

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Komunikace v místě prodeje v automobilovém průmyslu

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Smetana Ondřej

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje marketingové komunikaci v prodejnách automobilů. Práce je ucelená, propracovaná, je v ní důkladný rozsáhlý rozbor nástrojů marketingové komunikace v této oblasti. Důkladný mystery shopping doprovázený obsáhlou fotografickou dokumentací poskytuje dostatek podnětů k odvození konkrétních, praktických a mnohdy i málo nákladných efektivních doporučení pro všechny oblasti marketingové komunikace v místě prodeje. Práce je zdařilá a svědčí o autorově zájmu a dobré orientaci v problematice. Vytkl bych pouze několik drobných formálních nedostatků jako: Obrázek 1 by měl být přeložen do čj. Několik podkapitol je formálně chybně ve čtvrté úrovni. 3.2.1.x Tabulky v textu přesahují na další stránky. I přes tyto formální nedostatky bych práci hodnotil jako výbornou.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké kreativní prvky byste si uměl představit v prodejnách Škody korespondující s jejím sloganem SIMPLY CLEVER?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak vidíte budoucnost prodeje automobilů prostřednictvím internetu, e-shopu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 15.05.2016

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz