

POSUDEK OPONENTA **BAKALÁŘSKÉ** PRÁCE

Jméno studenta: **Kňourek Václav**

Název práce: **Nástroje propagace FIM**

Vedoucí práce: **doc. RNDr. Petra Poulová, Ph.D.**

Cíl práce: **Cílem bakalářské práce byl výběr vhodného propagačního nástroje na základě analýzy trhu a následná tvorba moderně a inovativně zpracovaného propagačního videa.**

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

V souladu se zadáním se **předložená práce** v úvodní části **zaměřuje na charakterizaci** pojmu marketing a **složek marketingového mixu** se zacílením na propagaci.

Následně autor provádí analýzu **stávajících propagačních nástrojů využívaných Fakultou** informatiky a managementu spojenou i s **dotazníkovým šetřením zaměřeným na vnímání jednotlivých způsobů reklamy.**

Dále se práce **věnuje** modnímu trendu **propagačních/virálních videí** a **vymezuje technické náležitosti** videotvorby s následnou **produkcí moderně zpracovaného propagačního videa.** **Vytvořené propagační video je vtipné** a má velkou šanci oslovit cílovou skupinu **čerstvých absolventů středních škol.**

Součástí práce je i **návrh konceptu mobilní aplikace pro účely fakulty.**

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce naplnila stanovený cíl a je zpracována kvalitně.

Svým rozsahem a hloubkou zpracování velmi výrazně překračuje požadavky kladené na bakalářskou práci.

Vzhledem k výše uvedenému hodnocení doporučuji práci k obhajobě.

Práci **doporučuji** k **obhajobě**.

Otázky pro diskusi:

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 2. září 2015

podpis oponenta práce