



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Čtvrtečková Andrea

Název práce: Internetový marketing v cestovním ruchu

Autor posudku: Ing. Veronika Červinská

Cíl práce: Na základě analýzy způsobu realizace marketingu leteckých společností na internetu posoudit základní přístupy k jeho implementaci či navrhnout změny v jejich marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledky antiplagiátorské kontroly nezaznamenaly větší shodu s obsahem jiných odborných prací.

Dílčí připomínky a náměty

Co se týče praktické části, doporučila bych v dotazníkovém šetření použít více otázek, určitě barevné grafy by byly vhodně zvolené, takto je to nepřehledné. Pro větší přehlednost doporučuji rozčlenit literaturu na tištěné a elektronické zdroje.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je velice pěkně strukturovaná. Odbornost je vidět z hloubky analýzy. Předpokládaná náročnost stavby práce byla splněna. Teoretickou část vhodně doplňuje část praktická a správně ji doprovází grafické zobrazení. Bakalářská práce splňuje po všech stránkách požadavky kvalifikační práce, doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké jsou možné vzniklé nepříjemnosti při cestování nízkonákladovou společností?
2. Jaká je největší výhoda/nevýhoda nízkonákladové společnosti?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 16. května 2018

podpis