



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Podhorská Veronika

Název práce: Kultura pití čaje jako součást stravovacích služeb

Autor posudku: Mgr. Dagmar El-Hmoudová

Cíl práce: Analýza vývojové linie a současnost kultury pití čaje v České republice a možností využití v cestovním ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Studentka vychází z teoretických i vlastních praktických poznatků; oceňuji obzvláště vlastní přínos autorky a originální téma gurmánského cestovního ruchu, jehož typickým produktem je zážitková gastronomie. V tomto směru není potenciál práce zcela vyčerpán. Výsledky výzkumu jsou jasně a srozumitelně interpretovány, i když zvolené metody zkoumání značně omezily zkoumanou populaci, což neumožnilo zobecnění výstupů práce. Na druhé straně jsou v závěru předloženy zajímavé praktické návrhy na určité

inovace v nabídce zkoumaných čajoven, které vycházejí z empirického šetření. Lze tedy konstatovat, že autorka splnila stanovené cíle práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Po stránce formální a jazykové splňuje tato práce požadovaný rozsah a obsahuje všechny povinné náležitosti. Text je formátován odpovídajícím způsobem a uvedené bibliografické citace a odkazy v textu odpovídají normě. Práce bohužel neobsahuje žádné grafy ani diagramy, které by přehledně prezentovaly výsledky empirického výzkumu. Výstupy jsou předkládány verbálně a práce tak působí poněkud narativně. Cíl práce je jasně a přehledně formulován, nicméně metody zkoumání – řízené rozhovory a obsahová analýza webového obsahu českých CK nabízejících zájezdy za čajem, neumožnily autorce oslovit širší populaci a dojít tak k syntéze poznatků a zobecnění výstupů empirického šetření. Bylo by jistě zajímavé oslovit i konzumenty čaje – gurmány a zjistit co jim v nabídce čajoven i cestovních kanceláří, které se specializují na tento produkt, chybí.

Přidanou hodnotou je autorčina znalost prostředí (Kutná Hora, Benešov a Sedlčany) v kterém probíhalo šetření. Předkládaná bakalářská práce má další využití v praxi, což je zohledněno v závěrech a doporučení.

Otázky k obhajobě:

1. Na str. 56 uvádíte, že majitelé čajoven ve zkoumaných lokalitách nespolupracují. Jaký druh spolupráce byste doporučila? Do jaké míry by podle Vašeho názoru taková spolupráce napomohla přežití čajoven ve složité ekonomické situaci?
2. Zjišťovala jste zájem české klientely o zájezdy do „čajových“ destinací? Pokud ano, které destinace jsou nejoblíbenější a proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D - velmi dobře-dobře

V Hradci Králové , dne 28. prosince 2016

podpis