

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra ekonomie**

**Kalkulace ceny zájezdu**

Poznávací zájezd po Ústeckém Kraji

Bakalářská práce

Autor: Tomáš Brabec

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Ing. Jaroslav Kovárník, Ph.D.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Litoměřicích dne 12. 4 .2020

Tomáš Brabec

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. Jaroslavu Kovárníkovi, Ph.D. za metodické vedení práce, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnoval.

## **Anotace**

Název: Kalkulace ceny zájezdu

V této bakalářské práci je vytvořen a popsán vícedenní poznávací zájezd po turistických destinacích Ústeckého kraje. Zájezd představí účastníkům rozmanitost Ústeckého kraje. Ukáže nejkrásnější přírodní památky kraje, jako je například České Švýcarsko nebo České středohoří a další. Na druhou stranu ale seznámí účastníky i s odvrácenou stranou ústeckých průmyslových oblastí. Cílem práce je vytvořit zajímavý poznávací, konkurenceschopný zájezd, který nejen, že účastníkům představí krásné přírodní destinace, ale také přiblíží autentický každodenní život místních obyvatel. Konkurence bude podložena průzkumem trhu a porovnáním zájezdu s podobnými, již na trhu dostupnými zájezdy od jiných cestovních agentur. Práce obsahuje dvě části. Část teoretickou, která má prokázat znalosti o dané oblasti a pomoci při tvorbě části praktické. Dále obsahuje praktickou část, kde je vytvořen podrobný itinerář poznávacího zájezdu a následně největší přínos této bakalářské práce, samotná podrobná kalkulační zájezdu, která vede k určení originality zájezdu, popřípadě k porovnání s ostatními již nabízenými zájezdy.

Klíčová slova: cestovní ruch, zájezd, kalkulační, itinerář, České Švýcarsko, České středohoří, industriální turistika

## **Annotation**

Title: The Calculation of the Package Tour Price

The multi-day excursion package tour to the destination of "Ústecký kraj" region is created in this bachelor thesis. The tour lets participants discover polar differences in this region. It introduces beautiful natural tourist destinations of this region such as "České Švýcarsko" and "České středohoří" and many others. On the other hand, it shows maybe not so likable industrial parts of this region, which are also an integral part of it. The goal of this thesis is to make a competitive and interesting package tour. Competitiveness will be supported by market research and by comparison to already existing packages. The thesis is divided into two parts. The theoretical part should show authors knowledge of the region and it should also help with creation of the second, practical part. The practical part includes detailed itinerary of excursion

package tour and calculation of the tour, which leads to comparison between this and other, already available tours.

Keywords: tourism, trip, calculation, itinerary, Czech Switzerland, Czech Central Mountains, industrial tourism

# Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce.....	3
3	Metodika zpracování .....	4
4	Literární rešerše .....	5
5	Teoretická část.....	6
5.1	Historie cestovního ruchu.....	6
5.1.1	Specifika českého vývoje .....	7
5.2	Pěší turistika.....	8
5.3	Industriální turistika .....	9
5.4	Národní park .....	9
5.5	Chráněná krajinná oblast .....	10
5.6	Genius loci.....	10
5.7	Produkt cestovního ruchu .....	10
5.8	Zájezd .....	11
5.9	Zákazník.....	12
5.10	Služba cestovního ruchu .....	12
5.11	Průvodcovské služby .....	13
5.11.1	Osobnost průvodce.....	13
5.11.2	Příprava průvodce .....	13
5.12	Cestovní pojištění .....	14
5.13	Dopravní služby v cestovním ruchu .....	14
5.14	Silniční doprava.....	15
5.15	Itinerář trasy.....	15
5.15.1	Harmonogram zájezdu .....	15
5.15.2	Itinerář trasy.....	16

6	Základní ekonomické pojmy.....	17
6.1	Náklady.....	17
6.1.1	Celkové náklady.....	17
6.1.2	Fixní náklady.....	18
6.1.3	Variabilní náklady.....	18
6.1.4	Průměrné náklady.....	18
6.1.5	Průměrné fixní náklady.....	18
6.1.6	Mezní náklady.....	19
6.1.7	Nepřímé náklady.....	19
6.1.8	Náklady na dopravu.....	19
6.1.9	Náklady na průvodce.....	19
6.1.10	Ostatní nepřímé náklady.....	19
6.1.11	Přímé náklady.....	20
6.2	Druhové a účelové členění nákladů.....	21
6.2.1	Druhové členění.....	21
6.2.2	Účelové členění nákladů.....	21
6.3	Cena.....	22
6.3.1	Poptávka.....	22
6.3.2	Nabídka.....	23
6.4	Kalkulace ceny.....	23
6.4.1	Kalkulace ceny zájezdu.....	24
6.4.2	Kalkulace ceny dopravy.....	25
6.4.3	Kalkulace nákladů na průvodce.....	26
6.5	Kalkulační vzorec.....	27
7	Praktická část.....	30
7.1	Informační minimum Ústeckého Kraje.....	30
7.2	České Švýcarsko.....	30

7.2.1	Hřensko .....	31
7.2.2	Jetřichovické stěny.....	33
7.3	České středohoří.....	34
7.3.1	Milešovka.....	35
7.3.2	Hazmburk.....	36
7.4	Terezín .....	37
7.4.1	Ghetto Terezín.....	37
7.4.2	Muzeum Ghetta.....	38
7.5	Podkrušnohorské technické muzeum.....	39
7.5.1	Prohlídková trasa.....	39
7.5.2	Venkovní expozice.....	40
7.6	Itinerář .....	41
7.6.1	První den.....	41
7.6.2	Druhý den .....	42
7.6.3	Třetí den .....	43
7.6.4	Čtvrtý den .....	44
7.6.5	Pátý den .....	46
7.6.7	Ubytování.....	49
7.6.8	Stravování.....	50
7.6.9	Doprava .....	51
7.7	Kalkulace .....	51
7.8	Konkurence.....	55
7.8.1	Mayer & Crocus – Českosaské Švýcarsko .....	55
7.8.2	Erika tour – Pohádková krása Česko-Saského Švýcarska .....	55
7.8.3	Nový zájezd .....	56
7.9	Shrnutí výsledků.....	58
7.10	SWOT analýza.....	59



7.11	Závěry a doporučení .....	60
8	Seznam použité literatury.....	62
	Internetové zdroje: .....	63

## Seznam obrázků

Obrázek 1 - Celkové, variabilní a fixní náklady .....	17
Obrázek 2 - Pravčická brána .....	32
Obrázek 3 - Edmundova soutěska.....	33
Obrázek 4 - Vyhlídka Mariina skála.....	34
Obrázek 5 - Milešovka.....	36
Obrázek 6 - Pohled na Černou věž z věže Bílé.....	37
Obrázek 7 - Památník Terezín - Malá pevnost .....	38
Obrázek 8 - Ukázková uhelná štola.....	40
Obrázek 9 - Těžká důlní technika - lokomotiva .....	40
Obrázek 10 - Celodenní pěší okruh.....	42
Obrázek 11 - Máchovy schody - Litoměřice.....	44
Obrázek 12 - Rozhledna Milešovka .....	46
Obrázek 13 - Vozový park Pelanbus.....	51

## Seznam tabulek

Tabulka 1 - Etapy vývoje cestovního ruchu.....	7
Tabulka 2 - Vlastnosti produktu cestovního ruchu.....	11
Tabulka 3 - Harmonogram zájezdu .....	16
Tabulka 4 - Kalkulace výsledné ceny zájezdu.....	24
Tabulka 5 - Nárok na stravné při tuzemské pracovní cestě .....	27
Tabulka 6 - Ekonomický kalkulační vzorec .....	28
Tabulka 7 - Kalkulační vzorec pro cestovní ruch.....	29
Tabulka 8 - Itinerář zájezdu po ústeckém kraji .....	47
Tabulka 9 - Ceník penzionu U fořta .....	49
Tabulka 10 - Ceník parkhotelu Terezín .....	49
Tabulka 11 - Ceník hotelu Dejmalík .....	50
Tabulka 12 - Ceník hotelu Loučky .....	50
Tabulka 13 - Ceník stravování.....	51
Tabulka 14 - Ceník společnosti Pelanbus .....	51
Tabulka 15 - Kalkulace zájezdu podle vzorce pro cestovní ruch .....	52
Tabulka 16 - Kalkulace zájezdu podle ekonomického vzorce .....	53
Tabulka 17 - Porovnání zájezdů.....	58
Tabulka 18 - SWOT analýza.....	59

# 1 Úvod

V této práci je popsán nově vytvořený zájezd do oblasti Ústeckého kraje v České republice. Jedná se o území, které je na jednu stranu známé svými krásnými přírodními památkami, na druhou stranu ale nechvalně proslulé svými průmyslovými oblastmi. V oblasti tohoto kraje můžeme najít jeden z nejkrásnějších národních parků České Švýcarsko, dále Chráněnou krajinou oblast České středohoří. Naopak ale i oblasti známé svými ložisky hnědého uhlí jako je Chomutovsko-mostecká hnědouhelná pánev a k nim patřící průmyslové oblasti. Jsou zde uvedeny teoretické i praktické informace o daných oblastech. Pomocí těchto informací se postupně dostáváme k samotnému itineráři a kalkulaci ceny.

Cestovní ruch je jednou z oblastí ekonomiky, která se velice rychle a stabilně rozvíjí. Pro některé státy světa je cestovní ruch dokonce nejdůležitějším zdrojem příjmů. Například na řeckém ostrově Santorini cestovní ruch zaměstnává 70 % tamních obyvatel. V České republice se cestovní ruch na přední příčky neřadí, ale přesto je důležitou součástí její ekonomiky. V Ústeckém kraji hned několik destinací, které jsou turisty navštěvovány hojně po celý rok. Pěší turistika, s kterou je úzce spjatý i tramping má v České republice dlouholetou tradici, a proto se tyto přírodní památky těší velké oblíbenosti. V dnešní době mají lidé tendenci unikat před svými uspěchanými a pracovně vytiženými životy právě zpět k jednoduché kráse přírody. Proto jsou tyto přírodní atraktivita stále více vyhledávanou formou odpočinku. Z důvodu únavy lidé vyhledávají místa, které jim poskytnou klid a přivedou je na jiné myšlenky, umožní jim fyzickou aktivitu a dopřejí čerstvý vzduch. V případě pěší turistiky se jedná o aktivní relaxaci, kdy účastníci zároveň poznávají přírodní památky, jejich historii, místní tradice a pokrmy. Druhé turistické odvětví, který Ústecký kraj nabízí a na který se tato práce taky zaměří je industriální turismus. Ten není sice tak konvenční a rozvinutý jako pěší turismus, ale zájem o něj také stoupá. Při něm se účastníci dozvědí o historii těžby a zpracování uhlí, dopadu tohoto průmyslu na krajinu a nynější stav tohoto průmyslu na daném území.

Vytvořený zájezd je kombinací obou těchto odvětví a společně se snaží co nejvíce autenticky představit turistům Ústecký kraj. Tento zájezd vznikl na základě předpokladu stále rostoucího zájmu o turismus v těchto oblastech. Zvolen byl Ústecký

kraj právě proto, že se na relativně malém území nachází několik zajímavých destinací. Kraj byl ale zároveň „prokletý“ svými bohatými nalezišti uhlí. Na daných oblastech se dá pozorovat působení lidské činnosti a zároveň působení faktorů samotných průmyslových oblastí na obyvatelstvu Ústeckého kraje. Například na dosaženém vzdělání, průměrném věku apod. Rozmanitost krajiny i měst je zde úchvatná, a i přes to, že by někteří nesouhlasili, má své kouzlo.

Z obecného pohledu má celé Česko velký potenciál pro pěší turistiku. Na jeho území se nachází čtyři národní parky – Krkonošský, České Švýcarsko, Šumava a Podyjí. Tyto parky jsou známé velice dobrým turistickým značením a krásnými destinacemi. Mají taky velký potenciál pro to, aby cestovní ruch v Česku dekoncentrovali. Většina zahraničních turistů navštěvuje především hlavní město Prahu, která již v některých svých částech překročila svoji únosnou kapacitu.

## 2 Cíl práce

Cílem této práce je vytvořit vícedenní poznávací zájezd do přírodních oblastí Ústeckého kraje – Národní park České Švýcarsko a Chráněná krajinná oblast České středohoří. Dále do průmyslových oblastí tohoto území – Podkrušnohorské technické muzeum. Dalším cílem je skrze kalkulaci ceny zájezdu a porovnání s podobnými již existujícími zájezdy určit konkurenceschopnost zájezdu.

Tato bakalářská práce je rozdělena do dvou částí. V teoretické části jsou vyčteny základní obecné pojmy a pojmy z oblasti cestovního ruchu, které jsou úzce spjaty s pozdějším vypracováním druhé části praktické. Patří mezi ně pojmy jako cestovní ruch, pěší turistika, průvodcovské služby, chemický průmysl, agroturistika, industriální turistika a základní ekonomické pojmy jako je kalkulace, kalkulační vzorec nebo náklady.

V praktické části je popsáno informační minimum popsaných oblastí cestovního ruchu Ústeckého kraje, sestavení itineráře samotného zájezdu, tvorbou kalkulace zájezdu a porovnání zájezdu s konkurenčními zájezdy. Do informačního minima jsou zahrnuty informace o samotných přírodních a průmyslových památkách cestovního ruchu.

### 3 Metodika zpracování

Bakalářská práce je založena na studiu a práci s odbornou literaturou a s odbornými články. Přírodní destinace ústeckého kraje jsou hojně navštěvovány, a proto je o nich napsáno velké množství odborné literatury a propagačního materiálu. Bylo tedy možné čerpat z obecně dostupných zdrojů a utvořit ucelený a komplexní přehled. Užívaná literatura byla k dispozici v Severočeské vědecké knihovně Ústí nad Labem a také v Univerzitní knihovně. Tyto zdroje byly základem pro sepsání teoretické části této práce, která byla základem pro zhotovení části praktické. Jelikož industriální oblasti jsou turisty navštěvovány jen zřídka, literatura ke konkrétním místům není dostupná. Na českém trhu není k dostání ani literatura, popisující industriální turistiku. Proto bylo nutné najít publikace zahraničních autorů v anglickém jazyce. Anglické zdroje pro tuto práci byly čerpány z odborné databáze ScienceDirect, která je dostupná na internetu. Samotné webové stránky jednotlivých institucí, také nabízí zajímavé informace o jejich historii i současném působení.

K praktické části byla nápomocná návštěva jednotlivých oblastí a také účast na velice podobném zájezdu po národním parku České Švýcarsko. Při kalkulaci ceny zájezdu byly velice užitečné rezervační systémy poskytovatelů služeb a další ceny služeb dostupné na internetu. Na závěr práce jsou uvedena doporučení a případné úpravy zájezdu, které mohou upravit cenu, délku nebo kvalitu zájezdu.

K vytvoření zájezdu tedy bylo využito empirické pozorování a dále srovnávání, kde byl nově vznikající zájezd porovnáván již s dalšími existujícími zájezdy, včetně toho, kterého se autor již zúčastnil.

## 4 Literární rešerše

Ke zpracování bakalářské práce byla použita především literatura zabývající se konkrétními destinacemi cestovního ruchu na území Ústeckého kraje. Prospěšné byly ale i publikace obecně popisující cestovní ruch i ekonomické úkazy. Teoretická část se tedy zabývá představením některých pojmů z oblasti cestovního ruchu, ekonomie a knih popisujících fungování cestovních kanceláří a techniku tvorby zájezdů. Při představení obecných pojmů cestovního ruchu byl nejvíce nápomocný *Výkladový slovník cestovního ruchu* od Zelenky a Páskové. Další nesmírně užitečnou knihou byla *Práce průvodce v současných podmínkách rozvoje cestovního ruchu* od J. Štýrského a J. Petery, která poskytla informace o zkvalitnění průvodcovských služeb a tvorbě konkurenceschopného zájezdu. V neposlední řadě byla využita kniha *Technika služeb v cestovním ruchu*, která byla nápomocná při vymezení pojmů, jako je pěší turistika, pojištění účastníka cestovního ruchu nebo průvodcovství. Pro vymezení ekonomických pojmů byla využita kniha *Ekonomie a ekonomika* od Ladislava Hájka.



## 5 Teoretická část

Podle Zelenky a Páskové (2012, s. 45): je cestovní ruch „komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovních či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika CR, propagace cestovního ruchu, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“.

### 5.1 Historie cestovního ruchu

Pro pochopení motivace návštěvníků různých destinací je důležité zabývat se historií a vznikem cestovního ruchu. Podle Lejska (2011) Prapočátky historie cestovního ruchu sahají hluboko do historie společnosti. S lehkou nadsázkou tvrdí, že člověk cestoval již od nepaměti. Prvotními motivy bylo obstarávání potravy, obchod, později se jednalo o vojenské výpravy nebo o náboženské zájmy. Moderní podoba cestovního ruchu se ale začala formovat až v polovině 19. století. Souvisela s velkým průmyslovým pokrokem, díky kterému lidé získali více času a zvýšila se taky jejich životní úroveň. Také se značně rozvíjela infrastruktura cestovního ruchu – budovala se se dopravní, ubytovací a stravovací zařízení zejména v lázeňských střediskách. Dále Lejsek (2011) popisuje průběh cestování v období světových válek, kdy docházelo k ochranářské politice v oblasti celní, vízové a pasové. Tvrdí, že oslabení poptávky přišlo také v době hospodářské krize ve 30. letech 20. století. a samozřejmě s vypuknutím 2. světové války. Cestovní ruch tyto překážky ale překonal a stal se nezastupitelnou složkou spotřeby obyvatelstva ve většině států. Podle Lejska (2011) k tomu přispěl hlavně rozvoj v oblasti dopravních prostředků – především automobilizace a boom letecké dopravy. Tvrdí také, že řada států se snaží toto odvětví aktivně podporovat, a tak se brzy stává globálním odvětvím.

### 5.1.1 Specifika českého vývoje

Lejsek (2011) tvrdí, že cestovní ruch v Česku podnítl především rozvoj trampingu a lázeňství na počátku 20. století. V těchto letech byly vystaveny první velké hotelové celky a vznikaly podniky specializované na cestovní ruch. Dále datuje založení společnosti ČEDOK v roce 1920, která zaujala prioritní postavení na trhu, ale i vznik dobrovolných seskupení jako je Klub československých turistů. Dále popisuje nešťastné období po 2. světové válce, kdy byl zamezen obyvatelům přechod přes hranice a soukromé podniky byly znárodněny. Lejsek (2011) také tvrdí, že v tomto období se hojně rozvíjelo chataření a chalupaření, které lidem dopřávalo únik od každodenního života. Radikální změna podle něj nastala v roce 1989, kdy došlo k privatizaci materiálně technické základny cestovního ruchu a vzniku konkurenčního prostředí. Zároveň došlo k otevření hranic. Všechny tyto události pomohly zformovat cestovní ruch, jak ho známe dnes.

Tabulka 1 - Etapy vývoje cestovního ruchu

Etapy vývoje cestovního ruchu				
Etapa	Období	Dopravní prostředek	Motivace	Účastníci
Prefáze	Do roku 1850	Pěšky, kůň, drožka, zčásti loď	Poutní cesty, křížácké výpravy, obchod,  objevitelské cesty, vzdělání	Elita, šlechta, obchodníci
Počáteční fáze	1850–1914	Železnice, parní loď	Zotavení, rekreace	Nová střední vrstva
Rozvojová fáze	1914–1945	Železnice, automobil, autobus, letadlo (liniové)	Léčení, rekreace, komerční účely	Pracující s vyšší životní úrovní
Vrcholová fáze	Po roce 1945	Automobil, letadlo (charter)	Regenerace, rekreace, komerční účely	Všechny vrstvy (vyspělé země)

(Zdroj: W. Frayer, 1980, vlastní zpracování)

## 5.2 Pěší turistika

Jako jeden z nejčastěji provozovaných druhů turismu v národních parcích a chráněných krajinných oblastech je právě pěší turistika. Ta hraje i velkou roli ve vytvořeném zájezdu, a proto je nutné si ji představit. Jak je zmíněno již v kapitole historie cestovního ruchu, cestování mělo v minulosti přísně účelný charakter, kdy sloužilo především ke vzdělávání šlechticů. Později pozvolně došlo k uvolňování a objevil se zájem o cesty za dobrodružstvím. Podle Neumana (2000) se u nás turistika začala rozvíjet v druhé polovině 19. století, kdy vznikl pražský Sokol a s ním i organizované turistické činnosti. Tvrdí, že dnes se v Česku jedná o spojení cestování s aktivním pohybem, poznávání přírody a památek. Pěší turistika je jednou z mnoha poddruhů turistiky a podle Vaculíkové (2013) patří mezi tradiční formy trávení volného času. Tvrdí, že i přes současný nárůst obliby cykloturistiky a jízdy na kolečkových bruslích si svoji popularitu stále zachovala. Chůze je pro lidi jedním, ne-li tím nejpřirozenějším pohybem. Nevyžaduje žádné konkrétní schopnosti ani dovednosti. Pohyb právě v přírodě je pro člověka také velice známý a přirozený. Tento pohyb často lidem dodává pocit volnosti. Neuman (2000) Tvrdí, že ve srovnání s jinými fyzickými aktivitami ji může provozovat téměř každý, bez ohledu na věk, životní stav, či ekonomické možnosti. Chůze je podle něj nezbytným pohybem pro děti i dospělé, a hlavně pro ty, kteří jsou zaměstnáním vázáni k sedavému životu. Tvrdí také, že nedostatek chůze především ve zdravém prostředí je příčinou řady dnešních civilizačních chorob. Pásková a Zelenka (2002) popisují pěší turistiku jako „druh cestovního ruchu, kdy se účastník pohybuje vlastní silou (případně s využitím síly zvířat, ale nemotorizovaně). Jde tedy o aktivní formu účasti návštěvníků na cestovním ruchu. Typický je pobyt v přírodě a často také jednodušší způsob ubytování a stravování (stan, turistická ubytovna, bivak, vlastní příprava jídel apod.)“. Česká republika je proslulá značením svých turistických tras. O značení se stará klub českých turistů. Kvalitou a hustotou pokrytí turistických tras je česká síť označována tou nejlepší v Evropě. V dnešní vystresované době se pěší turistika stala vítanou a hojně provozovanou aktivitou. Lidé se při ní mohou nadýchat čerstvého vzduchu a uvolní se. Poznávají při ní nejen krásy přírody, ale i ostatní lidi. Přispívá ke zlepšení psychického a zdravotního stavu. Stala se proto důležitou složkou pro vzdělání a výchovu široké veřejnosti.

### 5.3 Industriální turistika

Industriální turistika není nyní příliš skloňovaným pojmem, ale právě v této turistice se může skrývat velký potencial. V Česku i po celé Evropě dochází k rozkvětu návštěv industriálních objektů s bohatou historií. Podle Hrabínové (2016) je hlavním účelem industriálního turismu zprostředkovat návštěvníkovi pohled na rozvoj, kterým dané území prošlo. Co je na daném místě pro rezidenty každodenním chlebem, pro návštěvníky může být neobyčejně lákavé. Hrabínová (2016) dále tvrdí, že industriální turistiku lze zařadit do kategorie kulturního turismu, která má za cíl vzdělávat, ale i bavit prostřednictvím autentického kontaktu s historií a kulturními tradicemi. Tvrdí, že je vhodná hlavně pro turisty vyhledávající potěšení z objevování nových míst.

*„Období industrializace je na našem území dochováno pestrou škálou průmyslových objektů, kterými jsou například továrny nejrůznějšího typu, doly, hutě, dopravní či skladové stavby včetně dochovaných dělnických kolonií.“* (Beran, 2008)

### 5.4 Národní park

Podle Páskové a Zelenky (2012) je národním parkem území takových přírodních hodnot krajiny, fauny a flóry a je zpravidla jen málo ovlivněné činnostmi člověka, že je chráněno zákony státu, na jejichž území se nachází pro své vědecké, rekreační a historické hodnoty.

Podle zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny jsou národní parky definovány jako: *„rozsáhlá území s typickým reliéfem a geologickou stavbou a převažujícím výskytem přirozených nebo člověkem málo pozměněných ekosystémů, jedinečná a významná v národním měřítku z hlediska ekologického, vědeckého, vzdělávacího nebo osvětového, přičemž veškeré využití národních parků musí být podřízeno zachování jejich ekologicky stabilních přirozených ekosystémů odpovídajících danému stanovišti a dosažení jejich přirozené biologické rozmanitosti a musí být v souladu s cíli ochrany sledovanými jejich vyhlášením.“*

Podle Páskové a Zelenky (2012) jsou v národních parcích omezeny různé aktivity, které by mohly poškodit ekosystém daného národního parku. Jedná se například o táboření a rozdělávání ohně, vodní sporty, horolezectví, létání na padácích nebo vjezd motorových vozidel.

Na území České republiky se nachází čtyři Národní parky. Krkonošský národní park (KRNAP), který je nejstarším národním parkem na našem území. Byl vyhlášen roku 1963. Dále se jedná o NP Podyjí a NP Šumava, která byly oba vyhlášeny roku 1991. Nejmladším národním parkem na našem území je Národní park České Švýcarsko, který byl vyhlášen 1. ledna 2000 a jeho rozloha je 7 900 hektarů. NP České Švýcarsko je pro tuto práci nejdůležitější, jelikož se rozkládá právě na území Ústeckého kraje.

## **5.5 Chráněná krajinná oblast**

Chráněná krajinná oblast je označení pro chráněné území, které ovšem spadá pod nižší stupeň ochrany než národní parky.

Podle zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny definovány jako: *„rozsáhlá území s harmonicky utvářenou krajinou, charakteristicky vyvinutým reliéfem, významným podílem přirozených ekosystémů lesních a trvalých travních porostů, s hojným zastoupením dřevin, popřípadě s dochovanými památkami historického osídlení. Hospodářské využívání těchto území se provádí podle zón odstupňované ochrany tak, aby se udržoval a zlepšoval jejich přírodní stav a byly zachovány a vytvářeny optimální ekologické funkce těchto území. Rekreační využití je přípustné, pokud nepoškozuje přírodní hodnoty chráněných krajinných oblastí.“* V současné době existuje v ČR 26 chráněných krajinných oblastí, které pokrývají 14,42 % rozlohy území státu.

## **5.6 Genius loci**

Genius loci je v oboru cestovního ruchu často skloňovaný pojem. Jedná se o „kouzlo“ destinace, které na jeho návštěvníky udělá nezapomenutelný dojem a vyvolá v něm silné pocity. Tento jev je pro tvorbu zájezdu důležitým prvkem, jelikož zájezd by mimo svůj naučný a poznávací vliv měl v účastnících vyvolat také silný dojem.

Podle Šípka (2014) se jedná o atmosféru neboli ducha místa. Je to psychologický jev, který je jen těžko popsateľný a je tvořený mnoha vlivy jako je samotná přírodní lokalita, kulturní ztvárnění, roční doba a mnoho dalších faktorů.

## **5.7 Produkt cestovního ruchu**

Produkt cestovního ruchu je stěžejní představit, jelikož zájezd je jedním z produktů. Podle Páskové a Zelenky (2012) se jedná o souhrn nabídky soukromého či veřejného

subjektu podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího. Produkt CR je podle nich specifický hlavně nemožností skladovat služby, charakterem omezené životnosti, svojí komplexností, jednoduchou napodobitelností a vysokým podílem lidského faktoru, který se na něm podílí. Dosahuje také různé úrovně komplexnosti – Je možné poskytnout jednotlivou službu (ubytování, průvodcovství) nebo takzvaný package (více služeb v jednom „balíčku“) nebo rovnou celý zájezd.

Podle Czechturismu (2017) „*Produkt cestovního ruchu je komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.*“

**Tabulka 2 - Vlastnosti produktu cestovního ruchu**

<b>Je komplexní</b>	Jedná se o ucelený soubor služeb a zážitků, podílí se na něm větší množství subjektů.
<b>Je řízen a koordinován</b>	Jednotlivé subjekty podílející se na utváření produktu cestovního ruchu spolupracují a jejich postup je řízen a koordinován.
<b>Je vícevrstvý</b>	V rámci produktu cestovního ruchu jsou kombinovány různé typy služeb a zážitků.
<b>Je zaměřený na cílovou skupinu</b>	Ucelený produkt cestovního ruchu je vždy určen konkrétní vymezené cílové skupině.
<b>Je spojen se zvýšením spotřeby</b>	Součástí produktu cestovního ruchu je nabídka zpoplatněného zboží a služeb. V rámci produktu cestovního ruchu je generována útrata u různých subjektů podílejících se na jeho utváření.
<b>Je spojen se zážitkem</b>	Produktem cestovního ruchu není pouze spotřeba služeb, ale i návštěva turistických atraktivit, interakce s místními obyvateli nebo poznání charakteru a celkové atmosféry místa návštěvy

(Zdroj: Czechtourism, 2017, vlastní zpracování)

## 5.8 Zájezd

Definice zájezdu vychází z kritérií, která se převážně týkají způsobu, jakým jsou služby cestovního ruchu nabízeny nebo pořizovány a kdy cestující mohou důvodně předpokládat, že budou chráněni zákonem. Zákon č. 159/1999 Sb., o podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu říká: „*zájezdem je soubor alespoň dvou různých typů služeb cestovního ruchu*“. Podle Jakubíkové (2009) je také přesné vymezení pojmu „zájezd“ potřebné. Tento pojem udává rozdíl mezi podnikáním formou cestovní kanceláře a cestovní agentury. Na základě cestovní smlouvy smí zájezdy poskytovat pouze cestovní kanceláře. Cestovní agentura může

prodej těchto zájezdů pouze zprostředkovávat pro cestovní kanceláře nebo nabízet samostatné jednotlivé služby cestovního ruchu.

## 5.9 Zákazník

Spáčil, 2012 říká, že zákazník není ani tak králem, ale spíš diktátorem. Záleží na něm bytí společnosti a záleží na společnosti, zda dokáže vytvořit prostředí, kde je zákazník pro každého zaměstnance tím nejdůležitějším a ke komu se zaměstnanci obracejí a uspokojují jeho potřeby. Toto prostředí vždy musí být zaměřeno směrem ven, tedy právě k zákazníkovi.

Zákazníkem je osoba uspokojující své potřeby prostřednictvím naší firmy. Zákon č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu definuje zákazníka jako „osobu, která uzavře s cestovní kanceláří cestovní smlouvu, nebo osobu, v jejíž prospěch byla tato smlouva uzavřena. Jedná se i o osobu, na kterou byl zájezd převeden za podmínek stanovených zvláštním právním předpisem.“

Stabilní a často se vracející základna zákazníků je klíčová pro dobré fungování podniku, a proto se firmy snaží o kvalitní služby, příjemné prostředí a dobrou image.

## 5.10 Služba cestovního ruchu

Z obecného ekonomického pojetí je služba definovaná jako výkon nějaké osoby, který uspokojuje potřeby svým průběhem nebo výsledkem. Dá se členit na věcné (spojené s opravou nebo údržbou dané věci) a osobní služby (netýkají se věci, ale přímo osoby zákazníka). Čím jsou ale specifické služby v cestovním ruchu? Podle Orišky (1999) se jedná o činnosti nehmotného charakteru, které vedou k individuálnímu nebo společensky užitečnému efektu. Individuální efekt představuje to, že si účastník vlastní vůlí vybere formu trávení času, která uspokojí jeho rekreační, zdravotní nebo kulturní potřeby. Společný efekt pak po většinu času vede k dosažení individuálního efektu.

výčtem služeb cestovního ruchu je podle § 1a zákona č. 159/1999 Sb.:

- a) „doprava zákazníka,
- b) ubytování, které není součástí dopravy a není určeno k účelům bydlení,
- c) nájem automobilu, motocyklu nebo jiného motorového vozidla,

d) nebo jiná služba z oblasti cestovního ruchu, která není ze své podstaty součástí některé ze služeb cestovního ruchu uvedených v písmenu a), b) nebo c), zejména prodej vstupenek na kulturní nebo sportovní události, pořádání výletů, prohlídek s průvodcem, prodej skipasů nebo nájem sportovního vybavení.“

## **5.11 Průvodcovské služby**

Nepostradatelnou součástí každého kvalitního zájezdu jsou průvodcovské služby na vysoké úrovni. Osobnost průvodce a jeho příprava může výrazně ovlivnit dojem celého zájezdu, a proto je nutné spolupracovat s vysoce kvalifikovanými a zkušenými průvodci. Podle Štýrského a Petery (2015) mezi základní povinnosti průvodce patří poskytování odborného výkladu, o příslušné turistické destinaci, dále by měl dodržovat harmonogram zájezdu, měl by být i připravený na náhlé nečekané situace a měl by rychle reagovat. Nesmírně důležitá je pro něj i příprava geografická i kulturně historická. Další důležitou věcí je způsob, jakým informace předává. Výklad musí být zábavný, ale i poučný.

### **5.11.1 Osobnost průvodce**

Podle Štýrského a Petery (2015) musí dobrý průvodce excelovat hned v několika oblastech chování, jednání, vystupování, komunikace, odbornost, zručnost, tolerance a orientace v prostoru. Tvrdí také, že důležitým aspektem je pro průvodce individuální rozvoj. Pro ten je východiskem motivace a jedná se o dlouhodobý proces. Existuje mnoho způsobů, jak se rozvíjet. Řadí mezi ně sebereflexi, zvyšování kvalifikace, specializace, komplexní rozvoj nebo kombinace těchto přístupů. Nesmírně důležitou je pro průvodce i jeho image. Jako Image Štýrský a Petera (2015): chápou dojem, představu, kterou průvodce na účastníky působí. Jako předpoklady pro utváření dobré image popisují hlavně rozvoj osobnosti a občanskou gramotnost.

*„Rozhodujícím je komplexní výsledný dojem, který je založen na uplatnění osobních předpokladů ve všech zmíněných souvislostech s ohledem na výše zmíněné výrazové prvky osobnosti průvodce.“ (Štýrský a Petera, 2015, s. 75)*

### **5.11.2 Příprava průvodce**

Podle Štýrského a Petery (2015, s. 77): „profesní přípravu průvodce zahajuje kvalifikační kurz, po kterém následují etapy komplexního rozvoje a dílčí etapy přímé pracovní přípravy.“



Co se týče přípravy na samotný zájezd, průvodce se připravuje po přidělení zájezdu, což bývá nejpozději čtrnáct dnů před jeho zahájením.

Doporučují také průvodcům tuto strukturu etap přípravy:

- Příprava informačního minima.
- Topografická příprava.
- Chronologická příprava.
- Technickoorganizační příprava.
- Psychologická příprava.
- Speciální příprava.
- Osobní příprava.

## 5.12 Cestovní pojištění

Cestovní pojištění je jedna z položek, která je ve většině případů zakomponována do balíčku služeb plánovaného zájezdu. Podle Zelenky a Páskové (2012, s. 45): se jedná o „*pojišťovací produkt vymezený obsahem pojistné smlouvy pro pojistné události, které mohou postihnout cestujícího.*“ Tvrdí, že může zahrnovat samostatné pojištění nebo jejich kombinaci například pojištění pro případ úrazu, poskytnutí nezbytné zdravotní péče a související výdaje, stornování zájezdu cestujícím, ztrátu a poškození majetku, odpovědnost za škody na cizím majetku a zdraví a životech třetích osob.

Popisují také, že pro některé rizikové aktivity jsou určeny některé produkty se znatelně zvýšenou cenou pojistného.

## 5.13 Dopravní služby v cestovním ruchu

Pro uskutečnění zájezdu je důležitá doprava. V cestovním ruchu podle Ryglové (2011): zabezpečuje doprava přepravu cestujících z místa jejich trvalého bydliště na místa přechodného ubytování.

*„Mezi realizační předpoklady cestovního ruchu řadíme i dopravní služby, jelikož zajišťují cestovní ruch po technické stránce. Dopravními službami v cestovním ruchu jsou služby, které spojují vlastní zajištění dopravy účastníků cestovního ruchu s jejich 20 zavazadly. Poskytují informace o dopravním spojení, zajištění míst v dopravních prostředcích, obstarání reklamací atd.“* (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 32).

Při plánování zájezdů v této práci se pracuje s dopravou silniční (autobusovou).

## **5.14 Silniční doprava**

Silniční doprava je jedním z nejrozšířenějších druhů přepravy osob v cestovním ruchu a je prováděna na pozemních komunikacích formou autobusové či individuální automobilové dopravy. Popularita dopravy je dána přepravní rychlostí, také značnou pohotovostí a nejvyšší dostupností středisek cestovního ruchu. Mnoho podnikatelských subjektů vykonává autobusovou dopravu. Mohou to být například cestovní kanceláře a dopravní společnosti (Orieška, 1999).

## **5.15 Itinerář trasy**

Itinerář je tím nejdůležitějším a velice podrobným popisem průběhu zájezdu.

*„Detailní plán cesty obvykle obsahující data, časy, místa, vzdálenosti, způsob dopravy, případně i poznámky k trase, zvláštnosti na trase a její varianty. Pro zpracování itinerářů se vedle map, průvodců apod. používají specializované programy (ROUTE 66 aj.), které vypracují optimální itinerář podle zadaných kritérií a vstupních dat (průjezdní místa, rychlost dopravního prostředku, nejrychlejší nebo nejkratší trasa atd.);“* (Zelenka a Pásková, 2012)

Orieška (1999) dělí itinerář trasy na Harmonogram zájezdu a na samotný Itinerář zájezdu. Toto dělení je použito i v praktické části této práce, a proto bude rozvedeno.

### **5.15.1 Harmonogram zájezdu**

Jedná se přesný časový rozvrh, zpracován je většinou ve velikosti A4 nebo A5 a dosáhne šířky 10 sloupců.

**Tabulka 3 - Harmonogram zájezdu**

1. kilometry
2. čas příjezdu a odjezdu
3. název destinace
4. výpis informací z informačního minima
5. historické památky
6. zajímavosti
7. souvislosti a vztahy se zemí návštěvníka
8. společenské podniky
9. volný program
10. stravování, odpočinek, toaleta

(Zdroj: Oriěška, 1999, vlastní zpracování)

### **5.15.2 Itinerář trasy**

Podobně jako harmonogram, také itinerář se podle Oriěšky (1999) zpracovává do deseti sloupců, liší se ale jeho legenda. Vkládá se do něj počet průběžně najetých kilometrů, navštívené místo, datum, plánovaná doba příjezdu a odjezdu, značení komunikace a v poslední řadě poznámka, která popisuje plánovanou aktivitu v této destinaci.

## 6 Základní ekonomické pojmy

Tato část práce se zabývá především tématy, která jsou podstatné a nápomocné při finální kalkulaci ceny zájezdu.

### 6.1 Náklady

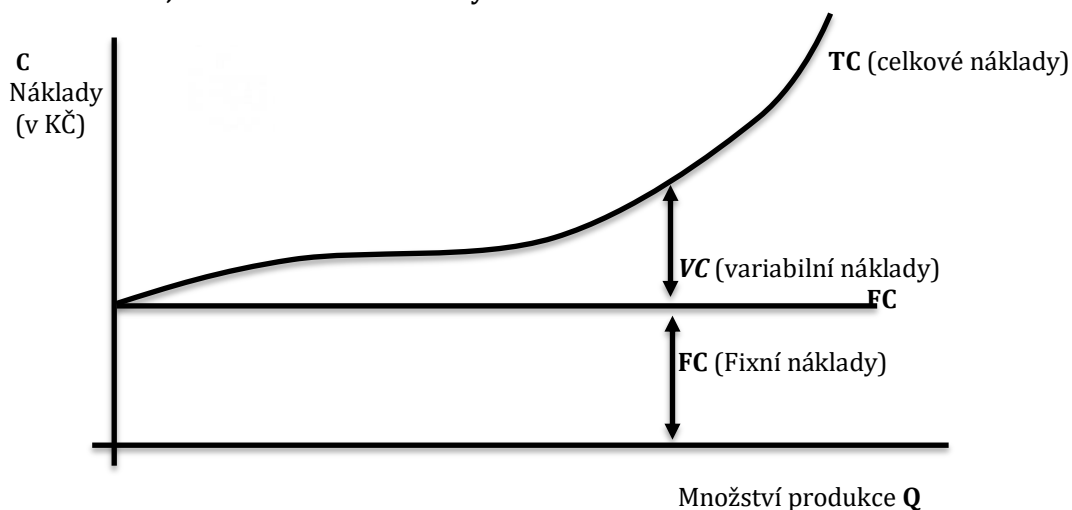
Na náklady existuje mnoho různých pohledů. Obecně se o nákladech v ekonomii mluví jako o spotřebování ekonomického zdroje, který je spojený se současným nebo budoucím výdejem peněz.

Nejčastějším dělením je pak dělení podle finančního účetnictví, které je určeno pro využití externími uživateli a podle vnitropodnikového účetnictví, které využijí především pracovníci ve vedoucích pozicích podniku. Synek a spol. (2000) náklady definují jako „peněžně oceněnou spotřebu výrobních faktorů včetně veřejných výdajů, která je vyvolává tvorbou podnikových výnosů.“

#### 6.1.1 Celkové náklady

Podle Hájka (2009) jsou celkové náklady (TC – total costs) minimální náklady, které firma musí vložit do daného objemu produkce. Celkové náklady se pak dělí na Fixní náklady a variabilní náklady

Obrázek 1 - Celkové, variabilní a fixní náklady



(Zdroj: Hájek, 2009, vlastní zpracování)

### **6.1.2 Fixní náklady**

Podle Hájka (2009) Jsou fixní náklady (FC – fixed costs) celkové peněžní náklady, které musí firma vynaložit při každém objemu produkce. Jedná se podle něj například o odpisy (z budov, strojů a podobně), renty (z pozemků), nájemného, úroků z dříve přijatých úvěrů apod. Tyto náklady se potom nemění ani při podstatném omezení výroby nebo dokonce ani při zastavení výroby.

Podle Páskové a Zelenky (2012) V cestovním ruchu fixní náklady zůstávají při měnícím se počtu denně ubytovaných klientů téměř neměnné. Mezi příklady patří paušální platby (např. nájemné), ale upozorňují, že existují i takzvané polo-fixní náklady (telefony, elektřina).

### **6.1.3 Variabilní náklady**

Variabilní náklady (FC – fixed costs) Hájek (2009) popisuje jako náklady spojené se spotřebou surovin a materiálu, zahrnují také mzdy jako náklady spojené s využíváním práce apod. Důležité podle něj je, že se tyto náklady mění v souvislosti se změnami objemu produkce.

Podle Páskové a Zelenky (2012) v cestovním ruchu se jedná o náklady přímo úměrným míře produkce, a proto narůstají přímo úměrně počtu odbavených návštěvníků či obslužených klientů. Tvrdí, že v porovnání s fixními náklady jsou v CR poměrně nízké, zejména pak u ubytovacích zařízení.

### **6.1.4 Průměrné náklady**

Průměrné náklady (AC – average costs) jsou podle Hájka (2009) celkové náklady dělené počtem jednotek vyráběné produkce, dají se také pojmenovat jako náklady připadající na jednotku výstupu. Jsou podle něj důležité pro firmu hlavně z hlediska dlouhodobého rozhodování.

### **6.1.5 Průměrné fixní náklady**

Průměrní fixní náklady jsou (AFC – average fixial costs) jsou podle Hájka (2009) fixní náklady dělené počtem jednotek vyráběné produkce.

### **6.1.6 Mezní náklady**

Mezní neboli dodatkové náklady jsou podle Hájka (2009) také důležité při rozhodování firmy. Představují změnu celkových nákladů vyvolanou rozsahem produkce o jednotku.

### **6.1.7 Nepřímé náklady**

Podle Kunešové a Farkové, 2004 jsou nepřímé náklady společné náklady, které je nutností na zájezd vynaložit bez ohledu na to jaký je skutečný počet účastníků. Tyto náklady se pak na jednoho účastníka rozpočítají dělením. Jsou to především náklady na dopravu, průvodce, náklady na akce na jejich pevné ceny a také kurzové riziko. Tyto náklady je třeba uhradit v plné výši i v případě, že se nějaký z účastníků z jakéhokoliv důvodu zájezdu nezúčastní.

### **6.1.8 Náklady na dopravu**

Kalkulace ceny dopravy se počítá podle druhu vozidel, které při cestě použijeme. Podle Kunešové a Farkové (2004) je u zájezdu z katalogu také nutné počítat s rizikem neobsazení zájezdu, které by mělo být maximálně okolo 20 % objednané kapacity. Říkají, že při autokarové dopravě se počítá s náklady na parkovné, mýtem, a poplatky na nákup pohonných hmot v zahraničí.

### **6.1.9 Náklady na průvodce**

Podle Kunešové a Farkové (2004) se kalkuluje náklady na průvodce ze smluvní odměny, která mu za daný zájezd přináší. Tvrdí, že při vícedenních zájezdech je odměna obvykle stanovena denním paušálem u jednodenních zájezdů pak hodinovou sazbou. Dále rozebírají situaci, kdy je průvodce zaměstnancem cestovní kanceláře, v tom případě má nárok na stravné.

### **6.1.10 Ostatní nepřímé náklady**

Podle Kunešové a Farkové (2004) Dále k nepřímým nákladům řadíme také náklady na akce za pevné ceny, kurzové riziko u zahraničních zájezdů, daň z přidané hodnoty a riziko neobsazení zájezdu. Tato práce se věnuje vnitrostátnímu zájezdu, a proto kurzové riziko nebude brát v potaz.

### **1. Akce za pevné ceny**

Je nutné kalkulovat i pro průvodce. Patří k nim dobrovolný program, prohlídky, koncerty, návštěvy divadel atd., které je nutné zarezervovat s velkým předstihem a není zde jisté, kolik osob se zájezdu zúčastní.

### **2. Daň z přidané hodnoty**

Upozorňují, že všechny ceny služeb, které cestovní kancelář kalkuluje v ceně zájezdu, nejsou uvedeny ve fakturách bez DPH. Pokud jsou služby uvedeny s DPH je potřeba cenu služby o DPH očistit. Tato základní sazba DPH se uplatňuje na především stravovací služby, vstupné do hradů a zámků apod. Snížená sazba DPH se uplatňuje především na ubytovací služby, na pravidelnou hromadnou dopravu např. městskou dopravu apod.

### **3. Riziko z neobsazení zájezdu**

Říkají, že se kalkuluje z hodnoty nepřímých nákladů, a to kvůli tomu, že je problematické je vyčíslit na jednu osobu. Předem většinou není známo kolik osob se zájezdu zúčastní, a proto není možné náklady rozpočítat na jednoho účastníka. Kalkuluje se ve výši 20% ceny nepřímých nákladů. Tj. u zájezdu kterého se zúčastní 30 osob, rozdělíme nepřímé náklady mezi 24 osob (80 % účastníků). Proto bude cena na jednoho účastníka vyšší a pokud se zájezd nenaplní, cestovní kancelář bude schopna pokrýt obstarávací náklady.

#### **6.1.11 Přímé náklady**

Přímé náklady podle Kunešové a Farkové (2004) představují náklady na jednoho účastníka zájezdu. Je možné je rozpočítat přesně na jednu osobu. V případě neúčasti dané osoby je možné je reklamovat nebo neuhradit. Kalkulují se bez rizika z neobsazení zájezdu, protože se platí buď přímo při spotřebě služby, nebo je lze na základě smlouvy stornovat.

##### **1) Náklady na ubytování a stravování**

Kalkulují se podle vypsání podmínek zájezdu. Je nutno respektovat, co si účastníci předem objednali např. pokoj s výhledem na moře, polopenzi, plnou penzi atd.

##### **2) Vstupné**

Součástí ceny mohou u některých poznávacích zájezdů být i vstupy do objektů různých kulturněhistorických památek. Například muzeí a galerií, národních parků, plaveckých bazénů apod. Pobytové zájezdy se obohacují o nabídku fakultativních výletů. Účast na fakultativním výletu je ale vždy hrazena osobitě a není zahrnuta v ceně pobytového zájezdu. (Kunešová a Farková, 2004)

### **3) Pojištění**

Podle zákona č. 159/1999 Sb. „*musí být cestovní kanceláře povinně smluvně pojištěny proti úpadku. Dále většina cestovních kanceláří zajišťuje účastníkům další pojištění, například při škodách na životě, na zdraví, majetku a odpovědnosti na škodě způsobené třetí osobě.*“

## **6.2 Druhé a účelové členění nákladů**

### **6.2.1 Druhé členění**

Podle Synka a kol. (2000) se jedná o peněžní vyjádření zdrojů, které byly vynaloženy na určité konkrétní aktivity. Patří mezi ně náklady prvotní a externí. Obecně je charakterizují jako druhy nákladů, které byly podnikatelem při své hospodářské činnosti vynaloženy na konkrétní účely. Například se jedná o náklady na spotřebu energií, materiálů, zboží, mzdové náklady a podobně.

### **6.2.2 Účelové členění nákladů**

Toto členění podle Synka a kol. (2000) upřesňuje vztah nákladů k jejich příčině vzniku. Základním charakteristickým znakem je pak doložení konkrétního účelu, na který byly vynaloženy. Účelově členěné náklady je možné využít u standardního kalkulačního vzorce, u vnitropodnikové výsledovky nebo u finančních výkazů.

Dále Synek a kol. (2000) tvrdí, že účelové třídění nákladů plní požadavek na účinnost kontroly vynaložených nákladů a zjišťuje se, zda jsou překračovány nebo dochází v podniku k úsporám. Náklady jsou pak členěny podle účelu, za jakým byly vynaloženy:

- podle místa vzniku a odpovědnosti,
- podle výkonů, tj. kalkulační třídění nákladů.



## 6.3 Cena

Obecně se v ekonomice o ceně mluví jako o peněžním vyjádření hodnoty zboží nebo služby. Jedná se také o výši peněžní úhrady zaplacené na trhu za prodaný výrobek či poskytnutou službu.

Cena je pro zájezd velice důležitá z marketingového hlediska, přeceněný zájezd nemusí oslovit jeho potenciální účastníky, podceněný zase nemusí pokrýt všechny náklady.

Podle Páskové a Zelenky (2012) je cena cesty celkovou cenou, kterou cestující vynaložil za služby cestovního ruchu. Její část je zaplacená v zemi vysílající a část v zemi přijímací. Jsou v ní podle nich zahrnuty výdaje za nákup cestujícího a další výdaje, které nesouvisí s realizací cesty.

Zelenka (2015) pak na cenu nahlíží i z marketingového hlediska a tvrdí, že je obecně významným prvkem a klíčovým faktorem marketingu. Uplatňují se různé motivační programy na podporu prodeje např. first minute.

Podle Kunešové a Farkové, 2004 při stanovení ceny zájezdu hovoříme o kalkulaci ceny. Ta vychází ze způsobu dopravy, z časového harmonogramu zájezdu a ostatních služeb a jejich smluvního zabezpečení. Kalkulací se pak rozumí výpočet vlastních nákladů a cena na jednu kalkulační jednotku, to znamená na jednoho účastníka zájezdu

### 6.3.1 Poptávka

Zelenka a Pásková (2012) popsali poptávku v cestovním ruchu jako množství daného produktu cestovního ruchu, které kupující jedinec hodlá koupit za danou cenu na daném trhu v daném čase. Říkají, že poptávka v cestovním ruchu je veličinou měřenou v čase, nejčastěji v jednom měsíci.

Z ekonomického pohledu se poptávka dá dělit na poptávku individuální, kterou Macáková (2010) popisuje jako poptávku ve které se zkoumá pouze poptávka jednoho kupujícího jedince, a na poptávku agregátní, kterou Hájek (2009, s. 20): popsal jako „celkovou tržní poptávku všech hospodářských subjektů po veškerém zboží a službách při dané úrovni cen.“ Říká, že jde o souhrn všech zamýšlených nákupů, jejichž skutečný rozsah je však omezen peněžními zdroji kupujících.

Další vlastností poptávky je její elasticita. Podle Macákové (2010) elasticita vyjadřuje citlivost reakce spotřebitele na změnu ceny. Pokud je poptávka po produktu

neelastická, znamená to, že se změnou ceny se poptávka nemění. Toto je typické právě pro cestovní zájezdy. Na druhou stranu, při vysoké elasticitě poptávající na změnu ceny rychle reagují.

### **6.3.2 Nabídka**

Podle Zelenky a páskové (2012) se nabídka v cestovním ruchu definuje jako daný počet produktů cestovního ruchu, které má určitý subjekt, nebo souhrn subjektů v úmyslu prodat za danou cenu.

Z ekonomického pohledu se nabídka popisuje jako pojem, který vyjadřuje objem výstupu výroby, který chce vyrábějící subjekt na trhu prodat za určitou cenu. (Hájek, 2009).

Jednou z důležitých vlastností nabídky je podle Hájka (2009) její elasticita. Jedná se o pojem, který vyjadřuje citlivost nabízeného zboží určitého statku na jeho cenu. Říká, že pokud je nabídka neelastická, poté procentní změna ceny vyvolá menší procentní změnu nabízeného zboží. Pokud se jedná o nabídku jednotkově elastickou, procentní změna ceny vyvolá stejnou procentní změnu nabízeného zboží. Elastická nabídka pak u procentní změny ceny vyvolá větší procentní změnu nabízeného množství.

## **6.4 Kalkulace ceny**

Podle Kunešové a Farkové (2004, s. 41): „*vychází kalkulace z časového harmonogramu zájezdu, způsobu dopravy, z ostatních služeb a jejich smluvního zabezpečení.*“ Rozumí se jí podle nich stanovení vlastních nákladů a ceny za kalkulační jednotku, to znamená na jednoho účastníka zájezdu. Rozlišují také předběžnou a výslednou kalkulaci. V předběžné se stanovují předběžné náklady a cena samotného zájezdu. Zájezd e za tuto cenu prodává zákazníkovi v katalogu cestovní kanceláře. Ve výsledné kalkulaci, která se stanoví až po konci zájezdu, se zjistí skutečné náklady a důvody rozdílů oproti předběžné kalkulaci.

Jelikož se připravovaný zájezd v této bakalářské práci neuskuteční, bude se práce věnovat předběžné kalkulaci.

### 6.4.1 Kalkulace ceny zájezdu

Když se tvoří cena na bázi základů je směrodatný charakter produktu. Záleží, pokud je produkt připravený pro neznámý počet zákazníků nebo o produkt na zakázku připravený pro určitý počet účastníků. V první řadě je třeba počítat s rizikem z neobsazenosti - max. 20 %, které již bylo výše zmíněno. Pokud je produkt připravený na zakázku, toto riziko neexistuje. Kalkulace ceny na objednávku je tedy jednodušší a vychází ze součtu cen nakoupených služeb. Pokud nakupujeme služby v cizí měně je nutné počítat i s kurzovým rizikem. Tato práce se ale zaměřuje na vnitrostátní zájezd, a proto se s tímto rizikem počítat nemusí. (Pompurová, 2011).

Tabulka 4 - Kalkulace výsledné ceny zájezdu

Součet pořizovacích cen služeb tvořících produkt (přímé a nepřímé náklady
+
Přirážka cestovní kanceláře (15–30 %)
+
Plánovaná provize pro prodejce/zprostředkovatele produktu (8–15 %)
+
Plánované slevy (10–20 %)
+
DPH (vypočítaná z přirážky cestovní kanceláře, provize, plánovaných ale zatím neposkytnutých slev)
=
<b>Hrubá cena zájezdu</b>

(Zdroj: Linderová, Scholz, 2014, vlastní zpracování)

Základem kalkulace je podle Pompurové (2011) nákladová cena. Stanoví se tak, že k pořizovacím cenám nakupovaných služeb (např. letecká přeprava, transfery) přičte přirážka pro cestovní kancelář.

V praxi se podle ní přirážka pohybuje kolem 15–30 % pořizovací ceny. Během sezóny se ale může měnit. Další částí by mělo být pojištění cestovní kanceláře proti insolvenční. To většinou tvoří maximálně 2 % z celkové ceny balíčku služeb. Dále Pompurová (2011) zmiňuje, že při prodeji produktu přes zprostředkovatele se do výsledné ceny balíčku započítává i provize pro prodejce. Obvykle se pohybuje okolo 10 % ze základní ceny zájezdu.

Další položkou, kterou zmiňuje, jsou i možné zákazníkům poskytnuté slevy. Plánovaná sleva se pohybuje ve výši 10–20 %. V prodejní ceně se nesmí podle ní zapomenout na daň z přidané hodnoty, kterou se zdaňuje obchodní přírážka cestovní kanceláře, také na provizi pro zprostředkovatele a také slevy. Výši DPH stanovuje zákon. V České republice v roce 2019 představovala základní sazba 21 % a snížená sazba DPH byla 15 %.

#### **6.4.2 Kalkulace ceny dopravy**

Náklady na dopravu byly již výše stručně přiblíženy. V této kapitole bude podrobně popsán postup jejich kalkulace.

Podle Kunešové a Farkové (2004) je také nutností znát podmínky dodavatele pro případ stornování zájezdu nebo jeho jednotlivých částí a důkladně zvážit, zda poskytnuté slevy pro účastníky zájezdu umožní pokrýt vzniklé náklady.

Při kalkulaci se berou v potaz všechny druhy dopravy, které byly využity a jsou v ceně zájezdu zahrnuty. Od transferů, trajektů, lanovek lodí atd. Kunešová a Farková (2004) také poznamenávají, že v praxi je cena dopravy výsledkem jednání smluvních stran. Při autokarové dopravě se počítá s náklady na parkování a mýtem.

Jelikož doprava v tomto zájezdě bude realizována především autokary, bude se tato kapitola soustředit na kalkulaci ceny právě této dopravy.

Co se týče autokarové dopravy, vychází se u ní z počtu najetých kilometrů, ty se následně zvýší o přístavní kilometry z garáže a zpět. Dále se kalkuluje nejméně 5 % z ujetých kilometrů na objížďky.

Dále se stanovuje čekací doba, kde se započítává každá započatá čtvrt hodina čekání. Výjimkou jsou ale vícedenní zájezdy, kde se nepočítá čekací doba od 18. hodiny večer do 6. hodiny ráno, pokud nebyl autokar využíván. Sazbu za 1 km a čekací dobu je nutné předem smluvně dohodnout s dopravcem. Také je v kalkulaci nutné počítat s náklady na ubytování a s cestovními náhradami pro řidiče. Pokud se jedná o dlouhé zahraniční cesty, počítá se i s dalším, popřípadě třetím řidičem. (Kunešová, Farková, 2004)

Podle Kunešové a Farkové (2004) jsou součástí ceny i poplatky za použití dálnic. V České republice je na dálničních úsecích potřebné dálniční známky. V České republice

platí autokary mýtný poplatek podle počtu ujetých kilometrů. Pro kontrolu se u nás využívá systém [premid.cz](http://premid.cz).

Další, často opomíjené poplatky jsou podle nich tzv. poplatky za nízkoemisní nebo ekologické zóny, které jsou v mnohých historických městech zavedeny. Vjezd do těchto zón je podmíněn určitými podmínkami (poplatky). V České republice tyto nízkoemisní zóny zavedla pouze Praha na přelomu roku 2018/19.

Dalšími poplatky, na které se nesmí zapomenout jsou poplatky za parkování. Většinou se vychází z předešlých zkušeností a nabytých informací cestovní kanceláře. Vždy se ale musí počítat s tím, že parkovné v centru města bude vyšší, než na odstavných parkovištích a liší se také podle atraktivity těchto cílových míst. (Kunešová, Farková, 2004)

Další součástí nákladů jsou podle nich i náklady na řidiče. Cestovní kancelář si většinou najímá autokar s řidičem v „ceně“. Jeho mzda se v tomto případě započítává v ceně dopravy. K dalším nákladům se ale řadí poskytnuté ubytování a strava. Podle Evropské dohody o práci osádek v mezinárodní silniční přepravě (AETR, Accord européen sur les transports routiers) může řidič řídit vozidlo pouze 9 hodin denně. Po 4,5 hodinách si pak musí dát bezpečnostní přestávku, která je rozdělena na jednu 15minutovou v první části a druhou 30minutovou přestávku v části druhé. Pokud je cesta do destinace delší než 9 hodin, musí se zájezdu účastnit 2 řidiči. (Kunešová, Farková, 2004)

### **6.4.3 Kalkulace nákladů na průvodce**

Náklady na průvodce byly již výše stručně přiblíženy. V této kapitole bude podrobně popsán postup jejich kalkulace.

Podle Kunešové a Farkové (2014) Kalkulace vychází ze smluvní odměny a počítá se i čas na přípravu a vyúčtování akce. Při zájezdech, které trvají více dnů je cena stanovena denním paušálem, u jednotlivých zájezdů hodinovou sazbou. Pokud mají účastníci zajištěnou plnou penzi, i průvodce má pak nárok na plnou penzi.

Na stravné má nárok, pokud je zaměstnancem cestovní kanceláře podle zákona č. 262/2006 Sb. – Zákoníku práce. Pokud je průvodcovská služba zajištěna externě, stravné je součástí odměny.

Kunešová a Farková dále popisují, že průvodci (zaměstnanci) náleží za každý den zájezdu minimální stravné ve výši dle daných právních předpisů. Výše se tedy mění na základě na aktuálním vývoji dle §189 Zákoníku práce. Stravné se mění pravidelně 1.ledna.

Po průvodcích se nepožaduje prokazování výdajů za stravování, jelikož se stravné stanovuje paušální částkou. (Kunešová, Farková,2014)

**Tabulka 5 - Nárok na stravné při tuzemské pracovní cestě**

Tuzemské stravné	Sazba stravného (minimální)	Krácení
od 5 do 12 hodin	82 Kč	70% krácení za každé jídlo
od 12 do 18 hodin	124 Kč	35% krácení za každé jídlo
nad 18 hodin	195 Kč	25% krácení za každé jídlo

(Zdroj: mesec.cz, 2020)

Další speciální položkou nákladů na průvodce je podle Kunešové a Farkové (2014) Strava. Představuje zabezpečení snídaně, oběda či večeře ve stejné formě jako jsou tato jídla zajištěna pro účastníky zájezdu. Snídaně často bývá v ceně ubytování.

Dalším možným výdajem je podle nich ubytování, které je kalkulováno v případě, pokud poskytovatel služeb nezajistí ubytování průvodce zadarmo. Většina zařízení poskytuje na každých 20 ubytovaných jednoho ubytovaného zdarma.

Vstupné je pro průvodce, pokud se prokážou průvodcovským oprávněním na spoustu místech jako jsou hrady, zámky a muzea zdarma. (Kunešová, Farková, 2014)

Může se také stát, že v některých státech je legislativou nakázáno mít specializovaného (místního) průvodce. V těchto státech pak průvodce vykládá výklad v autobuse a specializovanému průvodci slouží jako tlumočnick, nebo poukazuje na zajímavé detaily prohlídky. (Rux,2006)

Podle Kunešové a Farkové (2014) má specializovaný průvodce obsáhlejší a vyčerpávající informace o dané lokalitě a dokáže poskytnout kvalitnější výklad.

## **6.5 Kalkulační vzorec**

Náklady se v běžné kalkulaci dělí na přímé (jednicové) náklady a nepřímé (režijní) náklady. Přímé náklady souvisí s výrobou určitého druhu výrobku. Všechny ostatní náklady vyvolané výrobou výrobku nebo jsou náklady nepřímé. (Synek a kol.,2000)

Obecně se při kalkulaci sčítají základní položky – přímé náklady, přímé mzdy, výrobní režie a ostatní přímé náklady. Poté se přičtou další správní režie, čímž vzniknou vlastní náklady výkonu. Poté se tradičně přičítají odbytové náklady. S jejich přičtením vznikají úplné vlastní náklady výkonu. K této částce pak stačí přičíst zisk nebo ztráta a vznikne cena výkonu (Synek a kol., 2000)

**Tabulka 6 - Ekonomický kalkulační vzorec**

<b>přímý materiál</b>
<b>+</b>
<b>přímé mzdy</b>
<b>+</b>
<b>ostatní přímé náklady</b>
<b>+</b>
<b>výrobní (provozní) režie (např. odpisy strojů, energie atd.)</b>
<b>=</b>
<b>vlastní náklady výroby</b>
<b>+</b>
<b>správní režie (řízení podniku jako celku, odpisy správních budov)</b>
<b>=</b>
<b>vlastní náklady výkonu</b>
<b>+</b>
<b>odbytové náklady (např. skladování, propagace, expedice)</b>
<b>=</b>
<b>úplné vlastní náklady výkonu</b>
<b>+</b>
<b>zisk/ztráta</b>
<b>=</b>
<b>cena výkonu</b>

(Zdroj: Synek a kol.,2000, vlastní zpracování)

Kunešová a Farková (2004) popisují, že oproti ekonomickému kalkulačnímu vzorci se dá ten pro cestovní ruch zjednodušit. V cestovním ruchu jednoduše můžeme rozdělit kalkulaci na jednotlivé části jako je například stravování, ubytování, doprava, mýtné a vstupné. Vytvořili také orientační kalkulační vzorec pro cestovní ruch, který je uveden níže v tabulce 7.

**Tabulka 7 - Kalkulační vzorec pro cestovní ruch**

Název zájezdu		
	cena za osobu	cena za celý zájezd
vstupné + průvodce		
Ubytování		
Stravování		
čekací doba		
Parkovné		
DPH 21 %		
Mýtné		
Celkem		

(Zdroj: Kunešová a Farková, 2014)



## 7 Praktická část

### 7.1 Informační minimum Ústeckého Kraje

Pásková a Zelenka (2012) představují informační minimum jako základní informace o dané zemi či regionu, která musí obsahovat následující údaje: Rozloha a počet obyvatel, přírodní podmínky, historie, politické zřízení, ústavní činitelé státu, státní symboly, administrativní členění, příroda, obyvatelstvo atd. Zmiňují také, že tyto informace jsou často snadno dostupné v informačních systémech daných zemí nebo oblastí.

Podle Štýrského (2005) se informačním minimem rozumí především aktuální základní informace o daném regionu, které se týkají obecných charakteristik. Jedná se především o polohu, význam v cestovním ruchu, orientaci v kartografickém prostoru, přehled přírodních podmínek a nejdůležitějších atraktivit, kulturně-historické atraktivity a kulturní a společenské akce.

Informační minimum je podle něj základem pro pozdější tvorbu zájezdu, či jeho propagaci a často také slouží jako podklad pro materiály a katalogy cestovních kanceláří. Informační minimum je také důležité pro samotné průvodce, kteří se díky němu na průvodcovskou činnost snadněji připravují.

### 7.2 České Švýcarsko

Českým Švýcarskem je podle Trpišovského (1972) nazývána krajina v severních Čechách táhnoucí se od Děčína po obou stranách řeky Labe a Kamenice. Na severu je ohraničena státní hranicí se Spolkovou republikou Německo, na západě Krušnohořím a na východě Lužickou vrchovinou. Geologicky spadá toto území do Labských pískovců.

Jeho název podle něj pochází již z 18. století, kdy se ještě jednalo o kraj neprobádaný, plný loupežníků a lapků. V roce 1876 byly pozváni k rekonstrukci drážďanské galerie dva odborníci ze Švýcarska – malíř Adrian Zinng a rytec Anton Graff. Ti při svých toulkách touto krajinou objevovali stále nové a krásnější útvary na straně saské i české. Malovali podle nich obrazy, ve kterých zdůrazňovali krásu zdejší krajiny a odmítali návrat do svých domovů s tím, že našli Švýcarsko zde. Toto přirovnání se později ujalo a vzniklo Saské a České Švýcarsko.

Národní park České Švýcarsko vznikl k 1. lednu 2000 a je v pořadí čtvrtým národním parkem v České republice. Rozkládá se v Ústeckém kraji, v severozápadní části okresu Děčín, na pravém břehu řeky Labe přibližně mezi Hřenskem, Brtníky, Dobicemi, Jetřichovicemi, Srbskou kamenicí a Růžovou. Park byl vyhlášen na ploše 79,25 km<sup>2</sup> v nejcennějších částech Labských pískovců. (npcs.cz, 2001).

Celá oblast Českého Švýcarska tvoří jeden rozsáhlý geologicko-morfologický celek, který v porovnání s geomorfologií ostatních pískovcových oblastí české křídové tabule vykazuje určité specifické rysy. Zejména existenci hlubokých soutěsek, protékaných vodními toky i mohutným kaňonem Labe. Častým výskytem výrazných stolových hor a relativně nízká nadmořská výška spodního patra pískovcové oblasti. Hřensko má nadmořskou výšku pouze 117 metrů a představuje tak nejnižší bod české republiky (npcs.cz, 2000).

Celé území Národního parku je zpřístupněno tradiční sítí značených cest, obzvláště atraktivní úseky jsou doprovázeny třemi naučnými stezkami „okolím Hřenska“ (Pravčická brána, Tichá soutěska), „Jetřichovské skály“ a „Růžová“.

### **7.2.1 Hřensko**

Hřensko je vstupní branou do Národního parku České Švýcarsko. Při příjezdu do Hřenska vás okamžitě uchvátí velké pískovcové stěny, které lemují břehy řeky Labe. Ty vystupují přímo z hladiny a střeží tak labské břehy. Hřensko je se svými 115 m n. m. nejnižší položeným bodem v ČR. I přesto zdejší krajina vytváří pozoruhodný jev, který návštěvníkům navodí pocit, jako kdyby byly na horách. Návštěvníky určitě uchvátí soutěsky, které zde za svojí dlouhou existenci vyrazila řeka Kamenice. Většina obce se rozkládá právě v tomto údolí. Zajímavostí jsou horské rostliny, kterým se zde velice daří i přes již zmíněnou nízkou nadmořskou výšku díky chladu, který se zde drží právě kvůli soutěsce. Hřensko je základnou pro další výlety například na Pravčickou bránu nebo na soutěsky Kamenice. (Turistické informační centrum Hřensko, 2014).

#### **Pravčická brána**

Pravčická brána stojí na svém místě odnepaměti. Vznikala miliony let, kdy slabší části tohoto masivu zvětrávaly, dokud nezvětraly úplně a nevznikla právě většině obyvatel naší země známá brána. Jedná se o největší přírodně vytvořenou bránu na našem

kontinentu. Je to asi nejkrásnější a také nejznámější památka a symbol celého Českého Švýcarska. (pbrana.cz, 2018).

Nedaleko brány se nachází spousta upravených stezek, které vedou k jednotlivým vyhlídkám, ze kterých můžete obdivovat jak samotnou bránu, tak i rozhled do okolní krajiny. Pravčická brána patří mezi nejvíce navštěvované atraktivity Českosaského Švýcarska. Od doby jejího objevení jí navštívili miliony lidí. Navštívilo jí také spoustu vyhlášených umělců, kteří zde bezesporu čerpali inspiraci. (pbrana.cz, 2018)

**Obrázek 2 - Pravčická brána**



(Zdroj: Autor, 2011)

### **Soutěsky Hřensko**

Pískovcové skalní útvary jsou obecně často navštěvované pro svojí tajemnou krásu. O Hřenských soutěskách se toto tvrzení dá říct dvojnásobně. Procházka údolím, které vytvořila říčka Kamenice skrze vysoké pískovcové stěny je vskutku magická. Po cestě na vás čeká řada krásných pohledů v podobě skalních tunelů a řadou vysutých lávek. K jednomu z největších lákadel patří dvě části soutěsky, které se dají překonat pouze na lidskou silou poháněných pramicích, což je pro většinu návštěvníků velký zážitek. (Turistické informační centrum Českého Švýcarska Hřensko,2011)

Obrázek 3 - Edmundova soutěska



(Zdroj: Autor, 2011)

### **7.2.2 Jetřichovické stěny**

České Švýcarsko je známé také jako krajina vyhlídek a mezi ty nejznámější se řadí Jetřichovické skalní vyhlídky s poetickými jmény: Mariina skála, Vilemínina stěna a Rudolfův kámen. Tyto vyhlídky jsou pojmenovány po členech rodu Kinských, jež zdejší panství vlastnili.

Oblast Jetřichovických vyhlídek je turisticky značně navštěvována, v roce 2013 šlo o sedmou nejnavštěvovanější přírodní památku v ČR. Mariina skála měří 428 m n. m. a nabízí výhled až do Saského Švýcarska a na východě na Lužické hory. Vilemínina stěna má vrchol ve výšce 439 m n. m. Byla pojmenována po manželce knížete Rudolfa Kinského. (obec-jetrichovice.cz, 2004)

Obrázek 4 - Vyhlička Mariina skála



(Zdroj: Autor, 2011)

### 7.3 České středohoří

České středohoří vzniklo vulkanickou činností v období třetihor. Především erozí a zvětráváním. Nejvyšším bodem je Milešovka, která se tyčí 837 metrů nad mořem. nejnižším je zase již zmíněná hladina Labe v Děčíně, která je ve výšce 122 metrů nad mořem. Jedná se o rozdíl 715 metrů. Tento masiv se skládá především z čediče, a to až ze tří čtvrtin. Další zajímavostí je, že je se v oblasti hojně vyskytuje český granát. (informační centrum Litoměřice, 2010)

Páteř vodních toků tvoří Labe, protínající pohoří přibližně v severojižním směru a vytvářející dramatickou krajinnou scénérii hluboko zaříznutého údolí, místy kaňonovitého rázu. Dalším významnějším tokem je Ploučnice, odvodňující severovýchod oblasti.

České středohoří vás osloví především tím, že někteří návštěvníci by na našem území nepředpokládali v minulosti sopečnou činnost. Tento pohled v České republice i ve střední Evropě najdeme pouze na několika málo místech. Tato oblast je také ojedinělá výskytem rozmanité fauny a flóry. V tomto území jsou také zjevné důkazy o velice rané historii českého státu. CHKO České středohoří byla vyhlášena v roce 1976. Její rozloha

je 1265 km<sup>2</sup>, a to z ní dělá druhou největší chráněnou oblast na území ČR. Posláním této oblasti je uchovat její unikátní krajinný ráz. (ceskestredohori.ochranaprirody.cz, 2012)

### **7.3.1 Milešovka**

Milešovka je nejvyšší horou českého středohoří (836 m) a je známá svým úchvatným výhledem do krajiny. Na vrcholu můžeme najít meteorologickou observatoř s rozhlednou.

Jedná se o největrnější místo v České republice. Vítr zde průměrně dosahuje až 8,5 m/s což je v přepočtu 30,5 km/h. Nefouká zde pouze asi 8 dní v roce. Německy se jí říká v „Donnersberg“, což v překladu znamená hromová hora. Je to tím, že je zde zaznamenáno ročně nejvíce bouřek na našem území. (ceskestredohori.cz, 2013)

I zde se našlo mnoho archeologických důkazů a návštěvách člověka. Například keramika až z mladší doby kamenné. Tento vrchol znovu ale ožil s rozvojem turistiky, kdy roku 1825 Antonín weber začal turistům prodávat na vrcholu hory občerstvení. Postavil zde chalupu, kterou také vybavil pro lidi, kteří zde toužili přespat. Chatrč byla vybaveny lůžky z mechu. Tu ale zanedlouho nahradila zděná stavba a roku 1850 přibyla také kamenná rozhledna. Poslední stavbou, která zde byla postavena roku 1903 je meteorologická observatoř s věží. Ta plní svojí funkci dodnes a stala se i nejstarší meteorologickou stanicí na našem území. Vstup na rozhlednu nebyl možný až do roku 1998, kdy se otevřel spodní ochoz rozhledny i pro veřejnost. (Informační centrum Litoměřice,2015)

Obrázek 5 - Milešovka



(Zdroj: Autor, 2011)

### **7.3.2 Hazmburk**

Pokud je Milešovka přírodním klenotem Českého středohoří, Hazmburk je určitě tím nejdůležitějším pozůstatkem po našich předcích. Již na vzdálenost mnoho kilometrů může zahlédnout věže této zříceniny, které se tyčí nad krajinou. Hazmburk stojí na vrcholu čedičové hory a v minulosti se jednalo o nedobytný hrad. Tento vrch je 418 m vysoký a lidé zde bydleli již v 5 tisíciletí př. n. l. (npu.cz, 2004)

Cest k tomuto hradu vede hned několik. Všechny se ale střetnou u zbytků první brány skrz tu pak pokračují. Jako první hned po průchodu bránou zahlédnete 25 metrů vysokou Černou věž, která je vystavěna z místního tmavého čediče. Ta sloužila jako první obrana proti potencionálním dobyvatelům. Dalo se do ní vstoupit pouze po visuté pavlači v poschodí. Dříve v ní bylo zřízeno i vězení. Cesta potom vede přímo do jádra hradu, kde stojí Bílá věž, která má hranolový tvar. Ta je na rozdíl o věže Černé z části postavena ze světlého pískovce. Její základ ovšem také tvoří čedič. (Informační centrum Litoměřice, 2005)

Obrázek 6 - Pohled na Černou věž z věže Bílé



(Zdroj: Autor, 2018)

## 7.4 Terezín

Město Terezín je většině obyvatel tohoto státu asi známé. Je to díky smutné roli, které právě toto město za druhé světové války odehrálo. Stalo se totiž největším koncentračním táborem na našem území. Dnes je toto město velkým památkem této nešťastné události a připomíná tak tragické osudy mnoha tisíců vězňů, kteří skrz tento koncentrační tábor prošli. V tomto památku stojí mnoho pietních míst, pomníků, dobových staveb a expozic, které jsou udržovány v původním stavu, aby stále připomínali utrpení, kterým si museli židé projít a zároveň aby varovaly budoucí generace. (*mesto-terezin.cz, 2011*)

### 7.4.1 Ghetto Terezín

Na území protektorátu Čechy a Morava byly občané židovského původu pronásledováni již od listopadu roku 1941 a postupně byli deportováni do města Terezín, kde byl nacisty zřízen pracovní tábor pro židy tzv. – ghetto. Zde měli být zajet



a pracovat do doby, než budou místa na jejich vyhlazení připravená k provozu. Důležitým aspektem bylo pro terezínské vězně umění, protože jim pomáhalo překonávat strach z neznámé budoucnosti a pomáhalo jim uchovat jejich integritu. V Ghettu bylo uvězněno i tisíce dětí. I přes nacistický zákaz probíhalo tajné vyučování a pedagogové se dětem věnovali s velkou obětavostí. Do Terezína proudily tisícové transporty Židů nejen z protektorátu, ale i z Německa, Rakouska, Nizozemska, Dánska a koncem války i ze Slovenska a Maďarska. Za 4 roky se v terezínském ghettu vystříдалo na 140 000 židovských vězňů. Celkové ztráty na život se v Terezínském ghettu odhadují na 35 000 obětí z důvodu stresu, hladu a nepředstavitelných hygienických podmínek. Z Terezína bylo vypraveno celkem 63 transportů, které směřovaly především do koncentračního tábora v Osvětimi. (pamatnik-terezin.cz,2017)

**Obrázek 7 - Památník Terezín – Malá pevnost**



(Zdroj: Autor, 2010)

#### **7.4.2 Muzeum Ghetta**

Roku 1991, se v budově školy otevřela první expozice o historii tohoto místa. V roce 2001 se pak otevřela stálá expozice tohoto muzea nazvaná „Terezín v 'konečném řešení

židovské otázky'1941–1945“. Můžeme zde najít výběr ze světoznámých kreseb dětí z ghetta, elektronický model ghetta a studovnu s kinem, kde se promítají dokumentární filmy. (pamatnik-terezin.cz,2017)

## **7.5 Podkrusnohorské technické muzeum**

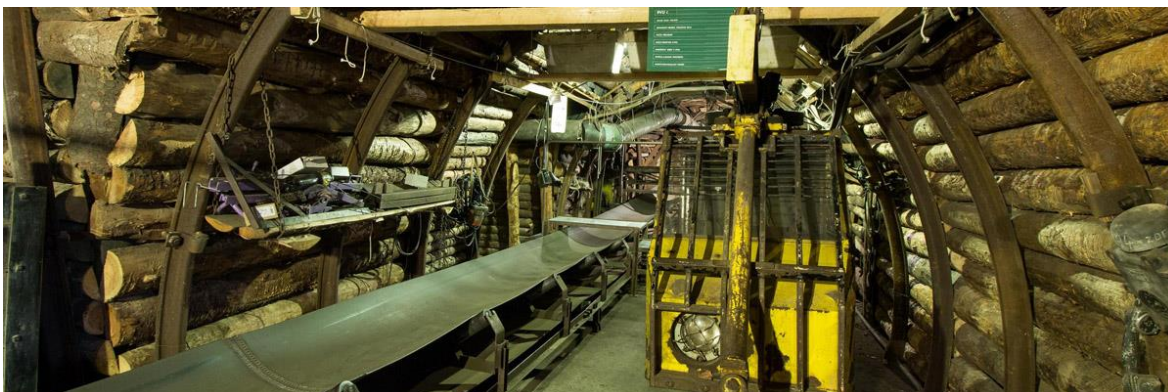
Toto muzeum vzniklo v roce 2003 a to v hlubinném dole Julius III. Hlavním cílem tohoto muzea je návštěvníkům ukázat historii těžby a zpracování uhlí v severočeské hnědouhelné pánvi. (podkrusnohorskemuzeum.cz, 2003)

Muzeum vzniklo jako první a dosud jediné představující návštěvníkům historii těžby uhlí. Jeho posláním je rozšíření cestovního ruchu o jedinečný objekt s historickým podtextem. Muzeum se snaží vytvořit zónu průmyslových a technických památek. Na expozicích jsou k vidění zvyky, tradice a obyčejy spojené právě s životem horníka a poté i snahu o obnovu krajiny, která byla silně narušená důlní činností. Ojedinělé je na této expozici to, že je umístěna v prostorách bývalého reálného dolu Julius III. Dále se návštěvníkům nabízí spousta aktivit spojených s tímto řemeslem. Například „fárání“ do uměle vytvořené štoly. (Informační centrum Most, 2005)

### **7.5.1 Prohlídková trasa**

*„Expozice hlubinného dobývání, která vás provede celým areálem bývalého dolu Julius III. Prohlédnete si těžní stroj tohoto dolu z roku 1891 i kompletně vystrojenou hnědouhelnou štolu s ukázkami různých typů dobývání uhlí a množstvím funkční techniky, díky níž si budete moci představit, v jakém prostředí horníci v hlubině pracovali. Čeká vás také expozice Hornické báňské záchranné služby s vyprošťovacím zařízením a ukázky vývoje techniky z povrchových lomů. Nahlédnete i do pietní místnosti, která připomíná, jak nebezpečné může hornické povolání být. Zajímavostí je model šachty a dělnické kolonie Humboldt II z roku 1932.“* (podkrusnohorskemuzeum.cz, 2003)

Obrázek 8 - Ukázková uhelná štola



(Zdroj: podkrusnohorkemuzeum.cz, 2003)

Dále je k dispozici prohlídka moderní expozice, která je věnována rudnému dobývání. Nahlédnout se může do reálné štoly s rudnou žilou, do expozice s mnoho autentickými kusy hornických uniforem. Dále je k vidění průřez pece na zpracování vápence Kalkwek Langefeld. Součástí je také interaktivní herna, kde si děti mohou vyzkoušet hornické dovednosti jako je převážení vytěženého materiálu nebo vydřevování díla. (podkrusnohorskemuzeum.cz, 2003)

### 7.5.2 Venkovní expozice

*„Součástí prohlídkových tras je také množství venkovních exponátů – nejrůznější důlní stroje, železniční vybavení či důlní vozíky, které se podařilo zachránit z okolních dolů a opravit.“* (podkrusnohorskemuzeum.cz, 2003)

Obrázek 9 - Těžká důlní technika – lokomotiva



(Zdroj: podkrusnohorkemuzeum.cz, 2003)

## **7.6 Itinerář**

Poznávací zájezd má časovou náročnost pěti dní a vhodné jsou pro jeho uskutečnění letní měsíce. Uvedené otevírací doby památek platí právě pro letní měsíce. Je připraven pro 20-35 osob s místem odjezdu Ústí nad Labem. Zájezd je vhodný pro lidi všech věkových kategorií se zájmem o poznání přírody a historie Ústeckého kraje. Některé části zájezdu jsou fyzicky náročné, a proto není vhodný pro lidi s omezeným pohybem.

### **7.6.1 První den**

První den začíná odjezdem z Ústí nad Labem přes Děčín do Hřenska. Zde se uskuteční celodenní pěší okruh (19 km, časová náročnost cca 7 h) s obědem. Na okruhu účastníci zájezdu uvidí Pravčickou bránu a na ručně poháněných pramicích se svezou Edmundovou a Tichou soutěskou. Možnost oběda bude pro účastníky v restauraci na Mezní Louce. Po dokončení okruhu na ně bude čekat přistavený autobus, který je dopraví do jejich hotelu, kde na ně bude čekat i večeře.

#### **Pravčická brána**

Otevírací doba: Duben–říjen, denně: 10:00 – 18:00

Vstupné:

Dospělí – 75 Kč

Děti (6-14 let) – 25 Kč

Studenti/důchodci – 25 Kč

(Turistické informační centrum Českého Švýcarska Hřesno,2011)

#### **Edmundova soutěska**

Otevírací doba: 28.3 – 4.10. 2020 od 9:00 do 18:00

Vstupné:

Dospělí – 120 Kč

Děti (3-15 let) – 50 Kč

Důchodci – 50 Kč

(Turistické informační centrum Českého Švýcarska Hřesno,2011)

## Divoká soutěska

Otevírací doba: 28.3 – 4.10. 2020 od 9:00 do 17:00

Vstupné:

Dospělí – 80 Kč

Děti (3-15 let) – 40 Kč

Důchodci – 40 Kč

(Turistické informační centrum Českého Švýcarska Hřensko, 2011)

Obrázek 10 - Celodenní pěší okruh



(Zdroj: cestovaninavlastni.wixsite.com, 2004)

### 7.6.2 Druhý den

Druhý den se ráno účastníci přepraví autobusem do nedalekých Jetřichovic, kde na ně čeká další okruh s menší časovou náročností. Na tomto okruhu navštíví tři vyhlídky s překrásným výhledem do krajiny Českého Švýcarska. Účastníci půjdou také po stopách naučné stezky Jetřichovické stěny. Osmikilometrová naučná stezka provádí návštěvníky přes trojici známých vyhlídek z Jetřichovic. Na 16 zastaveních turisté získají vhled do kulturně-historických i aktuálních přírodních témat. Po pěším návratu do Jetřichovic budou mít účastníci osobní volno a možnost oběda v místní restauraci

Praha. Poté se účastníci autobusem dopraví do města Terezín, ve kterém je čeká prohlídka s průvodcem skrze Malou pevnost. Noc účastníci stráví v hotelu v Terezíně.

### **Malá pevnost a bývalé ghetto**

Otevírací doba: 1.4. – 31.10.: denně 8:00 – 18:00

Vstupné:

Dospělý 180,- Kč

Student, důchodce - 150 Kč

dítě (6-18 let) – 150 Kč

Průvodcovský výklad v češtině, angličtině nebo němčině je v ceně vstupného.

(pamatnik-terezin.cz, 2017)

### **7.6.3 Třetí den**

Třetí den bývá krizový, a proto se bude nést v klidném duchu. V dopoledních hodinách se účastníci podívají do muzea ghetta v Terezíně, kde je obohatí exponáty dobových obrazů vězňů a dozví se podrobnosti o jejich životě. Poté se přesunou autobusem do Litoměřic, kde budou mít volno a možnost se naobědvat. Jako další je čeká prohlídka historického centra s průvodcem. Na večer je pro ně přichystána degustace vín z nedalekých žernoseckých vinic ve vinárně radniční sklípek, která se nachází v části historického sklepení. Noc účastníci stráví v Litoměřicích.

### **Okruh městem Litoměřice**

Cena:

Skupina 12 osob: 1200 Kč

Každý další návštěvník: 50 Kč

(Informační centrum Litoměřice, 2019)

Obrázek 11 - Máchovy schody - Litoměřice



(Zdroj: Autor, 2004)

### **Degustace vín Radniční sklípek**

Ochutnávka 8 vzorků převážně přívlastkových vín dle momentální nabídky.

Cena:

Skupina 20 osob: 2700 Kč

K degustaci je také možno objednat sýrový talíř (150 g/60 Kč), nebo obložený talíř se sýrem a uzeninou (300 g /150 Kč).

(radnicni-sklipek.cz, 2019)

### **7.6.4 Čtvrtý den**

Čtvrtý den se bude nést v duchu poznávání Českého středohoří. V dopoledních hodinách se vyrazí autobusem k zřícenině hradu Hazmburk, kde na účastníky čeká čtyřicetiminutová prohlídka hradu s průvodcem. Poté se účastníci vydají autobusem směrem k Milešovce. Po cestě se autobus zastaví v Lovosicích, kde bude možnost oběda. Po obědě účastníci dorazí pod Milešovku do obce Milešov, kde si letmo prohlídnou místní zámek a vyrazí na čtyřkilometrový výstup na Milešovku po červené

turistické značce. Na vrcholu navštíví rozhlednu a je zde i možnost občerstvení. Večer účastníci čeká přesun autobusem do Litvínova, kde stráví noc.

### **Hazmburk**

Otevírací doba:

1.4. – 1.9. 2020: 10:00 -17:00

Vstupné:

Dospělí – 100 Kč

Děti do 6 let – zdarma

Mládež do 18 let – 70 Kč

Senioři – 65 Kč

Skupina s rezervací na 15 dospělých – 90 Kč/osoba

(hrad-hazmburk.cz, 2019)

### **Milešovka – rozhledna**

Vstupné:

Dospělí – 30Kč

Studenti, senioři – 20Kč

Děti do 15 let zdarma

(milesovka.cz, 2019)



Obrázek 12 - Rozhledna Milešovka



(Zdroj: Autor, 2007)

### **7.6.5 Pátý den**

Pátý den účastníky čeká prohlídka Podkrušnohorského technického muzea, kde se dozví spoustu zajímavých informací a těžbě uhlí, hornickém životě a obnově zdejší krajiny. Autobusem se pak vrátí do Litvínova, kde budou mít osobní volno a možnost oběda. Po obědě je čeká rozloučení a návrat do Ústí nad Labem.

#### **Podkrušnohorské technické muzeum**

Otevírací doba:

1.3 – 31.10.2020: 9:00 – 15:00

Vstupné:

Dospělý – 150Kč

Dítě (6–18 let) – 70Kč

Dítě do 6 let – zdarma

Důlní vláček – 20Kč

(podkrusnohorskemuzeum.cz, 2019)

Celý itinerář je zpracován do přehledné tabulky na další straně

Tabulka 8 - Itinerář zájezdu po ústeckém kraji

Den	Počet ujetých km	Počet km celkem	Místo	Čas příjezdu	Čas odjezdu	Poznámka (volný čas, oběd, pamětihodnosti, průvodce, zajímavosti apod.)	Čekací doba
1	0	0	Ústí nad Labem		9:00	Odjezd z autobusového nádraží	
	38	38	Hřensko	9:40		Začátek pěší túry, Pravčická brána	4 h
			Mezní louka	14:00	15:00	Osobní volno na oběd	1 h
			Hřensko	18:30	18:30	Divoká a Edmundova soutěska, zakončení pěší túry	3,30 h
	6	44		18:40		Přejezd na hotel, večeře, osobní volno	
2			Hřensko		9:00	Snídaně, odjezd do Jetřichovic	
	9	53	Jetřichovice	9:15		Pěší túra, naučná stezka jetřichovické stěny	4,45 h
				13:00	14:00	Oběd, osobní volno	
	60	113	Terezín	15:15		Pěší přesun do Malé pevnosti	
			Malá pevnost	15:30	17:30	Prohlídka malé pevnosti s průvodcem	2 h
	5	118	Terezín	17:35		Večeře, osobní volno	
3			Terezín	8:00	8:45	Snídaně, pěší přesun do Muzea Ghetta	
			Muzeum Ghetta	9:00	11:30	Prohlídka muzea	
	5	123	Litoměřice	11:40		Osobní volno na oběd	7,20 h
				13:00		Prohlídka centra města s průvodcem, osobní volno	
				17:00	19:00	Degustace lokálních vín	
				19:10		Přejezd na hotel, osobní volno	

Den	Počet ujetých km	Počet km celkem	Místo	Čas příjezdu	Čas odjezdu	Poznámka (volný čas, oběd, pamětihodnosti, průvodce, zajímavosti apod.)	Čekací doba
4			Litoměřice	7:00	9:00	Snídaně, přejezd pod Hazmburk	
	21	144	Hazmburk	9:30	12:30	Pěší túra a prohlídka zříceniny s průvodcem	3 h
	13	157	Lovosice	13:45	14:45	Osobní volno na oběd	1 h
	10	167	Milešov	15:00	15:30	Rychlá prohlídka exteriéru zámku	0,5h
			Milešovka	15:30	18:45	Výstup na Milešovku, vyhlídka	3,15h
	30	197	Litvínov	19:30		Večeře, osobní volno	
5			Litvínov	7:00	9:00	Snídaně	
	10	207	Podkrušnohorské technické muzeum	9:15	12:00	Prohlídka muzea	2,45h
	10	217	Litvínov	12:15	13:30	Osobní volno na oběd	1 h
	40	257	Ústí nad Labem	14:15		Příjezd do Ústí nad Labem na autobusové nádraží	

(Zdroj: Vlastní zpracování, 2020)

### 7.6.7 Ubytování

Jelikož účastníci v rámci zájezdu procestují část Ústeckého kraje, ubytování jim bude poskytnuto ve více ubytovacích zařízeních. První noc stráví v Hřensku v hotelu u Fořta. Druhou noc v Tereziánském parkhotelu, třetí noc pak v malebném litoměřickém hotelu Dejmalík. Poslední noc pak stráví v Litvínově v hotelu Loučky.

#### U Fořta

Tento penzion se nachází v srdci Českého Švýcarska na křižovatce dvou cest. Jedné na Pravčickou Bránu a druhé do soutěsek v Hřensku. Ubytování zde je zařízeno v komfortních pokojích anebo pro dobrodružné povahy v dřevěných domcích, kde zažijete naprosté soukromí. (region-ceskesvycarsko.cz, 2018)

#### Ceník penzionu u Fořta

Ceny uvedené v ceníku jsou zveřejněny při hlavní sezóně.

Tabulka 9 - Ceník penzionu U fořta

Pokoj	Počet osob	Cena	Cena na osobu
4lůžkový pokoj s rozkládacím gaučem	4	3920,-	980,-
2lůžkový	2	2160,-	1080,-

(Zdroj: region-ceskesvycarsko.cz, 2018, vlastní zpracování)

V ceně je zahrnuto: snídaně, wifi internet, parkování.

#### Parkhotel Terezín

Nachází se v bezprostřední blízkosti historického centra města Terezín, u klidného parku. Nabízí ubytování až pro 54 hostů. Součástí je i restaurace, která nabízí snídaně. (hotelterezin.cz, 2016)

#### Ceník Parkhotelu

Ceny uvedené v ceníku jsou zveřejněny při hlavní sezóně.

Tabulka 10 - Ceník parkhotelu Terezín

Pokoj	Počet osob	Cena	Cena na osobu
4lůžkový	4	1990	498
2lůžkový	2	1240	620

(Zdroj: parkhotel-terezin.hotel.cz, 2019)

Cena zahrnuje snídani, parkování, wifi.

## Hotel Dejmalík

Hotel se nachází nedaleko historického centra města. Hotel nabízí 14 pokojů. Jeho součástí je i restaurace s kavárnou. (hotejdejmalik.com, 2017)

### Ceník hotelu Dejmalík

Ceny uvedené v ceníku jsou zveřejněny při hlavní sezóně.

Tabulka 11 - Ceník hotelu Dejmalík

Pokoj	Počet osob	Cena	Cena na osobu
2lůžkový	2	1250	625

(Zdroj: hoteldejmalik.cz, 2017)

V ceně je zahrnuto: snídaně, wifi internet, parkování.

## Hotel Loučky

Nachází se na úpatí Krušných hor a v těsné blízkosti města most. Poskytuje komplexní služby v oblasti cestovního ruchu, kultury, sportu a rekreace. Kapacita hotelu je až 76 osob.

### Ceník hotelu Loučky

Ceny uvedené v ceníku jsou zveřejněny při hlavní sezóně.

Tabulka 12 - Ceník hotelu Loučky

Pokoj	Počet osob	Cena	Cena na osobu
4lůžkový	4	1700	425
2lůžkový	2	800	400

(Zdroj: hotel-loucky.hotel.cz, 2019)

V ceně je zahrnuto: snídaně, wifi internet, parkování.

## 7.6.8 Stravování

Kvůli formě zájezdu bude stravování zajištěno vždy v místě pobytu. Snídaně jsou ve všech ubytovacích zařízeních v ceně ubytování. Na obědy je vždy vyčleněný čas v daných lokalitách. A večere lze ve všech hotelech za poplatek zakoupit. Obědové menu se v restauracích pohybuje okolo 300 Kč. Poplatek za večere se pak v hotelech pohybuje okolo 200 Kč.

**Tabulka 13 - Ceník stravování**

Chod	Cena	Cena za celý zájezd
Snídaně	V ceně ubytování	V ceně ubytování
Oběd	300	1500
Večeře	200	800

(Zdroj: vlastní zpracování, 2020)

## 7.6.9 Doprava

### Pelanbus

Společnost nabízí kompletní autobusovou dopravu v tuzemsku i zahraničí. Autobusy jsou vybaveny evropským standardem – polohovatelnými sedadly, klimatizací, toaletou, kávovarem, televizemi, DVD přehrávači a lednicí. Společnost nabízí autobusy pro malé i velké skupiny. Společnost sídlí v Ústí nad Labem. (pelanbus.cz, 2019)

**Obrázek 13 - Vozový park Pelanbus**



(Zdroj: pelanbus.cz,2019)

**Tabulka 14 - Ceník společnosti Pelanbus**

Cena za kilometr	26,-
Čekací doba	120,-/1h

(Zdroj: pelanbus.cz, 2019, vlastní zpracování)

## 7.7 Kalkulace

V tabulkách č. 15 a 16 na následující straně jsou 2 kalkule zájezdu. První podle specifického kalkulačního vzorce, který se vztahuje pro cestovní ruch, v druhé podle ekonomického vzorce, který bere v potaz i zisk.

Tabulka 15 - Kalkulace zájezdu podle vzorce pro cestovní ruch

Poznávací 5denní zájezd, Ústecký kraj KALKULACE		
Vstupné	cena za osobu	cena za 25 osob
Pravčická brána	75 Kč	1 875 Kč
Edmundova soutěska	120 Kč	3 000 Kč
Divoká soutěska	80 Kč	2 000 Kč
Malá pevnost a bývalé ghetto	180 Kč	4 500 Kč
Okruh Litoměřicemi	74 Kč	1 850 Kč
Degustace vín	135 Kč	3 375 Kč
Hazmburk	100 Kč	2 500 Kč
Milešovka	30 Kč	750 Kč
Podkrušnohorské technické muzeum	150 Kč	3 750 Kč
průvodce (3*200Kč)	24 Kč	600 Kč
<b>Celkem</b>	<b>968 Kč</b>	<b>23 600 Kč</b>
<b>Ubytování</b>		
U Fořta – dvojlůžko	1 080 Kč	27 000 Kč
Parkhotel – dvojlůžko	620 Kč	15 500 Kč
Dejmalík – dvojlůžko	625 Kč	15 625 Kč
Loučky – dvojlůžko	400 Kč	10 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>2 725 Kč</b>	<b>68 125 Kč</b>
<b>Stravování</b>		
Večeře v místě ubytování 200 Kč	800 Kč	20 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>800 Kč</b>	<b>20 000 Kč</b>
<b>Doprava</b>		
257 km + 5 % = 270 km	281 Kč	7 020 Kč
čekací doba 120Kč/h	159 Kč	3 960 Kč
DPH 21 %	93 Kč	2 306 Kč
Parkovné 150/den	36 Kč	900 Kč
Mýtné	7 Kč	170 Kč
<b>Celkem</b>	<b>576 Kč</b>	<b>14 356 Kč</b>
<b>Celkem</b>	<b>5 069 Kč</b>	<b>126 081 Kč</b>
Marže cestovní kanceláře 20 %	999 Kč	24 973 Kč
<b>Celkem</b>	<b>6 068 Kč</b>	<b>151 054 Kč</b>

(Zdroj: vlastní zpracování, 2020)

Tabulka 16 - Kalkulace zájezdu podle ekonomického vzorce

<b>Poznávací 5denní zájezd, Ústecký kraj KALKULACE</b>		
	<b>Cena za osobu</b>	<b>Cena za 25 osob</b>
<b>+ Přímé mzdy</b>		
Mzda průvodce (3*200 Kč)	24 Kč	600 Kč
<b>+ Ostatní přímé náklady</b>		
Vstupné		
Pravčická brána	75 Kč	1 875 Kč
Edmundova soutěska	120 Kč	3 000 Kč
Divoká soutěska	80 Kč	2 000 Kč
Malá pevnost a bývalé ghetto	180 Kč	4 500 Kč
Okruh Litoměřicemi	74 Kč	1 850 Kč
Degustace vín	135 Kč	3 375 Kč
Hazmburk	100 Kč	2 500 Kč
Milešovka	30 Kč	750 Kč
Podkrušnohorské technické muzeum	150 Kč	3 750 Kč
Ubytování		
U Fořta – dvojlůžko	1 080 Kč	27 000 Kč
Parkhotel – dvojlůžko	620 Kč	15 500 Kč
Dejmalík – dvojlůžko	625 Kč	15 625 Kč
Loučky – dvojlůžko	400 Kč	10 000 Kč
Stravování		
Večeře v místě ubytování 200 Kč	800 Kč	20 000 Kč
<b>&gt; Vlastní náklady výroby</b>		
<b>+ Nepřímé náklady</b>		
Doprava		
257 km + 5 % = 270 km	281 Kč	7 020 Kč
Čekací doba 120Kč/h	159 Kč	3 960 Kč
DPH 21 %	93 Kč	2 306 Kč
Parkovné 150/den	36 Kč	900 Kč
Mýtné	7 Kč	170 Kč
<b>&gt; Vlastní náklady výkonu</b>	<b>5 069 Kč</b>	<b>126 081 Kč</b>
Marže cestovní kanceláře 20 %	999 Kč	24 973 Kč
<b>&gt; Úplné vlastní náklady výkonu</b>		
<b>Zisk</b>		24 973 Kč
<b>&gt; Cena výkonu</b>	<b>6 068 Kč</b>	<b>151 054 Kč</b>

(Zdroj: Vlastní zpracování, 2020)

Ceny vstupného jsou rozpočítané mezi 25 lidí. Průvodci mají vstupy do památkových objektů zdarma díky množstevním slevám a řidiči se těchto aktivit neúčastní. Ubytování a stravování je rozděleno mezi 27 osob (1x průvodce a 1x řidič), za které to



platí účastníci zájezdu. Marže cestovní kanceláře je zpravidla 20 % a proto je využita i zde. V dopravě je zahrnuto 5 % z celkového počtu kilometrů na objížďky, také DPH a čekací doba, parkovné a mýtné. Cena je opět rozpočítána do 25 účastníků.

Cena zájezdu je pro další využití zaokrouhlena na 6 068 Kč.

Jelikož se v kalkulaci zájezdu počítá s 25 účastníky (+ řidič a průvodce) a autobus má kapacitu 30 osob, zbylí 3 klienti znamenají potenciální zisk pro cestovní kancelář.

Maximální kapacita zájezdu je 30 osob. I přes to, že by bylo možné využít autobusu s větší kapacitou, některé hotely na trase tohoto zájezdu nejsou schopné zajistit dostatečné ubytovací kapacity. Stejně tak i některé naplánované aktivity jako například degustace vín v litoměřickém Radničním sklípku, nebo prohlídka Koncentračního tábora Terezín doporučují spíše skupinky do 30 osob pro lepší prožití místní atmosféry.

Zájezd by se samozřejmě dal přizpůsobit i zvyšujícímu se počtu účastníků, ale některé atraktivy by musely být obměněny za jiné a tím by zájezd ztratil svojí původní myšlenku.

Naopak minimální kapacita by se dala odhadnout na 18 osob (+průvodce, +řidič), jelikož dopravce Pelanbus nabízí i přepravu mikrobusy s kapacitou 20 osob. S ubytováním ani vstupy by v tomto případě neměl být problém. V případě nenaplnění kapacity alespoň 18 osob, by se zájezd zrušil. Nebyl by už pro cestovní kancelář ziskový.

## 7.8 Konkurence

Jelikož stejný zájezd na trhu neexistuje, jsou ke srovnání využity zájezdy sdílející určité atraktivitu, nebo ty, které zájezd zpracovaný v práci připomínají.

### 7.8.1 *Mayer & Crocus – Českosaské Švýcarsko*

Následuje popis nabídky cestovní kanceláře Mayer & Crocus, pro možnost porovnání s novým zájezdem.

1. Den – Odjezd z Prahy, příjezd do Jetřichovic. Pěší výlet do Pavlínina údolí a výlet po naučné stezce na vyhlídky.
2. Den – Výlet do německého Saského Švýcarska. Pěší výlet do Bad Schandau. Odpolední koupání v termálním bazénu Toscana Therme.
3. Den – Hřensko. Pěší výlet na Pravčickou bránu a soutěsky Kamenice.
4. Den – Výlet do Německa – Hora Bastei, hrad Konigstein.
5. Den – Míšeň – Prohlídka města. Drážďany – historické centrum města.
6. Den – příjezd do německého Saského Švýcarska – Hinterhemsdorf – výlet na lodičkách. Příjezd do Prahy ve večerních hodinách.

(CK Mayer & Crocus, 2019)

Cena zahrnuje: Průvodce, dopravu autobusem, 5x ubytování, 5x polopenzi

Cena nezahrnuje: Pojištění léčebných výloh a storna

Dálka zájezdu je 6 dní a 5 nocí a cena je 6 990 Kč.

(CK Mayer & Crocus, 2019)

### 7.8.2 *Erika tour – Pohádková krása Česko-Saského Švýcarska*

Následuje popis nabídky cestovní kanceláře Erika tour, pro možnost porovnání s novým zájezdem.

1. Den – Odjezd z Prahy do Tisé. Procházka skrz Tiské stěny.
2. Den – Hřensko – Pravčická brána, soutěsky Kamenice.
3. Den – z Děčína výlet parníkem po Labi do Drážďan. V Drážďanech prohlídka centra.
4. Výlet do Mísně – návštěva porcelánky.
5. Den – Bastei skalní věže spojené kamenným mostem.

6. Den – Bad Schandau – Koupání v pramenech Toskana terme, botanická zahrada.

(erikatour.cz,2019)

Cena zahrnuje: 5x nocleh, 5x polopenze, doprava autobusem, průvodce, povinné pojištění cestovní kanceláře

Cena nezahrnuje: místní taxa, vstupy, lodě cca 600 Kč a 30 EUR

Délka zájezdu je 6 dní a 5 nocí a jeho cena je 6 685 Kč.

(erikatour.cz,2019)

### **7.8.3 Nový zájezd**

#### **Základní Charakteristika:**

Jedná se o poznávací zájezd, který účastníkům autenticky představí krásy i stinné stránky tohoto kraje. Provede je přírodními krásami kraje jako jsou například Národní park České Švýcarsko, CHKO České středohoří, zabrousí také do stinné historie města Terezín. Účastníci se dále dozvědí něco o historii těžby uhlí v Podkrušnohorském technickém muzeu.

Následuje popis nabídky nového zájezdu, aby bylo možné ho porovnat s konkurencí.

1. Den – Odjezd z Ústí nad Labem do Hřenska – Pravčická brána a soutěsky Kamenice.
2. Den – Jetřichovice – jetřichovické stěny a vyhlídky. Přejezd do Terezína – malá pevnost.
3. Den – Terezín – muzeum ghetta. Přejezd do Litoměřic – historické centrum, degustace vín.
4. Den – České středohoří – Hazmburk, Milešovka. Přejezd do Litvínova.
5. Litvínov – Podkrušnohorské technické muzeum. Příjezd zpět do Ústí nad Labem.

Cena zahrnuje: 4x nocleh, 4x polopenze, doprava autobusem, průvodce, povinné pojištění cestovní kanceláře, vstupy

Cena nezahrnuje: Cestovní pojištění

Délka zájezdu je 5 dní a 4 noci a jeho cena je 6 068 Kč.

## 7.9 Shrnutí výsledků

V následující tabulce je vyobrazeno porovnání jednotlivých zájezdů po Ústeckém kraji.

Tabulka 17 - Porovnání zájezdů

Kritéria	Mayer & Crocus	Erika tour	Nový zájezd
Ubytování v ceně	✓	✓	✓
Stravování v ceně	✓	✓	✓
Průvodce v ceně	✓	✓	✓
Vstupy v ceně	×	×	✓
Pojištění v ceně	×	✓	×
Délka pobytu	6 Dní	6 dní	5 dní
<b>Lokality</b>			
Výjezd do Německa	✓	✓	×
Hřensko	✓	✓	✓
Tisá	×	✓	×
Jetřichovice	✓	×	✓
České středohoří	×	×	✓
Hornické oblasti	×	×	✓
Cena	6 990 Kč	6 685 Kč	6 068 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování, 2020)

CK Mayer & Crocus je se svojí cenou 6 990 Kč v tomto porovnání nejdražší. Je to ale i proto, že délka tohoto pobytu je 6 dní. Tento zájezd se soustředí především na Českosaské Švýcarsko, a proto jsou jeho součástí i vyjížďky do sousedního Německa. Do uvedené ceny ale není započítané vstupné a pojištění, a proto se dá předpokládat, že cena zájezdu by po připočtení cen vstupů mohla stoupnout až k hranici 8 000 Kč.

Cestovní kancelář Erica tour v poměru délky zájezdu a jeho ceny nabízí cenově nejvýhodnější z uvedených zájezdů. V ceně zájezdu ale opět není připočteno vstupné, které jeho cenu značně zvýší. Tento zájezd se znovu soustředí především na oblast Českosaského Švýcarska. Délka pobytu je jako u předchozího zájezdu 6 dní.

Nový zájezd je svojí cenou uprostřed mezi dvěma předešlými zájezdy. Jeho délka je o jeden den kratší, tedy 5 dní. Tento zájezd se však od dvou předešlých liší především vybranými lokacemi. Na rozdíl od nich se tolik nesoustředí na Českosaské Švýcarsko ale spíše na autentické poznání Ústeckého kraje. Chybějící výlet do Německa jsou zde nahrazeny poznáváním odvrácené strany historie tohoto kraje skrze exkurze pracovního tábora Terežín a průmyslovou historií tohoto kraje skrze exkurze v hornickém muzeu.

Skrze toto porovnání je tedy zřejmé, že nový zájezd je unikátní a obdobný zájezd na trhu neexistuje. I přes to je ale velice zajímavý a poučný a tím je konkurenceschopný. Je také cenově dostupný a je důležité vyzdvihnout, že má v ceně již zakalkulované vstupy do památkových objektů a tím pádem se jeho cena reálná cena již na rozdíl od druhých zájezdů nezvyšuje.

## 7.10 SWOT analýza

Tabulka 18 - SWOT analýza

Vstupy v ceně	Nezahrnuje výjezd do Tisé
Průvodce v ceně	Nezahrnuje výjezd do Německa
Stravování v ceně	Pojištění není v ceně
Ubytování v ceně	Poměrně drahý
Různorodé aktivity	Kratší délka zájezdu
Vhodný pro všechny věkové skupiny	
Širší specializace zájezdu	
Autentické poznání Ústeckého kraje	
Možnost snížení ceny	Širší specializace zájezdu
Výjezd do Německa	Široká konkurence zájezdů do Českého Švýcarska
Výjezd do Tisé	Covid-19
Možnost úpravy délky zájezdu	Omezení návštěvních hodin při pandemii

(Zdroj: Vlastní zpracování, 2020)

## 7.11 Závěry a doporučení

V bakalářské práci byl vytvořen 5denní poznávací zájezd do oblasti Ústeckého kraje. Zájezd začíná i končí v Ústí nad Labem. Ubytování zájezdu je zajištěno v různých ubytovacích zařízeních vysoké kvality nedaleko od jednotlivých místních zajímavostí.

Prvním navštíveným místem je Národní park České Švýcarsko, kde účastníci zavítají do ikonických lokalit jako je Pravčická brána, soutěsky Kamenice, nebo Jetřichovské vyhlídky. Dále účastníci zabloudí do míst s temnou historií ve městě Terezín, kde navštíví bývalé židovské ghetto. Poté stráví pohodový den v Litoměřicích a dále se vydají prozkoumat krásy Českého středohoří. Zde můžou obdivovat výhledy z největrnějšího místa České republiky Milešovky a krásné zříceniny hradu Hazmburk. Na závěr se dozví něco o historii těžby uhlí v Ústeckém kraji v Podkrušnohorském technickém muzeu.

Zájezd nebyl časově zařazen, jelikož je uskutečnitelný v průběhu celého roku. Nejlepším časem na návštěvu této oblasti je však léto, a i ostatní cestovní agentury nabízí zájezdy právě v toto období.

Zájezd není specificky vytvořen pro jednu věkovou skupinu. Je ho možné absolvovat s dospělými, studenty ale i se zdatnými seniory. Jediným omezením může být náročnost terénu v některých lokacích.

Cena zájezdu je konkurenceschopná. Příliš se neliší od konkurence, není ani příliš vysoká, aby potencionální účastníky odradila, ale ani příliš nízká. Je také dostupná všem věkovým kategoriím.

Zájezd by se dal i dále upravovat podle konkrétních trendů, či potřeb spotřebitele. Dal by se prodloužit a více času by se dalo trávit na německé straně Českosaského Švýcarska. Tím by ale zájezd mohl ztratit svou jedinečnost. 5 dnů je pro poznávací zájezd jako tento ideální. Problémem tohoto zájezdu by mohla být dlouhá doba strávená v autobuse. Řešením by mohlo být zmenšení poznávaného území a trávení více časů v jednotlivých lokalitách. Zájezd by například mohl vynechat ze svého itineráře oblast Českého Švýcarska, která je sice krásná, ale konkurence je v této oblasti veliká. Tím by se zájezd stal méně komerční a přilákal by spíše pozornost zvědavých nadšenců, kteří by chtěli dopodrobna poznat zbytek Ústeckého kraje.

Zájezd je každopádně velice flexibilní a otevřený k dalším úpravám. Účastníci by si ho užili a dlouho na něj vzpomínali.



## 8 Seznam použité literatury

Knižní zdroje:

- [1] HÁJEK, L. *Ekonomie a ekonomika*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. 230 stran. ISBN 978-80-7435-013-9.
- [2] JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. 2. Vydání. Praha: Grada, 2012. 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
- [3] KUNEŠOVÁ, E., FARKOVÁ, B. *Technika zahraničních zájezdů*. 2. vydání. Praha: Idea servis, 2004. 137 stran. ISBN 80-85970-44-9.
- [4] LINDEROVÁ, I. *Cestovní ruch: teoretická a právní východiska*. V Praze: Idea servis, 2015. ISBN 978-80-85970-86-9.
- [5] MACÁKOVÁ, L. A KOL. *Mikroekonomie*. 11. vydání. Slaný: Melandrium, 2010. 275 stran. ISBN 978-80-86175-70-6.
- [6] ORIEŠKA, J. *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. 6. vydání. Praha: Idea Servis, 2007. 207 stran. ISBN 978-80-85970-57-9.
- [7] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Idea Servis: 1999. 244 stran. ISBN 80-85970-27-9.
- [8] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: Linde Praha, 2012. 448 stran. ISBN 978-80-7201-880-2
- [9] POMPUROVÁ, K., Pásková M. *Řízení provozu cestovních kanceláří*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Idea servis, 2013. ISBN 978-80-85970-80-7.
- [10] RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [11] SYNEK, M. A KOL. *Manažerská ekonomika*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2000. 475 stran. ISBN 80-247-9069-6.
- [12] ŠÍPEK, J. *Genius loci v psychologické perspektivě*. 1. vyd. 2008, Hradec Králové: Gaudeamus; s. 160-167. ISBN 978-80-7041-191-9.

- [13] ŠTÝRSKÝ J., PETERA J. *Práce průvodce v současných podmínkách rozvoje cestovního ruchu*. 1. vydání. Hradec králové: Gaudeamus, 2015. 260 stran. ISBN 978-80-7435-535-6.
- [14] ŠTÝRSKÝ, J. *Příklad tvorby informačního minima*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2005. 65 stran. ISBN 80-7041-331-X.
- [15] Zákon č. 114/1992 Sb., Zákon o ochraně přírody a krajiny
- [16] Zákon č. 159/1999 Sb., Zákon o podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu
- [17] Zákon č. 262/2006 Sb. – Zákoník práce
- [18] ZELENKA, J. *Cestovní ruch. Marketing*. 3. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. 246 stran. ISBN 978-80-7435-543-1.

Internetové zdroje:

- [19] Cestovní ruch v historických souvislostech. Czso [online]. Praha: Granit, 2011 [cit. 2020-04-17]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/documents/10180/20541253/1804110620\\_21.pdf/c2e94604-287b-45ea-8d98-c0bc22201d73?version=1.0](https://www.czso.cz/documents/10180/20541253/1804110620_21.pdf/c2e94604-287b-45ea-8d98-c0bc22201d73?version=1.0)
- [20] České Středohoří. České středohoří – ochrana přírody [online]. Litoměřice: Obec Litoměřice, 2012 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <http://ceskestredohori.ochranaprirody.cz/informace-pro-navstevniky/>
- [21] Degustace vín. *Radniční sklípek* [online]. Litoměřice: Radniční sklípek, 2019 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <https://www.radnicni-sklipek.cz/>
- [22] Erikatour – Pohádková krása Česko-saského Švýcarska. Erikatour [online]. Semily: Erika tour, 2019 [cit. 2020-04-15]. Dostupné z: <https://www.erikatour.cz/zajezdy/pohadkova-krasa-cesko-saskeho-svycarska-361472/>
- [23] Ghetto Terezín. *Památník Terezín* [online]. Terezín: Obec Terezín, 2017 [cit. 2020-03-24]. Dostupné z: <https://www.pamatnik-terezin.cz/>
- [24] Hotel Dejmalík. *Hoteldejmalík* [online]. Litoměřice: Hotel Dejmalík, 2017 [cit. 2020-03-11]. Dostupné z: <http://www.hoteldejmalik.com/>
- [25] Hotel Loučky. *Hotel-loucky-hotel* [online]. Litvínov: Hotel Loučky, 2019 [cit. 2020-03-10]. Dostupné z: [hotel-loucky.hotel.cz](http://hotel-loucky.hotel.cz)

- [26] Hrad Hazmburk. *Hrad-Hazmburk* [online]. Libochovice: Národní památkový ústav, 2019 [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: <https://www.hrad-hazmburk.cz/cs>
- [27] Jetřichovické vyhlídky. *Obec-Jetřichovice* [online]. Jetřichovice: Obec Jetřichovice, 2009 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <https://www.obec-jetrichovice.cz/turista/tipy-na-vylety-v-okoli/vyhlianky/>
- [28] Mayer & Crocus – České Švýcarsko. Ckmayer [online]. Praha: CK Mayer & Crocus, 2019 [cit. 2020-04-15]. Dostupné z: <https://www.ckmayer.cz/zajezdy/47150-cesko-saske-svycarsko.html>
- [29] Milešovka – rozhledna. *Milešovka* [online]. Lovosice: Národní památkový ústav, 2019 [cit. 2020-03-15]. Dostupné z: <http://www.milesovka.cz/>
- [30] Milešovka. *České středohoří – Milešovka* [online]. Litoměřice: Obec Litoměřice, 2012 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <http://www.ceskestredohori.cz/mista/milesovka.htm>
- [31] Muzeum Ghetta. *Památník Terežín* [online]. Terežín: Obec Terežín, 2017 [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://www.pamatnik-terezin.cz/>
- [32] Národní park České Švýcarsko. *Npcs* [online]. Praha: NP České Švýcarsko, 2017 [cit. 2020-04-13]. Dostupné z: <https://www.npcs.cz/priroda-krajina-ceskosaskeho-svycarska>
- [33] Parkhotel Terežín. *Hotelterezin* [online]. Terežín: Parkhotel Terežín, 2016 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <http://hotelterezin.cz/>
- [34] Pelanbus. *Pelanbus* [online]. Ústí nad Labem: Pelanbus, 2019 [cit. 2020-04-17]. Dostupné z: [pelanbus.cz](http://pelanbus.cz)
- [35] Podkrušnohorské technické muzeum – vstupné. *Podkrušnohorské muzeum* [online]. Litvínov: Město Litvínov, 2019 [cit. 2020-03-14]. Dostupné z: [podkrusnohorskemuzeum.cz](http://podkrusnohorskemuzeum.cz)
- [36] Podkrušnohorské technické muzeum. *Podkrušnohorské muzeum* [online]. Litvínov: Obec Litvínov, 2003 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.podkrusnohorskemuzeum.cz/cz>
- [37] Pravčická brána. *Pbrana.cz* [online]. Praha: Pravčická brána, c2018 [cit. 2020-04-13]. Dostupné z: <https://www.pbrana.cz/>
- [38] Terežín. *Terežín* [online]. Terežín: Obec Terežín, 2011 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <http://www.terezin.cz/>

- [39] TIC Hřensko [online]. Hřensko: České Švýcarsko, 2010 [cit. 2020-05-14].  
Dostupné z: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/informace/informacni-strediska/infocentrum-obec-hrensko>
- [40] U Fořta. *Region-ceskesvycarsko* [online]. Děčín: Město Děčín, 2018 [cit. 2020-03-13].  
Dostupné z: <https://www.region-ceskesvycarsko.cz/ubytovani/penziony/penzion-u-forta/>

## Zadání bakalářské práce

<b>Autor:</b>	<b>Tomáš Brabec</b>
Studium:	I1700209
Studijní program:	B6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Management cestovního ruchu
<b>Název bakalářské práce:</b>	<b>Kalkulace vybraného zájezdu</b>
Název bakalářské práce AJ:	The Calculation of the Package Tour Price

### **Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Cíl: Vytvoření vícedenního poznávací zájezdu do přírodních a průmyslových oblastí Ústeckého. Skrze kalkulaci ceny zájezdu a porovnání s podobnými již existujícími zájezdy určit konkurenceschopnost zájezdu. Osnova: Úvod Cíl práce Metodika zpracování Literární rešerše Teoretická část Základní pojmy cestovního ruchu Základní ekonomické pojmy Praktická část Informační minimum ústeckého kraje Itinerář Kalkulace Konkurence Shrnutí výsledků Závěry a doporučení Seznam použité literatury

HÁJEK, L. *Ekonomie a ekonomika*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. 230 stran. ISBN 978-80-7435-013-9. KUNEŠOVÁ, E., FARKOVÁ, B. *Technika zahraničních zájezdů*. 2. vydání. Praha: Idea servis, 2004. 137 stran. ISBN 80-85970-44-9. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: Linde Praha, 2012. 448 stran. ISBN 978-80-7201-880-2

Garantující pracoviště:	Katedra ekonomie, Fakulta informatiky a managementu
Vedoucí práce:	Ing. Jaroslav Kovárník, Ph.D.
Datum zadání závěrečné práce:	15.10.2018