



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Lucie Prouzová  
**Název práce:** Marketingová komunikace inovací nadnárodních bankovních společností  
**Autor posudku:** Pavel Bachmann  
**Cíl práce:** Zjistit jaké inovace banky komunikují, jak o nich informují a jaké komunikační vzorce využívají

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 16 %. Určené pasáže byly prozkoumány a lze konstatovat, že jsou autorem řádně citovány. Dílo tedy považuji za originální.

### Dílicí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Lucie Prouzové navazuje na předchozí práci výzkumného týmu vedoucího práce. Konkrétně se zabývá komunikací inovací na vzorku 32 nadnárodních bankovních společností. Práce je pojata komplexně, využívané přístupy jsou standardní a jsou založené na předchozích výzkumných studiích. Zároveň autorka v rámci tvorby práce uplatnila své vlastní myšlenky a originálně je zpracovala.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Za hlavní přínos považuji získané kvalitativní poznatky týkající se obsahu a formy komunikace bankovních společností. Konstatuji, že autorka prokázala schopnost zpracovat zadané téma. Práci považuji za přínosnou a originální a doporučuji ji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Které inovace bankovní společnosti komunikují nejčastěji? Proč si myslíte, že se jedná právě o tyto druhy inovací?
2. Domníváte se, že bankovní sektor je ve své komunikaci nějakým způsobem specifický?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 23. srpna 2023**

**podpis**