



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veronika Podhorská
Název práce: Kultura pití čaje jako součást stravovacích služeb
Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.
Cíl práce: Analýza povědomí o kultuře pití čaje v oblasti stravovacích služeb, vývojové linie a současnosti kultury pití čaje v ČR a možnosti využití v oblasti cestovního ruchu.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | A | C | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Dílčí připomínky a náměty:

Viz níže

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka nejprve vymezuje význam kultury pití čaje v oblasti stravovacích služeb a nastiňuje její význam v cestovním ruchu. Následně přistupuje k realizaci empirického šetření, které má 2 základní roviny. V první části se autorka zaměřuje na pohled provozovatelů čajoven ve vybraných městech a několik tematických oblastí (např. na fenomén kultury pití čaje v ČR a jeho roli v cestovním ruchu). Ve druhé části pak autorka provedla obsahovou analýzu nabídek zájezdů pro milovníky kultury pití čaje v České republice.

Teoretická východiska jsou pro potřeby díla zpracována dostatečně, ačkoli mohla být větší pozornost věnována potenciálu využití kultury pití čaje v cestovním ruchu, zejména v kap. 3.2.5. Za chybné lze označit opakování uvádění stejného zdroje v odkazu, které mělo být nahrazeno formulací „tamtéž“.

Empirická část v podstatě splnila svůj účel, ačkoli součástí cíle práce byla i analýza povědomí o kultuře pití čaje v oblasti stravovacích služeb, což zde však zkoumáno nebylo (pokud jde o stravovací služby mimo čajovny). Výsledky šetření vypovídají totiž pouze o postojích provozovatelů čajoven, nicméně analýza výsledků rozhovorů je provedena přehledně a smysluplně ve vztahu k základním výzkumným otázkám.

Za cennou lze označit samotná obsahovou analýzu, protože (i ve vazbě na zjištění od provozovatelů čajoven) dokazuje, že kultura pití čaje je a může být součástí produktů cestovního ruchu, nikoli jen v podobě běžných stravovacích služeb.

Výsledky práce mohly být více vztahovány na cestovní ruch, než na samotné sledované čajovny. V práci se také objevují gramatické chyby („gruzijské“ plantáže – 23), chybné skloňování jména Thoma na Thomanovy (str. 8 a 33) i grafické nedostatky (v podobě neodsazení prvního řádku u prvních odstavců kapitol či v názvu kap. 3.2.4). Na str. 13 autorka také práce s údajem z roku 2012 jako aktuálním.

I přes uvedené nedostatky lze dílo označit za přínosné pro doposud opomíjenou problematiku a prokazující spojitost fenoménu kultury pití čaje s managementem cestovního ruchu.

Otázky k obhajobě:

- 1) V čem mohou být čajovny přitažlivé pro zahraniční turisty?
- 2) S jakou oblastí služeb cestovního ruchu by bylo možné propojit kulturu pití čaje v ČR?
- 3) Co autorku nejvíce překvapilo a proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradci Králové, dne 17. 1. 2017

podpis vedoucího práce