

Příloha: dotazník

Vliv online marketingu na zákazníky

Dobrý den,

jmenuji se Martin Gregar a studuji Mendelovu univerzitu v Brně, Provozně ekonomickou fakultu a elikož se s reklamou na internetu setkáváme každý den, prakticky na každé internetové stránce, kterou navštívíme, vybral jsem si jako téma své bakalářské práce Vliv online reklamy na vybraný internetový obchod.

Tímto bych Vás chtěl požádat o vyplnění krátkého dotazníku, který Vám zabere pouze pár minut Vašeho času a mně velice pomůže ve výzkumu ke zmíněné bakalářské práci.

Mnohokrát děkuji za spolupráci.

Jakému nákupu dáváte přednost? (u zboží, které je možno zakoupit oběma způsoby)

- Nákup v kamenném obchodě
- Nákup v internetovém obchodě

Máte denně přístup k internetu?

- Ano
- Ne

Kolik času denně strávíte na internetu?

- Více než 4 hodiny denně
- 2 - 4 hodiny denně
- Maximálně 2 hodiny denně
- Na internetu jsem pouze občasné

Nakupujete nebo nakupoval/a jste někdy na internetu?

- Ano
- Ne

Jak často na internetu nakupujete?

- Více než 10 nákupů ročně
- 5 - 10 nákupů ročně
- 2 - 5 nákupů ročně
- Maximálně 1 ročně

Podle jakých kritérií vybíráte internetový obchod pro vámi zvolené zboží? Zvolte libovolný počet odpovědí

- Známost internetového obchodu
- Design internetového obchodu
- Nejnižší ceny zboží na internetovém obchodu
- Zkušenosti Vás nebo ostatních s daným internetovým obchodem
- Certifikáty kvality (např. od Heureka)
- Doplnkové služby a benefity pro zákazníky (poštovné zdarma,...)
- Rychlost dodání objednávky
- Široké možnosti způsobu platby
- Široké možnosti způsobu dopravy
- Bezproblémová funkčnost internetového obchodu
- Jiná (další) odpověď (prosím vyplňte)

Při nákupu na internetu nejčastěji využíváte

- Vyhledávače (Seznam.cz, Google.com,..)
- Srovnávače cen (Zboží, Heureka,..)
- Reklamy na sociálních sítích (Facebook, Twitter,..)
- Zním přímo internetovou stránku, ze které chci nakupovat
- Jiná odpověď (prosím vyplňte)

Jaká reklama Vás na internetu nejvíce zaujme? (známkuje 1 - nejvíce, 5 - nejméně)

	1	2	3	4	5
Reklama na sociálních sítích	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reklamní banner na Vámi navštěvovaných internetových stránkách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Srovnávače cen (Zboží, Heureka)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emailová reklama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stránky na prvních pozicích vyhledávačů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reklamy u videí na internetu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jaká je maximální částka, kterou jste ochotna/en utratit při jednom nákupu na internetu?

- Max. 1 000,- Kč
- Max. 2 500,- Kč
- Max. 5 000,- Kč
- Max 10 000,- Kč
- Nemám žádné cenové omezení

Jaký internetový portál využíváte nejčastěji?

- Seznam.cz
- Google.com
- Centrum.cz
- Atlas.cz
- Tiscali.cz
- Jiná odpověď (prosím napište)

Co nejčastěji přes internet nakupujete?

- Elektronika
- Oblečení, obuv
- Sportovní a outdoorové vybavení
- Kosmetiku
- Autopříslušenství
- Jiná odpověď (prosím vyplňte)

Jakou formu platby při nákupu na internetu upřednostňujete?

- Platba dobírky
- Platba předem převodem na účet
- Platba předem kartou
- Platba přes PayPal
- Jiná odpověď (prosím vyplňte)

Chystáte se na internetu nakupovat i v budoucnu?

- Ano
- Ne, proč?

Jste

- Muž
- Žena

Váš věk je?

- 16-20
- 21-30
- 31-40
- 41 a více

Vaše vzdělání je

- Základní vzdělání
- Střední s výučním listem
- Střední s maturitou
- Vysokoškolské