

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Nákupní chování spotřebitelů vybraného produktu

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Šimková Tereza

Vedoucí práce: Ing. Helena Smolová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	X
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cíl práce byl splněn, práce je jasně a přehledně strukturována. Teoretická část se zabývá vysvětlením základních používaných pojmů a vhodně využívá dostupné literatury. Tuto část tak hodnotím jakožto komplexní a dostatečnou. Analytická část je založena na výsledcích dotazníkového šetření a polostrukturovaných rozhovorů. Hloubka provedeného rozboru je dostačující, občas bych uvítala ještě bližší vysvětlení daných jevů a návaznosti jednotlivých výsledků. Chápu ovšem, že vše není možné objasnit a to i vzhledem ke zvolené konkrétní značce. Doporučení jsou spíše obecnějšího charakteru. Přesto lze podle mého názoru říci, že tyto postřehy mají určitou vypovídající hodnotu a přímou návaznost na provedený výzkum (a stanovené výzkumné otázky). Vyhodnocení vlastního výzkumu tak dává určitý obraz o nákupním chování spotřebitelů minerálních vod Mattoni.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Napadají Vás nyní, po zpracování práce, nějaké otázky, které byste ještě respondentům v rámci dotazníkového šetření nebo polostrukturovaných rozhovorů položila a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Je možné propojit problematiku nákupního chování spotřebitelů minerálních vod Mattoni s tzv. názorovým vůdcem (opinion leader) nebo s názorovým ovlivňovatelem? Využívá Mattoni těchto atributů? Pokud nikoli, jak by je využít mohla?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 06.01.2016

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz