

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Event marketing ŠKODA AUTO a.s., Středního odborného učiliště strojírenského

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Voce Daniel

**Vedoucí práce:** Ing. Martin Liška, MBA

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	<b>X</b>
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	<b>X</b>
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Student zpracoval téma event marketingu Škoda Auto a.s. Středního odborného učiliště. Student jednak postihl současné eventové aktivity učiliště a zároveň se zaměřil na jejich rozšíření a zlepšení. Správně vyhodnotil tento marketingový sektor jako velmi důležitý vzhledem k náboru nových studentů. V práci jsou velmi dobře zohledněny jednotlivé cílové skupiny, které mají vliv na rozhodovací proces potenciálních studentů. Pro tyto skupiny jsou pak navržena odpovídající doporučení a rovněž nechybí jejich prioritizace, což považuji za důležitou složku každé navrhované strategie.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byla navržena doporučení již implementovaná do praxe nebo se k jejich implementaci chystá?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak byste zhodnotil současnou participaci mateřské automobilky Škoda Auto a.s. na fungování a směřování středního odborného učiliště?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.05.2021

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz