

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI
PEDAGOGICKÁ FAKULTA

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Olomouc 2016

Veronika Marčíková

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

PEDAGOGICKÁ FAKULTA

Katedra Výtvarné výchovy

Bakalářská práce

Veronika Marčíková

Výtvarná tvorba se zaměřením na vzdělávání a Anglický jazyk se zaměřením na
vzdělávání

Vizuální styl organizace ESN UP Olomouc

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně a použila jen uvedené bibliografické a elektronické zdroje.

Olomouc 19. dubna 2016

podpis

Obsah

Úvod.....	5
1. Olomouc jako destinace výměnných zahraničních studentů.....	6
1.2 Výměnné programy, do nichž je UPOL zapojena.....	6
1.2.1 Erasmus+	6
1.2.2 Freemover.....	8
1.2.3 Program Akademické informační agentury (AIA).....	9
1.2.4 CEEPUS (Central European Exchange Program for University Studies)	9
1.2.5 EURICA	10
2. Erasmus Student Network (ESN).....	11
2.1 Vizuální stránka ESN	11
2.1.1 Historie Loga Erasmus Student Network.....	11
2.1.1 Současné Logo Erasmus Student Network	12
2.1.2 Další grafické zásady Erasmus Student Network	14
2.1.3 Pravidla vytvoření loga ESN sekce	16
2.2 Erasmus Student Network Czech Republic (ESN CZ)	16
2.3 ESN UP Olomouc	17
2.3.1 Vnitřní uspořádání ESN UP Olomouc	18
2.3.2 Zdroje financí ESN UP Olomouc.....	20
2.3.3 Vizuální stránka ESN UP Olomouc	20
3. Další podobné organizace pro výměnné studenty	22
3.1 AIESEC	22
3.2 Organizace pro výměnné zahraniční studenty na lokální úrovni	22
4. Praktická část.....	24
4.1 Vektorizace loga.....	26
4.2 Barevná symbolika loga	27
4.3 Finální podoba loga.....	28
Závěr.....	29
Bibliografie.....	30
Obrazová příloha:	34
ANOTACE.....	36

Úvod

Výjezd na zahraniční studijní pobyt patří v současnosti k nedílné součásti studia na vysoké škole pro mnoho mladých lidí. Nejznámějším z výměnných programů zprostředkujících tuto možnost patří Erasmus+, který nabízí vycestování do všech členských států Evropské Unie. Jednou z řady cílových destinací výměnných studentů je i Olomouc.

Nejrozšířenější spolek, který nabízí pomoc výměnným studentům je Erasmus Student Network (ESN). Jedná se o dobrovolnickou organizaci skládající se převážně z místních studentů, kteří nabízejí zahraničním studentům zpestření volného času a pomocnou ruku během jejich pobytu. Sdružení má pevně danou strukturu i grafické zásady.

Jedna z mnoha sekcí Erasmus Student Network je ESN UP Olomouc, jejichž služeb využívají zahraniční studenti již 11 let. Tato sekce je stejně jako všechny ostatní rozdělena do departmentů. Jedním z nich je PR oddělení, které má na starosti mimo jiné vizuální stránku sdružení. Každá sekce má rovněž své logo a další propagační materiály.

Jelikož současné logo ESN UP Olomouc má své nedostatky, cílem praktické části této bakalářské práce je vytvoření nového loga, které by na první pohled zaujalo, bylo čitelné a člověk by si ho lehce zapamatoval.

Teoretická část se bude zabývat problematikou výměnných studijních pobytů, programem Erasmus+ a Olomoucí jako destinací pro výměnné zahraniční studenty. Samozřejmostí je také rozbor organizace Erasmus Student Network a ESN UP Olomouc, jejich vizuální stránky a dalších podobných sdružení.

Téma jsem si zvolila ze zájmu o něj. V organizaci ESN UP Olomouc aktivně působím v Events a PR departmentu téměř rok a práce je pro mě opravdu přínosem díky možnosti zůstat v mezinárodním prostředí po mém výměnném studijním pobytu Erasmus+ ve Španělsku.

1. Olomouc jako destinace výměnných zahraničních studentů

1.2 Výměnné programy, do nichž je UPOL zapojena

1.2.1 Erasmus+

Nejrozšířenější výměnný vzdělávací program umožňuje vycestování do všech členských zemí Evropské Unie, mezi programové státy patří také Turecko, Norsko, Lichtenštejnsko, Makedonie a Island.¹ Zúčastnit se mohou nejen studenti se zájmem o studijní pobyt či stáž, ale i učitelé a další vysokoškolští zaměstnanci s touhou po sebevzdělávání.²

1.2.1.1 Historie programu Erasmus+

Program Erasmus, pojmenován podle Erasma Rotterdamského,³ byl zahájen roku 1987,² kdy se do něj zapojilo 3244 studentů z 11 zemí. Programu se ročně zúčastní 200 000 studentů.⁴ Od doby vzniku programu do akademického roku 2012-2013 vycestovaly v rámci Erasmu 3 miliony studentů a 350 000 akademických pracovníků.⁵

V roce 2014 byl program Erasmus nahrazen programem Erasmus+, který umožňuje opakovaný výjezd na studijní pobyt do zahraničí či stáž, přičemž uchazeč nesmí po dobu studijního cyklu překročit dobu 12 měsíců. Předpokládá se, že do roku 2020 20% vysokoškolských absolventů Evropské Unie stráví část svého studia výměnným studijním pobytem nebo stáží.¹

¹ O programu – Erasmus+ DZS.CZ. [online]. © 2016 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.naerasmusplus.cz/cz/o-programu/>

² NAEP – Erasmus. NAEP [online]. © 2007-2016 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.naep.cz/erasmus>

³ School of International Studies. *University of Trento*. [online]. [2013] [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://web.unitn.it/en/ssi/20163/lifelong-learning-programme-llp-erasmus>

⁴ Historie programu Erasmus. *Ostravská univerzita v Ostravě*. [online]. © 2006 – 2016 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.osu.cz/index.php?kategorie=27&id=11146>

⁵ European Union. *Erasmus Facts, Figures & Trends* [online]. © 2014. [cit. 2016-03-05]. ISBN 978-92-79-38578-0. Dostupné z: http://ec.europa.eu/education/library/statistics/ay-12-13/facts-figures_en.pdf

Od roku 1998 se mohou programu zúčastnit i čeští studenti. V prvním roce programu vycestovalo 879 studentů a 366 učitelů. Erasmus+ se těší stále větší oblibě,⁶ v akademickém roce 2011/2012 možnosti vycestovat za studiem využilo 7004 studentů a 2622 pedagogických pracovníků.⁷

1.2.1.2 Současná situace

V současnosti je nejoblíbenější destinací Španělsko se 40 202 příchozími studenty, následuje Německo, Francie, Velká Británie a Itálie. Stejně země zároveň každoročně vysílají nejvíce studentů na výměnný pobyt.⁸

Program Erasmus+ je dotovaný z EU, jež v rámci Celoživotního vzdělávacího programu přispěla za dobu 2007-2013 na program 3,1 miliard eur. Průměrný grant na studenta činí 272€ a průměrná doba výměnného studia v zahraničí je šest měsíců.⁸

1.2.1.3 Situace na Univerzitě Palackého

Počet výměnných zahraničních studentů každoročně stoupá nejen v zahraničí, ale i v České Republice. Na Univerzitě Palackého v Olomouci se počet studentů zapojených do programu Erasmus+ za poslední tři roky ztrojnásobil.⁹

“V souvislosti s tímto výměnným programem na univerzitu přijíždějí studenti z celé EU, nejvíce pak z Německa, Francie, Španělska, Portugalska či Slovenska. Loni jich tu bylo za celý rok zhruba 150, letos bude počet ještě vyšší.”⁹

⁶ Historie programu Erasmus. *Ostravská univerzita v Ostravě*. [online]. © 2006 – 2016 [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.osu.cz/index.php?kategorie=27&id=11146>

⁷ Zájem o vzdělávací program Erasmus stále roste. *Český rozhlas*. [online]. © 1996–2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: http://www.radio.cz/cz/rubrika/udalosti/zajem-o-vzdelavaci-program-erasmus-stale-roste?set_default_version=1

⁸ European Union. *Erasmus Facts, Figures & Trends* [online]. © 2014. [cit. 2016-03-05]. ISBN 978-92-79-38578-0. Dostupné z: http://ec.europa.eu/education/library/statistics/ay-12-13/facts-figures_en.pdf

⁹ Roste počet cizích studentů, kteří stráví část studia v Česku. *Karlova Univerzita*. [online]. 26.6.2014 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <https://iforum.cuni.cz/IFORUM-4614-version1.pdf>

1.2.1.4 Přínos programu Erasmus+ pro studenty

Program Erasmus+ obohatí účastníky v mnoha ohledech, které jsou na současném trhu práce velmi hodnoceny. Student si absolvováním programu zlepší znalosti cizích jazyků, zvykne si na práci v mezinárodním prostředí, rychleji se adaptuje na změny, práci v týmu, zdokonalí se v komunikativních dovednostech a snadněji se vypořádá s problémy. Mobilita studenty připraví na případné vycestování v budoucnu za prací. Je dokázáno, že u absolventů programu Erasmus+ je dvojnásobně nižší riziko dlouhodobé nezaměstnanosti než u studentů, co zůstanou doma.¹⁰

1.2.2 Freemover

Projekt Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy umožňuje vysokoškolským studentům vycestovat na libovolnou zahraniční univerzitu, jež má s domovskou univerzitou uzavřenou Freemover smlouvu.¹¹ Maximální výše měsíčního stipendia je 10 000 Kč¹² a programu může zúčastnit i student, který již na studijním pobytu v zahraničí byl.¹³

Student musí být minimálně v prvním ročníku studia¹² a prokázat znalost jazyka, ve kterém zahraniční univerzita vyučuje. Délka pobytu se pohybuje v rozmezí mezi jedním až dvěma semestry.¹¹ Na rozdíl od studijního programu Erasmus+ si zde student musí veškerou administrativu a kontakt se školou zařídit sám.¹³

¹⁰ European Union. *Erasmus Facts, Figures & Trends* [online]. © 2014. [cit. 2016-03-05]. ISBN 978-92-79-38578-0. Dostupné z: http://ec.europa.eu/education/library/statistics/ay-12-13/facts-figures_en.pdf

¹¹ Freemover – individuální mobilita. *Vycestuj.cz*. [online]. © 2013 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.vycestuj.cz/na-semestr/freemover>

¹² Freemovers. *Stáže.cz*. [online]. 2015 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.staze.cz/freemovers/>

¹³ Freemover – osamělý cestovatel. *NICM*. [online]. 2015 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.nicm.cz/freemover-osamely-cestovatel>

1.2.3 Program Akademické informační agentury (AIA)

Další z programů, do nichž je Univerzita Palackého zapojena, tzv. AIA.¹⁴ Jedná se o projekt MŠMT, jež zpracovává mezinárodní smlouvy napříč celým světem, zajišťující stipendijní pobyty pro vysokoškolské studenty a akademické pracovníky.¹⁵ Organizace se rovněž podílí na zprostředkování zahraničních stáží, jazykových kurzů a výměnných pobytů pro středoškolské studenty.¹⁶

Každý akademický rok AIA zveřejní nabídku zahraničních stipendijních pobytů, program má také na starosti výběrová řízení, administrativu a poradenský servis.¹⁶

1.2.4 CEEPUS (Central European Exchange Program for University Studies)

CEEPUS je výměnný program založený na spolupráci středoevropských univerzit.¹⁷ Programu se mohou zúčastnit studenti vysokých škol a pedagogičtí pracovníci.¹⁴

„Tento výměnný program se zaměřuje na podporu mobilit (přijíždějící i vyjíždějící studenti a učitelé) mezi následujícími zeměmi: Bulharskem, Českou republikou, Chorvatskem, Maďarskem, Polskem, Rakouskem, Rumunskem, Slovenskem, Slovinskem, Srbskem, Albánií, Bosnou a Hercegovinou a Makedonií.“¹⁷

Na Univerzitě Palackého poskytuje stipendium v rámci programu CEEPUS pouze Filozofická a Přírodovědecká fakulta. Výše stipendia se pohybuje okolo 9000kč na měsíc.¹⁴

¹⁴ Mgr. Dana Sztwiertnia Hellová. *Zahraníční mobilita 2016* [online]. 2016. [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: http://www.upol.cz/fileadmin/user_upload/ILO/dokumenty/AKTUALNI_NABIDKY_2015/05_2015/Informace_o_mobilitach_2016_setkani_28.4.2015.pdf

¹⁵ STIPENDIJNÍ POBYTY V ZAHRANIČÍ – DVOUSTRANNÉ DOHODY. *MŠMT*. [online]. © 2013 – 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/stipendijni-pobyty-v-zahranici-mezivladni-dohody>

¹⁶ Akademická informační agentura. *DZS*. [online]. © 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.dzs.cz/cz/akademicka-informacni-agentura/>

¹⁷ CEEPUS. *Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci*. [online]. 19.1.2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.ff.upol.cz/menu/zahranicni-vztahy/stipendijni-programy/ceepus/>

1.2.5 EURICA

Název dalšího programu (EURICA - Europe + America), do něhož je Univerzita Palackého zapojena, napovídá, že se jedná o projekt založený na spolupráci daných kontinentů. EURICA je součástí klíčové aktivity 2 projektu Erasmus Mundus, jež je zaměřen na podporu magisterského studia po celém světě.¹⁸

Do EURICY je zařazeno 13 vysokých škol v 8 latinskoamerických zemích (Mexiko, Argentina, Chile, Kolumbie, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nikaragua) a 7 vysokých škol v 7 evropských zemích (Česká Republika, Polsko, Rumunsko, Estonsko, Holandsko, Itálie, Španělsko), při čemž Univerzita Palackého je jediná vysoká škola v republice zapojena do programu.¹⁹

Možnosti vycestovat přes EURICU využívají studenti bakalářského, magisterského, doktorandského studia a také akademičtí pracovníci.¹⁹ Obory, přes které mohou zájemci vycestovat, jsou architektura, zemědělství, management a business, učitelství, inženýrství, právo, matematika, informatika, medicína, přírodní a sociální vědy.²⁰

Stipendium se pohybuje v rozmezí od €1000 - €2500 za měsíc, účastníkovi je dále proplacena zpáteční letenka, cestovní pojištění a je zproštěn poplatků za studium.¹⁹

¹⁴ Mgr. Dana Sztwiertnia Hellová. *Zahraniční mobilita 2016* [online]. 2016. [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: http://www.upol.cz/fileadmin/user_upload/ILO/dokumenty/AKTUALNI_NABIDKY_2015/05_2015/Informace_o_mobilitach_2016_setkani_28.4.2015.pdf

¹⁸ What is EURICA?. *EURICA*. [online]. © 2016 [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <https://www.eurica.nl/about/what-is-erasmus-mundus-eurica>

¹⁹ Mgr. Dana Sztwiertnia Hellová. *Zahraniční mobilita 2016* [online]. 2016. [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: http://www.upol.cz/fileadmin/user_upload/ILO/dokumenty/AKTUALNI_NABIDKY_2015/05_2015/Informace_o_mobilitach_2016_setkani_28.4.2015.pdf

²⁰ Academic Offer *EURICA* [online]. © 2016 [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <https://www.eurica.nl/academic-fields>

2. Erasmus Student Network (ESN)

Do největší studentské organizace v Evropě, fungující od roku 1989, je zapojeno kolem 490 univerzit v 37 zemích.²¹ Spolek je postaven na myšlence „Studenti pomáhají studentům.“ V ESN pracuje přes 14 500 dobrovolníků, většinu z nich tvoří studenti, jež po návratu ze studijního pobytu v zahraničí chtějí zůstat v mezinárodním kolektivu.

Služeb organizace ročně využívá 190 000 výměnných studentů, kterým Erasmus Student Network pomáhá v integraci, studijními záležitostmi a sociálními kontakty během jejich pobytu v nové zemi. Zahraniční studenti si mohou vybrat z široké nabídky ESN aktivit, které jim průběh studia v zahraničí značně zpříjemní.²²

2.1 Vizuální stránka ESN

2.1.1 Historie Loga Erasmus Student Network

V době vzniku ESN do roku 1993 používal spolek stejné logo jako program Erasmus+, skládající se ze stylizované podobizny Erasma Rotterdamského obklopeného 12 hvězdami jako na vlajce EU.²³

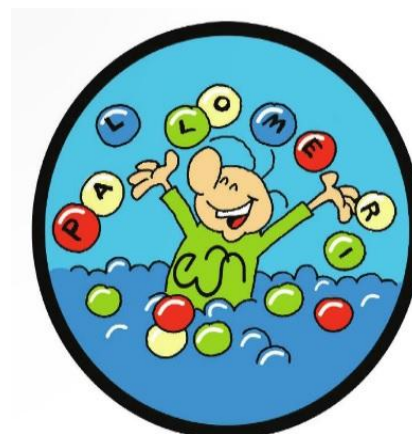
První logo určené čistě pro Erasmus Student Network vymyslel student z Helsinek v roce 1993. Tzv. „špagetové logo“ prošlo v roce 2000 úpravou, avšak nedočkalo se od společnosti příliš vřelého přivítání, pravděpodobně kvůli špatné čitelnosti názvu ESN v logu. Mnohé sekce si vymyslely vlastní loga, aniž by používaly logo organizace.²³

Vizuální nejednotu se snažila organizace zachránit novým, tzv. „Palomeri logem“, které se sekcím více zamlouvalo. Palomeri byl vymyšlený pozdrav členů, jež byl na začátku nového milénia oblíbený po celé ESN.²³

²¹ Marco La Rosa, Sien Monbailliu. *ESN Newbie Doc*. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

²² Erasmus Student Network. *Erasmus Student Network*. [online]. [2016] [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://esn.org/about>

²³ *ESN HISTORY BOOK* [online]. 2014. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary



- 1) ukázka prvních tří log organizace ESN
- 2) Palomeri logo

2.1.1 Současné Logo Erasmus Student Network

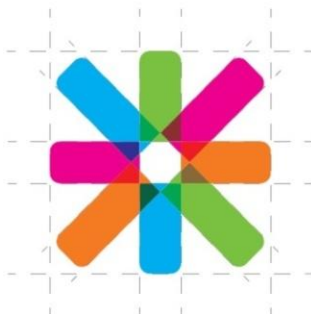
Dřívější loga postrádaly, co by mělo mít logo každé společnosti, tudíž být výrazné, jasné a účelně připomínat význam organizace.²⁴ V roce 2006 si sdružení uvědomilo také důležitost vizuální jednoty organizace a zavedlo nejen současné logo, ale rovněž řadu pravidel pro vzhled korporace, kterými se musí řídit každá sekce.²⁵

Nedílnou součástí loga Erasmus Student Network je ESN hvězda, jež má význačnou symboliku. Hvězda reprezentuje členy organizace stojící v kruhu, držíc se za ruce, což je metafora vzájemné pomoci. Každá část hvězdy (člen) je jiné barvy a velikosti, jež odráží misi ESN „Jednota v rozmanitosti, rozmanitost v jednotě.“ („*Unity in diversity, diversity in the unity*“).²⁵

²⁴ MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3118-3.

²⁵ ESN Visual Identity Manual [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

Osm částí hvězdy rovněž představuje jednotlivé ESN sekce, jež nemají centrum, ale stojí pohromadě a vzájemně se překrývají, což symbolizuje pospolitost, spolupráci a přátelství. Hvězda je také symbolem výměnného pobytu a mezinárodního kolektivu.²⁵



3) ESN hvězda

Co se týče nápisu, zkratka organizace „ESN“ je zde znázorněna v klasické tyrkysové barvě, zatímco písmeno „I“ je odlišeno tmavější modrou. Písmeno „I“ má dvojí symboliku, znázorňuje slovo „International“ (*mezinárodní*), stejně tak se dá chápat i jako člen „I“ (*Já*), hrající si s klasickým „I love ESN“ („Miluji ESN“).²⁵

Logo je dále tvořeno nápisem International Exchange Erasmus Student Network, jež vznikne i po vyložení významu „I*ESN.“ Vysvětlující nápis je tvořen fontem MagdaClean-Regular, zatímco hlavní nápis „I*ESN“ se nesmí používat nikde jinde. Jediná součást loga, jež se smí použít odděleně, je ESN hvězda.²⁵



4) Stavba loga Erasmus Student Network

²⁵ ESN Visual Identity Manual [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

Další z vizuálních zásad je, že se při použití loga a ESN hvězdy musí zachovat stejné proporce, logo by mělo být vždy umístěno v pravém dolním rohu a okolo loga by mělo být volné místo v šíři písmena „I.“ Také se doporučuje držet se plné barevnosti vždy, když je to možné, avšak nabízí další barevné varianty.²⁵



5) Barevné varianty ESN loga

2.1.2 Další grafické zásady Erasmus Student Network

Erasmus Student Network klade ve vizuální stránce důraz na používání oficiálních ESN barev. Patří mezi ně tyrkysová, purpurová, zelená, oranžová, tmavě modrá, černá a bílá. Není potřeba používat vždy všechny oficiální barvy.²⁵

²⁵ ESN Visual Identity Manual [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*



6) oficiální ESN barvy

Ohledně typografie Erasmus Student Network nařizuje používat pro nadpisy font Kelson Sans a pro obsah písmo Arial. Nadpis může být v jakékoliv oficiální barvě (kromě použití na obrázcích, kde se doporučuje bílá barva), zatímco text pouze v bílé nebo černé barvě.²⁵

AaBb
AaBb
AaBb
AaBb

Kelson Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Kelson Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Kelson Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

7) povolené fonty ESN

²⁵ ESN Visual Identity Manual [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

2.1.3 Pravidla vytvoření loga ESN sekce

Každá ze sekcí Erasmus Student Network či země, jež se k organizaci připojí, by měla mít své logo, jež by mělo dodržovat zásady jednotné vizuální identity organizace. Každé nové logo mělo obsahovat alespoň jednu z těchto zásad: ESN barvy, ESN logo nebo ESN hvězdu.²⁵

Je možné zahrnout do sekčního loga také oficiální logo ESN, jež by mělo být umístěno na levé straně, není to však povinné, pokud bude v dokumentu použito i oficiální logo.



8), 9) příklady sekčních log ESN Valencie a Amsterdamu bez využití oficiálního loga Erasmus Student Network

10), 11) ukázky sekčních log ESN Vídně a Benátek se zahrnutím oficiálního loga Erasmus Student Network

2.2 Erasmus Student Network Czech Republic (ESN CZ)

Erasmus Student Network působí v České Republice od roku 2002 zapojením ČVUT do organizace. Postupně se přidávaly další české univerzity a v současnosti již v České Republice působí 18 sekcí.²⁶

²⁵ ESN Visual Identity Manual [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

²⁶ Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem, 2016



12) Logo ESN Czech Republic

13) Logo ESN sekce České zemědělské univerzity v Praze

14) Logo ESN Pardubice

15) Logo ESN Vysoké školy chemicko-technologické v Praze

2.3 ESN UP Olomouc

Organizace ESN UP Olomouc vznikla v roce 2005 coby čtvrtá sekce ESN CZ.²⁷ Cílem činnosti sdružení je dobrovolnická pomoc zahraničním studentům v rámci jejich příjezdu a pobytu v zemi, součástí je také koordinace mezi českými a zahraničními studenty, stejně tak s podobnými organizacemi.²⁸

ESN UP Olomouc konkrétně pomáhá výměnným studentům při dopravě na kolej, vyřizování administrativních záležitostí, dále pro ně pořádá kulturní a sportovní akce.²⁸

²⁷ About us. *ESN UP OLOMOUC*. [online]. [2016] [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: <http://esn.upol.cz/about-us>

²⁸ Stanovy ESN UP Olomouc [online]. 2009. [cit. 2016-03-24]. ISBN . Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

2.3.1 Vnitřní uspořádání ESN UP Olomouc

Sekce má v současné době 43 aktivních členů.²⁹ Členem organizace se může stát kdokoliv, kdo souhlasí s cíli sdružení. Právoplatným členem se osoba stane po vstupním pohovoru s vedoucím HR oddělení, poté je přiřazena do konkrétního departmentu na základě jejích preferencí, možnost působení ve více odděleních najednou je možné.²⁸

Výkonný výbor organizace tvoří prezident jenž řídí organizaci (v současnosti Ondřej Kantor), jeho zástupce viceprezident (Barbora Gottfriedová) a vedoucí jednotlivých oddělení, tzv. Board. Board je volen členy sekce po dobu jednoho kalendářního roku a do stejné funkce mohou být zvoleni maximálně dvakrát.²⁸

2.3.1.1 Oddělení ESN UP Olomouc

Events department

Vedoucím oddělení je Eva Ohnishová. Oddělení má na starosti organizace akcí pro výměnné studenty i pro členy ESN (tzv. teambuildingy). V řadě akcí je vstup pro širokou veřejnost.

Mezi pravidelné akce, které Events department pořádá, patří:

- Orientation Week – týden před začátkem semestru mají výměnní studenti možnost účasti na programech, jež jim pomohou zorientovat se ve městě a v univerzitě, naučit se základy češtiny a vyřídit formality spojené s příjezdem.
- Language Exchange – akce pro širokou veřejnost, možnost zdokonalení cizích jazyků a poznání lidí z celého světa.
- National Presentation – Také přístupná pro veřejnost, zahraniční studenti prezentují své země, možnost ochutnávky jídla z jejich domoviny.
- National Parties – Events department pořádá rovněž tematické party, na nichž vždy spolupracují studenti z konkrétní země.
- Výlety – výměnní studenti mají rovněž možnost zúčastnit se exkurzí do Prahy, Krakova a Budapeště.

²⁸ Stanovy ESN UP Olomouc [online]. 2009. [cit. 2016-03-24]. ISBN . Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

²⁹ Kontaktáž 2016 [online]. 2016. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

Human Resources (HR)

Vedoucím oddělení je Monika Pospíšilová.²⁹ HR oddělení má na starosti výběr nových členů organizace, péči o sociální klima v organizaci a školení.³⁰

Public Relations (PR)

Vedoucím departmentu je Mirka Jakubcová.²⁹ PR oddělení pečuje o budování značky instituce, posilování její důvěryhodnosti, dále komunikuje s médii (články do univerzitního časopisu Helena v krabici apod.).³¹ Public Relations rovněž připravují design propagačních materiálů ESN UP Olomouc.

Local Representative (LR)

Department vede Iveta Komárková.²⁹ Local Representative se stará o reprezentaci sekce, popř. země na národních či mezinárodních platformách a také zajišťuje kontakt mezi ESN a sekci, popř. zemí.³²

IT

Oddělení má na starosti Lenka Spáčilová.²⁹ IT oddělení dbá na vzhled webových stránek organizace, jejich aktualizaci a design.

Treasurer

Vedoucí departmentu je Jakub Spáčil.²⁹ Úloha Treasura jsou účetnictví a daňová přiznání stejně jako rozdělení financí kde je potřeba.³²

²⁹ *Kontaktáž 2016* [online]. 2016. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

³⁰ Co vlastně znamená HR?. *IDNES.CZ*. [online]. © 1999–2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: http://finance.idnes.cz/co-vlastne-znamená-hr-058-/podnikani.aspx?c=A090521_133644_firmy_rady_sev

³¹ ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. Úspěšná nezisková organizace. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4041-6.

³² Katarína Senešiová. ESN for Dummies: Štruktúra. *Masarykova univerzita*. [online]. [2015] [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://isc.muni.cz/blog/?p=2744>

2.3.2 Zdroje financí ESN UP Olomouc

Část nákladů ESN UP Olomouc je pokryta z ESN CZ, která dostává finanční prostředky z Domu zahraniční spolupráce, jenž má mimo jiné na starosti i program Erasmus+. Peníze jsou poté rozděleny mezi jednotlivé sekce. ESN UP Olomouc také podporuje Univerzita Palackého v Olomouci.²⁶

Další nedílnou součástí zdrojů financí neziskové organizace jsou firemní dárci, jejichž hlavní motivací jsou podnikatelské záměry.³¹ V současnosti jsou hlavními partneři ESN UP Olomouc Belmondo club, 15 Minut music club, Original Beer Restaurant Riegrovka a S-klub. O výběru sponzorských partnerů rozhoduje Board.²⁶

2.3.3 Vizuální stránka ESN UP Olomouc

2.3.3.1 Logo ESN UP Olomouc

Stejně jako ostatní sekce se i ESN UP Olomouc drží vizuálních zásad Erasmus Student Network. Po vzniku organizace bylo vytvořeno logo, na němž lze nepříliš zřetelně poznat městské hradby. Současné logo vzniklo v roce 2013, kde se nad nápisem ESN UP Olomouc rýsuje panorama hanácké metropole.²⁶



16) První logo ESN UP Olomouc

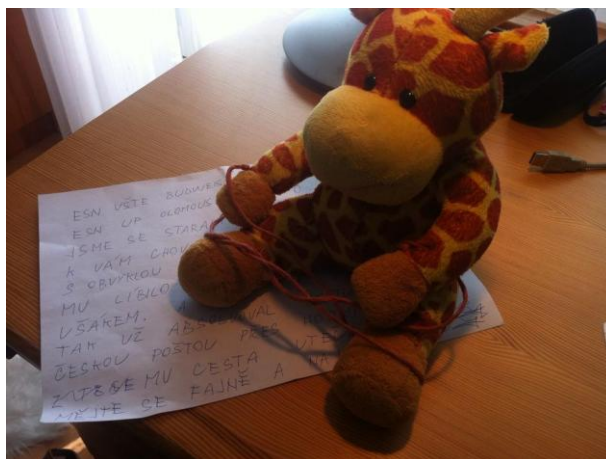
17) Současné logo ESN UP Olomouc

²⁶ Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem, 2016

³¹ ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. Úspěšná nezisková organizace. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4041-6.

2.3.3.2 Maskot ESN UP Olomouc

V roce 2013 se stala oficiálním maskotem ESN UP Olomouc žirafa pojmenovaná Albert, která symbolizuje, že se její členové chtějí neustále zlepšovat a mířit výš. PR department ESN UP Olomouc naráží další metaforou na studentský život, že žirafa hodně jí a málo spí, zároveň je však společenská, milá a zábavná, v davu nepřehlédnutelná.³³



18) Maskot ESN UP Olomouc, žirafa Albert

PR department ESN UP Olomouc se rovněž zmiňuje o vhodnosti umístění maskota do nového loga sekce. Toto přání však zatím zůstalo nevyplněné, jelikož návrh nového loga od PR departmentu neuspěl, nejspíše kvůli nedostatku barevnosti, čitelnosti a originality.³³



19) Návrh loga ESN UP Olomouc, z jehož realizace sešlo

³³ Maskot Albert [online]. 2013. [cit. 2016-03-25]. ISBN . Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

3. Další podobné organizace pro výměnné studenty

Na mezinárodní úrovni nemá Erasmus Student Network konkurenci, většinou se jedná o organizace věnující se výměnným studentům na lokální úrovni nebo se zaměřují na jiný typ výměnného pobytu, např. zahraniční stáže nebo jazykové kurzy.²⁶

3.1 AIESEC

Studentská organizace zprostředkující zahraniční pracovní a dobrovolnické stáže po celém světě. V současnosti je do ní zapojeno přes 70 000 studentů ze 126 zemí. Výhodou organizace je široké pole působnosti, nevýhodou poplatků za možnost vstupu do databáze stáží (cca 1500kč) a poté za zprostředkování stáže (cca 7500kč).³⁴



20) Logo organizace AIESEC

3.2 Organizace pro výměnné zahraniční studenty na lokální úrovni

Zatímco v České Republice kromě organizace ESN není známá jiná organizace zaměřující se na výměnné zahraniční studenty,²⁶ v zahraničí existují i jiné spolky umožňující pomoc zahraničním studentům. Na rozdíl od organizace Erasmus Student Network se však jedná o soukromé firmy na lokální úrovni, jež z pořádaných výletů a akcí pro výměnné studenty profitují.

²⁶ Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem, 2016

³⁴ Pro studenty. *AIESEC ČR*. [online]. [2016] [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://aiesec.cz/studenti/>

Za zmínku stojí Valencia, jediné město, jež má v top 10 univerzit přijímajících nejvíce Erasmus+ studentů hned dvě instituce, je rájem pro firmy tohoto typu.³⁵ Ve městě aktivně působí kromě ESN ještě další čtyři organizace Erasmus Life, Happy Erasmus, VIP Erasmus a Crazy Erasmus. Firmy pořádají kromě výletů v rámci tuzemska i zahraničí také studentské party a další aktivity (kurzy španělské kuchyně, exkurze, soutěže apod.) a nabízejí rovněž pomoc při hledání ubytování ve městě.



21), 22), 23), 24) Loga soukromých organizací pro výměnné zahraniční studenty ve Valencii, za zmínku stojí fakt, že tři z nich používají kruhová loga.

³⁵ Erasmus 2013-14 Top 500 higher education institutions receiving Erasmus students [online]. 2014. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z:http://ec.europa.eu/education/library/statistics/2014/erasmus-receiving-institutions_en.pdf

4. Praktická část

V praktické části jsem se zaměřila na zpracování nového loga ESN UP Olomouc. Současné logo postrádá celistvost, oproti strohému nápisu „ESN UP Olomouc“ působí panorama města umístěné nad textem těžkým dojmem a ve zmenšené variantě, jež se používá nejčastěji, se obrázek mění v neidentifikovatelnou barevnou skvrnu.

Nové logo jsem se snažila vymyslet zajímavější, čitelnější a snadno zapamatovatelné. Rozhodla jsem se vytvořit logo působivé nejen typograficky, ale zahrnout do něj i symbol, jež by organizaci charakterizoval. Obrázek navíc hraje v estetické přitažlivosti textu velkou roli.³⁶ V původních návrzích jsem uvažovala buď nad zahrnutím do loga stylizaci olomouckého dómu, nebo nad maskotem ESN UP Olomouc. Nakonec jsem se rozhodla pro maskota, který má v logu symboliku, že sekce neustále roste počtem členů i profesionálně.

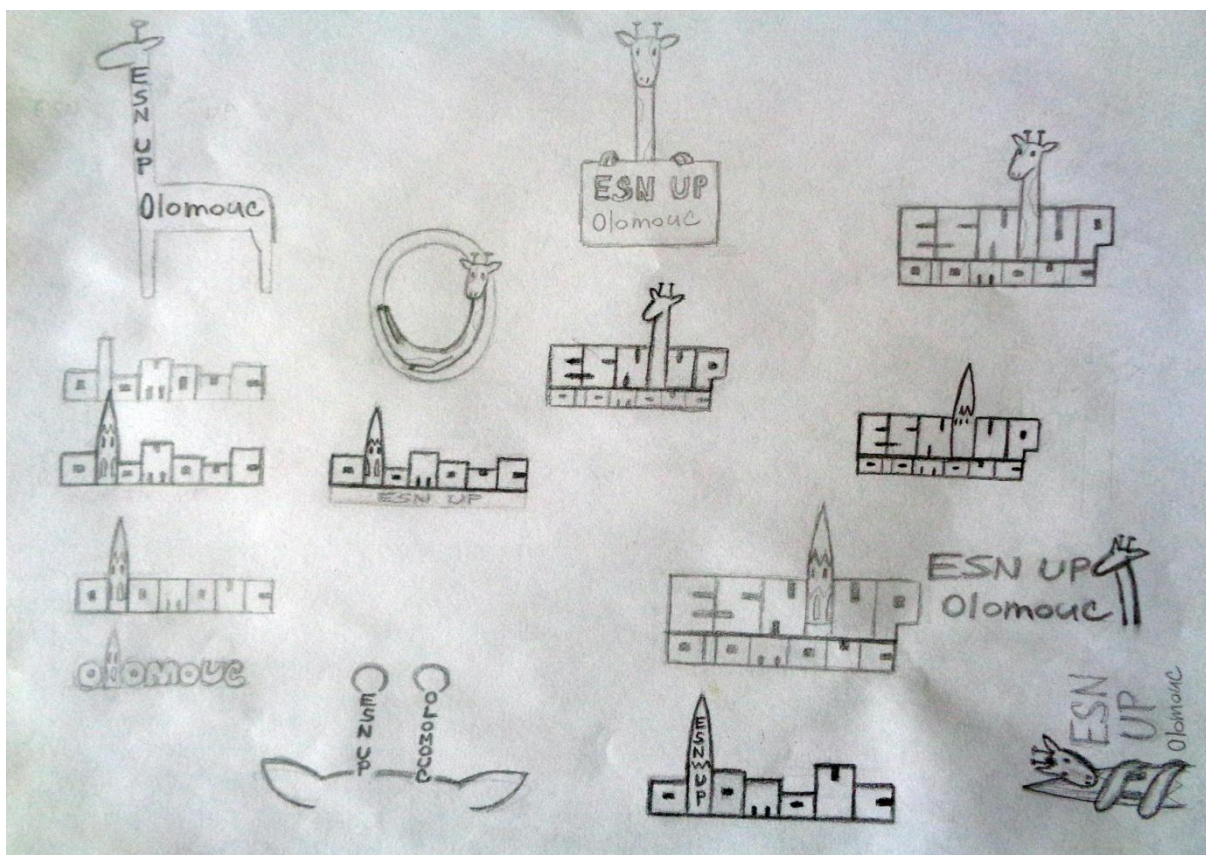
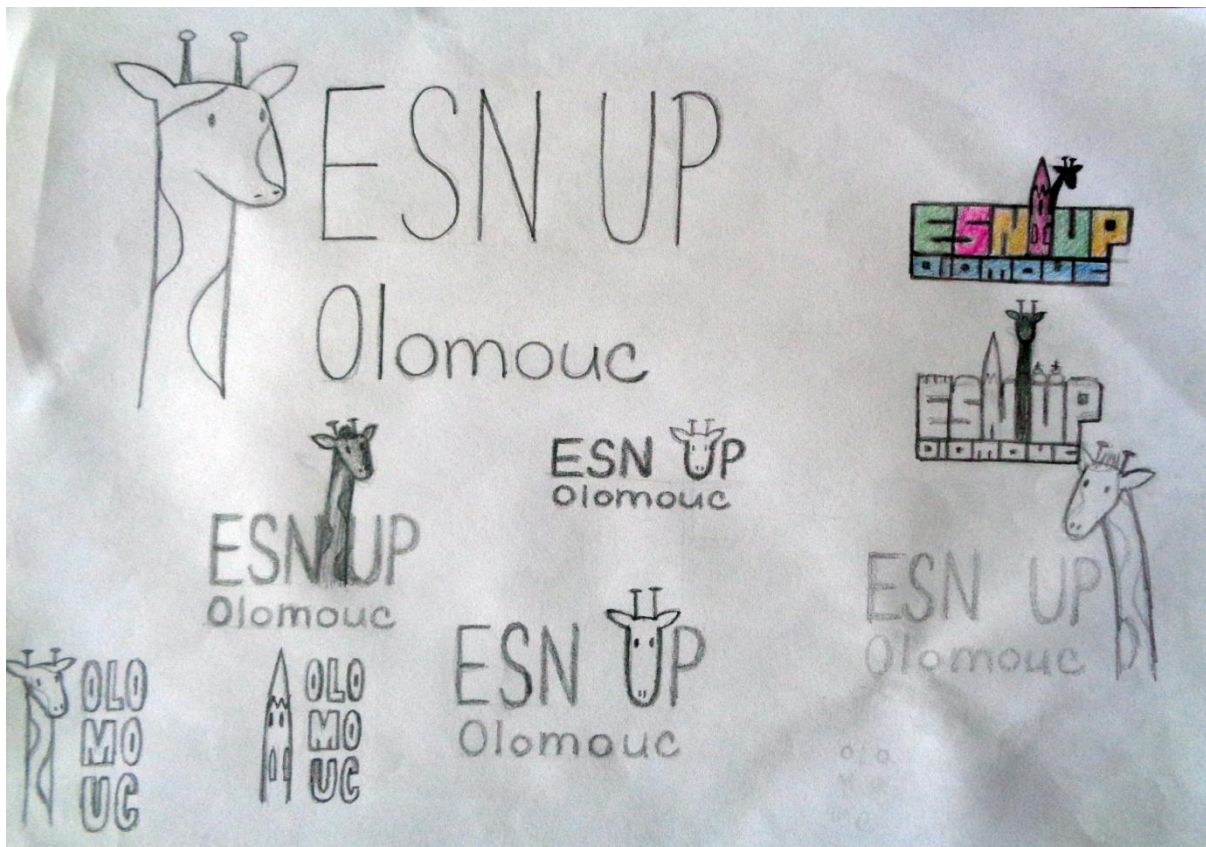
Maskota jsem se rozhodla stylizovat a umístit mezi nápis „ESN“ a „UP,“ aby tato dvě slova odděloval. Pro „ESN“ a „UP“ jsem zároveň zvolila větší písmo než u nápisu „Olomouc,“ aby byl na první pohled jasný účel loga.

Nedílnou část mého loga tvoří nápis ESN UP Olomouc psaný bezpatkovým písmem, což působí moderním dojmem³⁷. Zvolené blokové písmo má rovněž připomínat architekturu hanácké metropole, v níž jsou domy „nalepené“ k sobě. Je dokázáno, že blokový druh písma s jednoduchými liniemi působí svěžím, čistým a masivním dojmem³⁸, což kontrastuje s logem minulým a dokáže upoutat.

³⁶ BHASKARAN, Lakshmi. Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

³⁷ SEDDON, Tony a Jane WATERHOUSE. Grafický design pro samouky: praktický průvodce pro začátečníky. V Praze: Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-360-1.

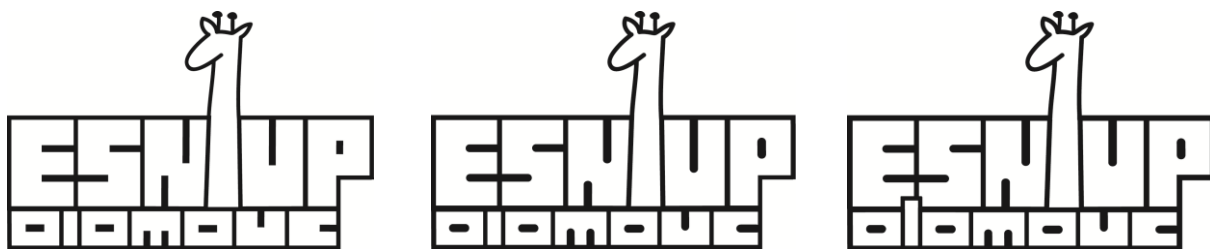
³⁸ MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3118-3.



25), 26) Návrhy nové podoby loga ESN UP Olomouc

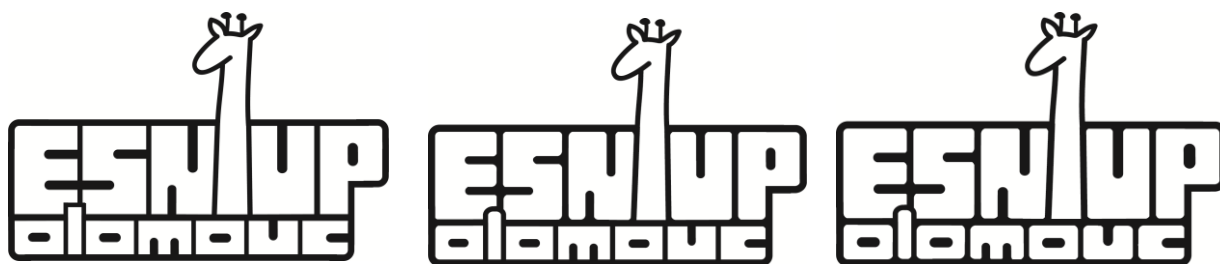
4.1 Vektorizace loga

Při vektorizaci loga byla nejdůležitějším faktorem jeho čitelnost. Linie loga jsem proto postupně rozšiřovala, rozhodla jsem se rovněž křivky uvnitř písma zoblit, aby typografická část ladila se symbolem a logo působilo celistvě. Čitelnost písmena „l“ ve slově „Olomouc“ jsem zlepšila prodloužením písmena (obrázek 29).



27), 28), 29) První fáze vývoje loga ve vektorové podobě

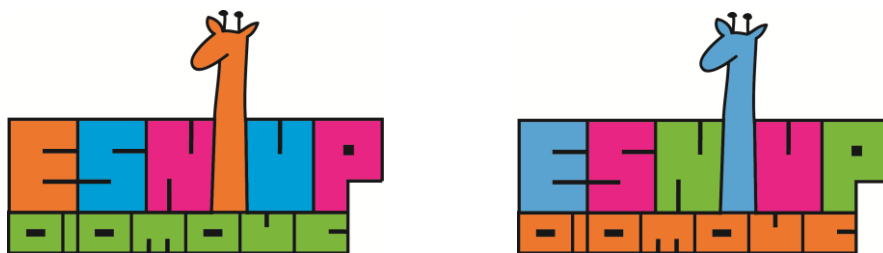
Ve druhé fázi vývoje loga jsem zoblila písmo, nejdříve pouze vnější část loga, poté jsem došla k celkovému zoblzení písma a rozšíření linií. Logo již nyní působí zcela celistvým dojmem a čitelně.



30), 31), 32) Druhá fáze vývoje loga ve vektorové podobě

4.2 Barevná symbolika loga

Z vizuálních požadavků organizace Erasmus Student Network jsem využila oficiální barvy ESN, aby logo sekce harmonizovalo s vizuálním celkem organizace a působilo optimisticky. Z původní varianty použít v logu čtyři barvy jsem upustila po nastudování, že by v logu měly být použity maximálně tři barvy³⁹. Navíc zvolení odlišné barvy dodá textu zajímavost, zatímco použití jedné barvy ve slově dodává pestrému logu pocit celistvosti.⁴⁰



33), 34) ukázky původní barevných variant

Pro název sekce jsem použila oranžovou barvu, jež má symbolizovat přátelství, veselost a sebevědomí, maskota jsem znázornila v modré barvě, která znázorňuje spolehlivost, důvěryhodnost a sílu, zatímco růžová barva ve spodní části loga evokuje kreativitu, níž je organizace Erasmus Student Network postavena.

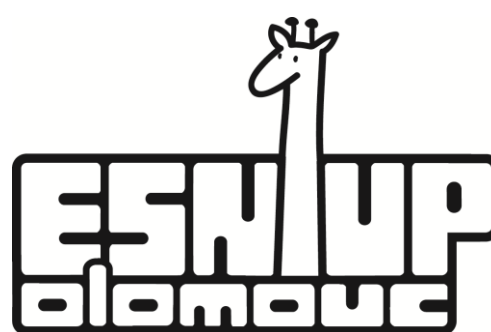
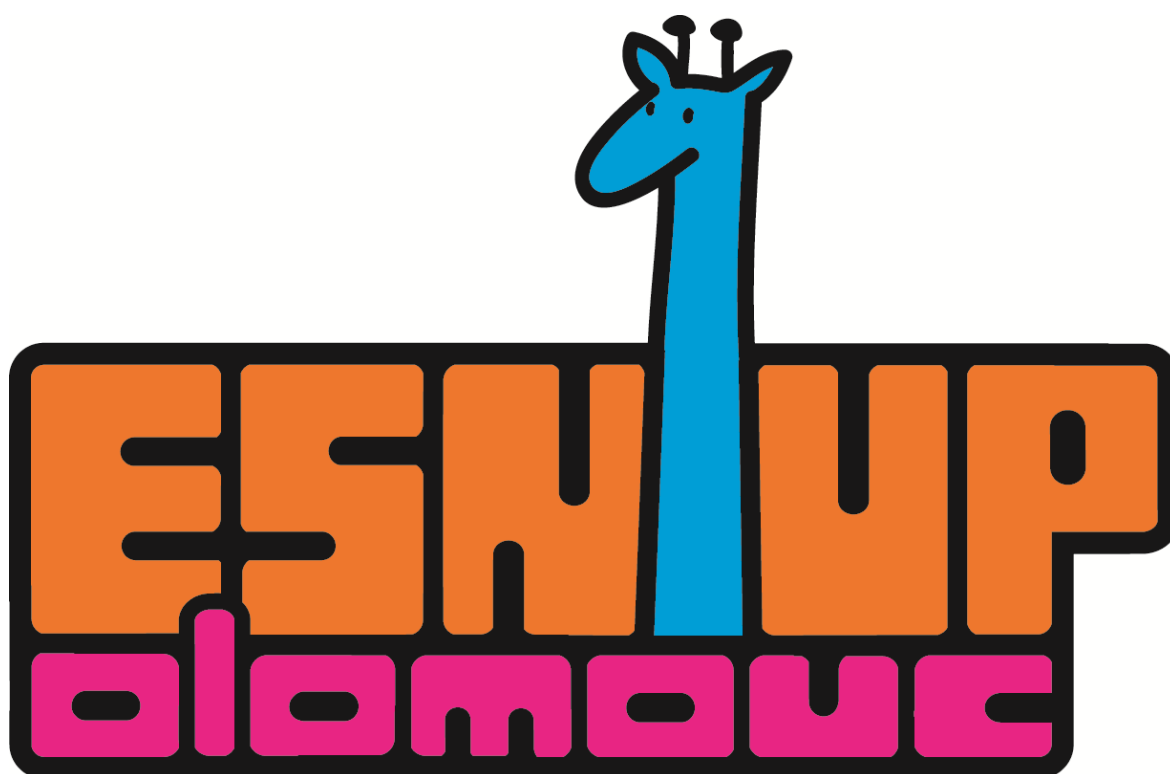


35), 36) Při vhodně zvolené barevnosti logo působí celistvým a harmonickým dojmem

³⁹ THE PSYCHOLOGY BEHIND LOGO DESIGN. *bluesodapromo*. [online]. [2013] [cit. 2016-04-17]. Dostupné z: <http://www.bluesodapromo.com/blog/psychology-logo-design/>

⁴⁰ AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: typografie. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. Základy designu. ISBN 978-80-251-2967-8.

4.3 Finální podoba loga



37), 38), 39) Finální podoba loga v barevné a černobílých variantách

Závěr

Možností strávit část studia v zahraničí je v současnosti hodně. Účastníci výměnných programů se díky této zkušenosti v mezinárodním prostředí naučí flexibilitě, samostatnosti, získají nové znalosti a kontakty a zlepší znalost cizích jazyků. Studijního programu Erasmus+ jsem se zúčastnila na Universidad Politécnica de Valencia a mohu potvrdit, že příležitosti vycestovat by měl využít každý student.

Na mém výměnném pobytu jsem se setkala i s organizací ESN, která pořádala aktivity pro místní Erasmus studenty. Touha zůstat v mezinárodním kolektivu mě po mém návratu do vlasti přivedla k připojení se k organizaci ESN UP Olomouc. V rámci Events departmentu jsem se mohla podílet na pořádání akcí pro výměnné studenty, v PR oddělení jsem zase získala praxi coby grafik.

Co se týče vizuálního vzhledu jakékoliv organizace, grafická jednota je zde opravdu důležitá, obzvláště jedná-li se o velký celek s množstvím sekcí. Zavedení současných grafických zásad, stejně jako nového loga, bylo pro Erasmus Student Network skutečně přínosem. Organizace se tak vizuálně sjednotila, současné logo navíc vypadá vkusně a ESN hvězda se shoduje s myšlenkami Erasmus Student Network.

Další maličkostí, která udělá spolek zajímavějším, je zavedení maskota, jak učinily mnohé ESN sekce. Tento maskot by měl být v souladu s myšlenkami útvaru, stejně jako maskot ESN UP Olomouc, jež symbolizuje míření za čím dál vyššími cíly. Maskota je dobré využít ve vizuální stránce organizace. I proto jsem ho do mého loga ESN UP Olomouc zakomponovala.

Co se týče prvního loga ESN UP Olomouc, nebylo u něj zcela jasné, co představuje a nepůsobilo příliš zajímavě. Současné logo sice vypadá o něco lépe, zakomponované panorama města se však při zmenšení loga slévá do neidentifikovatelné skvrny nad nápisem organizace.

Proto jsem se rozhodla vytvořit logo nové, čitelnější a snadno zapamatovatelné. Řídila jsem se pravidlem, že v jednoduchosti je síla, proto jsem omezila složité rozkouskování předchozího loga a snažila jsem se ho udělat pospolitě a v souladu s ESN vizuálními pravidly. Zařazení maskota Alberta je zde rozhodně plus, jelikož působí svěžím a zajímavým dojmem.

Věřím, že nové logo organizaci ESN UP Olomouc, výměnné zahraniční studenty a veřejnost zaujme a bude jí dobře sloužit po mnoho let.

Bibliografie

Seznam použité literatury:

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: typografie. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. Základy designu. ISBN 978-80-251-2967-8.

BHASKARAN, Lakshmi. Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

MCWADE, John. Jak na působivý grafický design: návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3118-3.

SEDDON, Tony a Jane WATERHOUSE. Grafický design pro samouky: praktický průvodce pro začátečníky. V Praze: Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-360-1.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. Úspěšná nezisková organizace. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4041-6.

Seznam internetových zdrojů:

European Union. Erasmus Facts, Figures & Trends [online]. © 2014. [cit. 2016-03-05]. ISBN 978-92-79-38578-0. Dostupné z:http://ec.europa.eu/education/library/statistics/ay-12-13/facts-figures_en.pdf

Mgr. Dana Sztwiertnia Hellová. Zahraniční mobilita 2016 [online]. 2016. [cit. 2016-03-11]. Dostupné z:
http://www.upol.cz/fileadmin/user_upload/ILO/dokumenty/AKTUALNI_NABIDKY_2015/05_2015/Informace_o_mobilitach_2016_setkani_28.4.2015.pdf

ESN HISTORY BOOK [online]. 2014. [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary

O programu – Erasmus+. DZS.CZ. [online]. © 2016 [cit. 2016-03-05].

Dostupné z: <http://www.naerasmusplus.cz/cz/o-programu/>

NAEP – Erasmus. NAEP. [online]. © 2007-2016 [cit. 2016-03-05].

Dostupné z: <http://www.naep.cz/erasmus>

School of International Studies. University of Trento. [online]. [2013] [cit. 2016-03-05].

Dostupné z: <http://web.unitn.it/en/ssi/20163/lifelong-learning-programme-llp-erasmus>

Historie programu Erasmus. Ostravská univerzita v Ostravě. [online]. © 2006 – 2016

[cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.osu.cz/index.php?kategorie=27&id=11146>

Historie programu Erasmus. Ostravská univerzita v Ostravě. [online]. © 2006 – 2016

[cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://www.osu.cz/index.php?kategorie=27&id=11146>

Zájem o vzdělávací program Erasmus stále roste. Český rozhlas. [online]. © 1996–2016

[cit. 2016-03-14]. Dostupné z: http://www.radio.cz/cz/rubrika/udalosti/zajem-o-vzdelavaci-program-erasmus-stale-roste?set_default_version=1

Roste počet cizích studentů, kteří stráví část studia v Česku. Karlova Univerzita. [online].

26.6.2014 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <https://forum.cuni.cz/IFORUM-4614-version1.pdf>

Freemover – individuální mobilita. Vycestuj.cz. [online]. © 2013 [cit. 2016-03-10].

Dostupné z: <http://www.vycestuj.cz/na-semestr/freemover>

Freemovers. Stáže.cz. [online]. 2015 [cit. 2016-03-10].

Dostupné z: <http://www.staze.cz/freemovers/>

Freemover – osamělý cestovatel. NICM. [online]. 2015 [cit. 2016-03-10].

Dostupné z: <http://www.nicm.cz/freemover-osamely-cestovatel>

STIPENDIJNÍ POBYTY V ZAHRANIČÍ – DVOUSTRANNÉ DOHODY. MŠMT.
[online]. © 2013 – 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/mezinarodni-vztahy/stipendijni-pobyty-v-zahranici-mezivladni-dohody>

Akademická informační agentura. DZS. [online]. © 2016 [cit. 2016-03-11].
Dostupné z: <http://www.dzs.cz/cz/akademicka-informacni-agentura/>

CEEPUS. Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci. [online]. 19.1.2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.ff.upol.cz/menu/zahranicni-vztahy/stipendijni-programy/ceepus/>

What is EURICA?. EURICA. [online]. © 2016 [cit. 2016-03-15].
Dostupné z: <https://www.eurica.nl/about/what-is-erasmus-mundus-eurica>

Academic Offer. EURICA. [online]. © 2016 [cit. 2016-03-15].
Dostupné z: <https://www.eurica.nl/academic-fields>

Erasmus Student Network. Erasmus Student Network. [online]. [2016] [cit. 2016-03-21].
Dostupné z: <http://esn.org/about>

About us. ESN UP OLOMOUC. [online]. [2016] [cit. 2016-03-24].
Dostupné z: <http://esn.upol.cz/about-us>

Co vlastně znamená HR?. IDNES.CZ. [online]. © 1999–2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: http://finance.idnes.cz/co-vlastne-znamena-hr-058-/podnikani.aspx?c=A090521_133644_firmy_rady_sev

Katarína Senešiová. ESN for Dummies: Štruktúra. Masarykova univerzita. [online]. [2015] [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://isc.muni.cz/blog/?p=2744>

Pro studenty. AIESEC ČR. [online]. [2016] [cit. 2016-03-25].
Dostupné z: <http://aiesec.cz/studenti/>

Erasmus 2013-14 Top 500 higher education institutions receiving Erasmus students [online]. 2014. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z:http://ec.europa.eu/education/library/statistics/2014/erasmus-receiving-institutions_en.pdf

THE PSYCHOLOGY BEHIND LOGO DESIGN. *bluesodapromo*. [online]. [2013] [cit. 2016-04-17]. Dostupné z:<http://www.bluesodapromo.com/blog/psychology-logo-design/>

Další zdroje:

ESN Visual Identity Manual. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Marco La Rosa, Sien Monbailliu. ESN Newbie Doc. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Stanovy ESN UP Olomouc. 2009. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Kontaktáž 2016. 2016. [cit. 2016-03-24]. Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Maskot Albert. 2013. [cit. 2016-03-25]. ISBN . Dostupné z: archiv ESN UP Olomouc

Rozhovor s prezidentem ESN UP Olomouc Ondřejem Kantorem

Rozhovor s bývalou vedoucí PR departmentu Klárou Henzlovou

Vlastní poznatky ze schůzí ESN UP Olomouc

Obrazová příloha:

1) ESN HISTORY BOOK [online]. 2014. [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary

2) ESN HISTORY BOOK [online]. 2014. [cit. 2016-03-21].

Dostupné z: https://issuu.com/esnint/docs/esn_history_book_-_25th_anniversary

3) *ESN Visual Identity Manual* [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

4) *ESN Visual Identity Manual* [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

5) *ESN Visual Identity Manual* [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

6) *ESN Visual Identity Manual* [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

7) *ESN Visual Identity Manual* [online]. 2015. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*

8) ESN UPV VALENCIA. *ESN Valencia UPV* [online]. [cit. 2.4.2016].

Dostupný na WWW: <http://www.esnvalenciaupv.es>

9) ESN VU AMSTERDAM. *ESN VU Amsterdam* [online]. [cit. 2.4.2016].

Dostupný na WWW: <http://esnvuamsterdam.nl/>

10) ESN FH WIEN WKW. *Sections ESN Austria* [online]. [cit. 2.4.2016].

Dostupný na WWW: <http://www.esnaustria.org/?q=sections>

11) Erasmus Student Network (ESN) – Venezia – Ca'Foscari (2016), [cit. 2.4.2016].

Dostupný na: http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=120531

- 12) ESN CZECH REPUBLIC. *ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <https://www.esn-cz.cz/>
- 13) ESN CULS Prague. *Sections ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <https://www.esn-cz.cz/sections>
- 14) ESN Pardubice. *Sections ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <https://www.esn-cz.cz/sections>
- 15) ESN UCT PRAGUE. *Sections ESN Czech Republic* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <https://www.esn-cz.cz/sections>
- 16) ESN UP OLOMOUC. [cit. 2.4.2016]. Dostupný z: archiv ESN UP Olomouc
- 17) ESN UP OLOMOUC. [cit. 2.4.2016]. Dostupný z: archiv ESN UP Olomouc
- 18) *Maskot Albert*. 2013. [cit. 2016-04-02]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*
- 19) *Maskot Albert*. 2013. [cit. 2016-04-02]. Dostupné z: *archiv ESN UP Olomouc*
- 20) AIESEC. *AIESEC* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <http://aiesec.org/>
- 21) ERASMUS LIFE. *Erasmus Life Valencia* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <http://www.erasmus-valencia.com/fr-paseos-cgv-75.htm>
- 22) HAPPY ERASMUS VALENCIA. *Happy Erasmus Valencia* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <https://plus.google.com/104818469216156625160/posts>
- 23) VIP ERASMUS VALENCIA. *Erasmus VIP Valencia* [online]. [cit. 2.4.2016]. Dostupný na WWW: <http://www.erasmusvipvalencia.com/>
- 24) CRAZY ERASMUS VALENCIA. [cit. 2.4.2016]. Dostupný z: archiv Crazy Erasmus Valencia

ANOTACE

Jméno a příjmení:	Veronika Marčíková
Katedra:	Katedra Výtvarné výchovy
Vedoucí práce:	Akad. soch. Tomáš Chorý, ArtD.
Rok obhajoby:	2016

Název práce:	Vizuální styl organizace ESN UP Olomouc
Název v angličtině:	The visual style of the organization ESN UP Olomouc
Anotace práce:	Bakalářská práce je zaměřena na vizuální styl studentské organizace ESN UP Olomouc, která pomáhá výměnným zahraničním studentům v Olomouci. Teoretická část pojednává o možnostech výměnného studijního pobytu v zahraničí, organizaci Erasmus Student Network a jejím vizuálním stylu. Nechybí údaje o sekci Erasmus Student Network ESN UP Olomouc a jejím vizuálním stylu i grafické stránce podobných organizací. Praktická část se věnuje vytvoření nového loga ESN UP Olomouc, v práci je zdokumentován jeho vznik a finální podoba.
Klíčová slova:	logo, nezisková organizace, vizuální styl, grafický design, Erasmus Student Network, výměnný studijní pobyt, Erasmus, ESN UP Olomouc
Anotace v angličtině:	This bachelor thesis are focused on the visual style of a student organization ESN UP Olomouc, which helps foreign exchange students in Olomouc. The theoretical part mentions possibilities of the exchange studies abroad, the organization Erasmus Student Network and its visual style. Information about an Erasmus Student Network's section ESN UP Olomouc are provided as well as its visual style and graphic factor of similar companies. The practical part is focused on creation of a new logo of ESN UP Olomouc, its progress and final version are documented there too.
Klíčová slova v angličtině:	logo, non-profit organization, visual style, graphic design, Erasmus Student Network, exchange study programs, Erasmus, ESN UP Olomouc
Přílohy vázané v práci:	CD
Rozsah práce:	36 stran
Jazyk práce:	Čeština

