

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Komunikační strategie k cílové skupině nakladatelství Toužimský & Moravec

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Moravec Martin

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autor chce navrhnout doporučení ke zlepšení komunikace zvoleného knižního vydavatelství. V práci je provedena analýza stávajícího stavu komunikace a dále šetření u cílové skupiny. Tím, že autor do dotazníkového šetření již zahrnul některá zvažovaná opatření a zlepšení, dostal rovnou zpětnou vazbu na případné přijetí daného návrhu. Ve svých návrzích autor reflektuje i moderní trend marketingu, jako je customer engagement, dále pak využití digitálních platforem a e-knih. V práci se objevují určité nepřesnosti a nedůslednosti, nicméně celkově lze považovat práci za přínosnou pro dané vydavatelství a tedy ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které ze svých doporučení považujete za nejpřínosnější a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Navrhujete pořádat autorská čtení. Proč a jaká máte očekávání od těchto akcí?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaká je podle vás perspektiva fyzických knih a proč tak soudíte?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 16.05.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz