

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Optimalizace webové prezentace zvolené společnosti

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Karpíšková Kateřina

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Na rozdíl od prací, které vnucují nehledané stránky pomocí techniky optimalizace vyhledávání a tímto informačním znečištěním zvyšují jen odpor vůči firmě a její špatnou pověst, tak tato diplomová práce jde hlouběji. Sadou rozhovorů, které jsou dobře zdokumentovány, konfrontuje techniky optimalizace vyhledávání s reálnými potřebami uživatelů. Nachází popírání optimalizace vyhledávání - cituji "Respondenti vyhledávali společnost především za pomoci jejího původního, aktuálně pouze právního, názvu společnosti", ale stejně optimalizaci provádí - cituji "doporučení úpravy on-page faktorů" a "Doporučení úpravy off-page faktorů". Žádné z uvedených doporučení nemá vyhodnocenou účinnost, proto jsou neposouditelná. Proto jsou tímto směrem formulovány otázky. Cílem práce je - cituji "zlepšení uživatelského zážitku". Zážitek nebyl dotazován a v závěru práce není kvantifikován, a tak je problematika zážitku předána následovníkům poslední větou závěru takto "Eliminací nedostatků je možné nejen zlepšit web z pohledu SEO a optimalizovat web jako celek, ale především zdokonalit uživatelský zážitek potenciálních klientů, a tím podpořit komunikaci značky a následně nepřímo ovlivnit výsledek jejího podnikání". Práce však našla dost jiných hodnot a autorka si pochvaluje, že objevila reál - cituji "Diplomovou práci a veškeré aktivity v rámci ní uskutečněné autorka hodnotí jako přínosné, nejen z důvodu naplnění cílů diplomové práce, ale především z možnosti lepšího seznámení se s řešenou problematikou, pochopením souvislostí, možnosti navrhnout optimalizaci webové prezentace a další strategie na konkrétní společnost a vzhledem k tomu reálné uplatnění výsledků práce".

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké návrhy optimalizace vyhledávání byly odvozeny po výroku respondenta - cituji "Nesnáším ceny „od“ nebo slevy „až“, bude lepší, když bude uvedena jasná cena. Nakonec mi asi vadí, že je tu text místo toho, abych našel splátky. U úvěru by bylo fajn možnost filtrovat podle vozů nebo vybraných parametrů"?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké návrhy optimalizace vyhledávání byly odvozeny po výroku respondenta - cituji "Nepotřebuji tolik informací tak, jako znát kolik mě to bude stát"?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Zvýšila optimalizace vyhledávání obrát?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Jaký je poměr obrátu a prokliků před a po optimalizaci vyhledávání?

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 15.05.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz