

Strukturované otázky pro interview s majiteli vinařství z Mikulovské vinařské podoblasti

1. Ve kterém období pocítujete největší zájem návštěvníků?
2. Souhlasíte s tvrzením, že Vaše vinařství je sezónní záležitostí?
3. Jaké vnímáte změny v chování a očekávání návštěvníků v posledních letech?
4. Musel jste na tyto změny nějakým způsobem reagovat? Pokud ano, pak jakým?
5. Jaké prostředky používáte k propagaci Vašeho vinařství?
6. Kolik % z návštěvníků Vaše vinařství tvoří cykloturisté?
7. Jaká rizika spatřujete ve svém oboru podnikání?
8. Jaký vliv má rozvoj regionu na Vaše podnikání?