

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Management lidských zdrojů při řešení změny in-store komunikace v prodejně

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Šafránková Petra

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	X
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka předkládá rozsáhlou práci, jejímž hlavním cílem je navrhnout změny ve vybrané prodejně tak, aby díky jejich realizaci bylo do konce letošního roku dosaženo 5% růstu tržeb. Cíl se podařilo naplnit. Spektrum témat dotčených v diplomové práci je poměrně pestré, zasahuje do oblasti managementu lidských zdrojů a marketingové komunikace, lze však konstatovat, že autorka do řešené problematiky adekvátně pronikla. Oceňuji především nasazení, s jakým se pustila do realizace výzkumů potřebných pro návrhy změn a následně pro zjištění jejich účinnosti. Autorka při zpracování práce postupovala samostatně, aktivně přicházela s vlastními návrhy na řešení, případné připomínky akceptovala a zahrnuje do textu. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakým způsobem reagovali zaměstnanci prodejny na Vámi navrhované změny?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaký význam přisuzujete in-store komunikaci v komunikačním mixu dané prodejny?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 31.05.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz