

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra informačního inženýrství



Bakalářská práce

Návrh webové stránky florbalového klubu

Michal Novák

© 2024 ČZU v Praze

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Michal Novák

Informatika

Název práce

Návrh webové stránky florbalového klubu

Název anglicky

Floorball club website design

Cíle práce

Cílem teoretické části práce je analyzovat požadavky na fungování a podobu webové stránky, možnosti jejího zpracování a úroveň použitelnosti pro všechny uživatele. V teoretické části bude také obsažen popis teorie návrhu webových stránek, problematika uživatelského rozhraní a rozdíly v různých skupinách uživatelů.

Cílem praktické části práce je logický a grafický návrh stránky florbalového klubu, která vyhovuje potřebám komunikace klubu s veřejností a je snadno použitelná. Praktická část bude zahrnovat také testování obou návrhů u různých skupin uživatelů a porovnání odlišných možností řešení.

Metodika

Budou nastudovány odborné literární zdroje z problematiky návrhu webových stránek a uživatelského rozhraní. Na základě získaných informací bude zpracována teoretická část práce, která se bude zabírat problematikou uživatelského rozhraní a návrhu webových stránek.

Během realizace praktické části práce budou zjišťovány požadavky na podobu a fungování webové stránky klubu z vlastních zkušeností a od organizačního týmu reálného klubu. Na základě zjištění bude vytvořen logický návrh, který by měl vyhovovat různým skupinám uživatelů. Po zajištění efektivity logického návrhu bude na jeho základě zpracován návrh grafický. Oba návrhy budou testovány pro použitelnost a efektivitu u různých skupin uživatelů.

Doporučený rozsah práce

30–60 stran

Klíčová slova

webová stránka, design, UI, UX, logický návrh, grafický návrh, figma, photoshop

Doporučené zdroje informací

BEAIRD, Jason. The Principles of Beautiful Web Design. SitePoint, 2007. ISBN 9780975841969.

KRUG, Steve. Web design – nenuťte uživatele přemýšlet!. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1291-8

UNGER, Russ a Carolyn CHANDLER. A Project Guide to UX Design: For User Experience Designers in the Field or in the Making. 2nd Edition. Pearson, 2009. ISBN 978-0321815385.

Předběžný termín obhajoby

2023/24 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Dana Vynikarová, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra informačního inženýrství

Elektronicky schváleno dne 28. 11. 2023

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 9. 2. 2024

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 15. 03. 2024

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Návrh webové stránky florbalového klubu" jsem vypracoval samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autor uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15.3.2024

Poděkování

Děkuji paní doktorce Vynikarové za vedení práce, trpělivost a cenné rady. Předsedovi klubu FBC Falcon Jakubu Šíchovi za inspiraci k volbě tématu a všem spoluhráčům, kteří jsou na použitých fotografiích za svolení k jejich zveřejnění.

Návrh webové stránky florbalového klubu

Abstrakt

Práce se zaměřuje na návrh a vývoj webové stránky pro nový florbalový klub, s cílem vytvořit efektivní a přístupnou platformu pro komunikaci mezi klubem a veřejností. Práce je rozdělena na dvě hlavní části: teoretickou a praktickou. V teoretické části se práce věnuje obecným požadavkům na fungování, podobu a použitelnost webových stránek, zkoumá současné trendy a technologie ve webovém designu a zdůrazňuje význam přístupnosti a responzivity. Dále jsou zde popsány metodologie a nejlepší praxe pro zajištění vysoké úrovně uživatelské přívětivosti a interaktivního uživatelského zážitku.

Praktická část se soustředí na specifický návrh webové stránky florbalového klubu, zahrnující konceptualizaci, design a testování použitelnosti. Byl vytvořen logický návrh, který reflektuje potřeby klubu v oblasti prezentace, komunikace s členy a fanoušky, a propagace akcí. Návrh byl následně testován mezi různými skupinami uživatelů pro získání zpětné vazby a identifikaci oblastí pro další zlepšení.

Klíčová slova: webová stránka, design, UI, UX, logický návrh, grafický návrh, Figma, Photoshop

Floorball club website design

Abstract

The thesis focuses on the design and development of a website for a new floorball club, aiming to create an efficient and accessible platform for communication between the club and the public. The work is divided into two main parts: theoretical and practical. In the theoretical part, the work addresses general requirements for functionality, appearance, and usability of websites, explores current trends and technologies in web design, and emphasizes the importance of accessibility and responsiveness. Furthermore, methodologies and best practices for ensuring a high level of user-friendliness and interactive user experience are described.

The practical part focuses on the specific design of the floorball club's website, including conceptualization, design, and usability testing. A logical design reflecting the club's needs in terms of presentation, communication with members and fans, and event promotion has been created. The design was subsequently tested among various user groups to gather feedback and identify areas for further improvement.

Keywords: webpage, design, UI, UX, logical design, graphical design, Figma, Photoshop

Obsah

1 Úvod.....	10
2 Cíl práce a metodika	12
2.1 Cíl práce	12
2.2 Metodika	12
3 Teoretická východiska	13
3.1 Návrh webových stránek.....	13
3.1.1 Význam uživatelského rozhraní ve webovém designu.....	14
3.1.2 Struktura webové stránky	15
3.1.2.1 SEO.....	16
3.1.3 Grafický design.....	16
3.1.3.1 Estetika a vizuální přitažlivost.....	17
3.1.3.2 Používání barev a typografie	18
3.1.3.3 Grafické prvky a layout	19
3.2 Informační architektura	20
3.2.1 Organizace obsahu a struktury stránek	21
3.2.2 Navigace uživatele	22
3.3 Uživatelské rozhraní.....	22
3.3.1 Definice UI a jeho role.....	23
3.3.2 Design tlačítek, formulářů a dalších UI prvků.....	24
3.3.3 Responzivní design a multiplatformní podpora.....	25
3.3.4 Rozdíl mezi skupinami uživatelů.....	26
3.3.5 Technická zdatnost a digitální gramotnost	26
3.3.6 Překonávání technologických bariér.....	27
3.3.7 Kulturní a jazykové faktory	27
4 Vlastní práce.....	29
4.1 Návrh webové stránky.....	29
4.1.1 Požadavky budoucích návštěvníků stránky	29
4.1.2 Technologický návrh	33
4.1.3 Návrh logické struktury	35
4.1.4 Grafický návrh	36
4.1.5 Návrh Homepage	37
4.2 Realizace návrhu	38
4.2.1 Úvodní stránka / stránka týmu	38
4.2.2 Přehled zápasů	43
4.2.3 Tabulka	46
4.2.4 Novinky	50

4.2.5	Článek	54
4.2.6	Partneři	58
4.2.6.1	Usecase stránky Partneři	58
4.2.7	Fanshop	61
4.2.8	Kontakty	67
4.2.9	Pro členy	71
5	Výsledky a diskuse	72
6	Závěr	74
7	Seznam použitých zdrojů	76
8	Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk	78
8.1	Seznam obrázků	78

1 Úvod

V digitálním věku, kdy se internet stal nezbytnou součástí našeho každodenního života, nabývá tvorba webových stránek stále většího významu. Vývoj a návrh stránek vyžaduje pečlivý přístup k designu, aby poskytovaly optimální uživatelskou zkušenost a byly efektivní pro různorodé skupiny uživatelů. Teorie návrhu webových stránek hraje klíčovou roli v procesu vytváření uživatelsky přívětivých a funkčních webových prostředí. Zahrnuje širokou škálu aspektů, od grafického designu a informační architektury po použitelnost. Při správné aplikaci teorie v praxi lze dosáhnout nejen esteticky přitažlivého designu, ale také efektivního prostředí, které splňuje potřeby a očekávání uživatelů.

Jedním z klíčových prvků, kterým je třeba věnovat zvláštní pozornost, je uživatelské rozhraní, které zahrnuje prvky, jež umožňují uživatelům komunikovat se stránkou. Kvalitní rozhraní není pouze otázkou estetiky, ale také efektivity a snadné ovladatelnosti.

Hlavní motivací k volbě tohoto tématu byla autorova aktivní činnost v klubu, který by tyto stránky mohl využít hlavně pro zlepšení klubové prezentace.

Práce si klade za cíl podrobněji prozkoumat teorii návrhu webových stránek, význam uživatelského rozhraní a analyzovat rozdíly v potřebách uživatelů. Zaměří se na popis uživatelského rozhraní a jeho vliv na celkový dojem uživatelů stránek.

Jedním z významných aspektů, který bude v práci podrobně zkoumán, jsou rozdíly v preferencích a potřebách různých skupin uživatelů. Uživatelé se liší nejen v technické zdatnosti, ale také ve věku, kultuře, a dalších faktorech, které mohou ovlivnit jejich přístup k webovým stránkám. Porozumění těmto rozdílům je klíčové pro vytvoření univerzálních webových stránek, které budou přístupné a přívětivé pro co nejširší spektrum uživatelů.

Cílem teoretické části práce je popsat obecné požadavky na fungování a podobu webových stránek, možnosti jejich zpracování a zajištění úrovně použitelnosti pro všechny uživatele.

Cílem praktické části práce je logický návrh stránky florbalového klubu, která vyhovuje potřebám komunikace klubu s veřejností a je snadno použitelná. Praktická část práce bude zahrnovat testování návrhu u různých skupin uživatelů a porovná odlišné možnosti řešení. Během realizace praktické části práce budou zjištěny požadavky na podobu a fungování webové stránky klubu z vlastních zkušeností i od organizačního týmu klubu. Na základě zjištění bude vytvořen logický návrh, který bude vyhovovat různým skupinám uživatelů. Návrhy bude

testován pro použitelnost a efektivitu použití různými skupinami uživatelů. Podle zpětné vazby na logický návrh bude vytvořen návrh grafický.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem teoretické části práce je analyzovat požadavky na fungování a podobu webové stránky, možnosti jejího zpracování a úroveň použitelnosti pro všechny uživatele. V teoretické části bude také obsažen popis teorie návrhu webových stránek, problematika uživatelského rozhraní a rozdíly v různých skupinách uživatelů.

Cílem praktické části práce je logický a grafický návrh stránky florbalového klubu, která vyhovuje potřebám komunikace klubu s veřejností a je snadno použitelná. Praktická část bude zahrnovat také testování obou návrhů u různých skupin uživatelů a porovnání odlišných možností řešení.

2.2 Metodika

Budou nastudovány odborné literární zdroje z problematiky návrhu webových stránek a uživatelského rozhraní. Na základě získaných informací bude zpracována teoretická část práce, která se bude zabírat problematikou uživatelského rozhraní a návrhu webových stránek. Během realizace praktické části práce budou zjišťovány požadavky na podobu a fungování webové stránky klubu z vlastních zkušeností a od organizačního týmu reálného klubu. Na základě zjištění bude vytvořen logický návrh, který by měl vyhovovat různým skupinám uživatelů. Po zajištění efektivity logického návrhu bude na jeho základě zpracován návrh grafický. Oba návrhy budou testovány pro použitelnost a efektivitu u různých skupin uživatelů.

3 Teoretická východiska

3.1 Návrh webových stránek

Návrh webové stránky je komplexní proces, který zahrnuje několik klíčových oblastí a probíhá systematicky s cílem vytvořit efektivní a uživatelsky přívětivé prostředí. Jednou z hlavních oblastí je grafický design, který se zaměřuje na estetiku stránky, včetně barev, typografie a grafických prvků. Grafický design hraje klíčovou roli při vytváření vizuálně přitažlivého dojmu a zajišťuje, že stránky jsou atraktivní pro uživatele. Grafický design návrhu webových stránek hraje klíčovou roli v celkovém vizuálním dojmu a uživatelské zkušenosti. Webová stránka obsahuje různé typy informací, může obsahovat text, barvy, videa, grafiku, animace a zvuky (Zulqarnain, 2015).

Účelem grafického designu stránky je nejen esteticky oslovit návštěvníky, ale také jim poskytnout intuitivní navigaci a pohodlný přístup k obsahu. Estetika webové stránky, zahrnující správné využití barev, typografie a vizuálních prvků, představuje první kontakt uživatele se stránkou.

Barvy použité na stránce hrají klíčovou roli ve vizuálním vnímání. Jejich správné použití může ovlivnit náladu uživatele. Kombinace barev by měla být nejen estetická, ale také funkční, usnadňující orientaci a zdůrazňující důležité informace. Aby bylo možné dosáhnout vizuálního designu webových stránek (neboli vzhledu a dojmu), vyžaduje to výzkum, kreativní aktivitu a organizovanou spolupráci (Sharp, 2022).

Typografie je dalším důležitým prvkem grafického designu. Správný výběr písma zajišťuje čitelnost textu a dodává stránkám jedinečný charakter. Příliš složité písmo nebo jeho nevhodná velikost mohou negativně ovlivnit uživatelský komfort při čtení.

Celkový vizuální styl, zahrnující grafické prvky a layout stránek, by měl být konzistentní a přizpůsobený cílovému publiku. Dobře navržená grafika podporuje strukturování obsahu a zlepšuje celkovou uživatelskou přehlednost.

Další důležitou oblastí je informační architektura, která se zabývá strukturou obsahu a organizací informací na stránce. Týká se hierarchie informací, organizace obsahu a návrhu navigace uživatele na stránce. Díky správné informační architektuře mají uživatelé snazší přístup k požadovaným informacím a mohou rychleji a efektivněji procházet stránkami.

Informační architektura je postup, při kterém se části něčeho – ať už se jedná o web, mobilní aplikaci, příspěvek na blogu, knihu nebo kamenný obchod – uživatelům prezentuje tak, aby to bylo snadno pochopitelné (Fitzgerald, 2022).

Interaktivní design je další klíčovou oblastí, která se zaměřuje na vytváření interaktivních prvků a uživatelského rozhraní. Jeho součástí jsou tlačítka, formuláře, animace a další prvky, které umožňují uživatelům interagovat se stránkou. Správný interakční design přispívá k plynulé a intuitivní uživatelské zkušenosti.

Další oblastí je uživatelský výzkum, který předchází samotnému návrhu stránky a zahrnuje analýzu potřeb cílové skupiny uživatelů. Tento výzkum sbírá data o preferencích, chování a očekáváních uživatelů, což je pro tvorbu stránek přizpůsobených potřebám uživatelů klíčové.

Samotný proces návrhu webové stránky probíhá obvykle v několika fázích. Po definování cílů a cílové skupiny probíhá návrh informační architektury, kdy se vytváří struktura stránky a navigace. Následuje grafický design, kde se vytváří vizuální prvek stránky. Poté následuje implementace a vývoj stránky, kde se design převádí do kódu a integruje se s technologickým řešením. Uživatelský výzkum slouží k lepšímu pochopení potřeb cílových zákazníků (UX4Sight, 2022).

Po implementaci následuje testování a optimalizace, kde se zhodnotí uživatelská zkušenost a provedou se případné úpravy. Nakonec dochází k nasazení stránky, což znamená, že je veřejně dostupná pro uživatele. Proces návrhu webové stránky je iterativní a vyžaduje spolupráci mezi designéry, vývojáři a výzkumníky.

3.1.1 Význam uživatelského rozhraní ve webovém designu

Uživatelské rozhraní (UI) představuje klíčový aspekt ve webovém designu a hraje nezastupitelnou roli v celkové uživatelské zkušenosti na webových stránkách. UI zahrnuje veškeré prvky, které umožňují uživatelům komunikovat s webovou stránkou, včetně tlačítek, odkazů, formulářů, menu a dalších grafických prvků. Význam uživatelského rozhraní spočívá v tom, že tvoří prostředí, ve kterém uživatelé navigují, vyhledávají informace a interagují s obsahem. Dobře navržené uživatelské rozhraní zajišťuje intuitivní a plynulou navigaci, což vede k pozitivnímu dojmu a optimální uživatelské zkušenosti. Kromě toho má UI vliv na celkovou přehlednost a uspořádání obsahu stránek, což může ovlivnit, jak efektivně uživatelé nacházejí požadované informace.

Efektivní UI vychází z principů použitelnosti, což znamená, že stránky jsou snadno použitelné a přizpůsobené potřebám uživatelů. To zahrnuje jasně definované navigační prvky, přehlednou strukturu obsahu a vhodné umístění interakčních prvků. UI také ovlivňuje dojem z vizuálního provedení stránek, a tím i celkovou atraktivitu a profesionální vzhled.

V současném digitálním prostředí, kde uživatelé často přistupují k webovým stránkám z různých zařízení, je rovněž v rámci uživatelského rozhraní důležité implementovat responsivní design, který zajišťuje optimální zobrazení a funkčnost stránek na různých obrazovkách, od desktopů až po mobilní telefony.

Uživatelské rozhraní ve webovém designu není pouze estetickým prvkem, ale klíčovým faktorem pro dosažení úspěšné uživatelské zkušenosti. Správně navržené UI zlepšuje použitelnost, přístupnost a celkovou efektivitu webových stránek, což v konečném důsledku přispívá k spokojenosti a loajalitě uživatelů.

V současné době získává zvláštní pozornost koncept použitelnosti webových stránek, nicméně stále existuje řada lidí, kteří zpochybňují význam a potřebu kvalifikovaného a kvalitního webového designu. V dnešní době má mnoho jednotlivců s minimálními nebo žádnými předchozími zkušenostmi na starosti projekty, které mohou mít významný dopad na budoucnost jejich firem a hledají odborníky, kteří by jim mohli říci, zda postupují správně (Krug, 2006).

3.1.2 Struktura webové stránky

Základní struktura webové stránky je podobná kostře budovy, která zajišťuje pevný základ pro vizuální a interaktivní prvky, jež společně tvoří celkový uživatelský zážitek. Každá webová stránka se obvykle skládá z hlavičky, těla a patičky, které slouží specifickým účelům a společně vytvářejí strukturovaný a logický layout. Hlavička (header) stránky obvykle obsahuje navigační prvky, logo a někdy i kontaktní informace nebo vyhledávací pole. Je to první část, kterou uživatelé vidí, a měla by tedy poskytovat snadný přístup k hlavním částem webu. Tělo (body) stránky je hlavní obsahovou oblastí, kde se nachází většina informací, textů, obrázků, videí a odkazů. Je to místo, kde se prezentuje hlavní obsah webové stránky a kde se uživatelé zdržují nejdéle. Patička (footer) webové stránky pak obvykle obsahuje doplňkové informace, odkazy na sociální sítě, kontaktní údaje, odkazy na právní informace a často i navigaci pro snadnější orientaci na stránce (Beaird, 2007).

Dalšími základními stavebními prvky webové stránky jsou záložky a wireframy. Záložky (tabs) umožňují efektivní organizaci obsahu na stránce tím, že rozdělují informace do samostatných sekcí přístupných prostřednictvím klikatelných záhlaví. Umožňují uživatelům snadno přecházet

mezi různými kategoriemi informací bez nutnosti opustit stránku. Wireframy jsou zjednodušené schéma stránky, které slouží k plánování layoutu a umístění různých prvků na stránce ještě předtím, než začne samotný design a vývoj. Jsou zásadní pro vizualizaci struktury stránky, umožňují identifikaci potřebných prvků a zajišťují, že všechny komponenty budou mít v konečném designu smysluplné a funkční umístění (Krug, 2006).

Grafické prvky, jako jsou obrázky, ikony a animace, hrají klíčovou roli ve vizuálním vzhledu, designu a uživatelské přívětivosti webových stránek. Obrázky mohou pomoci zvýraznit důležité informace a poskytnout vizuální kontext k textu, zatímco ikony mohou zjednodušit navigaci a pomoci uživatelům rychle identifikovat různé funkce nebo sekce webu. Animace a interaktivní prvky mohou zase zvýšit angažovanost uživatelů tím, že přidávají dynamický prvek do designu stránky. Důležité je, aby byly tyto grafické prvky používány s mírou, aby nepřekážely čitelnosti nebo uživatelskému zážitku. Efektivní využití grafiky a vizuálního designu může značně zlepšit celkový dojem ze stránky, zatímco přehlcení stránky vizuálními prvky může vést k opačnému efektu.

SEO

Search engine optimization, neboli optimalizace pro vyhledávače, rozumí se pod ní soubor postupů, které zlepšují viditelnost stránky ve výsledcích vyhledávání. Čím lépe je web optimalizován, tím výše v seznamu výsledků bude umístěn. Výše umístění je důležitá pro získání pozornosti uživatelů, většina uživatelů neprochází výsledky z jiné než 1. stránky vyhledávání. Pro SEO je důležitá struktura stránky, správné vyplnění tagů a zejména správné použití klíčových slov (ITNetwork, 2024).

3.1.3 Grafický design

Grafický design představuje klíčovou problematiku při návrhu webové stránky, neboť jeho kvalita zásadně ovlivňuje vizuální dojem uživatelů a celkovou efektivitu stránek. Jedná se o proces tvorby vizuálního obsahu a jeho uspořádání s cílem nejen esteticky oslovit uživatele, ale též podporovat snadnou orientaci, interakci a přístupnost obsahu.

Grafický design lze použít jako způsob uměleckého vyjádření nápadů a myšlenek, nebo jej lze použít komerčnějším způsobem k vizuálnímu sdělení myšlenek pomocí grafických a textových prvků. Grafický design pomáhá komunikovat s publikem, zprostředkovává význam a poselství produktu, kampaně, projektu nebo události (Institut Mailchimp, 2023).

Estetický prvek grafického designu hraje klíčovou roli v prvním dojmu uživatele. Barvy, typografie a obecný vizuální styl ovlivňují, jak stránky působí a jak jsou vnímány. Správně zvolená barevná paleta může vytvářet příjemné prostředí a odrazovat odvrácení, zatímco kvalitní typografie podporuje čitelnost a celkovou profesionální prezentaci obsahu.

Dalším aspektem je použití grafických prvků, jako jsou obrázky, ikony a grafy. Tyto prvky nejen esteticky obohacují stránky, ale slouží také k vizualizaci informací a zlepšení uživatelského chápání obsahu. Nicméně, příliš mnoho grafických prvků nebo jejich neefektivní použití může vést k přeplněným stránkám a snížení přehlednosti.

Responsivní design je významným aspektem v oblasti grafického designu. Vzhledem k různorodosti zařízení, ze kterých uživatelé přistupují k webovým stránkám, je klíčové zajistit, aby design stránek byl optimalizován pro různé obrazovky. To zahrnuje flexibilní uspořádání a přizpůsobení obsahu tak, aby byl stejně efektivní a přehledný na velkých monitorech i na malých mobilních zařízeních.

Problematika grafického designu spočívá také ve snaze dosáhnout rovnováhy mezi estetikou a funkcionalitou. Příliš složitý design nebo nadměrná dekorace mohou odvádět pozornost od hlavních informací a zkomplikovat uživatelskou navigaci. Naopak, nedostatečný design může působit neosobně a snížit celkový zájem uživatelů.

Grafický design je klíčovým prvkem webové stránky, který zahrnuje mnoho aspektů, od estetiky po praktičnost. Správně provedený grafický design přispívá k celkové uživatelské spokojenosti a efektivitě stránek, což je klíčové pro úspěch na dnešním konkurenčním online trhu. V rámci grafického designu je důležité vzít v úvahu i konzistentnost a jednotnost designu napříč celými webovými stránkami. To znamená, že veškeré grafické prvky, od barev až po typografii, by měly být sjednoceny, což poskytuje uživatelům konzistentní a známé prostředí během jejich návštěvy. Tato konzistence přispívá k celkovému profesionálnímu vzhledu stránek a usnadňuje uživatelům orientaci.

3.1.3.1 Estetika a vizuální přitažlivost

Estetika a vizuální přitažlivost představují klíčovou problematiku při návrhu webových stránek, neboť tyto faktory zásadně ovlivňují první dojem uživatelů a jejich celkový postoj k stránkám. Estetika se týká vnímání krásy a harmonie prvků, zatímco vizuální přitažlivost zahrnuje schopnost stránek upoutat pozornost a vytvořit pozitivní dojem. Rozhraní webového designu může zlepšit celkovou funkčnost a použitelnost produktu, což uživatelům usnadní navigaci

a pochopení. Vizualně přitažlivá rozhraní mohou mít významný dopad na úspěch produktu nebo služby a je nezbytné upřednostnit design v procesu vývoje (Red Blink, 2023).

Správná estetika ve webovém designu znamená vyvážené využití barev, typografie a grafických prvků. Barvy mají nejen estetickou hodnotu, ale také mohou ovlivnit náladu uživatelů a usměrnit jejich pozornost. Kvalitní typografie je klíčová pro čitelnost textu a celkový dojem stránek. Grafické prvky, včetně obrázků, ikon a layoutu, by měly být používány s rozvahou tak, aby doplňovaly obsah a neodváděly pozornost od klíčových informací.

Vizuální přitažlivost spočívá v tom, jak stránky působí na uživatele na první pohled. Týká se to celkového vizuálního dojmu ze stránek a schopnosti okamžitě zaujmout návštěvníka. Problematika spojená s estetikou a vizuální přitažlivostí zahrnuje nalezení rovnováhy mezi vzhledem a funkcionalitou. Příliš komplikovaný design může působit matoucím dojmem a odvádět pozornost od obsahu stránek. Naopak, nedostatek estetických prvků může stránky udělat nezajímavými a neosobními.

Dalším aspektem je respektování firemní identity a cílového publika. Design by měl být v souladu s firemním vizuálem a zároveň přizpůsoben potřebám a preferencím cílové skupiny uživatelů. To zahrnuje i respektování různých kulturních a jazykových kontextů.

3.1.3.2 Používání barev a typografie

Používání barev a typografie při návrhu webové stránky představuje důležitý aspekt, neboť tyto vizuální prvky mají klíčový vliv na celkový dojem, čitelnost obsahu a schopnost stránek komunikovat s uživateli. Správné využití barev a typografie může výrazně přispět k estetice, přehlednosti a celkové uživatelské zkušenosti. Barevná paleta je mnohem víc než pouhá estetická volba. Každá barva nese určitý emocionální a psychologický význam, který může ovlivnit náladu uživatele a jeho vnímání obsahu stránek. Při výběru barev je důležité zohlednit firemní identitu, cílovou skupinu a kontext používání stránek. Dobře navržená barevná paleta by měla nejenom zaujmout, ale také podporovat konzistentnost a srozumitelnost.

Typografie má v grafickém designu dva hlavní účely. Prvním z nich je podpora čitelnosti a druhým je pomoc při komunikaci sdělení, tónu a sentimentu designového díla. Další funkce typografie se točí kolem estetiky. Přitahují nás vizuálně atraktivní designy, které jsou čisté a příjemné pro oči. Naproti tomu, pokud je design zaneprázdněný, matoucí a způsobuje, že namáháme oči, běžíme opačným směrem (Corriganová, 2023).

Typografii je nástroj, který dodává tištěným materiálům emoce, činí je čitelnými a vizuálně přitažlivými. Pomáhá vložit sdělení do mysli čtenářů, a tím jim usnadňuje pochopení informací prezentovaných na webových stránkách. Typografie je v podstatě umění, které pomáhá uspořádat text tak, aby byl čitelný, snadno čitelný a přitažlivý pro oči diváka. Dobrý typografický design je takový, který správně využívá řezy písma, délku čáry, velikost bodu, prostrkání, barvu, vyrovnání párů, proklad a další designové prvky. Ideální vzor typografického designu je takový, díky kterému je text nejen vizuálně přitažlivý, ale také lépe čitelný pro diváky (Medium, 2017).

Problematika spojená s typografií zahrnuje také riziko nedostatečného kontrastu mezi textem a pozadím, což může negativně ovlivnit čitelnost a přístupnost pro uživatele s různými vizuálními potřebami. Je důležité zvolit vhodnou kombinaci písem, velikostí a odstínů, která bude podporovat snadné čtení a vizuální hierarchii.

3.1.3.3 Grafické prvky a layout

Grafické prvky a layout představují klíčové aspekty při návrhu webových stránek, které mají významný vliv na vizuální dojem, uživatelskou navigaci a celkovou strukturu obsahu. Efektivní využití grafických prvků a layoutu přispívá k přehlednosti, estetice a uživatelské přívětivosti stránek.

Existují dvě hlavní hlediska, podle kterých většina lidí určuje, zda je design webových stránek dobrý nebo špatný. Existuje striktní hledisko, které se zaměřuje na funkčnost, efektivní prezentaci informací a efektivitu a čistě estetické hledisko, které se zabývá prezentací, animacemi a grafikou. Někteří designéři se nechávají strhnout estetikou a grafikou a zapomínají na uživatele (Beaird, 2007).

Grafické prvky, jako jsou obrázky, ikony a grafy, jsou klíčové pro vizualizaci informací a obohacení obsahu stránek. Jejich správné použití vyžaduje citlivost na kontext a cílovou skupinu. Příliš mnoho grafických prvků nebo jejich nevhodné umístění může vést k přeplněným stránkám, což může ztížit uživatelskou orientaci a odvést pozornost od klíčových prvků.

Problematika spojená s grafickými prvky zahrnuje také optimalizaci velikosti souborů pro rychlejší načítání stránek. Příliš velké soubory mohou zpomalit načítání, což negativně ovlivní celkovou uživatelskou zkušenost. Je důležité najít rovnováhu mezi kvalitou vizuálních prvků a rychlostí načítání stránek.

Layout stránek ovlivňuje uspořádání a organizaci obsahu, což má přímý dopad na uživatelskou navigaci a orientaci. Správně navržený layout zohledňuje hierarchii informací a podporuje plynulý tok obsahu. Rovněž by měl být responzivní, aby efektivně fungoval na různých zařízeních, od desktopů po mobilní telefony.

Problematika layoutu zahrnuje riziko nekonzistence a nejasného uspořádání, což může uživatele zmást a vést k nesprávné interpretaci informací. Důkladný přístup k vytváření layoutu zahrnuje i testování na různých zařízeních, aby byla zajištěna optimální funkčnost a vizuální atraktivita napříč různými obrazovkami.

3.2 Informační architektura

Informační architektura je klíčovým prvkem při návrhu webové stránky, a to zejména ve vztahu k organizaci obsahu a vytváření struktury, která umožňuje uživatelům snadno a efektivně najít požadované informace. Tato problematika zahrnuje několik důležitých aspektů, které mají vliv na uživatelskou navigaci, přehlednost obsahu a celkový uživatelský zážitek.

informační architektura je způsob organizace informací na webu, mobilu nebo webové aplikaci tak, aby jejich používání bylo jednoduché a intuitivní. Informační architektura definuje strukturu webu nebo aplikace a vztah mezi všemi oblastmi. Je to kostra, na které týmy začínají pracovat již u prvních prototypů produktu. Jejím cílem je klasifikovat obsah na webu nebo webové aplikaci způsobem, který je srozumitelný, jasný a intuitivní. Poté je třeba jej uspořádat způsobem zaměřeným na uživatele, aby uživatelé bez námahy našli to, co potřebují (Lichaj, 2023).

Jedním z hlavních aspektů informační architektury je definování jasné hierarchie informací. To znamená, že obsah stránek by měl být strukturován tak, aby odrážel důležitost jednotlivých částí a zároveň usnadňoval uživatelům snadnou navigaci. Klíčové informace by měly být prezentovány tak, aby byly snadno dostupné, a celková organizace obsahu by měla respektovat logické vzájemné vztahy mezi jednotlivými částmi.

Dalším důležitým hlediskem je návrh navigace, který ovlivňuje, jak uživatelé procházejí obsahem stránek. Kvalitní navigace by měla být intuitivní a jednoduchá na použití, aby uživatelé rychle a snadno dosáhli požadovaných informací. Zahrnuje vhodné umístění menu, jasné označení odkazů a možnost vyhledávání, což přispívá k plynulosti uživatelského toku.

Problematika informační architektury zahrnuje také vytváření jasného a srozumitelného označení kategorií a sekcí. Uživatelé by měli být schopni rychle identifikovat, kam je přesně

obsah stránky zařazen, aby se mohli lépe orientovat. Náhodné nebo matoucí označení může způsobit ztrátu zájmu nebo zmatek.

Další výzvou v oblasti informační architektury je zohlednění různorodosti cílových skupin uživatelů. Stránky by měly být navrženy tak, aby byly přístupné a srozumitelné pro různé úrovně digitální gramotnosti a preference uživatelů. Měly by respektovat potřeby uživatelů s různými dovednostmi a zkušenostmi při procházení a při vyhledávání obsahu.

3.2.1 Organizace obsahu a struktury stránek

Organizace obsahu a struktura stránek představují klíčový aspekt při návrhu webové stránky, neboť mají významný vliv na uživatelskou navigaci, přehlednost a celkový dojem návštěvníka. Tato problematika zahrnuje několik klíčových aspektů, které společně přispívají k efektivnímu způsobu prezentace informací. Struktura webových stránek pomáhá uživatelům procházet weby a najít informace, které hledají (Studio UX pin, 2023).

Prvním a základním krokem je identifikace klíčových informací, které mají být na stránce prezentovány. Důležité informace by měly být umístěny na centrálních pozicích a měly by být snadno dostupné pro uživatele.

Dalším aspektem je vytvoření jasného a logického uspořádání informací. Struktura stránek by měla odrážet hierarchii informací a respektovat logické vzájemné vztahy mezi jednotlivými částmi obsahu. Tím se vytváří plynulý tok informací, který usnadňuje uživatelům porozumění obsahu stránky a snadné procházení.

Problematika spojená s organizací obsahu a strukturou stránek zahrnuje také design navigace. Menu a odkazy by měly být umístěny tak, aby byly snadno viditelné a přístupné. Intuitivní navigace vede uživatele přes stránky a usnadňuje jim rychlý přístup k požadovaným informacím. Navigační prvky by měly být konzistentní na celém webu, což zvyšuje uživatelskou přívětivost.

Další výzvou je respektování responzivního designu, aby struktura stránek byla optimalizována pro různá zařízení od desktopů po mobilní telefony. To zahrnuje flexibilní uspořádání obsahu a vhodnou adaptaci navigačních prvků, aby byla uživatelská zkušenost konzistentní a efektivní na různých obrazovkách.

V neposlední řadě je důležité brát v úvahu cílovou skupinu uživatelů při organizaci obsahu. Struktura a prezentace informací by měla odpovídat potřebám a preferencím konkrétního publika, což zahrnuje i zohlednění různých úrovní digitální gramotnosti.

3.2.2 Navigace uživatele

Navigace uživatele je jedním z klíčových prvků při návrhu webové stránky, který má významný vliv na uživatelský zážitek a schopnost návštěvníků snadno a efektivně interagovat s obsahem. Této problematice se týká několik důležitých aspektů, které mají za cíl usnadnit uživatelům plynulou a intuitivní navigaci přes webový prostor. Důležitost navigace nelze podceňovat. Návštěvníci dávají přednost webům, které implementují osvědčené postupy navigace na webu. Snadná navigace jim může pomoci rychle a snadno najít informace, které hledají (Fitzgerald, 2023).

Prvním klíčovým prvkem navigace je vhodné umístění a design menu. Menu by mělo být umístěno tak, aby bylo snadno viditelné a přístupné pro uživatele. Typy menu, jako je horizontální nebo vertikální, by měly být zvoleny s ohledem na celkový design stránek a předpokládaný způsob používání. Důležité je také zajistit konzistentnost navigace na všech stránkách, což usnadňuje orientaci uživatelům a zvyšuje jejich pohodlí.

Dalším aspektem je design odkazů a tlačítek, které slouží k navigaci. Odkazy by měly být jasně označeny a přesně popisovat obsah, ke kterému vedou. Vizuální styl odkazů může být navržen tak, aby zaujal pozornost, ale zároveň by měl být v souladu s celkovým designem stránek. Důraz na přehlednost a jednoduchost je klíčový, aby uživatelé měli jasnou představu, kam je odkaz zavede.

Responsivní design je dalším klíčovým aspektem navigace, zejména s ohledem na různá zařízení a obrazovky, na kterých mohou uživatelé stránky prohlížet. Stránky by měly být optimalizovány pro různé velikosti obrazovek, aby byla uživatelská zkušenost konzistentní a efektivní, bez ohledu na to, zda se uživatel nachází na počítači, tabletu nebo mobilním telefonu.

3.3 Uživatelské rozhraní

Uživatelské rozhraní (UI) při návrhu webové stránky představuje klíčový prvek, který ovlivňuje způsob, jakým uživatelé interagují s obsahem a funkcemi stránky. Problematika UI zahrnuje širokou škálu aspektů, od vizuálního designu po uspořádání prvků a navigační strukturu, vše s cílem zajistit plynulou, přehlednou a uživatelsky přívětivou zkušenost. Stránky musí být přehledné, jejich návštěvník se v nich musí orientovat (Broža, 2001).

Vizuální aspekty uživatelského rozhraní zahrnují správné používání barev, typografie a grafických prvků. Barevná paleta by měla být nejen esteticky příjemná, ale také funkční.

Kvalitní typografie zvyšuje čitelnost textu a celkovou estetiku stránky. Grafické prvky, jako jsou obrázky a ikony, by měly být používány s rozvahou, aby podporovaly vizuální stránku stránky a nerozptylovaly pozornost.

Uspořádání prvků na stránce je klíčové pro celkovou uživatelskou navigaci a pohodlnost při interakci. Hierarchie informací a umístění klíčových prvků, jako jsou tlačítka a odkazy, ovlivňují to, jak uživatelé procházejí a vyhledávají obsah. Správný layout by měl být intuitivní a responzivní, aby efektivně fungoval na různých zařízeních.

Navigace, což je klíčový prvek UI, zahrnuje vhodné umístění menu, jasnou identifikaci odkazů a možnost vyhledávání. Navigační prvky by měly být konzistentní na všech stránkách a snadno srozumitelné pro uživatele různé úrovně digitální gramotnosti.

Interaktivní prvky, jako jsou formuláře, tlačítka a animace, představují další aspekt problematiky UI. Tyto prvky by měly být navrženy tak, aby byly uživatelsky přívětivé a zároveň podporovaly efektivní interakci. Významná je také přístupnost pro uživatele s různými schopnostmi a potřebami.

Problematika uživatelského rozhraní také zahrnuje testování a získávání zpětné vazby od uživatelů. Testování uspořádání, funkcí a obecně uživatelského zážitku pomáhá identifikovat potenciální problémy a optimalizovat stránky pro co nejlepší uživatelský komfort.

3.3.1 Definice UI a jeho role

Uživatelské rozhraní (UI) představuje soubor prvků, které umožňují interakci mezi uživatelem a digitálním prostředím, jako jsou webové stránky, mobilní aplikace nebo software. Obecně řečeno, UI ovlivňuje uživatelský zážitek. Prvky UI zahrnují věci, kterých se uživatel může dotýkat nebo je může slyšet. Zahrnuje i věci, s nimiž mohou uživatelé interagovat způsoby přesahující fyzickou rovinu, jako jsou digitální rozhraní (webové stránky a mobilní aplikace apod. (Unger, 2009).

UI zahrnuje všechny vizuální a interaktivní prvky, které uživateli umožňují ovládat a komunikovat s digitálním systémem. Jeho definice zahrnuje nejen grafický design a vizuální prvky, ale také uspořádání těchto prvků s cílem vytvořit plynulý a intuitivní uživatelský zážitek. Uživatelské rozhraní je bod interakce a komunikace mezi člověkem a počítačem v zařízení. Jeho součástí je obrazovka, klávesnice, myš a vzhled plochy. Je to také způsob, jakým uživatel interaguje s aplikací nebo webem (Churchville, 2021).

Role UI při návrhu webové stránky je zásadní. Jedná se o klíčový aspekt celkového designu stránek, který ovlivňuje, jak uživatelé vnímají a interagují s obsahem. UI hraje rozhodující roli ve vytváření uživatelsky přívětivého prostředí, které minimalizuje frustraci a maximalizuje efektivitu při dosahování cílů uživatele.

V první řadě UI zahrnuje vizuální prvky, jako jsou barevná paleta, typografie a grafické prvky, které společně tvoří estetiku stránky. Dobře navržené barvy a čitelný text podporují přehlednost a estetický dojem. Grafické prvky, ikony a obrázky slouží nejen k estetickému zlepšení, ale také k vizualizaci informací a zlepšení uživatelské orientace.

Další klíčovou součástí UI je uspořádání prvků na stránce a design navigace. Efektivní uspořádání umožňuje uživatelům snadno procházet obsahem a najít požadované informace. Zajištění konzistentní navigace na všech stránkách podporuje plynulý tok uživatelské interakce.

Interaktivní prvky, jako jsou tlačítka, odkazy a formuláře, jsou dalším klíčovým aspektem UI. Jejich design a umístění ovlivňují uživatelský zážitek a pohodlí při interakci. UI také zahrnuje responzivní design, který zajišťuje, že webové stránky jsou optimálně zobrazeny na různých zařízeních, od desktopů po mobilní telefony.

3.3.2 Design tlačítek, formulářů a dalších UI prvků

Problematika designu tlačítek, formulářů a dalších prvků uživatelského rozhraní (UI) hraje při návrhu webové stránky klíčovou roli v celkovém uživatelském zážitku a efektivitě interakce. Každý prvek má svou vlastní úlohu ve vytváření plynulé a intuitivní uživatelské cesty, a jeho design je podstatným faktorem při dosahování této cílové zkušenosti.

Součástí moderního webu je také možnost komunikace s jeho návštěvníky. Při této komunikaci by měl být vizuální styl stránek poutavý, ale ne zbytečně naléhavý (McIntire, 2008).

Tlačítka představují jednoduchý, ale zároveň klíčový prvek v UI designu. Jejich vizuální vzhled, barvy, velikost a umístění mají vliv na to, jak rychle a snadno uživatelé identifikují interaktivní prvky na stránce. Kvalitní design tlačítek zahrnuje jasnou signalizaci, co se stane po jejich stisknutí, což zvyšuje předvídatelnost pro uživatele.

Formuláře jsou klíčovým prvkem, zejména v situacích, kdy uživatelé mají zadávat nebo upravovat informace. Problematika designu formulářů zahrnuje optimalizaci polí pro vstup, volbu správných typů polí pro specifické účely a jasný popis, který vysvětluje, co od uživatele očekáváme. Navíc je důležité poskytnout uživatelům zpětnou vazbu o úspěšném odeslání formuláře nebo identifikovat případné chyby.

Dalšími důležitými UI prvky jsou například ikony, které slouží k vizuálnímu zvýraznění funkcí, nebo prvek hover efektu, který reaguje na pohyb myši, což zvyšuje interaktivitu a informuje uživatele o možných akcích. Při designu těchto prvků je třeba brát v úvahu nejen estetický vzhled, ale také funkčnost a uživatelskou přívětivost.

Další výzvou může být responzivní design, který zajistí, že tyto prvky budou vhodně optimalizovány pro různá zařízení a obrazovky. Uživatelský zážitek by měl být konzistentní, bez ohledu na to, zda se stránka zobrazuje na počítači, tabletu nebo mobilním telefonu.

Problematika designu tlačítek, formulářů a dalších UI prvků při návrhu webové stránky vyžaduje citlivý přístup k estetice, funkcionalitě a uživatelské přívětivosti. Kvalitní design těchto prvků přispívá k jasnému porozumění, jednoduchosti ovládání a celkové uživatelské spokojenosti.

3.3.3 Responzivní design a multiplatformní podpora

Problematika responsivního designu a multiplatformní podpory při návrhu webové stránky představuje klíčový aspekt v době, kdy uživatelé přistupují k internetu prostřednictvím různých zařízení, jako jsou počítače, tablety a mobilní telefony. Responsivní design se zaměřuje na schopnost webových stránek přizpůsobit se různým obrazovkám a zařízením, což zajišťuje konzistentní a uživatelsky přívětivý zážitek na každé platformě. Vzhledem k rozšíření výpočetní techniky má interaktivní design potenciál stát se jedním z klíčových svobodných uměleckých směrů v jednadvacátém století (McCullough, 2004).

Problematika responsivního designu spočívá v optimalizaci layoutu, velikosti prvků, navigace a obsahu tak, aby byl vhodný pro různé obrazovky. Je nutné zajistit, aby stránky byly čitelné, přehledné a funkční, ať už jsou zobrazeny na velkém počítačovém monitoru nebo na malém displeji mobilního telefonu. Tento přístup nejenže zvyšuje spokojenost uživatelů, ale také má pozitivní vliv na SEO, protože vyhledávací algoritmy Google upřednostňují responsivní webové stránky.

Další výzvou je zajištění multiplatformní podpory, což znamená, že webová stránka by měla být plně funkční a esteticky přitažlivá na různých prohlížečích a operačních systémech. Různé prohlížeče, jako jsou Chrome, Firefox, Safari a Edge, mohou vykazovat drobné rozdíly ve způsobu interpretace kódu a vykreslování stránky. Designér musí zajistit, aby stránky byly kompatibilní s nejčastěji používanými prohlížeči a aby nabízely konzistentní zážitek bez ohledu na to, který prohlížeč je používán.

Důležitou součástí responsivního designu a multiplatformní podpory je testování. Testování na různých zařízeních a prohlížečích je nezbytné pro identifikaci a opravu potenciálních problémů s vzhledem a funkcionalitou stránky. To zahrnuje kontrolu responzivity, náhled na různých obrazovkách a simulaci různých rychlostí internetového připojení.

Kvalitní responsivní design zajišťuje, že webová stránka je přístupná a efektivní pro široké spektrum uživatelů a přispívá k celkové konkurenceschopnosti a úspěchu online prostředí.

3.3.4 Rozdíl mezi skupinami uživatelů

Problematika rozdílů mezi skupinami uživatelů při návrhu webové stránky je klíčovým aspektem, který vyžaduje pečlivé zkoumání a strategický přístup. Uživatelé se liší v mnoha ohledech, jako jsou jejich technické znalosti, digitální dovednosti, estetické preference, věkové skupiny, kulturní pozadí a fyzické schopnosti. Zohlednění těchto rozdílů je nezbytné pro vytvoření efektivního a přístupného webového prostředí.

3.3.5 Technická zdatnost a digitální gramotnost

Problematika technické zdatnosti a digitální gramotnosti uživatelů při návrhu webové stránky je klíčovým hlediskem, které ovlivňuje to, jak jednotlivci vnímají, interagují a využívají digitální prostředí. Tato problematika zahrnuje širokou škálu dovedností, znalostí a pohodlí jednotlivců při používání technologií.

Různé úrovně technické zdatnosti mezi uživateli mohou vytvářet výzvy při návrhu webových stránek. Zkušenější uživatelé mohou očekávat a ocenit pokročilé funkce, technologické inovace a interaktivitu, zatímco méně zkušenější uživatelé mohou mít problémy s komplexnějšími navigačními pravidly nebo technickými aspekty stránek. Designér musí hledat rovnováhu mezi inovací a přístupností, aby zajistil, že stránky jsou přístupné a srozumitelné pro co nejširší spektrum uživatelů.

Digitální gramotnost, tj. schopnost efektivně komunikovat, hledat informace a pracovat s digitálními nástroji, je klíčovým prvkem. Uživatelé s vysokou mírou digitální gramotnosti mohou rychleji a efektivněji používat webové stránky, chápat pokročilé funkce a přizpůsobit se novým technologickým trendům. Naopak, uživatelé s nižší digitální gramotností mohou potřebovat jednodušší navigaci, jasnější instrukce a přístupnější obsah.

Věkový faktor hraje v tomto kontextu důležitou roli. Mladší generace může být více technicky zdatná a adaptabilní k novým technologiím, zatímco starší uživatelé mohou potřebovat větší

podporu a jasnější návod k obsluze. Rovněž, zohlednění fyzických omezení a předností různých věkových skupin při designu interaktivních prvků je nezbytné pro celkovou přístupnost.

3.3.6 Překonávání technologických bariér

Překonávání technologických bariér při návrhu webové stránky se stává stále důležitějším aspektem v digitálním prostředí, kde různorodé technologické rozdíly mohou ovlivňovat uživatelský zážitek a dosažení cílů uživatelů. Tato problematika zahrnuje mnoho aspektů, od různých typů zařízení a internetové připojení až po podporu různých prohlížečů a technologických standardů.

Jedním z hlavních faktorů jsou různé typy zařízení, která uživatelé používají k přístupu na webové stránky. Od tradičních počítačů a notebooků po tablety a chytré telefony s různými operačními systémy, jako jsou iOS, Android nebo Windows. Designér musí zajistit, že webové stránky jsou responzivní a optimalizované pro různé velikosti obrazovek, aby poskytovaly konzistentní a uživatelsky přívětivý zážitek na všech zařízeních.

Problém spočívá také v diverzitě internetového připojení. Někteří uživatelé mohou mít rychlé a stabilní připojení, zatímco jiní mohou čelit pomalému nebo nestabilnímu připojení. To vyžaduje optimalizaci obsahu stránek, které by se měly do prohlížeče rychle načítat i za omezených podmínek, a využívání technologií, jako je tzv. lazy loading, které načítají obsah stránky postupně v závislosti na potřebách uživatele.

Dalším významným aspektem je podpora různých prohlížečů, jako jsou Chrome, Firefox, Safari nebo Edge, mohou interpretovat kód a zobrazovat webové stránky odlišně. Designér musí testovat a optimalizovat stránky pro co největší kompatibilitu s hlavními prohlížeči, aby zajistil konzistentní zážitek pro všechny uživatele.

Výzvou může být i podpora různých technologických standardů, zejména pokud jde o používání specifických funkcí nebo rozhraní, které mohou být podporovány různými zařízeními a prohlížeči různě. Zde je klíčové sledovat aktuální trendy a standardy a volit technologická řešení, která jsou široce podporována.

3.3.7 Kulturní a jazykové faktory

Kulturní a jazykové faktory představují klíčovou problematiku při návrhu webové stránky, neboť ovlivňují způsob, jakým uživatelé vnímají obsah, navigují po stránkách a jakým způsobem se cítí zapojeni. Různorodost kultur a jazyků vyžaduje od designérů citlivý přístup a pečlivou analýzu potřeb uživatelů s ohledem na jejich kulturní a jazykový kontext.

Spokojenost uživatelů s designem webových stránek je ovlivněna jejich kulturními hodnotami (Rukshan, Thompson, McGill a Murray, 2016).

Rozmanitost kultur se promítá v různých estetických preferencích, symbolice a vnímání designu. Co může být vizuálně přitažlivé nebo vhodné v jedné kultuře, nemusí být univerzálně aplikovatelné na všechny. Designér musí být obeznámen s kulturními normami, aby minimalizoval riziko nedorozumění nebo nepochopení obsahu stránek.

Jazyk hraje klíčovou roli při komunikaci na webových stránkách. Jazyková problematika zahrnuje nejen samotný obsah stránek, ale také navigační prvky, popisky, a další textové informace. Při návrhu je důležité zajistit, že text je srozumitelný a jasný pro cílovou skupinu uživatelů. To zahrnuje používání jasných a jednoduchých formulací, minimalizaci odborných termínů a věnování pozornosti překladatelským a lokalizačním aspektům pro mezinárodní publikum.

Podpora více jazyků na webových stránkách je klíčová pro dosažení globálního publika. To zahrnuje poskytování obsahu ve více jazycích a umožnění uživatelům snadno přepínat mezi různými jazyky. Výzvou může být i správné umístění a zobrazování vícejazyčného obsahu, aby bylo intuitivní a snadno dostupné pro uživatele.

Respektování kulturní a jazykové rozmanitosti není pouze otázkou efektivity komunikace, ale také otázkou respektu k uživatelům různých původů. Designér musí být schopen přizpůsobit se různým kulturním a jazykovým očekáváním a zajistit, že webové stránky nejsou diskriminační nebo vylučné vzhledem k určitým skupinám uživatelů.

4 Vlastní práce

4.1 Návrh webové stránky

Pro zajištění toho, aby nová webová stránka florbalového klubu co nejvíce vyhovovala potřebám a přáním jejích budoucích návštěvníků, byl jako první krok realizován sběr názorů a představ mezi členy představenstva klubu. Tento přístup zajistil, že názory členů klubu byly pečlivě posouzeny a byly považovány za klíčové při návrhu webové stránky.

Paralelně se sběrem námětů, představ a požadavků na obsah stránky proběhly 3 schůzky s budoucími návštěvníky z okolí autora práce, na kterých byly náměty na budoucí podobu stránky diskutovány.

Diskuze byly zaměřeny na uspokojení potřeb jak členů klubu, tak veřejnosti, zatímco bylo také bráno v úvahu udržení vizuálního a navigační jednoduchosti stránky. Tato interaktivní setkání byla pro návrh stránky zásadní.

Po dokončení počátečních logických návrhů a implementaci zpětné vazby z pracovních skupin byla připravena grafická verze návrhu webové stránky, která byla představena členům klubu, aby mohli poskytnout své připomínky a další návrhy. Tento krok umožnil další úpravy a zlepšení, díky čemuž byla finální verze návrhu webové stránky florbalového klubu optimalizována pro potřeby a přání jejích budoucích návštěvníků.

4.1.1 Požadavky budoucích návštěvníků stránky

Po sérii konzultací s budoucími uživateli webové stránky nového florbalového klubu byly shromážděny cenné připomínky a návrhy, které formují základní směrnice pro vývoj a design stránky. Tyto závěry lze rozdělit do několika klíčových oblastí: funkčnost, grafika, obsah úvodní stránky (homepage), umístění a vzhled menu, barvy, a další specifické požadavky.

Funkčnost

Uživatelé vyjádřili potřebu po snadné navigaci a rychlém přístupu k informacím, které hledají. Důraz byl kladen na elegantní prezentaci klubu a všech jeho sportovně aktivních součástí. Zájem byl o sekci pro aktuální výsledky a tabulky. Dále byl žádán jednoduchý přístup pro sekce o všech týmech klubu, stejně tak vyzdvižení parterů klubu, za účelem navázání další spolupráce.

Grafika a design

Preferován byl čistý a moderní design, který reflektuje dynamiku a energii florbalu jakožto sportu. Důležitá byla vizuální konzistence s logem a barvami klubu, s využitím kvalitních

fotografií a videí z tréninků a zápasů. Grafické prvky měly být intuitivní a neměly by přetěžovat stránku nebo odvádět pozornost od klíčového obsahu.

Obsah homepage

Na úvodní stránce byl vyžadován přehledný výpis nejdůležitějších informací, jako jsou nadcházející události, novinky a oznámení klubu. Zároveň měl být zahrnut výrazný call-to-action prvek, vedoucí k registraci nových členů nebo k zápisu na nadcházející události. Uživatelé také požadovali, aby byly snadno dostupné informace o tréninkovém programu a týmech.

Umístění a vzhled menu

Bylo doporučeno, aby navigační menu bylo umístěno v horní části stránky, s logickým a intuitivním rozvržením kategorií. Důraz byl kladen na minimalismus a snadnou orientaci, s využitím rozbalovacích menu pro sekce s více podstránkami, aby se zabránilo přeplnění.

Barvy

Barvy by měly odrážet klubové barvy, s doporučením na kontrastní ale ne příliš jasné barvy pro zajištění dobré čitelnosti textu. Bylo navrženo využití teplých a pozitivních odstínů, které podporují přátelskou a vítající atmosféru webu.

Responsivní design

Velký důraz by měl být kladen na responsivní design, který zajistí, že webová stránka bude vypadat dobře a bude snadno ovladatelná na všech typech zařízení, včetně desktopů, tabletů a mobilních telefonů. To je zásadní pro dosažení širokého spektra uživatelů a pro zajištění, že informace o klubu a jeho aktivitách jsou dostupné kdykoliv a kdekoliv.

Interaktivita a sociální média

Integrace sociálních médií a interaktivních prvků, jako jsou komentáře a sdílení, byly také identifikovány jako klíčové pro zvýšení angažovanosti návštěvníků. Umožnění uživatelům, aby se snadno zapojili a sdíleli obsah, může výrazně pomoci v propagaci klubu a jeho aktivit v širším digitálním prostoru.

Bezpečnost a soukromí

Vzhledem k rostoucím obavám o soukromí a bezpečnost na internetu bylo zdůrazněno, že webová stránka musí být vybavena moderními bezpečnostními protokoly, což zahrnuje zabezpečené přihlašování, ochranu dat členů a zabezpečení proti neoprávněnému přístupu nebo útokům.

SEO a marketing

Dále byla zdůrazněna potřeba optimalizace pro vyhledávače (SEO), aby stránka dosáhla vyšší viditelnosti v online vyhledáváních. Efektivní využití klíčových slov, kvalitního obsahu a meta popisků pomůže zvýšit přirozený příliv návštěvníků na stránku. Marketingové strategie, včetně e-mailového marketingu a online reklamy, byly také navrženy jako způsoby, jak dále propagovat klub a jeho webovou stránku.

Další požadavky

Mezi další specifické požadavky patřilo zahrnutí sekce s články o klubových aktivitách, a uvedení kontaktů na představenstvo klubu, pro usnadnění kontaktu zájemcům.

Tato zpětná vazba poskytla pevný základ pro návrh webové stránky, která bude nejen funkční a vizuálně přitažlivá, ale také odpovídající potřebám a přáními jejich budoucích uživatelů.

Technické požadavky

Veškeré technické požadavky na webovou stránku nového florbalového klubu byly pečlivě specifikovány s ohledem na širokou škálu uživatelů a jejich potřeb. Jedním z klíčových aspektů byla validace pro různé typy prohlížečů, aby se zajistilo, že stránka bude správně zobrazována ve všech hlavních prohlížečích, včetně Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari a Microsoft Edge. Tento požadavek je zásadní pro dosažení co nejširšího publika, neboť různí uživatelé preferují různé prohlížeče. Dále byl kladen velký důraz na přístupnost pro uživatele se zdravotními omezeními, což znamená, že stránka musí splňovat mezinárodní standardy přístupnosti, jako jsou směrnice pro přístupnost webového obsahu (WCAG). To zahrnuje funkce, jako jsou alternativní texty k obrázkům pro nevidomé uživatele používající čtečky obrazovky, možnost zvětšení textu pro slabozraké uživatele a snadnou navigaci klávesnicí pro ty, kteří nemohou používat myš.

Dalším zásadním technickým požadavkem byla optimalizace rychlosti načítání stránek, což má kritický vliv na uživatelský zážitek a SEO. Vysoká rychlost načítání je nezbytná pro udržení pozornosti uživatelů, kteří mohou být snadno odrazeni pomalým načítáním obsahu. Pro dosažení tohoto cíle bylo doporučeno využití technik jako je komprese obrázků, minimalizace CSS a JavaScriptových souborů, využití mezipaměti prohlížeče a zajištění spolehlivého hostingového řešení s dobrou odezvou. Bezpečnost stránky byla také na předním místě priorit, zahrnující implementaci HTTPS pro šifrování dat mezi prohlížečem a serverem, ochranu proti běžným útokům jako je cross-site scripting (XSS) a SQL injection, a pravidelné aktualizace softwaru a sledování zranitelností.

Prodej vstupenek na zápasy a integrace platební brány byly identifikovány jako klíčové funkce, které vyžadují zvláštní pozornost. Prodej vstupenek by měl být co nejjednodušší jak pro uživatele, tak pro správce stránky, s použitím intuitivního rozhraní pro výběr sedadel a rychlého zpracování transakcí. Bezpečnost transakcí je přitom nejvyšší prioritou, což vyžaduje integraci spolehlivé platební brány podporující širokou škálu platebních metod (kreditní karty, bankovní převody, elektronické peněženky atd.) a zahrnující pokročilé bezpečnostní protokoly, jako je 3D Secure pro ověření identity držitele karty. Tyto technické požadavky a funkcionalita musí být prověřeny a optimalizovány v průběhu vývoje a testování stránky, aby se zajistilo, že konečný produkt bude bezpečný, přístupný a uživatelsky přívětivý, reflektující potřeby a očekávání všech uživatelů.

Při návrhu a implementaci prodeje vstupenek a platebního systému bylo rovněž nutné zvážit právní a regulační požadavky, včetně dodržování pravidel GDPR pro ochranu osobních údajů uživatelů z EU a PCI DSS standardů pro zabezpečení platebních dat. To vyžaduje pečlivou konfiguraci systémů pro zpracování osobních a platebních údajů, včetně šifrování dat a bezpečného ukládání informací, aby byla zajištěna jejich ochrana před neoprávněným přístupem nebo únikem.

S ohledem na uživatele zdravotně postižené, bylo důležité implementovat technické řešení, které umožňuje uživatelům s různými typy omezení plně využívat všechny funkce webové stránky. To znamená, že kromě dodržování standardů WCAG bylo třeba zahrnout testování přístupnosti jako neoddelitelnou součást vývojového procesu, aby se zajistilo, že interaktivní prvky jsou dostupné a použitelné pro uživatele s omezenou mobilitou nebo zrakovými a sluchovými postiženími, což zahrnuje vývoj alternativních navigačních systémů, jako jsou klávesové zkratky, a zajištění, že multimediální obsah je doprovázen textovými popisy nebo titulky pro uživatele se sluchovými postiženími.

Z hlediska rychlosti načítání stránek a celkového výkonu webu bylo zdůrazněno využití moderních web technologií a osvědčených postupů, jako je lazy loading obrázků a videí, které se načítají pouze v okamžiku, kdy jsou potřebné, a implementace progresivních webových aplikací (PWA) pro zlepšení rychlosti a dostupnosti obsahu v off-line režimu. Tyto technické strategie zlepšují uživatelský zážitek a přispívají k lepšímu hodnocení webových stránek ve vyhledávacích, což je klíčové pro zvýšení viditelnosti a přilákání nových návštěvníků.

Technické požadavky na řešení reflektují hluboké pochopení potřeb současných digitálních uživatelů a závazek poskytnout bezpečný, přístupný a uživatelsky přívětivý online prostor. Toto úsilí nejen zajišťuje, že stránka bude sloužit jako efektivní komunikační platforma pro členy

klubu a fanoušky, ale také jako důležitý nástroj pro rozvoj klubu a propagaci florbalu jako sportu mezi širší veřejností.

4.1.2 Technologický návrh

Technologický návrh webové stránky pro nový florbalový klub zahrnuje komplexní architekturu, která pokrývá jak front-end, tak back-end aspekty, zajišťující, že stránka bude nejen vizuálně přitažlivá, ale také funkčně robustní a bezpečná. Mezi klíčové technologické komponenty, které by měly být použity pro vývoj stránky, patří:

Front-End

Front-end, neboli klientská část webové stránky, by měla být vyvinuta s použitím moderních technologií a frameworků pro dosažení optimálního uživatelského zážitku na různých zařízeních a prohlížečích.

- **HTML5 a CSS3:** základem pro strukturu a styl stránky, umožňující vytvoření responzivního designu adaptabilního na různé velikosti obrazovek,
- **JavaScript a TypeScript:** pro dynamické interakce na straně klienta. TypeScript přidává typovou bezpečnost do JavaScriptu, což zlepšuje čitelnost a udržitelnost kódu,
- **React.js nebo Vue.js:** jeden z těchto moderních JavaScriptových frameworků by měl být použit pro vývoj uživatelského rozhraní, což umožní efektivní a interaktivní zobrazení komponent, jako jsou formuláře pro registraci, kalendář událostí a výsledková tabulka,
- **Webpack nebo Parcel:** pro bundling a optimalizaci front-end zdrojů, což pomůže zvýšit rychlost načítání stránky.

Back-End

Back-end, neboli serverová část stránky, bude zajišťovat zpracování dat, autentizaci uživatelů, integraci s databází a další serverové funkce.

- **Node.js a Express.js:** pro vytvoření serverového API, které bude komunikovat s front-endem. Node.js umožňuje psát serverovou logiku v JavaScriptu, zatímco Express.js je minimalistický framework, který usnadňuje vytváření RESTful API,
- **SQL databáze (PostgreSQL nebo MySQL):** pro ukládání a správu dat, včetně uživatelských účtů, informací o událostech a výsledků zápasů. SQL databáze umožňují komplexní dotazy a transakce, což je klíčové pro integritu dat,

- **autentizace a autorizace:** využití JWT (JSON Web Tokens) nebo OAuth pro zajištění bezpečného přístupu k uživatelským účtům a ochrany citlivých dat. Tyto metody umožňují bezpečnou autentizaci uživatelů a kontrolu jejich oprávnění,
- **transakce a uzamykání záznamů:** pro zajištění konzistence a izolace dat během operací, které mohou být součástí prodeje vstupenek nebo registrace na události. To zajistí, že všechny operace budou atomické a izolované od ostatních procesů,
- **verzování API:** implementace verzování API umožní snadné rozšiřování a úpravy backendu bez narušení funkčnosti pro koncové uživatele.

Bezpečnost

Bezpečnost bude zajištěna na několika úrovních, včetně použití HTTPS pro šifrování komunikace mezi klientem a serverem, ochrany proti běžným bezpečnostním hrozbám jako je cross-site scripting (XSS), SQL injection, a cross-site request forgery (CSRF). Tyto opatření budou implementována jak na úrovni serveru, tak v klientských aplikacích, aby se zajistila maximální ochrana dat uživatelů a systému.

- **HTTPS:** použití SSL/TLS certifikátů pro šifrování veškeré komunikace mezi uživatelem a webovým serverem, což zabraňuje odposlouchávání a manipulaci s daty.
- **ochrana proti SQL Injection:** všechny uživatelské vstupy budou pečlivě kontrolovány, aby se zabránilo vkládání škodlivého kódu do databáze,
- **ochrana proti XSS a CSRF:** implementace bezpečnostních opatření, jako je použití Content Security Policy (CSP), anti-CSRF tokenů a dalších hlaviček HTTP, které pomohou chránit uživatele před těmito druhy útoků,
- **bezpečný přístup a správa oprávnění:** použití systému pro autentizaci a autorizaci, který umožní detailní správu oprávnění uživatelů, zajištění, že uživatelé mají přístup pouze k datům a funkcím, které jim byly přiděleny.

Platební transakce a bezpečnost

Pro integraci platebních funkcí, jako je prodej vstupenek, bude klíčové zvolit spolehlivou a bezpečnou platební bránu.

- **integrace platební brány:** výběr renomované platební brány, která podporuje širokou škálu platebních metod a poskytne silné bezpečnostní garance, včetně PCI DSS compliance. To zajistí bezpečné zpracování platebních informací a ochranu proti podvodům,

- **tokenizace a bezpečné ukládání platebních údajů:** použití tokenizace pro zpracování plateb minimalizuje riziko úniku citlivých platebních údajů tím, že je nahradí bezpečnými identifikátory (tokeny),
- **ověřování platby:** implementace kroků pro ověření platby, jako je 3D Secure, pro zvýšení úrovně zabezpečení transakcí a minimalizaci rizika podvodných plateb.

Infrastruktura a výkon

Zajištění vysoké dostupnosti a spolehlivosti webové stránky bude vyžadovat pečlivý výběr hostingových služeb a technologií.

- **výběr hostingového řešení:** využití cloudových služeb, jako je AWS, Google Cloud nebo Azure, které nabízí škálovatelnost, vysokou dostupnost a rozšířené bezpečnostní funkce,
- **caching a optimalizace databáze:** implementace cachingu na úrovni aplikace a databáze pro zrychlení načítání stránek a snížení zátěže na server,
- **monitorování a logování:** použití nástrojů pro monitorování výkonu a zabezpečení infrastruktury, detekci a rychlou reakci na potenciální problémy.

Technologický návrh webové stránky nového florbalového klubu je zaměřen na vytvoření robustní, bezpečné a uživatelsky přívětivé platformy, která splní očekávání jak klubu, tak jeho členů a fanoušků. Integrace moderních technologií a osvědčených bezpečnostních praxí zajistí, že stránka bude nejen funkční a vizuálně přitažlivá, ale také odolná vůči běžným internetovým hrozbám a schopná zpracovávat citlivé transakce s důvěrou.

4.1.3 Návrh logické struktury

Logická struktura webové stránky by měla být navržena tak, aby efektivně sloužila potřebám jak členů klubu, tak široké veřejnosti. Struktura by měla být intuitivní, s jasně definovanými sekce pro rychlý přístup k informacím. Základem stránky by mělo být hlavní menu, rozdělené do několika klíčových oblastí: „Týmy“, „Přehled zápasů“, „Novinky“ a „Kontakt“.

V sekci „Týmy“ by měly být uvedeny informace o jednotlivých týmech v rámci klubu, a aktuality ohledně událostí okolo daného týmu.

„Přehled zápasů“ by měl zahrnovat kompletní kalendář všech nadcházejících a minulých zápasů s možností filtrování podle týmů. Informace by měly zahrnovat datum, čas, místo konání a výsledky zápasů. Tato sekce by mohla být doplněna o online rezervační systém pro nákup vstupenek na domácí zápasy.

V sekci „Novinky“ by se měly pravidelně publikovat novinky, reportáže ze zápasů, informace o nadcházejících událostech a jakékoli další důležité informace pro členy klubu i veřejnost. Toto by měla být živá sekce s pravidelnými aktualizacemi.

Sekce „Kontakty“ by měla poskytovat všechny potřebné kontaktní informace na klub, včetně adresy, telefonních čísel a e-mailu.

Struktura stránky měla být navržena s ohledem na uživatelskou přívětivost, s rychlým načítáním a responzivním designem pro snadnou navigaci na různých zařízeních. Vhodné by bylo také zvážit integraci sociálních médií, což by umožnilo členům a fanouškům snadno sdílet obsah a zvyšovat viditelnost klubu.

4.1.4 Grafický návrh

Grafický návrh webové stránky nového florbalového klubu by měl odrážet energii a dynamiku sportu. Klíčové aspekty grafického designu zahrnují paletu barev, rozlišení, a využití grafických prvků.

Paleta barev

Paleta barev by měla vycházet z klubových barev, což zajistí okamžitou vizuální identifikaci a soudržnost se značkou klubu. Primární barvy budou doplněny o sekundární barvy pro kontrast a zvýraznění klíčových prvků na stránce.

- **primární barvy:** budou zahrnovat hlavní klubové barvy, typicky jednu až dvě barvy, které dominují logu klubu. Tyto barvy budou použity pro hlavní navigaci, nadpisy a důležitá tlačítka (např. "Přihlásit se" nebo "Registrace"),
- **sekundární barvy:** pro doplnění primárních barev a zajištění vizuálního zájmu bez přetížení uživatele. Sekundární barvy budou použity pro pozadí, rámečky a oddělovací prvky, aby se vytvořil příjemný kontrast a usnadnila orientace na stránce.

Rozlišení a responzivita

Design bude optimalizován pro různá rozlišení a typy zařízení, od desktopů po mobilní telefony, což zajistí, že stránka bude vypadat dobře a bude funkční bez ohledu na zařízení, které uživatel používá.

- **desktop:** grafický návrh pro desktopová zařízení by měl využívat širší layout, který umožní zobrazení více obsahu najednou, včetně bočních panelů a rozšířených navigačních možností,

- **mobilní zařízení:** na menších obrazovkách mobilních telefonů a tabletů by měl být design přizpůsoben pro jednoduchost a snadnou navigaci, s použitím vysouvacích menu a optimalizovaných velikostí prvků pro dotykové ovládání.

Grafické prvky

Počet a styl grafických prvků budou pečlivě vybrány tak, aby podpořily uživatelský zážitek a zároveň udržely čistý a profesionální vzhled.

- **fotografie a videoklipy:** kvalitní fotografie a videa z tréninků, zápasů a klubových akcí budou použity pro vizuální zvýraznění obsahu a přiblížení atmosféry klubu uživatelům,
- **ikony a symboly:** pro navigaci a označení různých sekcí stránky budou použity intuitivní ikony, které pomohou uživatelům snadno se orientovat,
- **infografika a diagramy:** pro zobrazení statistik a výsledků mohou být využity infografiky a diagramy, což uživatelům umožní rychle získat přehled o výkonnosti týmu a hráčů.

Grafický design stránky by měl být zaměřen na vytvoření vizuálně přitažlivého, intuitivního a uživatelsky přívětivého prostředí, které podporuje cíle klubu a zvyšuje zapojení uživatelů. Design bude průběžně testován a upravován na základě zpětné vazby od uživatelů, aby se zajistilo, že konečný produkt nejlépe vyhovuje potřebám a přání cílové skupiny.

4.1.5 Návrh Homepage

Homepage webové stránky nového florbalového klubu bude navržena s cílem poskytnout návštěvníkům okamžitý přehled o klubu, jeho činnosti a jak se mohou zapojit. Design bude čistý, moderní a intuitivní, s důrazem na snadnou navigaci a rychlý přístup k nejdůležitějším informacím. Zde je podrobný popis podoby a funkčnosti jednotlivých prvků na úvodní stránce:

Hlavička (Header)

- **logo klubu:** umístěné vlevo nahoře, kliknutím uživatele přesměruje na homepage,
- **hlavní navigační menu:** horizontálně umístěné v horní části stránky, obsahující odkazy na klíčové sekce, jako jsou „Týmy“, „Novinky“, „Partneři“, „Fanshop“ a „Kontakty“.
- **přihlášení/registrace:** tlačítka pro přihlášení a registraci členů, umístěná vpravo nahoře, by měla umožňovat snadný přístup k uživatelským účtům.

Hlavní banner (Hero Section)

- **velký záběr:** dynamický obrázek nebo video zobrazující akci z tréninku nebo zápasu, který zachycuje esenci sportu a klubového ducha,

- **call-to-action (CTA):** například „Přidej se k nám“ pro nové členy a „Přijďte nás podpořit“ pro nadcházející zápasy, umístěná výrazně na banneru.

Aktuální události a novinky

- **sekce s nadcházejícími událostmi:** zobrazení nejbližších zápasů nebo akcí s možností „Více informací“ vedoucí na detailní stránku události,
- **sekce novinek:** krátké výňatky z nejnovějších článků nebo oznámení s odkazy na celý příspěvek. Může zahrnovat obrázky nebo videa pro lepší vizuální apel.

Týmy

- **přehled týmů:** krátké představení jednotlivých týmů, včetně věkových kategorií a úrovně soutěží.

Pata (Footer)

- **právní informace:** odkazy na stránky s právními informacemi, jako jsou podmínky užívání a ochrana osobních údajů.
- **sociální sítě:** ikony a odkazy na sociální sítě klubu pro snadné sledování.

Návrh homepage kombinuje vizuální přitažlivost s praktičností, poskytující uživatelům rychlý přístup k nejdůležitějším informacím a zároveň podporující cíle klubu v propagaci sportu a zapojení komunity. Typový příklad vzhledu homepage florbalového klubu (bez textových popisů) je znázorněn na následujícím obrázku.

4.2 Realizace návrhu

4.2.1 Úvodní stránka / stránka týmu

Jako homepage byla vybrána stránka s obsahem týkajícím se týmu „muži A“. Na základě zvážení průměrné návštěvnosti zápasů bylo dění okolo tohoto týmu vyhodnoceno jako nejatraktivnější.

Ostatní týmy klubu budou mít obdobnou stránku s filtrovaným obsahem, týkajícím se jejich aktivity. Navigace mezi stránkami jednotlivých týmů bude realizována pomocí dropdown menu v záložce „Týmy“

V mobilní verzi bylo menu v horní liště shrnuto do jednoho tlačítka, za účelem zlepšení přehlednosti.

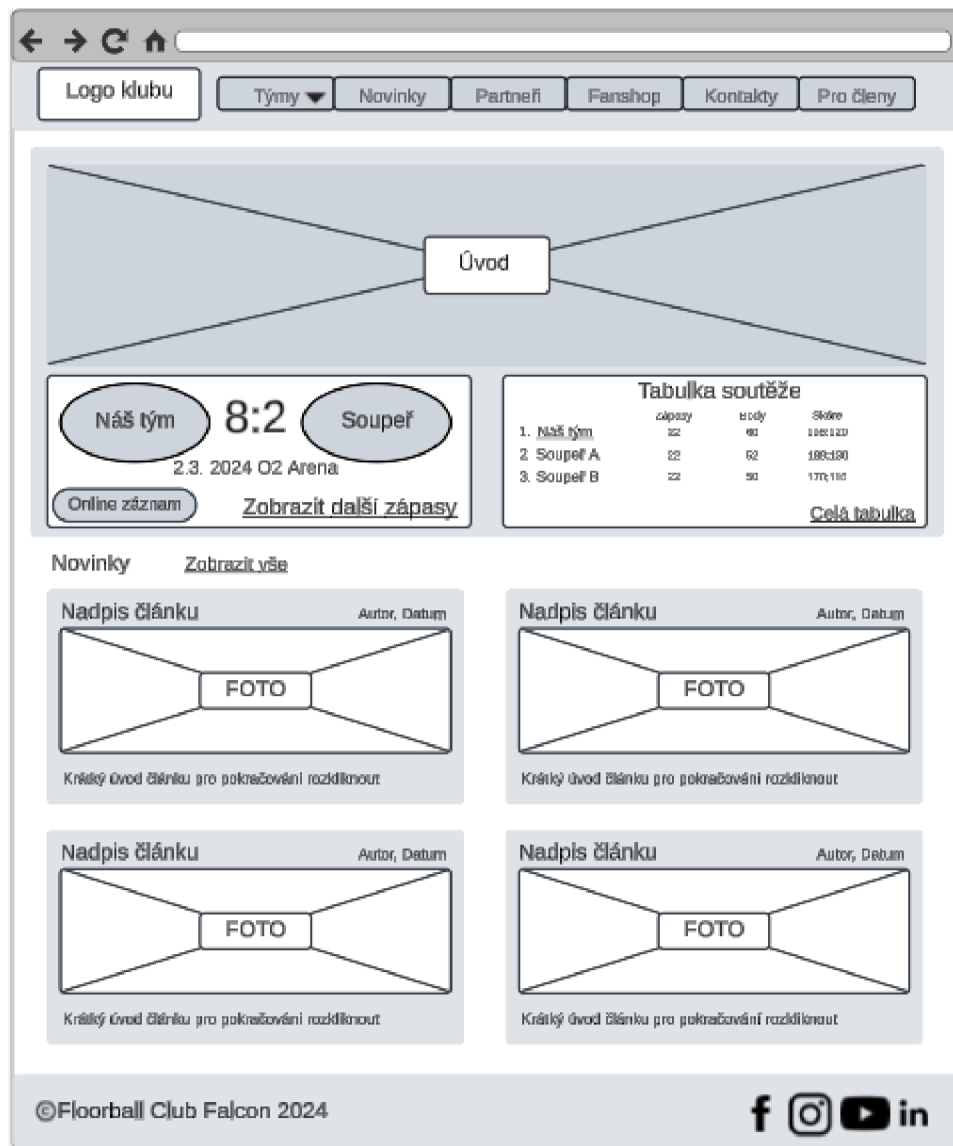
Usecase stránky týmu

Očekávání uživatele:

- Uvidí aktuální pozici týmu v tabulce
- Uvidí výsledek posledního zápasu
- Možnost zobrazení zápasů sezóny
- Uvidí výzvu přijít tým podpořit
- Uvidí aktuální dění týkající se týmu

Scénář:

- Na pravé straně pod hero sekci se zobrazí malý výťah z tabulky zaměřený na tým, na jehož stránce se uživatel zrovna nachází
- Na levé straně pod hero sekci se zobrazí výsledek posledního zápasu, který tým odehrál
- Pod výsledkem posledního zápasu se zobrazí odkaz vedoucí na stránku s výpisem zápasů, které má daný tým v sezóně naplánovaný
- V hero sekci se budou střídat důležité články a výzva k akci
- Níže na stránce se zobrazí články týkající se daného týmu



Obrázek 1 Logický návrh Homepage

Týmy [Novinky](#) [Partneři](#) [Fanshop](#) [Kontakty](#) [Pro členy](#)

Muži "A" doma opět vítězí!

8 : 2

2.3 2024 O2 Arena

[Online záznam](#)
[Zobrazit další zápasy](#)

Tabulka soutěže

	Zápasy	Body	Skóre
1. FBC Falcon	22	60	195:120
2. FC Chodov	22	60	195:120
3. Boleslav	22	60	195:120

[Zobrazit celou tabulku](#)

NOVINKY



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 [Muži A](#)

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 [Muži A](#)

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)

Obrázek 2 Grafický návrh Homepage



Obrázek 3 Mobilní návrh Homepage

4.2.2 Přehled zápasů

Každý tým bude mít svoji stránku s přehledem zápasů, které v dané sezóně hraje. Údaje o nich budou importovány ze stránky Českého florbalu, kde se vedou záznamy o všech zápasech odehraných pod záštitou ČFBU.

Usecase stránky Přehled zápasů

Očekávání uživatele:

- Uvidí chronologicky seřazené zápasy týmu
- Bude mít možnost přímo v přehledu zvolit zobrazení zápasů jiného týmu
- Bude mít možnost zobrazit bližší informace o jednotlivých zápasech

Scénář:

- Zápasy budou zobrazeny od nejbližšího data ke dni zobrazení
- Nad zobrazenými zápasy bude dropdown menu, umožňující volbu týmu, pro který se zobrazí přehled zápasů
- Každý zápas bude mít tlačítko vedoucí na online zápis daného zápasu

← → ↻ ⤴

Logo klubu Týmů Novinky Partneři Fanshop Kontakty Pro členy

Zobrazit zápasy týmu: Muži "A"

Přehled zápasů Muži "A"

Kolo	Datum	Hala	Domácí	Výsledek	Hosté	
22.	2.3.2024	O2 Arena	Náš tým Náš tým	8:2	Soupeř Soupeř	Online záznam
21.	25.2.2024	O2 Arena	Náš tým Náš tým	8:2	Soupeř Soupeř	Online záznam
20.	24.2.2024	O2 Arena	Náš tým Náš tým	8:2	Soupeř Soupeř	Online záznam
19.	18.2.2024	O2 Arena	Náš tým Náš tým	8:2	Soupeř Soupeř	Online záznam
18.	17.2.2024	O2 Arena	Náš tým Náš tým	8:2	Soupeř Soupeř	Online záznam
17.	11.2.2024	O2 Arena	Náš tým Náš tým	8:2	Soupeř Soupeř	Online záznam
16.	10.2.2024	O2 Arena	Náš tým Náš tým	8:2	Soupeř Soupeř	Online záznam

©Floorball Club Falcon 2024

f Instagram YouTube in



















Obrázek 4 Logický návrh stránky Přehled zápasů

[Týmy](#)[Novinky](#)[Partneři](#)[Fanshop](#)[Kontakty](#)[Pro členy](#)

Přehled zápasů Muži "A"

Zobrazit zápasy týmu

Muži "A" ▾

Kolo	Datum	Hala	Domácí	Výsledek	Hosté
22.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
21.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
20.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
19.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
18.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
17.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
16.	2.3.2024	02 Arena	 FC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
15.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam
14.	2.3.2024	02 Arena	 FBC FALCON	8 : 2	 FK Ostrava Online záznam

© Floorball Club Falcon 2024



Obrázek 5 Grafický návrh stránky Přehled zápasů

Kolo	Datum	Hala	Domáci	Výsledek	Hosté
22.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
21.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
20.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
19.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
18.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
17.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
16.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
15.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
14.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava
13.	2.3.2024	O2 Arena	FBC FALCON	8 : 2	FK Ostrava

© Floorball Club Falcon 2024

f i y x

Obrázek 6 Mobilní návrh stránky Přehled zápasů

4.2.3 Tabulka

Každý tým bude mít také svoji tabulku, která bude zobrazovat průběh sezony a aktuální umístění týmu v soutěži.

V mobilní verzi návrhu pod tabulkou přibude slider, kvůli šířce jejího obsahu je nemožné ji zmenšit na jednu obrazovku a zachovat čitelnost.

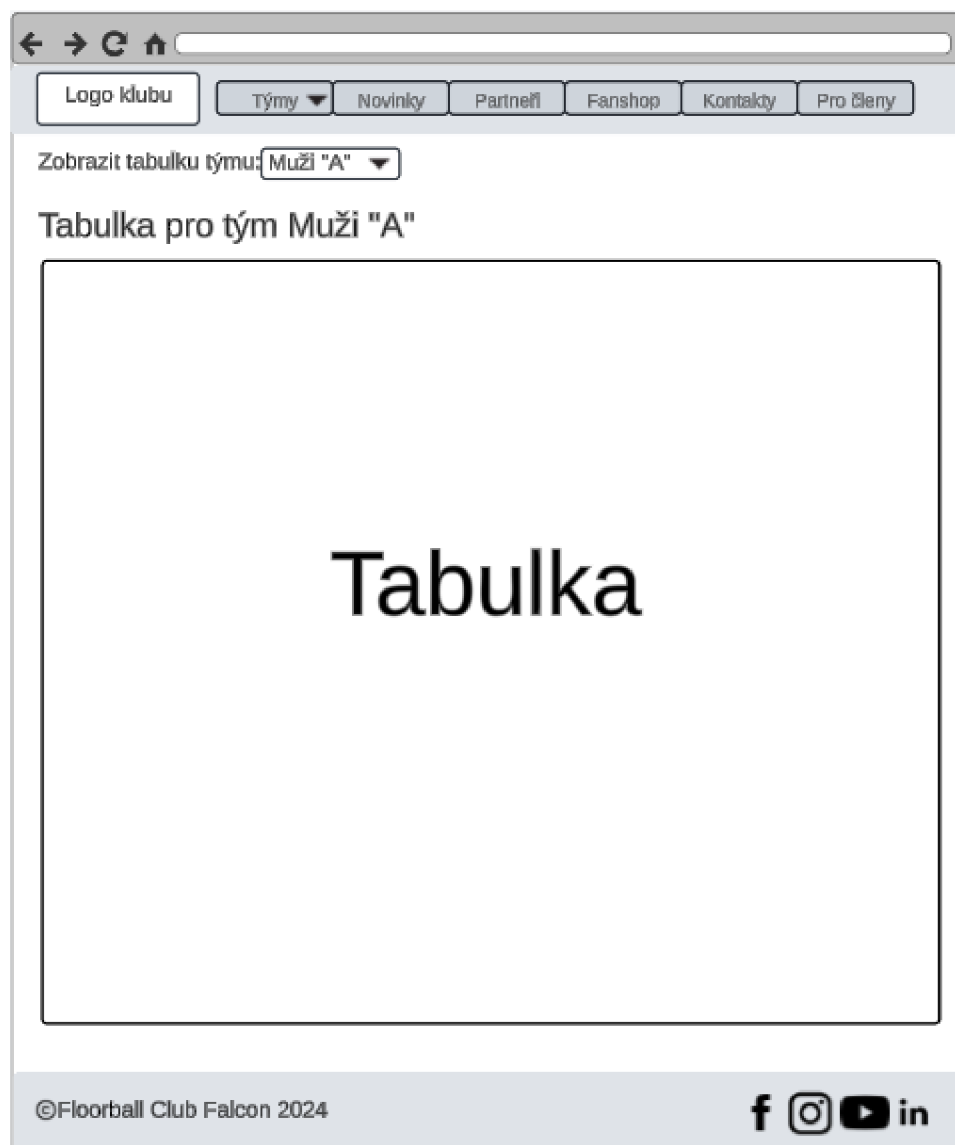
Usecase stránky Tabulka

Očekávání uživatele:

- Uvidí aktuální stání všech týmů v lize
- Bude mít možnost přepnout na tabulku jiného týmu v rámci klubu

Scénář:

- Stránka zobrazí tabulku vybraného týmů, obsahující data z odehraných zápasů. Data budou importována ze stránky Českého florbalu
- Nad tabulkou bude dropdown menu, umožňující volbu týmu, pro který se zobrazí tabulka

















Obrázek 7 Logický návrh stránky Tabulka

[Týmy](#)[Novinky](#)[Partneři](#)[Fanshop](#)[Kontakty](#)[Pro členy](#)

Tabulka týmu Muži "A"













Zobrazit tabulku týmu Muži "A" ▾

Pořadí	Tým	Z	V	VP	PP	P	BV	BO	BR	Body
1	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
2	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
3	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
4	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
5	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
6	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
7	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
8	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
9	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
10	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
11	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60
12	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0	0	160	80	80	60







Zobrazit tabulku týmu Muži "A" ▾

Tabulka týmu Muži "A"

Pořadí	Tým	Z	V	VP	PP
1	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
2	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
3	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
4	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
5	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
6	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
7	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
8	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
9	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
10	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
11	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0
12	 Floorball Club Falcon	20	20	0	0

© Floorball Club Falcon 2024

Obrázek 9 Mobilní návrh stránky Tabulka

4.2.4 Novinky

Prezentační stránka obsahující články s informacemi o dění v klubu. pozadí byl přidán lehčí modrá gradient pro upevnění dominance hlavní barvy klubu.

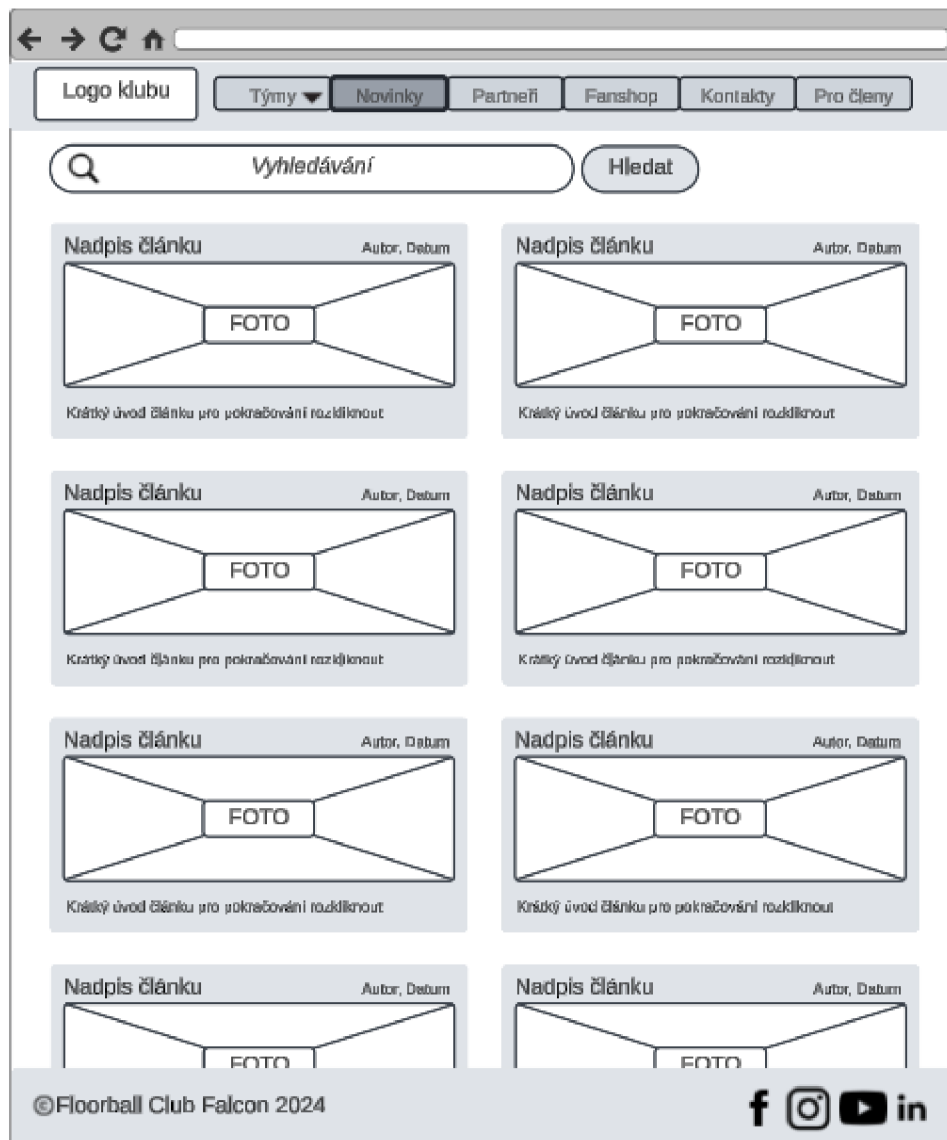
Usecase stránky Novinky

Očekávání uživatele:

- Uvidí články dle aktuality
- Bude mít možnost vyhledávat články podle zájmu
- Bude mít možnost zobrazit články jen vybraného týmu

Scénář:

- Stránka zobrazí články seřazené dle data vložení
- V levé horní části bude pole pro vyhledávání pomocí klíčových slov
- Články budou mít tagy týmů, kterých se týkají. Pomocí nich půjdou odfiltrovat



Obrázek 10 Logický návrh stránky Novinky

NOVINKY

Tým, klíčové slovo...

Hledat



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)




Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)


Obrázek 11 Grafický návrh stránky Novinky


☰

NOVINKY

🔍

Hledat




Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 🕒 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)



Nejlepší florbalový klub v české republice se vyšplhal do evropské superligy mezi špičku

Michal Novák 🕒 21.03.2024 Muži A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Duis risus. Pellentesque sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit

[Číst článek](#)

© Floorball Club Falcon 2024

📘
📷
📺
✂️

Obrázek 12 Mobilní návrh stránky Novinky

4.2.5 Článek

Stránka obsahující celý článek

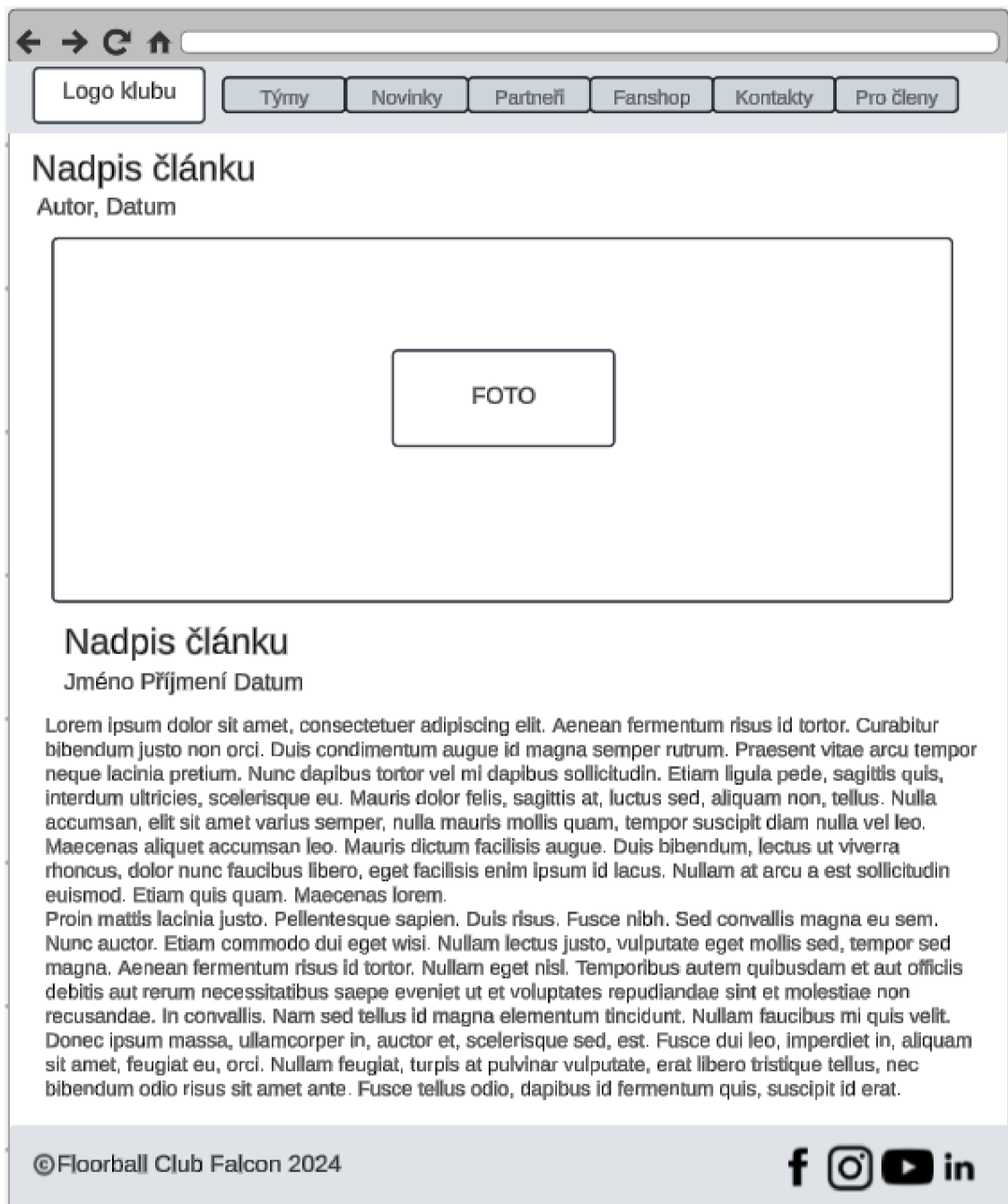
Usecase stránky Článek

Očekávání uživatele:

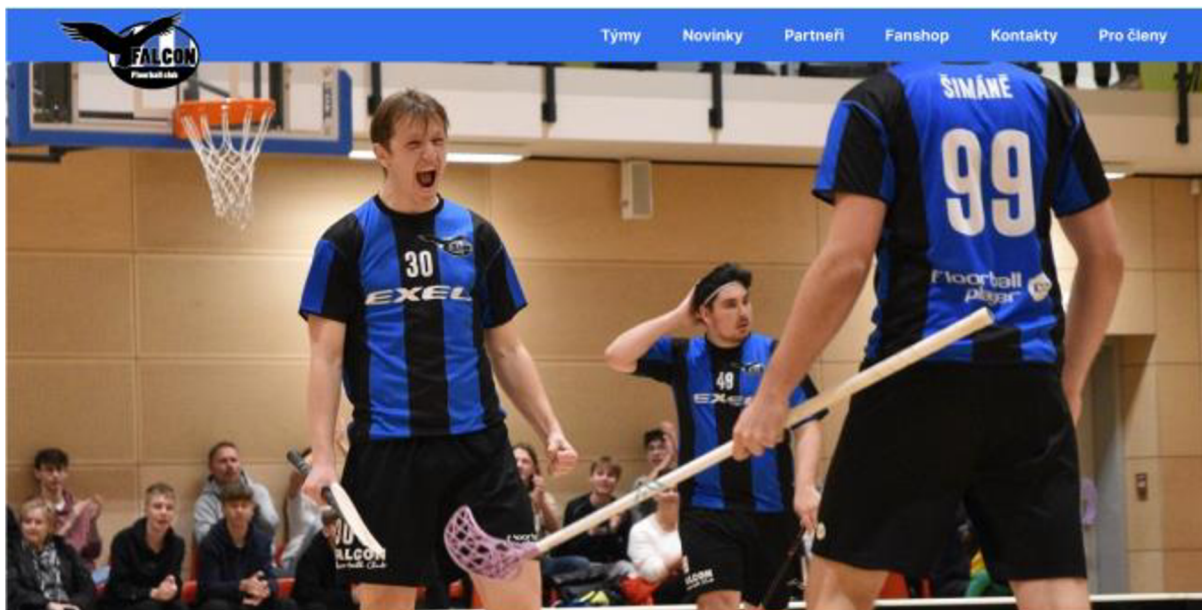
- Uvidí jméno autora
- Uvidí datum zveřejnění článku
- Uvidí, pro které týmy je článek relevantní

Scénář:

- Pod nadpisem článku bude uvedeno jméno autora
- Vedle jména autora bude uvedeno datum zveřejnění
- Článek ponese tagy všech týmů, kterých se týká



Obrázek 13 Logický návrh stránky Článek

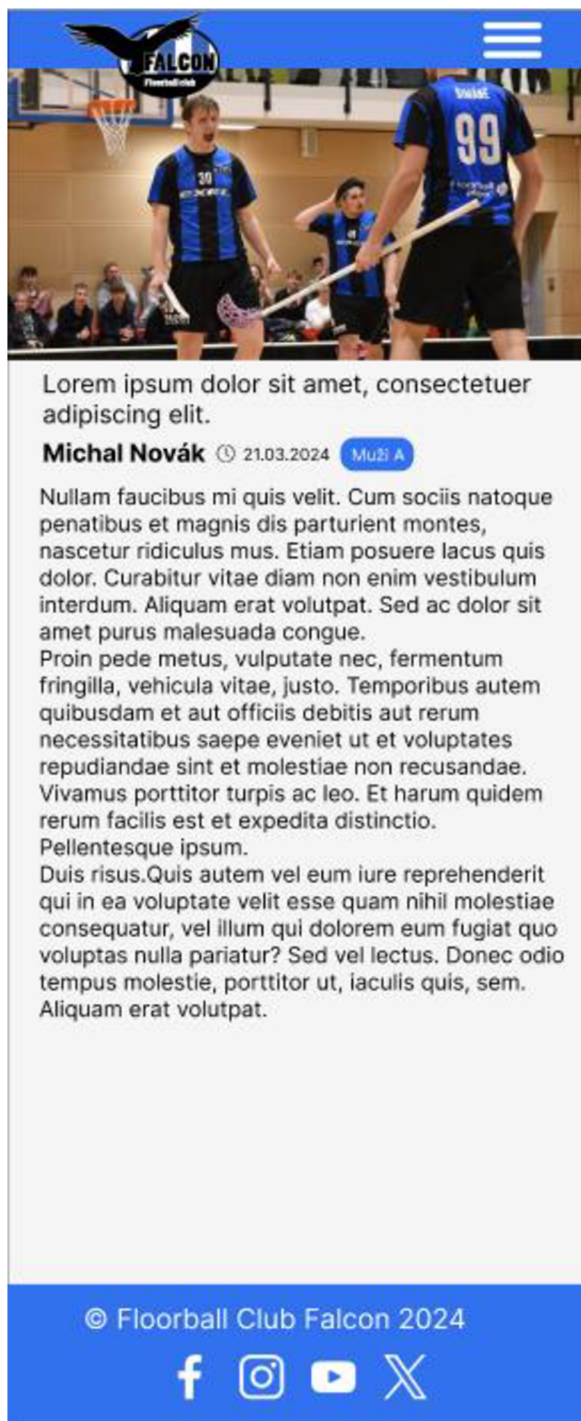


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Michal Novák © 21.03.2024 [Muži A](#)

Nullam faucibus mi quis velit. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Etiam posuere lacus quis dolor. Curabitur vitae diam non enim vestibulum interdum. Aliquam erat volutpat. Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Vivamus porttitor turpis ac leo. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Pellentesque ipsum. Duis risus.

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Aliquam erat volutpat. Duis viverra diam non justo. Aenean placerat. Etiam dictum tincidunt diam. Fusce tellus odio, dapibus id fermentum quis, suscipit id erat. Integer malesuada. Nam quis nulla. Etiam neque. Praesent id justo in neque elementum ultrices. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In dapibus augue non sapien. Maecenas aliquet accumsan leo. Etiam posuere lacus quis dolor. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.



Obrázek 15 Mobilní návrh stránky Článek

4.2.6 Partneři

Prezentační stránka, která slouží jako poděkování za podporu klubu. V dolní části stránky je umístěna fotka týmu oslavujícího vítězství, které bylo z velké části umožněno právě partnery.

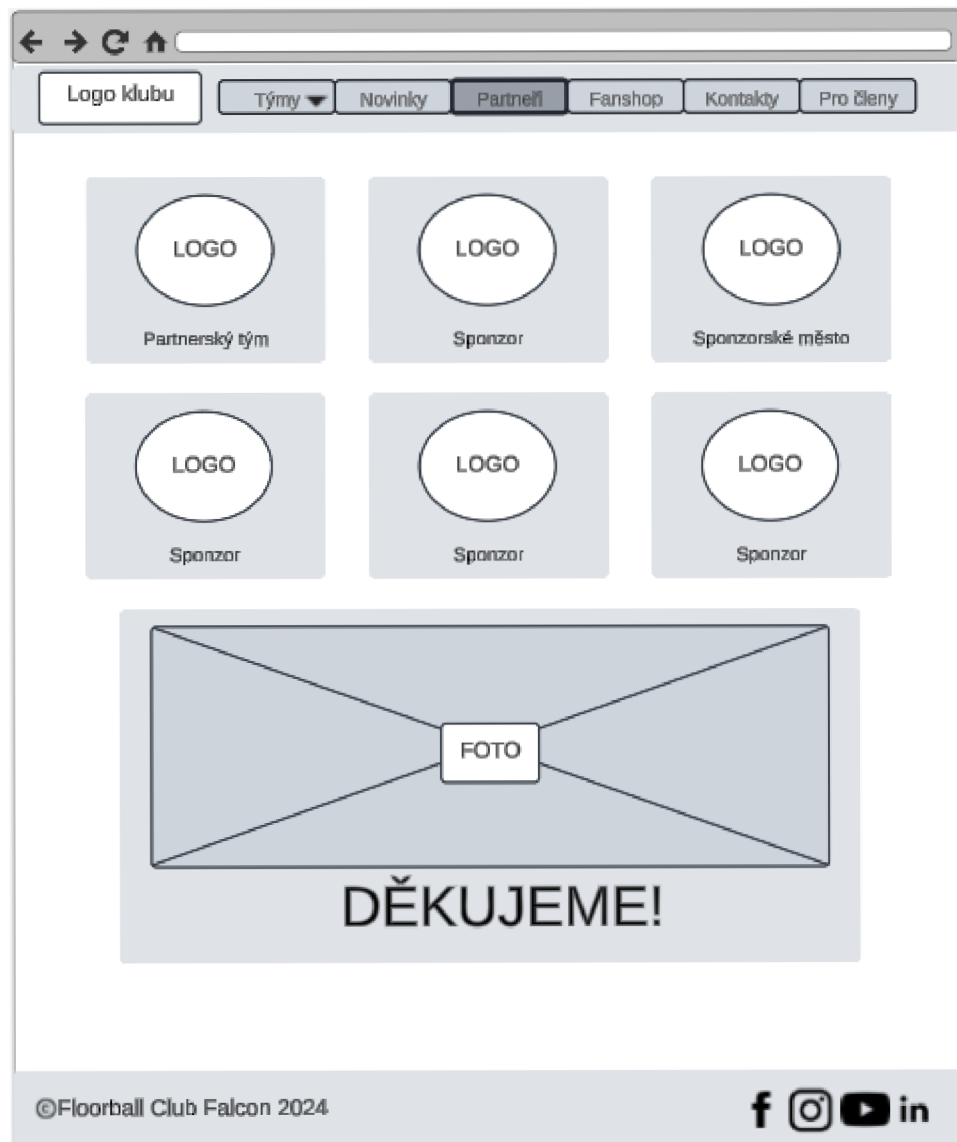
4.2.6.1 Usecase stránky Partneři

Očekávání uživatele:

- Uvidí spolky a organizace, které podporují činnost klubu
- Bude mít možnost se dostat na stránky sponzorů

Scénář:

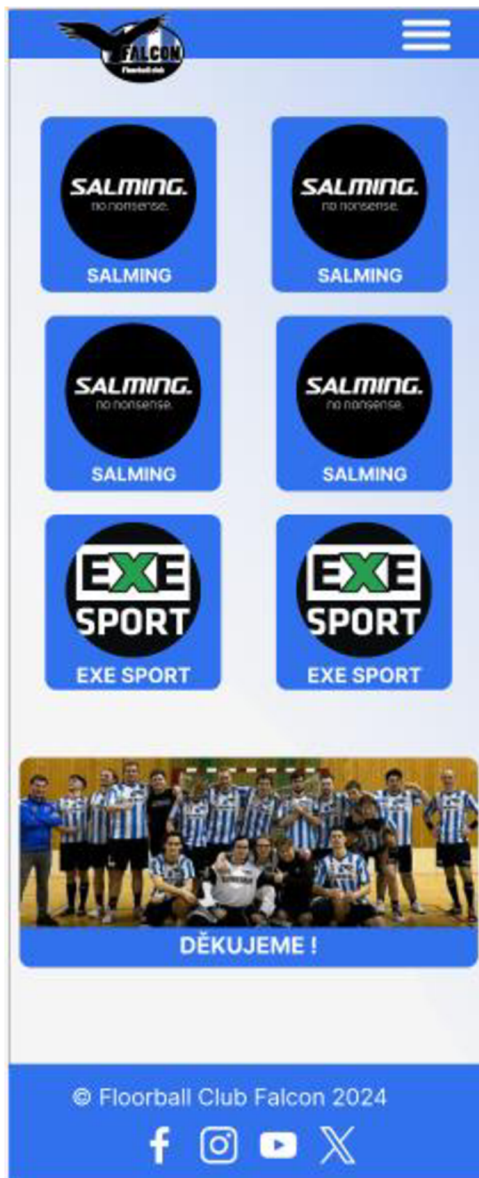
- Stránka v dlaždicích zobrazí spolky a organizace, které podporují činnost klubu
- Každá dlaždice bude fungovat jako odkaz na webové stránky daného sponzora



Obrázek 16 Logický návrh stránky Partneři



Obrázek 17 Grafický návrh stránky Partneři



Obrázek 18 Mobilní návrh stránky Partneři

4.2.7 Fanshop

Stránka Fanshop obsahuje výběr zboží pro fanoušky s hero sekci, která apeluje na soudržnost s klubem za účelem motivace k nákupu předmětu s vyobrazením názvu, barev a loga klubu pro podporu jeho fungování. Dlaždicové zobrazení produktů bylo vyhodnoceno jako nejlepší řešení, obzvláště pro jeho snadné přizpůsobení změně velikosti obrazovky.

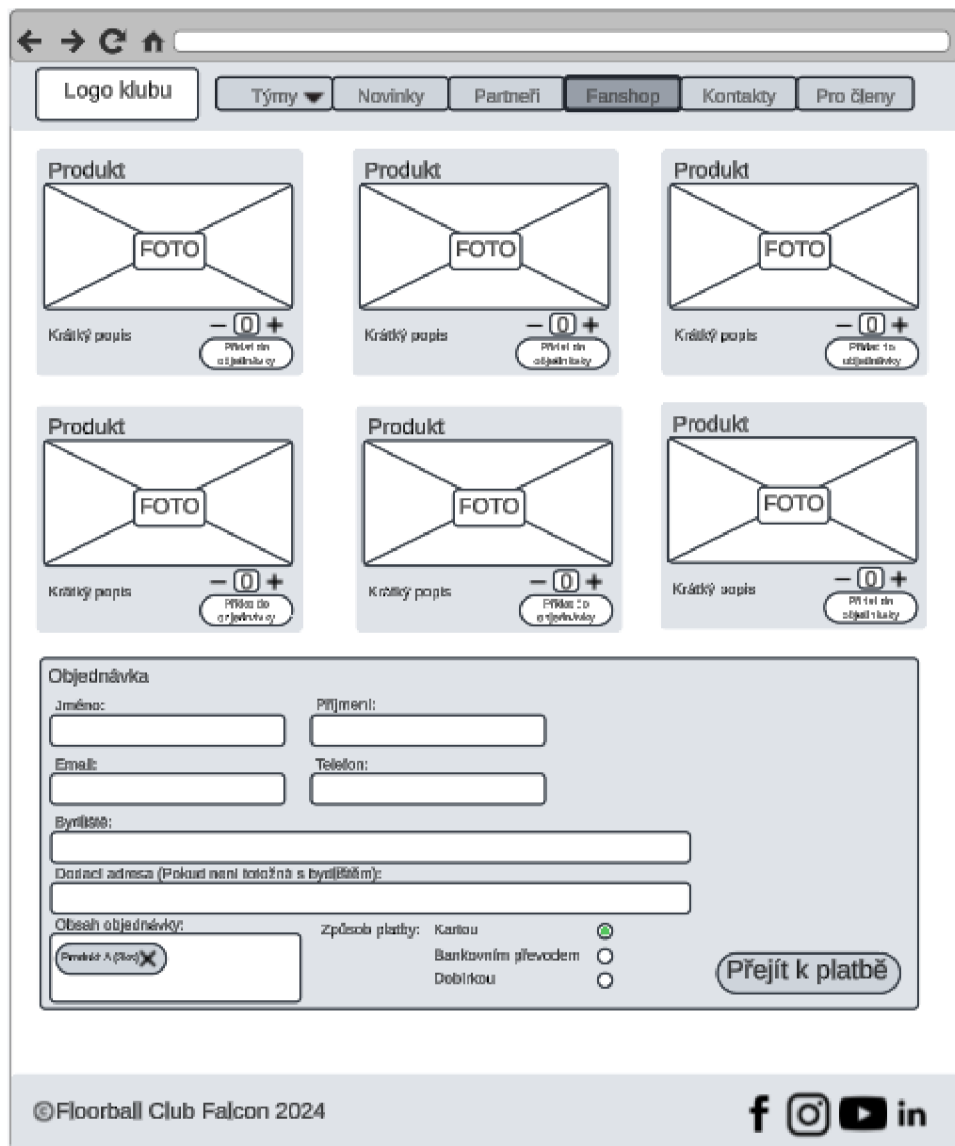
Usecase stránky Fanshop

Očekávání uživatele:

- Uvidí výběr dostupného zboží
- Bude mít možnost objednat si různé typy zboží v různých kvantitách
- Bude moci odebrat zboží z neuzavřené objednávky
- Bude mít na výběr různé typy platby

Scénář:

- Stránka zobrazí dostupné zboží
- Každý typ zboží má u sebe dropdown menu pro určení počtu kusů
- Všechny položky v objednávce budou mít u sebe tlačítko umožňující danou položku odebrat z objednávky
- Objednávkový formulář na dolní části stránky nabízí více možností platby



Obrázek 19 Logický návrh stránky Fanshop



Modrá srdce bijí pro FALCON!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas aliquet accumsan leo. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1

PŘIDAT DO KOŠÍKU

OBJEDNÁVKOVÝ FORMULÁŘ



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾



Jméno *

Příjmení *

Email *

Telefonní číslo

Ulice *

Město *

PSČ *

Poznámka

Způsob platby *

- Platba kartou
 Bankovní převod
 Platba na dobírku

*povinné pole

ODESLAT OBJEDNÁVKU

Obrázek 21 Grafický návrh objednávkového formuláře



Modrá srdce bijí pro FALCON!



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾

PŘIDAT DO KOŠÍKU



Tričko FALCON

Unisex - velikosti 128 až XL

1 ▾

PŘIDAT DO KOŠÍKU

© Floorball Club Falcon 2024



Obrázek 22 Mobilní návrh stránky Fanshop






Modrá srdce bijí pro FALCON!

OBJEDNÁVKOVÝ FORMULÁŘ



Tričko FALCON
Unisex - velikosti 128 až XL

1




Tričko FALCON
Unisex - velikosti 128 až XL

1


Jméno *

Příjmení *

Email *

Telefonní číslo

Ulice *

Město *

PSČ *

Poznámka

*povinné pole

Způsob platby *

Platba kartou

Bankovní převod

Platba na dobírku

ODESLAT
OBJEDNÁVKU

© Floorball Club Falcon 2024






Obrázek 23 Mobilní návrh objednávkového formuláře

4.2.8 Kontakty

Stránka kontakty obsahuje kontaktní informace na představitele klubu a trenéry jednotlivých týmů. Jejich dostupnost je důležitá hlavně pro nábor nových členů. Pro zobrazení členů bylo vybráno hierarchické řazení za účelem minimalizace hledání potřebného kontaktu. Do pozadí byla opět přidána dominantní barva, symbolizující blízkou spjatost reprezentujících členů s klubem.

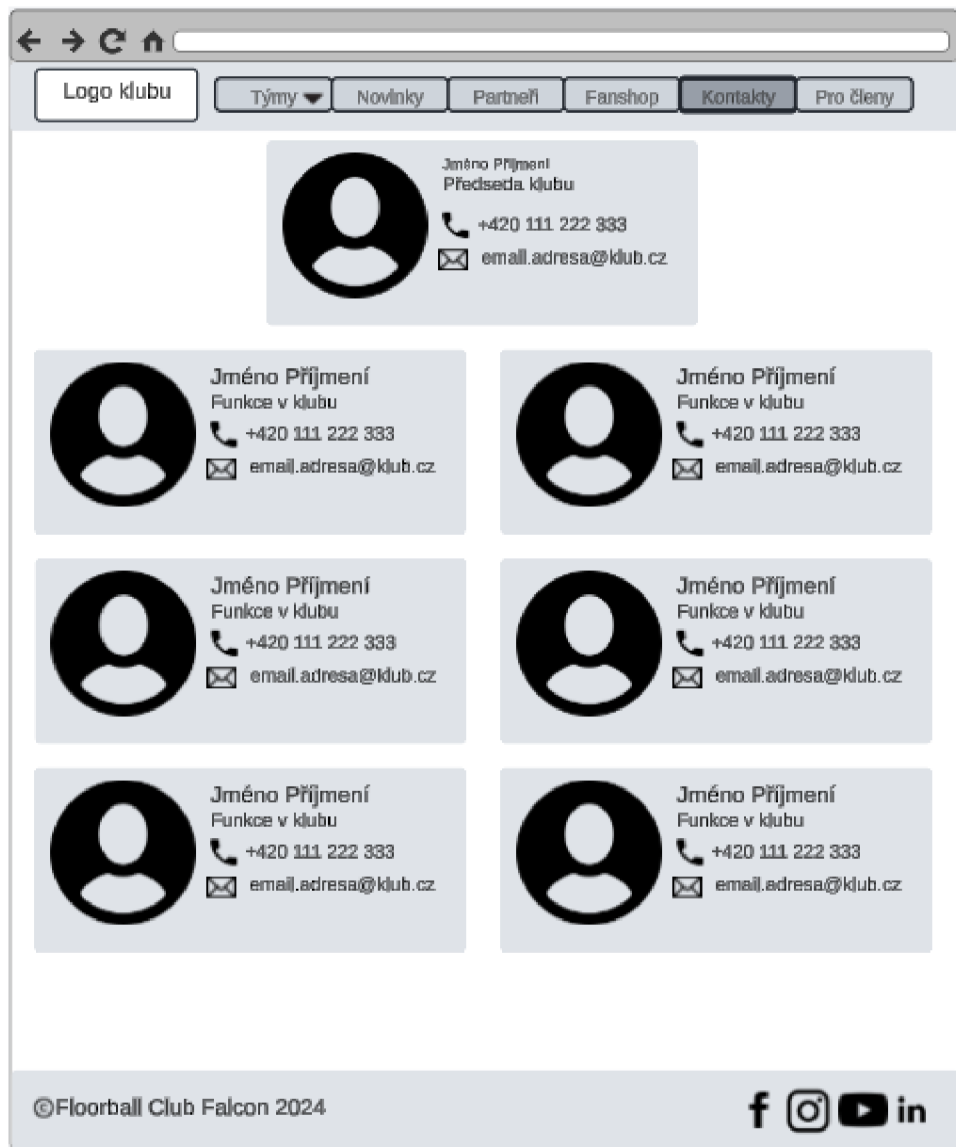
Usecase stránky Kontakty

Očekávání uživatele:

- Získá kontakt na žádaného člena organizační části klubu
- Uvidí všechny členy klubu, které by mohl potřebovat kontaktovat

Scénář:

- Stránka zobrazí všechny členy organizační části klubu a jejich kontaktní informace
- Stránka zobrazí všechny kontakty podle klubové, potom týmové hierarchie sestupně



Obrázek 24 Logický návrh stránky Kontakty

[Týmy](#)[Novinky](#)[Partneři](#)[Fanshop](#)[Kontakty](#)[Pro členy](#)**Petr Skála**

Předseda klubu

+420 739 123 231

petr@skala.cz

**Petr Skála**

Sekretář

+420 739 123 231

petr@skala.cz

**Petr Skála**

Hospodář

+420 739 123 231

petr@skala.cz

**Petr Skála**

Trenér Muži "A"

+420 739 123 231

petr@skala.cz

**Petr Skála**

Trenér Muži "B"

+420 739 123 231

petr@skala.cz

**Petr Skála**

Trenér Junioři

+420 739 123 231

petr@skala.cz

**Petr Skála**

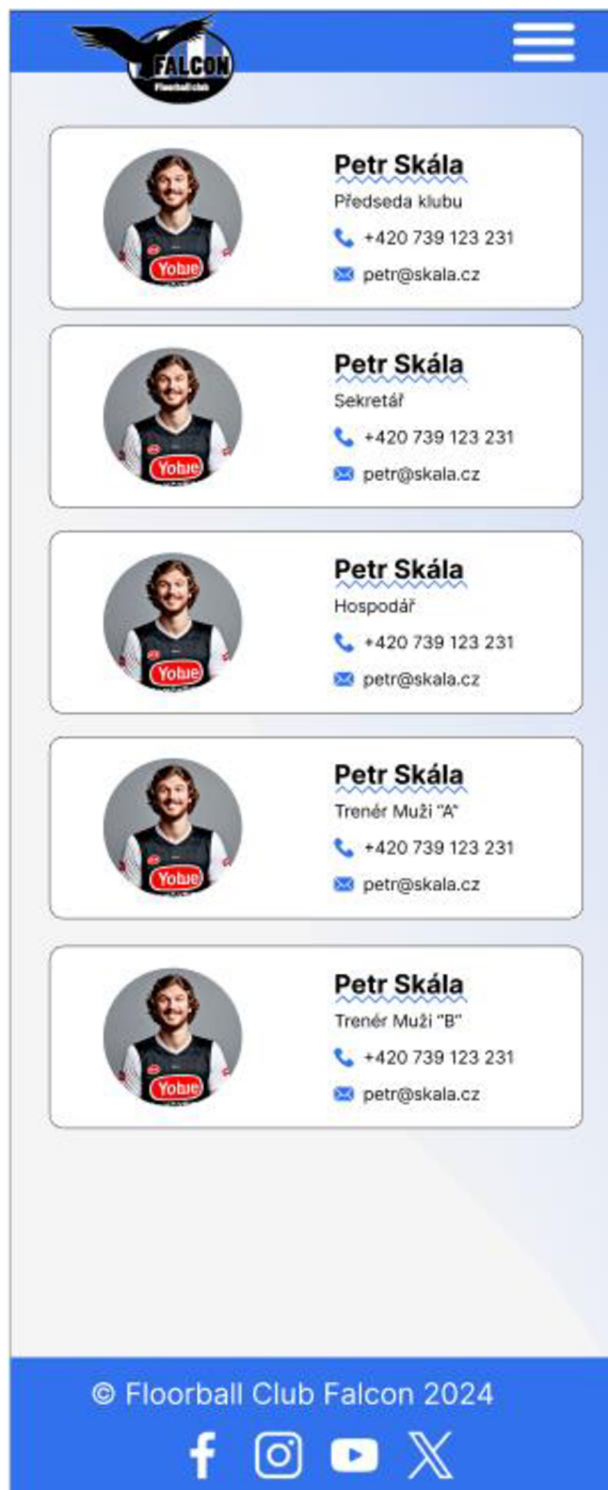
Trenér Dorostenci

+420 739 123 231

petr@skala.cz



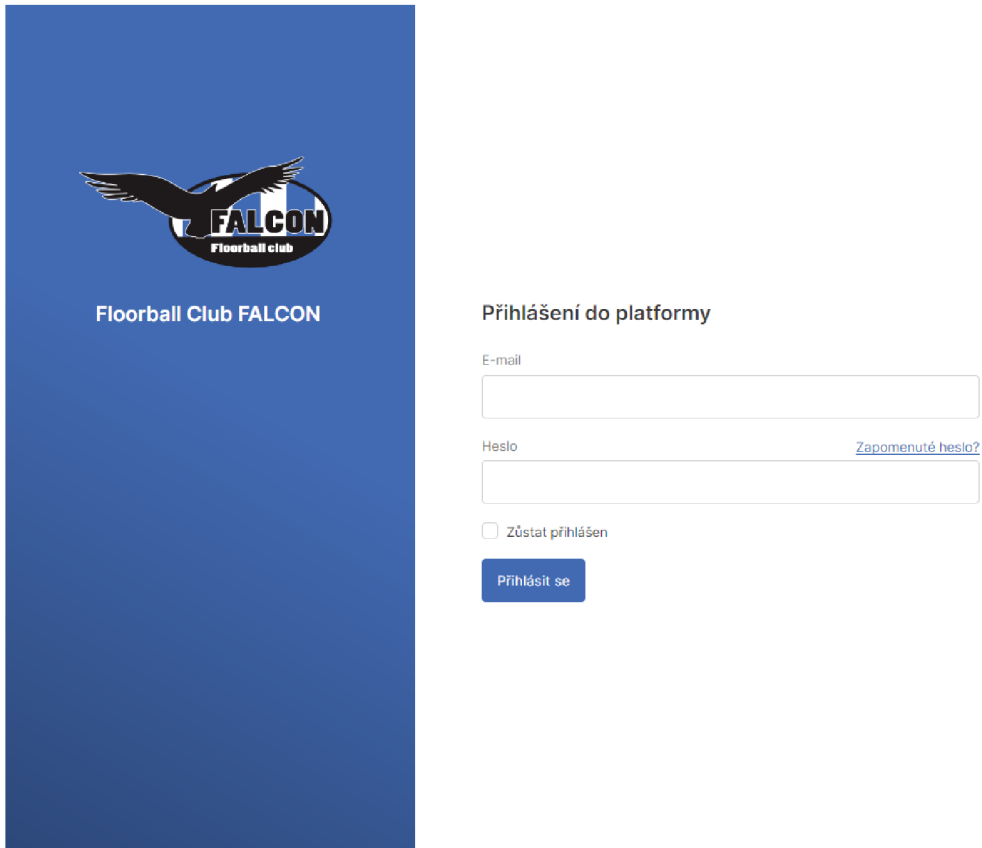
Obrázek 25 Grafický návrh stránky Kontakty



Obrázek 26 Mobilní návrh stránky Kontakty

4.2.9 Pro členy

Záložka „Pro členy“ nevede na žádnou část stránky, nýbrž do členské sekce klubu v systému eos. Po dohodě s vedením klubu bylo rozhodnuto, že interní organizace bude prováděna v tomto systému, její provedení na webu by tedy bylo redundantní.



Floorball Club FALCON

Přihlášení do platformy

E-mail

Heslo [Zapomenuté heslo?](#)

Zůstat přihlášen

Obrázek 27 Přihlašovací stránka do členské sekce eos

5 Výsledky a diskuse

Návrh webové stránky nového florbalového klubu je vytvořen s důrazem na moderní, čistý a intuitivní design, který slouží potřebám širokého spektra uživatelů, od členů klubu a fanoušků po náhodné návštěvníky. Hlavní stránka (homepage) funguje jako vstupní brána, poskytující rychlý přehled o klubu, jeho aktivitách a možnostech zapojení. V designu dominuje kombinace klubových barev, které společně s kvalitními fotografiemi a videi z tréninků a zápasů vytvářejí poutavé vizuální prostředí. Navigace je usnadněna pomocí přehledného hlavního menu, které uživatele intuitivně vede k nejdůležitějším informacím, jako jsou detaily o týmech, události, novinky a kontaktní údaje.

Stránka je navržena s ohledem na responsivitu, což zajišťuje plynulý uživatelský zážitek na různých zařízeních, od desktopů po mobilní telefony. Díky tomu bude stránka snadno přístupná a přívětivá pro všechny uživatele, bez ohledu na jejich preferovaný způsob prohlížení. Funkčnost stránky je obohacena o dynamické prvky, jako jsou call-to-action tlačítka pro přihlášení, což zvyšuje interakci a zapojení návštěvníků. Sekce pro aktuální události a novinky jsou pravidelně aktualizovány, což zajišťuje, že obsah stránky je vždy čerstvý a relevantní.

Návrh stránky reprezentuje florbalový klub jako dynamickou a moderní organizaci, která je otevřená novým členům a fanouškům, přičemž nabízí bohaté online prostředí pro prohlubování jejich zapojení a podpory klubového ducha.

Návrh webové stránky byl pečlivě diskutován s vybranými členy klubu i širší veřejností z okruhu autora práce. Tento krok byl klíčový pro získání cenné zpětné vazby a zajistil, že konečný produkt bude co nejvíce vyhovovat potřebám a očekáváním všech budoucích uživatelů. Zástupci obou skupin návrh pochválili, což potvrdilo, že směr, kterým se návrh ubírá, je správný a slibný. Byla oceněna snaha o čistý, moderní design, intuitivní navigaci a začlenění všech klíčových informací potřebných pro členy i fanoušky.

Přestože byl návrh obecně přijat pozitivně, bylo předloženo několik drobných námětů na zlepšení. Například někteří členové klubu navrhli zvýraznění sekce s nadcházejícími událostmi, aby byly informace o zápasech a akcích ještě více viditelné a snadno dostupné. Veřejnost ocenila zejména integraci sociálních médií, ale doporučila zvážit přidání více vizuálního obsahu, jako jsou fotografie a videa z tréninků a zápasů, pro lepší vizuální apel. Tyto připomínky a náměty byly považovány za cenné a bylo rozhodnuto, že budou začleněny do finálního návrhu stránky, aby byla ještě více optimalizována pro potřeby a přání jejích uživatelů.

Další připomínky zahrnovaly návrhy na zlepšení přístupnosti stránky pro uživatele se zdravotními omezeními. Bylo doporučeno implementovat funkce, jako je větší kontrast textu oproti pozadí a možnost zvětšení textu na stránce, aby byla zajištěna lepší čitelnost pro uživatele se zrakovým postižením. Tento přístup k designu by zlepšil uživatelský zážitek pro osoby se specifickými potřebami a posunul by stránku směrem k větší inkluzivitě a otevřenosti.

Kromě technických aspektů byla diskutována i možnost rozšíření obsahu stránky o sekci pro rodiče mladých hráčů, která by poskytovala vzdělávací materiály a rady pro sportovní výchovu. Tento návrh byl motivován snahou podpořit rodinné prostředí v klubu a posílit komunitní aspekt florbalu. Tato myšlenka se setkala s kladným ohlasem, protože by mohla pomoci přilákat nové členy a zároveň poskytnout cenné zdroje pro stávající členy klubu.

Diskuse o návrhu webové stránky odhalily silnou podporu pro projekt a přinesly užitečné náměty na jeho další vylepšení. Angažovanost a otevřená komunikace mezi vývojáři, členy klubu a veřejností jsou klíčové pro vytvoření stránky, která bude nejen esteticky přitažlivá, ale bude také funkčně bohatá a inkluzivní. Tyto interakce poskytly solidní základ pro další fáze vývoje, s výhledem na to, že finální produkt bude reflektovat potřeby a přání komunity kolem florbalového klubu.

6 Závěr

Návrh webové stránky pro florbalový klub je multidisciplinárním projektem, který vyžaduje pečlivé zvážení mnoha faktorů, od grafického designu přes uživatelskou přívětivost až po funkčnost. Úspěšná stránka by měla sloužit jako centrální bod pro komunitu klubu, měla by poskytovat aktuální informace, podporovat angažovanost a zároveň prezentovat klub veřejnosti v nejlepším možném světle, což zahrnuje nejen zajištění, že stránka je vizuálně přitažlivá s použitím klubových barev a loga, ale také to, že se na ní lze snadno orientovat, aby uživatelé mohli rychle najít informace, které hledají, od nadcházejících zápasů a výsledků po informace o členství a tréninkových programech.

Klíčovým aspektem návrhu je zajištění, že stránka bude přístupná a responzivní na různých zařízeních, což znamená, že se automaticky přizpůsobí pro zobrazení na desktopových počítačích, tabletech i mobilních telefonech. Tento přístup zaručí, že všichni návštěvníci, bez ohledu na to, jaké zařízení používají, budou mít pozitivní uživatelský zážitek.

Dalším důležitým prvkem je integrace se sociálními médii a možnosti online interakce, jako jsou formuláře pro registraci na události, odběr novinek nebo kontaktní formuláře, což klubu umožní udržovat dialog s jeho členy a fanoušky, posílí pocit komunity a zároveň zvýší viditelnost klubu v digitálním prostoru. Bude klíčové zajistit, aby stránka byla bezpečná a chránila osobní údaje uživatelů, což zahrnuje zabezpečené přihlašování, ochranu před neoprávněným přístupem a zajištění souladu s předpisy o ochraně osobních údajů.

Teoretická část práce shrnula klíčové požadavky na fungování a design webových stránek, přičemž poskytla komplexní přehled o tom, jak by měly být webové stránky strukturované a navržené, aby byly přístupné a použitelné pro širokou škálu uživatelů. Byly prozkoumány různé metody zpracování webových stránek, od kódování a grafického designu po integraci s databázemi a aplikacemi třetích stran. Důraz byl kladen na význam responzivního designu, optimalizace pro vyhledávače (SEO), a zabezpečení webových aplikací. Teoretická část také zdůraznila význam použitelnosti a přístupnosti, včetně dodržování mezinárodních směrnic a standardů, jako jsou WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), což je základ pro zajištění, že webové stránky jsou dostupné pro všechny uživatele, včetně těch se zdravotními omezeními.

V praktické části práce byl realizován logický návrh webové stránky florbalového klubu, který reflektoval potřeby klubu v komunikaci s veřejností a zároveň splňoval kritéria snadné použitelnosti. Podle zpětné vazby uživatelů na logický návrh byla realizována jeho grafická

verze s drobnými úpravami za účelem zlepšení použitelnosti a přístupnosti. Návrh byl pečlivě promyšlen, s důrazem na intuitivní navigaci, jasnou strukturu a vizuální apel, což z něj činí efektivní nástroj pro podporu cílů klubu. Byly zahrnuty klíčové funkce, jako jsou informace o týmu, přehled utkání, novinky, a kontakty na představenstvo klubu, což zajišťuje, že uživatelé mají snadný přístup k veškerým potřebným informacím.

Další důležitou součástí praktické části bylo testování návrhu mezi různými skupinami uživatelů, včetně členů klubu a zástupců veřejnosti. Testování poskytlo cennou zpětnou vazbu, která může být využita k dalšímu zdokonalení návrhu. Porovnání různých řešení ukázalo výhody přijatého přístupu, zejména co se týká přístupnosti a použitelnosti stránky.

Práce splnila své cíle, a to jak v teoretické, tak v praktické rovině.

7 Seznam použitých zdrojů

BEAIRD, J. *The Principles of Beautiful Web Design*. SitePoint. 2007. ISBN 978-09-75841969.

BROŽA, P. *Vytváříme WWW stránky. Jak na počítač aneb příručka pro nás běžné uživatele*. Computer Press, Praha, 2001, ISBN 80-7226-322-6.

CORRIGANOVÁ, S. *Why Is Typography Important in Graphic Design?*. 2024. Dostupné online z <https://www.flux-academy.com/blog/why-is-typography-important-in-graphic-design>

FITZGERALD, A. *What Is Information Architecture & Why Does It Matter?* 2022. Dostupné online z <https://blog.hubspot.com/website/information-architecture>

FITZGERALD, A. *Website Navigation: The Ultimate Guide [Types & Top Examples]*. 2023. Dostupné online z <https://blog.hubspot.com/website/main-website-navigation-ht>

CHURCHVILLE, F. *User interface (UI)*. 2021. Dostupné online z <https://www.techtarget.com/searchapparchitecture/definition/user-interface-UI>

INSTITUT MAILCHIMP. *Web Design vs. Graphic Design: What You Should Know*. 2023. Dostupné online z <https://mailchimp.com/resources/web-design-vs-graphic-design/>

KRUG, S. *Web design - nemužte uživatele přemýšlet!*. 2. aktualizované vyd. Brno : Computer Press, 2006, ISBN 80-251-1291-8.

ITNETWORK.CZ. *Úvod do SEO - Optimalizace webů pro vyhledávače*. 2024. Dostupné online z <https://www.itnetwork.cz/html-css/seo/uvod-do-seo-optimalizace-webu-pro-vyhledavace>

LICHAJ, M. *Information Architecture for Web Design: the Big Picture*. 2023. Dostupné online z <https://brainhub.eu/library/information-architecture-for-web-design>

MCCULLOUGH, M. *Digital Ground*. 2004. MIT Press. ISBN 0-262-13435-7

INFLECTRA. *Use Cases & Scenarios: What They Are & More*. 2024. Dostupné online z <https://www.inflectra.com/Ideas/Topic/Use-Cases.aspx>

MCINTIRE, P. *Visual Design for the modern web*. Berkeley, CA: New Riders, 2008. ISBN 0321515382.

MEDIUM. *Colors and Typography*. 2017. Dostupné online z <https://medium.com/inkbot-design/colors-and-typography-f7de1b76bf9b>

RED BLINK. *Importance of Visually Appealing Interface in UI & Web Design*. 2023.

Dostupné online z <https://redblink.com/visually-appealing-interface-importance/>

RUKSHAN, A., THOMPSON, N., MCGILL, T., MURRAY, R. *The Influence of User Culture on Website Usability*. 2016. Dostupné online z [https://](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1071581921001063)

www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1071581921001063

SHARP, E. *How To Nail Your Website's Visual Design, Look & Feel*. 2022. Dostupné online

z <https://protofuse.com/articles/website-visual-design-look-feel/>

STUDIO UX PIN. *Website Structure 101 with Examples*. 2023. Dostupné online z

<https://www.uxpin.com/studio/blog/web-structures-explained/>

UNGER, R., CHANDLER, C. *A Project Guide to UX Design: For User Experience Designers in the Field or in the Making*. Pearson. 2009. ISBN 978-0321-815385.

UX4SIGHT. *Why User Research Is Essential for Your Website Design Process*. 2022.

Dostupné online z <https://ux4sight.com/blog/why-user-research-is-essential-for-your-website-design-process>

ZULQARNAIN, I. *Beginner's Guide to Website Design and Development*. 2015. Dostupné

online z [https://www.researchgate.net/profile/Zulqarnain-](https://www.researchgate.net/profile/Zulqarnain-I/publication/314245161_Beginner's_Guide_to_Website_Design_and_Development/links/58bd9ffdaca27261e52e7f95/Beginners-Guide-to-Website-Design-and-Development?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19)

[I/publication/314245161_Beginner's_Guide_to_Website_Design_and_Development/links/58bd9ffdaca27261e52e7f95/Beginners-Guide-to-Website-Design-and-](https://www.researchgate.net/profile/Zulqarnain-I/publication/314245161_Beginner's_Guide_to_Website_Design_and_Development/links/58bd9ffdaca27261e52e7f95/Beginners-Guide-to-Website-Design-and-Development?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19)

[Development?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19](https://www.researchgate.net/profile/Zulqarnain-I/publication/314245161_Beginner's_Guide_to_Website_Design_and_Development/links/58bd9ffdaca27261e52e7f95/Beginners-Guide-to-Website-Design-and-Development?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19)

8 Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratek

8.1 Seznam obrázků

Obrázek 1 Logický návrh Homepage	40
Obrázek 2 Grafický návrh Homepage	41
Obrázek 3 Mobilní návrh Homepage.....	42
Obrázek 4 Logický návrh stránky Přehled zápasů.....	44
Obrázek 5 Grafický návrh stránky Přehled zápasů.....	45
Obrázek 6 Mobilní návrh stránky Přehled zápasů	46
Obrázek 7 Logický návrh stránky Tabulka.....	47
Obrázek 8 Grafický návrh stránky Tabulka.....	48
Obrázek 9 Mobilní návrh stránky Tabulka	49
Obrázek 10 Logický návrh stránky Novinky	51
Obrázek 11 Grafický návrh stránky Novinky	52
Obrázek 12 Mobilní návrh stránky Novinky	53
Obrázek 13 Logický návrh stránky Článek	55
Obrázek 14 Grafický návrh stránky Článek	56
Obrázek 15 Mobilní návrh stránky Článek.....	57
Obrázek 16 Logický návrh stránky Partneři	58
Obrázek 17 Grafický návrh stránky Partneři	59
Obrázek 18 Mobilní návrh stránky Partneři	60
Obrázek 19 Logický návrh stránky Fanshop	62
Obrázek 20 Grafický návrh stránky Fanshop	63
Obrázek 21 Grafický návrh objednávkového formuláře	64
Obrázek 22 Mobilní návrh stránky Fanshop.....	65
Obrázek 23 Mobilní návrh objednávkového formuláře.....	66
Obrázek 24 Logický návrh stránky Kontakty	68
Obrázek 25 Grafický návrh stránky Kontakty	69
Obrázek 26 Mobilní návrh stránky Kontakty	70
Obrázek 27 Přihlašovací stránka do členské sekce eos	71