



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Možnosti dalšího rozvoje T.I.C. Římov

Vypracovala: Petra Žáčková
Vedoucí práce: Ing. Roman Švec, PhD.

České Budějovice 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Petra ŽÁČKOVÁ**
Osobní číslo: **E12522**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Možnosti dalšího rozvoje T.I.C. Římov**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza služeb vybraného turistického informačního centra, komparace s produkty jiných turistických informačních center. Doporučení možností inovace produktu a zefektivnění služeb zkoumaného zařízení na základě aktuálních trendů, zákaznických potřeb, vyjádření vedení turistického informačního centra a dalších zainteresovaných organizací.

Metodický postup:

1. Hlubkový literární přehled na základě studia dostupných odborných zdrojů
2. Specifikace objektu a subjektu zkoumání, cílů a metod řešení
3. Analýza poskytovaných služeb T.I.C. Římov
4. Návrh rozšíření produktu T.I.C. Římov

Rámcová osnova:

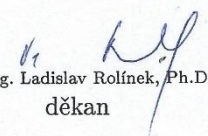
1. Úvod. 2. Literární přehled řešené problematiky. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z realizovaných průzkumů. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy. 8. Resumé.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:


- Galvasová, I., Binek, J., Holeček, K., Chabičovská, K. & Szczyrba, Z. (2008).** *Průmysl cestovního ruchu.* Praha, Czechia: MMR.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2009).** *Tourism: Principles, Practices, Philosophies.* New York: Wiley.
- Hesková, M., Beránek, J., Dvořák, V., Novacká, L. & Oriška, J. (2011).** *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy.* 2rd ed. Praha, Czechia: Fortuna.
- Horner, S. & Swarbrooke, J. (2003).** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.* Praha, Czechia: Grada.
- Kovář, D. (1998).** *Římov: historie obce a poutního místa.* Římov, Czechia: Obecní úřad.
- Oriška, J. (2010).** *Služby v cestovním ruchu.* Praha, Czechia: Idea servis.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Roman ŠVEC, Ph.D.**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **10. ledna 2014**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2015**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor VOJTKO, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 27. února 2014

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou/diplomovou práci jsem vypracoval/a samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské/diplomové práce, a to - v nezkrácené podobě/v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou - elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích 16.4.2015

.....

Petra Žáčková

Děkuji vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Romanu Švecovi, PhD za trpělivost, cenné rady a připomínky.

Děkuji paní Ludmile Křištofové za mnoho informací, které mi byly velmi užitečné.

Obsah

Obsah	1
1 Úvod.....	4
2 Literární rešerše	5
2.1 Cestovní ruch	5
2.1.1 Systém cestovního ruchu	5
2.2 Subjekt cestovního ruchu	6
2.3 Objekt cestovního ruchu	7
2.3.1 Podniky cestovního ruchu.....	7
2.4 Produkt cestovního ruchu.....	8
2.5 Služby.....	10
2.6 Služby cestovního ruchu	11
2.6.1 Klasifikace služeb cestovního ruchu.....	12
2.6.2 Ubytovací služby	12
2.6.3 Stravovací služby	13
2.6.4 Dopravní služby	14
2.6.5 Informační služby	15
2.7 Turistické informační centrum.....	16
2.7.1 Služby Turistického informačního centra.....	17
2.7.2 Další možné aktivity TIC.....	18
2.7.3 Provozní doba TIC.....	18
2.7.4 Zaměstnanci TIC.....	19
2.7.5 Právní forma	19
2.8 A.T.I.C. České republiky	20
2.8.1 Jednotná klasifikace TIC v České republice.....	20
3 Metodika	22
4 Analýza T.I.C. Římov a okolí.....	23

4.1	Analýza okolí	23
4.1.1	Česká republika.....	23
4.1.2	Jihočeský kraj	24
4.2	Římov.....	26
4.2.1	Historie.....	26
4.2.2	Kulturně historický potenciál.....	27
4.2.3	Přírodní potenciál.....	31
4.2.4	Sportovně-rekreační potenciál	32
4.2.5	Akce	33
4.2.6	Ubytovací a stravovací zařízení	34
4.2.7	Dopravní infrastruktura.....	35
4.3	Turistické informační centrum Římov	35
4.3.1	Základní údaje.....	35
4.3.2	Poskytované služby.....	35
4.3.3	Provozní doba	36
4.4	Vybraná T.I.C. v okolí	36
4.4.1	T.I.C. Kaplice.....	36
4.4.2	T.I.C. Velešín.....	37
4.4.3	T.I.C. Český Krumlov.....	37
4.4.4	T.I.C. České Budějovice	38
4.4.5	T.I.C. Trhové Sviny	38
4.4.6	T.I.C. Borovany	38
5	Vlastní výzkum	40
5.1	Kvantitativní výzkum.....	40
5.1.1	Shrnutí.....	49
5.2	Kvalitativní výzkum.....	50
5.3	Komparace TIC Římov s TIC v okolí.....	52

6	Návrhy řešení.....	54
6.1	Průvodcovaná trasa Kostel sv. Ducha s Loretem.....	54
6.2	Propagační leták.....	55
7	Závěr.....	58
I	Summary	
II	Použité zdroje	
III	Seznam obrázků a tabulek	
IV	Příloha	

1 Úvod

Cestovní ruch je významným článkem národního hospodářství, který se rozvíjí ohromnou rychlostí. K tomuto rozvoji přispívá nejenom vědecko-technický pokrok, ale také vzdělávání nových odborníků v tomto oboru. Významnou složkou cestovního ruchu jsou informace, bez kterých by cestovní ruch nemohl existovat. Informace jsou důležité pro návštěvníka již v místě jeho bydliště, tak při cestě do destinace, ale i v místě návštěvy. V místě návštěvy mají nejdůležitější roli právě turistická informační centra, která návštěvníkům poskytují bezplatně informace o navštíveném místě a okolí, ale i mohou návštěvníkům nabídnout další doplňkové služby, prodej upomínkových předmětů apod. Velmi důležitý je personál turistického informačního centra, který komunikuje s návštěvníky a stará se o aktualizaci databanky, ze které čerpá aktuální informace, které návštěvník požaduje.

Pro účely této bakalářské práce bylo vybráno turistické informační centrum Římov, z důvodu blízkosti bydliště autora. Toto turistické informační centrum se nachází v obci Římov, která se nachází 14 km jižně od Českých Budějovic a je regionálně známá především tím, že se zde nachází vodní nádrž na pitnou vodu, která zásobuje České Budějovice a široké okolí. Tato malebná ves má na svou rozlohu velmi bohatý kulturně-historický potenciál. V obci se nachází především sakrální památky, ale také je vhodná pro sportovně-rekreační cestovní ruch.

Turistické informační centrum Římov patří pod Obecní úřad Římov, nachází se i ve stejné historické budově. Toto informační centrum má 3 zaměstnance a funguje pouze po čas hlavní letní sezóny.

Cílem práce je navrhnout další možnosti rozvoje T.I.C. Římov, především rozšíření nabídky služeb.

Cíle práce

- 1) Analýza služeb vybraného turistického informačního centra
- 2) Komparace s produkty jiných turistických informačních center
- 3) Doporučení možností inovace produktu a zefektivnění služeb zkoumaného zařízení na základě aktuálních trendů, zákaznických potřeb, vyjádření vedení turistického informačního centra a dalších zainteresovaných organizací

2 Literární rešerše

2.1 Cestovní ruch

Počátky moderního cestovního ruchu jsou datovány v 17. a 18. století, kdy existovalo právo volného pohybu po cizích územích pro šlechtice a kupce. V dřívějších dobách lidé cestovali především z obchodních a vojenských důvodů. V současné době je cestovní ruch především volnočasovou aktivitou. Pro jeho rozvoj je nutné splnit tři základní podmínky. Těmito podmínkami jsou dostatečný fond volného času, dostatek disponibilních prostředků u obyvatelstva, svoboda pohybu a bezpečnost v destinaci (Rygllová & Burian & Vajčnerová, 2011).

Cestovní ruch bývá charakterizován mnoha definicemi. Nejznámější definicí cestovního ruchu je definice, která byla vytvořena na konferenci UNWTO¹, v Ottawě, v roce 1991. Tato definice charakterizuje cestovní ruch jako činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě (Palatková & Zichová, 2011).

Podle Horner & Swarbrooke (2003) je cestovní ruch obecně definován jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu za účelem pro ně příjemných činností, avšak tato definice je velmi zjednodušená a nezahrnuje například služební cesty, kde je primárním smyslem cestování práce.

Ritchie & Goeldner (2009) definují cestovní ruch jako procesy, činnosti a výsledky, které vyplývají ze vztahů a interakci mezi turisty, dodavateli v oblasti cestovního ruchu, hostitelskými vládami, hostitelskými komunitami a okolním prostředím.

Királová (2003) popisuje cestovní ruch jako jeden z největších průmyslů světa, který má vliv na hrubý národní produkt, zaměstnanost, záchranu památek a vzdělanost populace.

2.1.1 Systém cestovního ruchu

Podle Beránka & kol. (2013) je cestovní ruch zkoumán jako systém. Součástí tohoto systému jsou tři podsystémy: subjekt, objekt a předmět cestovního ruchu.

¹ Světová organizace cestovního ruchu

2.2 Subjekt cestovního ruchu

„Subjekt cestovního ruchu (tourist subjekt) reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu.“ (Hesková & Beránek & Dvořák & Novacká & Oriška, 2011, str. 11).

Beránek & kol. (2013) definuje subjekt cestovního ruchu velmi obdobně a to jako účastníka cestovního ruchu, který uspokojuje své turistické potřeby a je definován vlastnostmi a stavy (fyziologickými, psychologickými, ekologickými, ekonomickými, sociálními, atd.). Znalost těchto vlastností a stavů je pro poskytovatele služeb cestovního ruchu nezbytná. Z ekonomického hlediska je subjekt nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu.

Čertík & Attl & Sysel & Vitáková (2000) rozdělují subjekty cestovního ruchu na turistu, návštěvníka a výletníka. Turista je definován jako návštěvník, který v místě návštěvy alespoň jednou přenocuje. Podle místa trvalého pobytu ho lze rozdělit na domácího a zahraničního návštěvníka. Výletník (ekurzionista) subjekt cestovního ruchu, který ani jednou v navštíveném místě nepřenocuje. Návštěvník je nadřazen pojmům turista a výletník.

Palatková & Zichová (2011) charakterizuje účastníky (subjekty) cestovního ruchu takto:

Stálý obyvatel v domácím turismu – osoba žijící v dané zemi alespoň šest po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiné země na dobu kratší než šest měsíců.

Návštěvník v domácím turismu – osoba cestující na jiné místo než je její trvalé bydliště v rámci stejné země na dobu kratší než šest měsíců. Hlavní účel cesty musí být jiný než vykonávání výdělečné činnosti.

Turista v domácím turismu – osoba cestující na jiné místo než je její trvalé bydliště v rámci stejné země na dobu s alespoň jedním přenocováním, ne však delší než šest měsíců. Hlavní účel cesty musí být jiný než vykonávání výdělečné činnosti.

Jednodenní návštěvník v domácím turismu – osoba cestující na jiné místo než je její trvalé bydliště v rámci stejné země bez přenocování. Hlavní účel cesty musí být jiný než vykonávání výdělečné činnosti.

Hesková & kol (2011) navíc rozlišují turistu z hlediska délky pobytu na:

- Turistu na dovolené (holiday maker) – pobývá v navštíveném místě více než určený počet nocí nebo dní,
- Krátkodobě pobývajícího turistu – cestuje na dobu, která nepřekračuje určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním.

Zelenka & Pásková (2002) uvádějí, že návštěvníkem je účastník cestovního ruchu, který je zahrnut ve statistice cestovního ruchu. Tento účastník může být turista (mezinárodní, domácí), nebo jednodenní návštěvník (domácí, mezinárodní). Cestujícími nezahrnutými ve statistice cestovního ruchu jsou stálí přistěhovalci – imigranti, dočasní přistěhovalci, místní cestující, diplomaté a konzulární úředníci, příslušníci ozbrojených sil, utečenci, tranzitující, studenti, pendleři, kočovníci a cestující za výtěžnou činností.

2.3 Objekt cestovního ruchu

Podle Beránka & kol. (2013) je objektem cestovního ruchu cokoli, co se může stát cílem změny místa pobytu subjektu cestovního ruchu. Je tvořen cílovým místem (destinací cestovního ruchu), tak podniky, které poskytují služby poptávané účastníky cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska tvoří objekt cestovního ruchu nabídku.

2.3.1 Podniky cestovního ruchu

Z hlediska cestovního ruchu je podnikem soubor zařízení, jež je tvořen organizacemi, jejichž předmětem podnikání je poskytování služeb uspokojujících potřeby návštěvníků (Gúčík, 2010).

Podle Jakubíkové (2012) je podnik produktivní sociální systém, který netvoří pouze hospodářsko-technickou jednotku, ale i sociální společenství, ve kterém pracovníci produkují značnou část svých výkonů a odměnou za ně kryjí své životní potřeby.

Podniky cestovního ruchu se dělí na:

1. Vlastní podniky cestovního ruchu
2. Ostatní podniky s vazbou na cestovní ruch

Z hlediska odvětvového členění národní ekonomiky se na poskytování služeb cestovního ruchu podílí především tyto subjekty:

- Hotely a podobná ubytovací zařízení

- Restaurace a podobná zařízení
- Osobní železniční doprava
- Osobní silniční doprava
- Osobní lodní doprava
- Osobní letecká doprava
- Doplnkové služby osobní dopravy
- Pronájem dopravního zařízení/vybavení
- Cestovní agentury a podobná zařízení
- Kulturní služby
- Sportovní a rekreační služby turismu (Palatková, Zichová, 2011).

2.4 Produkt cestovního ruchu

Produktem obecně je cokoli, co lze nabídnout na trhu a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek (Kotler & Armstrong, 1994).

Produkt cestovního ruchu je předmětem cestovního ruchu, je to jakýkoliv výrobek, služba nebo soubor služeb, který uspokojuje potřeby účastníků cestovního ruchu. Většinou představuje soubor služeb, které nabízí a produkuje podniky cestovního ruchu a cílové místo. (Beránek & kol., 2013).

Výkladový slovník cestovního ruchu (Pásková & Zelenka, 2002) definuje produkt jako souhrn veškeré nabídky subjektů veřejných i soukromých, které podnikají v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinují. Je součástí marketingového mixu. Produkt může být buď zboží, nebo služba. V cestovním ruchu se za produkt velmi často platí předem, nelze ho předem vyzkoušet a je ovlivněn faktory, které nelze nebo lze jen omezeně ovlivnit. Produkt cestovního ruchu dosahuje různé míry komplexnosti, která je však oproti ostatním ekonomickým odvětvím vyšší. Z pohledu návštěvníka je produkt vnímán jako celkový zážitek od chvíle, kdy opustil své bydliště, až do doby, kdy se do svého bydliště vrátí.

Oproti tomu Čertík & kol. (2000) definují produkt cestovního ruchu jako službu. A dále uvádějí, že produkt je obecně cokoli, co je možno nabízet na trhu a uspokojuje přání a potřeby zákazníků.

Podle CzechTourism (2014) bývá produkt cestovního ruchu chápán velmi široce a je velmi obtížné ohraničit, co je produktem cestovního ruchu. Je to komplex dílčích

služeb, které jsou prodávány jako komplexní produkt pod jedním názvem. Typickým rysem produktu cestovního ruchu je prolínání hmatatelných a nehmatatelných složek. Je nehmotný, nedá se skladovat a často je spojen s osobou poskytovatele.

Orieška (s.8, 2010) uvádí: „*Produkt cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, a vytvořit tak komplexní zážitek. Rozhodující součástí produktu jsou služby, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky cestovního ruchu (sekundární nabídka).*“

Dále Orieška (2010) uvádí, že produkt cestovního ruchu je tvořen souhrnem volných statků, veřejných statků, zboží a služeb.

Volné statky

Podle Beránka & kol. (2013) jsou volné statky, takové statky, které poskytuje příroda bez lidského úsilí. Existují v dostatečném množství pro úplné a stále uspokojení některých lidských potřeb.

Holman (2011) definuje volné statky, jako statky, které jsou k dispozici zdarma.

Veřejné statky

„*Veřejné statky jsou ekonomické aktivity – nesoucí společnosti větší nebo menší užitek – které není možné efektivně ponechat soukromému podnikání*“ (Samuelson & Nordhaus, 44, 1995).

Zboží

Beránek & kol. (2013) tvrdí: „*Zboží je specifický ekonomický statek, který je vyroben za účelem směny. Zboží disponuje dvěma vlastnostmi: schopností uspokojovat určitou lidskou potřebu, což tvoří spotřební hodnotu a vhodností ke směně, čili schopností směny v určitých kvantitativních proporcích tj. směnnou hodnotou.*“

Zboží je statek (výrobek), který je určený k prodeji konečnému spotřebiteli nebo jinému výrobcí, který ho využije v dalším výrobním procesu. Každé zboží je výsledkem výrobního procesu. To znamená, že každé zboží se nejdříve stalo výrobkem, ale každý výrobek se nemusí stát zbožím. Jestliže výrobek neprojde trhem, tak se nestane zbožím. Zboží slouží k uspokojení určité potřeby a má svoji cenu. V cestovním ruchu jde např. o jídla a nápoje určené na uspokojení potřeby výživy účastníků cestovního ruchu, dále

různé mapy, automapy, atlasy, suvenýry a upomínkové předměty, případně další (Hesková & kol. 2011).

2.5 Služby

Kotler & Wong & Saunders & Armstrong (2007) popisují služby jako jakoukoli aktivitu nebo výhodu, kterou může jedna strana nabídnout druhé, jsou v zásadě nehmotné a nepřinášejí vlastnictví.

„Služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitekem, který přináší.“ (Hesková & kol., 2011).

Orieška (2010) definuje služby jako statky ekonomické, které mají převážně nehmotný charakter.

Palatková & Zichová (2011) konstatují, že atributy nehmotnost, neviditelnost, neskladovatelnost a nezkažitelnost nelze obecně vztahovat ke všem službám. Proto se pracovníce ustálila zjednodušená definice, že služby jsou výkony určené pro trh a nemající materializovanou podobu hmotných statků. Dále uvádějí, že v oblasti služeb existuje několik klasifikací. Odkazují na klasifikaci GATT, která rozděluje služby z makropohledu a z mikropohledu.

Z makropohledu se rozdělují do 4 skupin:

- služby materializované ve zboží,
- služby komplementární vůči obchodu s hmotným zbožím,
- služby substituční vůči obchodu s hmotnými statky,
- služby bez vztahu k obchodu s hmotným zbožím,

Z mikropohledu

- obchodní služby,
- komunikační služby,
- stavební a příbuzné inženýrské služby,
- distribuční služby,
- služby spojené s výchovou a vzděláním,
- služby spojené s ochranou životního prostředí,
- finanční služby,
- zdravotní a sociální služby,

- turismus,
- rekreační, kulturní a sportovní služby,
- dopravní služby,
- ostatní, jinde nezahrnutelné služby.

2.6 Služby cestovního ruchu

Podle Orišky (2010) služby v cestovním ruchu představují heterogenní soubor užitečných efektů pro účastníky cestovního ruchu.

Služby cestovního ruchu jsou komplexními službami. Jsou poskytovány mnoho podnikatelskými i nepodnikatelskými subjekty v samotném rekreačním prostoru, ale i v místě poptávky. K uspokojení potřeb návštěvníků je nutná kooperace mezi těmito subjekty, v daném rekreačním prostoru, čase, ale i z hlediska funkcí služeb cestovního ruchu (Jakubíková, 2012).

Podle Palatkové & Zichové (2011) jsou obecnými znaky služeb nehmotnost, pomíjivost, neoddělitelnost, heterogenita. Kromě těchto základních znaků mají služby v turismu některé další charakteristické rysy:

- produkce a spotřeba jsou časově a místně spojeny,
- jsou vázány na místa s výskytem atraktivit,
- jsou poskytovány obvykle jako komplex,
- z pohledu spotřebitele jsou zastupitelné,
- mají výrazně sezónní charakter.

Oproti tomu Hesková & kol. (2011) označují za obecné znaky služeb nemateriálnost, vysokou spotřebu živé práce, začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb, soulad poskytování služeb s jejich spotřebou a pomínutelnost služeb. Jako speciální znaky služeb cestovního ruchu uvádějí:

- časovou a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu,
- komplexnost a komplementarita,
- zastupitelnost,
- mnohooborový charakter,
- nezbytnost zprostředkování,
- akontace – platba za služby předem,

- dynamika a sezónnost poptávky po službách,
- nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě,
- neanonymita spotřebitele služby.

2.6.1 Klasifikace služeb cestovního ruchu

Existují různá kritéria, podle kterých lze služby cestovního ruchu dělit. Palatková & Zichová (2011) uvádějí, že služby cestovního ruchu je možné členit podle těchto kritérií:

- dle druhu – toto hledisko je nejčastěji používané a obsahuje široký rozsah služeb jako např. ubytovací, stravovací, dopravní, společensko-kulturní, sportovně-rekreační, lázeňské, průvodcovské, zprostředkovatelské, informační, bankovní, pojišťovací, apod.,
- dle plátce nákladů – komerční a veřejné,
- dle charakteru spotřeby – osobní, věcné,
- dle uspokojovaných potřeb – základní (dopravní, ubytovací a stravovací), doplňkové (veškeré ostatní).

Výkladový slovník cestovního ruchu (Pásková & Zelenka, 2002) klasifikuje služby ještě navíc podle způsobu zajištění dostupnosti a to na předem rezervované a nerezervované služby.

Orieška (2010) a Hesková (2011) používají nejčastěji rozdělení dle druhu. Oriška (2010) dělí druhově služby na služby: informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, služby venkovského cestovního ruchu, průvodcovské a asistenční, animační, zprostředkovatelské, pojistné, směnárenské, služby pasových orgánů, obchodní, komunální, zdravotnické, policejní, záchranné, poštovní a telekomunikační služby.

2.6.2 Ubytovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným činitelem rozvoje především pobytového cestovního ruchu. Jejich úkolem je umožnění přenocování nebo přechodného ubytování účastníků cestovního ruchu a to mimo místo jejich trvalého bydliště. Jejich součástí jsou i jiné služby (Oriška 2010).

Prvek služeb v ubytovacích zařízeních dosahuje dvou významných extrémů: Prvním extrémem je vysoká úroveň osobních služeb, která má ubytovací zařízení odlišit

od konkurence a zároveň opodstatnit vyšší cenu. Druhým extrémem jsou služby omezené nebo žádné, jejichž provoz nevyžaduje mnoho pracovních sil a tím pádem jsou ceny za toto ubytování podstatně nižší (Horner & Swarbrooke, 2003).

Členění ubytovacích zařízení dle Indrová & Málá & Mlejnková & Vaško & Netková (2004)

- velikosti – malá (5-100 pokojů), střední (101-250 pokojů), velká (od 251 pokojů),
- podle doby provozu- celoroční, sezónní,
- podle umístění: městská zařízení, lázeňská, horská, apod.,
- podle převažující klientely – pro obchodníky, rodiny s dětmi, sportovce, zařízení specializující se na kongresovou turistiku, atd.,
- podle druhů zařízení a jeho funkce při uspokojování potřeb cestující veřejnosti – hotel, hotel garni, motel, hotel, penzion, turistická ubytovna, chatová osada, kemp.

Oproti tomu Oriška (2010) používá následující členění:

- podle způsobu výstavby – pevné, částečně pevné, přenosné a pohyblivé,
- podle doby provozu – celoroční, dvousezónní, jednosezónní,
- podle druhu -tradiční (hotely, penziony, motely, hotely, ubytovací hostince), doplňkové (chaty, bungalovy, rotely, kempy a další), ostatní (studentská kolej, domov mládeže v době, kdy nejsou využívány ke svému prvotnímu účelu),
- podle druhu cestovního ruchu – zařízení volného nebo vázaného cestovního ruchu
- podle doporučení UNWTO – hromadná ubytovací zařízení, individuální ubytování.

2.6.3 Stravovací služby

Rozvoj stravovacích služeb probíhal souběžně s rozvojem ubytovacích služeb zejména hotelových. Důvody návštěvy stravovacích zařízení mohou být různé. Někteří hosté přicházejí se zájmem uspokojit potřebu jídla a pití, jiní hledají rozptýlení nebo komunikační prostředí. Hosté mají různé chování a rozdílné finanční možnosti i zde tedy platí segmentace trhu za účelem výběru cílových skupin zákazníků (Rygllová & Burian & Vajčnerová, 2011).

Stravovací zařízení jsou součástí základní turistické infrastruktury. Jejich hlavním úkolem je zajištění možnosti stravování návštěvníkům cestovního ruchu. Stravovací zařízení jsou obvykle spjata s ubytovacími zařízeními cestovního ruchu a jejich vytiženost závisí na obsazenosti těchto ubytovacích zařízení. Vedle toho existuje ve většině obcí celá řada dalších stravovacích zařízení určených jak pro obyvatele, tak pro návštěvníky. Problémem tak obvykle není množství, ale kvalita těchto zařízení ve vztahu ke struktuře a potřebám návštěvníků. Do této kategorie základní turistické infrastruktury patří jak zařízení gastronomická, tak zařízení maloobchodní (prodejny). Gastronomická síť se člení na:

- zařízení otevřené gastronomie (všeobecně dostupné), kam patří zařízení typu restaurace, jídelny, rychlé občerstvení, prodej jídla v automatech, bary, vinárny, kavárny ad.;
- zařízení uzavřené gastronomie (nejsou přístupná návštěvníkům cestovního ruchu, např. školní jídelny, závodní stravování, stravovací provozy v ústavech sociální péče apod.); – zařízení u hotelů, která jsou přístupná nejen hotelovým hostům. (Galvasová & Binek & Holeček & Chabičovská & Szczyrba & kol. str 98, 2008).

Členění hostinských zařízení restauračního typu dle Orišky (2010):

- restaurace – dominantní prodej pokrmů s možností zakoupení nápojů
 - restaurace, pohostinství, jídelní restaurační vozy a jiná zařízení pro přepravu osob, motorest, samoobslužná restaurace (kafeterie), bufet, bistro, občerstvení, kiosek,
- bar – dominantní prodej nápojů s možností různých forem společenské zábavy
 - denní bar, lobby bar, noční bar, noční klub, varieté, dancing, vinárna, kavárna, espresso, hostinec, pivnice, výčep piva.

2.6.4 Dopravní služby

Umožňují přepravu účastníka cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do cílového místa a zpět. Zahrnují i pohyb v cílovém místě. Jejich poskytování souvisí s rozvojem osobní dopravy. Vztah dopravy a cestovního ruchu je oboustranným vztahem, protože rozvoj jednotlivých druhů a forem cestovního ruchu vyvolává vznik nových forem přepravy, rekonstrukci existujících a výstavbu nové dopravní sítě, produkci dopravních prostředků zohledňujících požadavky účastníků cestovního ruchu. Když doprava uspokojuje potřeby účastníků cestovního ruchu, říkáme jí rekreační doprava (recreational transport). V cestovním ruchu je významná nejen veřejná osobní doprava, ale i individuální, uskutečňovaná osobními dopravními prostředky. Dopravními službami v cestovním ruchu rozumíme takové, které jsou spojené se zabezpečením vlastní přepravy účastníků a jejich zavazadel včetně poskytování informací o dopravním spojení, o rezervování míst v dopravních prostředcích, o prodeji dopravních cenin, o vyřizování reklamací apod. V závislosti na druhu dopravního prostředku je poskytována přímo dopravci (dopravní podniky) nebo je obstarávají přepravci (např. cestovní kanceláře) (Hesková & kol., 109, 2011).

Indrová & Malá & Mlejnková & Netková & Vaško (2004) charakterizuje následující druhy dopravy: **Letecká doprava** je nejmladším druhem dopravy. Dnes představuje neodmyslitelnou část dopravních služeb především v mezinárodním cestovním ruchu. Hlavními přednostmi jsou vysoká rychlost, schopnost dosáhnout vzdálených teritorií v kratším čase ve srovnání s ostatními dopravními prostředky. S velkým rozvojem letecké dopravy se zvýšila také její bezpečnost a pohodlí cestujících. Vysoké dopravní náklady se odrážejí na ceně letenek. V současnosti vznikají nízkonákladové letecké společnosti.

Silniční doprava je nejrozšířenějším druhem přepravy osob v cestovním ruchu. Předností je vysoká dosažitelnost míst, která jsou ostatními druhy dopravy méně dosažitelná. Často je kombinovaná s ostatními druhy dopravy. Vědecko-technický pokrok umožnil přizpůsobit autobusy potřebám účastníků cestovního ruchu a tím zvýšil nejenom pohodlí, ale i bezpečnost a rychlost přepravy. Kapacitu a frekvenci provozu lze přizpůsobit dle poptávky. Velmi často bývají pro přepravu do cílového místa používány návštěvníky vlastní dopravní prostředky.

Vodní doprava se rozlišuje na námořní a vnitrozemskou. Ve většině případů je tento druh dopravy součástí vlastní rekreace. Velice oblíbené jsou námořní plavby luxusními parníky s veškerými službami na palubě. Vnitrozemská vodní doprava je často spojena s poznáváním přírodních krás a kulturně historických památek.

Železniční doprava patří k nejstarším druhům dopravy. Její předností je schopnost přepravit velké množství lidí. Mezinárodní vlakové soupravy jsou vybavené lůžkovými, lehátkovými a restauračními vozy. Hustá železniční síť v řadě zemí umožňuje dosáhnout míst cestovního ruchu za nízké ceny.

Zvláštní druhy dopravy využívané především účastníky cestovního ruchu do této skupiny patří především lanovky, ozubené dráhy a lyžařské vleky.

2.6.5 Informační služby

Prvotně je nutné si stanovit, co je chápáno jako informace a jak jsou informace důležité v cestovním ruchu. Propojení informací a cestovního ruchu uvádějí ve své publikaci Čertík & kol. (2000): „*Informace hrají v cestovním ruchu klíčovou roli a z hlediska informatiky je možno cestovní ruch definovat jako bezprostřední získávání informací v různé podobě a v prostředí, které obsahuje velké množství nových informací.*“

Orieška (2010) definuje informaci jako údaj nebo zprávu, která je předávána. Dále uvádí, že poskytování informací účastníkům, cestovního ruchu je předmětem informačních služeb a významná úloha v poskytování informací patří především turistickým informačním centřům, informačním a rezervačním systémům a internetu.

Podle Orišky (2010) informační služby zajišťují šíření objektivních informací o cílových místech, objektech a službách cestovního ruchu. Napomáhají tedy v rozhodování účastníků cestovního ruchu.

Informace o turistické infrastruktuře a nabídce atraktivit je možné podle dosahu jejich působení a podle cílových skupin, pro něž jsou poskytovány, rozdělit na informace poskytované uvnitř regionu a mimo region. Hlavními nositeli těchto informací jsou tištěné a elektronické propagační materiály, webové stránky, prezentace na veletrzích CR a další. U obou těchto typů informací (vnitřní a vnější) hrají nezastupitelnou roli právě TIC (Galvasová & Binek & Holeček & Chabičovská & Szczyrba & kol. 2008).

2.7 Turistické informační centrum

Důležité je si především uvědomit roli turistického informačního centra (dále jen TIC) v cestovním ruchu.

Význam turistického informačního centra v cestovním ruchu je především ve schopnosti uspokojit potřeby návštěvníka, který chce získat informace bezprostředně navazující na jeho motivaci cestovat (MMR, 2008).

„Turistické informační centrum či středisko (dále jen TIC) je účelové zařízení poskytující v oblasti svého působení (město, region, turistická oblast) komplexní informace o všech službách souvisejících s cestovním ruchem.“ (Kuchař & Novotný & Matouš & Šorm, 2005)

Základní funkcí TIC je pomoc návštěvníkům v orientaci v místě a poskytnutí informací, které vedou k uspokojení jejich potřeb při pobytu. Sekundární funkcí TIC je poskytnutí informací, které vedou turistu do místa (MMR, 2008).

„TIC má nejlepší předpoklady být nejdůležitějším článkem praktické propagace města, okolního regionu i celého státu. Jeho úkolem je zdarma poskytnout návštěvníkovi všechny důležité informace a navázat s ním lidsky přívětivý kontakt, aby byl při pobytu

spokojen, aby jeho pobyt byl co nejdélejší, pro region ekonomicky přínosný a aby se do něj i opakovaně vracel. Současně TIC získává nezprostředkovanou zpětnou vazbu v podobě přehledu o potřebách turistů a návštěvníků místa působnosti TIC, oblasti, regionu, popř. i státu.“ (Kuchař & kol., 2005).

2.7.1 Služby Turistického informačního centra

TIC plní následující funkce:

1. shromažďuje informace a vytváří databanku cestovního ruchu v dané oblasti. Tato databanka obsahuje informace o oblasti svého působení (o atraktivitách, ubytovacích a stravovacích zařízeních, dopravě, obchodní síti, kulturních a sportovních aktivitách a dalších akcích). Základními podmínkami pro tvorbu databáze v TIC jsou soustavnost, úplnost a aktuálnost. Je třeba průběžně ověřovat a doplňovat informace,
2. TIC poskytuje veřejnosti informace uložené v databázi. Tyto informace se poskytují verbálně, telefonicky, prostřednictvím tiskovin a technických prostředků,
3. TIC může nabízet při výkonu své činnosti další služby, které souvisejí s cestovním ruchem, pokud jsou v souladu s platnými právními předpisy a nenaruší komplexnost, objektivitu a kvalitu poskytovaných informací (Kuchař, Novotný, Matouš, Šorm, 2005).

Hlavní činností je poskytování bezplatných komplexních informací, včetně sběru a aktualizace dat:

- informace o ubytování a stravování, rezervace ubytování,
- informace o turistických atraktivitách v místě,
- informace o kulturním, sportovním a společenském dění v místě a oblasti, rezervace vstupenek,
- informace o dopravě,
- informace o místních firmách,
- nabídka propagačních materiálů o místě zdarma.

Mezi placené služby TIC patří:

Standardní služby:

- prodej vstupenek,
- kopírování,
- fax,
- veřejný internet,
- poskytování formulářů,
- průvodcovské služby.

Doplňkové služby:

- směnárenská činnost,
- inzertní vývěska,
- plakátovací služby,
- zpravodaj,
- seznamka,
- výběr různých poplatků...

Prodej zboží:

- upomínkové předměty,
- mapy, pohlednice, brožury, informační materiály,
- vstupenek,
- známek na pohlednice.

2.7.2 Další možné aktivity TIC

TIC může mít k dispozici fotobanku snímků turistických atraktivit a rekreačních možností v místě. Tyto snímky slouží k prezentaci místa v médiích a musejí být ošetřeny dle autorského zákona. TIC se účastní veletrhů cestovního ruchu (MMR, 2008).

2.7.3 Provozní doba TIC

Provozní doba by měla být stanovena s ohledem na význam působnosti TIC v cestovním ruchu. Provozní doba TIC bývá různá a stanovuje se podle množství potenciálních klientů, množství místních obyvatel, kteří využívají služeb TIC, místních specifik. Obvyklá provozní doba bývá mimo sezónu: pondělí – pátek celý den, sobota dopoledne, v sezóně každý den (MMR, 2008).

2.7.4 Zaměstnanci TIC

Jedním z nejvýznamnějších faktorů, které ovlivňují TIC, jsou právě zaměstnanci. Mezi jejich odborné znalosti a osobní vlastnosti by měly patřit zejména: znalost práce s PC, znalost místního prostředí, rychlá orientace v databance, základní zeměpisná orientace, základní znalost prostředí cestovního ruchu, jazyková vybavenost, umění jednání s klienty (Kuchař & kol., 2005).

Podle MMR (2008) musí mít každé TIC vyjasněné kompetence jednotlivých pracovníků za příslušné činnosti. První pracovník by se měl věnovat účetnictví a provozním otázkám a měl by být zodpovědný za sledování novinek z oblasti IT a aktualizaci webových stránek. Druhý pracovník by měl zodpovídat za aktuálnost databanky, sledovat granty v oblasti cestovního ruchu, tvořit propagační materiály, zastupovat TIC, komunikovat s médii.

2.7.5 Právní forma

Vzhledem k neuspořádané a legislativou neupravené situaci v otázce právní formy zřizovatele existují v České republice různé právní formy zřizovatelů TIC. Z průzkumu Asociace turistických informačních center (A.T.I.C. ČR) vyplynulo, že nejčastějším zřizovatelem TIC je obec. TIC v České republice mají formu:

- příspěvkové či rozpočtové organizace státní správy,
- orgán samosprávy,
- příspěvková nebo rozpočtová organizace samosprávy,
- obecně prospěšná společnost,
- zájmové sdružení právnických osob,
- nadace či fond,
- občanské sdružení²,
- společnost s ručením omezeným,
- akciová společnost,
- veřejná obchodní společnost,
- družstvo,
- fyzická osoba (Kuchař & kol. 2005).

² Od 1.1.2014 podle Nového občanského zákoníku má proběhnout transformace občanských sdružení ve spolky.

2.8 A.T.I.C. České republiky³

Role A.T.I.C. je velmi významná především proto, že členství TIC v této asociace pomáhá udržovat a zvyšovat standard služeb. Asociace nabízí svým členům metodickou pomoc při zřizování a vedení TIC, odborná školení a další vzdělávání, odborné zájezdy, možnost podílet se na formování jednotného systému poskytování turistických informací, možnost výměny propagačních materiálů a zkušeností s ostatními TIC. Dále nabízí propagaci zveřejňováním adresy a informací o TIC na internetových stránkách A.T.I.C., v tiskovinách, apod. Asociace zabezpečuje Jednotnou klasifikace TIC v ČR (aticcr.cz, 2015).

2.8.1 Jednotná klasifikace TIC v České republice

Tato jednotná klasifikace je jedinou certifikací TIC v České republice. Certifikování bylo zahájeno 25.4.2013.

Jednotlivá TIC jsou zařazena do následujících tříd:

KATEGORIE D – sezónní TIC - není otevřeno po celý rok, slouží k podávání informací v sezoně, otevírací doba činí minimálně 5 dní v týdnu. TIC poskytuje bezplatně verbální informace o místě nejméně v 1 světovém jazyce

KATEGORIE C – místní celoroční TIC - je otevřeno po celý rok a poskytuje informace o místě své působnosti, otevírací doba činí 5 dní v týdnu. TIC poskytuje bezplatně verbální informace o místě nejméně v 1 světovém jazyce

KATEGORIE B – oblastní TIC - je otevřeno po celý rok a podává informace o celém regionu (oblasti), otevírací doba je 6 dní v týdnu. TIC poskytuje bezplatně verbální informace o oblasti (regionu) ve 2 světových jazycích a dále zprostředkovává průvodcovskou a ubytovací činnost

KATEGORIE A – republikové TIC - je otevřeno po celý rok a podává informace o celé ČR, otevírací doba je 7 dní v týdnu, do TIC je bezbariérový přístup. TIC poskytuje bezplatně verbální informace o ČR ve 3 světových jazycích a dále: zajišťuje průvodcovskou činnost v místě působení, zprostředkovává ubytovací činnost v celé ČR a zprostředkovává průvodcovskou činnost v ČR

Součástí kategorizace je minimální standard služeb a podmínek činnosti TIC, což kromě podmínky označení provozovny TIC logem A.T.I.C. ČR zahrnuje nezbytnost technického vybavení (telefon, fax,...) a povinnost poskytovat informace: • sloužící k orientaci návštěvníka v místě působení TIC • o dopravě, službách, ubytovacích a stravovacích možnostech, kulturních, sportovních a společenských akcích v místě působení TIC

Pro návštěvníky TIC musí být k dispozici mapa místa, oblasti a ČR.

³ Asociace turistických informačních center České republiky

Pozitivem tohoto systému je motivace k postupu do vyšší kategorie rozšířením provozní doby, zlepšením jazykových schopností obsluhujícího personálu a rozšířením záběru vybraných činností na území celé ČR. Nevýhodou je, že uvedená kategorizace nereflektuje změny, kterými TIC od roku 1994 prošla a bez finanční motivace nemá velký vliv na zvyšování kvality služeb TIC.

Certifikace TIC probíhá tak, že člen rady A.T.I.C. ČR, delegovaný do rady za příslušný kraj, v němž se jeho TIC nachází, každé dva roky osobně navštíví všechna členská TIC ve svém kraji a prověří jejich zařazení do příslušné kategorie. Po kontrole předá zprávu sekretariátu, který připraví certifikát. Aktualizovaný certifikát je každé dva roky slavnostně předán na členském fóru A.T.I.C. ČR (*MMR, s. 49-50, 2008*).

3 Metodika

V první části byly zpracovány sekundární zdroje. Po studiu odborné literatury českých i zahraničních autorů, byla vypracována literární rešerše.

V druhé části byla provedena analýza okolí TIC Římov, ve které byl zhodnocen současný stav prostředí, ve kterém se TIC Římov nachází, jeho konkurence a samotné TIC Římov.

V další části práce byl proveden výzkum kvantitativní, kvalitativní a komparace s ostatními konkurenčními turistickými informačními centry v okolí.

Kvantitativní výzkum byl uskutečněn pomocí dotazníkového šetření přímo v turistickém informačním centru Římov a to v období květen až září 2014. Dotazník byl sestaven z dvanácti otázek. Před zahájením dotazníkového šetření byl provedena pilotáž. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 138 respondentů. Výběr respondentů byl na základě nahodilého výběru. Všechna získaná data byla zpracována a vyhodnocena pomocí Microsoft Office Excel 365.

Kvalitativní výzkum byl proveden v březnu 2015. Pro tento výzkum byla vybrána pracovnice turistického informačního centra a starosta obce Římov. Cílem kvalitativního výzkumu bylo upřesnění požadavků návštěvníků TIC Římov.

Následuje komparace TIC Římov s ostatními konkurenčními TIC v okolí, která byla vyhotovena na základě návštěvy těchto turistických informačních center.

Poslední část obsahuje návrhy řešení, které vycházejí z předchozích částí.

4 Analýza T.I.C. Římov a okolí

4.1 Analýza okolí

4.1.1 Česká republika

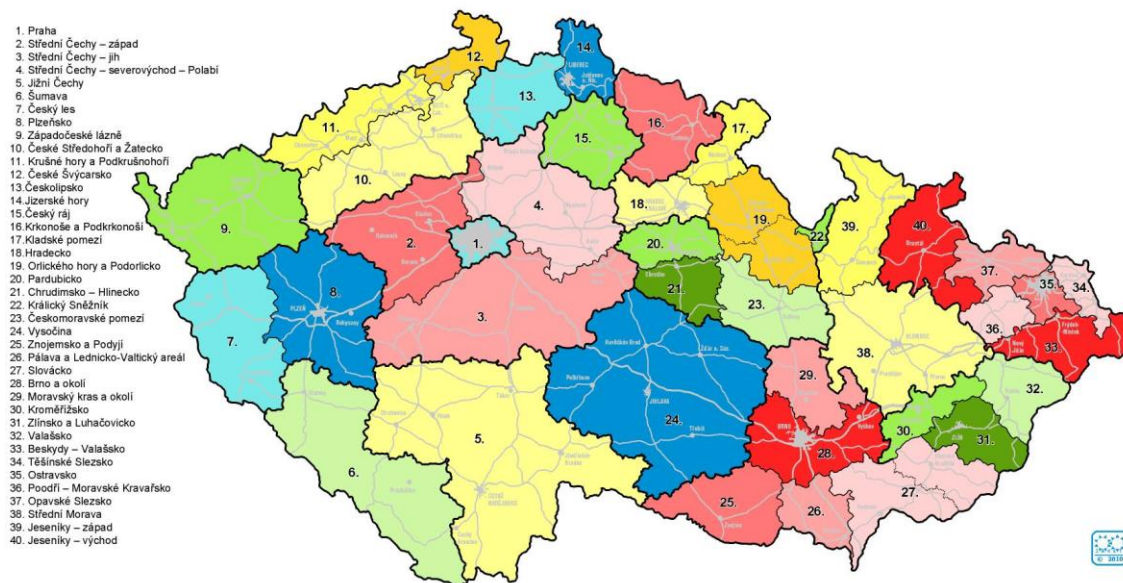
Česká republika se nachází ve středu Evropy. Sousedí s Republikou Rakousko, Slovenskou republikou, Polskou republikou a Spolkovou republikou Německo. Česká republika je rozdělena na 17 turistických regionů a 40 turistických oblastí.

Nabídka destinace Česká republika je velmi rozmanitá. Na území se nachází historické památky, muzea, galerie, přírodní atraktivita, atraktivita společenské. Největší koncentrace atraktivit mezinárodního významu je v hlavním městě Praze.

Podle statistických údajů MMR jsou nejčastějšími zahraničními návštěvníky České republiky obyvatelé Německa, Slovenska, Rakouska, Polska a Ruska. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2014)

Obrázek 1 - Turistické oblasti České republiky

Turistické oblasti České republiky



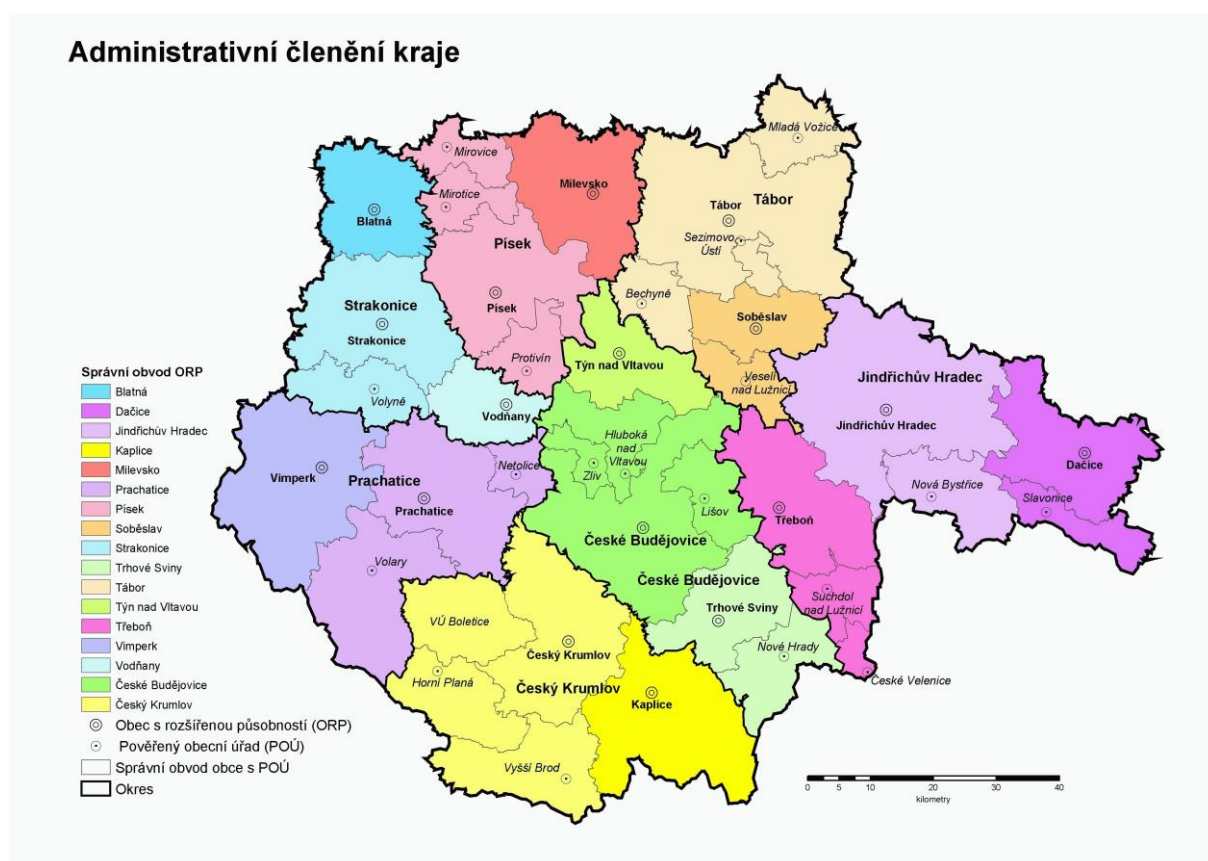
Zdroj: Czech Tourism. Dostupné na: <http://www.czechtourism.cz/institut-turismu/podpora-subjektu-v-cestovnim-ruchu/spoluprace-s-regiony/mapa-turistickych-regionu-a-oblasti,-kontakty/>.

4.1.2 Jihočeský kraj

Jihočeský kraj leží spolu s plzeňským krajem v regionu jihozápad. Svou plochou se jedná o druhý největší kraj v České republice. Jihočeský kraj se skládá z osmi okresů, mezi které patří Tábor, Písek, Prachatice, Český Krumlov, Strakonice, České Budějovice a Jindřichův Hradec. Počet obyvatel v tomto kraji je 640 000, čímž se jedná o velmi málo zalidněné území. Krajským městem jihočeského kraje jsou České Budějovice. V kraji se nachází 623 obcí.

Jihočeský kraj sousedí s kraji Plzeňským, Středočeským, Vysočinou a krajem Jihomoravským. Na jihu kraj sousedí se státními hranicemi Rakouska a Německa.

Obrázek 2 - Administrativní členění kraje



Zdroj: Český statistický úřad. Dostupné na: [http://csugeo.i-server.cz/csu/2009edicniplan.nsf/t/7F004B14A9/\\$File/31101109ma02.gif](http://csugeo.i-server.cz/csu/2009edicniplan.nsf/t/7F004B14A9/$File/31101109ma02.gif)

Povrch kraje je tvořen především hornatinami, vrchovinami a pahorkatinami. V kraji se nachází pohoří Šumava s nejvyšším bodem Plechý (1378 m. n. m.). Součástí pohoří je NP Šumava a CHKO Šumava, který je největší v České Republice. Můžeme

zde nalézá mnoho přírodních atraktivit, například Černé jezero, Povydrří, Jezerní slat', Boubínský prales, Čertova stěna a mnoho dalších.

Mezi další pohoří v jihočeském kraji patří Šumavské podhůří s rozhlednami Libín a Klet', Novohradské hory a Novohradské podhůří. V tomto kraji nalezneme mnoho přírodních atraktivit, které je zapotřebí chránit, aby se dochovali pro budoucí generace. Jedná se o CHKO Blanský les, který chrání původní bukové porosty; CHKO Novohradské hory, ve kterých se nachází Žofínský prales, Terčino údolí a mnoho dalších; CHKO Třeboňsko, která vyniká především díky své mokřadní a vodní vegetaci, jsou zde rozsáhlá rašeliniště se zachovalými rostlinnými společenstvy a na ně vázanou faunou bezobratlých živočichů.

Dále je povrch tvořen pánevními oblastmi, které se nachází ve střední a jihovýchodní části kraje, jedná se o pánev Českobudějovickou a Třeboňskou pánev.

Největší část jihočeského kraje patří do povodí Vltavy. Vltava pramení v pohoří Šumavy a jejími pravými přítoky jsou řeky Malše s pravým přítokem Stropnice, Lužnice s pravým přítokem Nežárka a Sázava s levým přítokem Želivka, na které se nachází vodní nádrž Švihov. Mezi levé přítoky patří řeky Berounka, která vzniká na soutoku řek Mže, Radbúzi, Úslavy a Úhlavy, dalším levým přítokem Vltavy je Otava s jejími přítoky Volyňka a Blanice.

Jihočeský kraj je znám především pro svou rybníční soustavu, která se začala budovat od 15. století především díky Štěpánku Netolickému. V kraji se nachází přes 7 000 rybníků.

V kraji a hlavně na Šumavě, se nachází pět ledovcových jezer (Černé, Čertovo, Plešné, Prášílské a Laka).

Velice významným a velmi oblíbeným místem je Lipno, jedná se o největší přehradní nádrž na Vltavě a v České republice. Na Vltavě také leží přehradní nádrže Orlík a Hněvkovice. Na řece Malší leží přehradní nádrž Římov. Rybník Rožumber je největším rybníkem nejen v České republice, ale i v celé střední Evropě. Dalšími rybníky jsou Bezdrev, Horusický rybník, Dvořiště, Dehtář, Staňkovský rybník, Svět a mnoho dalších menších či větších rybníků.

Jihočeský kraj je málo bohatý na nerostné suroviny. Ale vyskytuje se zde těžba šterkopísků, stavebního kamene, cihlářských hlín a v malé míře i těžba keramických

jílů, vápence a grafitu. Zemědělství je v jihočeském kraji velice populární především v oblasti Šumavy. Jedná se především o rostlinnou výrobu například pěstování obilovin, olejnin a brambor. Co se týče živočišné výroby, jedná se o chov skotu a prasat. Nesmíme zapomenout ani na dlouholetou tradici, kterou má v jihočeském kraji rybníkářství. Chov ryb představuje většinu produkce v rámci celé ČR. Na Šumavě jsou v poslední době velice oblíbené bio farmy, které se zaměřují na zdravou výživu.

Jihočeský kraj je z hlediska hospodářství velice produktivní kraj, můžeme zde nalézt, známe podniky jako je například Madeta, Kohinoor Hartmuth, ČEZ, Temelín, Bosh. Kraj je také známý pro svůj rozvoj pivovarnictví například Budvar, Platan, Strakonický Dudák. (jiznicechy.cz, n.d.)

4.2 Římov

Obec Římov se nachází v Jihočeském kraji přibližně 14 km jižně od Českých Budějovic. Obec má 811 obyvatel a leží na řece Malši, na které byla postavena vodní nádrž, která je zdrojem pitné vody pro České Budějovice a přilehlé okolí. Obec Římov se skládá z 6ti částí a to: Římov, Dolní Stropnice, Branišovice, Kladiny, Horní a Dolní Vesce. Římov je významným poutním místem.

4.2.1 Historie

Vesnice Římov, původním názvem Hřímov existovala nejspíše již od 13. století. Její název byl odvozen od jistého Hřima, který mohl být původním majitelem zdejšího dvora nebo který byl pověřen založením nové vesnice. Nejstarší písemná zmínka o Římově je z roku 1395. Název Římov se používá od 15. století kvůli lepší výslovnosti.

V roce 1626 byl Římov darován krumlovské jezuitské koleji. Jezuitský řád provedl v Římově výrazné změny a udělal z něj proslulé poutní místo. Podle Římovské kroniky měl největší podíl na přeměně Římova na poutní místo jezuitský bratr Jan Gurre. Podle legendy se Janu Gurremu ve snu zjevil Kristus a Panna Marie, který ho pověřil postavením loretánské kaple a křížové cesty. Svůj záměr uskutečnil. V roce 1648 se začala stavět loretánská kaple, která byla vysvěcena 12. srpna 1658. V této Loretě je pohřben její zakladatel Jan Gurre. Později v 17. století byly postaveny ambity okolo Loreta, kostel sv. Ducha a také křížová cesta.

Jezuitský řád také založil římovskou školu a nechali postavit sochu sv. Jana Nepomuckého, která na návsi stojí dodnes. Jezuité požádali knížete Jana Kristiana

z Eggenbergu, aby jim pomohl financovat postavení nového zámku. Stavba zámku započala v roce 1671 a roku 1691 byl dostavěn a Jezuité ho poté spravovali. Další významnou změnu provedenou Jezuity bylo postavení vodní pily, nového jezu, hospody a pořízení zvonu do kostela. Římov patřil jezuitskému řádu až do zrušení tohoto řádu v druhé polovině 18. století.

Stát z majetku Jezuitského řádu vytvořil základ Studijního a náboženského fondu, který spolufinancoval nově zakládané fary a školy. Jezuitské knihovna byla převezena do Prahy. V roce 1782 žilo v Dolním Římově 45 rodin (198 obyvatel) a v Horním Římově jen 15 rodin (79 obyvatel). Některé pozemky, které patřily Jezuitům, byly rozprodány drobným hospodářům. Tato vzniklo v Dolním Římově 7 nových domů.

V Římově nikdy nepůsobil samostatný farní úřad, přestože byl Římov proslulým poutním místem, patřil k Velešínské farnosti. Byla zde však zřízena lokálie, jako nejnižší jednotka duchovní správy. Lokalista, který ji řídil, měl pravomoc faráře, ale titul kaplana a nižší plat. V roce 1811 nastala vlivem válečných událostí a rakouského státního bankrotu drahota a nedostatek umocněné několikaletou neúrodou. Roku 1821 prodal František Lang Římov za 35000 zlatých zdejšímu justiciárovi Josefu Spatzierovi. I přes jeho špatné mravy a hospodaření Římov prosperoval, provedly se opravy křižové cesty a jiných nemovitostí.

Od roku 1855 byl majitelem zámku v Římově Václav Lorenz, od roku 1917 patřil zámek Rudolfu Jílkovi a od roku 1938 do dnes rodině Dykové z Prahy. (Kovář, 1998)

4.2.2 Kulturně historický potenciál

V obci Římov se nachází několik desítek staveb vesnické architektury a stavy církevní. Část území tvoří Krajinná památková zóna Římovsko. Tato zóna byla prohlášena vyhláškou Ministerstva kultury č. 208/1996 Sb. Z 1. července 1996 o prohlášení území vybraných částí krajinných celků za památkové zóny.

V katastru obce Římov se nacházejí tyto památky zapsané ve státním seznamu nemovitých kulturních památek, které podléhají státní památkové ochraně:

- Areál zámku čp. 1 Dolní Římov
- Měšťanský dům čp. 2 Dolní Římov
- Soubor kostela Sv. Ducha a Santa Casa (kaple, ambity)

- Křížová cesta – 25 zastavení
- Mezník při zdi chodby v zámku z r. 1679
- Kamenná boží muka při silnici k Pašínovicům
- Venkovská usedlost v čp. 23 Římov
- Silniční most přes Malši směrem k Dolní Stropnici
- Vyvýšené opevněné sídliště-hradiště, Branišovice, na ostrohu proti Římovu, archeologické pozůstatky.

Kromě těchto staveb se nachází v Římově další zajímavé stavby, které nejsou zapsané v seznamu památek:

- 2 kamenná boží muka z 19. století
- Sloup se sochou sv. Jana Nepomuckého na návsi
- Kaple Horní Římov
- Bývalý rekreační objekt v části Betlém se zahradou
- Selské statky
- Pomník padlým se sochou Madony
- Bývalá sýpka Dolní stropnice
- Kaple na návsi a kaplička u okraje Kladin
- Kaple v Branišovicích .(Kovář,2012)

Zámek

Zámek je jednopatrová budova s věží. Na věži se nachází korouhev a hodiny, které jsou v současnosti nefunkční.

Zámeček nechali postavit Jezuité za finanční podpory Jana Kristiana z Eggenbergu v 17. století. Na tomto zámku Jezuité pobývali až do zrušení jejich řádu. V první polovině 19. století měl v zámku projekční kancelář projektant koněspřežné dráhy F.A. Gerstner.

V minulosti fungoval zámek jako restaurace a penzion, nyní je zámek veřejnosti nepřístupný a je majetkem rodiny Dyků z Prahy. (Kovář, 1998)

Křížová cesta

Zhruba šestikilometrová Křížová cesta je největší Římovskou pozoruhodností. Vznikla v letech 1648-1705 z podnětu Jana Gurreho, který podle legendy zafinancoval

svému příteli P. Alexiovi z řádu Kapucínů, cestu do Jeruzaléma, aby přinesl plán Křížové cesty. Usiloval o to, aby pašije co nejděleji připomínaly skutečnost.

Druhý výklad praví, že se vzorem pro Křížovou cestu stala Svatá hora umučení Páně v Piemontu.

Zajímavostí je, že jednotlivé stavby vyjadřují zcela realisticky skutečnost – pokud má být znázorněna brána byla postavena brána, pokud se jedná o palác byla vystavena velká kaple, do níž se dá vstoupit. (Kovář, 1998)

Na Křížovou cestu se vychází z Lorety k prvnímu zastavení Loučení.

Křížová cesta se skládá z dvaceti pěti zastavení, které jsou situované v krajině kolem Říмова:

- Loučení
- Poslední večeře Páně
- Stádní brána
- Pustá ves
- U smutné duše
- Olivetská hora nebo U Anděla
- U Jidáše
- Osmé zastavení Křížové cesty
- U chromého Žida
- U Cedronu
- Jedenácté zastavení
- Vodní brána
- U Anáše
- U Kajfáše
- Malý Pilát
- U Herodesa
- Velký Pilát
- Kristus nese svůj kříž
- Devatenácté zastavení
- Svatá Veronika
- Popravní brána

- U Šimona
- Kalvárie (U tří křížů)
- U Bolestné Panny Marie
- Boží Hrob

Kostel sv. Ducha s Loretem

Kostel sv. Ducha byl vystavěn v letech 1672-1697, vysvěcen byl v roce 1699. Stavba má rotundový půdorys a trojúhelníkový štít. Střecha je zakončena ostrou věžičkou. Pilastry, které zdobí stavbu zvenčí, nesou široké kladí zdobené vlysem. Kladí je nad okny segmentovitě zalomeno. V rámoví oken je použit diamantový motiv. V roce 1888 byla tři okna vymalována.

Uvnitř kostela se nachází oltář z roku 1888, který je dílem krumlovského řezbáře Schönbauera. Oltář připomíná prostý oltář z doby pozdního baroka. Oltář nahradil velký oltář z roku 1798.

Obraz Seslání Ducha Svatého z roku 1840 od prachatického malíře Fabera je umístěn na oltáři. Nad vchodem do sakristie visí obraz sv. Máří Magdaleny. Strop je zdoben freskou malíře Jelínka, na které je zobrazen výjev vzniku a založení poutního místa Říмова. Sochy sv. Jana a sv. Petra se nacházejí po stranách oltáře. Naproti kazatelně stojí empírová křtitelnice. Místní varhany jsou v barokním stylu.

Loreta byla vystavena po vzoru Santa casa (svatého domku nazaretského) v Loretu v Itálii. Stojí uprostřed poutního areálu a je obklopena ambity.

V Loretě je umístěn obraz Svaté rodiny v Nazaretu. Vnitřek kaple napodobuje Italské Loreto – zdivo z hrubých cihel, fragmenty nástěnných maleb. Na oltáři loretánské kaple se nachází barokní tabernákl. V Loretu se nachází dřevěná socha Panny Marie Loretánské z roku 1679, která je zdobená korunou. Pod sochou Panny Marie Loretánské se nachází v sarkofágu ostatky zakladatele Jana Gurreho.

Křídla ambitů jsou do nádvoří otevřena půlkruhovými oblouky. Klenby ambitů jsou vyzdobeny různými ornamenty. Ve výklencích jsou malby zachycující život Panny Marie. V ambitech se nachází 4 oltáře. Nejstarší je z roku 1657. (Kovář, 1998)

Most

V minulosti přes most vedla komunikace spojující Třeboň, Ledenice, Strázkovice, Římov a Holkov. Tato komunikace byla důležitá kvůli spojení s koněspřežní železnicí, která byla vybudována mezi Českými Budějovicemi a Lincem a jejíž přeprahací stanice byla právě v Holkově.

Původní dřevěný most byl v roce 1852 nahrazen novým, také dřevěným s kamennými pilíři. V roce 1869 byl opět nahrazen kamenným mostem, který je k vidění do současnosti. (Pomalší, n.d.)

Hradiště v Branišovicích

Hradiště v Branišovicích bylo osídleno kmenem Doudlebů kolem roku 800. Toto hradiště je jedním z nejstarších jihočeských slovanských hradišť a jeho pozůstatky jsou na pravém břehu Malše blízko Branišovic. Hradiště je ohraničeno strmými svahy, od východu jsou zde dodnes znatelné zbytky tři valů. Strategická poloha hradiště ukazuje, že toto hradiště bylo významným opěrným a strážním bodem slovanského obyvatelstva. (Pomalší, n.d.)

Muzeum Roubenka

Je to muzeum s expozicí modelů vláčků. Bylo otevřeno v roubeném domě, který je jedním z nejstarších staveb v Římově (odtud název Muzeum Roubenka) a má připomínat bývalou koněspřežnou železnici. Tato železnice vedla z Českých Budějovic do Lince, byla projektována Františkem Antonínem Gerstnerem, který měl v Římovském zámku projekční kancelář. (Pomalší, n.d.)

4.2.3 Přírodní potenciál

Příroda v okolí obce je velmi zachovalá. Římov se nachází v nadmořské výšce 480 metrů nad mořem. Je vhodná pro pěší i cyklo turistiku.

Část území Říмова byla vyhlášena jako Krajinná památková zóna Římovsko. Tato část se nachází v okolí Pašijové cesty.

Lesy v okolí jsou smíšené – duby, břízy, smrky a borovice. V těchto lesích je možnost houbaření a sbírání lesních plodů.

V Římově se nachází 7 památných stromů. Nejvýznamnějším je však lípa u kostela v Římově, jejíž stáří se odhaduje na 600 let. Tato lípa byla zvolena Stromem

roku 2008. Její kmen je dutý a zapsala se v roce 1996 do Pelhřimovské knihy rekordů tím, že se do jejího kmenu poskládalo 51 osob.

Římovem protéká řeka Malše, na které je postavena vodní nádrž Římov. Řeka Malše pramení v blízkosti rakouské obce Sandl. Tvoří asi 22 km státní hranici s Rakouskem. V Dolním Dvořišti vstupuje na území České republiky. V Českých Budějovicích ústí do řeky Vltavy. (Pomalší, n. d.)

Vodní nádrž Římov

Vodní nádrž Římov byla postavena v letech 1971-1978 na řece Malši. Užívá se od roku 1977. Slouží jak zdroj vody pro vodárenskou soustavu jižní Čechy. Délka vzdutí v nádrži dosahuje 13 km a zátopová plocha je 210 ha. Hráz vodního díla je kamenitá. Provoz nádrže je podřízen hlavnímu účelu vodárenskému využití. Hygienická ochrana nádrže je rozdělena do 3. pásem (rimov.cz, n.d.).

V Římově se nachází 2 větší rybníky Nový a Římovský.

4.2.4 Sportovně-rekreační potenciál

V obci se nachází fotbalové hřiště, na kterém se konají fotbalové zápasy. V bezprostřední blízkosti je vybudováno nové dětské hřiště, které bylo sponzorováno firmou E-ON.

Nad Římovským jezem pod přehradou na pitnou vodu, je veřejné koupaliště v řece Malši s rozsáhlou veřejnou loukou určenou k rekreaci. Další možností koupání v Římově je jez v tábořišti Hamr, kde je možnost koupání pro děti i dospělé.

V blízkosti jezu je možnost pronájmu volejbalového hřiště. V obci se nachází více volejbalových hřišť, která slouží k soukromým účelům.

Ve společných prostorách Turistické ubytovny TJ SOKOL Římov je posilovna.

Obcí prochází cyklostezky:

- Cyklotrasa Křížová cesta Římov: délka 14,87 km
- Cyklotrasa Doudleby – Cetviny: délka 12,57 km
- Cyklotrasa Kolem dolního toku Malše: délka 50,4 km
- Cyklotrasa Z Budějovic přes Zlatou Korunu a Římov: délka 53,55 km (vyletnik.cz, n.d.)

4.2.5 Akce

4.2.5.1 Kulturní a společenské

Masopust

Každý rok se v obci koná Masopust – Tradiční Doudlebská koleda. V současnosti po obci obcházejí 2 skupiny koledníků – růžičková a slaměná koleda. Datum masopustu je pohyblivé a řídí se Velikonocemi, tj. v sobotu před koncem Masopustu.

Kuličkyjáda, drakiáda, dětský den

Akce konané pro děti. Dětský den se koná 1. června a skládá se ze soutěží za malé odměny. Drakiáda je společné pouštění draků. Kuličkyjáda je soutěž v hraní kuliček.

Jarmark lidové tvořivosti

Před Velikonocemi a Vánocemi se koná jarmark lidové tvořivosti, kde občané Římova vystavují a prodávají své ručně dělané výrobky.

Plesy

Každoročně se v Římově konají 4 plesy. Všechny plesy se konají v sále v obecním hostinci Malše. Nejvýznamnějším plesem je Hasičský ples SDH Římov.

Svatováclavské svícení

Každoročně se 27. 9. v obci koná Svatováclavské svícení. Na návsi se v 19 hodin zhasne veřejné osvětlení, které zůstává zhasnuté po dobu 30 min za zvuku zvonů z kostela sv. Ducha a rozsvítí se několik svící v každém okně v okolních domech. Tato tradice je spjata se zavedením elektrického proudu do obce v r. 1929.

4.2.5.2 Církevní akce

Jarní pouť

Datum je pohyblivé. Koná se první neděli po 3. květnu po svátku Nalezení svatého Kříže. V roce 2014 se konala 4. května.

Letní pouť

Datum je opět pohyblivé. Koná se v neděli po 2. červenci po svátku Navštívení Panny Marie.

Podzimní pouť

Koná se v neděli po 14. září po svátku Povýšení svatého Kříže.

Křížová cesta

Se koná na Květnou neděli. Je to akce, při které přijíždějí poutníci z okolí a procházejí celou Pašijovou cestu s modlitbami a zpěvy. Na tuto akci každoročně přijíždí cca 250 poutníků.

4.2.6 Ubytovací a stravovací zařízení

Restaurace a penzion Malše

Restaurace se nachází přímo na Náměstí Jana Gurreho v blízkosti T.I.C. Římov. Restaurace má oddělené prostory pro kuřáky a nekuřáky a v letní sezóně je k dispozici zahrádka. Součástí restaurace je i obrovský sál, který se využívá ke konání plesů a obdobných akcí. Restaurace nabízí hotová i minutková jídla a pizzu. Kapacita restaurace je 100 míst.

Nad prostory restaurace se nachází obytná část, která se skládá ze čtyřech pokojů se společným sociálním zařízením.

Restaurace Modrý džbán

Restaurace se nachází na Náměstí Jana Gurreho. Nabízí hotová jídla i minutky. Kapacita je 40 osob a v letních měsících je otevřena terasa ve dvoře.

Tábořiště Hamr

Hamr se nachází cca 3 kilometry od Říмова. Tábořiště obklopuje řeku Malši. Je zde možnost ubytování ve stanech nebo v karavanech. V areálu je k dispozici sociální zařízení. V tábořišti se nachází stánek s občerstvením, který nabízí nápoje, pochutiny a rychlé občerstvení. Je zde však možnost objednání pizzy či hotového jídla z restaurace Malše.

Turistická ubytovna TJ SOKOL Římov

Ubytovna se nachází u bývalého fotbalového hřiště v blízkosti Náměstí Jana Gurreho. Má kapacitu 120 lůžek ve 20 pokojích, sociální zařízení je společné. Lze se ubytovat jako jednotlivec i skupina. Cena za osobu činí 140-210 Kč v letní sezóně.

4.2.7 Dopravní infrastruktura

Do obce je nejlepší dopravní spojení automobilem. Poměrně dobře se do obce návštěvníci dostanou autobusem, který jezdí v průměru jednou za 2 hodiny. Železniční doprava není do obce vedena. Nejbližší zastávka vlaků je Holkov, který je vzdálen cca 3 km.

4.3 Turistické informační centrum Římov

4.3.1 Základní údaje

Infocentrum a galerie Římov

Náměstí Jana Gurreho 2

373 24 Římov

Telefon: **387 987 105**

Turistické informační centrum Římov vzniklo v 90. letech původně jako galerie malířky Ivany Bednářové. Do této galerie se návštěvníci obce chodili ptát na informace o obci. Poté malířka galerii opustila a z galerie se stalo informační centrum, které i v současnosti slouží jako galerie různých umělců.

Infocentrum Římov spadá pod OÚ Římov. Má 3 zaměstnance.

Infocentrum Římov se nachází v budově obecního úřadu Římov, který se nachází přímo na náměstí Říмова. Bohužel tato budova není vybavena bezbariérovým přístupem. V bezprostřední blízkosti je autobusová zastávka, kostel sv. Ducha s Loretem, obchod s potravinami. Dostupnost Infocentra je tedy velmi dobrá.

4.3.2 Poskytované služby

Informační centrum Římov poskytuje bezplatné i placené služby.

- Poskytování turistických informací o Římově a okolí
- Prodej informačních letáků o Křížové cestě, kostele sv. Ducha apod.
- Zprostředkování ubytování
- Přehled o ubytovacích a stravovacích zařízeních v okolí

- Přehled o kulturních, sportovních a společenských akcích
- Informace o dopravním spojení
- Infokiosek
- Prodej map, cyklomap, pohledů
- Prodej turistických známek a vizitek – Římov
- Prodej knih
- Bezplatná prohlídka vystavených obrazů
- Prodej těchto obrazů

4.3.3 Provozní doba

Infocentrum Římov má pouze sezónní provozní dobu a to od května do září.

Otevírací doba

květen- červen	pá	13-17:00	
	so-ne	10:00-12:30	13:00-17:00
červenec- srpen	po-ne	10:00-12:30	13:00-17:00
	září	pá	13-17:00
	so-ne	10:00-12:30	13:00-17:00

4.4 Vybraná T.I.C. v okolí

4.4.1 T.I.C. Kaplice

Turistické Informační centrum Kaplice je otevřeno od pondělka do pátku od 8:00 do 17:00 hodin. Infocentrum nabízí velice rozsáhlé služby mezi, které patří přehled ubytování a stravování; prodej map, cyklomap, autoatlasů, pohledů Kaplice; dále nabízí informace o dopravním spojení; poskytuje informace o kulturních akcích v Kaplici a okolí; nachází se zde redakce městského zpravodaje; organizuje přednášky o historii Kaplice pro školní třídy; poskytuje prodej vstupenek na kulturní pořady v Kaplici a prodej vstupenek přes CBsystém; je zde možné i kopírování, scanování a nalezneme zde i infokiosek (turistické informace o městě a okolí, Pomalší, dopravní spojení – idos (mestokaplice.cz, n.d.)

4.4.2 T.I.C. Velešín

Turistické Informační centrum Velešín nabízí velkou škálu služeb, jako je prodej map a pohledů; distribuce informačních materiálů; poskytují turistické informace o městě a mikroregionu Pomalší. Je zde možnost získat razítko pohádkové kanceláře kapra Jakuba. V infocentru je možná koupě turistických známek a vizitek – Město Velešín a knih nakladatelství „Růže“. Dále nabízí přehled ubytovacích a stravovacích kapacit; aktuální přehled kulturních, sportovních a společenských akcí; jízdní řády vlaků a autobusů. TIC Velešín nabízí a zprostředkovává také turistické aktivity; prohlídku městského muzea a galerie. Je zde možnost posezení v kavárně Jakub přímo v objektu nebo uskutečnit prohlídku historického domu č. p. 20 „U Kantůrků“.

V turistickém informačním centru se nachází i muzeum. Provozní doba TIC Velešín a muzea za rok 2013 je od května do září. Provozní doba v květnu byla 8. 5.; 11. – 12. 5.; 18. – 19. 5.; 25. – 26. 5. v čase od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 16:00 hodin. V červnu bylo otevřeno 1. – 2. 6.; 8. – 9. 6.; 15. – 16. 6.; 22. – 30. 6. v čase od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 16:00 hodin. Celý červenec a srpen bylo otevřeno každý den od 9:00 do 16:00 hodin. V září byla provozní doba ve dnech 1. – 8. 9.; 14. – 15. 9.; 21. – 22. 9.; 28. – 29. 9. v čase od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 16:00 hodin (velesin.cz, n.d.)

4.4.3 T.I.C. Český Krumlov

Turistické informační centrum v České Krumlově nabízí informace o ubytování a stravování; prodej vstupenek a jízdenek; dále organizuje prohlídky města. Také poskytuje směnářské služby, kopírování, fax a poskytuje přístup k internetu. V TIC se nachází prodejna turistických tiskovin a suvenýrů. TIC ČK organizuje firemní a konferenční akce. Mezi další služby, které nabízí je úschovna zavazadel a pronájem projekční techniky. Infocentrum má rozmanitou otevírací dobu, která se dělí na měsíce. V první řadě se jedná o měsíce leden – březen, kdy je otevřeno od pondělí do pátku od 9:00 do 17:00 hodin a v sobotu a neděli od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 17:00 hodin. V Měsících duben až květen se jedná o provozní dobu od pondělí do pátku od 9:00 do 18:00 hodin a v sobotu a neděli od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 18:00 hodin. V měsících červen až srpen je otevřeno od pondělí do pátku od 9:00 do 19:00 hodin a v sobotu a neděli od 9:00 do 13:00 a od 14:00 do 17:00 hodin. Od září do října je otevřeno v pondělí až pátek od 9:00 do 18:00 hodin a v sobotu a neděli od 9:00 do 13:00 a od 14:00 do 18:00 hodin. Měsíce listopad a prosinec mají otevřeno pondělí až pátek od

9:00 do 17:00 hodin a v sobotu a neděli od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 17:00 hodin.
(ckrumlov.info, n.d.)

4.4.4 T.I.C. České Budějovice

Turistické informační centrum České Budějovice nabízí bezplatný informační servis v oblasti turistického ruchu, jako jsou pamětihodnosti, kultura, dopravní spojení. Poskytují kontakty na pronajímatele automobilů, mikrobusů a autobusů. Informují o nejdůležitějších institucích ve městě. Dále nabízejí průvodcovský servis například prohlídky města na objednávku nebo exkurze v místním pivovaru Budvar; prohlídky radnicí s průvodcem, a to v českém, anglickém a německém jazyce. Poskytují informace o ubytování a stravování v Českých Budějovicích a okolí. V informačním turistickém centru je možné zakoupit vstupenky na kulturní akce nejrůznějšího druhu v Českých Budějovicích; prodej jízdenek MHD České Budějovice, telefonních karet a poštovních známek; prodej turistické slevové karty CBCARD neboli karty na zážitky; dále je možné zakoupit pohlednice, mapy, brožury, videokazety, turistické známky, upomínkové předměty s tematikou jižních Čech a další doplňkový prodej. Nachází se zde volně přístupný internet a informační materiál o Evropské unii.

Otevírací doba TIC ČB je celoroční v pondělí a ve středu od 9:00 do 17:00 hodin; úterý, čtvrtky a pátky je otevřeno od 9:00 do 16:00 hodin; soboty je otevírací doba od 9:00 do 13:00 hodin a neděle mají zavřeno (visitceskebudejovice.cz, 2015)

4.4.5 T.I.C. Trhové Sviny

Turistické informační centrum Trhové Sviny poskytuje prodej map, průvodců a pohledů; předprodej vstupenek na určité akce v okolí; prodej vstupenek přes CBSystém; dále poskytuje distribuci informačních materiálů a turistické informace o městě a okolí. Nabízí aktuální kulturní přehled, kopírovací služby a veřejný internet. TIC informuje o podrobné databázi ubytovacích kapacit; jízdních řádech vlaků a autobusů. Otevírací doba v měsících červenec a srpen je ve dnech pondělí až sobota od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 17:00 hodin; neděle je otevřeno od 9:00 do 13:00 hodin. V mimo sezónní měsíce je zde otevřeno v úterý a pátek od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 16:30 hodin; soboty od 9:00 – 11:30 hodin, zbylé dny je turistické informační centrum zavřeno. (tsviny.cz, n.d.)

4.4.6 T.I.C. Borovany

Turistické informační centrum Borovany nabízí předprodej vstupenek na kulturní akce v Borovanech, Trhových Svinech a předprodej přes CB Systém. Poskytuje

přístup na veřejný internet a prodej map, turistických publikací, pohledů. Dále poskytuje informace o turistických zajímavostech, ubytování, stravování na Borovansku. Je zde možné získat razítko pohádkové kanceláře kapra Jakuba a Rožmberského roku (č. 3) a koupě turistické známky č. 924 – klášter Borovany a výroční turistické známky Borůvkobraní. Provozní doba v mimosezóně je pondělí až pátek od 9:00 do 12:00 a od 13:00 do 16:00 hodin; o víkendech mimo pracovní dobu je možné získat základní informace včetně razítek v kavárně Zámek. V hlavní sezóně v měsících červenec a srpen je otevřeno denně od 9:00 do 12:00 hodin a od 13:00 do 17:30 hodin.

Infocentrum zajišťuje prohlídky Klášterního muzea s průvodcem. Muzeum nabízí mnoho zajímavých expozic a kulturních zajímavostí. Jedná se například o středověký borovanský klášter – dějiny, architektura, umění; poutní místa v okolí s plastikami z křížové cesty v Římově; lapidárium barokních soch v křížové chodbě rajského dvora; expozice církevních oděvů; kostel Navštívení Panny Marie; barokní zbožnost – škapulířové bratrstvo a Škapulířová kaple; obrazy ze sbírek Jihočeské Alšovy galerie a nově otevřená expozice mešních ornátů.

Otevírací doba muzea je v měsících květen až říjen až po předchozí domluvě minimálně s 5 osobami. Červenec až září je otevřeno od úterý do soboty od 9:00 do 16:00 hodin; v červenci a srpnu je možné se zajít na prohlídku ve dnech úterý až neděle od 9:00 do 17:30 hodin; v pondělí je klášterní muzeum zavřeno. Prohlídky se konají minimálně od 5 osob vždy v celou hodinu. Vstupné pro dospělého činí 40 Kč; děti a ZTP platí 20 Kč (borovansko.cz, n.d.)

5 Vlastní výzkum

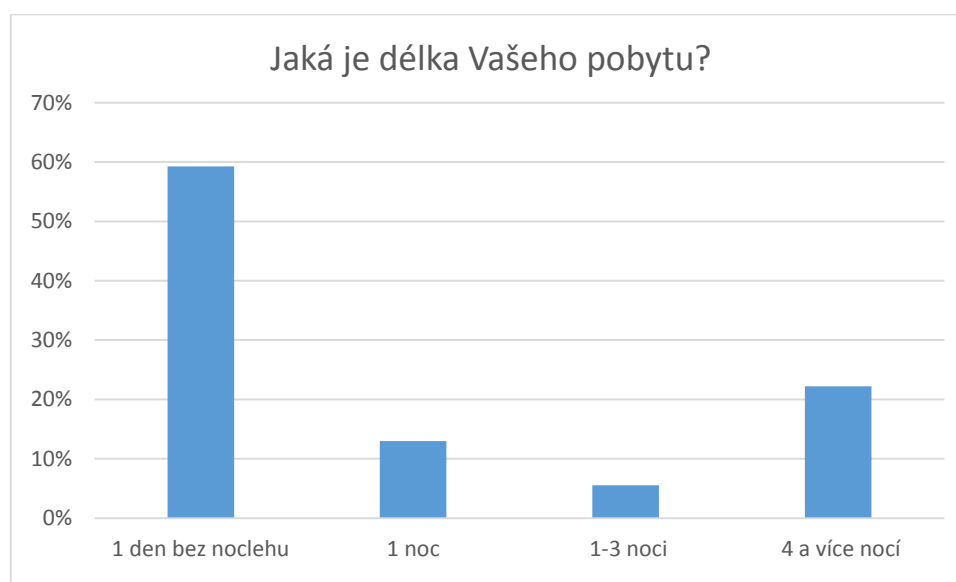
5.1 Kvantitativní výzkum

Kvantitativní výzkum byl proveden přímo v T.I.C. Římov v období od května do září 2014. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 108 respondentů. Dotazníky byly k dispozici pouze v českém jazyce.

1. Jaká je délka vašeho pobytu?

U této otázky 59% dotazovaných uvedlo, že cestuje pouze na 1 den bez přenocování, 13% zvolilo variantu 1 noc, 22% na 1-3 noci a 22% na 4 a více nocí.

Graf 1 - Jaká je délka Vašeho pobytu?



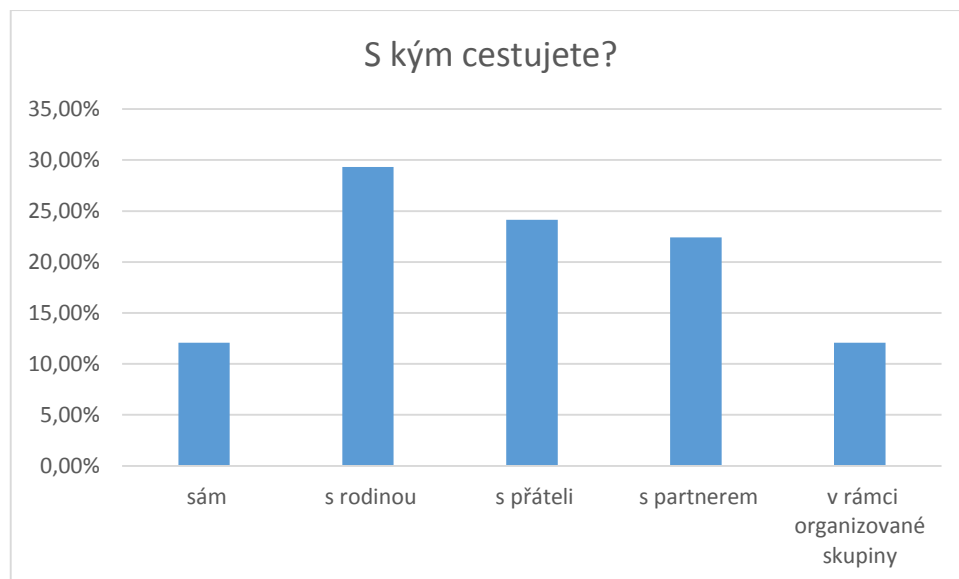
Zdroj: Vlastní šetření

n=108

2. S kým cestujete?

Z tohoto grafu je patrné, že srovnatelné množství respondentů cestuje s rodinou (29%), s přáteli (24%) a s partnerem (23%). V rámci organizované skupiny cestuje pouze 12% dotazovaných.

Graf 2 - S kým cestujete?



Zdroj: Vlastní šetření

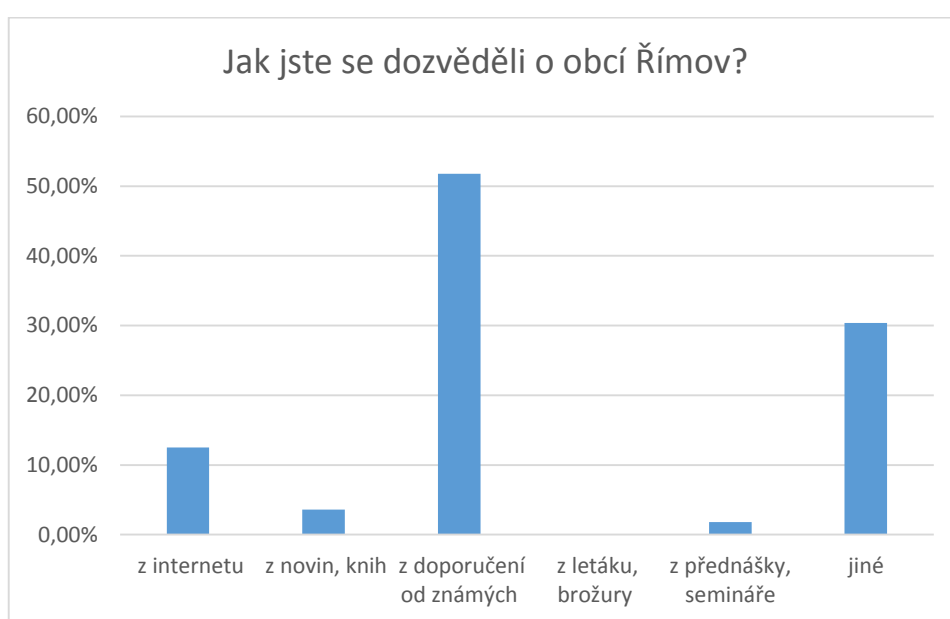
n=108

3. Jak jste se dozvěděli o obci Římov?

Více jak polovina dotazovaných (52%) čerpala informace od známých, 13% z internetu, téměř 4% dotazovaných čerpalo z novin a knih, 2% z přednášky či semináře, možnost z letáku nebo z brožury ne zvolil žádný z dotazovaných.

Velmi častá byla odpověď jiné (30%) ve které dotazovaní uváděli především, že v obci Římov mají rodinné kořeny. Další častou odpovědí bylo, že bydlí nedaleko obce a dvakrát byla uvedena odpověď, že jejich návštěva byla zcela náhodná.

Graf 3 - Jak jste se dozvěděli o obci Římov?



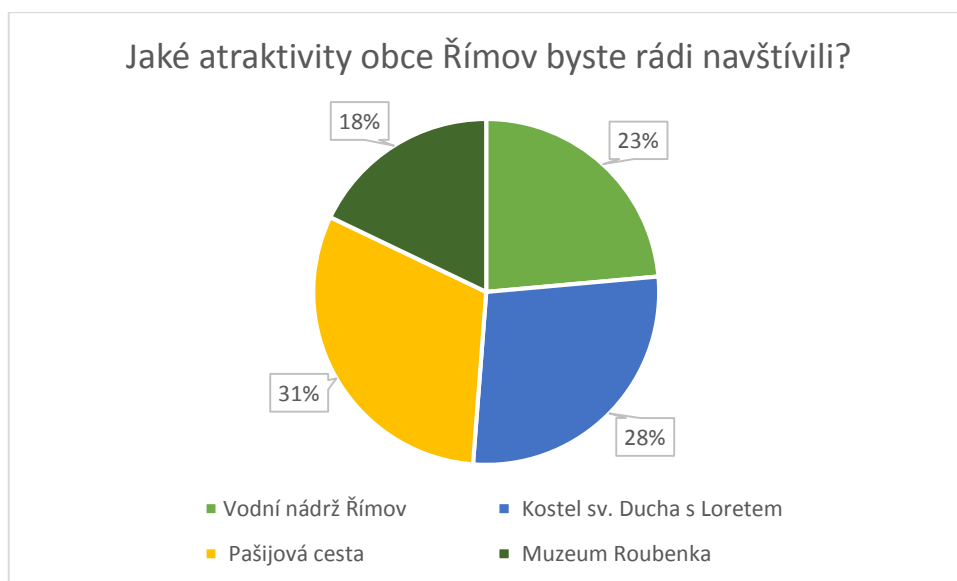
Zdroj: Vlastní šetření

n=112

4. Jaké atraktivity obce Římov byste rádi navštívili?

V této otázce bylo možné zvolit více odpovědí. Procentní podíl je tedy dělán v závislosti na počtu odpovědí. Nejvíce atraktivní je pro respondenty Pašijová cesta (31%) a Kostel sv. Ducha s Loretem (28%). Tyto odpovědi jen potvrzují, že nejčastějším druhem cestovního ruchu, který je v obci provozován je náboženský cestovní ruch. O něco méně odpovědí bylo zaznamenáno u Muzea Roubenka (23%) a u Vodní nádrže Římov (18%).

Graf 4 - Jaké atraktivity obce Římov byste rádi navštívili?



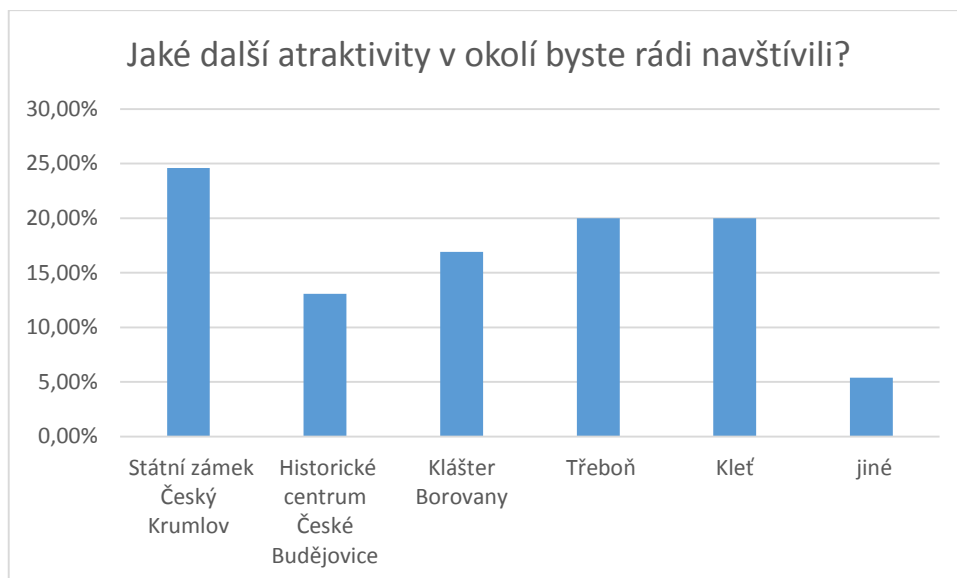
Zdroj: Vlastní šetření

n=246

5. Jaké další atraktivity v okolí byste rádi navštívili?

V této otázce byla opět možnost více odpovědí. Nejvíce respondentů by navštívilo Státní zámek Český Krumlov (25%). Stejné zastoupení v odpovědích měly Třeboň (20%) a Klet' (20%). Klášter Borovany byl zvolen pouze v 17% odpovědí, což je velmi zarážející s ohledem na předchozí otázku, kdy respondenti volili především návštěvu atraktivit náboženského cestovního ruchu v obci Římov. Nejmenší zastoupení mělo Historické centrum Českých Budějovic (13%). Odpověď jiné byla zvolena v 5% a nejčastějšími atraktivitami, které byly v této odpovědi vypsány, byly Zámek Rožmberk, Klášter Zlatá Koruna a Hrad Velešín.

Graf 5 - Jaké další atraktivity v okolí byste rádi navštívili?



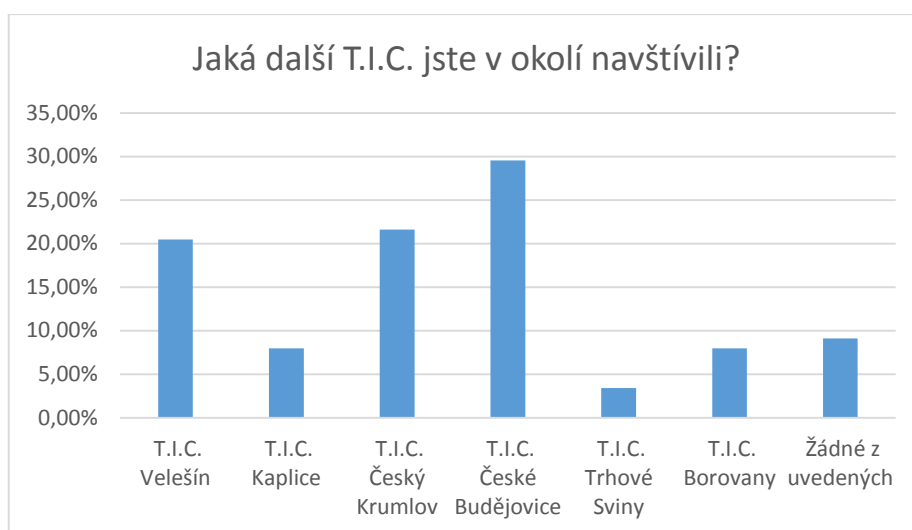
Zdroj: Vlastní šetření

n=260

6. Jaká další T.I.C. jste v okolí navštívili?

V této otázce byla možnost více odpovědí celkem bylo zaznamenáno 176 odpovědí. Nejvíce respondenty navštěvovanými T.I.C. v okolí jsou T.I.C. České Budějovice (30%) a T.I.C. Český Krumlov. Tyto T.I.C. jsou ve větších městech než ostatní, proto byly zastoupeny více než T.I.C. menších měst. Menší T.I.C. Velešín bylo zastoupeno v odpovědích 20% - T.I.C. Velešín se nachází nejbližší T.I.C. Římov. Méně zastoupenými byly T.I.C. Kaplice (8%), T.I.C. Borovany (8%) a T.I.C. Trhové Sviny (3%). Odpověď žádné z uvedených byla zvolena v 9%.

Graf 6 - Jaká další T.I.C. jste v okolí navštívili?



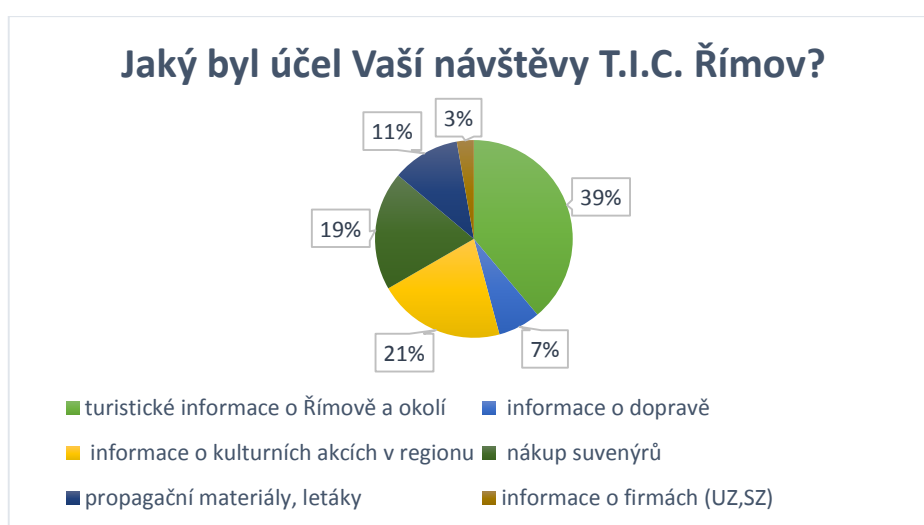
Zdroj: Vlastní šetření

n=176

7. Jaký byl účel Vaší návštěvy T.I.C. Římov?

Nejvíce respondentů navštívilo T.I.C. Římov, aby se dozvěděli turistické informace o Římově a okolí (39%). Srovnatelné množství respondentů přivedl do T.I.C. Římov zájem o informace o kulturních akcích v regionu (21%) a nákup suvenýrů (19%). Méně bylo v odpovědích zastoupeno získání propagačních materiálů a letáků (11%) a informace o dopravě (7%). Nejméně respondentů přivedlo do T.I.C. Římov získání informací o firmách (zejména ubytovacích a stravovacích zařízeních) (3%).

Graf 7 - Jaký byl účel Vaší návštěvy T.I.C. Římov?



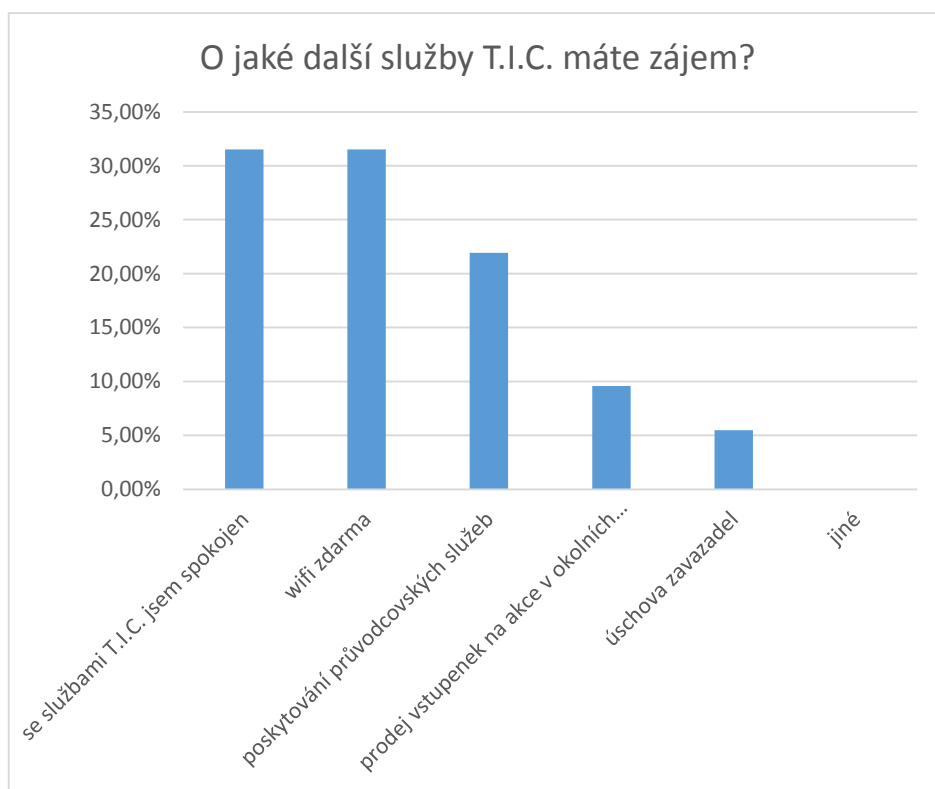
Zdroj: Vlastní šetření

n=108

8. O jaké další služby T.I.C. máte zájem?

32% respondentů odpovědělo, že se službami T.I.C. Římov jsou spokojeni. Pokud jde o služby, které respondentům chybí, tak 32% respondentů by rádo využívalo služeb bezplatné WIFI sítě. Poměrně velký zájem respondentů by byl o poskytování průvodcovských služeb (22%). Nejmenší zastoupení v odpovědích respondentů byl prodej vstupenek na akce v okolních městech (10%) a úschova zavazadel (5%). Varianta jiné nebyla zvolena žádným respondentem.

Graf 8 - O jaké další služby T.I.C. máte zájem?



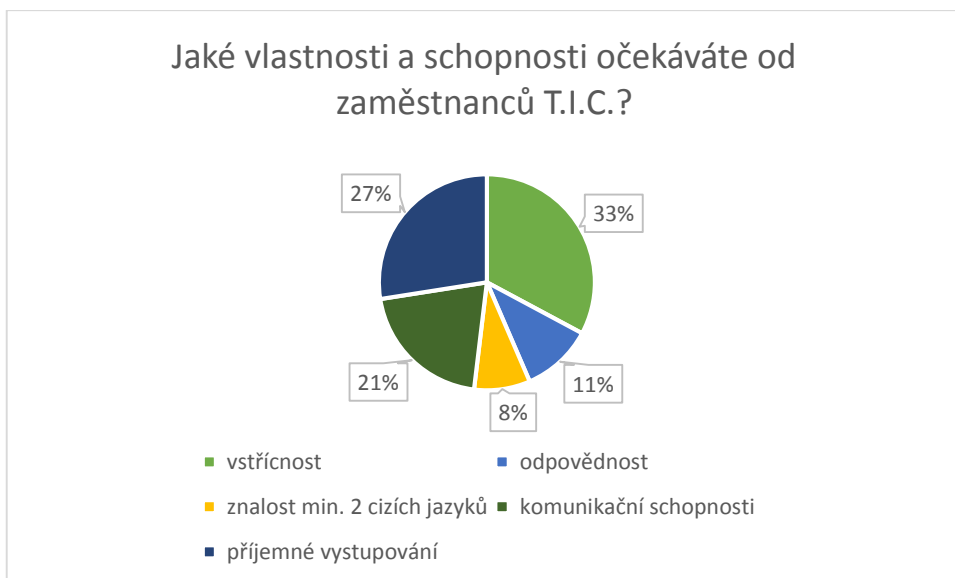
Zdroj: Vlastní šetření

n=108

9. Jaké vlastnosti a schopnosti očekáváte od zaměstnanců T.I.C.?

Na tuto otázku byla možnost zvolit více odpovědí. Nejočekávanější vlastnostmi a schopnostmi jsou: vstřícnosti zaměstnanců (33%), příjemné vystupování (27%), komunikační schopnosti (21%). Méně je očekávána odpovědnost (11%) a znalost minimálně 2 cizích jazyků (8%).

Graf 9 - Jaké vlastnosti a schopnosti očekáváte od zaměstnanců?



Zdroj: Vlastní šetření

n=262

10. Ohodnoťte jako ve škole spokojenost s T.I.C. Římov.

Výsledky jsou prezentovány v Tabulce 1, ze které je patrné, že nejmenší spokojenost je s otevírací dobou a technickým vybavením. Naopak nejvíc jsou spokojeni respondenti s personálem a prostředím T.I.C. Římov.

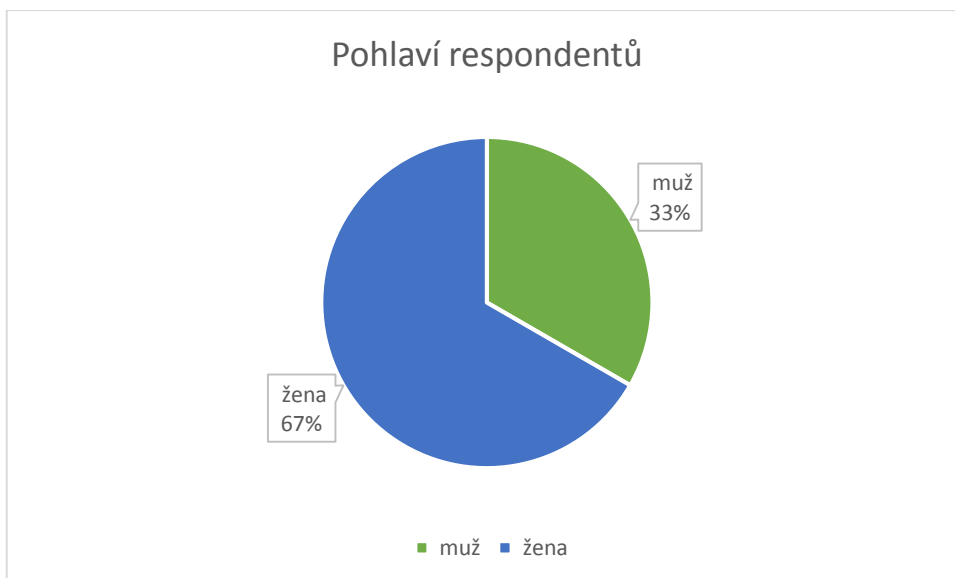
Tabulka 1 - Spokojenost s T.I.C. Římov

Zdroj: Vlastní šetření

11. Vaše pohlaví

Z grafu je patrné, že 67% respondentů tvořily ženy a 33% tvořili muži.

Graf 10 - Pohlaví respondentů



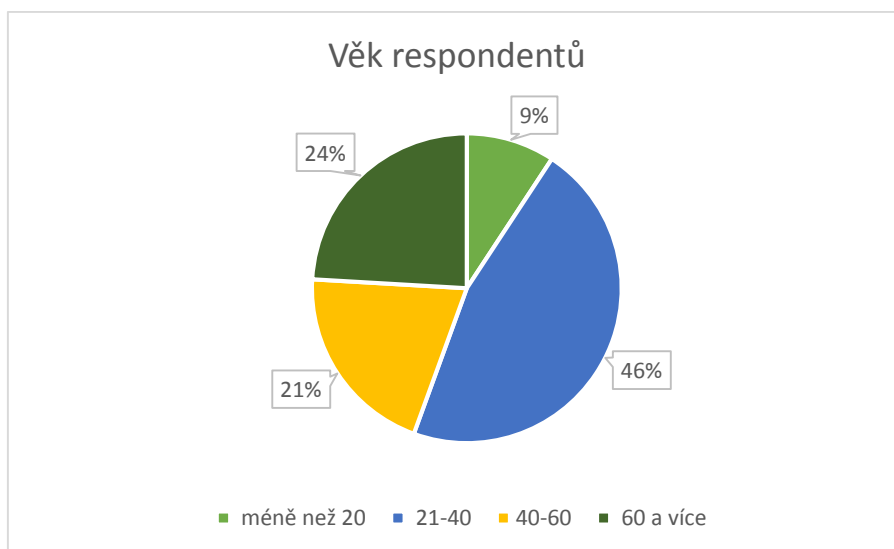
Zdroj: Vlastní šetření

n=108

12. Váš věk?

Nejvíce respondentů patřilo do věkové kategorie 21-40 let (46%), věková kategorie 40-60 let byla zastoupena 21%, věková kategorie 60 a více let 24%. Nejméně zastoupená byla věková kategorie méně než 20 let (9%).

Graf 11 - Věk respondentů



Zdroj: Vlastní šetření

n=108

5.1.1 Shrnutí

Z kvantitativního výzkumu vyplývá, že nejvíce návštěvníků je ve věku 21-40 let. A nejčastější dobou návštěvy je 1 den bez přenocování. Srovnatelné množství respondentů cestuje s rodinou (29%), s přáteli (24%) a s partnerem (23%). V rámci organizované skupiny cestuje pouze 12% dotazovaných.

Nejvíce navštěvovanými atraktivitami v obci je Pašijová cesta (31%) a Kostel sv. Ducha s Loretem (28%). Tyto odpovědi jen potvrzují, že nejčastějším druhem cestovního ruchu, který je v obci provozován je náboženský cestovní ruch. O něco méně odpovědí bylo zaznamenáno u Muzea Roubenka (23%) a u Vodní nádrže Římov (18%). Pokud jde o navštěvované atraktivity v okolí nejvíce respondentů by navštívilo Státní zámek Český Krumlov (25%). Stejně zastoupení v odpovědích měly Třeboň (20%) a Klet' (20%). Klášter Borovany byl zvolen pouze v 17% odpovědí, což je velmi závažné s ohledem na předchozí otázku, kdy respondenti volili především návštěvu atraktivit náboženského cestovního ruchu v obci Římov. Nejmenší zastoupení mělo Historické centrum Českých Budějovic (13%). Odpověď jiné byla zvolena v 5% a nejčastějšími atraktivitami, které byly v této odpovědi vypsány, byly Zámek Rožmberk, Klášter Zlatá Koruna a Hrad Velešín.

V hodnocení spokojenosti s T. I. C. Římov byli návštěvníci nejvíce spokojeni s prostředím a personálem průměrnou známkou 1,37. Personál je velmi významnou složkou turistických informačních center a je to tedy velmi příznivý výsledek pro T.I.C. Římov. Dále byla patrná návštěvnícká spokojenost s poskytovanými informacemi (průměrná známka 1,48) a s nabídkou propagačních materiálů (1,56). Nejhůře v hodnocení spokojenosti dopadly otevírací doba, která byla hodnocena známkou 2,02 a technické vybavení, s hodnocením 2,3.

Pokud jde o vlastnosti a schopnosti, které návštěvníci očekávají od zaměstnanců T.I.C. tak je zajímavé, že nejčastějšími požadovanými schopnostmi a vlastnostmi jsou vstřícnost (32,82%), komunikační schopnosti (20,61%), příjemné vystupování (27,48%). O něco méně je požadována odpovědnost (10,69%) a znalost minimálně dvou cizích jazyků (8,40%). Procentní zastoupení odpovědí znalost minimálně dvou cizích jazyků je jistě mírně zkreslená tím, že dotazníky byly k dispozici pouze v českém jazyce a tím pádem ho vyplňovali jen čeští respondenti.

Jednou z nejpodstatnějších otázek, které jsou důležité pro návrhy dalšího rozvoje T.I.C. Římov byla otázka: O jaké další služby T.I.C. Římov máte zájem?. V této otázce

byly nejvíce zastoupeny odpovědi: Se službami T.I.C. Římov jsem spokojen (31,51%), Wifi zdarma (31,51%). Služba bezplatného wifi připojení je velmi rychle a téměř nenákladně řešitelná a proto je možné velmi rychle tento nedostatek v T.I.C. Římov napravit. Další velmi četnou odpovědí bylo poskytování průvodcovských služeb (21,92%). Tato služba bývá poměrně službou finančně a personálně náročnou. A méně zastoupeny byly: prodej vstupenek (9,59%) a úschova zavazadel (5,48%).

Účelem návštěvy T.I.C. Římov bylo především poptávka po turistických informacích o Římově a okolí (39%) a o informacích o kulturních akcích v regionu (21%). Zároveň spokojenost s těmito informacemi byla hodnocena velmi kladně. Dalším podstatným důvodem návštěvy byl nákup suvenýrů, získání propagačních materiálů a letáků a nejméně poptávka po informacích o dopravě a místních firmách.

Nejvíce respondenty navštěvovanými T.I.C. v okolí jsou T.I.C. České Budějovice (30%) a T.I.C. Český Krumlov. Tyto T.I.C. jsou ve větších městech než ostatní, proto byly zastoupeny více než T.I.C. menších měst. Menší T.I.C. Velešín bylo zastoupeno v odpovědích 20% - T.I.C. Velešín se nachází nejbližší T.I.C. Římov. Méně zastoupenými byly T.I.C. Kaplice (8%), T.I.C. Borovany (8%) a T.I.C. Trhové Sviny (3%). Odpověď žádné z uvedených byla zvolena v 9%.

Na otázku jak se respondenti dozvěděli o obci více jak polovina dotazovaných (52%) čerpala informace od známých, 13% z internetu, téměř 4% dotazovaných čerpalo z novin a knih, 2% z přednášky či semináře, možnost z letáku nebo z brožury ne zvolil žádný z dotazovaných. Velmi častá byla odpověď jiné (30%) ve které dotazovaní uváděli především, že v obci Římov mají rodinné kořeny. Další častou odpovědí bylo, že bydlí nedaleko obce a dvakrát byla uvedena odpověď, že jejich návštěva byla zcela náhodná. Z této otázky vyplývá, že Římov nemá v médiích velmi silnou propagaci.

5.2 Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum proběhl v březnu 2015. Výzkum byl proveden formou řízených rozhovorů. Prvním respondentem byla zaměstnankyně Turistického informačního centra Ludmila Křištofová.

V čem vidíte největší nedostatky?

Největší nedostatky Turistického informačního centra jsou v nedostatečném technickém vybavení infocentra. V minulých letech i ve špatné komunikaci s farním úřadem kvůli prohlídkám kostela sv. Ducha.

Z mých zkušeností jsou návštěvníci Turistického informačního centra nespokojeni s nabídkou bezplatných propagačních materiálů. V současné době jsou v nabídce bezplatné propagační materiály pouze o celém regionu Pomalší a o Velešínsku. Bezplatný materiál o obci Římov samostatně neexistuje.

Jak hodnotíte kulturní potenciál v obci?

Kulturní potenciál v Římově je více než dostačující.

Jaká je návštěvnost TIC Římov?

Návštěvnost infocentra v posledních letech s růstem konkurence v okolí snížila, ale stále je průměrná.

Jako druhý respondent byl zvolen starosta obce Římov Ing. Miroslav Slinták. Tento rozhovor směřoval především ke komentáři výsledků dotazníkového šetření.

Myslíte si, že je otevírací doba TIC Římov dostatečná?

Otevírací doba je dostatečná. Obec neuvažuje o tom, že by TIC Římov bylo otevřeno celoročně a otevírací doba 10-17 je dostatečná.

Ve výsledcích kvalitativního výzkumu se objevilo, že respondenti postrádají v T.I.C. Římov bezplatnou wifi síť a průvodcovské služby. Bylo by možné tyto nedostatky napravit?

Wifi v infocentru chybí a bez problémů se dá do letní sezóny zavést.

O průvodcovských službách se diskutuje, ale obec kvůli nedostatku finančních prostředků zvažuje průvodcovskou činnost uskutečnit za pomoci Českobudějovického biskupství.

Návštěvníci TIC Římov považují technické vybavení za zastaralé. Uvažujete o výměně technického vybavení za novější?

Obec má v plánu pořídit nový počítač, což velmi ulehčí práci zaměstnankyním infocentra.

Myslíte si, že by byl pro obec přínosný nový propagační leták, který by byl k dispozici bezplatně?

Určitě by byl přínosem, jelikož by nám pomohl naši obec propagovat.

5.3 Komparace TIC Římov s TIC v okolí

Na základě literární rešerše byly vybrány následující služby, které by turistické informační centrum mělo poskytovat. Do tabulky nebyly zahrnuty bezplatně poskytované informace, nadstandardní služby a prodej zboží. Ke komparaci byla vybrána turistická informační centra v nejbližším okolí turistického informačního centra Římov. Tyto centra se však liší svou velikostí a počtem zaměstnanců.

V tabulce je patrné, že TIC Římov oproti ostatním TIC v okolí nenabízí žádnou z vybraných služeb, proto by bylo vhodné tyto služby zahrnout do nabídky.

Nejvíce velikostí srovnatelné je turistické informační centrum Velešín, které nabízí oproti TIC Římov jedinou z vybraných služeb a to je nabídka propagačních materiálů o místě zdarma. TIC Velešín vydalo informační leták s názvem „Velešínsko“. Tento leták obsahuje stručné informace o historii Velešína, především o zřícenině hradu Velešín, dále informace o firmách ve městě, o blízkých turistických cílech a také mapu, která zobrazuje důležité turistické cíle ve Velešíně.

TIC Kaplice je na tom v nabídce vybraných služeb značně lépe, nabízí prodej vstupenek a kopírování.

TIC Borovany nabízí průvodcovské služby, prodej vstupenek, veřejný internet a propagační materiály zdarma. Vzhledem k okolnostem, že návštěvníci přijíždějí do Borovan, za podobným účelem jako do Říмова tj. v rámci poutního cestovního ruchu, tak je TIC Borovany významnou konkurencí TIC Římov.

Nejširší rozsah služeb mají TIC České Budějovice a TIC Český Krumlov. Tyto turistická informační centra jsou však velikostí, počtem zaměstnanců, i velikostí místa jejich působnosti o mnoho větší než TIC Římov.

TIC Český Krumlov je situováno přímo na náměstí v Českém Krumlově, kde se také nachází jedna z 12 českých památek UNESCO – Státní hrad a zámek Český Krumlov. Dle výzkumu CzechTourism se Státní hrad a zámek Český Krumlov umístil na 12. místě v nejnavštěvovanějších turistických cílech v roce 2012. (CzechTourism;

2013). Je tedy pochopitelné, že úroveň a škála nabízených služeb TIC Český Krumlov je vysoká, vzhledem k počtu návštěvníků, kteří infocentrum navštíví. České Budějovice jsou krajským městem a TIC České Budějovice se nachází přímo na Náměstí Přemysla Otakara, které je velmi hojně navštěvováno, proto má více zaměstnanců než TIC Římov a také škála poskytovaných služeb je širší.

Tabulka 2 - Komparace nabízených služeb TIC Římov s TIC v okolí

Poskytované služby	TIC Římov	TIC České Budějovice	TIC Kaplice	TIC Velešín	TIC Český Krumlov	TIC Borovany
Průvodcovské služby	NE	ANO	NE	NE	ANO	ANO
Prodej vstupenek	NE	ANO	ANO	NE	ANO	ANO
Kopírování	NE	NE	ANO	NE	ANO	NE
Veřejný internet	NE	ANO	NE	NE	ANO	ANO
Poskytování formulářů	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Nabídka propagačních materiálů o místě zdarma	NE	ANO	NE	ANO	ANO	ANO

Zdroj: Vlastní šetření

6 Návrhy řešení

6.1 Průvodcovaná trasa Kostel sv. Ducha s Loretem

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že zákazníkům v TIC Římov chybí v poskytovaných službách průvodcovská služba. V současné době není průvodcovská služba v nabídce. V roce 2014 byla v Kostele sv. Ducha prováděná trasa s výkladem, kterou zajišťoval přímo místní farář. Tato služba byla zpoplatněna 50 Kč za osobu. Avšak s touto službou nebyli zákazníci spokojeni.

Možným řešením by bylo zavedení průvodcovských služeb ze strany TIC Římov. K realizaci by musel být zvýšen stav personálu v TIC. Z nynějších 3 střídajících se zaměstnanců na 4. A na jedné směně by museli být přítomni 2 zaměstnanci. Tyto změny by zvýšily náklady, ale vzhledem k tomu, že průvodcovská služba je službou placenou, tak by se zvýšily tržby. O financování těchto služeb by se dělila Obec Římov s Českobudějovickým biskupstvím. Část tržeb by byla použita na údržbu Kostela sv. Ducha.

Prohlídky kostela s výkladem by byly nabízeny 3x denně v přesně stanovených časech nebo po předchozí domluvě v časech jiných. Tato služba by byla nabízena pouze v měsících květen až září. Konkrétně v měsících květen, červen a září pouze od pátku do neděle a v červenci a v srpnu každý den. Prohlídka by trvala cca 60 min. Prohlídka by byla možná v českém, anglickém a německém jazyce.

Osoba průvodce by byla zaměstnána na Dohodu o provedení práce s hodinovou mzdou 60,70 Kč/hod. (Woff, 2015) Vstupné by bylo stanoveno podle konkurence na 50 Kč za osobu, tak jako doposud.

Informace o průvodcovské činnosti by byly umístěné na webových stránkách obce Římov, kde by byl uveden kontakt na případné objednání průvodce, ceník a časy prohlídek. V prostorách TIC Římov a v okolních TIC by byly vyvěšeny na nástěnkách plakáty, na kterých by byly uvedené stejné informace jako na webových stránkách.

Tabulka 3 - Itinerář trasy

Itinerář trasy

Místo	Délka trvání	Program	Poznámky
Park před areálem	5 min	Lípa Památník obětem 1. a 2. sv. války Vstup do poutního areálu	
Ambity	20 min	4 oltáře Lunetové obrazy	
Loreto	20 min	Socha Panny Marie Římovské Jan Gurre	
Kostel	15 min	Oltář Stropní malba	Pozvánka na Pašijovou cestu

Zdroj: vlastní zpracování

6.2 Propagační leták

Z řízeného rozhovoru vyplynulo, že návštěvníci TIC Římov postrádají propagační leták, který by byl dostupný zdarma. V současné době je k dispozici pouze leták Pomalší, kde je jen zmínka o obci Římov. Tento leták by pomohl v propagaci obce a zajistil by větší spokojenost návštěvníků.

Bylo by vytisknuto 1000 ks letáků ve formátu trioDL s 2 ohyby. Tisk těchto letáků stojí v průměru 3500 Kč vč. DPH.

Tyto letáky by byly k dostání v TIC Římov a v TIC v blízkém okolí. Toto by mohlo zvýšit povědomí o obci a přivést více návštěvníků.

Obrázek 3 – První část navrhovaného letáku

TURISTICKÉ CÍLE V OKOLÍ

České Budějovice (14 km) - kulturní, správní a hospodářské sídlo Jihočeského kraje. Zajímavosti: Náměstí Přemysla Otakara, Budějovický Budvar, historické centrum,...

Český Krumlov (15 km) - historické město, ve kterém se nachází Státní hrad a zámek Český Krumlov zapsaný na seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Trhové Sviny (17 km) - původně osada pod zaniklým hradem Svince, v blízkosti technická památka Buškův Hamr.

Velešín (6 km) - město s bohatou historií, významná je zřícenina hradu Velešín cca 2 km od města

Borovany (16 km) - poutní místo, nachází se zde Zámek, Kostel Navštívení Panny Marie, bývalý klášter a mnoho drobných sakrálních staveb v okolí.

UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ

Restaurace a penzion Malše
Náměstí Jana Gurreho 25, Římov
tel: 602 703 538,
e-mail: info@penizon-řimov.cz

Restaurace Modrý džbán
Náměstí Jana Gurreho 24, Římov

Ubytovna TJ Sokol
Římov ž.p. 200, tel: 387 987 171

Penzion Grůnfeld
Braníšovice 36, tel: 602 759 638

Veřejné tábořiště Hamr
tel: 721 704 700

Vydalo TIC Římov ve spolupráci s OÚ Římov
2015

Římov



Obec Římov se nachází 14 km jižně od Českých Budějovic a leží na řece Malší, na které byla v letech 1971 - 1978, vybudována vodní nádrž na pitnou vodu.

Skládá se ze šesti částí: Římov, Braníšovice, Kladiny, Dolní Stropnice, Horní Vesce, Dolní Vesce.

Římov je významným poutním místem v Jihočeském kraji.

První písemná zmínka o obci je z roku 1395. Avšak krajina kolem Římova byla osídlena již v 8. století, což dokazují pozůstatky hradiště v blízkosti Braníšovic.



Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 4 - Druhá část navrhovaného letáku

Kostel svatého Ducha s Loretem



Komplex se nachází nad Římovskou návsi. Vlastní areál se skládá z kostela sv. Ducha, ke kterému jsou připojeny ambity, s lunetovými obrazy s výjevy z života Panny Marie a uprostřed se nachází Loretánská kaple. Areál byl postaven Jezuitským řádem v 17. století. V kostele sv. Ducha se nachází oltář z 19. století a zdobí ho stropní malba s výjevem Seslání Ducha Svatého. Loreto bylo postaveno jako napodobenina původní „Svaté chýše“ z Italského Loreta. Východní stranu Loreta ukončuje oltář se soškou Panny Marie Římovské s Ježíškem v náručí.

Římovská lípa

V parku před kostelem sv. Ducha roste dutá lípa, jejíž stáří se odhaduje na 650 let. Tato lípa zvítězila v soutěži Strom roku 2008. V roce 1996 se zapsala do Pelhřimovské Knihy rekordů tím, že se do jejího dutého kmenu vměstnalo 51 lidí.

Křížová cesta

Křížová cesta byla vystavěna v okolí Říмова. Skládá se z 25ti zastavení, které vytvářejí okruh dlouhý 5 km. Vznikla z podnětu jezuita Jana Gurreho, který usiloval o to, aby co nejméně připomínala Křížovou cestu v Jeruzalémě. Jednotlivá zastavení zobrazují poslední dny života Ježíše Krista.



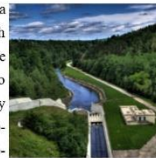
Zámek

V centru Říмова se nachází panský dvůr, který byl později přestavěn na zámček. Zámek je jednopatrová barokní budova s věží. Na věži se nachází korouhev a hodiny, které jsou v současnosti nefunkční. Nyní je zámek veřejnosti nepřístupný.



Vodní nádrž Římov

Vodní nádrž byla postavena v letech 1974-1978 na řece Mašši. Slouží jako zdroj pitné vody pro České Budějovice a široké okolí. Z tohoto důvodu není možnost rekreace na vodní nádrži. Avšak pod nádrží se nachází přírodní koupaliště na řece Mašši.



Muzeum Roubenka

V jedné z nejstarších roubených budov je umístěna expozice modelů vláčků a výstava zaměřená na vznik koněspřežky, která vedla z Českých Budějovic do Lince.

Galerie Obce Římov

Nachází se v prostorech Infocentra v budově Obecního úřadu Římov. Vystavují zde umělci z Jižních Čech

Zdroj: Vlastní zpracování

7 Závěr

Obec Římov se nachází v Jihočeském kraji přibližně 14 km jižně od Českých Budějovic. Obec má 811 obyvatel a leží na řece Malší, na které byla postavena vodní nádrž, která je zdrojem pitné vody pro České Budějovice a přilehlé okolí. Obec Římov se skládá z 6ti částí a to: Římov, Dolní Stropnice, Branišovice, Kladiny, Horní a Dolní Vesce. Římov je významným poutním místem.

Jižní Čechy mají obrovský potenciál pro cestovní ruch. Obec Římov jako součást Jižních Čech má na svou rozlohu též velmi bohatý potenciál pro cestovní ruch.

T.I.C. Římov po komparaci s ostatními T.I.C. v okolí bylo zhodnoceno jako méně konkurenční. Škála nabízených služeb je nedostatečná a proto je nutné tuto škálu rozšířit.

Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, tak návštěvníci turistického informačního centra by uvítali nové nabízené služby. Nejvíce wifi připojení zdarma. Služba bezplatného wifi připojení je velmi rychle a téměř nenákladně řešitelná a proto je možné velmi rychle tento nedostatek v T.I.C. Římov napravit. Dále by návštěvníci uvítali nabídku průvodcovských služeb. Byl tedy navrhnout návrh průvodcované trasy Kostel sv. Ducha s Loretem.

V hodnocení spokojenosti s T. I. C. Římov byli návštěvníci nejvíce spokojeni s prostředím a personálem. Personál je velmi významnou složkou turistických informačních center a je to tedy velmi příznivý výsledek pro T.I.C. Římov. Dále byla patrná návštěvnická spokojenost s poskytovanými informacemi a s nabídkou propagačních materiálů. Nejhůře v hodnocení spokojenosti dopadly otevírací doba a technické vybavení. Po jednání s vedením T.I.C. Římov vyšlo na jevo, že vedení vidí otevírací dobu jako dostatečnou a technické vybavení jako zastaralé a je v plánu toto technické vybavení zmodernizovat.

Z kvalitativního výzkumu vyplynulo především to, že návštěvníci velmi často nebyvají spokojeni s tím, že T.I.C. Římov nenabízí žádný propagační materiál přímo o obci Římov, který by byl dostupný zdarma. Byl tedy navrhnout leták, který by mohl uspokojit tuto potřebu. Tento návrh si klade za cíl jak vyšší spokojenost návštěvníků, tak i propagaci obce Římov a následně i T.I.C. Římov.

Všechny cíle práce byly splněny. Byla provedena analýza služeb. Dále komparace T.I.C. Římov s ostatními T.I.C. v okolí, z této komparace vyplynulo, že T.I.C. Římov má nedostatky v nabídce služeb. Byl navrhnut nový produkt a to průvodcovaná trasa a informační leták.

I. Summary

The aim of this thesis was the analysis of the services of Tourist Information Centre Římov and the evaluation of the options for its further development.

The study of scientific literature was done before analysis.

The services provided by TIC Římov were analysed and compared with the services of other TIC. It was found that the quality of services and assortment of TIC Římov is not as good as services and assortment of other compared TICs.

The needs of customers were analysed by quantitative research. 138 questionnaires from Czech respondents were evaluated in Microsoft Excel 365. From quantitative research followed that visitors want new services: free wifi, free promotional leaflet and guide services. The results and recommendations were discussed with the leader and employee of TIC Římov.

The new services was suggested by author. It includes new promotional leaflet and guide services in church of the Holy Spirit.

Key words: Tourist Information Centre, Římov, Services, Quantitative Research

II Seznam použitých zdrojů

- Beránek, J. (2013). *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: MAG Consulting.
- Čertík, M. & Attl, P. & Sysel, J. & Vitáková, M. (2000). *Cestovní ruch. Vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF.
- Galvasová, I. & Binek, J. & Holeček, J. & Chabičovská, K. & Szczyrba, Z. & kol. (2008) *Průmysl cestovního ruchu*. Praha: MMR.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. (2009). *Tourism: principles, practices, philosophies*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & sons.
- Gúčík, M. (2010). *Cestovní ruch. Úvod do studia*. Banská Bystrica: Dali-BB.
- Hesková, M. & Beránek, J. & Dvořák, V. & Novacká, L. & Oriška, J. (2011). *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna.
- Holman, R. (2011). *Ekonomie*. Praha: C. H. Beck.
- Horner, S. & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruchu, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing.
- Indrová, J. & Malá, V. & Mlejnková, L. & Netková, J. & Vaško, M. (2004). *Cestovní ruch 1*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze.
- Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing
- Királová, A. (2003). *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (1994) *Principles of marketing*. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Wong, V. & Saunders, J. & Armstrong, J. (2007). *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing
- Oriška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Palatková, M. & Zichová, J. (2011). *Ekonomika turismu*. Praha: Grada Publishing

Ryglová, K. & Burian, M. & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (1995). *Ekonomie*. Praha: Svoboda.

Zelenka, J. & Pásková, M. (2002). *Cestovní ruch. Výkladový slovník*. Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj.

Internetové zdroje

ATICCR (2015). Výhody členství. Dostupné z <http://www.aticcr.cz/vyhody-clenstvi/ms-1838/p1=1838#search>

Borovansko (n.d.). Infocentrum. Dostupné z <http://www.borovansko.cz/infocentrum/ms-1008/p1=1008>

CzechTourism. (2014). *Manuál produktů v cestovním ruchu*. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/getmedia/d6ea98cc-d1da-49b9-b8d9-e8c28b4776ad/manual_produkty.pdf.aspx

CzechTourism (2013). *Návštěvnost turistických cílů v roce 2012*. Dostupné z <http://vyzkumy.czechtourism.cz/>.

Český Krumlov (n.d.). Informační centrum Český Krumlov. Dostupné z <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/kpr1045.xml>

Kovář, S. (2002). *Územní plán obce Římov*. Dostupné z <http://www.rimov.cz/www/obecrimov/fs/%C3%9AP%20%C5%98%C3%ADmov-textov%C3%A1%20%C4%8D%C3%A1st.pdf>

Kuchař, O. & Novotný, V. & Matouš, J. & Šorm, L. (2005). *Abeceda turistického informačního centra*. Dostupné z <http://atic.cz/tmp/dokumenty/3503.doc>.

Ministerstvo pro místní rozvoj (2008). *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum provoz a služby v kontextu EU*. Dostupné z <http://www.mmr.cz/getmedia/29ef96b4-5c47-41d0-861e-e79a5c5aa057/GetFile46>

Pomalší (n. d.). *Turistické zajímavosti*. Dostupné z <http://www.pomalsi.cz/turisticke-zajimavosti/>

- Římov (n.d.). Dostupné z <http://www.rimov.cz/www/obecrimov/fs/%C3%9A%20%C5%98%C3%ADmov-textov%C3%A1%20%C4%8D%C3%A1st.pdf>
- Trhové Sviny (n.d.). Infocentrum Trhové Sviny. Dostupné z <http://www.tsviny.cz/ic.asp>
- Tuček, J. & Hájková, M. (2015). Příjezdový cestovní ruchu 2009-2015. Dostupné z <http://www.mmr.cz/getmedia/d4a8c9b8-3745-44e0-a421-d1c5b0cecf8e/Prijezdovy-cestovni-ruch-CR-prezentace-3Q-2014.pdf>
- Velešín (n.d.). Kulturní a informační centrum Velešín. Dostupné z http://www.velesin.cz/cz/index_t.htm
- Visitceskebudejovice.cz (n.d.). Turistické informační centrum České Budějovice. Dostupné z <http://www.visitceskebudejovice.cz/cz/turisticky-servis/turisticka-informacni-centra/turisticke-informacni-centrum-ceske-budejovice/30-2/>
- Výletník.cz (n.d.). Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/jiznicechy/trebonska-a-budejovicka-panev/>
- Woff, P. (2015). Minimální a zaručená mzda průvodce (cestovní ruch). Dostupné z <http://kupnisila.cz/mzdy-pruvodce-cestovni-ruch/>

III Seznam obrázků a tabulek

Obrázek 1 - Turistické oblasti České republiky.....	23
Obrázek 2 - Administrativní členění kraje.....	24
Obrázek 3 – První část navrhovaného letáku.....	56
Obrázek 4 - Druhá část navrhovaného letáku	57
Graf 1 - Jaká je délka Vašeho pobytu?	40
Graf 2 - S kým cestujete?.....	41
Graf 3 - Jak jste se dozvěděli o obci Římov?	42
Graf 4 - Jaké atraktivity obce Římov byste rádi navštívili?	43
Graf 5 - Jaké další atraktivity v okolí byste rádi navštívili?	43
Graf 6 - Jaká další T.I.C. jste v okolí navštívili?	45
Graf 7 - Jaký byl účel Vaší návštěvy T.I.C. Římov?	45
Graf 8 - O jaké další služby T.I.C. máte zájem?.....	46
Graf 9 - Jaké vlastnosti a schopnosti očekáváte od zaměstnanců?	46
Graf 10 - Pohlaví respondentů	47
Graf 11 - Věk respondentů.....	48
Tabulka 1 - Spokojenost s T.I.C. Římov	47
Tabulka 2 - Komparace nabízených služeb TIC Římov s TIC v okolí.....	53
Tabulka 3 - Itinerář trasy	54

IV Příloha

Dobrý den,

jsem studentka Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a chtěla bych Vás poprosit o vyplnění krátkého dotazníku zaměřeného na možnosti rozvoje turistického informačního centra Římov. Tyto informace budou sloužit jako podklady k mé bakalářské práci.

Děkuji za Váš čas.

Petra Žáčková

- 1) Jaká je délka Vašeho pobytu
 - a) 1 den bez noclehu
 - b) 1 noc
 - c) 1-3 noci
 - d) 4 a více nocí

- 2) S kým cestujete?
 - a) sám
 - b) s rodinou
 - c) s přáteli
 - d) s partnerem
 - e) v rámci organizované skupiny

- 3) Jak jste se dozvěděli o obci Římov
 - a) z internetu
 - b) z novin, knih
 - c) z doporučení od známých
 - d) z letáku, brožury
 - e) z přednášky, semináře
 - f) jiné

- 4) Jaké atraktivity obce Římov byste rádi navštívili?
 - a) vodní nádrž Římov

- b) Kostel sv. Ducha s Loretou
 - c) Pašijová cesta
 - d) Muzeum Roubenka
- 5) Jaké další atraktivy v okolí byste rádi navštívili?
- a) Státní zámek Český Krumlov
 - b) Historické centrum České Budějovice)
 - c) Klášter Borovany
 - d) Třeboň
 - e) Klet'
 - f) jiné
- 6) Jaká další turistická informační centra jste v okolí navštívili?
- a) T. I. C. Velešín
 - b) T. I. C. Kaplice
 - c) T. I. C. Český Krumlov
 - d) T. I. C. České Budějovice
 - e) T. I. C. Trhové Sviny
 - f) T. I. C. Borovany
- 7) Jaký byl účel Vaší návštěvy T. I. C. Římov?
- a) turistické informace o Římově a okolí
 - b) informace o dopravě
 - c) informace o kulturních akcích v regionu
 - d) nákup suvenýrů
 - e) propagační materiály, letáky
 - f) informace o firmách (ubytování, stravování)
- 8) O jaké další služby T. I. C. máte zájem?
- a) se službami T. I. C. Římov jsem spokojen
 - b) wifi zdarma
 - c) poskytování průvodcovských služeb
 - d) prodej vstupenek na akce v okolních městech
 - e) úschovna zavazadel
 - f) jiné

9) Jaké vlastnosti a schopnosti očekáváte od zaměstnanců v turistickém informačním centru?

- a) vstřícnost
- b) odpovědnost
- c) znalost min. 2 cizích jazyků
- d) komunikační schopnosti
- e) příjemné vystupování

10) Ohodnoťte jako ve škole spokojenost s T. I. C. Římov:

Personál	1	2	3	4	5	
Poskytované informace	1	2	3	4	5	
Otevírací doba		1	2	3	4	5
Nabídka propagačních materiálů	1	2	3	4	5	
Prostředí	1	2	3	4	5	
Technické vybavení	1	2	3	4	5	

11) Vaše pohlaví

- a) muž
- b) žena

12) Váš věk

- a) méně než 20
- b) 21-40
- c) 40-60
- d) 60 a více

