obchodní sítě alkoholu získána autorkou práce terénním šetřením, a to z důvodu absence jinak dostupných dat. Data nebylo možné získat jiným způsobem než vytvořením soupisu prodejen. Toto terénní šetření probíhalo v rozmezí měsíců říjen 2016 až leden 2017. Byl tak získán rozsáhlý soubor dat popisující prostorovou distribuci prodejen alkoholu na území města Olomouce. Z důvodu takto rozsáhlého zkoumaného území bylo šetření prováněno během delšího časového období. Získaná data se proto mohou lišit od aktuálního stavu prodejní sítě, neboť ta se neustále vyvíjí a proměňuje. Lze předpokládat, že odchylka od aktuálního stavu je minimální a závěry práce nijak zásadně neovlivní.

V rámci terénního šetření autorka práce zjišťovala následující charakteristiky: název prodejny alkoholu, ulici a číslo popisné, typ prodejny (blíže vysvětleno dále v práci) a přibližnou otevírací dobu. V rámci otevírací doby bylo především zjišťováno, zda se jedná o provozovnu s denním, nebo nočním provozem.

Jako prodejna alkoholu byl označen podnik, prodávající lihoviny, víno, pivo, nebo jiný nápoj obsahující více než 0,5 objemového procenta alkoholu. Podle ustanovení zákona č. 379/2005 Sb., *o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami*, lze alkoholické nápoje prodávat pouze v několika typech prodejen:

- specializované prodejny alkoholických nápojů,
- specializovaná oddělení velkoplošných prodejen určených k prodeji alkoholických nápojů,
- prodejny potravin a smíšeného zboží,
- zařízení společného stravování provozovaná na základě hostinské činnosti,
- ubytovací zařízení,
- kulturní zařízení s výjimkou zařízení určených pro osoby mladší 18 let.

Pro účely bakalářské práce a lepší přehlednost výstupů bylo použito vlastní, detailnější členění. Prodejny alkoholu byly v první řadě rozděleny podle toho, zda je alkohol konzumován přímo v místě koupě, nebo se jedná o pouhý prodej a alkohol je konzumován jinde. V odborné anglosaské literatuře se prodejny s konzumací alkoholu v místě koupě označují jako *on-premise* (bary, hospody, restaurace) a prodejny, ve kterých ho nelze přímo konzumovat jako *off-premise* (supermarkety, večerky). Vzhledem k chybějícímu českému ekvivalentu pro tento termín, bude v následující části práce používáno stejné označení. V případě prodejen, které by mohly být označeny zároveň jako *on-* i *off-premise* prodejny byla zvolena pouze jedna kategorie a to podle převládající činnosti (např. čerpací stanice byly zařazeny mezi *off-premise*, vinárny se sudovým prodejem vína mezi *on-premise* prodejny). Prodejny byly dále rozděleny do čtyř kategorií (občerstvovací zařízení, zábavní zařízení, širokosortimentní prodejny a doplňkový prodej), do nichž jsou zařazeny jednotlivé níže popsané typy prodejen. Jedná se o:

#### Občerstvovací zařízení (*on-premise* prodejny)

- **Restaurace/hostinec** – Pohostinské podniky, ve kterých jsou poskytovány nápoje a pokrmy k okamžité konzumaci.
- **Bistro/občerstvení** – Místo pro prodej jídla a nápojů. Často se jedná o prodejní kiosky, okna nebo prodejny rychlého občerstvení bez obsluhy.
- **Cukrárna/kavárna** – Společenské místo podobné restauracím podávající v malém množství také alkohol.

#### Zábavní zařízení (*on-premise* prodejny)

- **Hospoda/pivnice** – Do této kategorie byly zařazovány podniky typu restaurací nebo hostinců, ve kterých ale převažuje význam podávání alkoholických nápojů nad teplou kuchyní, popř. jsou zcela bez kuchyně.
- **Vinotéka/vinárna** – Podniky prodávající, popř. také servírující převážně vína.
- **Bar/coffee bar** – Jedná se o pohostinský nebo zábavní podnik, zpravidla s nočním provozem. V mnoha případech jsou podobné kavárnám, od kterých se liší delší otevírací dobou a zaměřením prodejního sortimentu více na alkohol než kávu.
- **Noční klub/diskotéka** – Prostory určené ke společenským zábavním akcím, převážně s nočním provozem, ve kterých je alkohol konzumován ve velkém množství.
- **Herna/kasino** – Prostory, ve kterých se provozují hazardní hry nebo se zde dají využívat hrací automaty a jiná hazardní zařízení. Jedná se o prodejny s omezeným vstupem pro osoby, které nedosáhly plnoletosti.

### Širokosortimentní prodejny (*off-premise* prodejny)

- **Smíšené zboží/potraviny** – Typ maloobchodní prodejny, která nabízí široký sortiment zboží, včetně nápojů s obsahem alkoholu.
- **Supermarket** – Samoobslužná prodejna s rozsáhlou nabídkou zboží, zahrnující také nápoje a potraviny s obsahem alkoholu určená pro pozdější konzumaci. Do této kategorie byly zařazeny také hypermarkety a větší prodejní zařízení, spolu s obchodními domy, obsahující větší množství jednotlivých prodejen.
- **Obchodní dům** – Velkoplošné prodejny, ve kterých se nachází více prodejen nejen alkoholu.

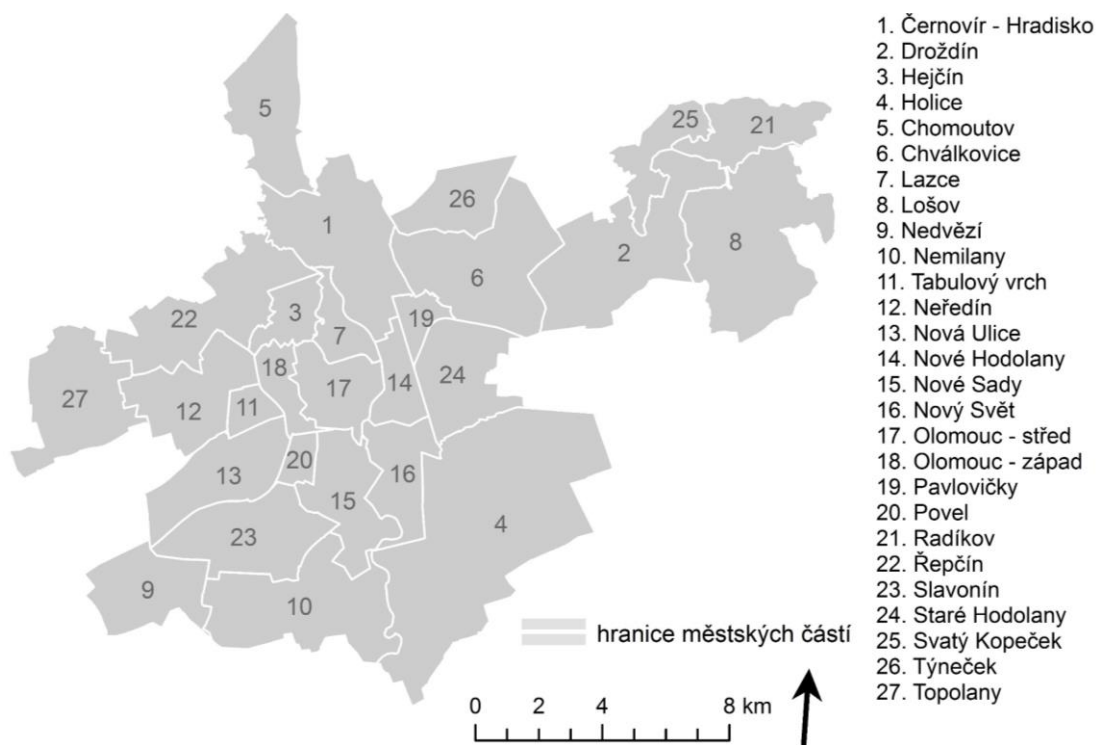
### Doplňkový prodej (*off-premise* prodejny)

- **Tabák/trafika** – Malé prodejny tabákových výrobků a periodického tisku, ve kterých je možnost zakoupit alkohol. Zpravidla se jedná o prodejní stánek či okno, nebo samostatnou malou místnost.
- **Čerpací stanice** – Benzinové pumpy, u kterých je prodejna jídel a nápojů, zahrnující také prodej alkoholických nápojů.

Jednotlivé zařazení prodejen alkoholu do daných kategorií bylo provedeno na základě subjektivního názoru autorky práce. Některé prodejny splňují kritéria pro více kategorií a mohou se prolínat. Z důvodu nezkreslení výsledků byla pro ně však zvolena rovněž pouze jedna kategorie, a to na základě převažující funkce prodejny.

Do analýzy však nebyly zahrnuty určité prodejny i přes to, že se v nich zakoupit alkohol dá. Jedná se především o alkohol prodávaný v místech, která nejsou přístupná všem, ale pouze vybraným osobám. Jako příklad mohou být zmíněny studentské ubytovny, soukromé kluby a obdobné prostory. Byly vynechány také sezónní prodejní stánky. Dále byly zjištěny případy, že v některých konkrétních prodejnách byl prodáván alkohol, ale při opakované návštěvě prodejny již nebyl v nabídce. Týká se to zejména některých rychlých občerstvení (Subway, Istanbul Kebab House, případně některé pekárny a další prodejny). Tyto prodejny nebyly do analýzy rovněž zahrnuty z toho důvodu, že se nejspíš jedná o prodejny, ve kterých není alkohol ve stálé nabídce. U některých, zejména nočních, podniků bylo zjištěno, že se jedná o prodejnu, která má dva oddělené vchody a rozdílné provozy. Nachází se však na stejné adrese a pro tuto práci byly zahrnuty pouze jako jedna položka. Speciálním případem jsou obchodní domy, které jsou v příloze uvedeny ve zvláštní tabulce. Jedná se o společné prostory, ve kterých se nachází více prodejen (nejen alkoholu), ale v samotné analýze vystupují pouze jako jeden objekt.

Prodejny alkoholu byly na základě jejich prostorové polohy zařazeny mezi příslušné městské části (Obr. 1), popřípadě morfogenetické zóny (Obr. 2). Město Olomouc můžeme rozdělit do 27 komisí městských částí: Černovír a Klášterní Hradisko, Droždín, Hejčín, Holice, Chomoutov, Chválkovice, Lazce, Lošov, Nedvězí, Nemilany, Neředín, Nová Ulice, Nové Hodolany, Nové Sady, Nový svět, Olomouc-střed, Olomouc-západ, Pavlovičky, Povel, Radíkov, Řepčín, Slavovín, Staré Hodolany-Bělidla, Svatý Kopeček, Tabulový Vrch, Topolany a Týneček



**Obr. 1:** Městské části města Olomouc

**Zdroj:** vlastní zpracování v ArcGIS, Magistrát města Olomouce (2017)

Na rozvoj prostorové struktury města a s tím i právě související distribuci prodejen alkoholu mělo vliv velké množství fyzickogeografických, historických, ekonomických, kulturních a dalších faktorů. Podle charakteru výstavby rozdělili Ptáček, Szczyrba a Fňukal (2007) město Olomouc také do pěti morfogenetických zón.

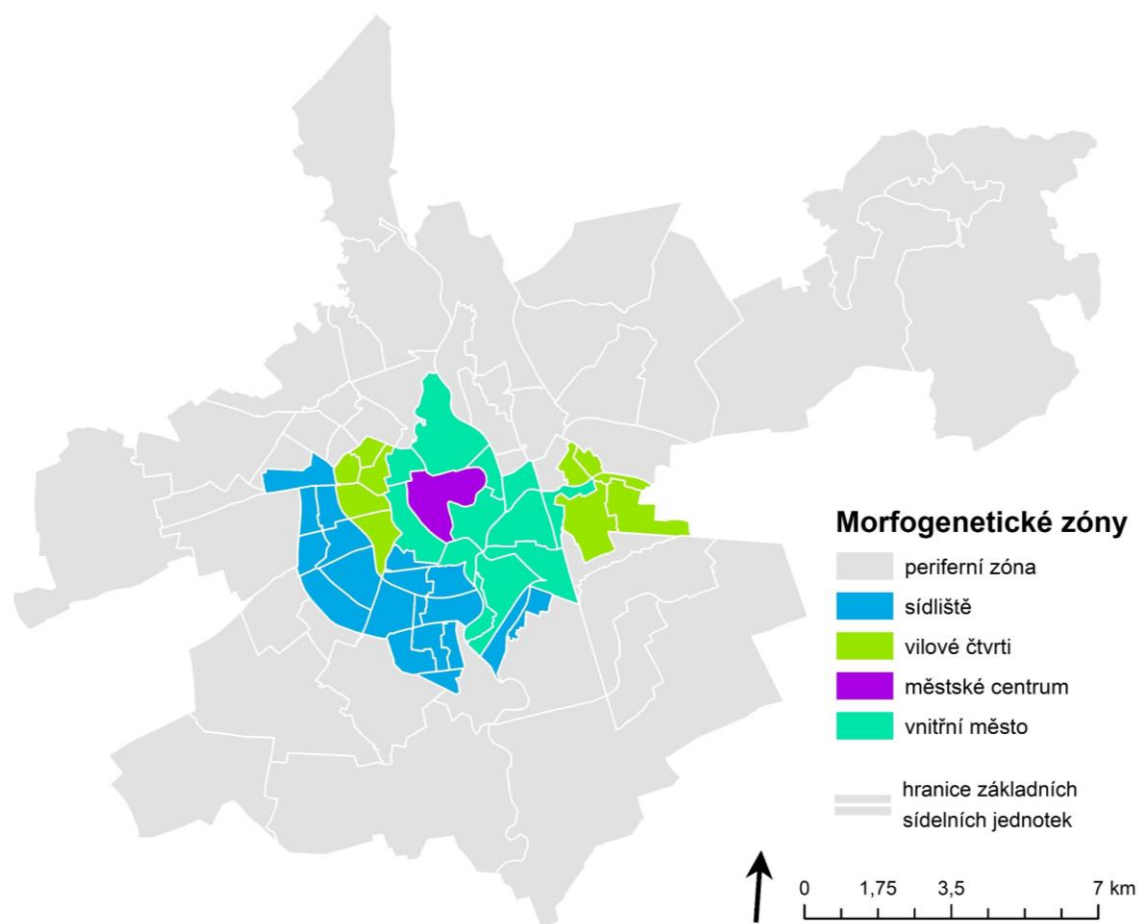
Zóna A – **městské centrum** neboli historické jádro Olomouce. V roce 1971 bylo prohlášeno za městskou památkovou rezervaci. Až do konce druhé třetiny 19. století bylo toto jádro odděleno od venkovských předměstí pásy opevnění.

Zóna B – **vnitřním městem** se obvykle označuje oblast kompaktní zástavby v přilehlém okolí městského centra. V případě města Olomouce se však jedná o oblast tereziánské vojenské pevnosti, která do doby jejího zrušení znemožnila přirozený prostorový rozvoj města. V současné době se zde nachází kompaktní zástavba především z období industrializace.

Zóna C – **vilové čtvrti** se na území města Olomouce nacházejí celkově tři. Jedná se o oblasti charakteristické nízkopodlažními rodinnými domy, bloky řadových a zahradních nájemních domů a také vil zejména z přelomu 19. a 20. století.

Zóna D – **sídliště** se v Olomouci začala rozvíjet zejména v druhé polovině 20. století. Byly budovány především na okraji města. Na území města Olomouce se nachází celkem pět lokalit sídlišť, ve kterých žije více než 40 % obyvatel města.

Zóna E – **periferní zóna** je okrajová oblast města, která je charakteristická méně kompaktní zástavbou. Je tvořena převážně venkovskými sídly, která byla postupně integrována do administrativního celku Olomouc. Je zde rozsáhlá zemědělská výroba, popřípadě průmyslové plochy.



**Obr. 2:** Morfogenetické zóny města Olomouc

**Zdroj:** Ptáček, Szczyrba, Fňukal (2007), vlastní zpracování v ArcGis, ArcČR 500

V rámci práce byly rovněž použity speciální metody ke zkoumání určitých jevů. Jedná se například o funkci kernel density v programu ArcGIS. Tato funkce funguje tak, že kolem každého bodu (v tomto případě každé prodejny alkoholu) vytvoří kruhové okolí. Toto okolí má nejvyšší hodnotu (1) v místě daného bodu a směrem k okraji postupně klesá až k nejnižší hodnotě (0). Pro každou buňku, resp. pixel je následně vypočtena hodnota hustoty daného jevu a to tak, že jsou sečteny hodnoty všech jádrových povrchů, které překrývají střed dané buňky (Krtička, Adamec, Bednář, 2012).

Dále byly použity vybrané statistické metody.  $\chi^2$  test slouží pro testování nezávislosti proměnných. Pro tento test se stanovuje nulová hypotéza, která tvrdí, že náhodné veličiny X a Y jsou nezávislé, což znamená, že pravděpodobnost nastání určité varianty náhodné veličiny X nemá vliv na pravděpodobnost nastání určité varianty náhodné veličiny Y. Abychom mohli použít  $\chi^2$  test nezávislosti, musí být splněny podmínky dobré aproximace. To znamená, že alespoň 80 % hodnot očekávaných četností je větších než 5 a ve zbylých 20 % by neměly klesnout pod 2. Pro interpretaci síly závislosti dvou proměnných byl s ohledem na jejich typ (tj. nominální) použit Cramérův koeficient (tzv. Cramérovo V). Tento koeficient nabývá hodnot od 0, kdy mají proměnné nulovou asociaci, do 1, což je úplná asociace.

### 3 REŠERŠE ODBORNÉ LITERATURY

V současné době je alkohol rostoucí celosvětový problém. Významně se zvedá nejenom jeho spotřeba, ale také počet zdravotních a jiných problémů s tím spojených (Room, Rehm a Parry, 2011). I z tohoto důvodu se touto problematikou začala zabývat řada odborníků z celého světa, jejichž výzkumy jsou publikovány v mnoha odborných časopisech zaměřených především na látkové závislosti, mezi něž alkohol patří. Výzkumu konzumace alkoholu na lidské zdraví se věnuje celá řada oborů, které mají dlouhodobou tradici. Řadí se mezi ně například adiktologie, psychologie, psychiatrie, sociologie, ale i další obory. Vzhledem k interdisciplinaritě, kterou výzkum alkoholu nabízí, je toto téma také součástí předmětové orientace humánních geografů (Jayne, Valentine, Holloway, 2008). Jejich výzkumy ale byly a jsou příliš rozmanité na to, abychom mohli jednoduše vyvodit jasné závěry o vlivu prostorového uspořádání prodejen alkoholu na jeho spotřebu. Jednotliví autoři se proto zabývají dílčími otázkami a problémy. Oblasti s vysokou koncentrací prodejen mají totiž také nepřímý vliv na lidské zdraví a kvalitu života. V této souvislosti můžeme sledovat například konzumaci alkoholu u různých věkových kategorií, jako jsou adolescenti (Dzúrová a kol., 2015, Johnston a kol., 2007), nebo studenti (Wechsler a kol., 2000). Dále se dá vysledovat spojitost mezi trestnými činy, jako jsou násilná přepadení (Donnelly a kol., 2006, Gorman a kol., 2001), domácí násilí (Cunradi a kol., 2011), krádeže nebo řízení pod vlivem alkoholu (Treno a kol., 2007, Scribner, MacKinnon a Dwyer, 1994). Někteří autoři naopak nezkoumají pouze důsledky vyšších koncentrací prodejen alkoholu, ale popisují, z jakého důvodu se v určitých místech tyto prodejny koncentrují (Romley a kol., 2007, Ellaway a kol., 2009).

Dospívání je velice kritické období, kdy mladí lidé přicházejí do prvního kontaktu s alkoholem a tento kontakt může být důležitý pro jejich další vývoj. Právě proto se výzkumu konzumace alkoholu nezletilých věnuje řada odborníků. V evropských zemích slouží jako zdroj informací o rozsahu užívání návykových látek (tedy i alkoholu) mezi mladistvými *projekt Evropská školní studie o alkoholu a jiných drogách* (European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs – ESPAD). Tento projekt se snaží podat přehled o užívání legálních i nelegálních drog mezi šestnáctiletými studenty. Projekt sleduje hlavní tři zdravotně rizikové kategorie, což jsou: kouření cigaret, pití alkoholu a užívání nelegálních návykových látek. Tyto kategorie pak vzájemně porovnává mezi evropskými státy. Projekt byl prvně realizován v roce 1995, a každé 4 roky je provedena nová vlna studie (Chomynová, 2014).



Data z tohoto projektu využili také Dzúrová a kol. (2015). Ve své práci publikovali, že pro 81 % dotázaných adolescentů je alkohol velmi dobře dostupný, a nejen proto se jeho konzumace stává naprosto běžnou součástí jejich života. Jedná se nejčastěji o studenty z České republiky, Dánska, Německa nebo Řecka. Naopak za nejméně dostupný považují alkohol studenti v Albánii (55 %), a na Islandu (62 %). Dotazníkový průzkum prováděli v USA také Johnston a kol. (2007), kde byly odpovědi respondentů obdobné. 63 % žáků osmých tříd (podle Amerického vzdělávacího systému, tedy 13–14 let) si myslí, že je alkohol lehce, nebo velmi lehce dostupný. U žáků desátých tříd (15–16 let) je to 83 % a u dvanáctých (17–18) až 93 %. Takto vysoké číslo vyvolává otázku, kde a jak nezletilí alkohol získávají a zda souvisí i s velkým počtem příležitostí jeho koupě. U *off-premise* prodejen je šance, že v 30 až 70 % (v závislosti na místě provádění výzkumů) případů bude alkohol prodán i nezletilým (Forster a kol., 1994, Paschall a kol., 2007, Britt a kol., 2006). Tato pravděpodobnost se navíc zvyšuje, pokud je v okolí více prodejen. To znamená, že pokud nezletilí budou chtít koupit a konzumovat alkohol, je v oblastech s vyšší koncentrací prodejen větší šance, že jim bude alkohol prodán (Freisthler a kol., 2003). Všeobecně tedy panuje obava, že usnadněný přístup k alkoholu negativně ovlivňuje počet závislých na alkoholu právě mezi mladistvými. Zkoumáním nejbližšího okolí adolescentů se proto začala zabývat celá řada odborníků. Ve své práci Dzúrová a kol. (2015) hodnotí vliv fyzického prostředí na zdravotně rizikové chování mladistvých, tedy i na konzumaci alkoholu. Nesoustředí se však na dostupnost alkoholu v okolí, ale spíše na hodnocení vnějších rysů prostředí v okolí bydliště a školy. Pokud budeme chtít znát souvislosti mezi hustotou prodejen a konzumací alkoholu a adolescentů, množství výzkumů bylo prováděno v zahraničí, kde je této tématice věnován velký prostor. Cílem práce Younga, Macdonalda a Ellawaye (2013) bylo změřit asociaci konzumace alkoholu mezi adolescenty a dostupností prodejen alkoholu. Hodnotili při tom blízkost prodejen, jejich hustotu a typ, při čemž se zaměřil i na sociální zázemí a pohlaví. Výzkum probíhal formou dotazníkového šetření, do kterého byly zahrnuty odpovědi 868 adolescentů z 11 škol v Glasgow. Podobný výzkum probíhal i v Kalifornii (Chen, Grube, Gruenewald, 2010). Další práce (Chen, Gruenewald a Remer, 2009) řeší stejnou otázku, ale pomocí telefonického průzkumu. Jistá spojitost mezi spotřebou alkoholu a adolescentů a vyšší hustotou prodejen byla zjištěna ve všech výzkumech. U *off-premise* prodejen souvislost našli Chen, Gruenewald a Remer (2009). U *on-i off-premise* souvislost potvrdili i Truong a Sturn (2007). Ve Švýcarsku zjistili Kuntsche, Kuendig a Gmel (2008), že na konzumaci alkoholu u adolescentů má největší vliv právě nejbližší okolí. Zmínili, že například konzumace alkoholu na veřejnosti a hustota *on-premise* prodejen výrazně adolescenty v požívání alkoholu podporují. Toto množství důkazů, že i nezletilí mohou velmi snadno přijít do kontaktu s alkoholem, jen dokazuje, že by mělo dojít ke kontrolování hustoty a typu alkoholových prodejen. To by sloužilo jako prostředek k regulaci

nebo kontrole zvyšující se konzumace alkoholu. Právě zredukování počtu prodejen, zejména v oblastech sídlišť, a s tím související zvětšení vzdálenosti k prodejnám, by mělo omezit konzumaci alkoholu u adolescentů (Young, Macdonald a Ellaway, 2013).

Nezletilí ale rozhodně nejsou jedinou rizikovou kategorií. Charakteristickou skupinu tvoří i vysokoškolští studenti. V blízkosti studentských ubytoven se často koncentrují *on-* i *off-premise* prodejny alkoholu, jejichž cílovou skupinou jsou právě studenti, kteří často využívají zvýhodněných cen a speciálních nabídek (Chaloupka a Wechsler, 1996, Wechsler a kol., 2000). Podle Wechslera a kol. (1994) souvisí menší hodnoty tzv. *binge drinking* (konzumace velkého množství alkoholu najednou za účelem opít se) s absencí prodejen alkoholu v blízkosti studentských ubytoven. Vyšší hustota prodejen tedy ovlivňuje konzumaci alkoholu a podporuje studenty v konzumaci nadměrného množství alkoholu. Wechsler a kol. (1994) provedli rozsáhlý průzkum na 140 univerzitách v USA, na kterém se podílelo celkově 17592 respondentů – studentů. Z výzkumu vyplývá, že téměř polovina (44 %) vysokoškolských studentů konzumuje alkohol ve velkém množství. Také uvádí, že velké množství studentů se ke konzumaci alkoholu nechává strhnout davem a z *binge drinking* se stává běžná součást jejich života. To samé potvrzují i jiní autoři. Weitzman a kol. (2003) provedli studium na osmi univerzitách také v USA. Velká část studentů (44–65 %) uvedla, že pijí právě proto, aby byli opilí. Problémy spojené s konzumací alkoholu u studentů zkoumali také Kypri a kol. (2008) na Novém Zélandu. Zaměřili se ale na ublížení na zdraví spojené s konzumací alkoholu, a zda se počet napadení zvyšuje s hustotou prodejen, což následně také jejich výzkum potvrdil.

Problematika násilných přepadení způsobených pod vlivem alkoholu se samozřejmě netýká jen studentů. K dispozici je stále rostoucí množství výzkumů, které potvrzují pozitivní asociaci mezi hustotou *on-* a *off-premise* prodejen alkoholu a výskytem násilných činů (Donnelly a kol., 2006, Gorman a kol., 2001). Tyto výzkumy probíhají po celém světě. Gruenewald a Remer (2006) zkoumali tuto asociaci v Kalifornii na základě výskytu nemocničních ošetření násilných činů, zatímco v Norsku Norstrom (2000) využil přepadení vyšetřované policií. Vyšší hustota prodejen alkoholu, však nemusí nutně znamenat jeho zvýšenou spotřebu. Tato místa ale lákají osoby, které pak často vyvolávají spory. Seskupení více prodejen na stejném místě navíc zvyšuje riziko interakce mezi mladými muži, což může vést k fyzické konfrontaci (Gruenewald, 2007, Homel, Tomsen a Thommeny, 1992). Lipton a Gruenewald (2002) ve své práci také detailněji rozlišovali jednotlivé typy *on-premise* prodejen alkoholu. Oblasti s vyšší koncentrací barů podle nich silně souvisí s vyšším počtem přepadení, na rozdíl od míst s koncentrací restaurací, kde jsou tyto hodnoty výrazně nižší. I mnoho dalších autorů se zabývá násilím, které bylo napácháno pod vlivem alkoholu. Z výsledků je jasně zřetelné, že velká část studií našla alespoň jednu pozitivní

asociaci mezi napadením s minimálně jedním konkrétním typem prodejny. Mimo to je dokonce možné přiřadit k druhu násilí určitý typ prodejny (Gmel, Holmes a Strudel, 2016). Specifickým druhem násilí je i domácí násilí. Právě tím se zabývají Cunradi a kol. (2011), kteří potvrdili, že vyšší koncentrace prodejen zvyšuje jeho pravděpodobnost. Zhu, Gorman a Homel (2006) také dodávají, že vyšší koncentrace prodejen alkoholu jsou příznivým místem pro dealery drog, a i z toho důvodu se stávají místem častých násilných přepadení.

Problém, který s konzumací alkoholu jednoznačně souvisí, je řízení motorových vozidel pod vlivem alkoholu. Velké množství studií bylo prováděno v USA. Scribner, MacKinnon a Dwyer (1994) zjistili, že má vyšší hustota prodejen vliv i na počet dopravních nehod. A to u dopravních nehod, u kterých došlo ke zranění nebo jen k poškození majetku. Novější studie, kterou prováděli Treno a kol. (2007), potvrdila, že je více dopravních nehod v oblastech vyšších koncentrací barů a *off-premise* prodejen. Mimo to, některé studie také dodávají, že v přilehlých oblastech (i v kterých se nenachází žádné prodejny alkoholu) k místům s vyšší koncentrací prodejen je také zaznamenáno vyšší množství nehod (Gruenewald a kol., 1996, Lapham a kol., 1998).

Nadměrná konzumace alkoholu má i mnoho dalších zdravotních následků. Ne vždy musí jít o zranění způsobené druhou osobou, nebo automobilovou nehodou. Množství dlouhodobých zdravotních potíží způsobuje lidskému organismu přímo sám alkohol. Cílem práce Tatlow, Clapp a Hohman (2000) bylo zjistit vztah mezi geografickým rozložením prodejen alkoholu a množstvím hospitalizací spojených s konzumací alkoholu. Bylo zjištěno, že vyšší počet zdravotních problémů spojených s alkoholem se nachází v oblastech vyšších koncentrací prodejen alkoholu (Leon a McCambridge, 2006). Studium zabývající se sebevraždami v Kalifornii dokazuje, že zvýšená hustota barů a *off-premise* prodejen je spjata s vyšší hodnotou sebevražd, zatímco u restaurací tato asociace potvrzena nebyla (Johnson, Gruenewald a Remer, 2009). Je zde také zvýšeno riziko vražd (Parker, 1998). Dva výzkumy byly také zaměřeny na dlouhodobý vztah mezi hustotou prodejen a úmrtností způsobenou konzumací alkoholu. První probíhal v Kanadě, kde bylo zjištěno, že vyšší počet prodejen lihovin znamená vyšší úmrtnost spojenou s alkoholem (Stockwell a kol., 2011). Spoerri a kol. (2013) provedli průzkum ve Švýcarsku a potvrdili, že v oblastech nižších koncentrací prodejen alkoholu je i tato úmrtnost menší.

Vše z výše zmiňovaného jsou však až důsledky vyšší koncentrace prodejen alkoholu. Otázkou tedy stále zůstává, proč se prodejny alkoholu koncentrují v některých oblastech více a v některých méně a o jaké části měst se jedná. V Kalifornii jsou například vyšší koncentrace prodejen alkoholu v chudších oblastech, zatímco nejvyšší spotřeba alkoholu na obyvatele je v oblastech bohatších (Romley a kol., 2007). I mnoho dalších výzkumů potvrdilo, že lidé žijící v sociálně vyloučených nebo chudinských čtvrtích mají více možností ke koupi alkoholu. Jako příklad můžeme uvést výzkum Pearce, Daye a Wittena (2008) na Novém Zélandu. Výsledky této práce ukazují jasnou vazbu mezi hustotou prodejen alkoholu a sociálním pozadím dané oblasti. Počet prodejen na 10 000 obyvatel byl minimálně 2,76krát vyšší v chudších oblastech v porovnání s oblastmi s vysokou životní úrovní. Také Ellaway a kol. (2009) zkoumali prostorovou distribuci prodejen alkoholu v Glasgow, v západním Skotsku. Jejich závěry se však od těch prováděných na Novém Zélandu nebo Kalifornii částečně liší. Nejvyšší počty prodejen alkoholu se totiž nachází v městském centru, nebo jeho přilehlých východních nebo západních částech. Naopak ve velmi chudých oblastech se koncentrují *off-premise* prodejny, a celkově nejnižší koncentrace všech typů prodejen jsou v periferních částech Glasgow. Jako důvod tohoto rozdílného rozložení udávají historické důvody, kvůli kterým se vývoj města lišil.

Většina prováděných studií potvrzuje, že se dá do jisté míry vysledovat spojitost mezi spotřebou alkoholu a hustotou prodejen. Rozdílné výsledky jsou spojeny především s jiným vnitřním uspořádáním měst, nebo se způsobem provádění analýzy (Young, Macdonald a Ellaway, 2013). Campbell a kol. (2009) ale na základě mnoha výzkumů vytvořili a popsali model, který popisuje právě vliv hustoty prodejen na zvýšenou konzumaci alkoholu. Tvrdí, že zvýšený výskyt prodejen vede ke zmenšení vzdálenosti mezi lokálními prodejny, což zvětšuje počet příležitostí ke koupi alkoholu, a to následně vede ke zvýšené spotřebě alkoholu. To je navíc podpořeno tím, že v mnoha zemích světa dochází v posledních letech k omezení kontroly nad hustotou prodejen alkoholu a možnosti místních úřadů rozhodovat například o otevírací době nebo propagační činnosti těchto prodejen (Room, 2004, Scribner, Cohen a Fisher, 2000).

## 4 VÝSLEDKY

Praktická část práce je věnována samotné analýze prostorové distribuce alkoholu v Olomouci a v následujících podkapitolách budou shrnuty výsledky terénního šetření.

### 4.1 Zastoupení kategorií prodejen

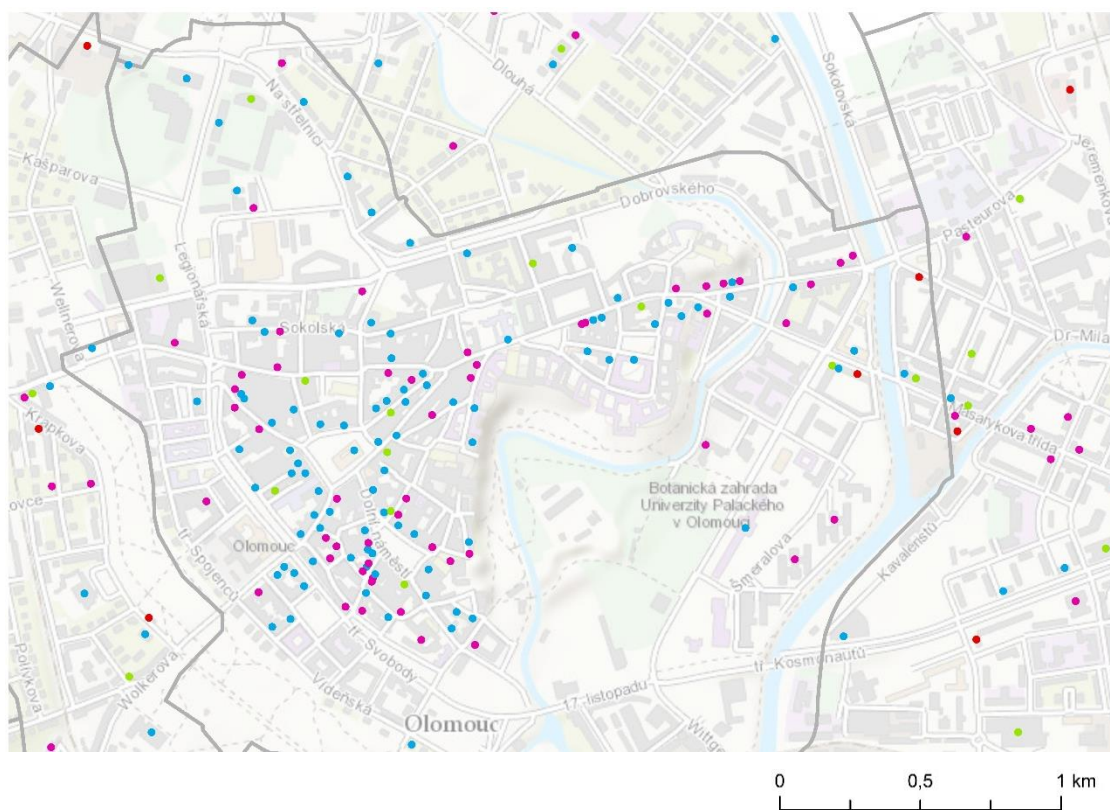
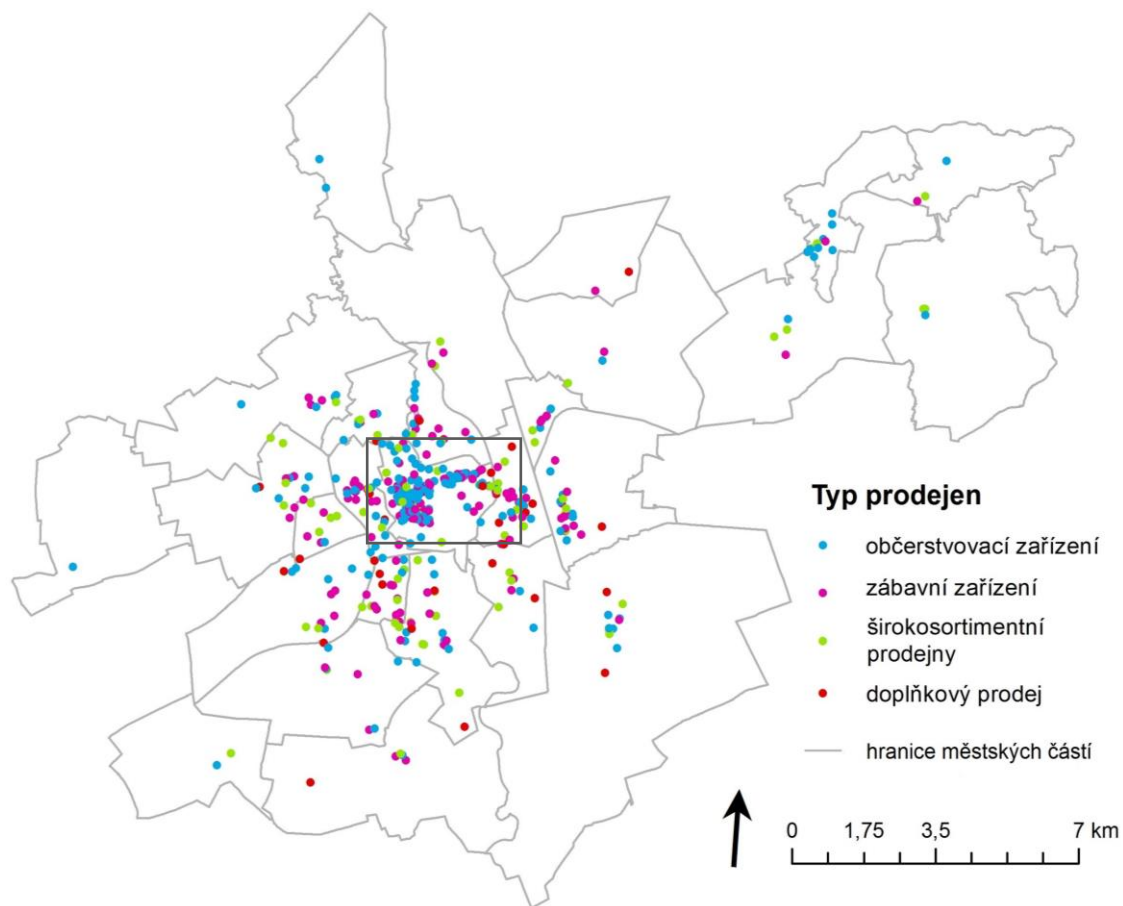
Na území města se nachází celkem 515 zařízení prodávajících alkohol. Pro přehlednost byly prodejny rozděleny do čtyř kategorií, z nichž dvě spadají pod *off-premise* a dvě *on-premise* prodejny (Tab. 1). První skupinou jsou občerstvovací zařízení, které mají na území města největší zastoupení (42,33 %). Další kategorií jsou zábavní zařízení (33,98 %), širokosortimentní prodejny (17,48 %) a nejmenší skupinu tvoří prodejny s pouze doplňkovým prodejem alkoholu (6,21 %). Nejpočetnějším typem prodejen jsou restaurace a hostince s celkovým počtem 146 prodejen. Následují smíšené zboží a potraviny (66), bary a coffee bary (59) a cukrárny a kavárny (55). Nejméně zastoupeny jsou noční kluby/diskotéky a obchodní domy (7).

**Tab. 1:** Zařízení prodávající alkohol v Olomouci k 31. 1. 2017

Typ prodejny			Absolutní počet		Relativní počet v [%]	
On-premise	Občerstvovací zařízení	Restaurace/hostinec	146	218	28,35	42,33
		Bistro/občerstvení	17		3,30	
		Cukrárna/kavárna	55		10,68	
	Zábavní zařízení	Hospoda/pivnice	47	175	9,13	33,98
		Vinotéka/vinárna	32		6,21	
		Bar/coffee bar	59		11,46	
		Herna/kasino	30		5,83	
		Noční klub/diskotéka	7		1,36	
Off-premise	Širokosortimentní prodejny	Smíšené zboží/potraviny	66	90	12,82	17,48
		Supermarket	17		3,30	
		Obchodní dům	7		1,36	
	Doplňkový prodej	Čerpací stanice	15	32	2,91	6,21
		Tabák/trafika	17		3,30	
Celkem			515		100,00	

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

Na obr. 3 je znázorněno rozmístění jednotlivých prodejen na území města rozdělených podle čtyř základních kategorií. Je zřejmé, že se většina prodejen koncentruje v okolí městského centra, které je proto zobrazeno ve větším měřítku.



**Obr. 3:** Prostorové rozložení jednotlivých kategorií prodejen ve městě Olomouci k 31. 1. 2017

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování v ArcGIS, Magistrát města Olomouce (2017)

## 4.2 Rozložení prodejen v městských částech

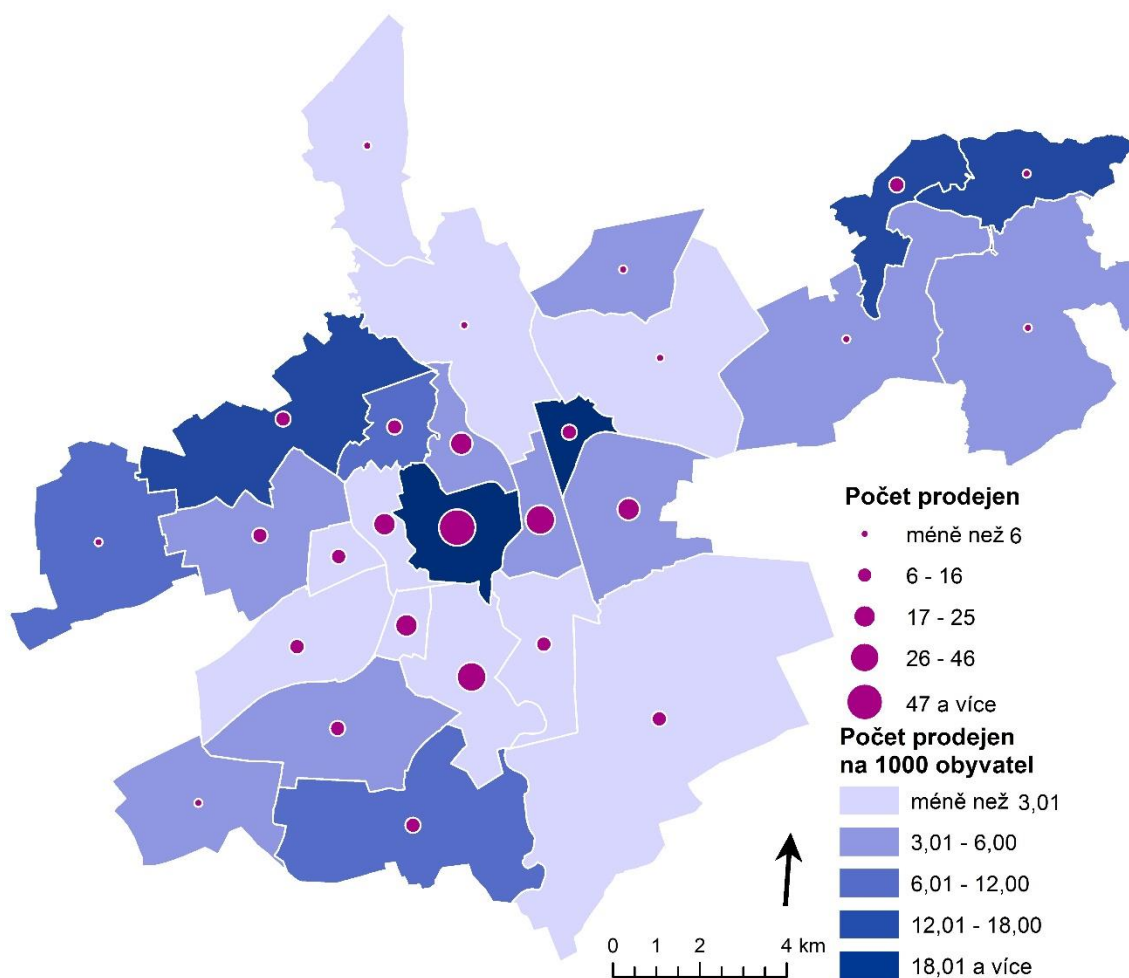
Pomineme-li zastoupení jednotlivých kategorií prodejen, celkově největší podíl zařízení prodávající alkohol (37,09 %) se nachází v části Olomouc-střed (Tab. 2). Centrum Olomouce obklopují městské části s také poměrně vysokým zastoupením prodejen. Jedná se o Nové Hodolany (8,93 %), Nové Sady (8,35 %), Lazce (4,85 %), Olomouc-západ (4,85 %) a Staré Hodolany (4,66 %). Dá se tedy říct, že s rostoucí vzdáleností od centra města, klesá počet prodejen. Je to dáno především charakterem zástavby. Další městskou částí je Povel (3,69 %), Neředín (3,11 %), Nová Ulice (2,72 %) a Tabulový vrch (2,33 %). V městské části Hejčín se nachází 2,14 % všech prodejen, stejně je tomu taky i v Holicích. Následuje Nový Svět (1,75 %), Pavlovičky a Řepčín (1,55 %) a Slavonín (1,36 %). V periferních částech města se v mnoha případech jedná o vesnická sídla s malým množstvím prodejen alkoholu. Můžeme zde zařadit například Nedvězí, kde jsou pouze dvě prodejny (0,39 %). Stejný počet je i v Topolanech a Týnečku. Tři prodejny (0,58 %) se nachází v Radíkově, Lošově a v městské části Černovír-Hradisko. Malé množství prodejen se nachází také v Droždíně (0,78 %), Chomoutově (0,78 %) nebo Chválkovicích (0,97 %). Výjimku tvoří Svatý Kopeček, který jako turisticky atraktivní lokalita nabízí také větší množství příležitostí ke koupi alkoholu. Nachází se zde celkem jedenáct prodejen alkoholu (2,14 %).

**Tab. 2:** Počet prodejen alkoholu v městských částech k 31. 1. 2017

Černovír-Hradisko	3	Nemilany	7	Povel	19
Droždín	4	Neředín	16	Radíkov	3
Hejčín	11	Nová Ulice	14	Řepčín	8
Holice	11	Nové Hodolany	46	Slavonín	7
Chomoutov	4	Nové Sady	43	Staré Hodolany	24
Chválkovice	5	Nový Svět	9	Svatý Kopeček	11
Lazce	25	Olomouc-střed	191	Tabulový vrch	12
Lošov	3	Olomouc-západ	25	Topolany	2
Nedvězí	2	Pavlovičky	8	Týneček	2

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

Rozložení prodejen alkoholu napříč celým městem a v jednotlivých městských částech je velmi nerovnoměrné (Obr. 4). Zatímco počet prodejen alkoholu směrem od středu města klesá, u počtu prodejen na 1000 obyvatel je situace zcela jiná a je mezi nimi zřetelný nepoměr. Největší množství prodejen na 1000 obyvatel je v městské části Olomouc-střed (26,34) a Pavlovičky (18,35). Vysoký podíl se nachází také v městské části Svatý Kopeček (13,85). V blízkosti městského centra se nachází městské části s vysokým počtem obyvatel (zejména díky mnoha sídlištím). Proto je zde, i přes velké množství prodejen, hustota na 1000 obyvatel velmi nízká. Jedná se například o Lazce (3,11), Nové Hodolany (4,59), Nové Sady (2,16), Povel (2,11) a Olomouc-západ (2,92). Naopak v některých periferních částech je tato hodnota až překvapivě vysoká. Jedná se o Radíkov (11,9) nebo Řepčín (11,58). Celkově nejnižší hodnota má městské centrum Tabulový vrch (0,9).



**Obr. 4:** Počet prodejen alkoholu na 1000 obyvatel ve městě Olomouci k 31. 1. 2017

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování v ArcGIS, Magistrát města Olomouce 2017



### 4.3 Prodejny alkoholu v rámci morfogenetických zón

Lepší přehled o rozdílném rozdělení prodejen alkoholu získáme, pokud budeme brát v úvahu také charakter zástavby. K tomu bylo použito dělení Olomouce do pěti základních morfogenetických zón (Tab. 3 a Obr. 4).

**Tab. 3:** Počet prodejen alkoholu v morfogenetických zónách k 31. 1. 2017

	Městské centrum	Periferní zóna	Sídliště	Vilové čtvrti	Vnitřní město
Počet prodejen	109	119	87	54	146
Počet prodejen na 1000 obyvatel	24,53	4,82	1,96	5,09	8,63

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

Výrazně nejvyšší počet prodejen alkoholu na 1000 obyvatel je v morfogenetické zóně městské centrum (24,53). Ve zbývajících zónách je tato hodnota mnohem nižší. I přes vysoký počet prodejen (146) se ve vnitřním městě nachází pouze 8,63 prodejen na 1000 obyvatel. Ve vilových čtvrtích 5,09, v periferní zóně 4,82 a nejnižší hodnota je v periferní zóně (1,96).

**Tab. 4:** Zastoupení kategorií prodejen alkoholu v morfogenetických zónách k 31. 1. 2017

		Městské centrum	Periferní zóna	Sídliště	Vilové čtvrti	Vnitřní město
Občerstvovací zařízení	A	66	50	24	17	61
	R [%]	60,55	42,02	27,59	31,48	41,78
Zábavní zařízení	A	34	27	33	22	59
	R [%]	31,19	22,69	37,93	40,74	40,41
Širokosortimentní prodejny	A	8	31	24	10	17
	R [%]	7,34	26,05	27,59	18,52	11,64
Doplňkový prodej	A	1	11	6	5	9
	R [%]	0,92	9,24	6,90	9,26	6,16

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

\* A = absolutní četnost, R = relativní četnost

V rámci jednotlivých morfologických zón se liší také zastoupení kategorií prodejen (Tab. 4). Kategorie občerstvovací zařízení je nejčetnější v zóně městské centrum (60,55 %). Vysoké zastoupení je také v periferní zóně (42,02 %) a ve vnitřním městě (41,76 %). Naopak nejméně je tato kategorie v zóně sídlišť (27,59 %). Zábavní zařízení se nejvíce vyskytují ve vilových čtvrtích a vnitřním městě (40,74 % resp. 40,41 %) a nejméně v periferní zóně (22,69 %). Širokosortimentní prodejny jsou více zastoupeny v sídlištích (27,59 %), periferní zóně (26,05 %), oproti městskému centru (7,34 %). Doplnkový prodej má ze všech kategorií nejnižší hodnoty. Vyšší je ve vilových čtvrtích (9,26 %) a periferní zóně (9,24 %). Následují sídliště (6,9 %) a vnitřní město (6,16 %). V městském centru je zastoupen pouze minimálně (0,92 %).

Při  $X^2$  testu nezávislosti proměnných v tab. 4, vyšla p-hodnota nižší než hladina významnosti ( $\alpha=0,05$ ). Proto byla zamítnuta nulová hypotéza, z čehož vyplývá, že kategorie prodejen a morfogenetická nejsou na sobě nezávislé. Pro provedení testu bylo také nutné, aby byly splněny podmínky dobré aproximace, v tomto případě splněny byly.

Síla závislosti dvou proměnných (kategorie prodejen a morfogenetická zóna) byla vyjádřena pomocí Cramérova koeficientu. Jeho hodnota je v tomto případě 0,178, což lze vnímat jako slabou závislost.

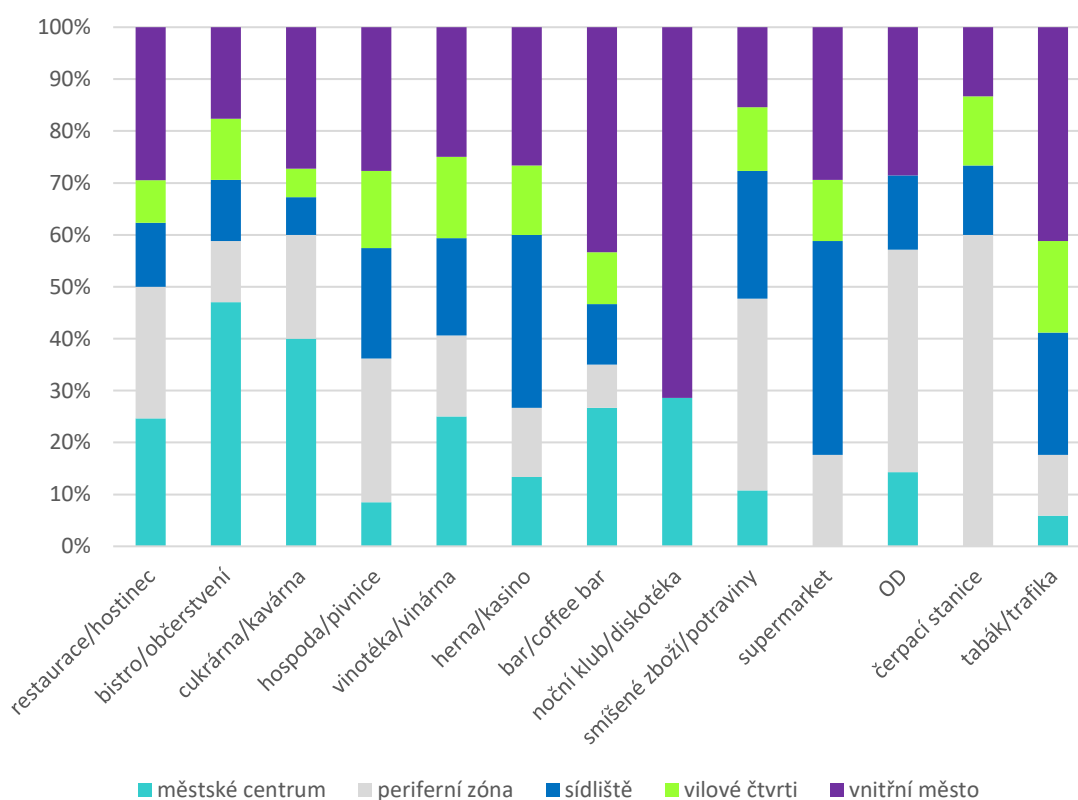
V tab. 5 je zpracováno znaménkové schéma, které znázorňuje statisticky významný rozdíl v empirických a teoretických (očekávaných) četnostech prodejen alkoholu v jednotlivých morfogenetických zónách. Z výsledků vyplývá, že např. v městském centru je výrazně více občerstvovacích zařízení, a naopak mnohem méně širokosortimentních prodejen a zařízení s doplňkovým prodejem, než by tam teoreticky mělo být, pokud by dvě proměnné (v tomto případě kategorie prodejen a morfogenetická zóna) na sobě byly nezávislé. V periferní zóně je naopak mnohem více širokosortimentních potravin a méně zábavních zařízení. V zóně sídlišť je také více širokosortimentních prodejen, ale méně občerstvovacích zařízení. Ve vnitřním městě je méně širokosortimentních prodejen.

**Tab. 5:** Znaménkové schéma a očekávané četnosti prodejen alkoholu

	Městské centrum	Periferní zóna	Sídliště	Vilové čtvrti	Vnitřní město
Občerstvovací zařízení	+++	0	--	0	0
Zábavní zařízení	0	--	0	0	0
Širokosortimentní prodejny	--	++	++	0	-
Doplňkový prodej	--	0	0	0	0

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

Rozložení jednotlivých dílčích typů prodejen napříč morfogenetickými zónami je také velice variabilní (Obr. 5). Do jisté míry se dají vysledovat podobnosti jednotlivých typů prodejen v rámci jedné kategorie, popř. naopak rozdíly mezi nimi. Občerstvovací zařízení (bistro/občerstvení, restaurace/hostinec, kavárna/cukrárna) jsou ze všech kategorií nejvyrovnanější. Z velké části se všechny typy nachází převážně v městském centru, nebo vnitřním městě a znatelné zastoupení je také v periferní zóně. Zábavní zařízení (hospoda/pivnice, vinotéka/vinárna, herna/kasino, bar/coffee bar, noční klub/diskotéka) jsem v městském centru zastoupeny daleko méně. Velká část ovšem stále zůstává ve vnitřním městě. Do této kategorie patří také noční kluby a diskotéky, které jsou jedinou skupinou, která se vyskytuje pouze ve dvou zónách, a to vnitřní město a městské centrum. Širokosortimentní prodejny (smíšené zboží/potraviny, supermarket, obchodní dům) se nacházejí v periferní zóně a v oblastech sídlišť. Supermarkety, navíc zcela chybí v městském centru (samostatné supermarkety, které nejsou součástí obchodních domů). Zastoupení doplňkového prodeje alkoholu (čerpací stanice, tabák/trafika) je zcela rozdílné. Čerpací stanice se koncentrují převážně v periferních oblastech, zatímco prodejny tabáku a trafiky především ve vnitřním městě.



**Obr. 5:** Typy prodejen alkoholu v jednotlivých morfogenetických zónách k 31. 1. 2017

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

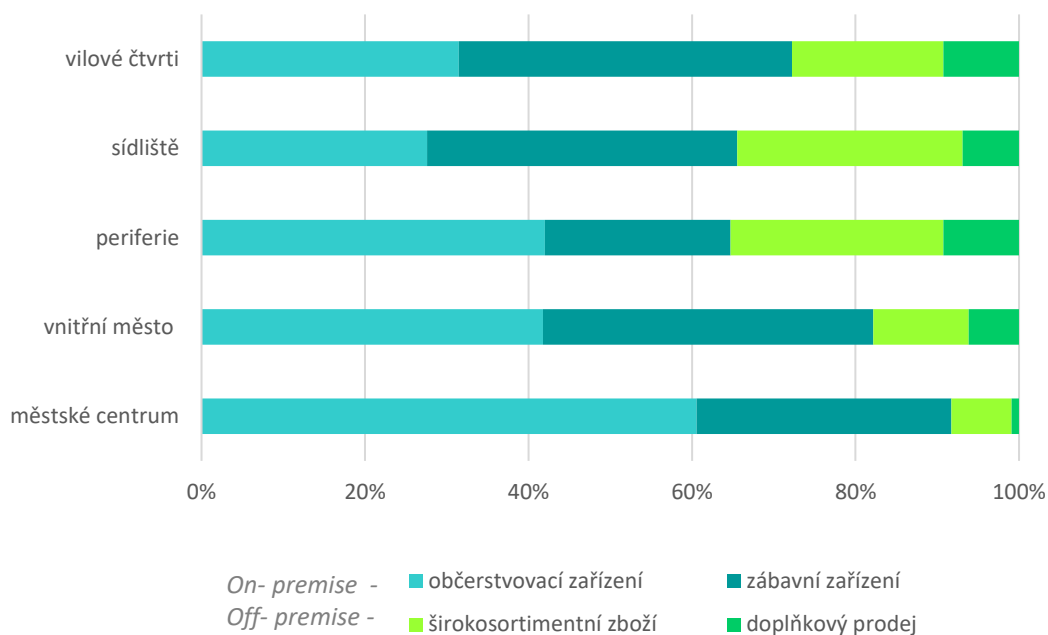
Na území města Olomouc se nachází celkem 122 (23,69 %) *off-premise* a 393 (76,31 %) *on-premise* prodejny (Tab. 6). Největší nepoměr mezi nimi je v zóně městské centrum, kde je 91,74 % *on-premise* a pouze 8,26 % *of-premise* prodejny. Ve vnitřním městě také výrazně převládají *on-premise* (82,19 %). Menší procento *on-premise* prodejny, než je celkový poměr, se nachází v zóně vilové čtvrti (72,22 %), sídliště (72,31 %) a v oblasti periferií (64,71 %).

**Tab. 6:** Počet *on-* a *of-* *premise* prodejny alkoholu v morfogenetických zónách k 31. 1. 2017

	Městské centrum	Vnitřní město	Periferie	Sídliště	Vilové čtvrti	Celkem
<i>Off-premise</i>	9	26	42	30	15	<b>122</b>
<i>On-premise</i>	100	120	77	57	39	<b>393</b>

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

V následujícím grafu (Obr. 6) jsou rozděleny *on-premise* prodejny na občerstvovací zařízení a zábavní zařízení a *off-premise* na širokosortimentní prodejny a doplňkový prodej.

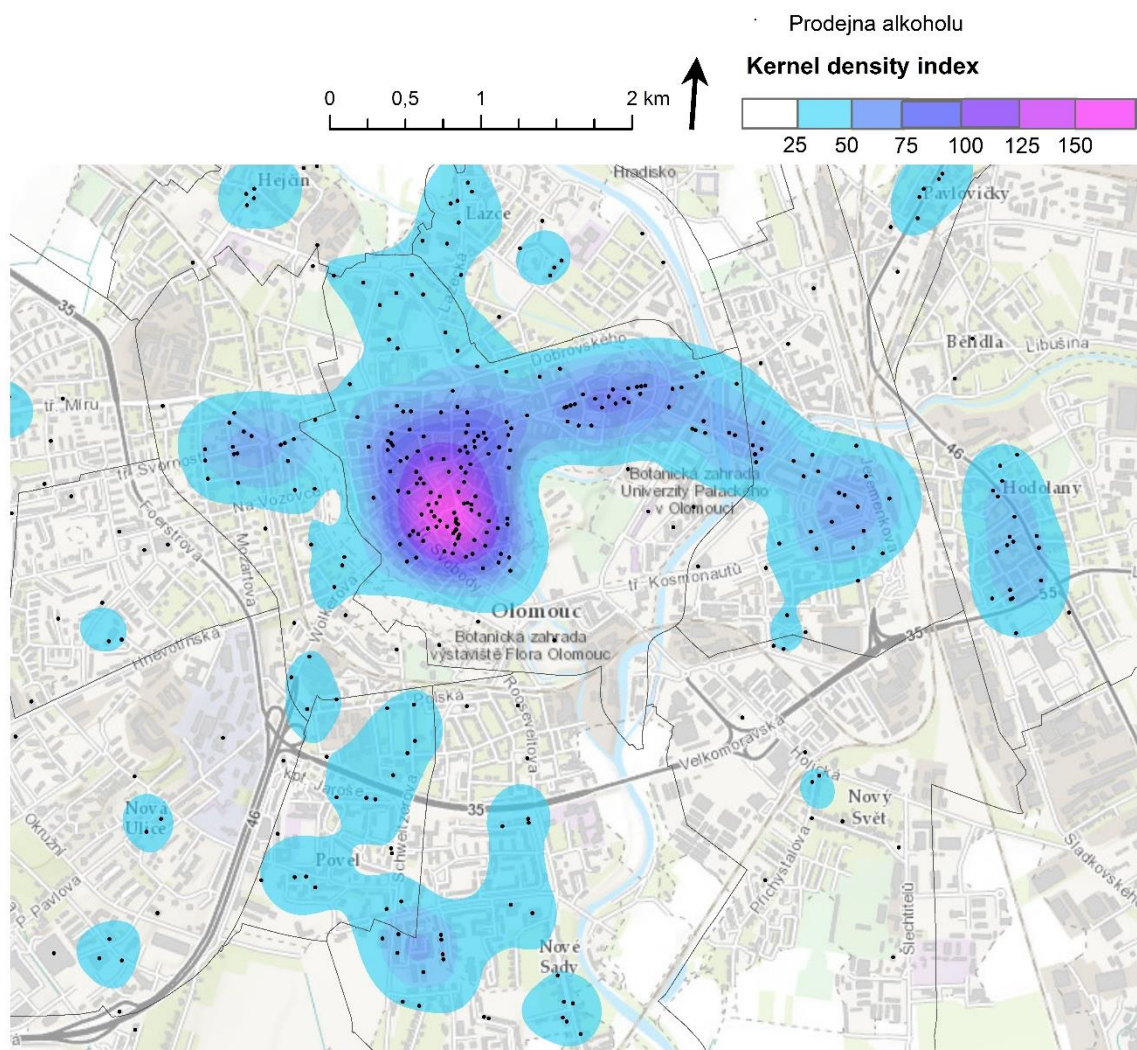


**Obr. 6:** Podíl *off-* a *on-premise* prodejny alkoholu v morfogenetických zónách k 31. 1. 2017

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

## 4.4 Jádrová koncentrace prodejen alkoholu

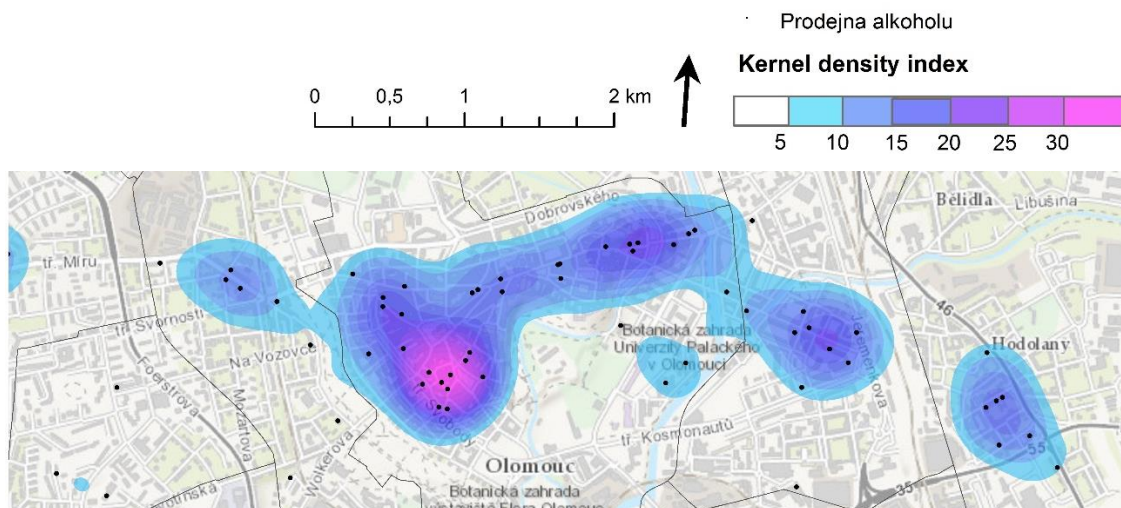
Pomocí funkce Kernel Density (ArcGis) byla nalezena jádra, ve kterých se koncentrují prodejny alkoholu (Obr. 8). Nejvýznamnější jádro se nachází v oblasti Horního a Dolního náměstí a jejich nejbližší okolí v městské části Olomouc-střed. Jedná se o oblast četných zábavních a občerstvovacích zařízení. Toto jádro dále pokračuje podél ulice 1. Máje. Část jádra se nachází v městské části Nové Hodolany, kde se prodejny koncentrují v oblasti Masarykovy třídy. Vyšší koncentrace prodejen pokračuje až k ulici Jeremenkova, kde se nachází vlakové nádraží. Opačným směrem jádro pokračuje v části Olomouc-západ v okolí třídy Svornosti. Část jádra zasahuje až do místní části Lazce. Vyšší koncentrace prodejen alkoholu se nachází i v městské části Staré Hodolany, v blízkosti důležitých silničních tahů (ul. Hodolanská). Další větší jádro je v Nových Sadech.



**Obr. 7:** Kernel density index

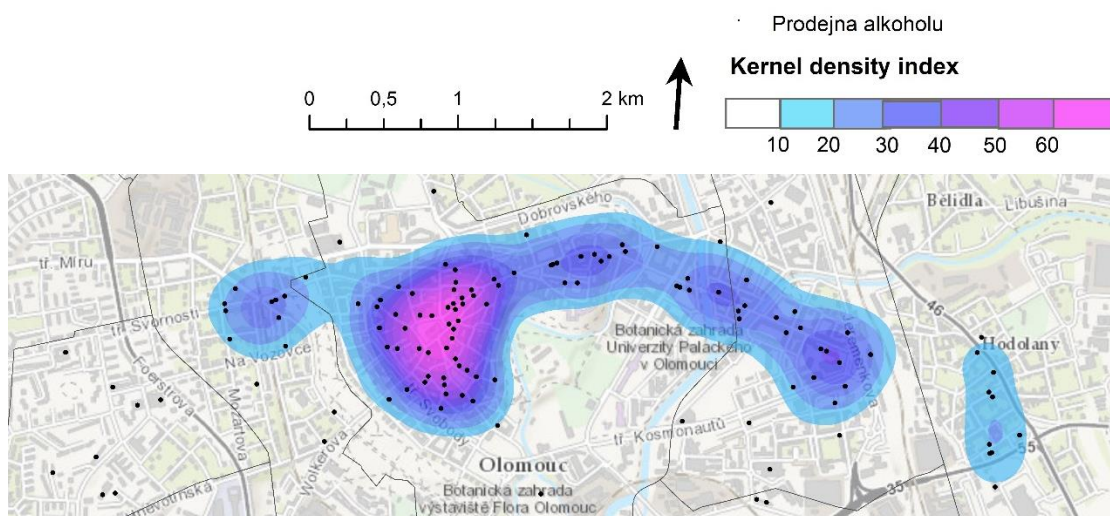
**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování v ArcGis

Na Obr. 9 a 10 můžeme vidět, jak se změnila jádra koncentrací, pokud vezmeme v úvahu pouze prodejny alkoholu, které mají noční otevřací dobu (tj. od 24:00), nebo naopak prodejny s ranní otevřací dobou (tj. od 5:00 do 10:00). Mapa pro časové rozpětí mezi ránem a nocí nebyla vytvořena, protože je v tuto dobu otevřena většina prodejen a rozdíl by nebyl patrný.



**Obr. 8:** Kernel density index pro prodejny s noční otevřací dobou

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování v ArcGis



**Obr. 9:** Kernel density index pro prodejny s ranní otevřací dobou

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování v ArcGis

**Tab. 7:** Orientační otevřací doba prodejen alkoholu k 31. 1. 2017

Otevřací doba	5:00–10:59	11:01–16:59	17:00–23:59	0:00–4:59
Počet prodejen	261	477	502	115

**Zdroj:** vlastní šetření a zpracování

## 5 DISKUZE

Předložená bakalářská práce není jediné šetření, které zkoumá prostorové rozmístění určitého jevu na území Olomouce. V nedávné době bylo provedeno několik dalších výzkumů odlišného zaměření, což dává prostor pro jejich vzájemnou komparaci. Přesněji řečeno, je možné srovnat místa koncentrace alkoholu s např. lokalitami s vyšším výskytem kriminality, jádru výskytu hazardních her, popř. s celkovou percepcí nebezpečných míst v Olomouci.

Místem s nejvyšším počtem prodejen alkoholu a zároveň největším jádrem koncentrací zařízení prodávajících alkohol je střed města. To je očekávaný výsledek, neboť městské centrum bývá považováno za tradiční lokaci míst konzumace alkoholu (Hughes a kol. 2008). Jak podotýká Sýkora (1999), v průběhu transformačního období došlo u postsocialistických měst ke komercializaci městských center. To znamená, že obytná funkce domů v centrech měst ustoupila jinému funkčnímu využití, především prodejním místům, případně kancelářím, na což v případě Olomouce upozorňuje i Šimáček (2015). Centrum Olomouce je bezpochyby historickým, kulturním, ale i společenským jádrem města, což s sebou nese i řadu negativních jevů. Tradičně bývají vnitřní části města spojovány s výskytem sociálních problémů a vyšší úrovně trestné činnosti (Johnston a kol., 2000). Dílčí prvky centra – ulice Riegrova, tř. Svobody či ulice Komenského jsou pak místy, ve kterých dochází ke konfliktům především mezi návštěvníky nočních klubů, jež jsou v těchto ulicích lokalizovány (Hýža, 2016). Spojitost mezi kriminalitou a konzumací alkoholu v těchto *on-premise* prodejnách provozovaných do nočních hodin, je tak zřejmá. Navíc se rozhodně nejedná o ojedinělý případ, ale asociace prodejen alkoholu s vyšší mírou kriminality byla zkoumána a následně prokázána v mnoha státech (Donnelly a kol., 2006, Gorman a kol., 2001., Norstrom, 2000). Ve středu města, přesněji poblíž ulice Masarykova, se nachází rovněž jedno z největších jader koncentrace hazardních her (Fiedor, 2016). Jíchová a Temelová (2012) na případu Pražského Žižkova a Jarova poukazují na to, že právě herny a nonstopy, které postupně nahrazují původní prodejny s běžným zbožím, s sebou přinášejí i zvýšený výskyt opilců a dalších osob, jejichž přítomnost je obyvatelům těchto míst nepříjemná.

Stejně jako je rozložena oblast s nejvyšší kriminalitou od centra města směrem k hlavnímu vlakovému nádraží, podobnou trasu sledují i místa s nejvyšší koncentrací prodejen alkoholu. Právě okolí vlakového nádraží (městská část Nové Hodolany) bylo respondenty dotazníkového šetření (Pánek, Pászto a Marek, 2017) označeno jako nebezpečné, a to pro noční i denní dobu. Pocit ohrožení negativními společenskými jevy je důležitou veličinou,

charakterizující kvalitu života člověka (Večerka a kol., 2007). Zvýšená koncentrace rizikově vnímaných osob v okolí nočních podniků a nádraží, zejména pak bezdomovců, uživatelů drog a alkoholu, patří k nejčasněji uváděným důvodům negativní percepce daného místa (Schmeidler 2002, Cozens a kol. 2003). Ostatně za období let 2011–2014 zde bylo spácháno největší množství trestných činů na území Olomouce. Jedná se zejména o ulici Jeremenkova, popř. část tř. Kosmonautů, kde mezi problémová místa patří okolí prodejny Albert a herny ve střední části ulice (Hýža 2016). S hernami souvisí i další jádro koncentrace prodejen alkoholu zasahující do části Nové Hodolany a menší jádro v části Nové Sady. I zde můžeme pozorovat shodu s jádrem koncentrací provozoven hazardních her (Fiedor 2016).

Naopak výrazně nejmenší podíl prodejen alkoholu na 1000 obyvatel je v oblastech sídlišť. Rezidenční území v jihozápadní části města je z pohledu percepce kriminality označováno jako poměrně negativně vnímané (Pánek, Pászto a Marek, 2017). Ačkoliv také Fisher a Škoda (2009) označují sídliště jako městské lokality, ve kterých je zaznamenána častější kriminalita, s konzumací alkoholu bývá spojována jen zřídkka. Jedná se totiž především o vykrádání aut a sklepů, znečištění veřejného prostranství, vyhrožování, hrubé násilí nebo poškozování majetku. Ptáček, Szczyrba a Fňukal (2007) tvrdí, že sídliště v předtransformačním období fungovala jako výrazně monofunkční urbanistické celky s minimem jiných než rezidenčních funkcí. Do počátku 90. let minulého století byla městská sídliště podvybavená také maloobchodem a jedinou nabídku tvořila pouze malá nákupní střediska (Sýkora, 2002, Szczyrba, 2005). Pokles úrovně služeb je v oblastech sídlišť rovněž vnímán jako problém (Kempen a kol., 2005). Řada autorů (Musil, 1985, Barvíková, 2011) navíc podotýká, že v mnoha zemích byla sídliště ve své podstatě stavěna především jako sociální bydlení pro chudší obyvatelstvo, které si nemohlo dovolit kvalitnější bydlení. Sídliště označuje jako místo ovlivněné mimo jiné i chudobou a místem koncentrací domácností s nižšími příjmy např. Kempen a kol. (2005). Zde můžeme vidět rozdílnost prováděných výzkumů zaměřených na koncentraci prodejen alkoholu, protože právě v chudších oblastech se podle Romleyho a kol. (2007), popř. Pearse, Daye a Wittena (2008), koncentruje nejvíc prodejen alkoholu, což se liší od situace v Olomouci. Naopak podobný vzorec koncentrace našel Ellaway a kol. (2009), který jako místo nejvyšší koncentrace prodejen alkoholu označil městské centrum, zatímco nejnižší počty prodejen jsou v chudších a periferních oblastech. Je tedy jasné, že je možné sledovat jisté pravidelné vzorce rozložení koncentrace alkoholu napříč městem, ale existují i difference v závislosti na historickém vývoji, vnitřním uspořádání měst, či jiných faktorech.



## 6 ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce bylo provést analýzu prostorové distribuce prodejních míst alkoholu ve městě Olomouci. Samotná práce se skládá ze dvou hlavních částí. Základem práce je rešerše odborné literatury a na základě získaných poznatků zpracování druhé – praktické části a následné potvrzení či vyvrácení stanovených hypotéz.

Ze závěrů značného množství anglosaských publikací vyplývá, že prostorové uspořádání prodejen alkoholu má prokazatelný vliv na jeho spotřebu, popř. na faktory ovlivňující kvalitu života. Tento vliv se liší podle toho, v jakém městě nebo státě byl výzkum prováděn, jaké faktory byly sledovány nebo jaké metody byly k výzkumu použity. Důležitá je také spojitost koncentrace prodejen s místy se zvýšenou kriminalitou, popřípadě jinými negativními jevy.

Praktická část byla realizována na základě dat získaných z terénního šetření, díky kterému byl získán soupis adres všech míst prodávajících alkohol. Na jeho základě bylo zjištěno, že se na území města Olomouc nachází celkem 515 prodejen alkoholu. Výrazně nejvyšší počet prodejen byl zaznamenán v městské části Olomouc-střed, jakožto kulturním a společenském centru města. S jistou mírou generalizace lze také říci, že s rostoucí vzdáleností od centra města, klesá (až na výjimky) počet prodejen alkoholu. Zcela jinak je tomu u počtu prodejen na 1000 obyvatel, zde můžeme naopak pozorovat nepravidelné rozložení. Nejvíce prodejen na 1000 obyvatel se nachází rovněž v městské části Olomouc-střed, popřípadě v morfogenetické části městského centra. Je tedy zřejmé, že koncentrace prodejen alkoholu napříč celým městem je nerovnoměrná a existují lokality, ve kterých se prodejny koncentrují nebo naopak oblasti vyznačující se absencí prodejen alkoholu. V souvislosti s tím, bylo také vymezeno několik jader, do kterých se prodejny alkoholu koncentrují, čímž byly potvrzeny dvě ze stanovených hypotéz. Jedná se zejména o centrum města, v blízkosti Horního a Dolního náměstí. Toto jádro pokračuje až k hlavnímu vlakovému nádraží. Mimo to, se zde nachází i několik dalších menších jader. Při rozdělení provozoven na ty s ranní a noční otevírací dobou, se jádra koncentrace změní jen minimálně, to znamená, že byla vyvrácena hypotéza, které říká, že se jádra koncentrací mění v závislosti na denní době.

Z následného srovnání práce s již publikovanými studiemi v diskuzní části práce, je možné sledovat značnou asociaci mezi jádry koncentrace alkoholu a např. kriminalitou či hazardem, což potvrzuje poslední stanovenou hypotézu. Tato bakalářská práce je však pouze vstupní analýza do této problematiky a nabízí se tak několik dalších směrů výzkumu a analýz, které mohou být hlouběji zkoumány v rámci případné diplomové práce.

## SUMMARY

The aim of the Bachelor Thesis was to conduct an analysis of spatial distribution of establishments which are selling alcoholic beverages. Based on the field survey it was found out that in the city of Olomouc there are altogether 515 of businesses selling alcohol. These establishments were further categorized into four categories. The most common one are the refreshment stores, followed by the amusement stores, then wide-variety grocery stores and the least common are the stores with a complementary selling of alcohol. By far the biggest concentration of the stores was in the city part Olomouc-střed, as being the cultural and social center of the city. It can also be said that with the growing distance from the city center, there is a decrease in the number of the stores selling alcoholic beverages (with few exceptions). The most stores per 1000 capita are also found in the city part Olomouc-střed, eventually in the morphogenetic part the City Center. In the city, there were found several kernels as well where the establishments selling alcoholic beverages are concentrated. It is mostly the City Center, continuing further onto the Upper Square and the Lower Square. This kernel continues until the central train station. Besides that, there are also several other smaller kernels. It is evident that the concentration of the stores selling alcoholic beverages across the entire city is uneven and that there are areas in which the stores are concentrated, or on the contrary, absent. From the following comparisons of the thesis with already published studies, have been found some association with criminality, or gambling.

# POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE

## LITERÁRNÍ ZDROJE

BARVÍKOVÁ, J. (2011): *Sídliště dnes. Jižní město jako místo k životu z pohledu dvou generací jako prvních obyvatel*. Disertační práce. Praha: Institut sociologických studií PŘF UK, 237 s.

BRITT, H., TOOMEY, T. L., DUNSMUIR, W., WAGENAAR, A. C. (2006): Propensity for and Correlates of Alcohol Sales to Underage Youth. *Journal of Alcohol and Drug Education*, č. 50, s. 25–42.

CAMPBELL C.A., HAHN R.A., ELDER R., BREWER R., CHATTOPADHYAY S., FIELDING J., NAIMI T.S., TOOMEY T., LAWRENCE B., MIDDLETON J.C. (2009): The effectiveness of limiting alcohol outlet density as a means of reducing expansive alcohol consumption and alcohol-related harms. *American Journal of Preventive Medicine*, č. 37, s. 556–569.

CHALOUPKA, F. J., WECHSLER, H. (1996): Binge drinking in college: the impact of price, availability, and alcohol control policies. *Contemporary Economic Policy*, č. 14, s. 112–124.

CHEN, M.-J., GRUBE, J. W., GRUENEWALD P. J. (2010): Community alcohol outlet density and underage drinking. *Addiction*, č. 105, s. 270–278.

CHEN, M.-J., GRUENEWALD P.J., REMER L.G. (2009): Does alcohol outlet density affect youth access to Alcohol? *Journal of Adolescent Health: Official Publication of the Society for Adolescent Medicine*, č. 44, s. 582–589.

CHOMYNOVÁ, P. CSÉMY, L., GROLMUSOVÁ, L., SADÍLEK, P. (2014): *Evropská školní studie o alkoholu a jiných drogách (ESPAD) Výsledky průzkumu v České republice v roce 2011*. Praha: Úřad vlády České republiky, 214 s.

COZENS, P., NEALE, R., WHITAKER, J., HILLIER, D. (2003): Managing crime and fear of crime at railway stations – a case study of South Wales. *International Journal of Transport Management*, č. 1, s. 121–132.

CUNRADI C.B., MAIR C., PONICKI W, REMER L. (2011): Alcohol outlets, neighbourhood characteristics, and intimate partner violence: ecological analysis of California city. *Journal of Urban Health*, č. 88, s. 191–200.

- DONNELLY, N., POYNTON, S., WEATHERBURN, D., BAMFORD, E., NOTTAGE, J. (2006): Liquor outlet concentrations and alcohol-related neighbourhood problems. *Alcohol Studies Bulletin*, č. 8, s. 1–8.
- DZÚROVÁ, D., CSÉMY, L., SPILKOVÁ, J., LUSTIGOVÁ, M. (2015): *Zdravotně rizikové chování mládeže v Česku*. Praha: Státní zdravotní ústav, 133 s.
- ELLAWAY, A., MACDONALD, L., FORSYTH, A., MACINTYRE, S. (2009): The socio-spatial distribution of alcohol outlets in Glasgow city. *Health and Place*, č. 16, s. 167–172.
- FIEDOR, D. (2016): Gambling and its accessibility: case study of Olomouc (Czech Republic). *Acta Universitatis Palackianae Olomusensis, Facultas Rerum Naturalium, Geographica*, č. 47, s. 5–20.
- FISHER, S., ŠKODA, J. (2009): *Sociální patologie: analýza příčin a možnosti ovlivňování závažných sociálně patologických jevů*. Praha: Grada, 215 s.
- FORSTER, J. L., MCGOVERN, P. G., WAGENAAR, A. C., WOLFSON, M., PERRY, C. L., ANSTINE, P. S. (1994): The ability of young people to purchase alcohol without age identification in northeastern Minnesota, USA. *Addiction*, č. 89, s. 699–705.
- FREISTHLER, B., GRUENEWALD, P. J., TRENO, A. J., LEE, J. (2003): Evaluating Alcohol Access and the Alcohol Environment in Neighbourhood Areas. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, č. 27, s. 477–484.
- GMEL G., HOLMES J., STRUDER J. (2016): Are alcohol outlet densities strongly associated with alcohol-related outcomes? A critical review of recent evidence. *Drug and Alcohol Review*, č. 35, s. 40–54.
- GORMAN, D. M., SPEER, P. W., GRUENEWALD, P. J., LABOUVIE, E. W. (2001): Spatial dynamics of alcohol availability, neighbourhood structure and violent crime. *Journal of Studies on Alcohol*, č. 62, s. 628–636.
- GRUENEWALD, P. J. (2007): The spatial ecology of alcohol problems: niche theory and assortative drinking. *Addiction*, č. 102, s. 870–878.
- GRUENEWALD, P. J., MILLAR, A. B., TRENO, A. J., YANG, Z., PONICKI, W. R., ROEPER, P. (1996): The geography of availability and driving after drinking. *Addiction*, č. 91, s. 967–983.
- GRUENEWALD, P. J., REMER, L. (2006): Changes in outlet densities affect violence rates. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, č. 30, s. 1184–1193.

- HOMEL, R., TOMSEN, S., THOMMENY, J. (1992): Public drinking and violence: not just an alcohol problem. *Journal of Drug Issues*, č. 22, s. 679–697.
- HUGHES, K., ANDERSON, Z., MORLEO, M., BELLIS, M. A. (2008): Alcohol, nightlife and violence: the relative contributions of drinking before and during nights out to negative health and criminal justice outcomes. *Addiction*, č. 103, s. 60–65.
- HÝŽA, M. (2016): *Kriminalita v Olomouci a její vnímání obyvatelstvem města, případové studie městských částí Olomouc-město, Hodolany, Nový Svět*. Diplomový práce. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 97 s.
- JAYNE, M., VALENTINE, G., HOLLOWAY, S. L. (2008): *Geographies of alcohol, drinking and drunkenness: a review of progress*, č. 32, s. 247–263.
- JÍCHOVÁ, J., TEMELOVÁ, J. (2012): Kriminalita a riziková místa centrálního a vnitřního města: sonda do názorů obyvatel vybraných pražských čtvrtí. In *Temelová, J., Pospíšilová, L., Ouředníček, M.: Nové sociálně prostorové nerovnosti, lokální rozvoj a kvalita života*. Plzeň: Aleš Čeněk, s. 46–76.
- JOHNSON, F. W., GRUENEWALD, P. J., REMER, L. G. (2009): Suicide and alcohol: do outlets play a role? *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, č. 33, s. 2124–2133.
- JOHNSTON, L. D., O'MALLEY, P. M., BACHMAN, J.G, JERALD, G. (2007): Monitoring the Future, National Survey Results on Drug Use, 1957–2006. Volume I: Secondary School Students (NIH publication No. 07-6205). *Bethesda, MD: National Institute on Drug Abuse*
- JOHNSTON, R. J., GREGORY, D., PRATT, G., WATTS, M. (2000): *The dictionary of Human Geography*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd., 958 s.
- KEMPEN, R., DEKKER, K., HALL, S., TOSICS, I. (2005): *Restructuring large housing estates in Europe: Restructuring and resistance inside the welfare industry*. Bristol: Policy Press, 400 s.
- KRTIČKA, L., ADAMEC, M., BEDNÁŘ, P. (2012): *Manuál pracovních postupů v GIS pro oblast sociálního výzkumu a sociální práci*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 147 s.
- KUNTSCHE, E., KUENDIG, H., GMEL, G. (2008): Alcohol outlet density, perceived availability and adolescent alcohol use: a multilevel structural equation model. *Journal of Epidemiology and Community Health*, č. 62, s. 811–816.

- KYPRI, K., BELL, M. L., HAY, G. C., BAXTER, J. (2008): Alcohol outlet density and university student drinking: a national study. *Addiction*, č. 103, s. 1131–1138.
- LAPHAM, S. C., SKIPPER, B. J., SKIPPER, I., SKIPPER, K., SKIPPER, R. (1998): Factors related to miles driven between drinking and arrest locations among convicted drunk drivers. *Accident Analysis and Prevention*, č. 30, s. 201–206.
- LEON, D. A., MCCAMBRIDGE, J. (2006): Liver cirrhosis mortality rates in Britain from 1950 to 2002: an analysis of routine data. *Lancet*, č. 367, s. 52–56.
- LIPTON, R., GRUENEWALD, P.J., (2002): The spatial dynamics of violence and alcohol outlets. *Journal of Studies on Alcohol*, č. 63, s. 187–195.
- MUSIL, J. (1985): *Lidé a sídliště*. Praha: Svoboda, 336 s.
- NORSTROM, T. (2000): Outlet density and criminal violence in Norway, 1960–1995. *Journal of Studies on Alcohol*, č. 61, s. 907–911.
- PARKER, R. N. (1998): Alcohol, homicide, and cultural context: a cross-national analysis of gender-specific homicide victimization. *Homicide Studies*, č. 2, s. 6–30.
- PASCHALL, M. J., GRUBE, J. W., BLACK, C., FLEWELLING, R. L., RINGWALT, CH. L., BIGLAN, A. (2007): Alcohol Sales to Youth: Result of Alcohol Purchase Surveys in 45 Oregon Communities. *Prevention science: the official journal of the Society for Prevention Research*, č. 8, s. 153–159.
- PEARCE, J., DAY, P., WITTEN, K. (2008): Neighbourhood provision of food and alcohol retailing and social deprivation in Urban New Zealand. *Urban Policy and Research*, č. 26, s. 213–227.
- PTÁČEK, P., SZCZYRBA, Z., FŇUKAL, M. (2007): Proměny prostorové struktury města Olomouce s důrazem na rezidenční funkce. *Urbanismus a územní rozvoj*, č. 2, s. 19–26.
- ROMLEY, J. A., COHEN, D., RINGEL, J., STURM, R. (2007): Alcohol and environmental justice: the density of liquor stores and bars in Urban Neighbourhoods in the United States. *Journal of studies on Alcohol and Drugs*, č. 68, s. 48–55.
- ROOM, R. (2004): Disabling the public interest: alcohol strategies and policies for England. *Addiction*, č. 99, s. 1083–1089.
- ROOM, R., REHM, J., PARRY, C. (2011): Alcohol and non-communicable diseases (NCDs): time for a serious international public health effort. *Addiction*, č. 106, s. 1547–1548.

- SCHMEIDLER, K. (2002): Sonda Hodonín: Jak občané vnímají riziko kriminality ve svém městě? Mohou urbanisté kriminalitu zmenšit? *Urbanismus a územní rozvoj*, č. 5, s. 28–33.
- SCRIBNER, R. A., MACKINNON, D. P., DWYER, J. H. (1994): Alcohol outlet density and motor vehicle crashes in Los Angeles County cities. *Journal of Studies on Alcohol*, č. 55, s. 447–453.
- ŠIMÁČEK, P. (2015): *Bydlení a bytová politika v ČR: zaměřeno na vývoj po roce 1989 a Olomoucký kraj*. Disertační práce. Brno: Masarykova Universita, 200 s.
- SPOERRI, A., ZWAHLEN, M., PANCZAK, R., EGGER, M., HUSS, A. (2013): Alcohol-selling outlets and mortality in Switzerland – the Swiss National Cohort. *Addiction*, č. 108, s. 1603–1611.
- STOCKWELL, T., ZHAO, J., MACDONALD, S., VALLANCE, K., GRUENEWALD, P. J., PONICKI, W. (2011): Impact on alcohol-related mortality of a rapid rise in the density of private liquor outlets in British Columbia: a local area multi-level analysis. *Addiction*, č. 106, s. 768–776.
- SÝKORA, L. (1999): Changes in the Internal Spatial Structure of Post-communist Prague. *GeoJournal*, č. 49, s. 79–89.
- SÝKORA, L. (2002): *Suburbanizace a její sociální, ekonomické a ekologické důsledky*. Praha: Ústav pro ekopolitiku o.p.s., 191 s.
- SZCZYRBA, Z. (2005): *Maloobchod v ČR po roce 1989: vývoj a trendy se zaměřením na geografickou organizaci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 126 s.
- TATLOW, J. R., CLAPP, J. D., HOHMAN, M. (2000): The Relationship Between the Geographic Density of Alcohol Outlets and Alcohol-Related Hospital Admissions in San Diego County. *Journal of Community Health*, č. 25, s. 79–88.
- TRENO, A. J., JOHNSON, F. W., REMER, L. G., GRUENEWALD, P. J. (2007): The impact of outlet densities on alcohol-related crashes: a spatial panel approach. *Accident Analysis and Prevention*, č. 39, s. 894–901.
- TRUONG, K. D., STURN, R. (2007): Alcohol outlets and problem drinking among adults in California. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, č. 68, s. 923–933.
- VEČERKA, K., HOLAS, J., TOMÁŠEK, J., PŘESLIČKOVÁ, H., BLATNÍKOVÁ, Š. (2007): *Občané o kriminalitě a prevenci*. Závěrečná zpráva z výzkumu veřejného mínění. Praha: Institut pro kriminologii a sociální prevenci, 128 s.

WECHSLER, H., DAVENPORT, A., DOWDALL, G., MOEYKENS, B., CASTILLO, S. (1994): *Health and Behavioural Consequences of Binge Drinking in College. A national Survey of Students at 140 Campuses. JAMA*, č. 272, s. 1672–1677.

WECHSLER, H., KUO, M., LEE, H., DOWDALL, G. W. (2000): Environmental correlates of underage alcohol use and related problems of college students. *American Journal of Preventive Medicine*, č. 19, s. 24–29.

WEITZMAN, E. R., FOLKMAN, A., FOLKMAN, K. L., WECHSLER, H. (2003): The relationship of alcohol outlet density to heavy and frequent drinking and drinking-related problems among college students at eight universities. *Health and Place*, č. 9, s. 1–6.

YOUNG, R., MACDONALD, L., ELLAWAY, A. (2013): Associations between proximity and density of local alcohol outlets and alcohol use among Scottish adolescents. *Health and Place*, č. 19, s. 124–130.

ZHU L., GORMAN D.M., HOMEL S. (2006): Hierarchical Bayesian spatial models for alcohol availability, drug “hot spots” and violent crime. *International Journal of Health Geographics*, č. 54.

## DATOVÉ ZDROJE

ARCDATA PRAHA: Geografické informační systémy. [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.arcdata.cz/produkty-a-sluzby/geograficka-data/arccr-500>

Magistrát města Olomouce: Komise městských částí [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.olomouc.eu>



# PŘÍLOHY

## Příloha 1: Adresní seznam prodejen alkoholu k 31. 1. 2017

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Restaurace Goliáš	1. máje 12	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
The Black Stuff	1. máje 19	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Potraviny	1. máje 26	Směšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Herna Palác	1. máje 27	Herna/kasino	Olomouc-střed
U Huberta	1. máje 3	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Caffè Dolce Vita	1. máje 38	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Hospoda U Muzea	1. máje 8	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
Tabák	1. máje 8	Tabák/trafika	Olomouc-střed
Bocca Club	1. máje 825/4	Noční klub/diskotéka	Olomouc-střed
Špagetárna	1. máje 825/4	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
Dobromysl	1. máje 829/10	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Café Palác	1. máje 869/27	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Kozlovna	17. listopadu 1126/43	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
PŘF Špagetárna	17. listopadu 1192/12	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
S Klub	17. listopadu 43	Noční klub/diskotéka	Olomouc-střed
Adam Potraviny	17. listopadu 62	Směšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Šnyt Mikulda	28. října 3	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Moritz	8. května 24	OD	Olomouc-střed
Bar jak se sluší a patří	8. května 448/4	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Bar Lido Non Stop	8. května 516/17	Herna/kasino	Olomouc-střed
Daytona	Barviřská 1	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Na Blajchu	Bendlova 21/4	Hospoda/pivnice	Staré Hodolany
Coffe Library	Biskupské náměstí 1	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Michalský Výpad	Blažejské náměstí 10	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Menhir	Blažejské náměstí 13	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Hospoda v Týnečku	Blodkovo náměstí 29/16	Hospoda/pivnice	Týneček
Blues Rock Cafe	Bořivojova 235/1	Restaurace/hostinec	Lazce
Eldorado	Bořivojova 235/1	Restaurace/hostinec	Lazce
Hanušovická pivnička	Bořivojova 291/21	Hospoda/pivnice	Lazce
Hesperia Hotel	Brněnská 385/55	Restaurace/hostinec	Slavonín
OMV	Brněnská 410/90	Čerpací stanice	Chválkovice
Bistro	Brunclíkova 87	Bistro/občerstvení	Holice
Cukrárna u Pepika	Břetislavova 257/1	Cukrárna/kavárna	Řepčín
U Kapličky	Břetislavova 3	Restaurace/hostinec	Řepčín
Uzeniny u Smejkalů	Černovířská 15	Směšené zboží/potraviny	Chomoutov
Pivovar Chomout	Dalimilova 18/92	Restaurace/hostinec	Chomoutov
Restaurace v Podkroví	Dalimilova 59	Restaurace/hostinec	Chomoutov
STOP směšené zboží	Dalimilova 70	Směšené zboží/potraviny	Chomoutov
Lucerna Bar	Dánská 1148/5	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Archa	Darwinova 252/39	Restaurace/hostinec	Svatý Kopeček
Bar Herna Phoenix	Denisova 295/27	Herna/kasino	Olomouc-střed

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Istambul Kebab	Denisova 347/1	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
Cafe 87	Denisova 824/47	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Bar Alfa	Dlouhá 34	Bar/coffee bar	Lazce
Hruška	Dlouhá 516/32	Smíšené zboží/potraviny	Lazce
Restaurace na Dlouhé	Dlouhá 523/30	Restaurace/hostinec	Lazce
Trinity Club	Dlouhá 54a	Hospoda/pivnice	Lazce
Billa	Dobnerova 1195/27	Supermarket	Tabulový vrch
Restaurace Chaloupka	Dobrovského 1032/39	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Na Baště	Dobrovského 26	Restaurace/hostinec	Lazce
OMF	Dolní hejčínská 1188/30	Čerpací stanice	Hejčín
BEST Sportcentrum	Dolní hejčínská 1194/36	Restaurace/hostinec	Hejčín
Penny Market	Dolní hejčínská 27	Supermarket	Hejčín
Balkan Grill Pizza	Dolní náměstí. 189/12	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Sushi Restaurant Miomi	Dolní náměstí 113/25	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
U Magora	Dolní náměstí 165/23	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Naše Café	Dolní náměstí 173/15	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Caffe Trieste	Dolní náměstí 18	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Café Club u Mě	Dolní náměstí 23	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Bruk Student Club	Dolní náměstí 25/40	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Filiálka	Dolní náměstí 25/40	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Gin Tonic Bar	Dolní náměstí 25/40	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Královská vinárna	Dolní náměstí 25/40	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Nepali Restaurant	Dolní náměstí 25/40	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
U Červeného Volka	Dolní náměstí 26/39	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Hanácká hospoda	Dolní náměstí 27/38	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Pod Limpou	Dolní náměstí 43	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
U Nadporučíka Lukáše	Dolní náměstí 43	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Potraviny Klárka	Dolní náměstí 58/30	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Cukrárna Madlen	Dolní náměstí 6	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Amigo	Dolní novosadská 421/89	Čerpací stanice	Nemilany
Pivotéka	Dolní novosadská 48/46	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Tabák	Dr. Milady Horákové	Tabák/trafika	Nové Hodolany
Kaplička	Družební 769/2E	Cukrárna/kavárna	Nové Sady
Potraviny	Družstevní 17	Smíšené zboží/potraviny	Neředín
Smíšené zboží	Dukelská 10	Smíšené zboží/potraviny	Nové Hodolany
U Macků	Dvorského 92/32	Restaurace/hostinec	Svatý Kopeček
Fojství	E. F. Buriana 91/1	Restaurace/hostinec	Svatý Kopeček
Restaurace Mačák	Elišky Krásnohorské 24/1	Restaurace/hostinec	Staré Hodolany
U Jana	Farského 303/7	Restaurace/hostinec	Staré Hodolany
Potraviny Večerka	Fisherova 28	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Potraviny	Fischerova 723/26	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Albert	Foerstrova 716/19	Supermarket	Tabulový vrch
COOP JEDNOTA	Gagarinova 260/9	Smíšené zboží/potraviny	Droždín
Tabák Z	Gorazdovo náměstí 11	Tabák/trafika	Nové Hodolany
Bounty Rock Café	Hálkova 2	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Pivnice na Rampě	Hálkova 2	Hospoda/pivnice	Nové Hodolany

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Obchůdek u Evy	Hanáckého pluku 1153/8	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Pizzerie U Krtka	Haškova 1	Restaurace/hostinec	Svatý Kopeček
Drápal	Havlíčková 1	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Večerka U Rybáře	Havlíčková 650/9	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Pizzerie u Soudu	Havlíčková 651/3	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Café Edu	Havlíčková 9	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Odpočívárna	Havlíčková 9	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Potraviny Katka	Heydukova 1	Smíšené zboží/potraviny	Černovír-Hradisko
U nás	Heydukova 7	Hospoda/pivnice	Černovír-Hradisko
Večerka u Nemocnice	Heyrovského 12	Smíšené zboží/potraviny	Povel
Pivnice u Janku	Heyrovského 28	Hospoda/pivnice	Povel
Euro Oil	Hněvotínská 1225/51	Čerpací stanice	Tabulový vrch
Benzina	Hněvotínská 701/54	Čerpací stanice	Tabulový vrch
Bar Hokejka	Hodolanská 21	Bar/coffee bar	Staré Hodolany
Večerka Slaměnka	Hodolanská 21	Smíšené zboží/potraviny	Staré Hodolany
U Jelena	Hodolanská 25	Restaurace/hostinec	Staré Hodolany
Hruška	Hodolanská 515/20	Supermarket	Staré Hodolany
Naše Vinotéka	Holečkova 242/15	Vinotéka/vinárna	Povel
MOL	Holická 1149/22	Čerpací stanice	Nový Svět
Potraviny - Bufet	Holická 31	Smíšené zboží/potraviny	Nový Svět
U Kameňa	Holubova 118/10	Hospoda/pivnice	Svatý Kopeček
Potraviny	Holubova 3	Smíšené zboží/potraviny	Svatý Kopeček
Dárkové balíčky Arwety	Horní hejčínská 66/3	Smíšené zboží/potraviny	Hejčín
Sun Cafe	Horní lán 1197/7	Cukrárna/kavárna	Nová Ulice
Ollies	Horní lán 1328/6	Cukrárna/kavárna	Nová Ulice
Naše Vinotéka	Horní lán 6	Vinotéka/vinárna	Nová Ulice
Coop Terno	Horní lán 9	Supermarket	Nová Ulice
Café Mahler	Horní náměstí 11	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Upoint	Horní náměstí 12	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Cafe Meex Bar	Horní náměstí 19	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Bzenecká vinárna	Horní náměstí 2	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
La Formaggeria	Horní náměstí 285/8	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Aida	Horní náměstí 4	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
City Cafe	Horní náměstí 407/27	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Moravská Restaurace	Horní náměstí 424/23	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Cafe Opera	Horní náměstí 433/21	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Galerie Caesar	Horní náměstí 583	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Rong Wang	Horní náměstí 8	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Hospoda u Malinů	Horní Úlehla 211/10	Hospoda/pivnice	Droždín
Sport Bar	Hraniční 592/37	Bar/coffee bar	Nová Ulice
Kavárna Ode	Hrnčířská 12	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Vinotéka u Tří Bratří	Hrnčířská 6	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Billa	Hynaisova 554/11	Supermarket	Olomouc-střed
Restaurace Mexicana	Hynaisova 554/11	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Potraviny u Lacků	Chválkovická 120	Smíšené zboží/potraviny	Chválkovice
Glória	Chválkovická 121/26	Restaurace/hostinec	Pavlovičky

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Roxbury	Chválkovická 4	Restaurace/hostinec	Pavlovičky
Hruška	Chválkovická 479/92	Směšené zboží/potraviny	Chválkovice
Kamélie	Chválkovická 8	Vinotéka/vinárna	Pavlovičky
Bufet Potraviny Omega	I.P. Pavlova 185/6	Bistro/občerstvení	Nová Ulice
Jalta	I.P. Pavlova 69	Restaurace/hostinec	Nová Ulice
Potraviny Partner	I.P. Pavlova 69	Směšené zboží/potraviny	Nová Ulice
Samuraj	I.P. Pavlova 184/69	Herna/kasino	Nová Ulice
Queen	I.P. Pavlova 864/63a	Herna/kasino	Topolany
Bar Sport	Jánského 20	Bar/coffee bar	Povel
Albert	Jánského 220	Supermarket	Povel
Kajot	Jánského 32	Herna/kasino	Povel
Bar Florida	Jánského 539/8a	Bar/coffee bar	Povel
Pivnice Radegastovna	Janského 8	Hospoda/pivnice	Povel
Konsum U Potoka	Jaselská 2	Směšené zboží/potraviny	Holice
Momento Cafe	Jeremenkova 103/2	Cukrárna/kavárna	Nové Hodolany
Bistro Alibaba	Jeremenkova 103/23	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Go4Games	Jeremenkova 1082/36	Herna/kasino	Nové Hodolany
Market Point Center	Jeremenkova 23	Směšené zboží/potraviny	Nové Hodolany
Tabák ČD	Jeremenkova 23	Tabák/trafika	Nové Hodolany
Bar Campanula	Jeremenkova 28	Bar/coffee bar	Nové Hodolany
Bar Herna Campanula	Jeremenkova 28	Bar/coffee bar	Nové Hodolany
Benada Restaurant	Jeremenkova 36	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Tabák	Jeremenkova 40	Tabák/trafika	Nové Hodolany
818 restaurant	Jeremenkova 40 B	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Restaurant Sakura	Jeremenkova 511/22	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Billa	Jeremiášova 1/486	Supermarket	Povel
COOP JEDNOTA	Jilemnického 110/47a	Směšené zboží/potraviny	Nedvězí
Pizza Nostra	Jilemnického 2	Restaurace/hostinec	Nedvězí
Lahůdky, uzeniny, zákusky	Jiráskova 19	Směšené zboží/potraviny	Staré Hodolany
Pivnice Helios	Jiráskova 434/12	Hospoda/pivnice	Staré Hodolany
Pivnice u Brzusku	Jiráskova 890/16A	Hospoda/pivnice	Staré Hodolany
Bar U Sedla	Jiráskova 94/18	Bar/coffee bar	Staré Hodolany
Hospoda na Hřišti	Jižní 149/30	Hospoda/pivnice	Slavonín
Restaurace U Finků	K hájence 238/14	Restaurace/hostinec	Svatý Kopeček
Haná	Kafkova 1223/8	OD	Nová Ulice
Side street Bar	Kapucínská 1	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Denver	Karafiátova 8	Herna/kasino	Tabulový vrch
Olomoucká Vinotéka	Karolíny Světlé 10	Vinotéka/vinárna	Olomouc-západ
Kavárna Creperie	Kateřinská 108/3	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Taverna Allegra	Kateřinská 19	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
U Démona	Kateřinská 222/19	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
U Čerta	Kateřinská 83/10	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
U Morousů	Kateřinská 85/13	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Trafika	Keplerova 45	Tabák/trafika	Holice
Hospůdka na Tribuně	Klimeckého 14	Hospoda/pivnice	Staré Hodolany

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Ruleta	Kmochova 1222/10a	Herna/kasino	Tabulový vrch
Bar Peklo	Komenského 11	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Los Bastardos	Komenskeho 12	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
Club Nirvána	Komenského 27	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Vinárna u Dómu	Komenského 3	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
15 minut Club	Komenského 31	Noční klub/diskotéka	Olomouc-střed
Nero club	Komenského 7	Herna/kasino	Olomouc-střed
U Dvou Strašidel	Komenského 7	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
Restaurace U Lampionu	Komenského 8	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Bistro u Lampiónu	Komenského 896/8	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
Olomoucká Vinotéka	Komenského 896/8	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Torture Restaurant	Komenského 9	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Vinotéka Kaštánek	Kosinova 2	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Podkova	Koželužská 945/31	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Tabák	Kpt. Jaroše	Tabák/trafika	Povel
Trafika Krapkova	Krapkova 1	Tabák/trafika	Olomouc-střed
EuroOil	Krapkova 1168/41	Čerpací stanice	Olomouc-střed
U Kudějě	Krapkova 20	Hospoda/pivnice	Olomouc-západ
Svijanský Šenk	Krapkova 363/42	Restaurace/hostinec	Olomouc-západ
Hotel Flóra	Krapkova 439/34	Restaurace/hostinec	Olomouc-západ
Herna Bar	Křelovská 232/2	Herna/kasino	Řepčín
Hotel Prachárna	Křelovská 91	Restaurace/hostinec	Řepčín
Koldovna	Křivá 63/6	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
Café Křivá	Křivá 76/8	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Retro pivnice	Kyselovská 118	Hospoda/pivnice	Slavonín
Garden Park	Kyselovská 262/123	Restaurace/hostinec	Slavonín
U Netopýra	Lafayettova 29/6	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Rockstar Bar	Lafayettova 31/10	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Olomoucká Vinotéka	Lafayettova 4	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Naše Vinotéka	Lafayettova 48/7	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
U Zlatky	Lafayettova 5	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
U Kohouta	Lafayettova 50/3	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
U Pevy	Lazecká 27/20	Restaurace/hostinec	Lazce
Sport Bar Sigma	Lazecká 272/55	Bar/coffee bar	Lazce
Herna Bar Lazenka	Lazecká 402/42	Bar/coffee bar	Lazce
Sudová Vína	Lazecká 43	Vinotéka/vinárna	Lazce
LIDL Lazecká	Lazecká 49/33	Supermarket	Lazce
Wafle Cafe	Lazecká 547/53	Cukrárna/kavárna	Lazce
Restaurant Jízdárna	Lazecká 576/81	Restaurace/hostinec	Lazce
Pěrka	Lazecká 79	Hospoda/pivnice	Lazce
U Barona Prášila	Lazecká 85	Restaurace/hostinec	Lazce
Restaurace Garnet	Lazecká 88	Restaurace/hostinec	Lazce
Restaurace Gól	Legionářská 1165/12	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Sal de Mar	Legionářská 1311/21	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Pivnice u Pavlice	Lesní 2	Hospoda/pivnice	Nové Sady
Restaurace u Rytíře	Letců 2a	Restaurace/hostinec	Neředín

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Restaurace u Letců	Letců 872/36	Restaurace/hostinec	Neředín
Trafika u Letců	Letců 872/36	Tabák/trafika	Neředín
U Bulhara	Libušina 49	Restaurace/hostinec	Staré Hodolany
Bar K2	Lidická 42	Bar/coffee bar	Nemilany
Hospoda u Čerta	Lidická 8/22	Hospoda/pivnice	Nemilany
Večerka Bama	Lidická 8/22	Směšené zboží/potraviny	Nemilany
MOL	Lipenská 1128/52	Čerpací stanice	Staré Hodolany
Hotel Kavárna Fort	Lipenská 7	Cukrárna/kavárna	Staré Hodolany
Blues Bar Garch	Litovelská 114/15	Bar/coffee bar	Olomouc-západ
Víno Hruška	Litovelská 115/3	Vinotéka/vinárna	Olomouc-západ
Herna Bar Věra	Litovelská 131/14	Herna/kasino	Olomouc-západ
Cafe Nonstop Legend	Litovelská 77/7	Herna/kasino	Olomouc-západ
Osa Cocktail Bar	Mahlerova 240/15	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Hospůdka u Pulce	Malinovského 19/41	Hospoda/pivnice	Radíkov
Svatováclavský pivovar	Mariánská 845/4	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Cafe +	Mariánská 850/14	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
COOP JEDNOTA	Marie Pospíšilové 2	Směšené zboží/potraviny	Olomouc-západ
Čínské bistro Wok	Masarykova třída 1	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Kavárna Mia	Masarykova třída 1050/20	Cukrárna/kavárna	Nové Hodolany
La Scala	Masarykova třída 15	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Restaurace U Bystřičky	Masarykova třída 19	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Kavárna La Bella	Masarykova třída 2	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Herna Bar Malibu	Masarykova třída 20	Herna/kasino	Nové Hodolany
M3	Masarykova třída 3	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Magic	Masarykova třída 54	Herna/kasino	Nové Hodolany
Love Cofee	Masarykova třída 56	Cukrárna/kavárna	Nové Hodolany
Trafika	Masarykova třída 6	Tabák/trafika	Olomouc-střed
Potraviny u Bystřičky	Masarykova třída 736/19	Směšené zboží/potraviny	Nové Hodolany
U Naftaře	Masarykova třída 810/39	Bar/coffee bar	Nové Hodolany
Darka u Bystřičky	Masarykova třída 874/27	Vinotéka/vinárna	Nové Hodolany
Alkotéka večerka	Masarykova třída 900/5	Směšené zboží/potraviny	Nové Hodolany
Bar Merlin	Masarykova třída 900/5	Bar/coffee bar	Nové Hodolany
Espresso Bar	Mlýnská 2	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Mi Casa Su Casa	Mlýnská 2	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Belmondo	Mlýnská 938/4	Noční klub/diskotéka	Olomouc-střed
Royal Indian Restaurant	Mlýnská 938/4	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Morgans	Mlýnská 952/2	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Sladký Méďa	Mošnerova 1318/14A	Cukrárna/kavárna	Nová Ulice
Grill Bar u Travise	Mrštíkovo náměstí 107/26	Restaurace/hostinec	Hejčín
U Pelikána	Mrštíkovo náměstí 6/14	Hospoda/pivnice	Hejčín
Potraviny	Myslbečova 11	Směšené zboží/potraviny	Nové Sady
Restaurace na Letné	Na Letné 113/1	Restaurace/hostinec	Lazce
U Milana	Na Letné 17	Hospoda/pivnice	Lazce
Herna v Kotelně	Na Letné 53	Herna/kasino	Lazce
Hruška	Na Pevňůstce 101/2a	Směšené zboží/potraviny	Radíkov

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Restaurace pod Věží	Na Pevnůstce 184/32	Restaurace/hostinec	Radíkov
Forbes Casino Estor	Na Střelnici 1212/39	Herna/kasino	Olomouc-střed
Velkoobchod Vrtal	Na střelnici 1212/39	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Golem	Na Střelnici 17	Bistro/občerstvení	Lazce
Café Centro	Na střelnici 33	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Open Vine	Na střelnici 343/48	Vinotéka/vinárna	Lazce
Pizza Pollo	Na Tabulovém vrchu 1304/4	Restaurace/hostinec	Nová Ulice
Restaurace u Anči	Na Trati 213/59	Restaurace/hostinec	Hejčín
Cukrárna	Náves Svobody 39	Cukrárna/kavárna	Holice
Henri Kafe	Náves Svobody 50/17	Cukrárna/kavárna	Holice
Hruška	Náves Svobody 6	Smíšené zboží/potraviny	Holice
Potraviny večerka	Náves Svobody 8	Smíšené zboží/potraviny	Holice
Holický statek	Náves Svobody 8/14	Restaurace/hostinec	Holice
Moravský Grunt	Nedbalova 38/23	Restaurace/hostinec	Topolany
Pivnice Zenit	Nedvědova 2	Hospoda/pivnice	Povel
Herna Zenit	Nedvědova 388/4	Herna/kasino	Povel
Hruška	Nedvědova 4	Smíšené zboží/potraviny	Povel
Pivovar Moritz	Nešverova 2	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Wembley Club Bar	Norská 686/49	Bar/coffee bar	Neředín
Cafe Jilian	Okružní 19	Cukrárna/kavárna	Nová Ulice
Bod G Pivnice	Okružní 698	Hospoda/pivnice	Tabulový vrch
Trafika	Ostravská	Tabák/trafika	Staré Hodolany
Entree Restaurant	Ostravská 1	Restaurace/hostinec	Staré Hodolany
Potraviny	Ostravská 22	Smíšené zboží/potraviny	Staré Hodolany
Herna Bar Klenota	Ostravská 778/24	Herna/kasino	Staré Hodolany
Resort Hodolany	Ostravská 975/1	Herna/kasino	Staré Hodolany
Italia Market	Ostružnická 12	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Café La Fée	Ostružnická 13	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Lahůdky Martinásek	Ostružnická 24	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
Kafé Kodo	Ostružnická 342/40	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Temple Irish Pub	Ostružnická 350/27	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Kavárna Valentýna	Ostružnická 353/21	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Kavárna Café Henri	Ostružnická 361/5	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Traffic Coffee!!	Palackého 1124/21A	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Cafe IF	Palackého 132/25	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
U Fleka	Palackého 132/25	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Vinotéka u Parku	Palackého 132/25	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Magistrát města	Palackého 14	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
COOP JEDNOTA	Palackého 2	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Maroko	Palackého 643/8	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Plán B	Palachovo náměstí 620/1	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Casablanca café bar	Panská 175/4	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Delano Bar	Panská 175/4	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Levné Potraviny	Panská 188/1	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-střed
Olomoucká Citadela	Panská 8	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
Shell	Pasteurova 63/16	Čerpací stanice	Nové Hodolany

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Club Hospoda Punat	Pasteurova 785/6	Hospoda/pivnice	Nové Hodolany
Senimo	Pasteurova 905/10	OD	Nové Hodolany
Kikiriki	Pavelčákova 12	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Govinda	Pavelčákova 13/5	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Restaurace Trinity	Pavelčákova 22	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Diva Bar	Pavelčákova 3/17	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Bistro	Pavelčákova 9/5	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
Bar Herna Taurus	Pavlovická 18/47	Herna/kasino	Pavlovičky
Bělidla	Pavlovická 272/18	OD	Pavlovičky
Restaurace na Pile	Pavlovická 30	Restaurace/hostinec	Pavlovičky
Club Win	Pavlovická 39	Bar/coffee bar	Pavlovičky
Naše Vinotéka	Pekařská 480/8	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Choco Cafe Eva	Pekařská 490/11	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Hospůdka u Malínků	Petřkova 9	Hospoda/pivnice	Černovír-Hradisko
Avion	Politických vězňů 359/2	Restaurace/hostinec	Neředín
Večerka	Polívkova 24a	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-západ
Šantovka	Polská 1	OD	Olomouc-střed
Restaurant Domino	Polská 57	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Potraviny u Sama	Polská 66	Smíšené zboží/potraviny	Olomouc-západ
Tabák	Polská 66	Tabák/trafika	Olomouc-západ
Dobroty	Povelská 100/2	Cukrárna/kavárna	Nemilany
Jednota	Povelská 284/1	Smíšené zboží/potraviny	Nemilany
Globus	Pražská 248/39	Supermarket	Neředín
Olomouc CITY	Pražská 255/41	OD	Neředín
Slovnaft	Přerovská	Čerpací stanice	Holice
Motorest Česká Hospoda	Přerovská 10	Restaurace/hostinec	Holice
Herna Saloil	Přerovská 169/10	Herna/kasino	Holice
Potraviny Prejza	Přichystalova 1079/44	Smíšené zboží/potraviny	Nový Svět
Na Hřišti	Přichystalova 3	Hospoda/pivnice	Nový Svět
Potraviny	Přichystalova 8	Smíšené zboží/potraviny	Nový Svět
Potraviny Purkyňova	Purkyňova 158/26	Smíšené zboží/potraviny	Staré Hodolany
OMV	R35	Čerpací stanice	Nemilany
Trauben Club	Resslova 203	Vinotéka/vinárna	Olomouc-západ
Piv Tom	Resslova 220/13	Vinotéka/vinárna	Olomouc-západ
Bar Cafe Cabaret	Riegrova 26	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Club Varna	Riegrova 373/6	Noční klub/Diskotéka	Olomouc-střed
Riegrovka	Riegrova 381/22	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Cross Cafe	Riegrova 382/24	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Herna Manhattan	Riegrova 390/25	Herna/kasino	Olomouc-střed
Varna	Riegrova 6	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Hospoda na Rolsberku	Rolsberská 36	Hospoda/pivnice	Staré Hodolany
Cobra Restaurant	Rooseveltova 111/10	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Sokolka	Rooseveltova 127/34	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Penny Market	Rooseveltova 520/100	Supermarket	Nové Sady
Trafika u Penny Marketu	Rooseveltova 520/100	Tabák/trafika	Nové Sady
Potraviny – večerka	Rooseveltova 56	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady



Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Večerka u Smoldasu	Rooseveltova 56	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Trafika Moravanka	Rooseveltova 57	Tabák/trafika	Nové Sady
Vinotéka Monika	Rožňavská 10	Vinotéka/vinárna	Nové Sady
Potraviny u Aničky	Rožňavská 16	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Hanácké pochoutky	Rožňavská 668/8	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Staré časy	Rožňavská 669/10	Bar/coffee bar	Nové Sady
Restaurace Bohéma	Rožňavská 673/18	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Tabák, Noviny	Rožňavská 673/18	Tabák/trafika	Nové Sady
Samoobsluha	Řepčinská 24	Smíšené zboží/potraviny	Řepčín
U Slovana	Řepčinská 43/44	Hospoda/pivnice	Řepčín
Moravská hospoda	Řepčinská 91	Hospoda/pivnice	Řepčín
Samoobsluha U Lachů	Sadové náměstí 30	Smíšené zboží/potraviny	Svatý Kopeček
Benešova cukrárna	Sadové náměstí 16	Cukrárna/kavárna	Svatý Kopeček
Kavárna Na kopečku	Sadové náměstí 3	Cukrárna/kavárna	Svatý Kopeček
Chalupa na Schůdkách	Sadové náměstí 9/28	Restaurace/hostinec	Svatý Kopeček
Hotel Hanácký Dvůr	Selské náměstí 56	Restaurace/hostinec	Chválkovice
Coffe bar Maxim	Selské náměstí 66	Bar/coffee bar	Chválkovice
Restaurant Tropic	Schweitzerova 194/38	Restaurace/hostinec	Povel
Potraviny CBA	Schweitzerova 498/64A	Smíšené zboží/potraviny	Povel
Vinotéka Sluníčko	Schweitzerova 67	Vinotéka/vinárna	Nové Sady
4. Olomoucká Vinotéka	Schweitzerova 738/95	Vinotéka/vinárna	Nové Sady
Hospůdka Mačák	Schweitzerova 738/95	Restaurace/hostinec	Nové Sady
U Třech	Schweitzerova 749/97	Hospoda/pivnice	Nové Sady
Herna Sport Bar	Schweitzerova 93	Herna/kasino	Nové Sady
Italské Potraviny	Schweitzerova 97	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Cafe Club	Schweitzerova 99/23	Cukrárna/kavárna	Nové Sady
Dobs Dovrtěl Potraviny	Schweitzerova 99/23	Smíšené zboží/potraviny	Nové Sady
Pelikán	Skupova 4	Herna/kasino	Nové Sady
Restaurace Pelikán	Skupova 616/4	Bar/coffee bar	Nové Sady
Občerstvení u Monči	Sladkovského 37	Bistro/občerstvení	Staré Hodolany
Restaurace Meteor	Sladkovského 476/17	Restaurace/hostinec	Staré Hodolany
Lidl	Sladovní 113/1	Supermarket	Pavlovičky
Restaurace Klášťer	Slavonínská	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Restaurace u Klásku	Slavonínská 59	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Smíšené zboží Marko	Smetanova 16	Smíšené zboží/potraviny	Nové Hodolany
Seneca	Smetanova 186/6	Vinotéka/vinárna	Nové Hodolany
Fontána	Smetanovy sady 603	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Taste of India	Sokolská 12	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
U Floriána	Sokolská 20	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
Jazz Fresh Cafe	Sokolská 48	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Aroma Indian Restaurant	Sokolská 545/38	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Jazz Club Tibet	Sokolská 551/48	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Kino Kavárna Metropol	Sokolská 572/25	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Kavárna Déjavu	Sokolská 7	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Potraviny Na Kovářské	Strmá 27/4	Smíšené zboží/potraviny	Lošov
Hostinec na Střední	Střední novosadská 18/40	Restaurace/hostinec	Nové Sady

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Pension Caroso	Střední novosadská 200/30	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Pivnice ARX	Střední novosadská 202/48	Hospoda/pivnice	Nové Sady
Cafe Bar Venuše	Střední novosadská 39	Bar/coffee bar	Nové Sady
Restaurace Pizza Ollis	Střední novosadská 88/51	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Double D	Stupkova 781	Směšené zboží/potraviny	Tabulový vrch
Club Bonver	Stupkova 957/12	Herna/kasino	Tabulový vrch
Restaurace Tabulový Vrch	Stupkova 957/12	Restaurace/hostinec	Tabulový vrch
Pivnice Knihovna	Sudova 2	Hospoda/pivnice	Nový Svět
Restaurace U Žida	Sudova 26/21	Restaurace/hostinec	Nový Svět
Taverna u Pece	Svatoplukova 1	Restaurace/hostinec	Řepčín
Směšené zboží	Svolinského 60	Směšené zboží/potraviny	Lošov
Hostinec Lošov	Svolinského 65	Restaurace/hostinec	Lošov
Kavárna Bellis	Šemberova 46/2	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Viktoria	Školní 202/2	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Restaurace u Sempry	Šlechtitelů 630/8	Restaurace/hostinec	Nový Svět
Albeva Moravia	Šlechtitelů 782/4a	Čerpací stanice	Nový Svět
Doga	Šmeralova 1116/10	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
U Klub	Šmeralova 1122/12	Noční klub/Diskotéka	Olomouc-střed
OMV	Šternberská	Čerpací stanice	Týneček
Kaufland	Štursova 1124/3	Supermarket	Nové Hodolany
Restaurace Študáč	Švédská 3	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Pizzeria Patricie	Teichmannova 32	Restaurace/hostinec	Nové Sady
Vinotéka Petry Kobzové	Tolstého 208	Vinotéka/vinárna	Povel
Vinné sklepy Lechovice	Tomkova 29	Vinotéka/vinárna	Hejčín
Hostinec u Džbánku	Tomkova 35	Restaurace/hostinec	Hejčín
Směšené zboží	Tomkova 76/18	Směšené zboží/potraviny	Hejčín
T2 Thai Restaurant	Tomkova 76/18	Restaurace/hostinec	Hejčín
Apolonia cofee Sport Bar	Tovární 1197/42a	Bar/coffee bar	Nové Hodolany
Hospoda na Přefě	Tovární 439/38	Hospoda/pivnice	Nové Hodolany
Zaris	Tovární 915/40	Čerpací stanice	Nové Hodolany
Tabák	tř. Kosmonautů	Tabák/trafika	Nové Hodolany
Albert	tř. Kosmonautů 113/27	Supermarket	Nové Hodolany
Víno a Destiláty	tř. Kosmonautů 113/27	Vinotéka/vinárna	Nové Hodolany
Beata lunch & coffee	tř. Kosmonautů 1288/1	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
American Grill Bar	tř. Kosmonautů 981/21	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Bar Penalta	tř. Kosmonautů 981/21	Bar/coffee bar	Nové Hodolany
Restaurace Miao	tř. Kosmonautů 983/11	Restaurace/hostinec	Nové Hodolany
Cafe Bolzano	tř. Míru 105	Cukrárna/kavárna	Neředín
U Zlaté Koule	tř. Míru 168/15	Restaurace/hostinec	Olomouc-západ
Bistro My Meal	tř. Míru 260/32	Bistro/občerstvení	Neředín
Sport Bar Premier 21	tř. Míru 32	Bar/coffee bar	Neředín
Herna Letka Nonstop	tř. Míru 834/70	Herna/kasino	Neředín
Večerka U Avionu	tř. Míru 86	Směšené zboží/potraviny	Neředín
Euphoria Kavárna	tř. Míru 965/105	Cukrárna/kavárna	Neředín
Cafe New One	tř. Svobody 21	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Black Taj Kebab	tř. Svobody 411/27	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
Cukrárna Bohéma	tř. Svobody 411/27	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Cafe Bar Tratoria	tř. Svobody 43/39	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Berry Blue Café	tř. Svobody 639/20	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Kafe Jak Lusk	tř. Svobody 646/4	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Albert	tř. Svobody 956/31	Supermarket	Olomouc-střed
Atlant	tř. Svobody 956/31	Herna/kasino	Olomouc-střed
Sport Bar Wimbledon	tř. Svobody 956/31	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Sunrise	tř. Svobody 956/31	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Vinotéka	tř. Svornosti	Vinotéka/vinárna	Nová Ulice
Timpo	tř. Svornosti 1177/57	OD	Tabulový vrch
Bar Ruletka	tř. Svornosti 14	Bar/coffee bar	Olomouc-západ
Restaurace Leguán	tř. Svornosti 160/15	Restaurace/hostinec	Olomouc-západ
Cafe 13	tř. Svornosti 17	Bar/coffee bar	Olomouc-západ
Cafe Hájek	tř. Svornosti 180/8	Cukrárna/kavárna	Olomouc-západ
Hospůdka u Fugase	tř. Svornosti 27	Restaurace/hostinec	Olomouc-západ
Restaurace u Hada	U botanické Zahrady 828/4	Hospoda/pivnice	Olomouc-západ
Red Wolf Restaurant	U Kovárny 1143/1	Restaurace/hostinec	Neředín
Kotelna	U Kovárny 28 a	Hospoda/pivnice	Neředín
Pizzerie Sport Bar	U Sportovní haly 2	Restaurace/hostinec	Lazce
HrKačka	U stadionu 4	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed
Zora Klub	U stadionu 6	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Cafe Bar Diamond	Uhelná 1185/6	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Koktejlj & sny	Uhelná 1186/8	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Liquid	Uhelná 19	Club	Olomouc-střed
Renomé	Uhelná 21	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Cafe Bar Maxi	Uhelná 779 00	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Fortys Pizza	Univerzitní 2	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
Vila Primavessi	Univerzitní 224/7	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Konvikt	Univerzitní 225/3	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Vertigo	Univerzitní 227/6	Bar/coffee bar	Olomouc-střed
Arigone	Univerzitní 234/20	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
U Zlatého Beránka	Univerzitní 283/2	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Trafika Urxova	Urxova 471/19	Tabák/trafika	Lazce
Kamel Club	V Hlinkách 11	Restaurace/hostinec	Tabulový vrch
U Tygra	Varšavské nám. 1120/8	Restaurace/hostinec	Olomouc-západ
Restaurace Hotelový Dům	Velkomoravská 325/8	Restaurace/hostinec	Povel
Shell	Velkomoravská 478/17	Čerpací stanice	Povel
Lidl Velkomoravská	Velkomoravská 488/29	Supermarket	Povel
Cofee Cat	Vídeňská 1026/20	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
U Puškaře	Vídeňská 670/11	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Hostinec u Šišků	Vítězství 24/21	Restaurace/hostinec	Droždín
Skála potravin	Vítězství 326/15a	Smíšené zboží/potravin	Droždín
Sport Bar u Golema	Voskovcova 5	Bar/coffee bar	Nové Sady
Restaurant Oliva	Wolkerova 1197/29	Restaurace/hostinec	Olomouc-západ
Restaurace a	Wolkerova 17	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Fishi Sushi	Wolkerova 42	Bistro/občerstvení	Olomouc-západ

Název prodejny	Adresa prodejny	Typ prodejny	Městská část
U Ječmínka	Wolkerova 950/24	Hospoda/pivnice	Olomouc-západ
Bistrá Kráva	Wurmová 5	Bistro/občerstvení	Olomouc-střed
U Kristýna	Wurmová 6	Restaurace/hostinec	Olomouc-střed
Royal Kavárna	Wurmová 614/1	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
Vinotéka Věžička	Zámečnická, 7	Vinotéka/vinárna	Olomouc-střed
Cafe bar Valouch	Zeyerova 14	Bar/coffee bar	Nové Hodolany
U Jupitera	Zeyerova 878/20	Herna/kasino	Nové Hodolany
Albert	Zikova 736/1	Supermarket	Nové Sady
Cukrárna Belluno	Zikova 736/1	Cukrárna/kavárna	Nové Sady
Sport Bar Herna	Zikova 736/1	Herna/kasino	Nové Sady
Víno a Destiláty	Zikova 736/1	Vinotéka/vinárna	Nové Sady
Večerka CBA	Zolova 12	Směšené zboží/potraviny	Slavonín
Grill Pub Pod Lipami	Zolova 14	Restaurace/hostinec	Slavonín
Vino Lípa Mikulov	Zolova 8/16	Vinotéka/vinárna	Slavonín
Cafe Destiny	Ztracená 253/4	Cukrárna/kavárna	Olomouc-střed
W.I.P	Žižkovo nám. 892/2	Hospoda/pivnice	Olomouc-střed