

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Diplomová práce**

**CzechInvest a podpora podnikání**

**Tereza Havlíková**

© 2015 ČZU v Praze

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Katedra obchodu a financí  
Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Tereza Havlíková

Podnikání a administrativa

Název práce

**CzechInvest a podpora podnikání**

Název anglicky

**CzechInvest And Business Support**

---

### Cíle práce

Cílem práce bude návrh na zlepšení efektivity podpory poskytované CzechInvestem v programu Podnikání a Inovace. Mimo to budou hodnoceny klady a zápory spojené s příjmem dotací v rámci tohoto programu, které vybraná společnost v minulosti získala.

### Metodika

Případová studie, komparace, deskripce. Metodika zpracování teoretických východisek bude zaměřena na studium zákonných norem, odborné literatury, článků a dalších zdrojů tištěného i elektronického charakteru. Na základě studia budou vybrána adekvátní teoretická východiska, která budou aplikována při zpracování vlastní práce. Vlastní práce bude vycházet z charakteristiky konkrétního podniku a popisu současného stavu řešené problematiky na základě interních materiálů podniku. Pro formulaci problémových oblastí a návrhů jejich řešení bude použita metoda komparace s teoretickými východisky, metoda analýzy a syntézy zjištěných fakt a empirické metody poznání.

**Doporučený rozsah práce**

60 – 80 stran

**Klíčová slova**

CzechInvest, fondy EU, podnikání, dotace, výrobce polystyrenu.

---

**Doporučené zdroje informací**

Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013. Praha: MMR ČR, odbor evropských fondů, 2007. 28 s. ISBN 978-80-254-0319-8.

CzechInvest: Agentura pro podporu podnikání [online]. (c) 1994 2014 [cit. 2014-01-22]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/>

MAREK, Dan a KANTOR, Tomáš. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

PŘICHYSTAL, Aleš. Kuchařka pro žadatele z fondů EU aneb jak uvařit dobrý projekt. Nymburk: Vega – L, 2008. 153 s. ISBN 978-80-86757-94-0.

ŠVEJDA, Pavel. Inovační podnikání. 1. vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007, 345 s. ISBN 978-80-903153-6-5.

---

**Předběžný termín obhajoby**

2015/06 (červen)

**Vedoucí práce**

Ing. Štefan Toth

Elektronicky schváleno dne 29. 9. 2014

**Ing. Helena Čermáková, Ph.D.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 11. 11. 2014

**Ing. Martin Pelikán, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 24. 03. 2015

### Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "CzechInvest a podpora podnikání" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 24. 3. 2015

---

## Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala panu Ing. Štefanu Tothovi za odborné rady a vedení diplomové práce. Další mé poděkování patří vedení společnosti Styrotrade, a. s. za svolení s poskytováním informací, potřebných ke zpracování práce a zaměstnankyním společnosti paní Martině Rezkové a paní Renatě Veselé za poskytnutí cenných informací a rozhovoru, potřebných ke zpracování této práce.

# CzechInvest a podpora podnikání

---

## **Souhrn**

Tato diplomová práce se zabývá problematikou poskytování podpory podnikatelům, prostřednictvím agentury CzechInvest. Problematika je vysvětlována jak v teoretické rovině, tak aplikována do praxe. Práce se zabývá poskytováním podpory v rámci Operačního programu Podnikání a inovace, v programovacím období 2007-2013.

První část práce se věnuje teoretickým východiskům. Je zde popsána agentura pro podporu podnikání CzechInvest, její funkce a historie, jednotlivé operační programy, v jejichž rámci, lze získat podporu, i proces získávání dotace a finanční analýza.

Praktická část práce je demonstrována na společnosti Styrotrade, a. s., která je dlouholetým, českým výrobcem extrudovaného polystyrenu a stavebních profilů. Tato společnost byla vybrána, protože se v minulosti několikrát stala příjemcem dotace z Operačního programu podnikání a inovace, prostřednictvím agentury CzechInvest. Je zde uvedena krátká historie firmy, popsán proces vytváření polystyrenu a uvedeny základní ekonomické informace o společnosti. V případové studii je provedena finanční analýza a zhodnocení přínosů, plynoucích ze získaných dotací a rozhovor. V závěru je zhodnocena efektivnost poskytovaných podpor a navržena řešení na její zlepšení.

## **Klíčová slova:**

CzechInvest, dotace, fondy EU, podnikání, výrobce polystyrenu, finance, projekt, žádost o dotaci

# CzechInvest And Business Support

---

## **Summary**

Main idea of this thesis concern the way how Czechinvest agency support entrepreneur. Issue describes theory and practical application. Issue explain in the theory and in the practical use. This apply support in the Operating program Entrepreneurship and Innovation between 2007-2013.

The first part of thesis is about the theory. There are description of Investment and Business Development Agency, it is role and history, operating programs and process of how to gain support and financial analysis.

The second part of thesis demonstrate application on Stryrotrade company a.s. that is which is traditional, Czech producer of expanded polystyrene and building materials. This company obtained of subsidy from Operating program for Entrepreneurship and Innovation. This subsidy was meditate Investment and Business Development Agency. There are description of company, it is history, proces of manufactured polystyrene and basic financial information. The Case study incorporate financial analysis and evaluate of benefit to subsidy. At the end is evaluate efficacy of provide subsidy and suggest solve for improve.

## **Keywords:**

CzechInvest, Grant, EU funds, Conduct business, Producer polystyrene, Finance, Project, Request about subsidy

# Obsah

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>CÍL PRÁCE A METODIKA</b> .....	<b>11</b>
2.1	CÍL PRÁCE .....	11
2.2	METODIKA .....	11
<b>3</b>	<b>TEORETICKÁ VÝCHODISKA</b> .....	<b>13</b>
3.1	HISTORIE AGENTURY CZECHINVEST .....	14
3.1.1	<i>Association for foreign investments (AFI) a spolupráce s CzechInvest</i> .....	14
3.1.2	<i>Organizační struktura CzechInvestu</i> .....	15
3.1.3	<i>Strategie Nový CzechInvest</i> .....	16
3.1.4	<i>Projekty agentury CzechInvest</i> .....	17
3.1.5	<i>Klastry</i> .....	18
3.2	PROGRAMY PODPORY .....	19
3.2.1	<i>Operační program Podnikání a inovace</i> .....	20
3.2.2	<i>CzechEkoSystem- Ekosystém pro rizikový kapitál</i> .....	21
3.2.3	<i>Lidské zdroje a zaměstnanost</i> .....	22
3.2.4	<i>Výzkum a vývoj</i> .....	24
3.3	STRUKTURÁLNÍ FONDY .....	25
3.4	KOMUNITÁRNÍ PROGRAMY .....	27
3.4.1	<i>COMSE - Competitiveness of Enterprises and SMEs</i> .....	28
3.5	PROGRAM PROSPERITA .....	29
3.5.1	<i>Podnikatelské inkubátory</i> .....	29
3.5.2	<i>Vědeckotechnické parky</i> .....	30
3.5.3	<i>Centrum pro transfer technologií</i> .....	31
3.5.4	<i>Business Angels</i> .....	32
3.6	CZECHACCELERATOR 2011-2014 .....	32
3.7	PODPORA INVESTIC .....	33
3.8	POSTUP ZÍSKÁNÍ PODPORY Z PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE .....	35
3.9	FINANČNÍ ANALÝZA .....	38
<b>4</b>	<b>VLASTNÍ PRÁCE</b> .....	<b>41</b>
4.1	ZÁKLADNÍ FINANČNÍ ÚDAJE O FIRMĚ.....	43
4.2	DOTACE NA PROVOZNÍ A INVESTIČNÍ ÚČELY .....	45
4.3	PŘÍPADOVÁ STUDIE SPOLEČNOSTI STYROTRADE, A. S. ....	46
4.3.1	<i>Finanční analýza společnosti Styrotrade, a. s.</i> .....	46
4.3.2	<i>Implementace ERP systému ve společnosti Styrotrade</i> .....	51
4.3.3	<i>Propagační materiály</i> .....	54
4.3.4	<i>Nákup moderní technologie na výrobu EPS</i> .....	55
4.4	ZHODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI PODPORY OD CZECHINVEST .....	57
<b>5</b>	<b>ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ A DOPORUČENÍ</b> .....	<b>62</b>
<b>6</b>	<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>68</b>
<b>7</b>	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</b> .....	<b>70</b>
7.1	TIŠTĚNÉ ZDROJE .....	70
7.2	ELEKTRONICKÉ ZDROJE.....	71
<b>8</b>	<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>73</b>



## Seznam tabulek

TABULKA Č. 1: STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ.....	43
TABULKA Č. 2 :HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK ZA ROKY 2011, 2012 A 2013 .....	44
TABULKA Č. 3: VÝNOSY Z BĚŽNÉ ČINNOSTI .....	44
TABULKA Č. 4: NÁKLADY Z BĚŽNÉ ČINNOSTI .....	45
TABULKA Č. 5: OBRAT SPOLEČNOSTI ZA ROKY 2011, 2012 A 2013 .....	45
TABULKA Č. 6: DOTACE NA PROVOZNÍ A INVESTIČNÍ ÚČELY .....	45
TABULKA Č. 7: ZÍŠKANÉ DOTACE V RÁMCI OPPI .....	46
TABULKA Č. 8 : BĚŽNÁ LIKVIDITA .....	47
TABULKA Č. 9: POHOTOVÁ LIKVIDITA .....	47
TABULKA Č. 10: OKAMŽITÁ LIKVIDITA .....	47
TABULKA Č. 11 : CELKOVÁ ZADLUŽENOST .....	48
TABULKA Č. 12: MÍRA ZADLUŽENOSTI .....	48
TABULKA Č. 13: ÚROKOVÉ ZATÍŽENÍ .....	48
TABULKA Č. 14: ÚROKOVÉ KRYTÍ.....	49
TABULKA Č. 15 :FINANČNÍ PÁKA.....	49
TABULKA Č. 16: POMĚR VLASTNÍHO KAPITÁLU A CELKOVÝCH AKTIV .....	49
TABULKA Č. 17: RENTABILITA AKTIV (ROA- RETURN OF ASSETS) .....	50
TABULKA Č. 18: RENTABILITA VLASTNÍHO KAPITÁLU (ROE- RETURN ON EKVITY) .....	50
TABULKA Č. 19: RENTABILITA TRŽEB (ROS- RETURN ON SALES) .....	51
TABULKA Č. 20: PRAVIDLA POSTUPU PŘI VÝBĚROVÉM ŘÍZENÍ .....	64
TABULKA Č. 21: NOVÁ PRAVIDLA PŘI POSTUPU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ .....	65

## Seznam grafů

GRAF Č. 1: POČTY KLASTRŮ V JEDNOTLIVÝCH KRAJÍCH ČR.....	19
GRAF Č. 2: ROZDĚLENÍ PROJEKTŮ DLE SEKTORŮ .....	33
GRAF Č. 3 POČET PROJEKTŮ REALIZOVANÝCH V JEDNOTLIVÝCH KRAJÍCH .....	34
GRAF Č. 4 POČET NOVĚ VZNIKLÝCH PRACOVNÍCH MÍST V JEDNOTLIVÝCH KRAJÍCH .....	35
GRAF Č. 5 POČET PROJEKTŮ DLE ZEMĚ PŮVODU.....	35

## Seznam obrázků

OBRÁZEK Č. 1: ORGANIZAČNÍ STRUKTURA CZECHINVESTU .....	16
OBRÁZEK Č. 2: SLOŽENÍ SPOLEČNOSTI STYROGROUP .....	41
OBRÁZEK Č. 3: PROCES ZÍŠKÁVÁNÍ DOTACE .....	63
OBRÁZEK Č. 4: STRUKTURA KONTROL .....	66

# 1 Úvod

K napsání diplomové práce bylo zvoleno téma CzechInvest a podpora podnikání. Toto téma bylo vybráno, vzhledem k tomu, že problematika získávání dotací je v současné době často diskutovaným tématem. Každý úspěšný podnikatel musí sledovat novinky a možnosti, které by napomohly k zlepšení jeho finanční situace, získání konkurenční výhody, proniknutí na zahraniční trhy a celkovému zviditelnění se. Příjem dotace je jedním ze způsobů, jak zlepšit postavení na trhu. Existují však rozdílné názory na to, zda je příjem dotace opravdu přínosem a situace v podniku, který dotaci získal, zůstane stabilní i po skončení přílivu finančních prostředků od Evropské unie. Podnikatelé tak mají strach, aby po vzestupu způsobeném ziskem dotace nepřišel rychlý pád, který by ohrozil jejich stabilitu.

CzechInvest je příspěvková organizace, zabývající se zprostředkováním poskytování dotací a je podřízena Ministerstvu průmyslu a obchodu. Hlavním důvodem pro existenci této agentury je zjednodušení procesu podávání žádostí a komunikace mezi podnikateli, Evropskou unií a ministerstvem. CzechInvest se zabývá i poradenskou činností a to nejen v rámci České republiky, ale i v zahraničí. Agentura má také za cíl zviditelnit Českou republiku, jako místo vhodné pro rozvoj podnikání. V této práci bude věnována pozornost programům, které CzechInvest zajišťuje, především operačnímu programu Podnikání a Inovace.

Cílem práce bylo stanovení hodnocení efektivnosti poskytování podpor. Pro dosažení cíle byla zvolena konkrétní společnost, která se v minulosti stala příjemcem dotací, zprostředkovaných agenturou CzechInvest. Nástrojem pro zhodnocení efektivnosti bude, provedení případové studie na třech získaných dotacích z Operačního programu Podnikání a Inovace v oblastech ICT v podnicích, Marketing a Rozvoj a rozhovor s odpovědnými zaměstnanci. Bude také prováděna finanční analýza, jejímž cílem bude zjištění, zda společnost disponuje dostatečnými finančními prostředky a náklady, které vynaloží na žádosti o dotace, nezasáhnou její finanční situaci.

Po vyhodnocení případových studií, finanční analýzy a rozhovoru bude zhodnocena efektivnost procesu poskytování podpor. V případě nedostatků budou navržena opatření, která by napomohla zjednodušení procesu žádosti a zvýšení efektivnosti tohoto procesu.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem této diplomové práce bude návrh na zlepšení efektivity podpory, poskytované CzechInvestem v programu Podnikání a Inovace tak, aby byl tento proces snadnější pro podnikatele. Příjem dotací bude hodnocen samotnými příjemci a podle jejich požadavků budou navrženy optimální změny.

Mimoto budou hodnoceny klady a zápory spojené s příjmem dotací v rámci tohoto programu. Budou identifikovány vnitřní a vnější faktory, které ovlivňují efektivnost podpory. Mezi vnitřní faktory patří investiční strategie, zpracování projektu a lidské zdroje. Vnějšími faktory jsou podmínky nastavené v programu Podnikání a Inovace nebo návrhy konkurence. Všechny tyto faktory velmi podstatně ovlivňují získání či nezískání dotace.

Daná problematika bude demonstrována na společnosti Styrotrade, a. s., která sídlí ve Středočeském kraji a je největším výrobcem polystyrenu EPS v České republice. Tato společnost byla v minulosti příjemcem dotací od CzechInvestu a příjem dotací pro ni byl velkým přínosem, který napomohl dalšímu rozvoji společnosti.

### **2.2 Metodika**

K dosažení cíle bude využita odborná literatura, statistiky a informace dostupné na portálu CzechInvest, zveřejňované i interní informace vybrané společnosti. Potřebné zdroje jsou v tištěné i elektronické podobě. Deskriptivní metodou budou definovány pojmy a informace týkající se daného tématu, které získáme studiem literatury a dalších zdrojů.

V práci bude využíván kvalitativní i kvantitativní výzkum. Podle Hendla jsou u kvantitativního výzkumu využívány náhodné výběry, experimenty, sběry dat pomocí testů, dotazníků nebo pozorování. Kvalitativní výzkum někteří metodologové považují za doplněk kvantitativního, někteří za jeho pravý opak. V typickém kvalitativním výzkumu je prvním krokem výběr tématu a určení základních otázek. V průběhu výzkumu vznikají hypotézy, nová rozhodnutí, a proto je kvalitativní výzkum považován za pružný. Kvalitativní výzkum se provádí v delším časovém intervalu.<sup>1</sup>

Z kvantitativního výzkumu využijeme metodu osobního dotazování, tak abychom od respondenta zjistili klady a zápory, které přinesl vybrané společnosti příjem dotace

---

<sup>1</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. s. 46-50

od CzechInvestu. Osobní rozhovor můžeme dělit do několika fází. První fází je příprava rozhovoru, druhou fází je zahájení rozhovoru. V této fázi seznámíme respondenta s cílem výzkumu a důvodem, proč byl vybrán. V dalším kroku určíme druh rozhovoru podle formálnosti, nápadnosti a počtu respondentů. Poslední fází je závěr rozhovoru. V této fázi je nutné tazateli dokázat, že jeho odpovědi jsou pro nás důležité a poskytnout mu informace o tom, kde se může seznámit s výsledky výzkumu. U respondenta je nutné definovat několik faktorů, které ovlivňují rozhovor. Těmito faktory jsou věk, pohlaví, vnější vzhled, osobní vlastnosti a motivace.<sup>2</sup>

Z kvalitativního výzkumu využijeme případovou studii. Jedná se o detailní popis problematiky. Bude využita metoda Studia organizací a institucí, která je zaměřena na výzkum firem, škol a odborových organizací. V této metodě si nejdříve určíme výzkumné otázky, následuje sběr a analýza dat, výzkum dat, odpovědi na otázky a analýza jednotlivých případů. V poslední fázi vykresluje a přibližujeme závěr, kterého jsme dosáhli.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006., s.

<sup>3</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. s. 104- 115

### 3 Teoretická východiska

Úplný oficiální název agentury je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Agentura sídlí na adrese, Štěpánská 15, 120 00, Praha 2. Byla založena jako příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu, zřízena zákonem č. 47/2002Sb. o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČR, ve znění pozdějších předpisů, zejména zákona č. 1/2004 Sb.<sup>4</sup>

V rámci zjednodušení komunikace mezi státem, podnikateli a Evropskou unií, zastřešuje oblast podpory podnikání ve zpracovatelském průmyslu, dotovanou jak z prostředků evropské unie, tak ze státního rozpočtu. Agentura propaguje Českou republiku v zahraničí, jako místo vhodné pro umístování mobilních investic. CzechInvest je výhradní organizací, která smí nadřízeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky. Propaguje české firmy, které mají zájem o zapojení se do dodavatelských řetězců nadnárodních společností. Hlavním úkolem CzechInvestu je posilování konkurenceschopnosti české ekonomiky a to především podporou malých a středních podnikatelů a získávání zahraničních investic v oblasti výroby, strategických služeb a technologických center. CzechInvest zprostředkovává investiční nabídky, zprostředkovává podporu podnikání a administruje program Ministerstva průmyslu a obchodu ČR na podporu rozvoje průmyslových zón. Agentura poskytuje poradenství, počínající informacemi o možnostech podpory, formálních poradenství k projektům, spravuje databáze subdodavatelů, konče podporou při realizaci projektu a odesílání zpětné vazby. Veškeré informace poskytuje zdarma. Činnost CzechInvestu byla ohodnocena i řadou ocenění, jako např. The European Investment Promotion Agency, 100 obdivovaných firem v ČR od sdružení CZECH TOP 100, WebTop100 nebo Cenu za společenskou odpovědnost.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Povinné informace. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/povinne-informace>

<sup>5</sup> O CzechInvestu. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/o-czechinvestu>

### **3. 1 Historie agentury CzechInvest**

Agentura byla založena v roce 1992 a jejím hlavním cílem bylo podporovat příliv přímých zahraničních investic do České republiky. Klientům nabízela poradenství, kontakty a pomáhala jim s realizací projektů z oblasti výroby, výzkumu a sdílených služeb. Agentura v době založení podporovala zejména příliv zahraničních investic a soustředila se především na obory výroby automobilů a jejich komponentů, elektroniku a mikroelektroniku, chemický průmysl, farmacii a přesné strojírenství. V pozdějších letech se oblast podpory rozšířila i o letecký průmysl, zdravotnickou techniku a biotechnologie. Se vstupem České republiky do Evropské unie došlo rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu ke sloučení s Agenturou pro rozvoj podnikání a investic CzechIndustry. 2. ledna 2004 vznikla Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Tato agentura napomáhá malým a středním firmám především ze zpracovatelského průmyslu. Ty jejím prostřednictvím žádají o dotace a zvýhodněné úvěry financované státem a Evropskou unií.<sup>6</sup>

Pro lepší dostupnost služeb založil v roce 2004 CzechInvest třináct regionálních kanceláří ve všech krajských městech. Agentura má i zahraniční zastoupení a to v USA (New York, Kalifornie), Číně (Šanghaji), Japonsku, Velké Británii, Irsku, Skandinávii a Německu. Pracovníci těchto regionálních kanceláří poskytují:

- informace o službách agentury,
- konzultují se zástupci firem možnosti podpory podnikání z programů strukturálních fondů EU,
- pomáhají lidem, kteří mají zájem realizovat svou investici v daném regionu,
- spolupracují se zástupci místní správy a samosprávy, regionálními institucemi, a školami při hledání dalšího rozvoje v regionu.<sup>7</sup>

#### **3. 1. 1 Association for foreign investments (AFI) a spolupráce s CzechInvest**

Sdružení pro zahraniční investice je nevládní, nezisková organizace pro podporu přímých zahraničních investic, rozvoj podnikatelského prostředí v Česku, vývoz investic a investičních služeb a pro spolupráci s výzkumnou sférou. Sdružení bylo založeno v roce 1996 a od té doby reprezentuje skupinu českých renomovaných firem, poskytujících servis pro investory na českém trhu i při exportu do zahraničí. AFI dále úzce spolupracuje

---

<sup>6</sup> Historie a výsledky. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/historie-a-vysledky>

<sup>7</sup> Regionální kanceláře. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/regionalni-kancelare>

s Ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími veřejnými a soukromými institucemi, např. Deloitte, Grafton, ManpowerGroup nebo KPMG.<sup>8</sup>

Sdružení pro zahraniční investice podporuje CzechInvest ve všech jeho aktivitách. Agentuře poskytuje služby ve všech oblastech pro příliv a realizaci zahraničních investic. Jedná se především o služby finanční, právní, human resources a IT. Hlavním cílem této spolupráce je maximální usnadnění vstupu investorů na český trh. Oba subjekty založily partnerský projekt Partnerství na podporu přímých zahraničních investic, otevřený všem podnikatelským subjektům, jehož účastníci reprezentují silné a renomované společnosti, které svojí účastí podporují agenturu CzechInvest.<sup>9</sup>

### **3. 1. 2 Organizační struktura CzechInvestu**

Nejvyšší postavenou osobou v CzechInvestu je generální ředitel. Je statutárním zástupcem CzechInvestu a řídí ho v souladu s právními předpisy Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Odpovídá jak za strategické, tak finanční řízení agentury. V současné době je vedením pověřen Ing. Ondřej Votruba.<sup>10</sup>

Generálnímu řediteli je podřízena Kancelář generálního ředitele. Pokud není generální ředitel přítomen, zastupuje ho Statutární náměstek Generálního ředitele. Mimoto je jeho náplní práce řídit divizi pro strukturální fondy, divizi investic a divizi regionů. Současným Statutárním náměstkem je Bc. Vojtěch Rajtr. Náměstek generálního ředitele pro vnitřní záležitosti řídí odbor marketingu, komunikace, odbor informačních technologií, personální a technickohospodářskou správu. V současné době je jím Bc. Jan Urban. Generálnímu řediteli je také podřízen odbor interního auditu a kontroly. Tento odbor zajišťuje výkon interního auditu, kontrolu interních předpisů a kontrolu plnění úkolů vyplývajících z obecně závazných předpisů, usnesení vlády, nařízení státních orgánů ČR a generálního ředitele agentury. Současným vedením tohoto odboru je pověřena Lucie Malenická.<sup>11</sup>

Součástí organizační struktury CzechInvestu jsou také tři divize. Divize strukturální fondy, která realizuje programy podpory podnikání a programy spolufinancování

---

<sup>8</sup> O AFI. AFI: Association for foreign investment [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: [www.afi.cz/cz/](http://www.afi.cz/cz/)

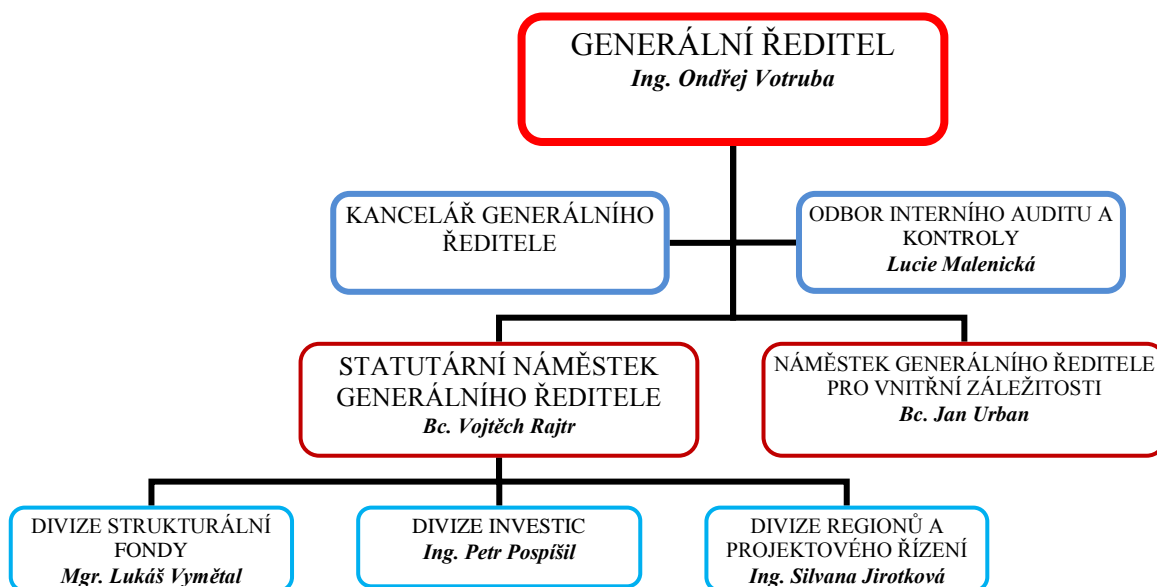
<sup>9</sup> Historie a výsledky. CzechInvest: Agentura na podporu podnikání [online]. 2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/historie-a-vysledky>

<sup>10</sup> Organizační struktura- generální ředitel. CzechInvest: Agentura na podporu podnikání [online]. 2014 [cit. 2014-03-29]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/1generalni-reditel>

<sup>11</sup> Organizační struktura. CzechInvest: Agentura na podporu podnikání [online]. 2014 [cit. 2014-03-29]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/odbor-interniho-audit-u-a-kontroly>

ze strukturálních fondů EU. Zodpovídá za komunikaci se žadateli o dotaci a regionálními kanceláři agentury ve věci aplikace programů podpory, zpracování metodik jednotlivých programů, ekonomicky hodnotí jak žadatele, tak projekty a vede registr externích hodnotitelů pro posuzování projektů. V poslední řadě kontroluje žádosti o platbu a monitoruje programy. Ředitelem této divize je Mgr. Lukáš Vymětal. Divize investic podporuje příliv investic ze zahraničí do ČR. Udržuje kontakt s investory a přispívá k jejich další expanzi, čímž se snaží zvyšovat konkurenceschopnost české ekonomiky. Dále zprostředkovává kontakty mezi nadnárodními společnostmi a českými subdodavateli, koordinuje průmyslové zóny a další projekty zaměřené na vědu a výzkum a rozvoj malých a středních českých technologických firem. Vedením této divize je pověřen Ing. Petr Pospíšil. Třetí Divize regionů a projektového řízení zastřešuje síť regionálních kanceláří, zabývá se přípravou a realizací regionálních projektů. Ředitelkou této divize je Ing. Silvana Jirotková.<sup>12</sup> Kompletní organizační struktura CzechInvestu je znázorněna v následujícím obrázku.

**Obrázek č. 1: Organizační struktura CzechInvestu**



Zdroj: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)

### 3. 1. 3 Strategie Nový CzechInvest

Tato strategie představuje sadu produktů a služeb pro podnikatele. Hlavním cílem zavádění novinek je vylepšení konkurenceschopnosti ekonomiky ČR. Dílčími cíli je pak podpora českého malého a středního podnikání, podpora znalostní ekonomiky

<sup>12</sup> Organizační struktura- Divize. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-29]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/organizaacni-struktura>



a investic, především do inovací, podpora rozvoje lidských zdrojů pro konkurenceschopnost a propagace českého podnikatelského prostředí ve světě. Tato strategie se začala rozvíjet v roce 2012.<sup>13</sup>

Součástí této strategie je projekt CzechEkoSystem, který je financován z Operačního programu Podnikání a inovace. Základem tohoto projektu je předávání informací malým a středním podnikatelům formou specializovaného poradenství. Malí a střední podnikatelé budou moci získat v rámci tohoto programu až 3 miliony korun z programu Poradenství. Tento program má podnikatelům pomoci překonat problémy v začátcích činnosti, při nedostatku financí a pomáhá nastartovat jejich rozvoj. Pomáhá připravit projekty firem, do kterých by mohl investovat fond rizikového kapitálu, respektive Seed fond, který Ministerstvo průmyslu a obchodu připravuje. S vyhledáváním vhodného žadatele budou pomáhat takzvaní Skauti, kteří zároveň pomohou s přípravou žádosti o podporu a poskytováním konkrétních informací.<sup>14</sup>

### **3. 1. 4 Projekty agentury CzechInvest**

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu pořádá Agentura tradičně několik prestižních soutěží, ve kterých se oceňují projekty českých podnikatelů spolufinancované ze státního rozpočtu ČR a strukturálních fondů. Dále oceňuje subjekty, které si vybraly Českou republiku jako cíl svých podnikatelských aktivit.

Jedná se o tato ocenění:

- Inspirativní podnikatelské příběhy (seriál Příběhy úspěšných firem),
- Podnikatelský projekt roku,
- Investor roku a podnikatelská nemovitost roku.<sup>15</sup>

#### **Inspirativní podnikatelské příběhy**

Tento projekt vznikl ve spolupráci s týdeníkem Ekonom. Cílem projektu je ukázat začínajícím podnikatelům, že požádat o podporu a absolvovat celý dotační proces, může každý, kdo má dobrý nápad a nebojí se ho zrealizovat a to bez ohledu na region či velikost projektu. Bylo oceněno již 9 projektů a to například I-pad pro seniory od brněnské

---

<sup>13</sup> Nový CzechInvest. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/organizacni-struktura>

<sup>14</sup> CzechEkoSystem. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/czechekosystem-pomuze-zacinajicim-firmam-srozjezdem>

<sup>15</sup> Projekty agentury CzechInvest. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-29]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/projekty-agentury-czechinvest>

společnosti Ki-wi nebo společnost Eco-Fuel, která se zabývá výzkumem mikro řas a jejich využitím v doplňkové stravě pro lidi, hospodářská zvířata či k výrobě biopaliv.<sup>16</sup>

#### Podnikatelský projekt roku

Tato celostátní soutěž oceňuje nejlepší investorské projekty českých podnikatelů podpořených ze Strukturálních fondů Evropské unie a státního rozpočtu. Soutěž byla vyhlášena společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu. Smyslem soutěže je ocenit nejúspěšnější firmy, které pro splnění svého cíle využily evropských dotací. Dalším cílem je inspirovat další podnikatelské subjekty. Partnery této soutěže jsou Hospodářská komora České republiky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a CzechTrade. Mediálně tuto soutěž podporuje například Český rozhlas Plus nebo týdeník Ekonom. Soutěž se vyhlašuje v 11 kategoriích a vítězi se stala například Škoda Auto, a. s. nebo Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.<sup>17</sup>

#### Investor roku a podnikatelská nemovitost roku

Soutěž se uskutečňuje od roku 1999. V soutěži spolu soupeří investorské projekty a nemovitosti, na kterých ohlásil investici, alespoň jeden investor ze zpracovatelského průmyslu, strategických služeb a dalších technologických center. Dále se mohou zúčastnit brownfieldy, které mají co největší přínos pro tamní obyvatele. Nejúspěšnější projekty vybírá komise složená ze zástupců AFI, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva financí. Akci podporuje ČEZ, ČSOB, Agentura CzechTrade, Exportní a garanční pojišťovací společnost nebo Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Mediálně tuto soutěž zastupuje týdeník Ekonom, časopis Komora.cz a další. V roce 2013 se vítězi staly například CT Park Mladá Boleslav nebo Automotive lighting, s. r. o.<sup>18</sup>

### 3. 1. 5 Klastry

Klaster je soubor regionálně propojených společností nebo podnikatelů, přidružených institucí a organizací, zejména institucí vzdělávání, vysokých škol a vyšších odborných škol, jejichž vazby mají potenciál k upevnění a zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

---

<sup>16</sup> Inspirativní projekty. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-30]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/projekty-agentury-czechinvest>

<sup>17</sup> Inspirativní projekty. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-30]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/podnikatelsky-projekt-roku-2012>

<sup>18</sup> Investor roku. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-30]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/investor-roku-a-podnikatelska-nemovitost-roku>

Společnosti si navzájem konkurují a současně jsou nuceny řešit řadu problémů. Tyto problémy však mohou díky spolupráci lépe překonat a tak získat konkurenční výhodu, která se těžko napodobuje. Navíc může klastr zlepšit výsledky společností, zvýšit počet inovací, iniciovat vznik nových firem, zvýšit export a přilákat atraktivní investice. Klastry jsou podporovány z Operačního programu podnikání a inovace. Společnost CzechInvest se v roce 2009 zapojila do mezinárodní sítě Cluster Contact Point, kde mohou zájemci vyhledávat zahraniční partnery. Součástí této sítě je také Maďarsko, Itálie, Slovensko a Polsko.<sup>19</sup>

**Graf č. 1: Počty klastrů v jednotlivých krajích ČR**



Zdroj: czechinvest.org

V grafu jsou znázorněny počty klastrů v jednotlivých krajích. Z grafu lze vyčíst, že nejvyšší počet klastrů se nachází v Moravskoslezském kraji. Žádné klastry se nenacházejí v Hlavním městě Praha, v Plzeňském kraji a Karlovarském kraji.

### 3. 2 Programy podpory

Pro využití fondů zdrojů EU v letech 2007-2013 bylo v ČR určeno celkem 24 operačních programů, které se dále dělí na tematické a regionální. Tematické operační programy navazují na rozvojovou strategii a cíle politiky soudržnosti, definované v národním rozvojovém plánu ČR pro období 2007-2013. Mezi tyto programy patří Cíl Konvergence. Regionální operační programy se zaměřují na jednotlivá odvětví a jsou

<sup>19</sup> Klastry. *BusinessInfo.cz: Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/dotace-a-financovani/male-a-stredni-podnikani/klastry.html>

platné na území celé ČR s výjimkou Prahy. Jsou zaměřeny na územní rozvoj jednotlivých regionů soudržnosti. Program pro Prahu zahrnuje Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a programy spadající pod Cíl Evropská územní spolupráce.<sup>20</sup>

Právě pod tento cíl spadají 3 operační programy, které lze čerpat ve spolupráci s agenturou CzechInvest:

- podnikání a inovace,
- lidské zdroje a zaměstnanost,
- výzkum a vývoj.<sup>21</sup>

### **3. 2. 1 Operační program Podnikání a inovace**

Tento operační program navazuje na Operační program Průmysl a podnikání, který byl vyhlášen po vstupu ČR do Evropské unie v období 2004-2006. Byl schválen vládou 15. listopadu 2006, usnesením č. 1302/2006. Následně byl program předložen českou stranou Evropské komisi k oficiálnímu projednání společně s Národním strategickým referenčním rámcem, který zastřešuje všechny operační programy. Nový program byl zpracován Ministerstvem průmyslu a obchodu v návaznosti na hlavní strategické dokumenty ČR. Je hlavním programovým dokumentem realizace politiky sociální a hospodářské soudržnosti v průmyslovém sektoru. Zároveň je významným nástrojem realizace Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013 schválené usnesením vlády České republiky č. 392/2006. O finanční podporu se lze ucházet v celkem 15 programech podpory pro období 2007-2013. Získané finanční prostředky bude možno využít ke spolufinancování zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb.<sup>22</sup>

Poskytované finance pocházejí z 85% ze strukturálního fondů Evropské unie a z 15% ze státního rozpočtu ČR. Budou vypláceny ve formě nevratných dotací, záruk nebo zvýhodněných úvěrů. O dotaci se mohou ucházet projekty realizované po celé ČR s výjimkou Hlavního města Prahy.<sup>23</sup>

Příjemce dotace musí respektovat Obecná pravidla způsobilosti výdajů pro OPPI 2007-2013, Pravidlo výběru dodavatelů, Pravidla publicity a Pravidla etapizace.

---

<sup>20</sup> PŘICHYSTAL, Aleš. *Kuchařka pro žadatele z fondů EU, aneb, Jak uvařit dobrý projekt*. Nymburk: Vega-L, 2008., s. 20

<sup>21</sup> *Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013*. Praha: MMR ČR, odbor evropských fondů, 2007. s. 5- 7

<sup>22</sup> Podnikání a inovace. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/podnikani-a-inovace>

<sup>23</sup> Podnikání a inovace. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/podnikani-a-inovace>

Globálním cílem tohoto operačního programu je zvýšení konkurence schopnosti průmyslového sektoru a sektoru služeb, rozvoj podnikání, podpora inovací, zvýšení atraktivity České republiky, měst a regionů pro investory, vytvoření poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje, jejich komerčního využití, podpora podnikatelského ducha a celkového růstu hospodářství, které je založeno na znalostech nových technologií, inovací, informací a také komunikačních zdrojů.<sup>24</sup>

V rámci operačního programu bylo v programovém období 2007-2013 možno získat podporu v programech Start, Progress, Záruka, Rozvoj, ICT a Strategické služby, ICT v podnicích, Eko-Energie, Inovace-Projekt, Inovace-Patent, Potenciál, Spolupráce-Klasy, Spolupráce-Technologické platformy, Prosperita, Školící střediska, Nemovitosti, Marketing a Poradenství.<sup>25</sup>

Tento operační program je doporučen jako zdroj financí pro pilotní etapu technického zabezpečení 4-5 kanceláří v nejvyspělejších zemích světa, které poskytuje projekt CzechIntech. Tento projekt je dalším z nástrojů jak posílit konkurenceschopnost ČR. Propagace technologické vyspělosti ČR, je v souladu s Rámcem strategie konkurenceschopnosti ČR v oblasti zvyšování využití nejnovějších technologií ČR a podpory komercializace výsledků vlastního vývoje a inovací českých firem v zahraničí. Cílem je poskytnout malým a středním firmám, které mají zájem o uplatnění svých technologií a produktů a o podporu mezinárodní spolupráce s obchodními partnery. Pro pilotní etapu projektu byly vybrány trhy USA, Velké Británie, Číny, Indie a Brazílie.<sup>26</sup>

### **3. 2. 2 CzechEkoSystem- Ekosystém pro rizikový kapitál**

CzechEkoSystem je zaměřen na efektivní rozvoj aktivit žadatelů z prostředí malého a středního podnikání. Žadatelem může být právnická osoba nebo živnostník, který na trhu působí nejdéle 5 let. Pomoc je realizována pomocí zvýhodněného poradenství a účasti Kouče. Žadatel získá praktické zkušenosti při komercializaci vlastního produktu, praktické uplatnění pro svůj plán a posílí své manažerské schopnosti. Tyto nové zkušenosti napomáhají žadatelům překonat problémy při počátečním rozjezdu podnikání. CzechEkoSystem má vlastní databázi koučů, kteří pomáhají při realizaci projektů.

---

<sup>24</sup> Povinné náležitosti. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/spolecne-prilohy-dotacnich-programu-oppi>

<sup>25</sup> *Operační program podnikání a inovace* [online]. 2014 [cit. 2014-05-08]. Dostupné z: <http://www.mpo-oppi.cz/>

<sup>26</sup> CzechIntech. *CzechInvest a podpora podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/czechintech>

Tito koučové jsou z oblastí ICT, administrativy, výroby, marketingu, vzdělávání nebo přírodních věd a jsou pro výkon této práce speciálně vyškoleni. V rámci České republiky je pořádána řada seminářů, které jsou zájemcům volně přístupné na základě registrace. Realizátorem tohoto projektu je agentura CzechInvest v souladu s Operačním programem podnikání a inovace a podpora účastníků využívá prioritní osy 6-Služby pro rozvoj podnikání tohoto operačního programu, oblast podpory 6.1. Podpora poradenských služeb, program Poradenství. Byly vydány celkem 3 výzvy k předkládání žádostí o podporu a poslední z výzev byla uzavřena 30. dubna 2014. Financování se týká způsobilých výdajů, jimiž jsou

- poradenské služby, hrazeno 80%, maximálně 2 miliony korun českých,
- služby Kouče, hrazeno 100%, maximálně 500 tisíc korun českých.

Obě tyto služby lze čerpat současně. Službu Kouče lze čerpat samostatně, službu poradenství samostatně čerpat nelze.<sup>27</sup>

### **3. 2. 3 Lidské zdroje a zaměstnanost**

V roce 2004, kdy se Česká republika stala členem Evropské unie, vznikla možnost podílet se na využívání prostředků strukturálních fondů a Fondu soudržnosti. Evropský sociální fond (ESF), založený už v roce 1954 Římskou smlouvou je klíčovým finančním nástrojem pro realizaci Evropské strategie zaměstnanosti. Při realizaci tohoto programu Czech Invest úzce spolupracuje s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Hlavním cílem ESF je snižování nezaměstnanosti, rozvíjení zaměstnanosti, podpora při sociálním začleňování osob a rovných příležitostí a zároveň rozvíjet pracovní trh a rovné příležitosti. Fond tak pomáhá udržovat plnou zaměstnanost, vysokou kvalitu zaměstnanců a vysokou produktivitu práce, usnadňuje znevýhodněným osobám vstup na trh práce a řeší lokální nezaměstnanost.<sup>28</sup>

Podstatnou součástí rozvoje lidských zdrojů je také vzdělávání a to především terciální. Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost vymezuje priority pro podporu rozvoje zaměstnanosti a lidských zdrojů v rámci Cíle Konvergence z Evropského sociálního fondu v období 2007-2013. Program byl vypracován v návaznosti na Národní strategický referenční rámec ČR, priority ČR pro podporu ze strukturálních fondů

---

<sup>27</sup> *CzechEkoSystem: Projekt zaměřený na ekosystém a rizikový kapitál* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://www.projekt-czechecosystem.org/>

<sup>28</sup> Lidské zdroje a zaměstnanost. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>

a Kohézniho fondu v období 2007-2013, na Národní program reform 2005-2008, Strategii hospodářského růstu a další klíčové strategické dokumenty. Program má 5 prioritních os, ve kterých lze realizovat žádost o dotaci. Finanční prostředky operačního programu vychází z Národního strategického referenčního rámce, který specifikuje rozdělení prostředků ze strukturálních fondů. Na tento operační program je určeno 7 % všech alokovaných prostředků pro ČR v rámci Cíle Konvergence za období 2007-2013. Program bude spolufinancován pouze z Evropského sociálního fondu tak, aby byla dodržena monofondovost. Investice do menších infrastruktur, které budou nutné pro dosažení cíle tohoto operačního programu, budou financovány pomocí institutu křížového financování v rámci prioritních os programu. Spolufinancování z Evropského strukturálního fondu bude činit 85% z celkových veřejných výdajů a 15% bude hrazeno z národních veřejných zdrojů. Globálním cílem Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost je zvýšit zaměstnanost a zaměstnatelnost lidí v České republice na úroveň průměru 15 nejlepších zemí EU.<sup>29</sup>

Prioritní osa 1- Adaptabilita je zaměřena na předcházení nezaměstnanosti prostřednictvím investic do rozvoje lidských zdrojů ze strany podniků a organizací, rozvoje odborných znalostí, kvalifikací a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů, rozšiřováním možností uplatnění pružnějších forem zaměstnání a zavádění nových forem systémů řízení a rozvoje lidských zdrojů. Tato osa je implementována ze dvou oblastí

- oblast podpory 1. 1. - Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnost,
- oblast podpory 1. 2. - Zvýšení adaptability zaměstnanců z restrukturalizovaných podniků.

Prioritní osa 2- Aktivní politiky trhu práce, má za cíl zlepšení přístupu k zaměstnání, trvalé začlenění osob hledacích zaměstnání, prevenci nezaměstnanosti skupin ohrožených na trhu práce a zvýšení kvality informačních, poradenských, vzdělávacích a zprostředkovatelských služeb poskytovaných institucemi trhu práce.

Osa 2 je implementována prostřednictvím následujících oblastí podpory

- Oblast podpory 2. 1. – Posílení aktivních politik zaměstnanosti,
- Oblast podpory 2. 2. – Modernizace institucí a zavedení systému kvality služeb zaměstnanosti a jejich rozvoj.

---

<sup>29</sup> OP Lidské zdroje a zaměstnanost. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/data/files/text-oplzz-36.pdf>

Prioritní osa 3- Sociální integrace a rovné příležitosti je zaměřena především na pomoc osobám ohroženým sociálním vyloučením, opatření vedoucí k zvyšování zaměstnanosti těchto osob a lepší slučitelnost rodinného a profesního života. V rámci osy 3 mohou být realizovány projekty pomocí těchto oblastí podpory

- Oblast podpory 3. 1. – Podpora integrace sociálních služeb,
- Oblast podpory 3. 2. – Podpora sociální integrace příslušníků romských lokalit,
- Oblast podpory 3. 3. – Integrace sociálně vyloučených skupin na trhu práce,
- Oblast podpory 3. 4. – Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladění pracovního a rodinného života.

Prioritní osa 4- Veřejná správa a veřejné služby mají za cíl modernizaci veřejné správy a rozvoj lidských zdrojů ve veřejné správě, omezování korupce a dodržování etických standardů. Je realizována na jediné ose oblasti podpory

- Oblast podpory 4. 1. – Posilování institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy.

Prioritní osa 5- Mezinárodní spolupráce je zaměřena především na přímou podporu inovací prostřednictvím mezinárodní spolupráce, založené na výměně zkušeností a dovedností. Realizována je na ose

- Oblast podpory 5. 1. – Mezinárodní spolupráce.<sup>30</sup>

### **3. 2. 4 Výzkum a vývoj**

Budoucí rozvoj naší ekonomiky by nebyl možný bez klíčové oblasti výzkumu a vývoje. Nízký inovační potenciál České republiky, který je souhrou různých faktorů se snaží CzechInvest ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu co nejúspěšněji řešit. Nástrojem k tomu řešení jsou různé formy finanční podpory ze strukturálních fondů, komunitárních zdrojů a státního rozpočtu. Pomocí nejrůznějších nástrojů, jako jsou konzultace, informační servis nebo aktivní spolupráce CzechInvest aktivně vyhledává a podporuje soukromé firmy s inovačním potenciálem. Zaměřuje se také na zvýšení zapojení institucí veřejného sektoru do inovačního procesu. Podpora výzkumu a vývoje je možná v rámci šesti programů. Podpurným programem výzkumu a vývoje je Operační

---

<sup>30</sup> Prioritní osy. *Evropský sociální fond v ČR* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/07-13/oplzz/prioritni-osy>



program Výzkum a Vývoj pro Inovace, který spravuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.<sup>31</sup>

GESHER/MOST je program mezinárodní spolupráce mezi Českou republikou a republikou Izrael v aplikovaném výzkumu a experimentálním vývoji. Podílí se na něm agentura CzechInvest společně s Ministerstvem, školství, mládeže a tělovýchovy. Je určen na podporu českých podniků všech velikostí ve spolupráci s izraelskými partnery. Veřejné výzkumné instituce, jako například ústavy Akademie věd České republiky se mohou účastnit spolupráce pouze se soukromými firmami. Přihlášené projekty by se měly týkat informačních a komunikačních technologií, potravinářských technologií, zemědělství, zdravotnické techniky a biotechnologií a také moderního strojírenství.<sup>32</sup>

Program podpory Mezinárodní technologické spolupráce má za cíl podporu spolupráce a realizace společných projektů mezi podniky, které nepocházejí ze zemí EU a českými podniky. Podniky by měly spadat svou velikostí do malých a středních. Společné podnikání by mělo vést k zavedení a rozšíření technologicky vyspělých výrobků a procesů k vývoji software a aplikací. Oblastmi podpory jsou strojírenství, elektrotechnika, energetika a lékařské technologie. Doba realizace projektu nesmí přesáhnout 3 roky a projekty musí být ukončeny nejdéle do 31. 12. 2016.<sup>33</sup>

### 3. 3 Strukturální fondy

Fondy Evropské unie představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené pro snižování ekonomických rozdílů a sociálních rozdílů mezi jednotlivými členskými státy a jejich regiony. Dle evropských nařízení má politika hospodářské a sociální soudržnosti udržovat udržitelný ekonomický rozvoj ekonomických činností, vysokou zaměstnanost, ochranu a zlepšování životního prostředí na území Evropské unie. Významná role také patří přeshraniční, nadnárodní a meziregionální spolupráci. Tato politika je naplňována prostřednictvím strukturálních fondů a Fondu soudržnosti. Strukturální fondy jsou určeny pro chudší a znevýhodněné regiony, jako jsou venkovské a problémové městské oblasti, průmyslové oblasti, které upadají, přírodně znevýhodněné oblasti, oblasti se znevýhodněnou geografii, jako jsou například ostrovy nebo hornaté

---

<sup>31</sup> Výzkum a vývoj. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/podpora-vyzkumu-a-vyvoje>

<sup>32</sup> Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. *GESHER/MOST* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj/verejna-soutez-ve-vyzkumu-experimentalnim-vyvoji-a-inovacich>

<sup>33</sup> *Hospodářská komora České republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: [www.komora.cz](http://www.komora.cz)

oblasti. Peníze z těchto fondů jsou vypláceny v několika cyklech, které se nazývají programové období a na základě definování jasných cílů a priorit.<sup>34</sup>

Strukturální fondy mají dva druhy

- Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF),
- Evropský sociální fond (ESF).

Evropský fond pro regionální rozvoj je největší ze strukturálních fondů, co se týče objemu peněz. Byl založen v roce 1972, funguje od roku 1975 a od roku 1988 je integrován do regionální politiky EU. Je zaměřen na modernizaci a posilování hospodářství. Prostředky jsou určeny pro všechny tři cíle programového období

2007-2013 a zasahuje do mnoha oblastí. Podporovány jsou investiční projekty, jako výstavba železnic či silnic, odstraňování ekologických zátěží, podpora inovačního potenciálu podnikatelů, obnova a rozvoj sportovišť, kulturních památek, výstavba a obnova infrastruktury pro poskytování zdravotní péče nebo zavádění služeb elektronické veřejné správy.

Evropský sociální fond je nejstarším ze všech strukturálních fondů. Byl založen díky Římské smlouvě a v současné době je hlavním nástrojem politiky zaměstnanosti EU. Svých cílů dosahuje posilováním sociálních programů členských států, pomáháním rizikovým skupinám obyvatel, tím, že podporuje rovné příležitosti na trhu práce a zlepšuje mobilitu pracovních sil v rámci Evropské unie. Dále podporuje také neinvestiční projekty zaměřené na rekvalifikaci nezaměstnaných, speciální programy pro osoby se zdravotním postižením, mládež, etnické menšiny a další znevýhodněné skupiny obyvatel. Tvoří inovativní vzdělávací programy pro zaměstnance a rozvoj institucí pro vzdělávání.<sup>35</sup>

Fond soudržnosti, jinak Kohézní fond, je od strukturálních fondů rozdílný tím, že je určen na podporu chudších států, nikoliv regionů. Jsou z něj podporovány investiční projekty stejně jako z Evropského fondu pro regionální rozvoj, avšak pouze se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu a ochranu životního prostředí. Nově se tento fond zabývá i investicemi do oblasti energetické účinnosti obnovitelných zdrojů energie. Členský stát, který tuto podporu potřebuje, má možnost čerpat prostředky tohoto fondu,

---

<sup>34</sup> Informace o fondech. *Strukturální fondy EU* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU.aspx>

<sup>35</sup> MAREK, Daniel a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. Brno: Barrister & Principal, o. s., 2009, s. 28- 31

pokud jeho hrubý národní důchod nepřekročí 90% průměru EU a má sestavený konvergenční program.<sup>36</sup>

V programovém období 2007-2013 sledovala tato regionální politika 3 cíle, k jejichž splnění bylo vyčleněno 347 miliard korun, které budou rozdělovány pomocí strukturálních fondů a Fondu soudržnosti. Prvním cílem je cíl Konvergence, který slouží k podpoře hospodářského a sociálního rozvoje regionů na úrovni NUTS II s hrubým domácím produktem na obyvatele nižším než 75% průměru tohoto ukazatele. Je určen na urychlení procesu konvergence nejméně rozvinutých členských států a regionů. Je prioritním cílem všech fondů, ze kterých jsou financována opatření na jeho realizaci. Dále mohou z tohoto cíle čerpat státy, které mají hrubý národní důchod nižší než 90% průměru tohoto ukazatele pro Evropskou unii. Do tohoto cíle v České republice spadají všechny regiony soudržnosti, kromě hlavního města Prahy. Tento cíl je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj, Kohézního fondu a Fondu soudržnosti. Druhým cílem je cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost, který podporuje regiony NUTS II a NUTS I, přesahující limit pro to, aby spadaly do cíle Konvergence. Pod tento cíl v České republice spadá hlavní město Praha. Jeho smyslem je posílení konkurenceschopnosti a atraktivnosti regionů včetně posílení zaměstnanosti. Mezi prostředky k dosažení cíle patří investice do hmotného a lidského kapitálu, rozvoj inovací a rozvoj znalostí společnosti a podnikání, ochrana a zlepšování životního prostředí a zvyšování dostupnosti trhu práce pro všechny. Financování projektů pochází z Evropského sociálního fondu a Evropského fondu pro regionální rozvoj. Posledním, třetím cílem je cíl Evropská územní spolupráce, který podporuje v regionech NUTS III přeshraniční spolupráci podél námořních hranic, které jsou od sebe vzdálené nejvýše 150 kilometrů. Dále podporuje nadnárodní a meziregionální spolupráci regionů. V České republice do tohoto cíle spadají všechny regiony. Finance jsou čerpány z Evropského fondu pro regionální rozvoj.<sup>37</sup>

### **3. 4 Komunitární programy**

Tato specifická skupina programů slouží k prohloubení spolupráce mezi členskými zeměmi EU v oblastech, které přímo s těmito politikami souvisejí. Komunitární programy představují jednu z možností, jak získat finanční prostředky na aktivity v oblastech

---

<sup>36</sup> Informace o fondech. *Strukturální fondy EU* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU.aspx>

<sup>37</sup> BOHÁČKOVÁ, Ivana a Magdalena HRABÁNKOVÁ. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C. H.Beck, 2009 s. 43- 47

vzdělání, podnikání, vědy a výzkumu, kultury, životního prostředí, rozvoje dopravní a energetické infrastruktury, svobody a bezpečí, ochrany spotřebitele a mnoho dalších. Jsou financovány z fondů Evropské unie, formou grantů. Na projekty přispívá v rozmezí 40-75%, výjimečně i 100%. Tyto finance jsou určeny přímo pro realizovaný konkrétní program, nikoliv pro určitý stát, jako tomu je u strukturálních fondů. Odpovědnost za tyto projekty nese Evropská komise nebo specializované agentury, zřízené touto komisí. Žadatelem o podporu může být členský i nečlenský stát Evropské unie, ústřední orgány, místní regionální orgány, neziskové organizace, univerzity, výzkumné instituce, média a další. Cíle a formy spolupráce by měly přesáhnout nejen lokální, ale i regionální a mezinárodní zájmy. Nejvýznamnějšími programy v období 2014-2020 jsou

- Erasmus + (oblast vzdělávání),
- Horizont 2020 (výzkumu, vývoj a inovace),
- LIFE (oblast životního prostředí),
- COSME (podnikání).<sup>38</sup>

### **3. 4. 1. COMSE - Competitiveness of Enterprises and SMEs**

Tento víceletý Komunitární program pro konkurenceschopnost podniků je určen především pro malé a střední podniky. V současné době probíhá programovací období 2014-2020. Financování pochází z Evropské komise, přímo z rozpočtu EU. Komise na tento program věnuje 2,3 miliard EUR. Podle odhadů, by tak každoročně měl přispět k 1% růstu HDP. V České republice se na tomto programu podílí Ministerstvo průmyslu a obchodu, které vyjednávalo i podmínky realizace programu v průběhu jeho přípravy. Účelem programu je zvýšení konkurenceschopnosti a zaměstnanosti v členských státech Evropské unie. Je přímým nástupcem programu Konkurenceschopnost a inovace, který byl realizován v letech 2007-2013. Výjimku tvoří inovační podnikání, které do programu není zahrnuto a v programovacím období 2014-2020 bude zahrnuto do HORIZONT 2020. Program je zaměřen na zjednodušení přístupu k financím pro malé a střední podniky, vytváření prostředí, podporujícího vznik těchto podniků, podporu výchovy podnikání v Evropě, dlouhodobé posílení konkurenceschopnosti evropských podniků a podpora internacionalizace malých a středních podniků a jejich vstupu na zahraniční trhy.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> Komunitární programy. *Euroskop.cz: Věcně o Evropě* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/8643/sekce/zakladni-informace/>

<sup>39</sup> Enterprise and Industry: COMSE. *European Commission* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm)

### **3. 5 Program Prosperita**

Programu Prosperita, který je součástí Operačního programu podnikání a inovace je v této práci věnována větší pozornost, protože napomáhá spolupráci vědeckých institucí, vysokých škol a soukromých firem. Tento program realizuje Prioritní osu 5 „Prostředí pro podnikání a inovace“. Hlavním cílem programu je podporovat zakládání a další rozvoj subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace zaměřené především na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb. V souvislosti s touto podporou jsou zakládány

- Podnikatelské inkubátory,
- Vědeckotechnické parky,
- Centrum pro transfer technologií,
- Business angels.<sup>40</sup>

#### **3. 5. 1 Podnikatelské inkubátory**

Vznik vědeckých inkubátorů je další z možností podpory vzniku a rozvoje inovačního podnikání malých a středních firem. Inkubace je důležitým faktorem pro vznik podnikatelsko-inkubační sítě mezi vysokými školami, výzkumnými institucemi a podniky. Proto, aby se nové firmy mohly rozvíjet, nepotřebují pouze nový nápad, ale i kvalitní zázemí pro vznik tohoto podnikání. Podpora je v oblasti poradenství, marketingu, účetnictví a daní. Tuto podporu mohou firmě poskytnout inkubátory, které se zaměřují na podporu začínajících firem s cílem vývoje nových výrobků, technologií a služeb a poté jejich uvádění na trh. Podpora je poskytována ve formě zvýhodněného nájmu kanceláře, laboratorních a výrobních prostor, konzultací, školení nebo rekvalifikace. Výhodou také je, že inkubátory mohou tyto prostory sdílet, což spolupráci uvnitř inkubátoru zefektivňuje. Nájemní smlouvy na tyto prostory se uzavírají na dobu 3 let, které jsou pro existenci nejkritičtější. Po této době firma odchází do vlastní prostor nebo do vědeckotechnického parku. V České republice je v současné době 13 inkubátorů. Příkladem takového inkubátoru je Technologický inkubátor VUT, Inovacentrum nebo Podnikatelské a inovační centrum Severní Čechy.<sup>41</sup>

Nový podnikatelský inkubátor vznikne i na České zemědělské univerzitě od října roku 2014 a ponese název Point One. Tento inkubátor je určen pro studenty ČZU, kteří

---

<sup>40</sup> *CzechInvest: Prosperita* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/prosperita>

<sup>41</sup> Inkubátory. *CzechInvest* [online]. 2014 [cit. 2014-04-29]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/inkubatory>

mají dobrý nápad a nebojí se ho zrealizovat. Tento inkubátor má 70 m<sup>2</sup>, sídlí na koleji F a nabízí příjemné prostředí. Od spolupracujících firem a expertů mohou studenti čekat odborná školení a semináře. <sup>42</sup>

Dle Viktorie Klímové a Vladimíra Žítka je hlavním přínosem inkubátorů pro firmy podpora formou tzv. one-stop-shop a sdílení různých zařízení, které snižuje náklady. Inkubátory, podle jejich názoru zvyšují míru přežití firem v ranné fázi vývoje. <sup>43</sup>

### 3. 5. 2 Vědeckotechnické parky

Tento termín se v České republice používá od roku 1990 pro všechny typy center, parků. Profilují se do tří hlavních typů

- Vědecký park (centrum),
- Technologický park,
- Podnikatelské a inovační centrum.

Vědecký park (centrum) působí v praxi pod různými názvy, v závislosti na rozsahu svého předmětu činnosti. Jsou například vědeckovýzkumné parky, vědeckotechnologické parky a vědeckovýrobní parky. Představují komplex vědeckovýzkumných, projekčních, konstrukčních, výrobních a ostatních organizací, které se podílejí na inovačním podnikání, umístěny jsou v blízkosti univerzit nebo pracovišť Akademie věd.

Technologický park v praxi působí ve formě technologických center, technologických parků, techno-centra, techno-parku nebo technopolisu. Hlavním posláním je zejména podpora technologického transferu a rozvoje higt-tech technologií.

Podnikatelská a inovační centra mají za hlavní poslání podporovat začínající podnikatele při tvorbě inovačních projektů, startu firmy a samotného podnikání, pomáhat při tvorbě inovačních příležitostí a podporovat kooperaci mezi inovačními firmami, zprostředkovávat firmám přístup na mezinárodní trhy, zajistit kontakty a propagaci, setkání firem nebo zprostředkování nabídky a poptávky firem. <sup>44</sup>

Zakladatelem těchto parků jsou státní a regionální orgány, univerzity, výzkumné a vývojové organizace, průmyslové podniky, hospodářské komory, soukromé firmy, svazy a sdružení. <sup>45</sup>

---

<sup>42</sup> *Centrum inovací a transferu technologií* [online]. Praha, 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://citt.czu.cz/?r=5874&i=16973>

<sup>43</sup> KLÍMOVÁ, Viktorie, et al. Role podnikatelských inkubátorů při vzniku a rozvoji inovačních firem.

<sup>44</sup> ŠVEJDA P. a kol., *Inovační podnikání*, 1. vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007, s. 86- 87

<sup>45</sup> *Společnost vědeckotechnických parků* [online]. Praha, 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: [www.svtp.cz/o-spolecnosti/](http://www.svtp.cz/o-spolecnosti/)

Hlavními cíli těchto parků je uskutečňování strukturálních změn, podíl při uskutečňování hospodářského programu rozvoje regionu, využití výzkumného a vývojového potenciálu, vznik malých a středních inovačních firem, konkurenční schopnosti, zajišťování transferu technologií, výchova k inovačnímu podnikání, poskytování rekvalifikace, součinnosti s regionálními poradenskými a informačními centry a mezinárodní spolupráce.<sup>46</sup>

International Association of Science Parks and Areas of Innovation vytváří globální síť vědeckotechnických parků a oblasti inovací. Koordinuje síť mezinárodních odborníků, pomáhá firmám zvyšovat obchodní příležitosti pro firmy a výzkumné instituce, napomáhá rozvoji parků a zviditelnění na mezinárodním trhu. Tato organizace je nezisková a nevládní a nezávislá. Jejím zakládajícím členem je Světová aliance pro inovace, WAINOVA. Sídlo společnosti je ve Španělsku, v Malaze. Organizace v současné době 388 členů.<sup>47</sup>

### **3. 5. 3 Centrum pro transfer technologií**

Centrum pro transfer technologií je subjekt, který ve spolupráci s výzkumnými institucemi a vysokými školami poskytuje služby napomáhající transferu technologií do firem v rámci národní a mezinárodní úrovně, přičemž také zajišťuje potřebné zdroje pro realizaci technologického transferu a současně poskytuje odborné poradenství a poradenství v oblasti duševního a průmyslového vlastnictví. Centrum neprovozuje vlastní výzkumná pracoviště, neprovádí vlastní výzkumy a ani ověřování transferu technologií.<sup>48</sup>

V současné situaci je pro transfer technologií charakteristická vysoká podnikatelská aktivita zakladatelů nových firem, mezi nimiž se objevují firmy inovačně orientované na intenzivní rozvoj produkčních softwarů. V České republice však brání rychlejšímu vývoji a prosazování technologií ve výrobních procesech nedostatek financí, neexistence levných úvěrů a legislativní a sociální předpoklady. Základem úspěšně fungujícího transferu technologických poznatků v zemích EU jsou především sítě transferových center při vysokých školách a výzkumných institucích, zakládání nových databází, kam jsou zaváděny nabídky technologických řešení z různých oborů, pořádání veletrhů a výstav

---

<sup>46</sup> ŠVEJDA P. a kol., *Inovační podnikání*, 1.vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007, s. 87

<sup>47</sup> IASP: *International Association of Science Parks and Areas of Innovation* [online]. Spain, 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://www.iasp.ws/>

<sup>48</sup> Vymezení centra pro transfer technologií v tomto Programu je v souladu s definicí používanou Evropskou komisí (viz např. výstupy z projektu Evropské komise „Improving institutions for the transfer of technology from science to enterprises“: Technology transfer institutions in Europe z ledna 2004 a Zpráva expertní skupiny EPG z července 2004 (EPG-DG/PC-04-28)

zaměřených na technologické novinky a státní péče o fungování transferů v regionech i v celém státě.<sup>49</sup>

Centrum pro inovace a transfer technologií působí i na České zemědělské univerzitě, kde vzniklo v roce 2012 a zabývá se podporou spolupráce mezi univerzitou a podnikovou sférou. Centrum má své zástupce na všech fakultách ČZU, kteří jsou úzce napojeni na odborně zaměřené vědecké týmy či jednotlivce a fungují jako informační a distribuční kanály uvnitř univerzity.<sup>50</sup>

### **3. 5. 4 Business Angels**

Business Angels jsou subjekty disponující kapitálem, které jsou ochotny investovat do nově vznikajících inovačních firem s vysokým potenciálem, zpravidla ve fázi seed, start-up nebo expanzní fázi životního cyklu. Představují investice pro malé a střední podnikání. Sítě Business Angels jsou subjekty sdružující Business Angels za účelem efektivnějšího přístupu k informacím a racionálnějšího investování kapitálu. Business Angels jsou fyzické osoby, které byly ve svém podnikání úspěšné a chtějí své zkušenosti předat dál, pomocí strategických koncepcí, řízením společnosti a určitého know-how. Historicky pocházejí z USA a v současné době jsou populární i v Evropě, kde je zastřešuje EBAN (The European Trade Association for Business Angels, Seed Fund, and other Early Stage Market Players). V České republice tyto činnosti vykonávají 4 sítě, které firmám se zájmem využití finančních prostředků Business Angels investorů nabízejí zprostředkování kontaktů na své členy. Tyto 4 sítě tvoří:

- Angel Investor Association,
- Central Europe Angel Club,
- Business Angels Czech,
- Business Angels Network.<sup>51</sup>

### **3. 6 CzechAccelerator 2011-2014**

Tento projekt pomáhá inovativním firmám získat zkušenosti s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím poskytování poradenských služeb od mentorů ze zahraničí. Cílem je rozvoj manažerských zkušeností a aktivit komercializace, které napomohou rozvoji malých a středních firem v České republice. Od roku 2011 proběhlo 6 výzev a bylo podpořeno 40 společností. Každá z firem

---

<sup>49</sup> ŠVEJDA P. a kol., *Inovační podnikání*, 1.vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007, s. 70-81

<sup>50</sup> *Centrum inovací a transferu technologií* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://citt.czu.cz/?r=5875>

<sup>51</sup> *CzechInvest: Prosperita* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/prosperita>



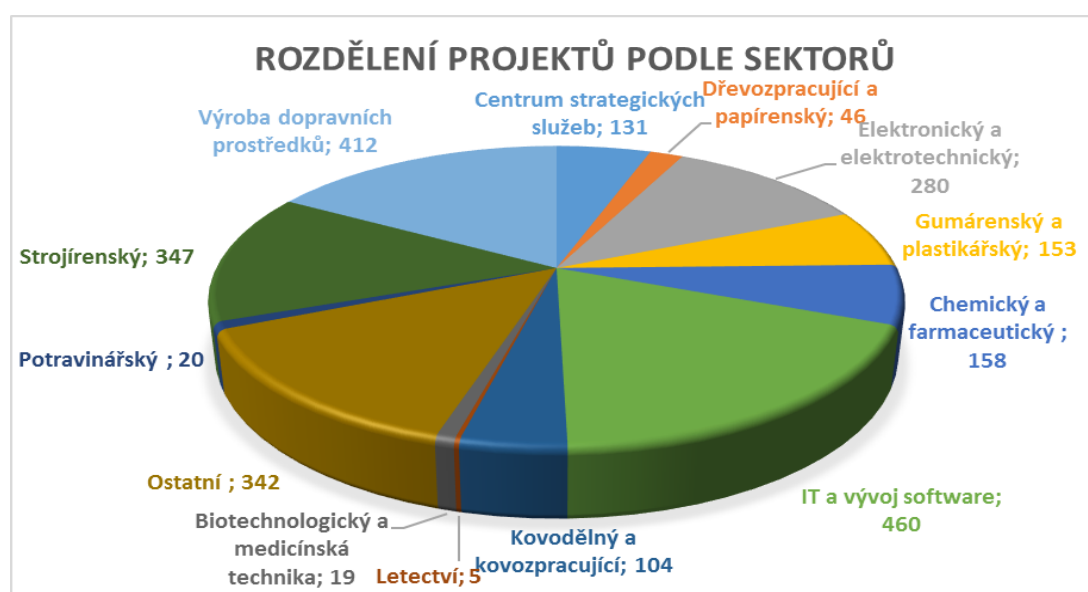
se zúčastnila pobytu ve vybrané destinaci, v USA, Singapuru, Izraeli nebo Švýcarsku, kde měly k dispozici vybavené kancelářské prostory, možnost navštěvovat networkingové akce, příležitost setkat se s investory, potenciálními partnery a zlepšit své komunikační a prezentační dovednosti. Projekt je financován z Operačního programu Podnikání a inovace, prioritní osy 6 „Služby pro rozvoj podnikání“.<sup>52</sup>

### 3. 7 Podpora Investic

CzechInvest nabízí v rámci finanční podpory investic zahraničním i českým investorům několik programů podpory. Programy jsou zaměřené na různé oblasti podnikání a financování pochází z fondů Evropské unie, Operačních programů a ze státního rozpočtu České republiky. Od roku 1993 do roku 2013 bylo rozhodnuto o 2 477 projektech, s nimiž bylo vytvořeno 254 519 nových pracovních míst a bylo investováno 795 015 milionů korun českých.

V následujícím grafu jsou rozděleny realizované projekty, které CzechInvest podporoval v letech 1993-2013. Z grafu můžeme vyčíst, že nejvíce projektů se realizuje v oblasti vývoje Software a IT, dále ve výrobě dopravních prostředků a ostatních sektorech (textil, koksování, rafinérské zpracování ropy, sklářství, stavební hmoty, atd.). Nejméně projektů se realizuje v oblasti letectví, což může být způsobeno velkou finanční náročností této oblasti.

**Graf č. 2: Rozdělení projektů dle sektorů**



Zdroj: czechinvest.org

<sup>52</sup> CzechAccelerator [online]. 2011 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/>

V následujícím grafu jsou zobrazeny počty realizovaných projektů v jednotlivých krajích České republiky v letech 1993-2013. Největší počet realizovaných projektů byl v Jihomoravském kraji, který se úspěšně rozvíjí. Dále se projekty realizují i v kraji Středočeském a Moravskoslezském. Nejméně projektů se realizuje v Karlovarském kraji.

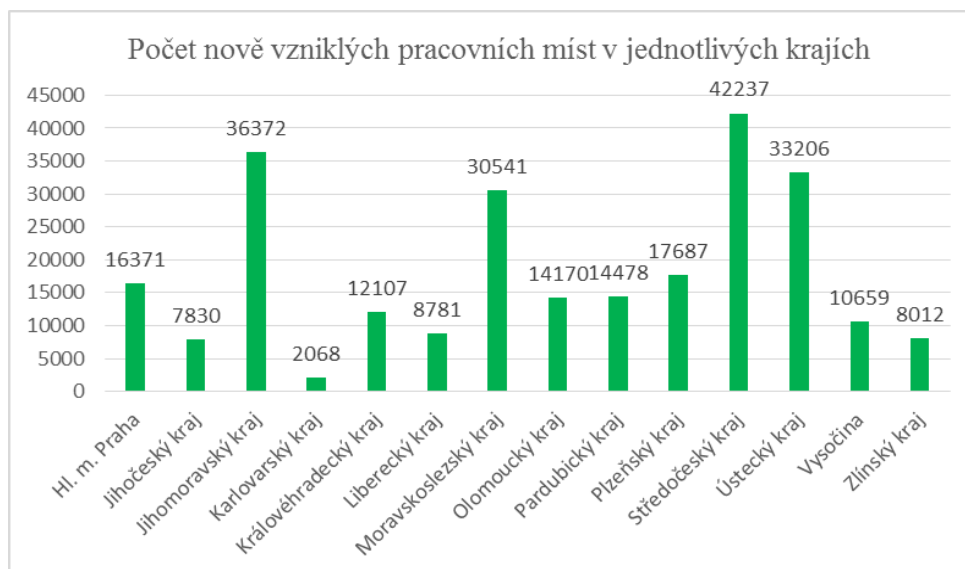
**Graf č. 3 Počet projektů realizovaných v jednotlivých krajích**



Zdroj: czechinvest.org

Níže zobrazený graf nám ukazuje kolik nových pracovních míst vzniklo v jednotlivých krajích při realizaci projektů v letech 1993-2013. Nejvíce pracovních míst vzniklo ve Středočeském kraji, dále v Jihomoravském kraji a Ústeckém kraji. Nejméně pracovních míst vzniklo v Karlovarském kraji, kde je i v současné době vysoká nezaměstnanost. Rozvoj pracovních míst zde také není takový jako v ostatních krajích, protože se zde realizuje málo projektů, což je uvedeno v předchozím Grafu č. 3.

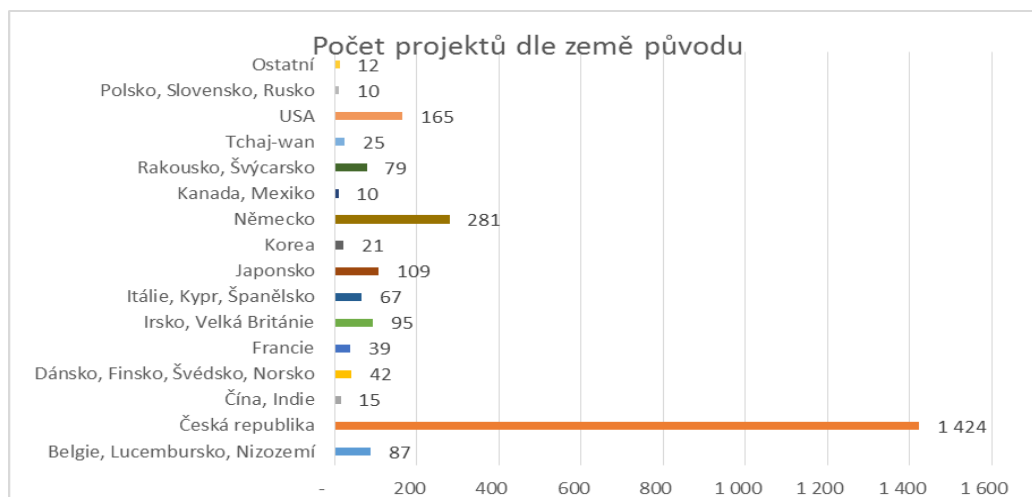
**Graf č. 4 Počet nově vzniklých pracovních míst v jednotlivých krajích**



Zdroj: czechInvest.org

Níže uvedený graf č. 5 zobrazuje země původu projektů realizovaný od roku 1993-2013. Nejčastěji je zemí původu Česká republika, dále Německo a USA. Nejméně projektů se realizuje v Polsku, na Slovensku a v Rusku.

**Graf č. 5 Počet projektů dle země původu**



Zdroj: czechinvest.org

### 3. 8 Postup získání podpory z programu Podnikání a Inovace

Pro úspěšné získání podpory je nutné dodržovat pravidla a postupy vyžadované předpisy. Tento postup se uskutečňuje v pěti následujících krocích

- 1. krok - Kvalitní podnikatelský záměr,
- 2. krok - Získání základních informací o možnostech podpory podnikatelského záměru,

- 3. krok - Žádost o poskytování podpory a hodnocení projektu,
- 4. krok - Realizace projektu,
- 5. krok - Žádost o platbu dotace a kontrola na místě,
- 6. krok - Monitorování přínosu podpořeného projektu.

Prvním předpokladem pro získání podpory je kvalitní podnikatelský záměr. Žadatel by měl mít jasnou představu o tom, jaký projekt chce realizovat a zda má na jeho realizaci dostupné finance. Záměr musí být v souladu s dotačním programem, ze kterého chceme čerpat a měl by být dostatečně efektivní a udržitelný. Agentura CzechInvest poskytuje pomoc zájemcům o získání podpory. Dalším krokem je získání informací o možnostech podpory podnikatelského záměru. Veškeré k tomuto potřebné informace jsou dostupné na stránkách CzechInvestu nebo Ministerstva průmyslu a obchodu. Třetím krokem je Žádost o poskytnutí podpory a hodnocení projektu. Tento krok se uskutečňuje ve dvou stupních, které činí Registrační žádost a Plná žádost, která se zadává do internetové aplikace eAccount. Projektová žádost obsahuje především údaje o žadateli, informace o projektu, specifikaci nákladů projektu s rozdělením na náklady uznatelné a ostatní, informace o financování projektu, specifikaci uznatelných nákladů projektu podle rozpočtu a harmonogram realizace.<sup>53</sup>

Žadatel si také musí zařídit získání elektronického podpisu. Po odeslání registrační žádosti, včetně všech příloh, provede agentura CzechInvest věcnou a formální kontrolu. Žadatel i projekt projdou hodnocením ekonomické přijatelnosti. Informace o výsledcích kontroly se žadateli zasílají pomocí aplikace eAccount. Dále se žadateli sděluje datum pro vznik způsobilých výdajů, který vyjadřuje den, od kdy mohou být výdaje vynaložené s projektem považovány za uznatelné. Je také sdělena lhůta pro vyplnění Plné žádosti. Tato lhůta se liší podle jednotlivých programů. Poté, co žadatel odešle ve stanovené lhůtě vyplněnou žádost včetně nutných příloh, čeká na hodnocení. Hodnocení probíhá v režimu malých, středních a velkých projektů. Kategorizace je stanovena dle složitosti projektů a výše dotace. Kritéria jsou pevně stanovena a veřejně známa. Informaci o výsledku hodnocení žadatel opět obdrží pomocí eAccount. Pokud je projekt schválen, budou žadateli zaslány Podmínky pro poskytnutí dotace společně s výzvou k jejich podpisu. Lhůta pro podpis je běžně 30 dní. Po té Ministerstvo průmyslu a obchodu zasílá žadateli

---

<sup>53</sup> MAREK, Dan a KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. 2., aktualiz. a rozš. vyd.* Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2009, s. 175- 178

Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Dalším krokem je realizace projektu, kde musí úspěšný žadatel dodržovat podmínky, k jejichž dodržování se zavázal podpisem. Tyto podmínky se týkají především vedení účetnictví, výběr dodavatelů zakázek, které jsou financovány ze získané dotace a zajištění dostatečné publicity, což znamená tisk určených symbolů a log na stanovené dokumenty, billboardy a reklamní předměty. Předposledním krokem je žádost o platbu dotace a kontrola na místě. Podpora je vyplácena zpětně na základě předložené žádosti o platbu. Ta se opět podává pomocí eAccount. Formálně správná žádost projde v agentuře procesem autorizace plateb a v případě, že se nezjistí nedostatky, je předána Ministerstvu průmyslu a obchodu ke schválení a proplacení. V průběhu tohoto schvalování může proběhnout kontrola na místě. Posledním krokem je monitorování přínosu podpořeného projektu, které probíhá v průběhu realizace projektu, dokud není proplacena dotace. Hlavním cílem je průběžné zjišťování pokroku v realizovaných projektech a kontrola naplňování závazných ukazatelů, které jsou definovány programem. Žadatel je povinen informovat CzechInvest formou zpráv, které předkládá pomocí eAccount.<sup>54</sup>

### **eAccount**

Jak již bylo zmíněno v postupu získání podpory, je nutné mít účet v aplikaci eAccount. Cílem této aplikace je zpříjemnit a zjednodušit nejen předkládání žádosti o podporu, ale i veškerých dalších formulářů a dokumentace. Tento účet je nutnou podmínkou pro komunikaci. Žadatel přes aplikaci odesílá žádosti a získává zpět hodnocení a pokyny. Protože je v této aplikaci využíván elektronický podpis, není již potřeba využívat papírovou formu dokumentů. Dalšími výhodami aplikace jsou

- jednoduchá a bezpečná výměna dat,
- rychlá dostupnost, 24 hodin denně,
- uživatelsky příjemné prostředí,
- úspora nákladů,
- nápovědy a informace pro uživatele
- zkrácení lhůt administrativního procesu.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> Postup získání podpory. *CzechInvest* [online]. 2014 [cit. 2014-05-03]. Dostupné z: <http://czechinvest.org/postup-ziskani-podpory>

<sup>55</sup> EAccount. *CzechInvest* [online]. 2014 [cit. 2014-05-03]. Dostupné z: [www.czechinvest.org/eaccount](http://www.czechinvest.org/eaccount)

### 3.9 Finanční analýza

Finanční rozhodování jakéhokoliv typu musí být podloženo finanční analýzou, na jejichž výsledcích je založeno řízení majetkové i finanční struktury podniku, investiční i cenová politika, řízení zásob a další činnosti důležité pro chod společnosti.<sup>56</sup>

Finanční analýza lze chápat v užším a v širším pojetí. V užším pojetí se jedná o hodnocení současného stavu a minulého vývoje financí podniku, v širším pojetí se snaží o předpověď budoucího vývoje financí podniku. Hlavní účelem finanční analýzy je vyjádřit majetkovou i finanční situaci podniku a připravit podklady pro interní rozhodování. Základními požadavky na provedení finanční analýzy je komplexnost a soustavnost provádění.<sup>57</sup>

Metody finanční analýzy členíme podle toho, zda analyzují přímo položky účetního výkazu či vychází ze vztahu dvou různých položek a jejich číselných hodnot. První metoda se nazývá metodou absolutní a druhá metodou relativní. Absolutní ukazatelé vyjadřují určitý jev bez vztahu k jinému jevu a lze je dělit na stavové a tokové. Relativní ukazatele vyjadřují vztah dvou různých jevů zjištěných z účetních výkazů. Pod relativní ukazatele patří poměrové ukazatele, které se dělí na vrcholové, syntetické, univerzální a faktorové.<sup>58</sup>

Poměrová analýza na rozdíl od horizontální a vertikální analýzy sleduje položky vzájemně mezi sebou. Postupy poměrové analýzy se nejčastěji shrnují do několika skupin ukazatelů, a to z toho důvodu, že tak složitý systém jako podnik nelze vystihnout jedním finančním ukazatelem. Mezi ukazatele poměrové analýzy řadíme rentabilitu, aktivitu, zadluženost, likviditu, produktivitu práce, kapitálový trh a hodnotové ukazatele výkonnosti.<sup>59</sup>

Ukazatelé likvidity měří schopnost firmy uspokojit své splatné závazky. Odpovídají na to, zda je firma schopna vyrovnat své dluhy v době jejich splatnosti. Běžná likvidita neboli likvidita 3. stupně měří platební schopnost podniku z hlediska kratšího období (obvykle měsíc). V čitateli se uvádějí veškerá oběžná aktiva a ve jmenovateli všechny peněžní závazky splatné do jednoho roku. Ve světě je za přijatelnou považována hodnota

---

<sup>56</sup> SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011., s. 349

<sup>57</sup> HRDÝ, Milan a Michaela KRECHOVSKÁ. *Finance podniku*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009, s. 118- 120

<sup>58</sup> HRDÝ, Milan a KRECHOVSKÁ, Michaela. *Podnikové finance v teorii a praxi*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013. s. 205-208

<sup>59</sup> KISLINGEROVÁ, Eva a HNILICA, Jiří. *Finanční analýza: krok za krokem*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2008. xiii, s. 29-39

v intervalu 1,5-2,5. Čím větší tato hodnota je, tím je riziko platební neschopnosti menší. Pokud je však příliš vysoká hodnota oběžných aktiv, snižuje je výnosnost podniku. Likvidita 2. stupně neboli rychlá likvidita měří platební schopnost podniku po odečtení zásob a oběžných aktiv. Vystihuje okamžitou platební schopnost. Standartní hodnota by se měla pohybovat v intervalu 1-1,5, přičemž hodnota 1 je kritická. Okamžitá likvidita-likvidita I. stupně je považována za nejpřísnější likvidní ukazatel, neboť nám udává schopnost zaplatit své krátkodobé závazky ihned, tedy pomocí hotovosti, peněz na bankovních účtech, šeky či krátkodobými cennými papíry. Doporučená výsledná hodnota je v rozmezí od 0,2 do 0,5.<sup>60</sup>

Ukazatele zadluženosti sledují vztah mezi cizími zdroji a vlastními zdroji. Zadluženost však vždy nemusí být negativní charakteristikou firmy. Celková zadluženost neboli věřitelské riziko nám charakterizuje finanční úroveň firmy. Ukazuje nám míru krytí firemního majetku cizími zdroji. Vyšší hodnoty jsou rizikem pro věřitele, především pro banku. Míra zadluženosti je poměrně významným ukazatelem pro banku z hlediska poskytnutí úvěru. Cizí zdroje by neměly překročit jeden a půl násobek hodnoty vlastního jmění; optimální stav je nižší hodnota cizích zdrojů než vlastního jmění. Ukazatel úrokové zatížení nám ukazuje, kolik % z našeho zisku odčerpávají placené úroky. Tento ukazatel by neměl přesáhnout 40% hranici. Úrokové krytí nám říká, kolikrát jsou úroky poskytnutých úvěrů kryty výsledkem hospodaření firmy za účetní období. Ukazatel počítáme jako podíl hodnot EBIT a placených úroků. Hodnota EBIT se skládá ze zisku před zdaněním a nákladových úroků. Čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím vyšší je úroveň finanční situace ve firmě.<sup>61</sup>

Stabilita podniku je doplňkový ukazatel zadluženosti. Udává nám do jaké míry je majetek společnosti krytý vlastními zdroji. Finanční páka nám ukazuje podíl cizích zdrojů na struktuře podniku. Čím větší je podíl cizích zdrojů, tím vyšší je i finanční páka. Poměr vlastního kapitálu a celkových aktiv nám označuje jaká část podnikových aktiv je financována kapitálem akcionářů. Ukazatel se pohybuje v intervalu od 0 do 1.<sup>62</sup>

Rentabilita neboli ziskovost měří úspěšnost při dosahování podnikových cílů srovnáváním zisku s jinými veličinami. Nejpoužívanějším ukazatelem je ukazatel

---

<sup>60</sup> SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011., s. 354-355

<sup>61</sup> KISLINGEROVÁ, Eva a HNILICA, Jiří. *Finanční analýza: krok za krokem*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2008. xiii, s. 32-34

<sup>62</sup> SYNEK, Miloslav. *Ekonomická analýza*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2003. s. 40-41

rentability vloženého kapitálu (ROI), který se vypočítává z podílu zisku a vloženého kapitálu. Rentabilita aktiv neboli celkového kapitálu (ROA) je základním měřítkem rentability a vyjadřuje celkovou efektivnost podniku. Vyjadřuje ji podíl zisku a celkových aktiv. Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) hodnotí výnosnost kapitálu, který do podniku vložili vlastníci. Definuje ji podíl čistého zisku a vlastního kapitálu. Hodnota ukazatele by měla být vyšší, než je výnosnost alternativní stejně rizikové investice. Rentabilita tržeb (ROS) je ukazatel ziskovosti tržeb, často je také označován jako zisková marže nebo ziskové rozpětí. Udává, kolik Kč zisku dokáže podnik vyprodukovat na 1 Kč tržeb. Vyjadřuje ho podíl zisku k tržbám.<sup>63</sup>

---

<sup>63</sup> HRDÝ, Milan a KRECHOVSKÁ, Michaela. *Podnikové finance v teorii a praxi*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013. s. 211- 213

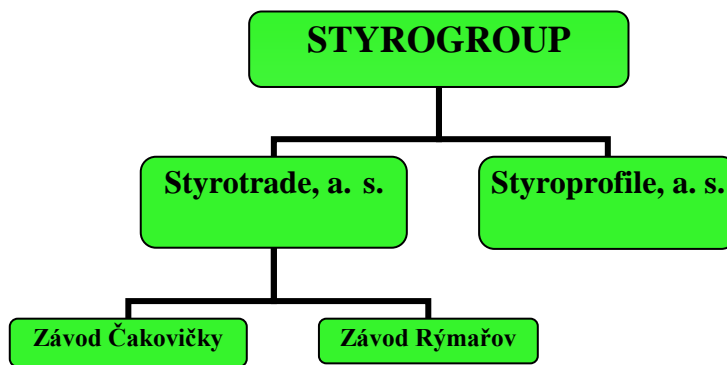


## 4 Vlastní práce

Společnost Styrotrade, a. s., vznikla 7. 2. 2000 zápisem do obchodního rejstříku. Společnost sídlí v Čakovičkách, okres Mělník. Společnost je členem skupiny Styrogroup. Její sesterská společnost je společnost Styroprofile, a. s., která se zabývá výrobou stavebních profilů. Základní kapitál společnosti činí 70 000 000Kč v podobě 700ks akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Jediným akcionářem společnosti je Styroprofile, a. s. Statutárním orgánem společnosti je představenstvo v čele s předsedou Davidem Urbanem. Předmětem podnikání společnosti je

- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence,
- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Obrázek č. 2: Složení společnosti Styrogroup



Zdroj: [www.justice.cz](http://www.justice.cz)

Historie společnosti sahá až do roku 1990, kdy byla v Čakovičkách, rodiči současného majitele založena obchodní společnost POLYMEX v. o. s., jejíž zaměřením bylo zpracování pěnového polystyrenu. Výroba probíhala ve stodole, pomocí jediného stroje a řezačky na desky. V roce 1991 se společnost rozvíjí a je nucena přesunout se do místního sálu za hostinec. Společnost si může dovolit nákup nových strojů, protože získává prestižní zakázky, jako např. výroba izolačních skruží pro Jadernou elektrárnu Temelín nebo výroba kulis pro muzikál Drákula. V roce 1996 si další rozvoj výroby vynutil založení akciové společnosti Polymex- polystyren, a. s., která kupuje pozemek pro výstavbu současného závodu v Čakovičkách. Na jaře roku 1997 byla spuštěna výroba pěnového polystyrenu na jedné z nejmodernějších výrobních technologií v ČR. V roce 2000 nastává nucená správa banky IPB, od které společnost čerpá své úvěry. V roce 2000 je také založen Styrotrade s. r. o. V roce 2003 firma Polymex v. o. s.

a Polymex- polystyren a. s. vstupují do konkursu a jejich pohledávky kupuje Styrotrade, s. r.o. a přebírá kontrolu nad výrobním závodem v Čakovičkách. Pod mladým a dynamickým vedením se Styrotrade, s. r. o. rychle orientuje na trhu a začíná období velkých investic do podniku. Do roku 2007 byly postaveny 3 nové haly v Čakovičkách a zahajuje se výstavba nového závodu v Rýmařově. V roce 2008 vzniká společnost Styroprofile, a. s. s cílem získat akvizici společnosti se zaměřením na výrobu a prodej technologií a stavebních profilů. Je také založen odštěpný závod Styroprofile a. s. v Bruntále. Společnost mění na základě rozhodnutí valné hromady právní formu ze společnosti s ručením omezením na akciovou společnost. V roce 2009 se i přes probíhající finanční krizi majitelé rozhodují za pomoci dotačních titulů pro Moravskoslezský region o rozšíření výrobní kapacity Styroprofile a. s. Navyšují počet zaměstnanců z 20 na 120 a rozšiřují výrobu o projekt na výrobu plastových profilů. Je založena společnost Styroprofile SK, s. r. o. pro zajištění obchodování na Slovensku, která je rozšířena v roce 2010 o druhý prodejní sklad v Prešově a v roce 2011 o třetí sklad v Trenčíně. V roce 2012 se společnost potýká s recesí. V roce 2013 dochází k zásadní změně akcionářské struktury, když všechny společnosti skupiny ovládá syn původních majitelů pan David Urban.<sup>64</sup>

Hlavním produktem společnosti je pěnový polystyren (EPS- expanded polystyrene). Je to plastový materiál, z kterého polystyren vytvoříme ve třech fázích.

1. Fáze předpěňování- surovina se ve speciálních strojích ohřívá parou, při teplotě 80- 110 stupňů celsia. V této fázi se perly suroviny, přetváření na perly plastu, které obsahují vzduch.
2. Fáze zrání a stabilizace- expandované částice se ochlazují a uvnitř se vytváří vakuum. Tímto perly získávají větší mechanickou stabilitu. Materiál v této fázi zůstává ve větraných skladovacích silech. Perly se současně suší.
3. Fáze expanze a následné formování- během této fáze se perly dopravují do forem, kde jsou znovu vystaveny páře a slepují se dohromady v jediný kus. Vytvářejí se velké bloky, které jsou dále rozřezány na požadovaný tvar.<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> *Styrotrade, a. s.: Člen skupiny Styrogroup* [online]. © 2014. Praha, © 2014 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z:<http://styrotrade.cz/cs/>

<sup>65</sup> Teoretická část. *Sdružení EPS ČR* [online]. 2007, 1/2007, s. 16 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z:[http://www.epscr.cz/obj/215/teoreticka\\_cast.pdf](http://www.epscr.cz/obj/215/teoreticka_cast.pdf)

Styrotrade vyrábí izolace na střechy, fasádní profily, balkónové profily, izolace na terény, extrudovaný polystyren, izolace na podlahy, stěny, podhledy. Dále vyvábí příslušenství k montáži všech výrobků a plastové trubky. Protože kvalita výrobků je na prvním místě, všechny výrobky splňují požadavky odpovídající technické specifikaci zemí EU a procházení přísnou vnitropodnikovou kontrolou ve vlastní zkušební laboratoři. Vzhledem ke kvalitě výrobků se firma také zabývá zakázkovou výrobou. Mezi zákazníky firmy patří například O2 aréna, Jaderná elektrárna Temelín, filmaři, Národní divadlo a další divadla. Aby Styrotrade, a. s. obstál v dnešní vysoké konkurenci, zabývá se i poradenskou činností týkající se použití správných produktů a jejich aplikace.

Styrotrade a. s., používá přímé i nepřímé distribuční cesty. 90% výrobků je distribuováno přes prostředníky. Část výrobků vyráběných ve Styrotrade, a. s. vychází pod logy jiných dodavatelů. Společnost nemá podnikovou prodejnu, ale pokud má zákazník zájem, může si zboží nakoupit sám, přímo v závodě v Čakovičkách nebo Rýmařově. Partnery společnosti jsou Cech pro zateplování budov, Nová zelená úsporám a Pink Buble- nadační fond.

Nová zelená úsporám je Program Ministerstva životního prostředí administrovaný Státním fondem životního prostředí ČR zaměřený na úspory energie v rodinných domech. Žadatelem může být v současné chvíli majitel nebo stavebník rodinného domu a to jako fyzické nebo právnické osoby, které chtějí realizovat opatření na snížení energetické náročnosti budov nebo na efektivní využití zdrojů energie v budovách.<sup>66</sup>

#### 4.1 Základní finanční údaje o firmě

Společnost povinně zveřejňuje svojí každoroční účetní závěrku.

**Tabulka č. 1: Struktura zaměstnanců**

Rok	Osobní náklady (tis. Kč)		Průměrný přepočtený počet zaměstnanců během roku	
	Vedení společnosti	Ostatní zaměstnanci	Vedení společnosti	Ostatní zaměstnanci
2011	7 114 Kč	77 988 Kč	5	213
2012	7 013 Kč	74 173 Kč	5	202
2013	6 896 Kč	58 539 Kč	6	13

Zdroj: [www.justice.cz](http://www.justice.cz)

<sup>66</sup> *Nová zelená úsporám* [online]. 2014. vyd. Praha, 2014 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.novazelenausporam.cz/>

Z předchozí tabulky vyplývá, že společnost snižuje počty zaměstnanců, čímž i klesají mzdové náklady společnosti.

Vedení společnosti Styrotrade, a. s. zahrnuje členy představenstva, vedoucího odštěpného závodu a výrobního ředitele.

**Tabulka č. 2 :Hospodářský výsledek za roky 2011, 2012 a 2013**

<b>Rok</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním (v mil. Kč)</b>
<b>2011</b>	<b>30 278 Kč</b>
<b>2012</b>	<b>-25 596 Kč</b>
<b>2013</b>	<b>-15 713 Kč</b>

Zdroj: www.justice.cz

Společnost je od roku 2012 ve ztrátě. Ztráta pro společnost není likvidační, protože je schopna pokrýt ji z vlastního kapitálu, z nerozděleného zisku z minulých let.

**Tabulka č. 3: Výnosy z běžné činnosti**

	2011	2012	2013
Výnosy z prodeje vlastních výrobků	728 843 Kč	655 450 Kč	Celkem: 687 602 Kč - tuzemsko 678 027 Kč - zahraničí 9 575 Kč
- tuzemsko	708 368 Kč	632 803 Kč	
- zahraničí	20 475 Kč	22 674 Kč	
Výnosy z prodeje služeb	2 094 Kč	1 977 Kč	
- tuzemsko	1 961 Kč	1 882 Kč	
- zahraničí	133 Kč	95 Kč	
Výnosy z prodeje zboží	448 613 Kč	383 693 Kč	332 410 Kč
- tuzemsko	441 364 Kč	380 942 Kč	329 075 Kč
- zahraničí	7 249 Kč	2 751 Kč	3 335 Kč
Aktivace	61 470 Kč	61 723 Kč	11 500 Kč
Změna stavu zásob vlastní činnosti	1 258Kč	3 252 Kč	-2 316 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1 242 278 Kč</b>	<b>1 106 095Kč</b>	<b>1 029 196 Kč</b>

Zdroj: www.justice.cz

V tabulce výnosů z běžné činnosti můžeme vidět, že největší podíl výnosů je z tuzemska. Nejvíce společnost utrží za prodej vlastních výrobků. Výnosy z běžné činnosti každým rokem klesají, což může způsobovat ztrátu, která je v současnosti výsledkem hospodaření.

**Tabulka č. 4: Náklady z běžné činnosti**

Následující tabulka zobrazuje náklady, které ovlivňují provozní činnost podniku.

I přes to, že tyto náklady klesají, nestačí to k tomu, aby firma dosahovala zisku.

	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Spotřeba materiálu a energie</b>	565 864 Kč	560 630 Kč	502 159 Kč
<b>Náklady vynaložené na prodané zboží</b>	412 086 Kč	348 677 Kč	292 607Kč
<b>Ostatní provozní náklady</b>	8 198 Kč	2 726 Kč	5 009Kč
<b>Celkem</b>	<b>986 148 Kč</b>	<b>912 033 Kč</b>	<b>799 775 Kč</b>

Zdroj:www.justice.cz

**Tabulka č. 5: Obrat společnosti za roky 2011, 2012 a 2013**

V následující tabulce jsou zobrazeny hrubé roční obraty firmy, za tři předchozí účetní období. Hrubý obrat byl získán sečtením všech výnosových účtů.

<b>Rok</b>	<b>Obrat (v celých tisících Kč)</b>
<b>2011</b>	1 323 299
<b>2012</b>	1 173 919
<b>2013</b>	1 059 901

Zdroj: www.justice.cz

**4.2 Dotace na provozní a investiční účely**

V roce 2011 společnost získala od Ministerstva práce a sociálních věcí ČR dotaci v Operačním programu Lidské zdroje a zaměstnanost, název projektu „ICT vzdělávání zaměstnanců jako podmínka fungování procesů ve firmě“. Dotace byla získána v celkové výši 3 517 000 Kč. Dotace byla zúčtována a vyplacena podle následující tabulky.

**Tabulka č. 6: Dotace na provozní a investiční účely**

<b>Rok</b>	<b>Výše dotace</b>
<b>2011</b>	2 222 000 Kč
<b>2012</b>	1 568 000 Kč

Zdroj: www.justice.cz

### Tabulka č. 7: Získané dotace v rámci OPPI

V roce 2008 získala společnost dotace v rámci Operačního programu Podnikání a inovace.

Společnost	Název projektu	Rok	Výše podpory	Proplaceno
Styrotrade a.s.	Nákup moderní technologie na výrobu EPS	2008	18 508 000,00	18 508000,00
Styrotrade a.s.	Propagační materiály Maďarsko 2009	2008	400 000,00	400 000,00
Styrotrade, a.s.	Implementace ERP systému ve společnosti Styrotrade	2008	4 627 000,00	4 625 000,00
Styrotrade, a.s.	Propagační materiály Francie 2009	2008	400 000,00	400 000,00
Styrotrade, a.s.	Propagační materiály Itálie 2009	2008	400 000,00	400 000,00
Styrotrade, a.s.	Propagační materiály Polsko 2009	2008	400 000,00	400 000,00
Styrotrade, a.s.	Propagační materiály Slovensko 2009	2008	400 000,00	400 000,00
Styrotrade, a.s.	Propagační materiály Rusko 2009	2008	400 000,00	400 000,00
Styrotrade,s.r.o.	Propagační materiály Francie 2008	2008	400 000,00	400 000,00
Styrotrade,s.r.o.	Propagační materiály Německo (jižní část) 2008	2008	400 000,00	400 000,00

Zdroj: www.mpo.cz

#### 4.3 Případová studie společnosti Styrotrade, a. s.

Aby společnost Styrotrade obstála v čím dál tím se zvyšující konkurenci mezi výrobci polystyrenu a zároveň se zviditelnila na zahraničních trzích, zažádala v roce 2007 o dotace v rámci program Podnikání a inovace. V této případové studii se budeme zabývat třemi druhy projektů

- Implementace ERP systému ve společnosti Styrotrade,
- Propagační materiály Francie,
- Nákup moderní technologie na výrobu EPS

Tyto získané dotace byly vybrány, protože jejich získání bylo pro společnost významným krokem pro budoucí rozvoj. Součástí žádosti o získání dotace je také finanční analýza podniku, kdy musí být splněny požadované finanční ukazatele v závislosti na druhu projektu. Protože společnost dotaci získala v roce 2008, finanční analýza byla provedena za roky 2006 a 2007.

##### 4.3.1 Finanční analýza společnosti Styrotrade, a. s.

Každému rozhodnutí o podání žádosti o dotaci by mělo předcházet zhodnocení finanční situace uvnitř podniku. Vzhledem k tomu, že se společnost rozhodla nezpracovávat žádost o dotaci sama, ale najmout si poradenskou společnost, bylo třeba zvážit, zda je finanční situace podniku, natolik stabilní, že výdaje spojené s procesem

žádosti o finanční podporu, nijak neovlivní chod společnosti, a to i v případě, že žádost o dotaci nebude úspěšná.

### Likvidita podniku

**Tabulka č. 8 : Běžná likvidita**

<b>Výpočet:</b>	<b>Oběžná aktiva/ krátkodobé závazky</b>		
<b>Rok</b>	<b>Oběžná aktiva (v tisících Kč)</b>	<b>Krátkodobé závazky (v tisících Kč)</b>	<b>Výsledná hodnota</b>
<b>2006</b>	131 707	93 509	1,409
<b>2007</b>	330 686	30 679	10,779

Zdroj: vlastní zpracování

V roce 2006 je hodnota likvidity nižší, než je optimální hodnota, ale ne o příliš. V roce 2007 likvidita společnosti stoupla o 10 násobek, což bylo způsobeno vybudováním nového závodu v Rýmařově a skvělou situací na trhu.

**Tabulka č. 9: Pohotová likvidita**

<b>Výpočet</b>	<b>(Oběžná aktiva – zásoby) / krátkodobé závazky</b>			
<b>Rok</b>	<b>Oběžná aktiva (v tisících Kč)</b>	<b>Zásoby (v tisících Kč)</b>	<b>Krátkodobé závazky (v tisících Kč)</b>	<b>Výsledná hodnota</b>
<b>2006</b>	131 707	34 705	93 509	1,037
<b>2007</b>	330 686	100 760	30 679	7,494

Zdroj: vlastní zpracování

V roce 2006 je likvidita nižší, ale neklesla pod kritickou hodnotu. V roce 2007 likvidita stoupla. Toto je způsobeno vybudováním Rýmařovského závodu a také stabilní situací na trhu.

**Tabulka č. 10: Okamžitá likvidita**

<b>Výpočet</b>	<b>Finanční majetek/ krátkodobé závazky</b>		
<b>Rok</b>	<b>Finanční majetek (v tisících Kč)</b>	<b>Krátkodobé závazky (v tisících Kč)</b>	<b>Výsledná hodnota</b>
<b>2006</b>	35 979	93 509	0,385
<b>2007</b>	19 276	30 679	0,628

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnota okamžité likvidity v roce 2006 byla pod doporučenou hodnotou, v roce 2007 se situace díky otevření závodu v Rýmařově a kladnému vývoji trhu zlepšila a likvidita se dostala do doporučovaných hodnot.

### Zadluženost podniku

**Tabulka č. 11 : Celková zadluženost**

Výpočet	(Cizí zdroje/ celková aktiva) * 100		
Rok	Cizí zdroje (v tisících Kč)	Celková aktiva (v tisících Kč)	Výsledná hodnota (v %)
<b>2006</b>	239 161	287 894	83,07
<b>2007</b>	567 917	684 516	82,97

Zdroj: vlastní zpracování

Míra krytí firemního majetku cizími zdroji je v roce 2006 83,07% a v roce 2007 lehce poklesla na 82,97%. Tato hodnota je způsobena tím, že společnost v těchto letech budovala nový závod v Rýmařově a to s pomocí cizích zdrojů v podobě úvěrů od banky.

**Tabulka č. 12: Míra zadluženosti**

Výpočet	(Cizí zdroje/ vlastní jmění) * 100		
Rok	Cizí zdroje (v tisících Kč)	Vlastní jmění (v tisících Kč)	Výsledná hodnota (v %)
<b>2006</b>	239 161	48 194	496,25
<b>2007</b>	567 917	114 425	496,32

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnota míry zadluženosti je ve velmi vysokých číslech. Cizí zdroje několikrát překračují hodnotu vlastního jmění. Vysoké hodnoty jsou způsobeny zadlužeností společnosti. Společnost má úvěr u Volksbank a České spořitelny a leasing u Volksbank.

**Tabulka č. 13: Úrokové zatížení**

Výpočet	(Nákladové úroky/ (HV za účetní období + nákladové úroky)) * 100		
Rok	Nákladové úroky (v tisících Kč)	HV za účetní období (v tisících Kč)	Výsledná hodnota (v %)
<b>2006</b>	5 190	31 276	14,232
<b>2007</b>	7 105	73 754	8,787

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnota úrokového zatížení byla v roce 2006 přes 14%. V roce 2007 necelých 9%. Tato hodnota je i přes velkou zadluženost společnosti poměrně nízká. Společnost má



s bankami uzavřené výhodné úvěrové smlouvy a proto náklady na úroky společnost příliš nezatěžují.

**Tabulka č. 14: Úrokové krytí**

<b>Výpočet</b>	<b>((HV za účetní období + nákladové úroky) /Nákladové úroky)</b>		
<b>Rok</b>	<b>Nákladové úroky (v tisících Kč)</b>	<b>HV za účetní období (v tisících Kč)</b>	<b>Výsledná hodnota</b>
<b>2006</b>	5 190	31 276	7,026
<b>2007</b>	7 105	73 754	11,380

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnota úrokového krytí je v roce 2006 přes 7 v roce 2007 dokonce přes 11. Tato hodnota je považována za dobrou a ukazuje, že úroky z poskytnutých úroků jsou dobře kryty výsledkem hospodaření firmy.

### Stabilita podniku

**Tabulka č. 15 :Finanční páka**

<b>Výpočet</b>	<b>Celková aktiva/ vlastní kapitál</b>		
<b>Rok</b>	<b>Celková aktiva (v tisících Kč)</b>	<b>Vlastní kapitál (v tisících Kč)</b>	<b>Výsledná hodnota (v %)</b>
<b>2006</b>	287 894	48 194	5,974
<b>2007</b>	684 516	114 425	5,982

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnota finanční páky jak v roce 2006, tak v roce 2007 činila necelých 6%. Poměr vlastního kapitálu a celkových aktiv je okolo 6%, což je vyhovující hodnota.

**Tabulka č. 16: Poměr vlastního kapitálu a celkových aktiv**

<b>Výpočet</b>	<b>Vlastní kapitál/ celková aktiva</b>		
<b>Rok</b>	<b>Vlastní kapitál (v tisících Kč)</b>	<b>Celková aktiva (v tisících Kč)</b>	<b>Výsledná hodnota (v %)</b>
<b>2006</b>	48 194	287 894	0,167
<b>2007</b>	114 425	684 516	0,167

Zdroj: vlastní zpracování

Poměr vlastního kapitálů a celkových aktiv v roce 2006 a 2007 činil necelých 0,2%. Vyjadřuje nám, že 0,2 % podnikových aktiv je kryto z kapitálu akcionářů. Tento ukazatel se pohybuje v doporučených hodnotách.

### Rentabilita podniku

**Tabulka č. 17: Rentabilita aktiv (ROA- return of assets)**

Výpočet	Výpočet: (zisk před úroky a zdaněním (EBIT) / celková aktiva)*100		
Rok	Zisk před úroky a daněmi (v tisících Kč)	Celková aktiva (v tisících Kč)	Výsledná hodnota (v %)
2006	36 466	87 894	41
2007	80 859	684 516	11,8

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnota ROA v roce 2006 činí 41% a ukazuje nám, že 41% procent zisku bylo vygenerováno z celkových aktiv. V roce tato hodnota poklesla na 11,8 %. Tento pokles by způsoben tím, že společnost budovala nový závod a tak navýšila svá celková aktiva.

**Tabulka č. 18: Rentabilita vlastního kapitálu (ROE- return on ekvity)**

Výpočet	(zisk (EAT)/ vlastní kapitál) * 100		
Rok	Zisk (v tisících Kč)	Vlastní kapitál (v tisících Kč)	Výsledná hodnota (v %)
2006	23 693	48 194	49
2007	66 231	114 425	57,88

Zdroj: vlastní zpracování

Návratnost vlastního kapitálu je v roce 2006 49%. V roce 2007 byla tato hodnota necelých 58%. Tyto hodnoty nám říkají, že roční zisky v letech 2006 a 2007 činily 49% a 58% vlastního kapitálu. Tyto hodnoty jsou uspokojivé, především, fakt že hodnota ROE je stoupající.

**Tabulka č. 19: Rentabilita tržeb (ROS- return on sales)**

<b>Výpočet</b>	<b>(zisk (EBIT) / tržby) * 100</b>		
<b>Rok</b>	<b>Zisk před úroky a daněmi (v tisících Kč)</b>	<b>Tržby (v tisících Kč)</b>	<b>Výsledná hodnota (v %)</b>
<b>2006</b>	36 466	548 134	6,65
<b>2007</b>	80 859	894 091	9,044

Zdroj: vlastní zpracování

Hodnota rentability tržeb v roce 2006 byla 6,65%, což znamená, že společnost na 1Kč tržeb vyprodukuje 0,065 zisku. V roce 2007 společnost vyprodukovala 0,090 Kč zisku na 1Kč tržeb.

Po vyhodnocení finanční situace podniku můžeme usoudit, že existence a stabilita společnosti není ohrožena výdaji vynaloženými na proces získávání dotace. Situace není v některých ohledech v ideálních hodnotách, avšak získání dotace by mohlo dosažení této situace napomoci.

#### **4.3.2 Implementace ERP systému ve společnosti Styrotrade**

Z operačního programu podnikání a inovace se společnost ucházela o financování v rámci projektu ICT v podnicích- Výzva I, která byla platná od 1. 6. 2007 do 30. 9. 2007. Příjemcem podpory se mohl stát malý a střední podnik, který měl uzavřena 2 po sobě jdoucí zdaňovací období, u kterého převažovala ekonomická činnost, směřující do zpracovatelského průmyslu- OKEČ 15.1-37.2 a sídlící v České republice, vyjma hlavního města Prahy. Dle výzvy bylo možné čerpat dotaci od 0,5 milionu korun do 20 milionů Kč. Procentuální výši podpory stanovovala regionální mapa intenzity podpory, platná pro programovací období 2007-2013. Ve Středočeském kraji, kde je umístěna firma Styrotrade, může malý podnik získat podporu 60% a střední podnik podporu 50%. Podpora bude poskytována formou dotace, která bude určena k úhradě způsobilých výdajů v souvislosti s plněním projektu.

Získání podpory bylo možné na zavádění a rozšiřování informačních systémů pro zvyšování vnitřní efektivity podniku, zavádění rozšiřování informačních systémů pro zvyšování efektivity vztahů mezi dodavateli a odběrateli, rozvoj a zdokonalování technické infrastruktury a programového vybavení a zavádění rozšiřování informačních systémů, při vývoji nových a inovaci stávajících výrobků.

Způsobilé výdaje bylo možné získat na hmotný majetek a jeho technické zhodnocení, nehmotný majetek (software, licence), služby poradců a expertů, externě zajišťované služby, náklady na publicitu spojenou s projektem a vybrané provozní náklady, jako například přístup k informacím.

Mezi měřitelné ukazatele v oblasti ICT patří ekonomické efekty a neekonomické efekty. Ekonomické efekty mají za cíl zvýšení obrátu. Patří mezi ně zvýšení tržního podílu, získání nových zákazníků, vstup na nové trhy, snížení nákladů na jednotku práce, snížení spotřeby materiálu a energie a zkrácení času produkce. Mezi neekonomické efekty můžeme řadit zvýšení kvality zboží a služeb, zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb, vývoj pevnějších vztahů se zákazníky, dosažení průmyslově technických standardů, zlepšení komunikace mezi různými podnikatelskými aktivitami a zvýšení přenosu znalostí v rámci organizací.<sup>67</sup>

Po zjištění, že společnost Styrotrade splňuje všechny potřebné požadavky k tomu, stát se žadatelem o dotaci, byla podána plná žádost na Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, které spolupracovalo s Agenturou CzechInvest. Žádost za společnost vyhotovovala poradenská společnost Renards, s. r. o..

### **Popis projektu**

Absence jednotného informačního systému představuje pro všechny podniky bez rozdílu velikosti, nejen nižší efektivitu vnitropodnikových procesů, ale také významnou hrozbu ztráty konkurenceschopnosti. Pro společnost Styrotrade, která je lídrem ve výrobě expandovaného polystyrenu v ČR, je tato hrozba obzvláště reálná, neboť rychle vyvíjející trh ESP je vysoce konkurenční a jakékoliv zaváhání znamená oslabení tržní pozice. Společnost se proto rozhodla pro implementaci komplexního informačního systému, který pomůže optimalizovat procesy v nejdůležitějších oblastech fungování podniku. Mezi tyto oblasti patří účetnictví, controlling, prodej a distribuce, správa majetku a materiálu, databáze, personalistika a mzdy. Datum zahájení projektu 15. 10. 2007 a ukončení projektu 30. 6. 2008.

Mezi horizontální ukazatele projektu patří pozitivní vliv na rovné příležitosti a šetrnost projektu k životnímu prostředí.

---

<sup>67</sup> ICT v podnicích- Výzva I. *CzechInvest* [online]. © 1994–2015 [cit. 2015-01-05]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ict-v-podnicich-vyzva-i>

Monitorovací ukazatele projektu za poslední uzavřené účetní období (31. 12. 2006)

- čistý obrat (548 766 tisíc Kč),
- tržby (350 989 tisíc Kč),
- přidaná hodnota (76 897 tisíc Kč),
- průměrný počet zaměstnanců (145 osob),
- produktivita práce na jednoho zaměstnance (530 tisíc Kč),
- počet zaměstnanců zapojených do využití IS/ICT (25 osob),
- celkové roční náklady na IS/ICT (1%),
- investice do IS/ICT (1%).

### **Rozpočet projektu**

Celkové výdaje na projekt	9 255 000Kč
Požadovaná výše dotace	4 627 000Kč
Míra Podpory	50%

Dotace poskytnutá z Operačního programu podnikání byla z 15% financována ze státního rozpočtu a z 85% ze strukturálního fondu.

### **Přínos projektu**

Přínosem projektu byla implementace ERP systému SAP S/3. Tento systém umožňuje komplexní využití pro celou společnost. V systému jsou nainstalovány moduly

- SD- Sales and distribution, podpora prodeje. Tento modul využívá především obchodní oddělení, které do něj zadává objednávky a ceníky.
- MM - materiálové hospodářství, skladové hospodářství a logistika. V tomto modulu pracují vedoucí výroby. Zobrazují se zde objednávky zadané obchodním oddělením. Sleduje se zde stav skladových zásob a také rozvozy jednotlivých zásilek
- FI- účetnictví a finance. V tomto modulu pracuje především účetní oddělení. Je zde vedeno kompletní účetnictví společnosti. Pouze mzdy, jsou vedeny v informačním systému Pohoda.
- HR- personální. Modul sloužící pro personální oddělení. Jsou v něm evidovány všechny informace týkající se zaměstnanců.

- PP- výrobní modul. Tento modul slouží přímo pro výrobu. Je propojen s MM modulem. Pomocí tohoto modulu je naprogramována výroba.
- CO- kontroling. Tento modul provádí kontrolu nad všemi moduly, eviduje jakékoliv provedené změny a zabraňuje provádění nelogických operací.

System byl ve společnosti implementován rok před začátkem užívání, tři měsíce probíhala testovací verze a 1. 1. 2008 byl systém spuštěn do plného provozu. Společnost ve výběrovém řízení vybírala z 3 společností. Vítězná společnost zajišťovala přizpůsobení programu podle požadavků Styrotrade, a. s., přenos stávajících dat ze starých systémů, zaškolení vedoucích pracovníků a v současné době zajišťuje i IT servis na principu Helpdesku.

Zaměstnanci za největší plus systému považují komplexnost. Jako příklad se dá uvést tvorba ceníků. Dříve se ceník vytvářel v Microsoft Excel, pak byl rozeslán zaměstnancům, kteří ho potřebovali ke své práci. Dnes se ceník zadává přímo do systému a ceny z něj jsou automaticky využívány v účetnictví, výrobě i distribuci. Dalším kladem programu je možnost sledování projede a zásob podle různých měrných jednotek, např. v kusech nebo m<sup>3</sup>.

#### **4.3.3 Propagační materiály**

Z Operačního programu podnikání a inovace, Marketing- Výzva I. Získala společnost Styrotrade dotaci na vyhotovení propagačních materiálů v sedmi různých jazycích. Jednalo se o materiály ve Francouzštině, Němčině, Italštině, Ruštině, Polštině, Maďarštině a Slovenštině. Tento program byl zaměřen především na rozvoj českých exportérů na zahraničních trzích. Příjem této výzvy byl stanoven od 1. března 2007 do 31. prosince 2007. Žadatelem se mohl stát malý a střední podnik, který měl uzavřené 2 po sobě jdoucí zdaňovací období či seskupení malých a středních podniků. Podnikatel nesměl mít sídlo v Praze s výjimkou případů, které realizují vývozní činnost mimo Prahu. Doba realizace projektů nesmí přesáhnout 1 rok.

Způsobilé výdaje bylo možné získat na tvorbu marketingových informací, tvorbu propagačních materiálů a cizojazyčných internetových stránek, pronájem, zřízení a provoz stánku na výstavách a veletrzích v zahraničí a výdaje na publicitu spojené s realizací projektu. Výše dotace mohla činit od 0,1 do 2 milionů a způsobilé výdaje mohly činit maximálně 50%. Na tvorbu propagačních materiálů v cizím jazyce ve formě letáků, brožurek, inzerátů a pozvánek bylo možné získat dotaci do výše 400 tisíc Kč.

Po zhodnocení faktu, že by se se Styrotrade, a. s. mohl stát žadatelem o dotaci, byla vyhotovena ve spolupráci s Renards, s. r. o. plná žádost o dotaci.

### **Popis projektu**

V současném konkurenčním prostředí je třeba navazovat obchodní vztahy i v zahraničí. Proto chce společnost získat finanční prostředky na vytisknutí propagačních materiálů v cizích jazycích. Propagační materiály se budou skládat z katalogů, kde budou prezentovány výrobky společnosti pro rok 2008. Takováto prezentace společnosti by umožnila snazší vstup na zahraniční trhy.

### **Rozpočet projektu**

Celkové výdaje na projekt	1002 800 Kč
Požadovaná výše dotace	400 000 Kč
Míra Podpory	40%

### **Přínos projektu**

Hlavním přínosem získání dotace byla možnost zviditelnění se v zahraniční pomocí katalogů v různých světových jazycích. Katalogy byly formátu A4, které mají 56 stránek, tisknuté na lesklý křídový papír s očky do šanonu. Tyto katalogy byly distribuovány pomocí obchodních zástupců, poštou a na výstavách a veletrzích. Díky tomu, se společnosti zvedly zisky v zahraničí a zlepšila se také image společnosti, tím, že se jako ryze Česká společnost bez účasti zahraničního kapitálu zapojila do evropského obchodu.

#### **4.3.4 Nákup moderní technologie na výrobu EPS**

V rámci Operačního programu Podnikání a Inovace, program Rozvoj- Výzva I., žádala společnost o dotaci na nákup moderního technologického zařízení na výrobu EPS. I. výzva byla realizována od 1. 3. 2007 do 31. 5. 2007. Podporovanou aktivitou bude pořízení nových technologických zařízení s vyššími užitnými parametry. Příjemcem podpory se může stát malý či střední podnikatel, který má uzavřená tři po sobě jdoucí zdaňovací období. Jeho aktivity se musí projevovat ve zpracovatelském průmyslu a projekt musí být realizován v oblastech se soustředěnou podporou státu. Dotace může být v rozsahu 1 až 20 milionů korun, přičemž maximální procentuální hodnota způsobilých výdajů může být 51 až 55% v závislosti na kraji realizace projektu.

Způsobilé výdaje mohou být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí s nimi bezprostředně souviset, musí být vynaloženy nejdříve v den, kdy je uznána dotace na projekt. Musí být prokazatelně zaplacený před proplacením dotace a musí být doloženy všemi prokazatelnými doklady. Výdaje mohou být vynaloženy na dlouhodobý majetek, jako jsou stroje a jejich řídicí software a stavební náklady přímo související s instalací tohoto dlouhodobého majetku. Dále to mohou být výdaje na dlouhodobý nehmotný majetek, který mohou tvořit patenty, licence, know-how a software. Způsobilými výdaji jsou také výdaje na publicitu.

Vzhledem k tomu, že místem realizace projektu je Moravsko-slezský kraj, obec Rýmařov, která spadá do regionů se soustředěnou pomocí státu, byla podána žádost o dotaci. Žádost byla vypracována pomocí poradenské společnosti Renards, s. r. o.

### **Popis projektu**

Společnost Styrotrade, s. r. o. vyrábí EPS pouze v závodě v Čakovičkách. Kapacita tohoto výrobního závodu dosáhla svého vrcholu a firma již nemůže reagovat na neustále rostoucí poptávku na území ČR. Aktuální rostoucí poptávka po EPS, velké investice, konkurence a tlak na neustálé modernizace technologií společnost nutí k rozšíření výrobní kapacity. Pro udržení vysoké úrovně výrobků společnosti a konkurenceschopnosti je nutné pořídit moderní výrobní linku, která napomůže rozvoji firmy. Kvalitní výrobní linka nejen navýší kapacity společnosti, ale i urychlí výrobní proces. Výrobky vyrobené na této výrobní lince budou splňovat veškeré normy, které jsou nezbytností u výrobků z EPS. Datum zahájení projektu 1. 5. 2007 a ukončení projektu 31. 12. 2007.

Mezi horizontální ukazatele projektu patří pozitivní vliv na rovné příležitosti, vznik nových pracovních míst a šetrnost projektu k životnímu prostředí.

### **Rozpočet projektu**

Celkové výdaje na projekt	34 294 930 Kč
Požadovaná výše dotace	18 508 000Kč
Míra Podpory	55%



## **Přínos projektu**

Přínosem projektu byla instalace moderní technologie na výrobu expandovaného polystyrenu. Byl instalován předpěňovací stroj, bloková forma, řezací a balicí linka. Technické vybavení bylo pořízeno od následujících firem:

- Předpěňovací zařízení EVD 6500, ERLENBACH,
- Předpěňovací zařízení EVD 1600, ERLENBACH
- bloková forma typ EBV 5080x1290x1040 vertikální konstrukce, ERLENBACH,
- automatická řezací linka EPS, Výroba účelové mechanizace Zlín.

Dále bylo v rámci dotace pořízeno 5 vysokozdvížných vozíků VZV Caterpillar EP16N od společnosti Starlift, s. r. o..

Pořízení těchto strojů dovoluje plynulý proces výroby polystyrenu. Dvě předpěňovací zařízení dovolují zpracování více zakázek najednou. Automatická řezací linka byla vyrobena přesně podle požadavků společnosti a umožňuje výrobu několika typů výrobků z EPS. Vysokozdvížné vozíky, byly pořízeny pro snadnější manipulaci se zbožím, po skladovacích prostorech. Firmy, které dodaly, technologické vybavení byly vybírány dle výběrového řízení. Stroje byly pořízeny v průběhu roku 2007 a v roce 2008 na ně byla čerpána dotace.

Dalším přínosem projektu bylo vytvoření 120 nových pracovních míst, v kraji, kde je vysoká nezaměstnanost.

Dle zaměstnanců společnosti je největším kladem instalace nových technologií, jednoduchost ovládání nových přístrojů a vznik vysoce jakostních výrobků. Výroba se v současnosti stala vysoce efektivní, což umožňuje příjem několika větších zakázek najednou. Díky této technologii se zvedly i obraty společnosti.

## **4.4 Zhodnocení efektivnosti podpory od CzechInvest**

Celý proces získávání dotace byl prodiskutován se zaměstnankyněmi společnosti Styrotrade, a. s. Rozhovor poskytla hlavní účetní, paní Martina Rezková a konzultantka pro systém SAP, paní Renáta Veselá. Právě těchto dvou zaměstnankyň se procesy získávání dotací dotýkají nejvíce, a proto jsou schopny poskytnout co nejpřesnější odpovědi na kladné otázky.

### **Odkud a z jakého důvodu přišla první myšlenka zažádat o dotaci z Evropské unie pomocí agentury CzechInvest?**

Jsme poměrně živá firma, čemuž napomáhá i poměrně nízký věkový průměr v našem kolektivu, a proto se nebráníme žádné nové zkušenosti, která by nás mohla posunout dál. S nápadem přišel ředitel naší společnosti pan Urban, který objevil možnosti získání dotace na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu. Dále jsme se inspirovali u konkurence, které se o dotace také rozhodla zažádat. Když jsme po prvním průzkumu zjistili, že splňujeme kritéria, pro žadatele v rámci Výzvy I, projektu ICT v podnicích, rozhodli jsme se zkusit úspěšně. Byli jsme si vědomi, že nám chybí opravdu kvalitní informační systém, ale sami jsme si nemohli dovolit jeho financování.

### **Kde jste tedy získávali podrobnější informace, jak dále postupovat?**

Informace jsme získávali především na internetu. Měli jsme i brožury, které vydala Evropská unie. Vzhledem k tomu, že nikdo v naší společnosti, ale neměl žádné zkušenosti se získáváním dotací, najali jsme si ke spolupráci společnost Renards, s. r. o. Po navázání spolupráce se poradenskou společností nám bylo doporučeno, o které dotace se máme ucházet.

### **Jak hodnotíte složitost procesu žádosti o dotaci?**

I přes to, že jsme měli najatou společnost, byl proces pro všechny dotčené zaměstnance velmi složitý. Nikdo z nás neměl předchozí zkušenosti a tak nám to vše trvalo poměrně dlouho. Velmi náročné pro nás bylo získání veškerých potřebných údajů, které poradenská společnost potřebovala pro zpracování Plné žádosti o dotaci. Administrativní náročnost byla tedy velká.

### **Co se týče časové náročnosti, jak dlouho jste žádosti zpracovávali?**

Hodně práce zvládla poradenská společnost, ale i tak nám zpracování žádosti o projekt zabrala nejméně jeden měsíc. U větších projektů to trvalo i přes dva měsíce. Odevzdání každé žádosti předcházeli schůzky vedení společnosti se zástupci Renards, s. r. o., schůzky s dalším zaměstnancem, především s účetním oddělením. V případě Implementace ERP systému, přesné naplánování postupu implementace a přesných požadavků na systém.

**Prvotně jste žádali o dotaci na implementaci ERP systému, co bylo impulsem k podání dalších žádostí o dotace?**

Naše poradenská společnost nám podala návrhy, na jaké další dotace splňujeme požadavky. Takže nám přišlo škoda, takovou možnost nevyužít. Dotace na Marketing nám pomohly uskutečnit náš firemní sen, rozšířit naše produkty i do zahraničí. A velmi nápomocné bylo získání dotace na nákup moderní technologie na výrobu EPS, kde jsme získali 18 milionů korun. Tato technologie byla umístěna do našeho nového závodu v Rýmařově na Moravě.

**Chápu dobře, že dotace od Evropské unie Vám napomohly k otevření Vašeho nového závodu?**

Bezesporu ano. Nebýt možnosti získání dotací, nikdy bychom tento krok nemohli uskutečnit. V závodě v Rýmařově bylo získáno více dotací, jako např. dotace na zaměstnance či jejich vzdělávání.

**Jak hodnotíte pravidla, která jsou nastavena, pro žadatele o dotaci?**

Pravidla jsou nastavena poměrně přísně. Bereme to tak, že dotaci nemůže získat každý, a kdo má opravdový zájem, musí vynaložit značné úsilí. Vzhledem k tomu, že si většina společností najímá dotační poradenskou společnost, dají se i tato přísně nastavená pravidla zdolat. Jedinou nevýhodou je, že najmutí poradenské firmy je spojeno s poměrně vysokými finančními výdaji. A proto bylo potřeba zvážit, zda se nám tyto výdaje vyplatí i v případě, že dotaci nezískáme.

**Jakou máte zkušenost z kontrolami po získání dotace?**

Kontroly, které přicházejí, po té co se stanete příjemcem, byly přísné. V naší společnosti byla kontrola z ministerstva, z finančního úřadu, z České správy sociální pojištění a zdravotní pojišťovna. Funguje to tak, že pokud Vám přijde jedna kontrola, můžete v následujících měsících očekávat další. Kontroly jsou náročné hlavně na čas našich zaměstnanců, je třeba připravit spoustu materiálů, které kontroly požadují. Naštěstí jsme vždy všemi kontrolami prošli v pořádku a nikdy jsme nedostali pokutu. Hodně tomu napomohl i fakt, že veškeré naše projekty byly následně auditované. Tento audit jsme prováděli na doporučení společnosti Renards, s. r. o. Celkově si myslím, že pokud vám

s projektem pomáhá specialita, chybám předejdete. Několikrát se nám stalo, že nás zástupce dotační agentury upozornil na nedostatky a my je opravili.

### **Jaký projekt hodnotíte jako nejpřínosnější?**

Přínosem pro nás byly všechny projekty. Největší přínos, ale měly dva projekty a to Implementace ERP systému a Nákup moderní technologie na výrobu EPS. ERP systém nám umožnil pracovat efektivněji a rychleji. Díky tomuto kroku jsme také začali dosahovat ročních obrátů přes milion korun. To se nám dříve nepovedlo. A nové technologie na výrobu polystyrenu byly do závodu v Rýmařově potřeba. Bez této technologie by závod nefungoval.

### **Poznamenal by vaši společnost fakt, že byste veškeré dotace nezískali?**

Ano, kdybychom nezískali finance pomocí dotací, nikdy by naše společnost dnes nebyla, tam kde je. Mohli jsme začít fungovat moderněji, rychleji, mohly jsme si dovolit více investovat. Protože jsme otevřeli druhý závod, zvedly se naše obraty a dosáhly hodnot, o kterých jsme v minulosti jen snili. Díky propagačním materiálům jsme pronikli na zahraniční trhy.

### **Mou poslední otázkou bude, zda byste do žádosti o dotaci šli znovu?**

Jednoznačně ano. V současné chvíli dokonce probíhají jistá jednání s Renards, s. r. o. o tom, jaké možnosti budou pro naši společnost, po schválení nových výzev. Problémem je, že se naše společnost rozrůstá a ne vždy spadáme pod požadavky na žadatele. Náš závod v Rýmařově má větší šance na získání dotací a to především vzhledem k umístění v Moravskoslezském kraji, kde je vysoká nezaměstnanost.

Po zhodnocení celého rozhovoru lze říci, že získání dotací z Operačního programu Podnikání a inovace, zprostředkovaných agenturou CzechInvest bylo pro společnost velkým přínosem. Díky získání dotací mohla společnost uskutečnit své sny, které již delší dobu plánovala. Po získání dotace na implementaci ERP systému, mohl být do společnosti zaveden systém SAP, jehož pořízení je velmi nákladné. Díky tomuto informačnímu systému v současnosti společnost funguje jako moderní podnik, kde je většina úkonů zautomatizována a jednotlivá oddělení mezi sebou mohou komunikovat bez zbytečných průtahů. Toto ulehčení dovolilo, aby se společnost zaměřila na další rozvoj. S tímto

rozvojem souviselo vybudování dalšího závodu v Rýmařově, ale také zaměření se na marketingové aktivity. Mezi tyto aktivity patří i proniknutí do zahraničí. Tomu napomohlo také získání dotace z oblasti Marketing.

Společnost hodnotí proces získávání dotací jako poměrně složitý a proto se do žádostí o dotaci nepouštěli sami, ale obrátili se na služby odborníků. I přes to, se však musela řada zaměstnanců do procesu žádosti zapojit. Velkým kladem zpracování projektů specializovanými společnostmi je, že i po získání dotace, společnost od dotační agentury rady, jak postupovat, aby byly dodrženy veškeré požadavky Evropské unie. Společnost prošla všemi potřebnými kontrolami bez potíží.

To, že získání dotace posouvá společnost dále, dokazuje i fakt, že pokud by byla další možnost získat dotaci, Styrotrade, a. s. by neváhal a zkusil by zažádat znovu.

## 5 Zhodnocení výsledků a doporučení

V této závěrečné části práce budou zhodnoceny informace, získané pomocí případové studie a rozhovoru se zaměstnanci společnosti Styrotrade, a. s. Na základě získaných informací o kladech a záporech procesu získávání dotací, budou navržena doporučení, která by mohla napomoci k zefektivnění tohoto procesu.

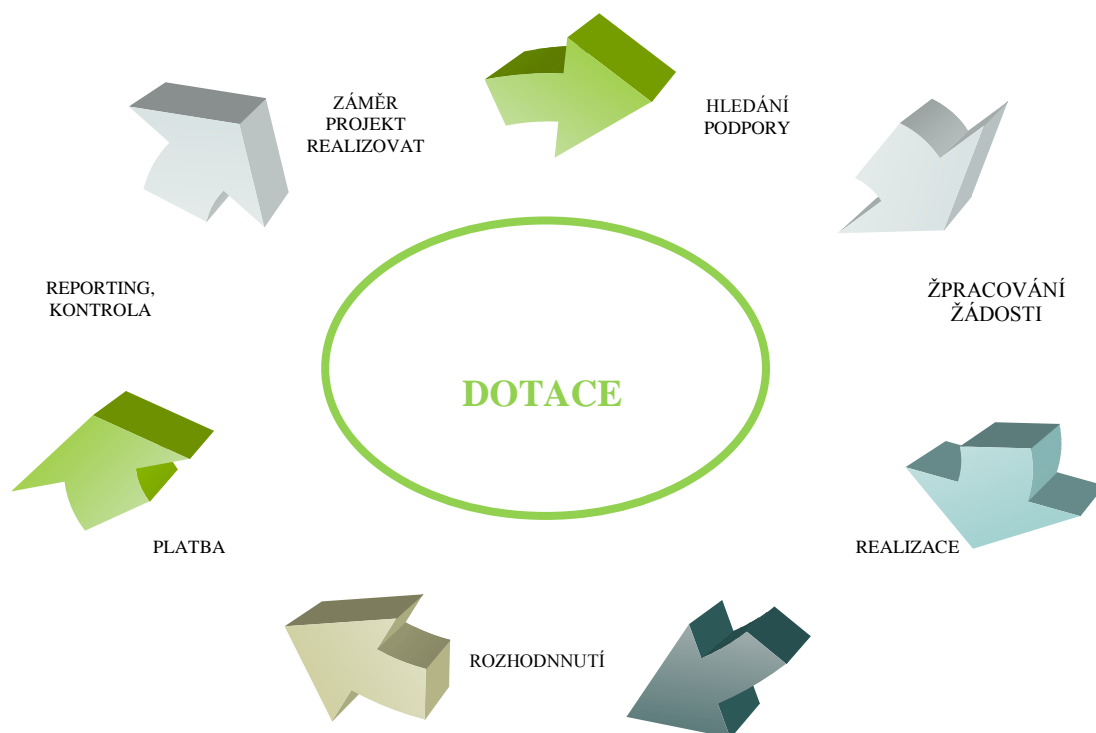
I přes to, že všechny dotace byly pro společnost přínosné, proces získávání dotace je hodnocen jako velmi složitý. Pokud žadatel nemá specializaci v oboru zabývajícím se dotacemi, je pro něj téměř nemožné zpracovat plnou žádost o dotaci samostatně.

S čím dál tím častějším poskytováním finanční podpory z Evropských fondů se také zvýšil počet firem, které nabízejí zpracování projektů. Problémem je, že ne všechny poradenské společnosti odvádějí svoji práci správně. Daná problematika je natolik složitá, jak z formální, administrativní tak finanční stránky, že je nutné, aby společnost, která radí zájemcům o dotaci, znala veškeré podrobnosti a věnovala velkou pozornost změnám a aktualizacím. Zlepšení dané situace by napomohlo vybudování registru poradenských společností, které by byly prověřené přímo agenturou CzechInvest. Společnosti zavedené v registru, by poskytovali záruku kvality a to nejen při zpracování projektu, ale i ve fázi čerpání prostředků a ukončení projektu. CzechInvest by sám prověřoval kvalitu daných firem a před jejich zanesením do registru, by byla firma otestována. Plusem pro poradenské firmy, by bylo zviditelnění se a možnost získání nových klientů a obdržení certifikátu o kvalitě. Registr by byl umístěn na internetových stránkách CzechInvest a přímo v kancelářích CzechInvestu.

Dalším krokem ke zlepšení efektivnosti poskytování podpory by bylo zjednodušení procesu žádosti od dotaci a to především z administrativního a časového hlediska. Příjemce dotace, společnost Styrotrade, a. s., zhodnotila proces žádosti jako složitý, jak na čas, tak na administrativní požadavky.

Zjednodušeně můžeme říci, že celý cyklus projektu probíhá následovně.

**Obrázek č. 3: Proces získávání dotace**



Zdroj: vlastní zpracování

Ve fázi hledání podpory by mohlo nastat zlepšení efektivity lepší informovaností podniků o možnostech podpory. Například v současné chvíli mají zájemci o dotace málo informací o nových výzvách, které se mají uskutečnit. Výzvy, které byly vyhlašovány na období 2007-2013 již skončily a informace o nových nejsou zveřejněné. Zájemci o dotace by uvítali lepší informovanost. Jako složitou součást tohoto procesu, hodnotí zaměstnanci společnosti Styrotrade, a. s., také některá znění výzev. Formulace požadavků jsou občas nejasné a hůře pochopitelné. Jak řekli sami zaměstnanci: „Bez pomoci poradenské firmy, bychom určité zadání nepochopili a udělali zásadní chyby v žádostech, které by ovlivnili úspěšnost našich projektů“. Kladně byla hodnocena možnost získávání informací, týkajících se novinek v Agentuře CzechInvest, pomocí emailu.

Fáze podání žádosti je zaměstnanci hodnocena jako ta nejnáročnější. Zpracování žádostí trvá několik týdnů. Výsledná žádost se podává, pomocí elektronického účtu eAccount. Možnost elektronické komunikace, bez nutnosti fyzického doručování dokumentů, patří k dnešní, moderní době. Překážkou v této elektronické komunikaci je nutnost vlastnit elektronický podpis. Elektronický podpis se zřizuje pomocí master účtu a zařizuje se pouze jednou a je možné ho použít po první i další žádosti. Tato komunikace

šetří čas nejen zaměstnancům společnosti, ale také zaměstnancům ministerstev a agentur. Jako složitá je hodnocena orientace v prostředí eAccount. Především vyplňování finančního plánu investičního projektu je hodnoceno jako zdoluhavé. V případě chyby je možno provádět opravy jen pomocí opravných formulářů. Oprava by byla jednodušší, kdyby ji bylo možné provádět přímo ve vyplněných výkazech, ale se záznamem, kdy byla daná hodnota opravena, a původní hodnota by byla k nalezení v historii.

Administrativní náročností je myšleno velké množství dokumentů, které je třeba spolu se žádostí odevzdat. Veškeré dokumenty odevzdané se žádostí, musí být úředně ověřené.

Ve fázi realizace projektu byla vyhodnocena jako velmi náročná realizace výběrových řízení. Jakýkoliv výběr dodavatelů na předměty financované musí proběhnout pomocí výběrového řízení a to i v případě, že tuto povinnost neukládá zákon o veřejných zakázkách. Orientace v oficiálních náležitostech výběrových řízení, je složitá, protože pravidla jsou pro jednotlivé projekty odlišné. V tomto případě by proces ulehčilo sjednocení těchto pravidel. Současné platná pravidla jsou shrnuta v následující tabulce, podle ceny zakázky.

**Tabulka č. 20: Pravidla postupu při výběrovém řízení v rámci OPPI**




Veřejný zadavatel		Dotovaný zadavatel	Sektorový zadavatel	
Cena veřejné zakázky (bez DPH)	Cena veřejné zakázky u stavebních prací (bez DPH)	Zakázky s podporou vyšší než 50% hodnoty zakázky	Cena veřejné zakázky (bez DPH)	Nařízení, platné pro danou hodnotu
do 500 000 Kč	do 500 000 Kč	do 500 000 Kč	do 500 000 Kč	➔ Není nutné výběrové řízení
nad 500 000Kč do 2 000 000Kč	nad 500 000 Kč do 6 000 000 Kč	nad 500 000Kč do 2 000 000Kč	do 10.489.000 Kč	➔ Postup dle pravidel pro výběr dodavatelů
nad 2 000 000Kč	nad 6 000 000 Kč	nad 2 000 000Kč	nad 10.489.000 Kč	➔ Postup dle zákona č. 137/2006 Sb.

Zdroj: vlastní zpracování



V následující tabulce je navržen nový postup při rozhodování, podle jakého zákona realizovat výběrové řízení. Hodnoty, pro jednotlivé zadavatele by se sjednotily. Odlišné hodnoty výběrového řízení by zůstaly pouze u zakázek stavebního rozsahu. Toto odlišení by zůstalo z důvodu, že stavební zakázky jsou vždy realizovány ve vyšší ceně než zakázky ostatní. Pro větší transparentnost výběrových řízení, navrhuji snížení částky zakázek, u kterých není třeba realizovat výběrová řízení. Cena zakázky, od které je nutné řídit se zákonem o veřejných zakázkách, by byla ponechána na stejné hodnotě.

**Tabulka č. 21: Nová pravidla při postupu výběrového řízení**

<b>Dotovaný zadavatel</b>	<b>Sektorový zadavatel</b>	<b>Veřejný zadavatel</b>		
<b>Zakázky s podporou vyšší než 50% hodnoty zakázky</b>	<b>Cena veřejné zakázky (bez DPH)</b>	<b>Cena veřejné zakázky (bez DPH)</b>	<b>Cena veřejné zakázky u stavebních prací (bez DPH)</b>	<b>Nariadení, platné pro danou hodnotu</b>
do 100 000 Kč			do 500 000 Kč	 Není nutné výběrové řízení
nad 100 000Kč do 2 000 000Kč			do 6 000 000Kč	 Postup dle pravidel pro výběr dodavatelů
nad 2 000 000Kč			nad 6 000 000Kč	 Postup dle zákona č. 137/2006 Sb.

Zdroj: vlastní zpracování

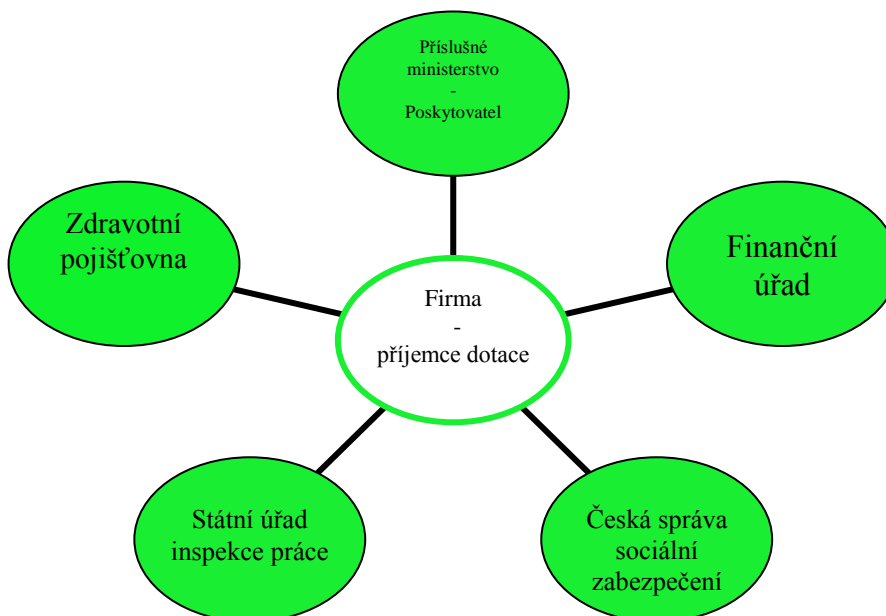
Požadavky, které jsou na příjemce dotací kladené z hlediska vedení účetnictví, archivace dokumentů a majetkové správy jsou optimální a splnitelné, a proto v této oblasti nejsou navrhovány žádné změny.

Ve fázi přijetí rozhodnutí nebyly shledány nedostatky. Tato fáze je hodnocena jako administrativně jednoduchá a nejsou zde na příjemce kladeny složité požadavky. Úspěšný příjemce obdrží Rozhodnutí o poskytnutí dotace, vydané Ministerstvem průmyslu a obchodu, kde je uvedena přesná částka, kterou má k dispozici. Dále jsou zde uvedeny povinnosti příjemce. Příjemce tyto podmínky přijme svým úředně ověřeným podpisem.

Výplaty dotací probíhají po ukončení etap či celého projektu. Platby jsou prováděny zpětně za konkrétně vynaložené prostředky. Platba je uskutečněna po obdržení žádosti o platbu a příslušných účetních dokladů. Před vyplacením požadované částky je žádost o platbu prověřována z hlediska formální a finanční správnosti. Žádost o platbu lze vygenerovat elektronicky, což je hodnoceno kladně. V procesu platby nelze nic vytknout a tento proces je hodnocen jako efektivní.

Proces reportingu a kontrol je hodnocen jako velmi časově náročný. Pokud se společnost stane příjemcem dotace, musí předem počítat s faktem, že se v průběhu několika let stane středem zájmu pro různé kontroly. Zkušenosti z praxe jsou takové, že pokud do společnosti přijde jedna kontrola, může v dalších měsících očekávat další kontroly. Druhy kontrol jsou zobrazeny v následujícím obrázku.

**Obrázek č. 4: Struktura kontrol**



Zdroj: vlastní zpracování

V následujícím obrázku jsou uvedeny nejčastější kontroly, které přicházejí k příjemcům dotace nejčastěji. Problémem u těchto kontrol je, že ne vždy souvisejí s realizací projektu a využívají již získaných informací od předchozích kontrol. Dalším problémem u kontrol je vysoká časová náročnost týkající se přípravy potřebných dokumentů, přestože veškerá dokumentace je průběžně poskytována do systému eAccount. Kontroly často trvají i několik týdnů a většinou vyžadují neustálou podporu ze strany zaměstnanců, což snižuje efektivitu práce. Za efektivní, by bylo považována kontrola dodržování

podmínek, které příjemce podepsal v rámci Rozhodnutí o poskytnutí dotace, např. čerpání prostředků, či povinná publicita.

Navržená zjednodušení by podle mého názoru usnadnila celý proces získávání dotací a umožnilo by stát se úspěšným příjemcem dotace i společností, které si nemohou dovolit zpracování žádosti, pomocí poradenské společnosti.

## 6 Závěr

Cílem této práce bylo navrhnout zlepšení efektivnosti podpory poskytované CzechInvestem v Operačním programu Podnikání a inovace. Dílčím cílem této práce bylo zhodnocení kladů a záporů spojených s příjmem dotace v rámci tohoto programu.

Po prostudování teoretických východisek byla zpracována praktická část. Tato část je zaměřena na společnost Styrotrade, a. s., která je tradičním českým výrobcem polystyrenu. Společnost je velmi dynamická a neustále se snaží o růst a zdokonalování svých výrobků. V okamžiku, kdy se jí naskytla možnost požádat o dotaci, neváhala a začala uskutečňovat veškeré potřebné kroky.

Společnost se stala příjemcem dotace celkem desetkrát a všechny dotace získala v roce 2008. Dotace byly přiděleny v oblastech Rozvoj, Marketing a ICT v podnicích. U všech těchto dotací společnost reagovala na Výzvu I. V první části práce jsou uvedeny základní informace o společnosti, její krátká historie a základní finanční údaje, za roky 2011, 2012 a 2013. Druhá část práce obsahuje případové studie. Tyto studie vycházejí z úspěšně získaných dotací. U každého z jednotlivých projektů jsou uvedeny požadavky, které musel žadatel splnit, popis jednotlivých projektů, rozpočet projektů a v závěru je zhodnocen jeho přínos. Přínos projektu je zhodnocen na základě informací získaných přímo od společnosti a na základě hodnocení zaměstnanců, kterých se přínos projektu přímo týká. Před hodnocením přínosu jednotlivých projektů byla provedena zjednodušená finanční analýza. Byly hodnoceny základní ukazatele likvidity, zadluženosti, stability a rentability. Tyto ukazatele byly hodnoceny za účetní období 2006 a 2007, a to vzhledem k tomu, že dotace byly získány v roce 2008. Ve třetí části práce je proveden rozhovor se zaměstnankyněmi společnosti Styrotrade. Tyto zaměstnankyně se přímo podílely na realizaci všech žádostí, používají ERP systém SAP, který byl pořízen z příjmu dotace, a proto mohou zhodnotit skutečný přínos. Na základě případových studií a rozhovoru bylo získání dotace, zhodnoceno jako přínosné a díky těmto dotacím, se společnost mohla rozvíjet nejen v České republice, ale proniknout i na zahraniční trhy.

V závěrečné části práce jsou navrženy změny, které by napomohly zefektivnění podpory poskytované CzechInvestem. V jednotlivých fázích získávání dotace jsou vždy shrnuty klady a záporů tohoto procesu. V případě záporů byla navržena nová řešení, která mohou proces usnadnit a učinit jej méně náročným nejen pro žadatele, ale i pro všechny

ostatní, spolupodílející se instituce. Mezi navržené změny patří vytvoření rejstříku poradenských firem, které napomáhají při zhotovení žádosti o dotaci, zjednodušení procesu z administrativního hlediska, zjednodušení systému, podle kterého se řídí veřejné zakázky a vylepšení systému kontrol ze strany státu.

## 7 Seznam použitých zdrojů

### 7.1 Tištěné zdroje

*Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013*. Praha: MMR ČR, odbor evropských fondů, 2007. 28 s. ISBN 978-80-254-0319-8.

BOHÁČKOVÁ, Ivana a HRABÁNKOVÁ, Magdalena. *Strukturální politika Evropské unie*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2009. xvii, 188 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-111-6.

GROLIG, David a kol. *Příklady dobré praxe: úspěšné projekty strukturálních fondů EU a dotací ČR*. Vyd. 1. Praha: UniCredit Bank Czech Republic, 2008. 116 s. ISBN 978-80-254-1856-7.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. 407 s. ISBN 80-7367-040-2.

HRDÝ, Milan a Michaela HOROVÁ. *Finance podniku*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009, 179 s. ISBN 9788073574925.

HRDÝ, Milan a KRECHOVSKÁ, Michaela. *Podnikové finance v teorii a praxi*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013. 267 s. ISBN 978-80-7478-011-0.

KISLINGEROVÁ, Eva a HNILICA, Jiří. *Finanční analýza: krok za krokem*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2008. xiii, 135 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-713-5.

KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. 277 s. Expert. ISBN 80-247-0966-X.

MAREK, Dan a KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

PŘICHYSTAL, Aleš. *Kuchařka pro žadatele z fondů EU, aneb, Jak uvařit dobrý projekt*. Nymburk: Vega-L, 2008. 153 s. ISBN 978-80-86757-94-0.

SYNEK, Miloslav. *Ekonomická analýza*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2003. 79 s. ISBN 80-245-0603-3.

SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. 471 s. Expert. ISBN 978-80-247-3494-1.

ŠVEJDA, Pavel a kol. *Inovační podnikání*. 1. vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007. 345 s. ISBN 978-80-903153-6-5.

ŽÍTEK, Vladimír, ed. a KLÍMOVÁ, Viktorie, ed. *Česká ekonomika v procesu globalizace: sborník příspěvků z mezinárodní ekonomické konference: 13.9-14. 9. 2006, Brno, Česká republika. [Sekce] Inovační potenciál regionů ČR*. 1. vyd. [Brno]: Masarykova univerzita, 2006. 96 s. ISBN 80-210-4085-8.

## 7. 2 Elektronické zdroje

*AFI: Association for foreign investment* [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: [www.afi.cz/cz/](http://www.afi.cz/cz/)

*Centrum inovací a transferu technologií* [online]. Praha, 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://citt.czu.cz/?r=5874&i=16973>

*CzechAccelerator* [online]. 2011 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://www.czechaccelerator.cz/>

*CzechEkoSystem: Projekt zaměřený na ekosystém a rizikový kapitál* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01].

*CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://czechinvest.org>

Enterprise and Industry: COMSE. *European Commission* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm)

*Evropský sociální fond v ČR* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz>

*Hospodářská komora České republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: [www.komora.cz](http://www.komora.cz)

*IASP: International Association of Science Parks and Areas of Innovation* [online]. Spain, 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <http://www.iasp.ws/>

*Justice.cz: Oficiální server českého soudnictví* [online]. 2015 [cit. 2015-01-03]. Dostupné z: <http://portal.justice.cz/Justice2/Uvod/uvod.aspx>

Komunitární programy. *Euroskop.cz: Věcně o Evropě* [online]. 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/8643/sekce/zakladni-informace/>

*Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. © 2005 [cit. 2014-12-27]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/>

*Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. © 2013 – 2014 [cit. 2014-04-15]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/>

*Nová zelená úsporám* [online]. 2014. vyd. Praha, 2014 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.novazelenausporam.cz/>

Prosperita. *CzechInvest: Agentura na podporu podnikání* [online]. 2014 [cit. 2015-04-14]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/text-programu-prosperita-21.pdf>

*Sdružení EPS ČR* [online]. 2007, 1/2007, s. 16 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://www.epscr.cz>

*Společnost vědeckotechnických parků* [online]. Praha, 2014 [cit. 2014-05-01]. Dostupné z: [www.svtp.cz/o-spolecnosti/](http://www.svtp.cz/o-spolecnosti/)

*Strukturální fondy EU* [online]. 2014 [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz>

*Styrotrade, a. s.: Člen skupiny Styrogrouop* [online]. © 2014. Praha, © 2014 [cit. 2014-11-24]. Dostupné z: <http://styrotrade.cz/cz>



# 8 Přílohy

## Příloha č. 1: Rozvaha a Výkaz zisků a ztrát za rok 2006

Rozvaha podle Přílohy č. 1  
vynášející 30000000,00

Účetní jednotka součástí  
účetní závěrky současně  
s účetním daňového přiznání  
za daně z příjmu

1 x přílohu finančního  
účtu

### ROZVAHA v plném rozsahu

ke dni 31.12.2006  
( v celých tisících Kč )

Rok	Měsíc	IC
2006		26152924

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Styrotrade, s.r.o.

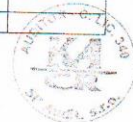
Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání (zápis se od bydliště)

Čakovický 99  
p. Mraňatín  
250 53

Označení a	AKTIVA b	čís. řádk. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	<b>AKTIVA CELKEM</b> Soubor A až D	1	312 483	-24 589	287 894	177 826
A.	Pohledávky za upsání základního kapitálu	2				
B	Dlouhodobý majetek Soubor B1 až B.III	3	160 484	-22 701	137 783	81 417
B I. 1.	Dlouhodobý nehmotný majetek Soubor I.1 až I.8	4	770	-206	571	473
1	Zřizovací výdaje	5				
2	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	6				
3	Software	7	647	-182	465	105
4	Ocenená práva	8				
5	Goodwill	9				
6	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	10	132	-26	106	
7	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	11				369
8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	12				
B II.	Dlouhodobý hmotný majetek Soubor II.1 až II.9	13	159 685	-22 493	137 192	80 944
1	Pozemky	14	9 406		9 406	6 434
2	Stavby	15	48 550	-4 821	43 729	44 926
3	Samosvatné movité věci a související movité věci	16	26 426	-17 872	8 554	7 033
4	Přístavky k movitým věcem	17				
5	Základní stavební materiál	18				
6	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	19				
7	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	20	61 529		61 529	1 494
8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	21	13 674		13 674	19 057
9	Obchodní řízení v nabytém majetku	22				
B III.	Dlouhodobý finanční majetek Soubor III.1 až III.7	23				
B III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	24				
2	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	25				
3	Dílní dlouhodobé cenné papíry a podíly	26				
4	Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, poskytnuté vliv	27				
5	Jiný dlouhodobý finanční majetek	28				
6	Pohledávky z dlouhodobého finančního majetku	29				
7	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	30				

Označení a	AKTIVA b	čís. řádk. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C	<b>Čistá aktiva</b> Soubor C.1 až C.IV	31	133 595	-1 888	131 707	85 327
C I.	Zásoby Soubor I.1 až I.8	32	34 705		34 705	35 223
C I. 1.	Mazaní	33	18 387		18 387	27 015
2	Nedokončená výroba a polotovary	34	6 549		6 549	3 866
3	Výrobky	35	3 057		3 057	1 700
4	Zvlněna	36				
5	Zboží	37	5 724		5 724	2 642
6	Poskytnuté zálohy na zásoby	38	988		988	
C II.	Dlouhodobé pohledávky Soubor II.1 až II.8	39	272		272	385
C II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	40				
2	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	41				
3	Pohledávky - podstatný vliv	42				
4	Pohledávky za společnosti, členy družstva a za účetní jednotky	43				
5	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	44				
6	Dohadné účty aktivní	45				
7	Jiné pohledávky	46				
8	Účetní celková pohledávka	47	272		272	385
C III.	Krátkodobé pohledávky Soubor III.1 až III.9	48	62 836	-1 888	60 948	32 289
C III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	49	55 468	-1 888	53 580	21 686
2	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	50				
3	Pohledávky - podstatný vliv	51				
4	Pohledávky za společnosti, členy družstva a za účetní jednotky	52				
5	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	53				
6	Stát - daňové pohledávky	54	3 149		3 149	3 207
7	Krátkodobé poskytnuté zálohy	55	359		359	3 042
8	Dohadné účty aktivní	56	3 574		3 574	3 960
9	Jiné pohledávky	57	89		89	384
C IV.	Krátkodobý finanční majetek Soubor IV.1 až IV.4	58	35 979		35 979	17 430
C IV. 1.	Peníze	59	1 397		1 397	447
2	Účty v bankách	60	34 582		34 582	16 983
3	Krátkodobé cenné papíry a podíly	61				
4	Požávaný krátkodobý finanční majetek	62				
D I.	<b>Čistá rozlišení</b> Soubor I.1 až I.3	63	18 424		18 424	11 082
D I. 1.	Náklady příslušné období	64	19 411		18 411	11 082
2	Kompenzační náklady příslušné období	65				
3	Příjmy příslušné období	66	13		13	

Označení	PASIVA	čís. řád.	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
A	PASIVA CEKREM			
A	Vlastní kapitál	Součet A až C	287 894	177 828
A. I	Základní kapitál	Součet A.1 až A.V.	48 194	24 501
A. I. 1	Základní kapitál	Součet I.1 až I.3	24 000	100
2	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)		24 000	100
3	Změny základního kapitálu			
A. II	Kapitálové fondy	Součet II.1 až II.4		
A. II. 1	Emisní ážio			
2	Ostatní kapitálové fondy			
3	Odhodnocení rozdíly z přecenění majetku a závazků			
4	Odhodnocení rozdíly z přecenění při přeměnách			
A. III	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	Součet III.1 až III.2	10	10
A. III. 1	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond		10	10
2	Statutární a ostatní fondy			
A. IV	Výsledky hospodaření minulých let	Součet IV.1 až IV.2	491	19 017
A. IV. 1	Nerozdělený zisk minulých let		491	19 017
2	Neuhrazená ztráta minulých let			
A. V	Výsledek hospodaření běžného účetního období $\pi - \mu$		23 693	5 374
B	Čistý zisk	Součet B.1 až B.V.	239 161	153 100
B. I	Rezervy	Součet I.1 až I.4		3 420
B. I. 1	Rezerva podle zvláštních předpisů			3 420
2	Rezerva na účelové a obdobné závazky			
3	Rezerva na daň z příjmů			
4	Ostatní rezervy			
B. II	Číselkové závazky	Součet II.1 až II.10		
B. II. 1	Závazky z obchodních vztahů			
2	Závazky - ovládatel a řídicí osoba			
3	Závazky - podatelství vliv			
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení			
5	Dlouhodobé přijaté zálohy			
6	Vydání dluhopisů			
7	Dlouhodobé směnky k úhradě			
8	Dohadné účty pasivní			
9	Jiné závazky			
10	Odhodnocení daňový závazek			



Označení	PASIVA	čís. řád.	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
B. III	Krátkodobé závazky	Součet III.1 až III.11	90 509	71 592
B. III. 1	Závazky z obchodních vztahů		83 739	68 378
2	Závazky - ovládatel a řídicí osoba			
3	Závazky - podatelství vliv			
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení			
5	Závazky k zaměstnancům			
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění		2 123	1 248
7	Státní - daňové závazky a daňové		1 328	733
8	Krátkodobé přijaté zálohy		6 037	243
9	Vydání dluhopisů		10	251
10	Dohadné účty pasivní			
11	Jiné závazky		274	741
B. IV	Bankovní úvěry a výpomoci	Součet IV.1 až IV.3	145 652	78 088
B. IV. 1	Bankovní úvěry dlouhodobé		82 751	44 926
2	Krátkodobé bankovní úvěry		82 861	33 162
3	Krátkodobé finanční výpomoci			
C. I	Časové rozlišení	Součet I.1 až I.2	539	225
C. I. 1	Výsledky přířech období		539	225
2	Výnosy přířech období			

Sestaveno dne: 20. 3. 2014

**Styrotrade, s.r.o.**  
Čukovický 89  
280 63 p. Měřítně  
IČO: 26152404 DIČ: CZ26152404

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou

Právní forma účetní jednotky: Předmět poskytl: Pozn:



Výkaz zisku a ztráty ve druzhově  
 členění podle Přílohy č. 2  
 vyhlášky č. 500/2002 Sb.

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY  
 v plném rozsahu  
 ke dni 31.12.2006  
 ( v celých tisících Kč )**

Ochozí firma nebo jiný název účetní jednotky

Styrotrade, s.r.o.

Účetní jednotka doručí  
 účetní závěrku současně  
 s doručením daňového přiznání  
 za rok z příjmy

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
 a místo podnikání (zápis se od bydliště)

Čakovičky 99  
 p. Mratín  
 250 63

1 x příslušnému finančnímu  
 úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2006		26152924

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I	Tržby za prodej zboží	1	35 312	29 274
A	Náklady vynaložené na prodané zboží	2	29 712	25 889
*	Ošchodní marže I - A	3	5 600	3 585
II	Výkony	4	458 363	268 999
II. 1	Tržby za prodej výrobků a služeb	5	417 677	257 456
2	Změna stavu zásob vlastní výroby	6	4 053	783
3	Aktivace	7	36 633	11 760
B	Výnosy z prodeje	8	386 066	232 505
B. 1	Sociální materiál a energie	9	330 622	187 304
2	Služby	10	57 444	45 201
*	Přidaná hodnota I - A + II - B	11	76 697	41 079
C	Osobní náklady	12	40 692	25 599
C. 1	Mzdové náklady	13	26 857	18 765
2	Doplňky cenám orgánů společnosti a družstva	14		
3	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	10 369	6 462
4	Sociální náklady	16	466	342
D	Děné a poplatky	17	302	356
E	Odply dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	5 947	6 537
III	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	19	94 145	11 880
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	40 474	11 865
2	Tržby z prodeje materiálu	21	53 671	15
F	Zostatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	22	88 408	11 871
F. 1	Zostatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	40 593	11 871
2	Prodaný materiál	24	47 815	
G	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní činnosti a korigování nákladů z předešlých období	25	-2 239	572
IV	Ostatní provozní výnosy	26	778	314
H	Ostatní provozní náklady	27	627	807
V	Převod provozních výnosů	28		
I	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření rozdíl výnosů a nákladů řádků I. až G. a H. - I.	30	38 083	7 531



Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	33		
VII. 1	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
X	Náklady z finančního majetku	38		
IX	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
XI	Výnosové úroky	42	41	25
N	Nákladové úroky	43	5 190	2 822
XII	Ostatní finanční výnosy	44	591	142
O	Ostatní finanční náklady	45	2 499	1 529
XIII	Převod finančních výnosů	46		
P	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření rozdíl výnosů a nákladů řádků VI. až L a výnosů P. - nákladů O. a P.	48	-7 057	-4 184
C	Děň z příjmů za běžnou činnost	49	7 523	2 122
Q. 1	- zaplata	50	7 410	2 211
2	- odložena	51	113	-89
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	23 503	1 225
XIII	Mimořádné výnosy	53	250	4 149
R	Mimořádné náklady	54		
S	Děň z příjmů z mimořádné činnosti	55	60	
S. 1	- zaplata	56	60	
2	- odložena	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření XIII. - R. - S.	58	190	4 149
Y	Převod postupu na výsledku hospodaření společným (H.)	59		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - z převodů výsl. hosp. - finanční výsl. hosp. + XIII. - R.	60	23 663	5 374
***	Výsledek hospodaření před zdaněním	61	31 276	7 496



Sestaveno dne: 20.3.2007 Styrotrade, s.r.o. Čakovičky 99, 250 63 p. Mratín IČO: 26152924 DIČ: CZ26152924

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou

Právní forma účetní jednotky: Právní podnikání

Pozn:

## Příloha č. 2: Rozvaha a Výkaz zisků a ztrát za rok 2007

Rozvaha, podle Přílohy č. 1  
výňatek č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí  
účetní závěrku soudně  
s doručením daňového přiznání  
za daň z příjmu

1 x příslušnému finančnímu  
úřadu

### ROZVAHA v plném rozsahu ke dni 31.12.2007 ( v celých tisících Kč )

Rok	Měsíc	IČ
2007		26152924

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

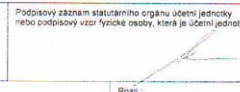
Styrotrade, s.r.o.  
Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání (liší-li se od bydliště)  
Čakovičky 99,  
p. Mratín  
250 63

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období	
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4	
	<b>AKTIVA CELKEM</b> Součet A až D	1	739 929	-56 413	684 516	287 894	
A	Pohledávky za upsání základní kapitál	2					
B	Dlouhodobý majetek	3	389 525	-52 686	336 839	137 763	
B I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4	4 001	-479	3 522	571	
B I. 1.	Zřizovací výdaje	5					
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	6					
3.	Software	7	647	-410	237	465	
4.	Ocenné práva	8					
5.	Goodwill	9					
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	10	132	-69	63	106	
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	11	3 222		3 222		
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	12					
B II.	Dlouhodobý hmotný majetek	13	385 524	-52 207	333 317	137 192	
B II. 1.	Pozemky	14	6 718		6 718	9 406	
2.	Stavby	15	226 732	-8 774	217 958	43 929	
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	16	127 743	-42 587	85 156	8 554	
4.	Pěstební činy trvalých porostů	17					
5.	Základní stádo a tažná zvířata	18					
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	19					
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	20	6 486	-846	5 640	61 629	
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	21	15 845		15 845	13 674	
9.	Opotřevací rozdíly k nabytému majetku	22					
B III.	Dlouhodobý finanční majetek	23					
B III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	24					
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	25					
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	26					
4.	Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, podstatný vliv	27					
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	28					
6.	Požítavý dlouhodobý finanční majetek	29					
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	30					

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období	
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4	
C.	<b>Oběžná aktiva</b> Součet C I až C IV	31	333 413	-2 727	330 686	131 707	
C I.	Zásoby	32	100 780		100 760	34 705	
C I. 1.	Material	33	65 317		65 317	18 387	
2.	Nedokončená výroba a polotovary	34	7 623		7 623	6 549	
3.	Výrobky	35	4 387		4 387	3 057	
4.	Zvlášta	36					
5.	Zboží	37	11 685		11 685	5 724	
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	38	7 748		7 748	988	
C II.	Dlouhodobé pohledávky	39	220		220	272	
C II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	40					
2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	41					
3.	Pohledávky - podstatný vliv	42					
4.	Pohledávky za společnosti, členy družstva a za účastníky sdružení	43					
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	44					
6.	Dohadné účty aktivní	45					
7.	Jiné pohledávky	46					
8.	Opotřevaná daňová pohledávka	47	220		220	272	
C III.	Krátkodobé pohledávky	48	188 742	-2 727	186 015	60 751	
C III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	49	108 490	-2 727	105 763	53 580	
2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	50	12 082		12 082		
3.	Pohledávky - podstatný vliv	51					
4.	Pohledávky za společnosti, členy družstva a za účastníky sdružení	52					
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	53					
6.	Stát - daňové pohledávky	54	1 602		1 602	3 149	
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	55	3 316		3 316	359	
8.	Dohadné účty aktivní	56	193		193	3 574	
9.	Jiné pohledávky	57	63 059		63 059	89	
C IV.	Krátkodobý finanční majetek	58	45 891		43 891	35 879	
C IV. 1.	Peníze	59	1 012		1 012	1 367	
2.	Účty v bankách	60	42 679		42 679	34 582	
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	61					
4.	Požítavý krátkodobý finanční majetek	62					
D I.	Časové rozlišení	63	16 991		16 991	18 424	
D I. 1.	Náklady z předchozích období	64	16 991		16 991	18 411	
2.	Komplexní náklady příštích období	65					
3.	Příjmy příštích období	66				13	

Označení	PASIVA	Čís. řád.	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	Součet A až C	684 516	287 894
A.	Vlastní kapitál	Součet A.1. až A.V.	103 930	48 194
A. I.	Základní kapitál	Součet I.1. až I.3.	48 000	24 000
A. I. 1.	Základní kapitál		48 000	24 000
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)			
3.	Změny základního kapitálu			
A. II.	Kapitálové fondy	Součet II.1. až II.4.		
A. II. 1.	Emisní ážio			
2.	Ostatní kapitálové fondy			
3.	Účelovací rozdíly z přecenění majetku a závazků			
4.	Účelovací rozdíly z přecenění pŕíjemů			
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	Součet III.1. až III.2.	10	10
A. III. 1.	Záporný rezervní fond / Nedělitelný fond		10	10
2.	Statutární a ostatní fondy			
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	Součet IV.1. až IV.2.	184	491
A. IV. 1.	Nauhrazená ztráta minulých let		184	491
2.	Nauhrazená ztráta minulých let			
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)		55 736	23 693
B.	Čistá zpráva	Součet B.1. až B. IV.	578 412	239 161
B. I.	Rezervy	Součet I.1. až I.4.		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních předpisů			
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky			
3.	Rezerva na daň z příjmů			
4.	Ostatní rezervy			
B. II.	Dlouhodobé závazky	Součet II.1. až II.10.		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů			
2.	Závazky - ovládací a fiduciární osoba			
3.	Závazky - podstatný vliv			
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení			
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy			
6.	Vydané dluhopisy			
7.	Dlouhodobé směnky v uhradě			
8.	Dohadné účty pasivní			
9.	Jiné závazky			
10.	Odičtený daňový závazek			

Označení	PASIVA	Čís. řád.	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky	Součet III.1. až III.11.	41 174	93 509
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů		15 324	83 739
2.	Závazky - ovládací a fiduciární osoba			
3.	Závazky - podstatný vliv			
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení			
5.	Závazky k zaměstnancům		3 508	2 123
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění		2 060	1 326
7.	Štátní - daňové závazky a dotace		19 052	6 037
8.	Krátkodobé přijaté zálohy		39	10
9.	Vydané dluhopisy			
10.	Dohadné účty pasivní		1 191	
11.	Jiné závazky			274
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	Součet IV.1. až IV.3.	537 238	145 652
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé		87 677	62 791
2.	Krátkodobé bankovní úvěry		449 361	82 861
3.	Krátkodobé finanční výpomoci			
C. I.	Časové rozlišení	Součet I.1. až I.2.	2 174	539
C. I. 1.	Výdaje příštích období		2 174	539
2.	Výnosy příštích období			

Sestaveno dne: 31.12.2019		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou.
Slynobradice, s.r.o. Dobruška 89 502 02 M. Křesín IČO: 0286 82998		
Příjemní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.

Výkaz zisku a ztráty ve druhovém členění podle Přílohy č. 2 vyhlášky č. 106/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručováním cashového přehledu za daný z příjmu.  
1 x příslušnému finančnímu úřadu:

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY  
v plném rozsahu  
ke dni 31.12.2007  
( v celých tisících Kč )**

Rok	Měsíc	iČ
2007		26152924

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Sytotrace, s.r.o. IČ: 26152924

Řídicí nebo bydlící účetní jednotky a místo podnikání liší se od bydliště

Čekovičky 99  
p. Mraňín  
250 63  
Přílohy:

Označení	TEXT	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžným	minulým
a	b	c	1	2
I.	Tržby za prodej zboží	1	79 215	36 312
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	2	68 256	29 712
*	Obchodní marže	I. - A. 3	10 959	6 600
II.	Výkony	Součet II.1. až II.3. 4	839 370	458 383
II. 1.	Tržby za prodej výrobků a služeb	5	788 716	417 677
2.	Změna stavu zásob vlastních výrobků	6	2 405	4 053
3.	Aktivace	7	88 249	36 633
B.	Výkonová spotřeba	Součet B.1. až B.2. 8	673 910	388 066
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	9	590 802	330 622
2.	Služby	10	93 108	57 444
*	Přidaná hodnota	I. - A. + II. - B. 11	176 419	76 897
C.	Ostatní náklady	Součet C.1. až C.4. 12	70 639	40 662
C. 1.	Mzdy a platy	13	51 858	29 857
2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14		
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	18 085	10 369
4.	Sociální náklady	16	656	468
D.	Dáně a poplatky	17	2 023	302
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	29 319	5 947
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	Součet III.1. až III.2. 19	46 150	94 145
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	34 407	40 474
2.	Tržby z prodeje materiálu	21	11 753	53 671
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	Součet F.1. až F.2. 22	36 063	88 408
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	25 194	40 593
2.	Prodaný materiál	24	10 869	47 815
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a samostatných nákladů příštích období	25	1 665	-2 239
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	22 300	778
H.	Ostatní provozní náklady	27	1 624	627
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření	rozdíly výnosů a nákladů řádků I. až G. 30	103 526	38 083

Označení	TEXT	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžným	minulým
a	b	c	1	2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	Součet VII.1. až VII.3. 33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v řízených osobách a z účetních jednotkách pod podnikatelským svazem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	1 589	
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	258	273
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	1 085	41
N.	Nákladové úroky	43	20 431	5 190
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	7 105	591
O.	Ostatní finanční náklady	45	18 862	2 226
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření	rozdíly výnosů a nákladů řádků VI. až O. 48	-29 772	-7 057
Q.	Dañ z příjmu za běžnou činnost	Součet Q.1. až Q.2. 49	18 018	7 523
Q. 1.	- splatná	50	17 965	7 410
2.	- odložená	51	53	113
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	55 736	23 503
XIII.	Mimořádné výnosy	53		250
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Dañ z příjmu z mimořádné činnosti	Součet S.1. až S.2. 55		60
S. 1.	- splatná	56		60
2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření	XIII. - R. - S. 58		190
T.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
**	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	60	55 736	23 693
***	Výsledek hospodaření před zdaněním	61	73 754	31 276

Seřadeno dne: 31.12.2007, s.r.o. Sytotrace, s.r.o. IČ: 26152924		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.