

Vysoká škola logistiky o.p.s.

Kulturní služby v obci Hranice

a

Nový Jičín

(Bakalářská práce)



Vysoká škola
logistiky
o.p.s.

Zadání bakalářské práce

studentka **Denisa Röderová**

studijní program Logistika
obor Logistika služeb

Vedoucí Katedry bakalářského studia Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium v bakalářském studijním programu určuje tuto bakalářskou práci:

Název tématu: **Kulturní služby v obci Hranice a Nový Jičín**

Cíl práce:

Vyhodnotit a porovnat vybrané kulturní služby v daných obcích a jejich vliv na spokojenost občanů.

Zásady pro vypracování:

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Bakalářskou práci zpracujte v těchto bodech:

- Úvod
- 1. Kultura jako služba
- 2. Současný stav kultury v obci Hranice a Nový Jičín
- 3. Dotazníkové šetření spokojenosti občanů
- 4. Návrh koncepce rozvoje kultury
- Závěr

Rozsah práce: 35 – 50 normostran textu

Seznam odborné literatury:

HALÁSEK, Dušan a kol. Logistika v odvětvích služeb. Přerov: Vysoká škola logistiky, 1. vydání, 2013. ISBN 978-80-87179-30-7.

PATOČKA, Jan a Eva HEŘMANOVÁ. Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8.

VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb: efektivně a moderně. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2014. Manažer. ISBN 978-80-247-5037-8.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Marta Štěpánková

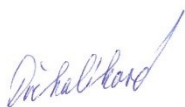
Datum zadání bakalářské práce:

31. 10. 2019

Datum odevzdání bakalářské práce:

5. 5. 2020

Přerov 31. 10. 2019



Ing. et Ing. Iveta Dočkalíková, Ph.D.
vedoucí katedry



doc. Ing. Ivan Hlavoň, CSc.
rektor

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a že jsem ji vypracovala samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a že jsem v práci neporušila autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byla také seznámena s tím, že se na mou bakalářskou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Vysokou školu logistiky o.p.s.

Prohlašuji, že jsem byla poučena o tom, že bakalářská práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované bakalářské práce v její tištěné i elektronické verzi. Tímto prohlášením souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

V Přerově, dne 05. 05. 2020

.....

podpis

Poděkování

Děkuji paní Ing. Martě Štěpánkové za její přístup, cenné rady a vstřícnost při vedení mé bakalářské práce. Dále děkuji pracovníkům městského úřadu Nový Jičín za spolupráci. A v neposlední řadě patří mé velké díky rodině a přátelům za jejich podporu po dobu mého studia.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá současným stavem kultury v obci Hranice a Nový Jičín. Cílem práce je vyhodnotit a porovnat vybrané kulturní služby v daných obcích, zjistit efektivitu poskytovaných kulturních služeb. Teoretická část bakalářské práce obecně charakterizuje a popisuje kulturu jako službu. Praktická část analyzuje a hodnotí vybrané kulturní služby za pomoci SWOT analýzy a dotazníkového šetření. Následně je uvedena dostupnost, úroveň a kvalita kulturních služeb, včetně spokojenosti obyvatel s poskytovanými službami.

Klíčová slova

služba, kultura, služby kultury, koncepce, obec Hranice, obec Nový Jičín

Annotation

Bachelor thesis deal with the current state of culture in the town of Hranice and in the town of Nový Jičín. The aim of the work is the evaluation and provision of cultural services in the given municipalities, look for the effectiveness of the interest of cultural services. The theoretical part of the bachelor's thesis with the characteristics and content of culture as a service. The practical part analyzes and evaluates cultural services using SWOT analysis and a questionnaire survey. Then the availability, level and quality of cultural services are available, including the satisfaction of the population with the services provided.

Keywords

service, culture, cultural services, conception, municipality Hranice, municipality Nový Jičín,

Obsah

Úvod.....	8
1 Kultura jako služba.....	10
1.1 Služba.....	10
1.2 Kultura.....	14
1.3 Služby kultury	14
2 Současný stav kultury v obci Hranice a Nový Jičín	20
2.1 Obec Hranice.....	20
2.1.1 Kulturní služby	21
2.2 Obec Nový Jičín.....	29
2.2.1 Kulturní služby	29
3 Dotazníkové šetření spokojenosti občanů	40
4 Návrh koncepce kultury	50
4.1 SWOT analýza	50
4.1.1 SWOT analýza obce Hranice.....	50
4.1.2 SWOT analýza obce Nový Jičín.....	54
4.2 Návrh koncepce kultury pro obec Hranice a Nový Jičín	57
Závěr	61
Seznam zdrojů.....	63
Seznam grafických objektů.....	66
Seznam příloh a přílohy	67

Úvod

Kulturní služby jsou všude okolo nás. Za kulturu se dá považovat cokoli co je ať významem, činností nebo vzorcem chování pro člověka jakožto společnost důležité, přirozené. V užším slova smyslu lze kulturu chápat jako něco co člověk vytvořil, jako například umění v podobě malovaných obrazů, sochy z nejrůznějších materiálů, architektonické stavby, nebo hudba. Důležitá část kultury je v literatuře v podobě knih, bez této podoby kultury bychom těžko znali tolik z historie nás všech. A nesmíme zapomenout na kulturu náboženství a kulturu vzdělávání. Lidé si od nepaměti kulturní dědictví předávají z generace na generaci, díky tomu se dochovalo spousta lidových písní, jejichž autor je neznámý.

Cílem bakalářské práce je vyhodnotit a porovnat vybrané kulturní služby v daných obcích a jejich vliv na spokojenost občanů.

Bakalářská práce je rozdělena do čtyř kapitol. V první kapitole práce se zabývám teoretickými poznatky zvláště služeb obecně a zvláště kultury. Následně pak službám kultury obecně, kde mě zajímalo rozdělení do jednotlivých kulturních institucí. Obecný popis každé instituce, jejich zřizovatelé a financování. Zaměřila jsem se na muzea a galerie, knihovny, divadla, masmédiu a kinematografii. V poslední části první kapitoly jsem se zmínila o logistických aspektech služeb kultury.

V druhé kapitole jsem zmapovala současný stav kultury v obcích Hranice a Nový Jičín. Vycházela jsem z údajů, které jsou veřejně přístupné na internetu a také z údajů, které mi poskytli pracovníci Městského úřadu v Novém Jičíně a pracovníci dalších příspěvkových organizací. Bohužel při oslovení vedoucího odboru kultury v Hranicích jsem byla odmítnuta s odůvodněním, že obec Hranice již koncepci rozvoje kultury má a pro následující období se vytváří. Údaje ohledně obce Hranice jsem tudíž získala pouze z veřejně dostupných webových stránek. U jednotlivých obcích jsem se více zaměřila na nabízené jednotlivé kulturní instituce, které jsem popsala obecně v první kapitole. Zajímala mě krátká historie a současný stav.

Ve třetí kapitole bakalářské práce jsem zpracovala výsledky z dotazníkového šetření. A pomocí dvou tabulek, grafů a krátkého popisku jsem se snažila co nejpřehledněji seznámit čtenáře s výsledky.

A jako poslední kapitolu jsem využila pro vytvoření SWOT analýzy k následnému porovnání obcí Hranice a Nový Jičín. SWOT analýzu jsem vytvořila pro každou obec zvlášť, pro porovnání faktorů jsem využila tabulky s maticí. A v poslední části čtvrté kapitoly jsem vytvořila návrh pro zlepšení spokojenosti občanů se službami kultury.

Při zpracování bakalářské práce jsem použila metody SWOT analýzy, komparace, dotazníkové šetření, analýzu odborné literatury a relevantní legislativy.

1 Kultura jako služba

První kapitola bakalářské práce je zaměřena na základní pojmy. Objasní pojem služba, a to dělení služeb, kvalitu služeb, lidé ve službách, vlastnosti služeb, marketing služeb. Další část je věnována obecně kultuře a jednotlivým kulturním institucím. V závěru první kapitoly jsou popsány logistické aspekty služeb kultury pomocí 7S.

1.1 Služba

„Pojem služba se vztahuje na každou hospodářskou činnost uspokojující určitou potřebu. Jejím výsledkem je užitečný efekt, nikoliv hmotný statek (výrobek). V oblasti spotřeby mohou uspokojovat potřeby celé společnosti (kolektivní potřeby) nebo jednotlivců (individuální potřeby).“ [1 str. 14]

Pojem služba je každým autorem vnímána jinak. Nejznámější a nejpoužívanější definici služeb vystihli američtí autoři Philip Kotler et al.:

„Služba je činnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé, je naprosto nehmotatelná a nevytvoří žádné nabyté vlastnictví. Její realizace může, ale nemusí být spojena s fyzickým výrobkem.“ [1 str. 16]

Členění služeb

Služby můžeme dělit podle účelu:

Věcné – činnosti, které obnovují nebo zlepšují hmotné statky (např. oprava auta).

Osobní – činnosti, které se člověka bezprostředně dotýkají, a je nutná jeho přítomnost.

Služby podle oboru:

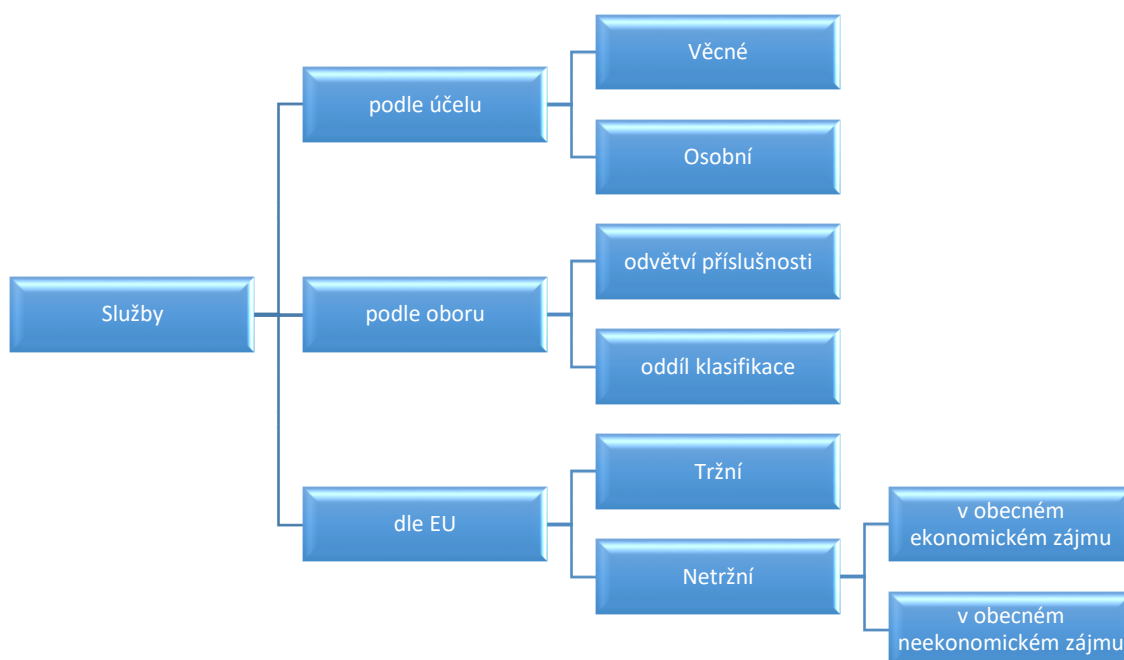
Podle odvětvové příslušnosti – zejména dopravní služby, telekomunikace, ubytovací a hotelové služby, finanční služby, pojišťovací a bankovní služby, poradenské a advokátní služby, opravárenské a osobní služby, zdravotnické služby, vzdělávací a kulturní služby.

Podle oddílu klasifikace – zejména všeobecné veřejné služby, obrana, veřejný pořádek a bezpečnost, ochrana životního prostředí, kultura, náboženství, vzdělávání a doprava.

Členění služeb dle Evropské Unie:

- **Tržní** (liberalizované)
- **Netržní** (v obecném zájmu):
 - v obecném neekonomickém zájmu
 - v obecném ekonomickém zájmu

Evropská Unie vydala směrnici o službách na vnitřním trhu, která má za cíl dosažení snadného poskytování služeb mezi členskými státy. Služby v obecném ekonomickém zájmu umožňují vytvořit volný pohyb služeb. Jsou to finanční služby, zásobování vodou, energiemi, poštovní služby, služby dopravy, telekomunikace, bankovnínictví a pojišťovnictví, celní služby a služby odpadového hospodářství. V obecném neekonomickém zájmu jsou služby vytvořené, organizované nebo regulované orgány veřejné správy. Jsou to zdravotnické služby, služby veřejného pořádku, služby vzdělávací, sociální služby, kulturní služby, služby obrany. Následující obrázek 1.1 znázorňuje pro lepší představu popsané dělení služeb. [2]



Obr. 1.1 Členění služeb

Zdroj: vlastní zpracování.

Vlastnosti služeb

„K rozlišení zboží a služeb se používá větší počet vlastností. Mezi nejběžnější charakteristiky služeb, které uvádějí jak Philip Kotler s kolektivem autorů (2007), tak i Vašítková (2008), patří:

- *nehmotnost;*
- *neoddělitelnost;*
- *heterogenita (proměnlivost);*
- *zničitelnost (pomíjivost);*
- *vlastnictví (absence vlastnictví).*“ [3 str. 16]

Nehmotnost – je nejtypičtější vlastností služeb, a od této vlastnosti se odvíjí ty ostatní. Službu si nelze dopředu tzv. osahat, prohlédnout nebo vyzkoušet. Výsledkem je větší míra nejistoty zákazníka při přijímání služby.

Neoddělitelnost – službu nelze od zákazníka oddělit. To znamená, že zákazník se musí zúčastnit poskytování služby, je tedy neoddělitelnou součástí její produkce.

Heterogenita (proměnlivost) – souvisí především s nestálým standardem kvality služeb. Standard kvality služeb se odvíjí především od přímých poskytovatelů vybrané služby. I v jedné firmě se nám může dostat od každého zaměstnance jiné kvality.

Zničitelnost služby – služby nelze skladovat, vrátit, vyměnit. Služby vyučujícího pedagoga, který nevyužije plnohodnotně svůj potenciál během té dané přednášky nelze uskladnit a prodat později.

Vlastnictví – nemožnost vlastnit službu souvisí s nehmotností a zničitelností. Při prodeji výrobků dochází k předání vlastnického práva na výrobek na zákazníka. U služby to nelze. Zakoupením služby získává zákazník pouze právo na poskytnutí služby. [3]

Kvalita služeb

Kvalitu služby lze před poskytnutím služby jen těžko zjistit, změřit nebo jakýmkoliv způsobem hodnotit. Také je rozdíl mezi poskytovateli ve veřejném sektoru a v sektoru soukromém. Například kvalita hotelu závisí na dodávce kvalitních potravin do hotelové kuchyně, na spolehlivé prádelně i na kvalitě smluvně dohodnutých průvodců, kurýrů a přepraviců osob – taxislužby. [3]

Služby jsou zákazníkovi nabízeny za použití **marketingového mixu služeb**. Je to soubor nástrojů použitých při nabídce a zabezpečení služeb zákazníkovi.

Marketing mix služeb 7P

„Marketingový mix představuje soubor nástrojů, jejichž pomocí marketingový manažer utváří vlastnosti služeb nabízených zákazníkům. Jednotlivé prvky mixu může marketingový manažer namíchat v různé intenzitě i v různém pořadí. Slouží stejnému cíli: uspokojit potřeby zákazníků a přinést organizační zisk.“ [3 str. 21]

Prvotně marketingový mix obsahoval „4P“ čtyři prvky – **produkt** (product), **cena** (price), **distribuce** (place) a **propagace** (promotion). Původcem sdělení 4P je Edmund Jerome McCarthy, který spolupracoval s P. Kotlerem. [4] Posléze se ke čtyřem prvkům přidali další tři prvky: **materiální prostředí** (physical evidence), **lidé** (people) a **procesy** (processes).

Product – produkt u poskytování služeb je vše, co poskytovatel nabízí zákazníkovi k uspokojení potřeb. Nejedná se o hmotný výrobek.

Price – cena je sestavena z mnoha modulů. Při vytváření ceny je potřeba přihlížet hlavně na náklady spojené s poskytováním služby, konkurenceschopnosti, myslet na budoucí slevy a další specifické faktory ovlivňující cenu služby. Veřejné služby bývají často poskytovány zdarma, to znamená, že jsou dotovány třetí osobou, nejčastěji státem.

Place – distribuce služby je chápána jako usnadnění přístupu služby zákazníkovi. Souvisí s umístěním služby, s volbou případného zprostředkovatele dodávky služby. Souviset může i s přemístěním hmotných prvků.

Promotion – propagace je nejviditelnější část marketingového mixu, zabývá se propagací a zviditelnění nabízených služeb

Physical evidence – materiální prostředí je svým způsobem důkazem o vlastnostech služby. V praxi se jedná například o prostory k provozování služby, marketingové prospekty, nebo nabídka předplatného v divadle.

People – lidé jsou pro marketingový mix významný prvek, mají totiž přímý vliv na kvalitu poskytované služby. Nesmíme opomenout, že i zákazník ovlivňuje kvalitu služby.

Processes – proces poskytování služby je i doba, kterou zákazník stráví například čekáním u lékaře, v restauraci apod. Proto je důležité se na tento prvek také zaměřit, aby byl zákazník spokojený. [3]

1.2 Kultura

Pojem kultura je chápán a popisován mnoha způsoby. Na webových stránkách katedry pedagogiky a psychologie Jihočeské university v Českých Budějovicích je k dispozici materiál dostupný veřejnosti, který pojem Kultura pro mne vysvětluje nejbližší:

„... Ve střední Evropě je často za kulturního považován takový člověk, který chodí do divadla, navštěvuje koncerty vážné hudby, čte literární klasiky a kulturně (kultivovaně) se chová. Za kulturní pak našinec Středoevropan označí nejspíše ty národy, které dodržují naše hygienické zvyklosti či gastronomické preference, náš způsob komunikace nebo náš způsob odívání. Používáme-li však termín kultura v tomto smyslu, mezi řádky tím vyjadřujeme určité hodnocení. Býti kulturním pro nás totiž obvykle znamená býti lepším, než je člověk či národ, který shora naznačená kritéria „kulturnosti“ nesplňuje – je tzv. nekulturní.“ [5 str. 48]

Kulturu v dnešní době chápeme jako rozsáhlý soubor jevů, který zahrnuje oblast jednání, výchovy, zvyků, morálky, jazyka, víry, znalosti a ochodu prostě vše, čím lidé společně mohou utvářet svůj svět.

Kulturologie je věda o kultuře rozlišující tzv. živou kulturu (kulturu každodenního života jednotlivce a společnosti) a kulturní dědictví předávané z generace na generaci v podobě hodnot, norem a kulturních statků. [2]

1.3 Služby kultury

Služby kultury jsou poskytovány pro veřejnost. Neměly by být posuzovány podle právní formy subjektu, který službu poskytuje. Soukromé subjekty by měly splňovat určitá kritéria, jako například: subjekt je založen za účelem vykonávat činnost ve veřejném zájmu, cena služeb by měla být rovna nákladům nebo nižší, zisk by měl být na principu reinvestice do hlavní činnosti, nikoliv aby si ho členové rozdělili mezi sebou atd. [6]

V zákoně č. 203/2006 Sb., Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů, je uvedena definice: „*Veřejnými kulturními službami jsou služby spočívající ve zpřístupňování umělecké tvorby a kulturního dědictví veřejnosti a v získávání, zpracování, ochraně, uchování a zpřístupňování informací, které slouží k uspokojování kulturních, kulturně výchovných nebo kulturně vzdělávacích potřeb veřejnosti.*“ [7]

Služby kultury jsou v části jak tržní (liberalizované služby) tak i v netržní (služby v obecném zájmu). Oblast kulturních služeb je natolik široká oblast, že ji nelze kvalifikovat jedním zákonem. Každá oblast kultury má svůj právní předpis a zákon. A ty kulturní činnosti, které nemají svůj speciální zákon, se řídí obecnými právními předpisy, a to občanským zákoníkem a zákonem o obchodních korporacích či předpisy pro neziskové organizace.

„*Řízení odvětví v oblasti kulturních služeb je pestré; liší se zejména v závislosti na poskytovateli kulturních služeb – zda je poskytovatel veřejný či soukromý. Dále se liší v závislosti na účelu poskytování služeb – zda se poskytují za účelem tvorby zisku nebo za účelem vytváření užitku (veřejná služba).*“ [1 str. 321]

Kulturní služby v obecném zájmu mohou být poskytovány zřízeny buď veřejnými anebo soukromými subjekty (fyzickými a právnickými osobami), a to nejenom za účelem dosažení zisku. Garantem služeb kultury je Ministerstvo kultury. Ústředním orgánem, který spravuje obor kultury je taktéž Ministerstvo kultury. Dále v oblasti služeb kultury vykonávají správu Kraje, Obce a Krajské úřady a úřady obcí s rozšířenou působností. [1]

„*Ministerstvo kultury podle § 8 zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů, je ústředním orgánem státní správy pro:*

- *umění,*
- *kulturně výchovnou činnost,*
- *kulturní památky,*
- *pro věci církví a náboženských společností,*
- *pro věci tisku, včetně vydávání neperiodického tisku a jiných informačních prostředků,*

- pro přípravu návrhů zákonů a jiných právních předpisů pro oblast rozhlasového a televizního vysílání,

- pro provádění autorského zákona,

- pro výrobu a obchod v oblasti kultury.“ [8]

Rozsah působnosti Ministerstva kultury je vymezen Ústavou ČR, zákony, obecně závaznými právními předpisy, včetně nařízeními a směrnicemi Evropské Unie. Ministerstvo kultury se podílí na tvorbě státního rozpočtu. Zřizuje příspěvkové organizace, která zřizují např. Národní divadlo, Národní muzeum, Národní galerie apod. Kraje pečují o všestranný rozvoj svého území a podporují rozvoj kultury ze svých rozpočtů – Krajské knihovny, muzea a galerie, v některých případech krajská divadla, orchestry a ústavy archeologické památkové péče. Obce převzaly funkci zřizovatele kulturních institucí (knihovny, kina, divadla, kulturní domy). Funkci plní prostřednictvím odboru kultury anebo obcí zřízenou organizací, kterou alespoň částečně financuje obec. Krajské úřady a úřady obcí s rozšířenou působností vykonávají v rámci přeneseného výkonu státní správy dozor nad oblastí například památkové péče. Oproti tomu kulturní služby liberalizované jsou poskytovány na základě zákona o obchodních korporacích a za účelem dosažení zisku. (některé oblasti kinematografie, moderní hudba, výtvarné umění). [1]

Kulturu můžeme také rozdělit na oblast kultury, do které spadají obory kultury, jak je vidět v tabulce 1.1.

Tab. 1.1 Dělení kultury dle oblasti a oboru

Oblast	Obor
Umění	- Dramatické (divadlo, film, televize, rozhlas) - Výtvarné - Hudební - Literární
Ochrana kulturních hodnot	- Muzejnictví - Památková péče

Kulturně výchovná činnost	
Odborný management odvětví	

Zdroj: vlastní zpracování.

Jednotlivé kulturní instituce

Muzea a galerie

Jejich sbírky tvoří podstatnou součást našeho kulturního dědictví a mají funkci dokumentační, vědeckou, osvětovou a poznávací. Plánovitě shromažďují, odborně spravují a vědeckými metodami zkoumají materiály o vývoji přírody a společnosti, umění, tvorbě a jiných druzích lidské činnosti a využívají těchto sbírek ke kulturní a osvětové činnosti.

Zřizuje je veřejná správa, ale i soukromé subjekty. Muzea a galerie se většinou zřizují v oblastech, kde je velký turistický ruch. Muzea a galerie, které jsou zřizované orgány veřejné správy jsou financovány zřizovatelem, a to prostřednictvím zřizující příspěvkové organizace. Obce a kraje jim poskytují prostředky ze svých rozpočtů (různé granty) a pomáhají získávat dotace z Ministerstva kultury a z evropských fondů. Další příjmy jsou ze vstupného a doplňkové činnosti (propagační předměty, přednášky, ...). Nejpočetnější muzea jsou všeobecná (vlastivědná), dále pak jsou muzea výtvarných umění (galerie), muzea zaměřená na průmysl, vědu a techniku, historii a přírodu.

Knihovny

Začaly vznikat od začátků používání písma. Po roce 1989 došlo k rozpadu jednotné soustavy knihoven, a zřizovatelské funkce přejali obce a kraje.

Největší počet knihoven zřizují obce, většinou neprofesionálních. Avšak obce nemají povinnost zřizovat knihovny. Knihovny jsou financovány za pomoci státu (3 knihovny od Ministerstva kultury, ostatní formou dotací, programů a podpor), od obcí a krajů, nadací – přímo nebo zprostředkovaně z dotací a grantů od tuzemských a zahraničních institucí. Příjem knihoven jsou hlavně uživatelské poplatky a dary. V posledních letech knihovny poskytují i další služby jako jsou například pořádání přednášek, kulturních a vzdělávacích pořadů a poskytování veřejného internetu na počítačích umístěných přímo v knihovnách.

Divadla

Divadla jsou obrazem národní kulturní tradice a vyspělosti země. Pro tento obor neexistují žádné právní normy. Zřizovateli jsou Ministerstvo kultury ČR (Národní divadlo, Laterna Magika, Státní opera, Divadelní ústav, Česká filharmonie, Pražský filharmonický sbor)

Dalšími zřizovateli divadel jsou kraje a obce, spolky nebo fyzické osoby. Divadla jsou financována od zřizovatelů a pomocí vlastních příjmů za vstupné a propagační předměty, další příjmy mohou být z veřejné správy formou dotací, grantů a speciálních programů. Hospodářská činnost divadel je omezená. Divadla mohou navíc podnikat pouze v podobě pronajímání volných kapacit – prostor, vlastní činností související s hlavním posláním a také nabídkou služeb pro návštěvníky divadla. [2]

Masmédia

Též označováno jako masová média. Jde o přesun obsahu prostřednictvím masmédií většímu počtu příjemců. Masmédii jsou televize, noviny, rozhlas a veřejně dostupná část internetu. Funkce masmédií je informování, zábava, získávání, socializace (nastolování priorit), kontinuita (podpora zavedených kulturních vzorců). [9]

V zákoně č. 40/1995 Sb., Zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů je přímo uvedeno: *„Komunikačními médii, kterými je reklama šířena, se rozumí prostředky umožňující přenášení reklamy, zejména periodický tisk a neperiodické publikace, rozhlasové a televizní vysílání, audiovizuální mediální služby na vyžádání, audiovizuální produkce počítačové sítě, nosiče audiovizuálních děl, plakáty a letáky.“* [10]

Kinematografie – produkce, distribuce, kina

Kinematografie je označení pro souhrn veškerých činností s výrobou, produkcí, distribucí filmů. Kinematografie je považována za součást kulturního dědictví. V roce 1991 došlo k převzetí odpovědnosti za kinematografii Ministerstvem kultury a filmové podniky byly zařazeny do prvního kola privatizace. Výroba přešla do soukromých rukou. Kinematografie v České republice je financována ze státního fondu kinematografie prostřednictvím Ministerstva kultury a dále je financována za pomoci

obcí. Státní fond kinematografie byl zřízen zákonem č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizi). [11]

Logistické aspekty služeb kultury „7S“

Při poskytování služeb jsou uplatňovány logistické vztahy, které vychází především z toho, že se jedná o prodej něčeho nehmotného a každá služba má být logisticky zabezpečena tak, aby byla poskytována:

Správná služba – instituce služeb by měly poskytovat přesně takové služby, které řeší problémy a směřují ke stanoveným cílům.

Správnému zákazníkovi – službu poskytovat takovému příjemci, který službu potřebuje a zároveň zamezit přístup těm, kteří službu zneužívají

Na správném místě – při nabízení služeb dbát na dostatečnou dostupnost pro příjemce, aby byla v dobré dojezdové vzdálenosti.

Ve správném čase – služba nabízena v čase, který vyhovuje příjemci.

Ve správném množství – poskytovatel služby by měl nabízet službu v dostatečném množství tak, aby se pokryla poptávka, ale zároveň aby nedošlo např. k plýtvání při poskytování státních služeb apod.

Za správnou cenu (se správnými náklady) – stává se ukazatelem kvality.

Ve správné kvalitě – nabízené služby by měly být ve správné kvalitě, ta se pak odráží ve spokojenosti příjemců služeb. [12]

2 Současný stav kultury v obci Hranice a Nový Jičín

Druhá kapitola bakalářské práce se věnuje v jednotlivých prvních částech stručnému představení obcí Hranice a obci Nový Jičín. Druhá část této kapitoly je zaměřena na poskytované kulturní služby, krátká historie a současný stav. Obec Hranice leží v Olomouckém kraji a obec Nový Jičín leží v Moravskoslezském kraji. Na obrázku 2.1 je vidět mapa, na které jsou vyobrazené současně obě obce. Obce jsou od sebe vzdálené vzdušnou čarou přibližně 20 km.



Obr. 2.1 Poloha obcí Hranice a Nový Jičín

Zdroj: vlastní zpracování dle [13].

2.1 Obec Hranice

„Město Hranice se nachází ve východní části Olomouckého kraje v Moravské bráně převážně na pravém břehu řeky Bečvy, v nadmořské výšce cca 260 m. Hranice se nachází v prostoru, v němž se kumulují dopravní a inženýrské koridory na hlavním železničním a silničním tahu Olomouc - Přerov - Ostrava, s významnou odbočkou na Valašské Meziříčí, Beskydy, Vsetín a na Slovensko. Pro město je významné sousedství lázní v Teplicích nad Bečvou.“ [14]

Město Hranice dle statistického úřadu má ke dni 1. 1. 2020 celkem 17 999 obyvatel z toho 8 727 mužů a 9 272 žen. Průměrný věk obyvatel je celkem 43 let. [15]

Město Hranice v oblasti kultury má spousty možností. Nejvýznamnější jsou níže popsané odvětví.

2.1.1 Kulturní služby

Obec Hranice v roce 2015 zřídila sloučením dosavadních právních subjektů Středisko kultury, Městská knihovna, Muzeum a galerie a Turistické informační centrum příspěvkovou organizaci Městská kulturní zařízení Hranice. Cílem, k němuž je organizace zřízena, jsou podle její zřizovací listiny „činnosti vykonávané ve prospěch potřeb právnických a fyzických osob hrazené plně nebo částečně z příspěvku zřizovatele ve spolupráci se školami a dalšími kulturními subjekty ve městě a okolí s cílem zvyšovat kulturní úroveň obyvatel města a rozvíjet cestovní ruch v regionu“. Další kulturní služby nabízejí soukromé subjekty. Některé za podpory města.

Hudba

Za hudbou mohou občané vyrazit do nejednoho kulturního zařízení. Městská kulturní zařízení Hranice, provozuje Zámecký klub, kde se pořádají koncerty mnoha žánrů, divadla, besedy, kinokavárna, programy pro školy a další. Zámecký klub má kapacitu 65 až 100 míst k sezení v závislosti na uspořádání sálu. Prostory Zámeckého klubu jsou nabízeny i k pronájmu pro soukromé účely, jako jsou svatby, oslavy apod. Cena za den je 2000,- Kč. Pro uzavřené akce neziskového účelu, například charitativního účelu, je cena 1000,- Kč na den.

V **roce 2017** navštívilo Zámecký klub **2.887** diváků, a to především na koncerty místních kapel, 181 diváků navštívilo koncert Backlight a Fénix, 100 diváků koncert Gentleman's Club a 98 diváků zavítalo na koncert Liveevil. Pohádková představení navštívilo 265 diváků, díky kterým se představení přesunula do místního divadla Staré střelnice. Na předpremiéru filmu o Jiřím Brdečkovi, rodákovi z Hranic, přišlo 132 platících diváků.

V **roce 2018** navštívilo Zámecký klub **2.794** diváků. Nejvyšší návštěvnost v roce zaznamenal koncert AC/CZ – koncert AC/DC revival, na který přišlo 151 diváků.

V roce 2018 se celkem uskutečnilo 40 koncertů, besed, promítání v Zámeckém klubu a 4 akce v jiných prostorách (Koncertní sál, Sokolovna, Stará střelnice), na které přišlo dalších 749 diváků.

V **roce 2019** navštívilo Zámecký klub **2.464** diváků, což je opět méně než předešlý rok. Celkem bylo uskutečněno 33 akcí v prostorách Zámeckého klubu. Největší návštěvnost byla na koncert Karla Plíhala, na který přišlo 163 návštěvníků. Návštěvníky jsou oblíbené besedy hudebního kritika Jiřího Černého. Téma kapely Queen zaujalo 130 diváků.

Další možností pro poslech hudby je soukromý Komunitní a kulturní prostor Karnola, který provozuje Zvěř, z.s. V Karnole lze krom hudby najít i další kulturní vyžití v podobě workshopů, přednášek, seminářů, skupinového cvičení a volnočasových aktivit. Prostor si lze pronajmout i k soukromým účelům, cena se odvíjí od vytíženosti prostor, velikosti pronajímané místnosti apod.

V Hranicích jsou dva noční kluby, City Bar a Retro Music Club – Hranice, které taktéž provozují soukromé osoby.

Muzea a galerie

„S myšlenkou zřídit muzeum v Hranicích si místní pohrávali už od konce 19. století. Aktivní sběratelská činnost se soustředila k roku 1904, kdy byl vytvořen základ muzejních sbírek. Vznik muzea podporovala řada významných hranických osobností, například tehdejší hranický starostou JUDr. Františkem Šromotou a jeho ženou Amálií, ale také městským tajemníkem JUC. Františkem Janíkem, který muzeum uváděl po praktické stránce do života.

Muzeum bylo slavnostně otevřeno 5. července 1905 v jedné místnosti školní budovy na dnešním Školním náměstí. Prvním správcem byl Josef Šindel a řízením muzea bylo pověřeno kuratorium, v jehož čele stál lékárník Kaulfus.“ [16]

V současné době je muzeum ve třech budovách umístěných v centru Hranic. Stará radnice v Radniční ulici, Synagoga v Janáčkově ulici a Zámek na Pernštejnském náměstí. Muzeum spravuje zhruba 30 tisíc sbírkových předmětů evidovaných pod více než sedmi tisíci přírůstkovými čísly. A mimo stálých expozic jsou pro návštěvníky připraveny i časově omezené výstavy, doprovodné akce a venkovní výstavy. V bývalé radnici na Masarykově náměstí a přilehlém domě v Radniční ulici jsou hlavní prostory muzea. Nachází se v nich sály, které slouží k pořádání výstav z prezentací muzejních

sbírek, didaktických a komornějších výtvarných výstav. Příležitostně se zde konají i přednášky a koncerty.

Ve 3. patře je umístěna trvalá expozice truhel a zpřístupněna je rovněž radniční věž, ze které se nabízí neopakovatelné výhledy na město a široké okolí. Bývalá synagoga je využívána muzeem a galerií k pořádání výstav se zaměřením na moderní české a slovenské výtvarné umění. Příležitostně se zde konají koncerty instrumentální a vokální hudby. V přízemí zámku, který je v současnosti sídlem městského úřadu, se nachází stálá expozice modelu města a sál pro vlastivědné výstavy. Severní část prvního patra slouží jako galerijní prostory pro výstavy současných výtvarných umělců. Do venkovních výstav jsou zařazeny každoročně oblíbené výstavy Kraslicovník na Masarykově náměstí a Výstava vánočních stromečků na podloubí. Od 1. ledna 2015 je vstup do všech výstavních sál střediska muzea a galerie zdarma.

V roce 2017 navštívilo muzea a galerie celkem **20 213** návštěvníků. Důraz v tomto roce byl kladen na prezentaci výtvarníků zvučných jmen v galerii Synagoga a na atraktivní témata regionálních výstav a jejich poutavé zpracování na Staré radnici. V roce 2017 mohli návštěvníci vidět 23 výstav nebo expozic. Dále bylo připraveno spousta doprovodných programů – vernisáže, přednášky, besedy, výtvarné dílny, programy pro školy a další.

V roce 2018 navštívilo muzea a galerie celkem **21 026** návštěvníků, což je o zhruba tisíc lidí více než v předchozím roce. Je to díky poutavým výstavám, kterých se v roce 2018 uskutečnilo celkem 24. A jako v předchozím roce bylo uskutečněno spousta dalších doprovodných programů.

V roce 2019 navštívilo muzea a galerie celkem **22 597** návštěvníků, to je opět o zhruba tisíc lidí více než v předchozím roce. Návštěvníci mohli v průběhu roku zhlédnout celkem 24 výstav nebo expozic a 40 doprovodných programů. K největším a nejnáročnějším patřily vytvořené programy – Hranická muzejní noc a Dny evropského dědictví. [16]

V tabulce 2.1 návštěvnost muzea a galerie můžeme vidět každoroční nárůst návštěvnosti výstavních sál. Po založení Městského kulturního zařízení, které spravuje muzea a galerie, a zrušení vstupného, rapidně stoupla návštěvnost.

Tab. 2.1 Návštěvnost muzea a galerie

CELKOVÁ ROČNÍ NÁVŠTĚVNOST VE VÝSTAVNÍCH SÍNÍCH					
Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019
3 460	12 004	18 192	20 213	21026	22597

Zdroj: [16].

Městská knihovna

„Městská knihovna je jednou z tradičních institucí, která k Hranicím neodmyslitelně patří. Již od svého založení v roce 1811, po celou svoji historii významně ovlivňuje a kultivuje společenský život města. Jejím posláním vždy bylo veškerou svou činností, systematickým budováním knihovního fondu a další činností přispívat k rozvoji kultury a vzdělanosti, vědy, výchovy a ke zvyšování všeobecného i odborného povědomí obyvatel. Dnes je knihovna součástí Městských kulturních zařízení Hranice, příspěvkové organizace zřizované městem. Je veřejnou univerzální knihovnou evidovanou u Ministerstva kultury České republiky pod číslem 0100/2002. Kromě základní knihovnické činnosti poskytuje celou řadu informačních a doplňkových služeb, organizuje množství akcí pro veřejnost a otevírá své prostory způsobem, který zaručuje rovný přístup všem. Knižní fond knihovny čítal ke konci roku 2019 celkem 67 300 svazků celkem. Z toho v městské knihovně na Masarykově náměstí je k dispozici 50 150 knih, 39 tisíc v oddělení pro dospělé a přes 11 tisíc pro děti. Další knihy jsou na pobočkách v místních částech Drahotuše, Lhotka, Slavič, Uhřínov, Valšovice a Velká.“ [17]

Ceník ročního členství ke dni 4. 4. 2020

Dospělí, právnické osoby	120,- Kč/rok
Děti a studenti	100,- Kč/rok
Rodinná registrace (dva a více členů)	220,- Kč/rok
Jednorázová návštěva – nečlenové	20,- Kč/ vstup

V roce 2017 knihovna evidovala **86 346** výpůjček. Poklesl počet registrovaných čtenářů. V roce 2017 se v knihovně zaregistrovalo a čtenářský poplatek zaplatilo

1 707 čtenářů. Jedná se o dlouhodobější trend, kdy si na jednu průkazku půjčuje knihy celá rodina. Pro vyřešení tohoto nepoměru, se knihovna rozhodla v příštím roce přistoupit k zavedení tzv. rodinných registrací. Knihovna také uspořádala besedy, přednášky a další kulturně vzdělávací akce. V roce 2017 se uskutečnilo 97 akcí, kdy přišlo na přednášky a besedy celkem 2 462 lidí. Knihovna i v tomto roce plnila funkci knihovny pověřené regionálními funkcemi (dále RF) pro regionální oblast střediska Hranice a střediska Městské knihovny v Kojetíně. Finančně jsou všechny činnosti RF garantovány Olomouckým krajem podle § 11, odst. 3, zákon č. 257/2001 Sb., Zákon o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon), v platném znění, včetně mzdy jednoho pracovního úvazku. V roce 2017 příspěvková organizace Městská kulturní zařízení Hranice ve středisku knihovna hospodařila s finančním příspěvkem ve výši 556 052,- Kč.

V roce 2018 byla knihovna tři měsíce uzavřena kvůli rekonstrukci, ale i tak bylo **75 943** výpůjček. Stoupl počet registrovaných čtenářů, celkem to bylo 2 020 čtenářů. Toto navýšení ovlivnilo zavedení rodinné registrace. Knihovna byla v roce 2018 pořadatelem či spolupořadatelem 84 besed, přednášek a dalších kulturně vzdělávacích a marketingových akcí pro školní děti, studenty a veřejnost, na které přišlo 2 080 návštěvníků. Na regionální funkce byla poskytnuta v roce 2018 částka ve výši 691 135,- Kč.

V roce 2019 probíhaly taktéž rekonstrukce v podobě tříměsíční restaurování fresek na stropě budovy knihovny a technická úprava topení. Z těchto důvodů nebyla po dobu prací naučná literatura k dispozici ve volném výběru, ale jen na objednávku. Počet výpůjček překročil **90 000**. Přibýlo rodinných registrací. Knihovna byla v roce 2019 pořadatelem či spolupořadatelem 95 besed, přednášek a dalších kulturně vzdělávacích a jiných akcí pro školní děti, studenty a veřejnost, na které přišlo 2 157 návštěvníků. Na regionální funkce byla poskytnuta v roce 2019 částka ve výši 740 873,- Kč. V knihovně mohou návštěvníci využít i veřejný internet, čítárnu a studovnu, bazar knih a automat na kávu.

Tabulka 2.2 ukazuje počet vypůjčených knih od roku 2012 až po rok 2019. Z tabulky je zřejmé, že do knihovny zavítá více dospělých čtenářů než dětí.

Tab. 2.2 Počet vypůjčených knih

POČET VÝPŮJČENÝCH KNIH A PERIODIK V DOSPĚLÉM A DĚTSKÉM ODDĚLENÍ								
	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019
Oddělení dospělé	71.334	68.005	67.297	64.344	64.339	67.964	59.790	72.572
Oddělení pro děti	16.931	17.660	15.344	16.057	17.733	18.382	16.153	18.128
Vypůjčky celkem	88.265	85.665	82.641	80.401	82.072	86.346	75.943	90.700

Zdroj: [16]

Turistické informační centrum

Turistické informační centrum Hranice (dále pak TIC) bylo zřízeno Městským úřadem Hranice 27. 4. 2000 jako Městské informační centrum a spadalo pod příspěvkovou organizaci Městské muzeum a galerie v Hranicích. Následně ho pak převzala Městská knihovna a od roku 2015 je součástí Městských kulturních zařízení Hranice, p.o. TIC se nachází v historickém, památkově chráněném objektu hranického zámku na Pernštejnském náměstí 1, a je členem Asociace turistických informačních center ČR (A.T.I.C.). Má udělen dle Kategorizace A.T.I.C. Certifikát B a jazyková vybavenost pracovníků TIC je angličtina a němčina. Otevírací doba je pondělí až sobota a přes léto i svátky. Hlavní náplní práce TIC je poskytovat informace. Lidé mohou žádat o informace formou osobní návštěvy, telefonicky nebo emailem. Návštěvníci TIC k informacím dostanou vytištěné prospekty, zakoupit si mohou suvenýry, pohlednice, vstupenky na kulturní akce v Hranicích. Dále má veřejnost možnost využít kopírovacích služeb, služeb průvodce, služeb půjčovny kol a koloběžek. Je zde také sběrné místo pro výlep plakátů.

V roce 2017 TIC zaevidovalo **14 317** dotazů, z toho 129 cizojazyčných. Na placené prohlídky po městské památkové zóně vyrazilo s průvodcem 419 osob, což je nejvíce od roku 2011. Placené výstupy na věž absolvovalo 663 osob, placené komentované prohlídky vojenských ústavů mělo 129 návštěvníků a placené komentované prohlídky po židovských památkách využilo 65 osob.

V roce 2018 TIC Hranice zřídilo pobočku v Teplicích nad Bečvou s názvem Infocentrum propast. Důvodem byla vysoká návštěvnost Hranické propasti, která je s celkovou naměřenou hloubkou 473,5 metrů nejhlubší propastí České republiky. Současně je díky rekordní hloubce vody 404 metrů nejhlubší zatopenou propastí světa.

V roce 2018 Turistické informační centrum na zámku zaevidovalo **15 871** dotazů, z toho 153 cizojazyčných. Návštěvnost infocentra propast byla 21 347 osob. Na placené prohlídky po městské památkové zóně vyrazilo s průvodcem 335 osob. Placené výstupy na věž absolvovalo 464 osob, placené komentované prohlídky vojenských ústavů si nenechalo ujít 44 návštěvníků a placené komentované prohlídky po židovských památkách neabsolvoval žádný návštěvník. Celkem tak průvodcovskou službu využilo 843 osob.

V roce 2019 Turistické informační centrum na zámku zaevidovalo **17.390** dotazů, což je o 1.519 dotazů více než v roce 2018. Informační centrum Propast evidovalo téhož roku 24.560 návštěvníků, což je o 3.213 návštěvníků více než v roce 2018. V roce 2019 infocentrum inovovalo prohlídkové okruhy a zavedlo jeden nový „Hranice z vody“, který zájemcům nabídl neokoukaný pohled z řeky Bečvy na zajímavá místa Hranic i Teplíc nad Bečvou. Návštěvníci při tomto okruhu jezdili na šlapadlech. V této souvislosti byly také vylepšeny stávající okruhy a změnily názvy na „Hranice vojenským maršem“, „Hranice z výšky“ a „Hranice pěšky“. Na tyto prohlídky získala organizace dotaci Olomouckého kraje. Placené výstupy na věž „Hranice z výšky“ absolvovalo 414 osob, placené komentované prohlídky vojenských ústavů „Hranice vojenským maršem“ si nenechalo ujít 73 návštěvníků a placené komentované prohlídky po židovských památkách absolvovali 4 návštěvníci. V roce 2019 využilo průvodcovské služby celkem 828 návštěvníků. [16]

Divadlo

Občané Hranic a okolí mohou navštívit divadelní představení v Areálu Stará střelnice. Historie Staré střelnice sahá až ke konci 18. století. Na louce tehdejší starosta František Tambor postavil zahradní dům s dvorem, kůlnou a stodolami a začal v době šenkovat vína. V roce 1824 byl založen měšťanský střelecký spolek v Hranicích. Tambor přistavěl další budovy a pro střelecké zábavy taneční sál. Po několika přestavbách a změn majitelů začala v 90. letech 20. století obnova chátrajícího areálu a v roce 2009 byla provedena rekonstrukce hlavní budovy. Nyní v budově čp. 770 je umístěna restaurace Stará střelnice (v letech 1995–1998 tu fungoval Hudební klub) a Penzion Franz Josef. V roce 2011 bylo v nové podobě otevřeno Divadlo Stará střelnice. V areálu dále můžeme nalézt tenisové kurty a dětské hřiště. Areál Staré střelnice vlastní a provozuje soukromá osoba.

Divadlo je financováno ze vstupného, příspěvkem od města a granty. Kromě divadla pořádá areál Stará střelnice i koncerty velice známých zpěváků a kapel. Akce bývají většinou vyprodané, při menším zájmu nabízí provozovatel divadla vstupenky s nižší cenou učitelům místních škol, místním podnikům a dalším osobám, tak aby byl prostor vždy co nejvíce obsazen. [18]

Kinematografie

V Hranicích fungovalo Kino Svět do roku 2009. Budova kina zchátrala a majitel – stát, byl nucen kino prodat. Bohužel město o kino nemělo zájem, proto kino koupila soukromá osoba, která objekt zrekonstruovala a přestavěla na prostory k pronájmu a podnikání.

Ale i přes chybějící celoroční kino nejsou občané Hranic ochuzeni o filmové představení. Filmové trháky i novinky lze shlédnout v hranickém Letním kině, které promítá od roku 1964. Prvním představením, které se promítalo, byl sovětský film Cyklistou proti své vůli. Po zavření kina Svět v roce 2009 se areál Letního kina začal vylepšovat. V roce 2013, jak žádala doba a náročnost diváků, bylo letní kino digitalizováno. Kapacita je 1255 osob. Zahájení promítací sezóny je již v červnu a končí v září, s výjimkou promítání 28. října a na Silvestra. V areálu Letního kina se pořádají i velké koncerty, festivaly a dny dětí. Další rekonstrukce jsou v plánu. Letní kino taktéž provozuje Městské kulturní zařízení Hranice, p.o.. Letní kino je financováno ze vstupného a příspěvků města včetně grantů.

V roce 2017 přišlo na 40 promítání do letního kina **9 039** diváků. Nejvíce se dařilo filmům pro děti. Uskutečnili se speciální projekce na Dětský den, spolupráce s Charitou Hranice, oslavy 28. října a na Silvestra.

V roce 2018 přišlo na 44 promítání v letním kině **10 198** diváků. V tomto roce získalo letní kino od distribuční společnosti CinemArt ocenění za vynikající výsledky a skvělou spolupráci a stalo se druhým nejnavštěvovanějším kinem v České republice.

V roce 2019 si Letní kino v Hranicích obhájilo druhé místo v návštěvnosti letních kin v České republice. Do kina přišlo celkem **10 111** diváků. Promítalo se celkem 42 filmů, kdy nejvíce diváků přišlo na českou sportovní komedii „Přes prsty“, a to 794 diváků. [16]

2.2 Obec Nový Jičín

„Město Nový Jičín leží v severovýchodní části České republiky v Moravskoslezském kraji. První písemná zpráva o městě pochází z roku 1313. Město je správní, hospodářské a kulturní centrum novojičínského regionu. Městem protéká říčka Jičínka a potok Grasmanka. Z dopravního hlediska je poloha města vcelku příznivá. Jeho polohu lze považovat za strategickou vzhledem k jejímu umístění v koridoru Moravské brány. To předurčuje budování významných zařízení technické infrastruktury celostátního a mezinárodního významu typu dálnice z Brna do Ostravy, železniční vysokorychlostní tratě a přenosové energetické sítě. Nový Jičín leží na mezinárodní silnici E-462 a také v blízkosti (15 km) mezinárodního letiště Ostrava-Mošnov, které je druhé největší letiště v ČR a největší regionální letiště v zemi.

Město Nový Jičín se vyznačuje architektonickými památkami, především čtvercovým náměstím s podloubím a historickým renesančním domem Stará pošta, Žerotínským zámkem a bohatou česko-německou historií. Historické jádro města je městskou památkovou rezervací. Roku 2001 byl vyhlášen Historickým městem roku.“ [19]

Město Nový Jičín dle statistického úřadu má ke dni 1. 1. 2020 celkem 23.260 obyvatel z toho 11.200 mužů a 12.060 žen. Průměrný věk obyvatel je celkem 43 let. [15]

2.2.1 Kulturní služby

Obec Nový Jičín je bohatá na kulturní vyžití. Jako jedno z mála měst v okolí může zájemcům o kulturu nabídnout tak širokou nabídku kulturních služeb. Nejhlavnější kulturní organizace jsou Beskydské divadlo Nový Jičín, p.o., Městské kulturní středisko Nový Jičín, p.o., a Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků. Posláním Městského kulturního střediska je „podpora pasivního a aktivního kulturního využití občanů. Kromě pestré programové nabídky poskytuje organizace pomoc kulturním iniciativám a podporuje vznik a realizaci kulturních, vzdělávacích, společenských akcí a programů“. [20]

Součástí Městského kulturního střediska Nový Jičín je Městská knihovna, Kino Květen, Klub Galerka, Coffeemusicbar a Výstavní síň. Posláním Návštěvnického centra Nový Jičín – město klobouků je kromě posezení u dobré kávy a nákupu klobouku využití služeb informačního centra. Jeho hlavním posláním je turistická informační činnost a propagace města doma i v zahraničí. Návštěvnické centrum se nachází v objektu

Laudonův dům a nabízí: Interaktivní Expozici klobouků – technologie výrobního procesu, zkušebna, ateliér; Interaktivní Expozici Generál Laudon – popisuje významné události života generála Laudona; Turistické informační centrum (TIC); Městská hromadná doprava (MHD); Galerie; Reprezentační prodejnu klobouků Tonak; Stylovou kavárnu. [21]

Hudba

Kulturní programy a akce (koncerty, hudební improvizace, poslechové akce, projekce, divadla, přednášky, besedy, literární programy, výchovné akce a lekce, výstavy, tvůrčí setkání, soutěže, workshopy, performance a happeningy) jsou realizovány v **klubu Galerka**, dále i ve výstavní síni Stará pošta, v hudební kavárně Coffeemusicbar, městské knihovně, čajovně Archa, Kině Květen, na Masarykově náměstí, v oblasti Skalek a dalších částech města.

V hudební kavárně **Coffeemusicbar** na Staré poště se konají akce nonkonformního charakteru, umožňující prezentaci začínajících hudebních, literárních a výtvarných umělců. Například program Open Mic na podporu mladých, převážně hudebních aktivit. Program pomáhá s nástupem na jeviště začínajícím umělcům, kteří se ještě neodvážejí nebo nemají na delší nebo samostatné vystoupení. A na závěr klubových programů proběhl v prostorách zahrady Nové Slunce, letní Open Mic fest. Festival nabízí umělce, kteří jsou noví a kteří se mísí s profesionálními hudebníky. Tento festival dává prostor jednotlivým písničkářům, nebo různým folkovým, country, alternativním kapelám a doplňuje akce jako Jičínfest a Skalky Oldies rock, které jsou převážně rockově zaměřené.

Co se týče hudby v Novém Jičíně je o akce po celý rok postaráno. Od roku 2000 probíhá každý rok festival Novojičínské léto, který je bez výběru vstupného. V **roce 2017** hlavní program probíhal na Masarykově náměstí. Vystoupili zde kapely Imodium, Nebe, Nelly Řehořová, Elán revival a další. Vrcholem Novojičínského léta byl koncert Marka Ztraceného. V tomto roce byly uspořádány i tyto největší akce: Čajovnická zahrada, Vítání prázdnin, Oldies rock, EDM festival, Jičínfest, a při oslavách města vystoupili na Masarykově náměstí zpěvačka Kaczi a Václav Neckář s kapelou Basily. Jako v roce 2017 tak i v **roce 2018** bylo uspořádáno mnoho hudebních akcí. V rámci Novojičínského léta nechyběly na Masarykově náměstí koncerty jako např. Team

Revival Martin, Městský dechový orchestr Kopřivnice, Sto zvířat & Šajtar, Gipsy.cz / Windy.

V roce 2019 ke stálým akcím, které připravuje Městské kulturní středisko, přibýly díky znovuotevřeném nádvoří Staré pošty dva koncerty. Červnovou sobotu vystoupila folková legenda Jaroslav Samson Lenk a o den později dechová hudba Frajárka. Další bezesporu vydařenou akcí, která přibyla v programu kultury města, byla světová show s velkým symfonickým orchestrem pod taktovkou Friedemanna Riehleho z Rakouska. Orchester nabídl posluchačům známé rockové hity jako první v České republice. [22]

V Novém Jičíně je i spousta noční klubů, kam si mohou obyvatelé zajít. Jedním z nich je Máj Nový Jičín.

Muzea a galerie

Městské kulturní středisko Nový Jičín, p.o. spravuje **Výstavní síň Nový Jičín** na Masarykově náměstí. Výstavní síň slouží k obohacení veřejnosti o kulturní zážitky a prezentace tvorby novojičínských, regionálních, mimo regionálních i zahraničních výtvarníků, hudebníků, umělců, sběratelů a uměleckých řemeslníků. Prioritu mají místní a regionální umělci a místní organizace a spolky. V prostorách výstavní síně využívají příležitosti vystavovat i místní mateřské a základní školy, základní umělecká škola a SVČ Fokus Nový Jičín. Výstavní plán je doplňován o díla a průvodní akce renomovaných tvůrců. [20]

V roce 2017 bylo uspořádáno 10 výstav (4 malby, 1 grafiky, 1 fotografie, 1 designe umělecké řemeslo užité umění, 3 víceborové). Návštěvníci Výstavní síně mohli shlédnout například výstavu betlémů, výstavu obrazů novojičínské výtvarnice Miroslavy Janouškové, výstavu „GENERÁL LAUDON a ti druzí...“ – výstava o slavném vojevůdci realizovaná v rámci Slavnosti města Nový Jičín 2017.

V roce 2018 bylo uspořádáno taktéž 10 výstav (2 malby, 2 grafiky, 2 fotografie, 2 designe umělecké řemeslo užité umění, 2 víceborové). V roce 2018 mohli návštěvníci shlédnout výstavu historických panenek a hraček „Když si panenky hrají“, výstavu akademické malířky Olgy Vychodilové /grafika, ilustrace, ex libris/, výstavu NOVÝ JIČÍN ZA PRVNÍ REPUBLIKY „Zlatá 20. a 30. léta“ realizovaná v rámci Slavnosti města Nový Jičín 2018.

V roce 2019 bylo uspořádáno 10 výstav (3 malby, 1 obrazy z papíru, 1 grafiky, 1 fotografie, 1 designe umělecké řemeslo užité umění, 3 víceoborové). V roce 2019 mohli návštěvníci shlédnout výstavu obrazů vyřezávaných z papíru; výstavu volných grafických technik suchých jehel a monotypů (ilustrace z knihy Jaroslava Šlosara „Momentky“); výstavu fotografií, které byly pořízeny velkoformátovou dřevěnou kamerou; výstavu interiérových dřevěných objektů; výstavu „Nový Jičín – město komínů“ realizovaná v rámci Slavnosti města Nový Jičín 2019. Návštěvnost výstav od roku 2017 do konce roku 2019 byla 3 851 osob. Vstupné bylo 10,- Kč za dospělou osobu a 5,- Kč za dítě. [23]

Žerotínský zámek v Novém Jičíně provozuje Muzeum Novojičínska, příspěvková organizace. Jejím zřizovatelem je Moravskoslezský kraj. Žerotínský zámek nabízí stálou expozici historie města Nového Jičína a stálou expozici klobouků a pokrývek hlavy v muzeu klobouků.

Další stálé expozice provozuje **Návštěvnické centrum Nový Jičín**. K vidění jsou Expozice klobouků a Expozice Generál Laudon. Obě expozice jsou umístěné v **Laudonově domě** na Masarykově náměstí. Cena za vstupné základní je 40,- Kč, zvýhodněná 20,- Kč, rodinná 80,- Kč, do jedné z expozic. Společná vstupenka současně do obou expozic je základní 60,- Kč, zvýhodněná 30,- Kč a rodinná 120,- Kč.

V roce 2017 navštívilo expozice (Expozice klobouků a Expozice Generál Laudon) 16 749 osob, což je o 2712 osob více než v roce 2016. V návštěvnických knihách expozic lze vyčíst, že 98% návštěvníků je spokojena. Do Žerotínského zámku (expozice a kulturně výchovné akce) v Novém Jičíně zavítalo 30 535 návštěvníků (residenti, turisté, školní skupiny).

V roce 2018 navštívilo expozice 16 643 osob. Do Žerotínského zámku zavítalo 30 391 návštěvníků. Největší návštěvnost tvoří čeští turisté. Návštěvníci expozic tvoří z 30% senioři, z 32% dospělí ve věku od 26 let do 65let a z 38% rodiny s dětmi.

V roce 2019 navštívilo expozice (expozice klobouků a expozice Generál Laudon) v Laudonově domě 16 686 osob (z toho 2 322 osob činí žáci MŠ a ZŠ). [24]

Městská knihovna

Počátek knihovnictví v Novém Jičíně byl v roce 1890, kdy Moravsko-slezská beseda se sídlem v Praze založila knihovnu zvanou jako Škodova knihovna. Hlavní skupinu čtenářů tvořili od počátku až do konce okupace v roce 1945 dělníci, učni, řemeslníci a služebnictvo. Když v roce 1919 vznikl první knihovnický zákon, došlo ke změnám v oblasti knihovnictví. Zákon ukládal všem politickým obcím povinnost zřizovat veřejné knihovny s četbou vzdělávací, naučnou i zábavnou. V Novém Jičíně vznikla městská knihovna, jejímž základem byl knihovní fond bývalé Škodovy knihovny.

„Od r. 2002 je Městská knihovna v Novém Jičíně každoročně pověřena Moravskoslezskou vědeckou knihovnou v Ostravě výkonem tzv. regionálních funkcí, které představují období knihovnických služeb poskytovaných bývalými střediskovými knihovnami v 70. a 80. letech minulého století. Zaručují občanům dostupnost veřejných knihovnických a informačních služeb v 82 knihovnách regionu Nový Jičín a přispívají k vyrovnaní rozdílů v kvalitě těchto služeb obyvatelům měst a malých obcí. V roce 2002 zaznamenala Městská knihovna v Novém Jičíně významný mezník. Tím bylo stěhování do nových prostor historického objektu „Czeicznerova vila“, který byl postaven známým novojičínským stavitelem Josefem Blumem v roce 1910.“ [20]

V současnosti Městská knihovna v Novém Jičíně eviduje 77 000 svazků, které jsou umístěny převážně v centrální budově a dále potom v pobočkách městské knihovny v integrovaných částech města — v Loučce, Kojetíně, Straníku a Žilině. Všechna oddělení i pobočky jsou plně automatizovány, čtenáři mají k dispozici katalogy knihovního fondu a vybrané knihovnické služby on-line. Za registraci v knihovně platí čtenáři poplatky, dospělí 150 Kč, děti do 15 let 50 Kč, držitelé průkazu ZTP, ZTPP a uživatelé nad 70 let 80Kč, studenti do 26 let 80Kč. Registrační poplatek platí 1 rok od data zaplacení. Do Knihovny lze vstoupit i jednorázově, a to za cenu 30 Kč. [20]

V roce 2017 bylo v městské knihovně kromě standardních knihovnických služeb realizováno 123 zajímavých a hodnotných výstav, přednášek, besed, exkurzí, knihovnických akcí a vzdělávacích akcí pro děti i dospělé. V knihovně se zaregistrovalo 3 240 čtenářů, z toho 962 čtenářů do 15 ti let. Výpůjček bylo zaevidováno 159 402. Do knihovny zavítalo 46 054 návštěvníků (fyzických). Do evidence se počítají návštěvníci půjčoven a studovny, kulturních a vzdělávacích akcí a návštěvníci internetu. Do knihovny se online přihlásilo 14 028 virtuálních návštěvníků. Virtuální návštěvy

uživatelů on-line služeb vstupujících do elektronického katalogu a do elektronického čtenářského konta. V září byl zahájen kurz Esperanta, trénování paměti. V roce 2016 byla část knihovny renovována, přičinil se k tomu požár. Poškozené prostory byly dány do původního stavu. Interiér a vybavení knihovny se podařilo významně zkvalitnit. Dokončení oprav bylo začátkem roku 2017. Z důvodu poničení některých publikací byly zakoupeny nové knihy. Z hlediska druhů a typů dokumentů se jednalo o doplnění širokého spektra tištěných monografických publikací, především beletrie, populárně naučné literatury, slovníků a encyklopedií.

Celkem bylo získáno 7 935 knih, v celkovém nákladu 1 027 703,88 Kč. Skutečná cena knih by činila 1 930 974 Kč. Nákup knih byl financován z rozpočtu zřizovatele (MKS), z rozpočtu Moravskoslezského kraje a z rozpočtu obcí (obecní knihovny). Městské kulturní středisko Nový Jičín, p. o. – oddělení Městská knihovna Nový Jičín je pověřenou knihovnou pro výkon regionálních funkcí, což je soubor podpůrných služeb pro další knihovny. Služby jsou poskytovány městským, a především menším obcím knihovnám v regionu. MKS Nový Jičín obdrželo na rok 2017 krajskou dotaci ve výši 2 990 000 Kč. Do knihoven bylo distribuováno celkem 726 výměnných souborů (nový i starší knihovní fond), s celkovým počtem 16.637 svazků.

V roce 2018 bylo v městské knihovně kromě standardních knihovnických služeb realizováno 161 zajímavých a hodnotných výstav, přednášek, besed, exkurzí, knihovnických akcí a vzdělávacích akcí pro děti i dospělé. V knihovně se zaregistrovalo 3 315 čtenářů, z toho 874 čtenářů do 15 ti let. Výpůjček bylo zaevidováno 157 777. Do knihovny zavítalo 45 670 návštěvníků (fyzických). Do evidence se počítají návštěvníci půjčoven a studovny, kulturních a vzdělávacích akcí a návštěvníci internetu. Do knihovny se online přihlásilo 15 923 virtuálních návštěvníků, uživatelů on-line služeb vstupujících do elektronického katalogu a do elektronického čtenářského konta. V průběhu celého roku byla velká pozornost nadále věnována nákupu a doplňování knihovního fondu v oddělení pro dospělé čtenáře, o který knihovna přišla v důsledku požáru v říjnu 2016. Z hlediska druhů a typů dokumentů se jednalo o doplnění širokého spektra tištěných monografických publikací, především beletrie, populárně naučné literatury, slovníků a encyklopedií. MKS Nový Jičín obdrželo na rok 2018 krajskou dotaci ve výši 3.015.000,- Kč. Do regionálních knihoven bylo distribuováno celkem 513 výměnných souborů (nový i starší knihovní fond), s celkovým počtem 15 523 svazků, v celkové hodnotě 3.920.184,- Kč.

V roce 2019 bylo v městské knihovně kromě standardních knihovnických služeb realizováno 115 zajímavých a hodnotných výstav, přednášek, besed, exkurzí, knihovnických akcí a vzdělávacích akcí pro děti i dospělé. V knihovně se zaregistrovalo 3 278 čtenářů, z toho 956 čtenářů do 15 ti let. Výpůjček bylo zaevidováno 156 508. Do knihovny zavítalo 49 979 návštěvníků (fyzických). Do evidence se počítají návštěvníci půjčoven a studovny, kulturních a vzdělávacích akcí a návštěvníci internetu. Do knihovny se online přihlásilo 17 762 virtuálních návštěvníků, uživatelů on-line služeb vstupujících do elektronického katalogu a do elektronického čtenářského konta. Mezi úspěšné akce knihovny patřily Týden čtení dětem a Den pro dětskou knihu, které byly zaměřené na podporu čtení a čtenářství. Po letech se do prostor knihovny vrátila dvoudenní výstava Železničních modelů a kolejíšť. A i v roce 2019 knihovna doplňovala nové knihy do knihovního fondu v oddělení pro dospělé čtenáře. Městské kulturní středisko Nový Jičín obdrželo na rok 2019 krajskou dotaci ve výši 3.090.000 Kč. [21]

Turistické informační centrum

Turistické informační centrum (dále jen TIC) Nový Jičín bylo založeno v roce 1993 a je součástí organizační složky Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků (dále jen NCNJ). Sídlí na Masarykově náměstí v Laudonově domě. TIC Nový Jičín bylo v roce 2003 označeno oficiálním turistickým informačním centrem a bylo certifikováno Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism. V srpnu 2019 udělila informačnímu centru certifikační komise Svazu venkovské turistiky a agroturistiky certifikát a značku v kategorii Zážitky v regionech. TIC zajišťuje poskytování všeobecných informací o městě Nový Jičín občanům a institucím, vydávání propagačních materiálů, propagaci města v odborných časopisech a publikacích, zastoupení města v regionálních a nadregionálních subjektech cestovního ruchu, prezentaci města na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku i zahraničí, rozvoj turistického ruchu, zprostředkování tuzemských a zahraničních styků, propagační předměty, prohlídky města s průvodcem, půjčovně disků a trekových holí, výdej rezidentních a abonentních parkovacích karet.

TIC bezplatně nabízí informace o: městských památkách, turistických zajímavostech, kulturních společenských a sportovních akcích, historii a významných osobnostech města, ubytování, stravování, lokalizaci včetně pojmenování ulic, umístění organizací

a služeb, vnitrostátních spojích autobusové i vlakové dopravy, spojích MHD, odkazech a kontaktech na jiná informační centra. V prodeji má upomínkové předměty a suvenýry vztahující se k městu Nový Jičín, průvodce po městě, mapy města a okolí, pohlednice, vstupenky na kulturní akce. Celý objekt Návštěvnického centra je pokryt free WiFi sítí, kdy je možnost použít PC informačního centra. Provozní doba TIC je každý den, ve všední dny od 8:00 do 17:00 a víkendy od 9:00 do 16:00. [21]

V roce 2017 zaevidovalo TIC 31 051 žadatelů, z toho 1 399 zahraničních osob a 29 652 tuzemských. Komentovaných procházek se zúčastnilo 707 osob.

V roce 2018 zaevidovalo TIC 42 734 osob, z toho 1 528 zahraničních osob a 4 206 tuzemských. Komentovaných procházek se zúčastnilo 409 osob, což je o 302 osoby méně než v předchozím roce 2017.

V roce 2019 personál TIC obsloužil 54 958 osob, z toho 2 278 zahraničních osob a 52 680 tuzemských. Komentovaných procházek se zúčastnilo 619 osob. [24]

Divadlo

Beskydské divadlo Nový Jičín je jedno z nejdůležitější kulturních zařízení v širokém okolí. Budovu divadla postavili novojičínské spolky podle návrhu vídeňského architekta Otta Thienemanna v roce 1886. V té době byla budova Německého spolkového domu centrem německého kulturního života. Pořádaly se zde plesy, výstavy, veřejná setkání občanů, divadelní a koncertní vystoupení. V září 1947 se do budovy divadla přesídlilo a začalo provozovat pravidelnou divadelní činnost Družstvo Beskydské divadlo. V roce 1948 bylo divadlo zestátněno a vzniklo tak profesionální oblastní divadlo zřizované Okresním národním výborem v Novém Jičíně. V červnu 1963 bylo oblastní divadlo zrušeno v rámci celostátní kampaně. Městu se nepodařilo obhájit potřebu existence. Díky tomuto zásahu poklesl zájem o divadelní scénu, která se provozovala formou prázdné divadelní budovy se stárnoucím technickým vybavením a základním personálem pro udržení divadla tak nějak v provozu. Po dlouholeté rekonstrukci Beskydské divadlo zahájilo svou pravidelnou činnost v roce 1992. A od roku 1994 je zřizováno Městem Nový Jičín jako příspěvková organizace. V divadle lze shlédnout širokou škálu divadelních žánrů od oper a operet až po experimentální divadelní projekty. [25]

Beskydské divadlo za **rok 2017** uspořádalo celkem 128 akcí, z toho 71 divadelních představení a koncertů vážné i populární hudby pro veřejnost, 57 pořadů pro školní mládež. Ve foyer divadla uspořádalo 2 výstavy. Své prostory pronajalo Beskydské divadlo 21x. Z divadelních představení v roce 2017 zaujala nejvíce tato představení: „Cimrman v říši hudby“ Divadla Jára Cimrmana Praha, „Prokletí nefritového škorpióna“ Divadla A. Dvořáka Příbram, „Poslední aristokratka“ divadla Na Jezerce Praha, „Chvála bláznovství“ agentury Pantheon production Praha, „Čtyři dohody“ a „Pátá dohoda“ Jaroslava Duška. Z hudebních produkcí nejvíce diváky zaujala tato představení: koncert bubenické skupiny Jumping Drums z Olomouce, ve druhém pololetí tradiční koncert Ondřeje Havelky a jeho Melody Makers. Z vážné hudby tradičně nejvíce zaujal koncert Janáčkovy filharmonie a další. Divadlo je zapojeno do projektu Listování, který na podporu čtení a literatury uvádí Lukáš Hejlík. V roce 2017 bylo uskutečněno 6 představení pro veřejnost. Hostem jednoho z nich byl americký spisovatel Robert Fulghum. Divadlo spolupracuje s místními spolky a podstatná část představení je určena školní mládeži. V sezóně 2017/2018 mělo divadlo 1545 předplatitelů. Značný zájem je i o doprodej vstupenek na jednotlivá představení.

Beskydské divadlo za **rok 2018** uspořádalo celkem 122 akcí, z toho 53 divadelních představení, 21 koncertů vážné i populární hudby pro veřejnost a 48 pořadů pro školní mládež. Své prostory pronajalo Beskydské divadlo 16x. Z divadelních představení zaujala nejvíce tato představení - „Akt“ Divadla Jára Cimrmana Praha, „Vrabčák a anděl“ Městského divadla Brno, „Dabing street“ a „Vzkříšení“ Dejvického divadla Praha, a další. Z hudebních produkcí zaujal nejvíce koncert bratrů Ebenů, vokální skupiny Fragile, Dana Bárty a jeho kapely Illustratosphere, a další. Divadlo bylo opět zapojeno do projektu Listování, který na podporu čtení a literatury uvádí Lukáš Hejlík. Během roku 2018 bylo uskutečněno 5 Listování. Divadlo i v roce 2018 spolupracovalo s místními spolky a pořádalo představení pro školní mládež. V sezóně 2018/2019 mělo divadlo 1569 předplatitelů. Značný zájem je i o doprodej vstupenek na jednotlivá představení.

Beskydské divadlo za **rok 2019** uspořádalo celkem 124 akcí, z toho 78 divadelních představení a koncertů vážné i populární hudby pro veřejnost a 46 pořadů pro školní mládež. Své prostory pronajalo Beskydské divadlo 16 x. V prostorách foyer se uskutečnily 2 výstavy. Z divadelních představení zaujala nejvíce tato představení: „Líbánky na Jadranu“ Divadla Studia Dva Praha, „Dlouhý, široký a krátkozraký“

Divadla Jára Cimrmana Praha, „Spalovač mrtvol“ Divadla Petra Bezruče Ostrava, a další. Z hudebních produkcí zaujalo nejvíce například koncert cimbálové muziky Hradišťan, Janka Ledeckého s kapelou, koncert Hany Holišové a New Time orchestra Brno, Vlasty Redla s kapelou a tradiční koncert Ondřeje Havelky & Melody Makers. Z vážné hudby za připomenutí stojí hudební projekt Alleluja, na kterém se pod vedením p. Karla Monsporta podíleli amatérští hudebníci z Nového Jičína a okolí, vyprodáný byl koncert Janáčkovy filharmonie Ostrava, velký zájem byl rovněž o koncert vokálního souboru Affetto, který divadlo pořádalo v Kostele Nanebevzetí P. Marie. Všechny koncerty, které byly uspořádány na podzim byly vyprodané. Divadlo i v tomto roce bylo zapojeno do projektu Listování, který na podporu čtení a literatury uvádí Lukáš Hejlík. Během roku 2019 se uskutečnilo 4 Listování. Divadlo i v roce 2019 spolupracovalo s místními spolky a pořádalo představení pro školní mládež. V sezóně 2019/2020 mělo divadlo 1576 předplatitelů. Značný zájem je i o doprodej vstupenek na jednotlivá představení. [25]

Kinematografie

Kino Květen Havlíčkova 6, funguje už od roku 1930. Jako všechna městská kina v České republice tak i toto prošlo značnou rekonstrukcí, především digitalizací. Kino Květen je jedno z nejmoderněji vybavených kin jak zvukově, technicky tak i světelně ve standardu DCI (Digital Cinema Initiatives). Tuto technologii se kinu podařilo pořídit za pomoci příspěvku od města Nový Jičín a Ministerstva kultury. Kino je dále vybaveno technologií 3D. Plátno kina je ve velikosti 12x9m a tím zaručuje dokonalé pokrytí pro každé sedadlo v sále. Kino má celkovou kapacitu 455 osob (287 míst v přízemí, balkony 86+82 míst). Řady 4 - 7 jsou rozšířeny s větším místem pro nohy. Součástí kina je i malý bufet, kde se návštěvníci mohou občerstvit. Kinosál lze využít také k pořádání přednášek, koncertů, seminářů.

V roce 2017 se v kině uskutečnilo celkem 781 představení při průměrném hracím profilu dvě představení denně. Celková návštěvnost kina byla 50 188 diváků s tržbou 4 999 650,- Kč. Zájem diváků se soustředil především na dětské filmy a také vzrostla návštěvnost českých snímků. V kině byl poprvé zorganizován mezinárodní festival outdoorových filmů, který probíhal tři dny. Třídenní maraton cestovatelských snímků se setkal s velmi příznivým ohlasem diváků. V kině je dále pro diváky připraven projekt

Bio senior, který funguje již třetím rokem. Kino v rámci promítání „Pod širým nebem“ promítalo 6 představení mimo své prostory, a to v restauraci Nové Slunce. Do kina v roce 2017 v rámci mateřské školy zamířilo více než 6 000 dětí, v rámci základní a střední školy 3 005 dětí. Pro děti z mateřských, základních a středních škol kino nabízí navíc i výchovné koncerty, přednášky o lidských právech či vzdělávací cykly a naučné projekty. Filmové projekce se také uskutečňují v Letním kině. Za rok 2017 se uskutečnilo 7 projekcí, s celkovou návštěvností 1416 diváků.

V roce 2018 v Kině Květen byly realizovány standardní údržbové práce a opravy objektu, vybavení a zařízení. Byl zakoupen nový Dolby server do digitálního promítacího stroje a bylo dokončeno předání areálu bývalého letního kina (k 1. 7. 2018 na Město Nový Jičín). Uskutečnilo se celkem 788 představení při průměrném hracím profilu dvě představení denně. Návštěvnost kina na filmová představení vzrostla, oproti roku 2017, o cca 10 000 diváků a tržby o více než 1.200.000,- Kč. Celkem tedy bylo 61 099 diváků. Projekt Bio senior funguje v Kině Květen již čtvrtým rokem a v roce 2018 navštívilo projekce 2 500 diváků. Za filmem pod širým nebem se diváci již tradičně mohli vydat do venkovních prostor zahrady restaurace Nové slunce, kde bylo promítnuto 9 filmů – od českých přes animované až po akční snímky.

I v **roce 2019** byly zajišťovány standardní údržbové práce a opravy objektu. Byly rozšířeny promítací dny Letního kina a Bio senior promítací dny. Do programu byly zařazené živé představení: koncert Hany Zagorové, talk show Haliny Pawlowské, talk show Chantal Poullain a cestovatelské vyprávění Ladislava Zibury. Uskutečnilo se celkem 778 představení a návštěvnost kina se zvedla na 67 407 diváků. Celková tržba činila 7.362.529,- Kč. [26]

3 Dotazníkové šetření spokojenosti občanů

Ve třetí kapitole je popsáno dotazníkové šetření spokojenosti občanů s poskytovanými službami kultury v obci Hranice a Nový Jičín. Dotazník byl zprvu sestaven totožný pro obě obce. Po konzultaci s městským úřadem v Novém Jičíně, konkrétně s pracovníky odboru školství, kultury a sportu, byly do dotazníku pro obec Nový Jičín přidány dvě otázky na konkrétní téma. Každá otázka v dotazníku je individuálně vyhodnocena, zpracována a poté zobrazena pro lepší představu pomocí grafu.

Hlavním cílem dotazníkového šetření bylo zjistit spokojenost občanů s poskytovanými službami kultury v obci Hranice a Nový Jičín a vzájemně je porovnat. Dotazníky byly pro veřejnost přístupné online. Při dotazníkovém šetření se postupovalo formou ankety, ve které měli občané Hranic a Nového Jičína odpovědět na 4 otázky týkající se statistického zpracování a následných 7 až 9 otázek týkajících se spokojenosti občanů s poskytovanými službami a jejich kvalitou. V dotazníku byly otázky s jednou možnou odpovědí, otázky s více možnostmi odpovědí, a i otázky, kde mohli občané vyjádřit svůj názor.

Občané byli online osloveni pomocí Facebooku a emailem. V Hranicích odpovědělo 102 občanů a v Novém Jičíně 101 občanů. Největší počet dotazníků vyplnili ekonomicky aktivní lidé v rozpětí 21-40 let.

Statistické zpracování údajů Hranice a Nový Jičín

Tabulky č. 3.1 a č. 3.2 znázorňují statistické údaje u respondentů. V obou obcích odpovídaly procentuálně více ženy než muži. Věk nejvíce odpovídajících respondentů byl taktéž v obou městech stejný, 21 až 40 let. Z Hranic odpovědělo 49% občanů žijících přímo v Hranicích a žijících v okolí Hranic 41,20% občanů, což je přibližně stejně. Na dotazník ohledně kultury v Novém Jičíně odpovědělo 83,20% občanů žijících přímo v Novém Jičíně. A v obou městech odpovídali více ekonomicky aktivní respondenti. Ekonomicky aktivní osoby jsou pro tento dotazník osoby pracující (zaměstnaní, OSVČ, jednatelé) a do ekonomicky neaktivních osob lze zařadit studenty, nezaměstnané, na mateřské nebo rodičovské dovolené, důchodce, ženy v domácnosti a podobně.

Tab. 3.1 Statistické zpracování obce Hranice

Pohlaví	Žena	Muž		
	54,90%	45,10%		
Věk	do 20let	21-40 let	41-60 let	61 let a více
	6,90%	66,70%	21,60%	4,90%
Bydliště	Hranicích	okolí Hranic	15km a dále od Hranic	
	49%	41,20%	9,80%	
Ekonomická aktivita	aktivní	neaktivní		
	63,70%	36,30%		

Zdroj: vlastní zpracování.

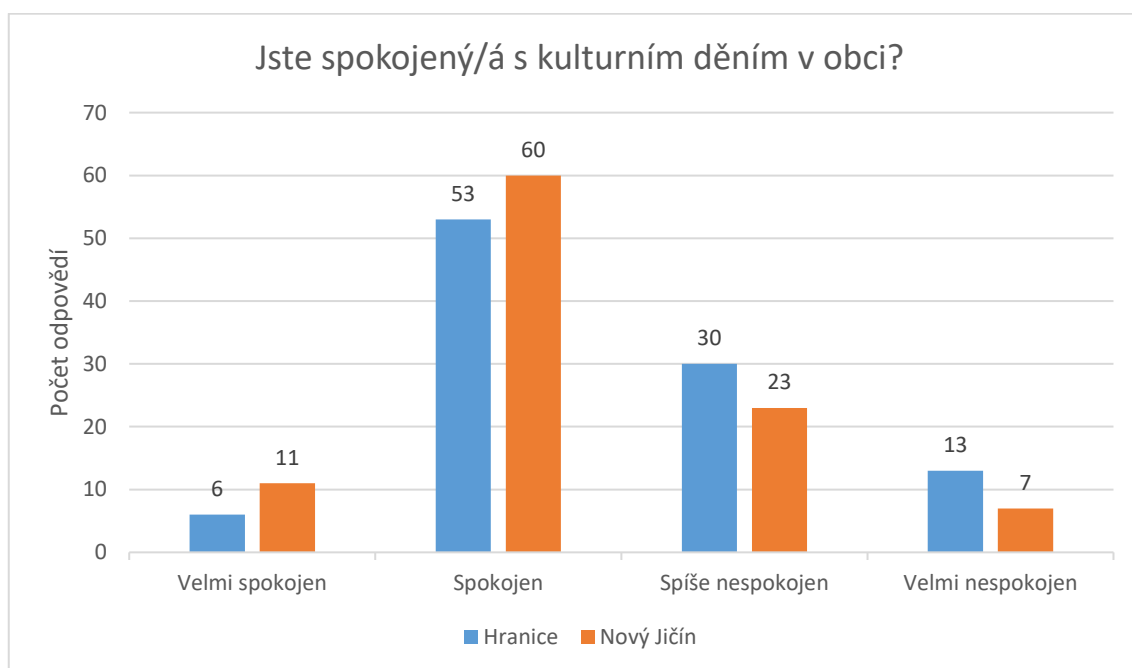
Tab. 3.2 Statistické zpracování obce Nový Jičín

Pohlaví	Žena	Muž		
	66,30%	33,70%		
Věk	do 20let	21-40 let	41-60 let	61 let a více
	4%	68,30%	26,70%	1%
Bydliště	Nový Jičín	okolí NJ	15km a dále od NJ	
	83,20%	14,90%	2%	
Ekonomická aktivita	aktivní	neaktivní		
	66,30%	33,70%		

Zdroj: vlastní zpracování.

Otázka č. 1 Jste spokojený/á s kulturním děním v obci Hranice/Nový Jičín?

Graf č. 3.1 zachycuje spokojenost respondentů s kulturním děním v obci. Dle grafu jsou občané v Hranicích i v Novém Jičíně s kulturním děním spokojeni. Menší část jsou spíše nespokojeni a nejmenší část buď velmi spokojení anebo velmi nespokojení. V Hranicích je 57,9% osob spokojených a 42,1% nespokojených osob. V Novém Jičíně je 70,3% osob spokojených a 29,7% nespokojených osob.

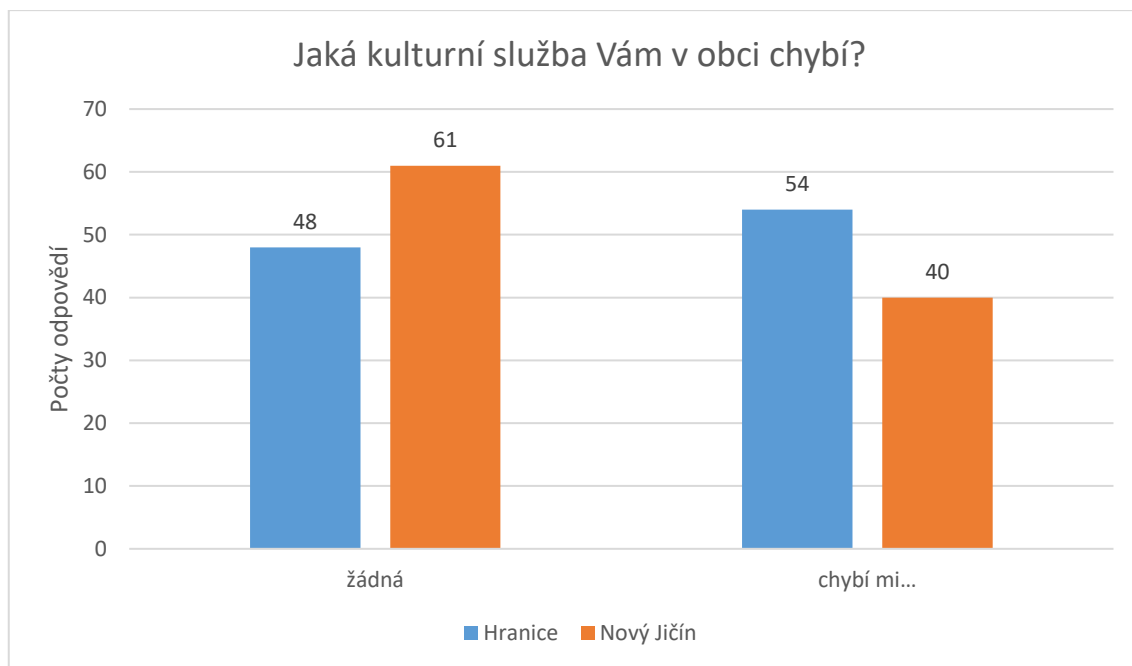


Graf 3.1 Jste spokojený/á s kulturním děním v obci?

Zdroj: vlastní zpracování.

Otázka č. 2 Jaká kulturní služba Vám v obci chybí?

Graf č. 3.2 znázorňuje počet odpovědí na otázku, zda-li občanům chybí nějaká kulturní služba v jejich obci. V Hranicích odpovědělo 47,1% osob žádná a 52,9% osob vypsalo, co jim v obci chybí. V Novém Jičíně odpovědělo 60,4% osob žádná a 39,6% vypsalo, co jim v obci chybí.



Graf 3.2 Jaká kulturní služba Vám v obci chybí?

Zdroj: vlastní zpracování.

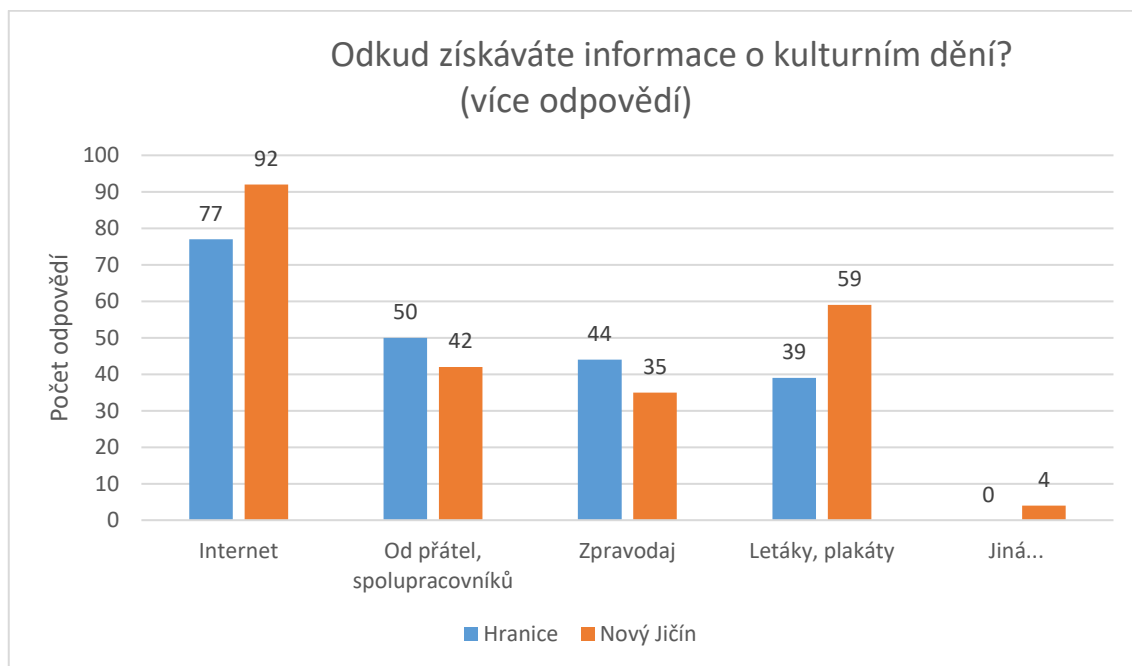
V obci Hranice občanům chybí: nejvíce odpovědí bylo kino, dále pak občanům chybí taneční večery pro střední generaci, seznamovací hudební večery, letní festivaly v parku a v Letním kině, koncerty známých kapel, koncerty dechových kapel, akce pro děti, masopust, folklorní představení, diskotéky.

V obci Nový Jičín občanům chybí: Kulturní dům, hudební klub pro mladé, kulturní prostředí pro mladé, taneční akce pro dospělé, kroužky pro dospělé, vzdělávací programy pro dospělé, moderní elektronická hudba, cimbálová muzika, multifunkční společenský sál, dětská herna, klub pro teenagery, akce zaměřené pro ženy (workshopy, přednášky, ekonomicky dostupné akce), venkovní galerie pro umělce, adekvátní hudební městské prostory, větší portfolio kulturních akcí, nevyužitý amfiteátr na Skalkách, celoročně fungující kulturní prostor s kapacitou 100-200 lidí, větší kulturní akce např. na náměstí, lepší program v rámci vánočních trhů, artové kino, diskotéka pro lidi 40let a výše, plesy, pojízdné kino, Zoo, Standup Comedy club.

Otázka č. 3 Odkud získáváte informace o kulturním dění?

V této otázce mohli respondenti označit více odpovědí. Z Grafu č. 3.3 lze vyčíst, že informace, ohledně kultury v obci, respondenti z obou měst získávají nejvíce

z internetu, následně pak z letáků a plakátů, následně od přátel nebo spolupracovníků a s nejmenším počtem došlých odpovědí získávají respondenti informace z místního zpravodaje.



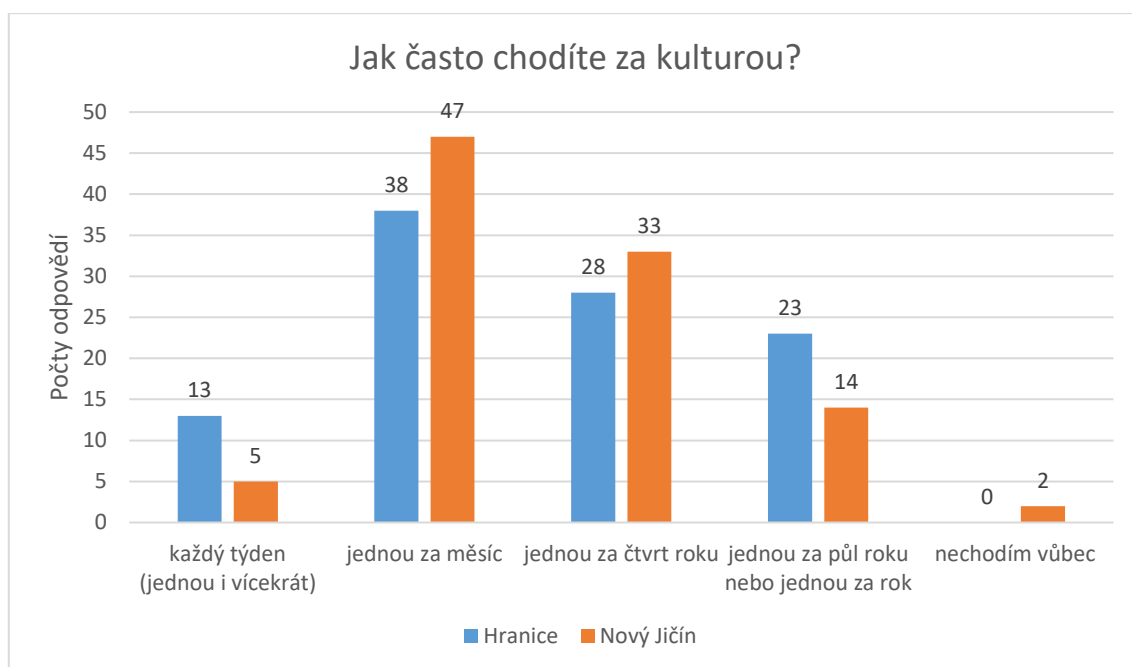
Graf 3.3 Odkud získáváte informace o kulturním dění?

Zdroj: vlastní zpracování.

Prostor byl dán i pro jiná místa, odkud respondenti získávají informace o kulturním dění. Možnost využili pouze respondenti z Nového Jičína: rád bych označil zpravodaj, ale půl roku nechodí; všechny možnosti co jsou vypsané; Informační centrum a žádná.

Otázka č. 4 Jak často chodíte za kulturou?

Z Grafu 3.4 lze vyčíst, že nejvíce respondentů v obou obcích chodí za kulturou jednou za měsíc. Nejméně respondentů v obci Nový Jičín nechodí vůbec za kulturou. V Hranicích chodí všichni respondenti za kulturou.



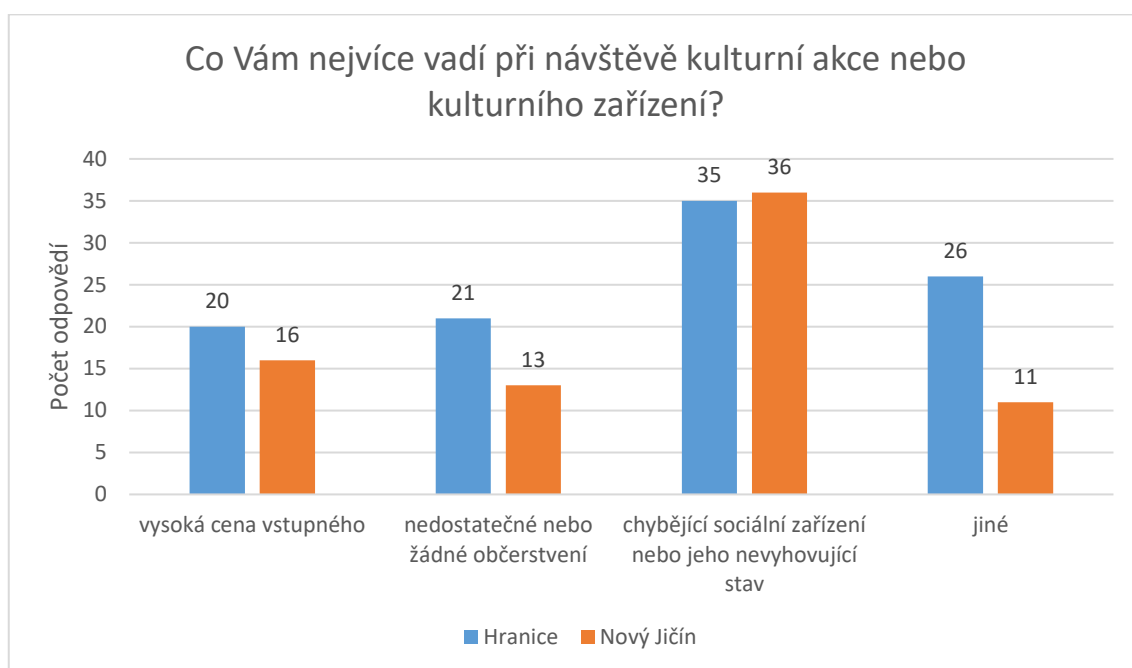
Graf 3.4 Jak často chodíte za kulturou?

Zdroj: vlastní zpracování.

Otázka č. 5 Co Vám nejvíce vadí při návštěvě kulturní akce nebo kulturního zařízení?

Nejvíce respondentům z obou obcí při návštěvě kulturní akce nebo kulturního zařízení vadí chybějící sociální zařízení nebo jeho nevyhovující stav, jak je vidět na Grafu 3.5. Jako druhá odpověď se v Hranicích umístila odpověď, kdy respondenti vypsali: nechybí mi nic 9x, vadí všechny zmíněné odpovědi, chybí prostory pro matky s dětma na přebalení a kojení, nudný program jak přes léto tak i Vánočních svátcích, brzké konce akcí kvůli nočnímu klidu, špatná klimatizace na koncertech v Zámeckém klubu, nepořádek na kulturních akcích a u vstupu na diskotéky, fronty na občerstvení i záchodech, nedostatečná kapacita míst k sezení odpočinku. Jako třetí respondenti z Hranic označili nedostatečné nebo žádné občerstvení a jako poslední jim vadí vysoká cena vstupného.

V Novém Jičíně hned po nedostatečném sociálním zařízení nejvíce respondentům vadí vysoká cena vstupného. Jako třetí občerstvení a pak jiné: moc kulturních akcí, naopak málo kulturních akcí, jednotvárnost akcí, kulturní akce nemají atraktivní program, nedostatečná velikost sálu, nezajímavé kapely, hlučné děti při představení (divadla, kina).

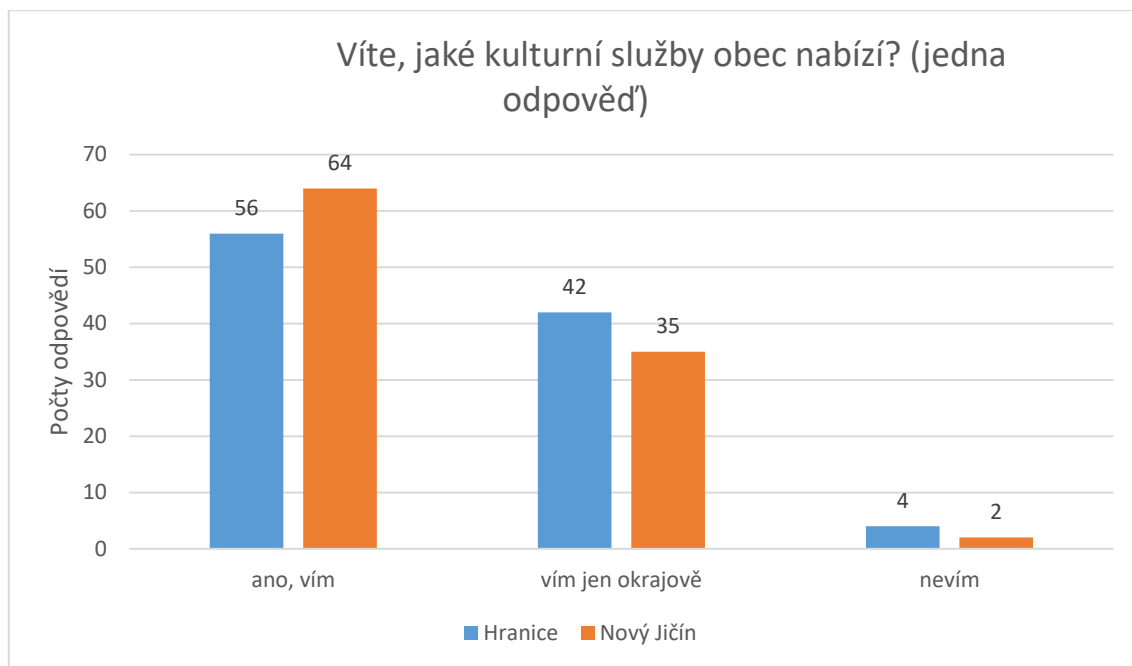


Graf 3.5 Co Vám nejvíce vadí při návštěvě kulturní akce nebo kulturního zařízení?

Zdroj: vlastní zpracování.

Otázka č. 6 Víte, jaké kulturní služby obec nabízí?

Graf 3.6 ukazuje, že většina respondentů v obou obcích ví, jaké kulturní služby obec nabízí. V Hranicích 41,2% respondentů ví jen okrajově, co nabízí jejich obec a neví pouze 3,9%. V Novém Jičíně 34,7 respondentů ví jen okrajově, co nabízí jejich obec a neví pouze 2%.



Graf 3.6 Víte, jaké kulturní služby obec nabízí?

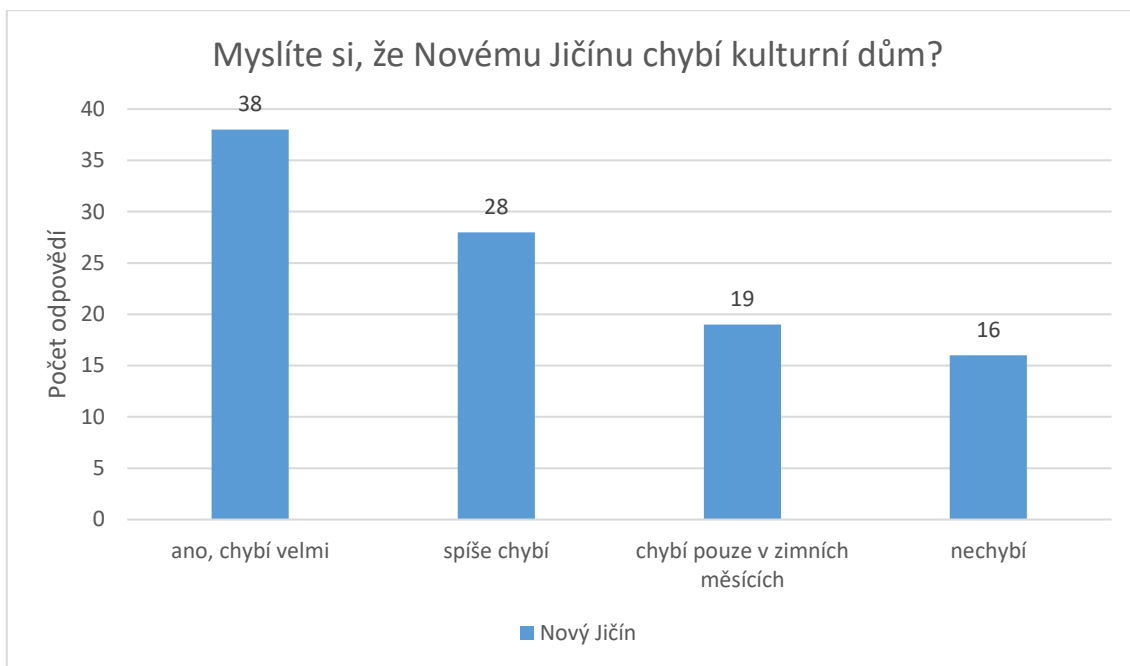
Zdroj: vlastní zpracování.

Otázka č. 7 Chcete se ještě k něčemu vyjádřit v oblasti kultury?

Pro kvalitnější zpracování dotazníkového šetření spokojenosti občanů jsem dala u jedné otázky možnost se libovolně vyjádřit k tématu kultury v obci. Tuto možnost využilo velmi málo respondentů. Pro obec Nový Jičín přišla tato odpověď: Jak jsem napsal, začít se zabývat i mladšími lidmi. A pro obec Hranice také pouze jedna odpověď: Chybí mi živé koncerty.

Otázka č. 8 Myslíte si, že Novému Jičínu chybí kulturní dům?

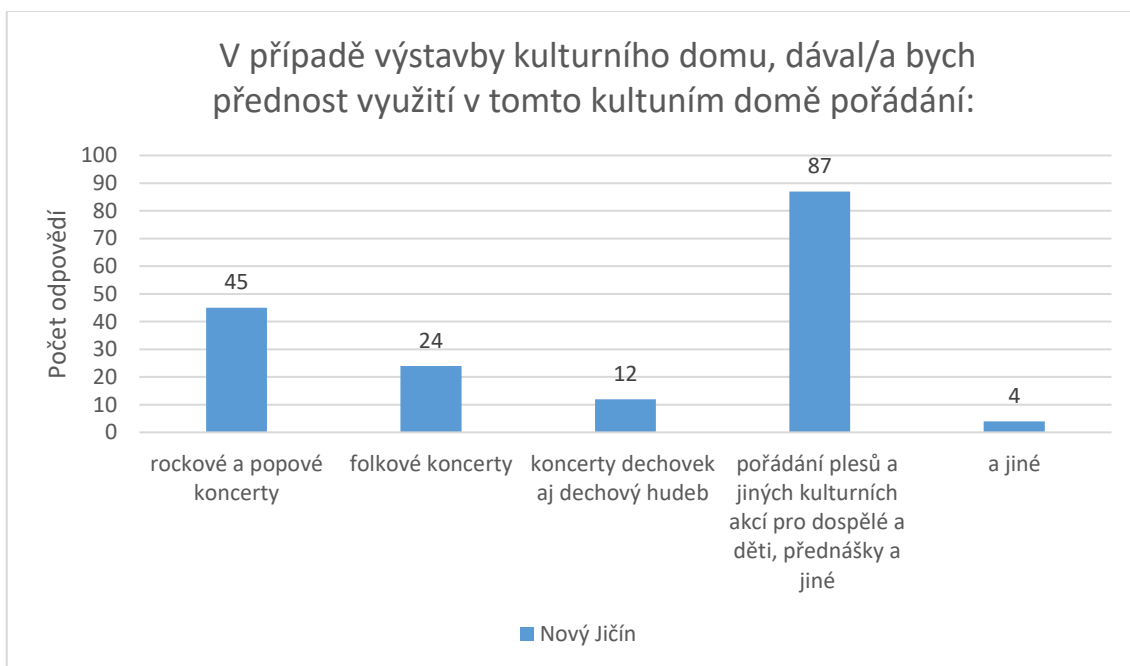
Otázka byla pouze v dotazníku pro obec Nový Jičín. Z Grafu 3.7 lze vyčíst, že 37,6% odpovědí bylo ano, chybí velmi; 27,7% spíše chybí; 18,8% chybí pouze v zimních měsících a 15,8% odpovědí bylo, že nechybí kulturní dům. Pouze 16 odpovědí ze 101 bylo, že kulturní dům v Novém Jičíně nechybí.



Graf 3.7 Myslíte si, že Novému Jičínu chybí kulturní dům?

Zdroj: vlastní zpracování.

Otázka č. 9 V případě výstavby kulturního domu, dával/a bych přednost využití v tomto kulturním domě pořádání:



Graf 3.8 V případě výstavby kulturního domu

Zdroj: vlastní zpracování.

Otázka byla pouze v dotazníku pro obec Nový Jičín. Z Grafu 3.8 lze vyčíst, že 86,1% respondentů by v případě vybudování nového kulturního domu dalo přednost plesům a jiným kulturním akcím pro dospělé a děti. Dále 44,6% respondentů volilo rockové a popové koncerty, 23,8% respondentů volilo folkové koncerty, 11,9% respondentů koncerty dechovek a pouze 4 % bylo pro jiné využití.

4 Návrh koncepce kultury

Čtvrtá kapitola bakalářské práce, na základě získaných dat z předchozích kapitol, popisuje vytvořenou SWOT analýzu jak pro obec Hranice, tak pro obec Nový Jičín. Dále jsou popsány po sobě jdoucí faktory podle důležitosti a následně zhodnoceny. A na závěr čtvrté kapitoly je návrh koncepce kultury pro obě obce. Při vytváření koncepce bylo využito výsledků jednotlivých SWOT analýz a dotazníkového šetření.

4.1 SWOT analýza

„Nejdůležitějším nástrojem marketingového auditu organizace je SWOT analýza. Název této analýzy je odvozen z anglických slov: S – strenghts (síly), W – weaknesses (slabosti), O – opportunities (příležitosti) a T – threats (hrozby). [3 str. 38]

SWOT analýzu vytváříme v mnoha případech. Tím nejčastějším je analýza podnikatelského plánu nebo projektu organizace. V téhle práci jsem SWOT analýzu využila pro zjištění slabých a silných stránek, příležitostí a hrozeb poskytovaných kulturních služeb v obcích Hranice a Nový Jičín. Následná plus-minus matice SWOT analýzy nám ukázala klíčové prvky, na které je nutné se v návrhu koncepce kultury zaměřit.

4.1.1 SWOT analýza obce Hranice

V tabulce 4.1 jsou rozděleny faktory kulturních služeb podle SWOT analýzy. Mezi silné stránky poskytovaných služeb patří bezesporu to, že Hranice jako jedno z mála obcí v takové velikosti, má pro veřejné služby kultury jednu organizaci. Městské kulturní zařízení Hranice, p.o. má na starosti všechny kulturní odvětví (muzejnictví, knihovnictví, hudba, TIC). Další silnou stránkou jsou velké prostory umožňující pořádání akcí o 100 lidech a více, velký výskyt turistů a vytváření koncepce pro rozvoj kultury Hranic specializovanou externí firmou.

Do slabých stránek je zahrnuto nedostatečně využití prostory k pořádání akcí, žádná nebo nedostatečná zpětná odezva od občanů, nedostatečná informovanost občanů na sociálních sítích, nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo (wc, kojící

a přebalovací prostor), vysoká ekologická stopa po akcích (velké množství jednorázových odpadků).

Do příležitostí je zařazeno více nabízených služeb při pořádání akcí (půjčovna židliček, lehátek, deštníků; úschovna oděvů, zavazadel, cenných předmětů apod.), zpřístupnit kulturní akce bez vstupného, pořádání koncertů známějších skupin a kapel, pořádání více akcí pro rodiny s dětmi, komunikace se zájemci o kulturu s občany.

Mezi hrozby nabízených služeb je zahrnuto migrace obyvatel na vesnici nebo do velkoměst, nová legislativa omezující provoz kulturních služeb (otevírací doba, noční klid, zavedení poplatků apod.), snižování zájmu o kulturu mladé generace, zvyšování vstupného díky zvýšení nákladů na provoz akcí, zhoršení stavu a neinvestování do rekonstrukcí objektů a rozvoje kulturního dědictví (muzea a galerie, letní kino).

Tab. 4.1 SWOT analýza Hranice

	SILNÉ STRÁNKY (S)	SLABÉ STRÁNKY (W)
VNITŘNÍ prostředí	<p>S1 – Jedna organizace poskytuje služby (MKZ Hranice)</p> <p>S2 – Velké prostory pro pořádání akcí (Letní kino, náměstí, Zámecká zahrada, park, Sokolovna)</p> <p>S3 – Velký výskyt turistů (z lázní, kemp)</p> <p>S4 – Vytvořená koncepce rozvoje kultury externí specializovanou firmou</p>	<p>W1 – Nedostatečně využité prostory k pořádání akcí</p> <p>W2 – Bez zpětné odezvy od občanů</p> <p>W3 – Nedostatečná informovanost občanů na sociálních sítí</p> <p>W4 – Nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo (WC, kojící a přebalovací prostor)</p> <p>W5 – Vysoká ekologická stopa po akcích (velké množství jednorázových odpadků)</p>

VNĚJŠÍ prostředí	PŘÍLEŽITOSTI (O)	HROZBY (T)
	<p>O1 - Více nabízených služeb při pořádání akcí (půjčovna stoliček, deštníků, úschovna věcí,..)</p> <p>O2 – Zpřístupnit kulturní akce bez vstupného</p> <p>O3 – Pořádání koncertů známějších skupin a kapel</p> <p>O4 – Pořádání více akcí pro rodiny s dětmi</p> <p>O5 – Komunikace s občany (požadavky, názory, hodnocení)</p>	<p>T1 – Migrace obyvatel na vesnici nebo do velkoměst</p> <p>T2 - Nová legislativa omezující provoz kulturních služeb (otevírací doba, noční klid,...)</p> <p>T3 – Snižování zájmu o kulturu mladší generace</p> <p>T4 – Zvyšování vstupného díky zvýšení nákladů na provoz akcí</p> <p>T5 – Zhoršení stavu a neinvestování do rekonstrukcí objektů a rozvoje kulturního dědictví (muzea a galerie, letní kino)</p>

Zdroj: vlastní zpracování.

Tab. 4.2 Vyhodnocení matice SWOT Hranice

	S1	S2	S3	S4	W1	W2	W3	W4	W5	SOUČET	POŘADÍ
O1	+	++	+	0	0	0	0	-	0	3	1.-2.
O2	+	0	++	0	0	+	--	-	--	-1	4.-5.
O3	+	++	++	0	+	-	-	--	--	0	3
O4	+	++	+	0	-	-	-	-	-	-1	4.-5.
O5	+	0	+	--	0	++	+	0	0	3	1.-2.
T1	0	-	0	--	--	0	-	-	+	-6	5.
T2	0	--	-	--	--	0	0	-	-	-9	2.-3.
T3	0	-	0	-	--	--	--	-	0	-9	2.-3.
T4	0	-	-	0	--	-	-	--	--	-10	1.
T5	-	--	-	0	0	0	0	--	-	-7	4.
SOUČET	4	-1	4	-7	-8	-2	-7	-12	-8		
POŘADÍ	1.-2.	3	1.-2.	4	2.-3	5.	4.	1.	2.-3		

Zdroj: vlastní zpracování.

K dokončení SWOT analýzy je zapotřebí vyhodnotit vzájemnou vazbu mezi silnými stránkami, slabými stránkami spolu s příležitostmi a hrozbami (tab. 4.2.)

Výsledek vyhodnocení SWOT analýzy:

Pořadí důležitosti silných stránek:

- 1.-2. S1 Jedna organizace poskytuje služby
- 1.-2. S3 Velký výskyt turistů
3. S2 Velké prostory pro pořádání akcí
4. S4 Vytvořená koncepce rozvoje kultury externí specializovanou firmou

Pořadí závažnosti slabých stránek:

1. W4 Nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo
- 2.-3. W1 Nedostatečně využité prostory k pořádání akcí
- 2.-3. W5 Vysoká ekologická stopa po akcích
4. W3 Nedostatečná informovanost občanů na sociálních sítích
5. W2 Bez zpětné odezvy od občanů

Pořadí důležitosti příležitostí:

- 1.-2. O1 Více nabízených služeb při pořádání akcí
- 1.-2. O5 Komunikace s občany
3. O3 Pořádání koncertů známějších skupin a kapel
- 4.-5. O2 Zpřístupnit kulturní akce bez vstupného
- 4.-5. O4 Pořádání více akcí pro rodiny s dětmi

Pořadí závažnosti hrozeb:

1. T4 Zvyšování vstupného díky zvýšení nákladů na provoz akcí
- 2.-3. T2 Nová legislativa omezující provoz kulturních služeb
- 2.-3. T3 Snižování zájmu o kulturu mladší generace
- 4.T5 Zhoršení stavu a neinvestování do rekonstrukcí objektů a rozvoje kulturního dědictví
5. T1 Migrace obyvatel na vesnici nebo do velkoměst

4.1.2 SWOT analýza obce Nový Jičín

V tabulce 4.3 jsou rozděleny do jednotlivých skupin faktory ovlivňující kvalitu služeb kultury v obci Nový Jičín. Do silných stránek se řadí velké množství možností kulturního vyžití v obci (divadlo, kino, muzea), veliký zájem pracovníků v kulturních službách o zlepšení kultury v obci, veliký zájem občanů o kulturu v obci a spousta zajímavých objektů v obci. Ve slabých stránkách obce je chybějící prostor pro pořádání akcí s větším počtem osob (plesy, představení pro dospělé i děti, přednášky, workshopy apod.), taktéž bez zpětné odezvy od občanů na kulturní dění v obci, kulturní v obci je zveřejněna na více webových stránkách což může zapříčinit nedostatečnou informovanost o možnostech kulturního dění, na akcích nedostatečné sociální zázemí i mimo akce (WC, kojící a přebalovací prostory), a vysoká ekologická stopa po akcích (jednorázové kelímky, netříděný odpad,...).

Do příležitostí bylo zařazeno více nabízených služeb při pořádání akcí (půjčovna stoliček, deštníků, úschovna věcí, ...), výstavba kulturního domu, pořádání koncertů známějších skupin a kapel, pořádání více akcí pro mladé, komunikace s občany (požadavky, názory, hodnocení). Mezi hrozby nabízených služeb je zahrnuto migrace obyvatel na vesnici nebo do velkoměst, nová legislativa omezující provoz kulturních služeb (otevírací doba, noční klid, zavedení poplatků apod.), upadající zájem o kulturu, zvyšování vstupného díky zvýšení nákladů na provoz akcí, zhoršení stavu a neinvestování do rekonstrukcí objektů a rozvoje kulturního dědictví (muzea a galerie, letní kino).

Tab. 4.3 SWOT analýza Nový Jičín

VNITŘNÍ prostředí	SILNÉ STRÁNKY (S)	SLABÉ STRÁNKY (W)
	<p>S1 – Obec s velkým množstvím možností (divadlo, kino, muzea)</p> <p>S2 – Zájem pracovníků v kulturních službách o zlepšení kultury v obci</p> <p>S3 – Zájem občanů o kulturní dění v obci</p> <p>S4 – Spousta zajímavých objektů (Laudonův dům, Žerotínský zámek, Stará pošta)</p>	<p>W1 – Chybí objekt pro pořádání větších akcí</p> <p>W2 – Bez zpětné odezvy od občanů</p> <p>W3 – Kultura v obci na mnoha webech</p> <p>W4 – Nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo (WC, kojící a přebalovací prostor)</p> <p>W5 – Vysoká ekologická stopa po akcích (velké množství jednorázových odpadků)</p>
VNĚJŠÍ prostředí	PŘÍLEŽITOSTI (O)	HROZBY (T)
	<p>O1 - Více nabízených služeb při pořádání akcí (půjčovna stoliček, deštníků, úschovna věcí,..)</p> <p>O2 – Výstavba Kulturního domu</p> <p>O3 – Pořádání koncertů známějších skupin a kapel</p> <p>O4 – Pořádání více akcí pro mladé</p> <p>O5 – Komunikace s občany (požadavky, názory, hodnocení)</p>	<p>T1 – Migrace obyvatel na vesnici nebo do velkoměst</p> <p>T2 - Nová legislativa omezující provoz kulturních služeb (otevírací doba, noční klid,...)</p> <p>T3 – Upadající zájem o kulturu</p> <p>T4 – Zvyšování vstupného díky zvýšení nákladů na provoz akcí</p> <p>T5 – Zhoršení stavu a neinvestování do rekonstrukcí objektů a rozvoje kulturního dědictví (muzea a galerie, kino, amfiteátr skalky)</p>

Zdroj: vlastní zpracování.

Faktory pro obec Nový Jičín jsou si lehce podobné. Je to dáno tím, že obě města jsou, jak velikostí, tak počtem obyvatel přibližně stejná. Nový Jičín oproti Hranicím má Beskydské divadlo a klasické kino. Hranice má oproti Novému Jičínu Letní kino a zrekonstruovanou Zámeckou zahradu, kde je také veliký prostor pro pořádání soukromých i veřejných akcí. K dokončení SWOT analýzy je zapotřebí ještě vyhodnotit vzájemnou vazbu mezi sebou pomocí matice (tab. 4.4).

Tab. 4.4 Vyhodnocení SWOT matice Nový Jičín

	S1	S2	S3	S4	W1	W2	W3	W4	W5	SOUČET	POŘADÍ
O1	++	+	+	+	0	-	-	0	-	2	3.
O2	+	++	++	+	++	-	++	++	--	9	1.
O3	++	++	++	0	-	-	--	-	--	-1	4.-5.
O4	+	++	+	0	-	-	-	-	-	-1	4.-5.
O5	++	++	++	+	+	--	--	0	0	4	2.
T1	--	0	-	--	-	--	0	--	0	-12	2.
T2	--	-	-	-	0	-	0	0	0	-6	5.
T3	--	-	-	-	--	--	-	--	+	-14	1.
T4	-	0	--	-	0	--	0	--	0	-10	3.
T5	--	-	-	--	0	0	0	--	0	-8	4.
SOUČET	-1	6	2	-4	-2	-13	-5	-8	-5		
POŘADÍ	3.	1.	2.	4.	5.	1.	3.-4.	2.	3.-4.		

Zdroj: vlastní zpracování.

Výsledek vyhodnocení SWOT analýzy:

Pořadí důležitosti silných stránek:

1. S2 Zájem pracovníků v kulturních službách o zlepšení kultury v obci
2. S3 Zájem občanů o kulturní dění v obci
3. S1 Obec s velkým množstvím možností
4. S4 Spousta zajímavých objektů

Pořadí závažnosti slabých stránek:

1. W2 Bez zpětné odezvy od občanů
2. W4 Nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo
- 3.-4. W5 Vysoká ekologická stopa po akcích
- 3.-4. W3 Kultura v obci na mnoha webech
5. W1 Chybí objekt pro pořádání větších akcí

Pořadí důležitosti příležitostí:

1. O2 Výstavba Kulturního domu
2. O5 Komunikace s občany
3. O1 Více nabízených služeb při pořádání akcí
- 4.-5. O3 Pořádání koncertů známějších skupin a kapel
- 4.-5. O4 Pořádání více akcí pro mladé

Pořadí závažnosti hrozeb:

1. T3 Upadající zájem o kulturu
2. T1 Migrace obyvatel na vesnici nebo do velkoměst
3. T4 Zvyšování vstupného díky zvýšení nákladů na provoz akcí
4. T5 Zhoršení stavu a neinvestování do rekonstrukcí objektů a rozvoje kulturního dědictví
5. T2 Nová legislativa omezující provoz kulturních služeb

4.2 Návrh koncepce kultury pro obec Hranice a Nový Jičín

Dle zjištění z dotazníkového šetření a SWOT analýzy by se poskytovatelé kulturních služeb v obci Hranice měli zaměřit na zlepšení a nejlépe odstranění slabých stránek, a to v pořadí závažnosti od nejvíce závažného k nejméně závažnému. Nejvíce závažnou slabou stránkou je nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo kulturní akce. To je bohužel téma nejenom obce Hranice. Určitě by stálo za to zainvestovat do veřejných toalet, které by byly nepřetržitě přístupné. Nelze se domnívat, že zabezpečené toalety v místních restauračních zařízeních jsou dostačující, bavíme-li se o akcích pořádaných na náměstí v Hranicích.

Návštěvníci akce musí složitě vyhledávat veřejné toalety v restauracích a barech. Chybí přehledná informace, kde lze tyto toalety najít. Proto by bylo vhodné najít jiné řešení. Kupříkladu najít objekt patřící městu, nebo objekt odkoupit, přímo na náměstí nebo v podloubí a postavit veřejné toalety přístupné nejen při akcích ale i široké veřejnosti a hlavně turistům.

Další v pořadí důležitosti je nedostatečně využití prostorů k pořádání akcí. Jedná-li se o prostory, které již fungují ke kulturním účelům, tak by bylo vhodné, tyto prostory nabídnout k pronájmu i veřejnosti. Na stejné pozici v pořadí důležitosti je i vysoká ekologická stopa po akcích. V dnešní době, kdy je brán velký zřetel na životní prostředí, je logické, pozastavit se nad možnostmi, které nám eko produkty nabízí. Eko produkt je takový produkt, který svou funkčností šetří planetu. Například solární osvětlení, ekologicky rozložitelné jednorázové kelímky na nápoje, talíře na jídlo, jednorázové přístroje a podobně. Jednou z možností jsou i vratné tzv. zálohované kelímky. Dále vysokou ekologickou stopu mohou tvořit netříděné odpadky. Přitom by stačilo namísto obyčejných popelnic s plastovými pytli nabídnout občanům popelnice na tříděný odpad, a řádně je označit.

Slabou stránkou obce Hranice je i nedostatečná informovanost občanů na sociálních sítích. I když do silných stránek obce patří jednotný přehledný web pro většinu veřejných kulturních služeb, tak v dnešní době, je zapotřebí, informovat o blížících událostech občany i prostřednictvím Facebooku, Twitteru a podobně. Bez zpětné odezvy od občanů se však žádné kulturní zařízení neobejde. Je důležité znát názory občanů, kteří navštěvují kulturní akce. V prvním pořadí důležitosti příležitostí je rozšířit kulturní služby o doplňkové služby jako je úschovna oděvů a malých věcí (batohů, tašek, deštníků), zapůjčení stoliček k sezení, zapůjčení deštníků v případě nepříznivého počasí nebo slunce.

Na stejné pozici je i komunikace s občany. Zeptat se jaké akce by občané chtěli, aby v následujícím roce proběhly, a o jaké již nemají zájem. Na třetí pozici důležitosti je zaměřit se na pořádání koncertů známějších skupin a kapel, které by zaujalo více lidí. K tomu se vážou i možnosti, kde takový koncert uspořádat. Na čtvrté a zároveň poslední pozici je zpřístupnění muzea a galerie bez vstupného a pořádání více akcí pro rodiny s dětmi.

Dle zjištění z dotazníkového šetření a SWOT analýzy by se poskytovatelé kulturních služeb v obci Nový Jičín měli zaměřit na zlepšení a nejlépe odstranění slabých stránek, a to v pořadí závažnosti od nejvíce závažného k nejméně závažnému. Nejvíce závažnou slabou stránkou je bez zpětné odezvy od občanů. Jak v Hranicích, tak i v Novém Jičíně je důležité znát názor občanů na kulturní dění v obci.

Veřejné kulturní služby jsou určeny veřejnosti, tak kdo jiný by měl určovat jaké akce, jaké kapely, jaké představení se budou pořádat. Další závažnou slabou stránkou obce Nový Jičín je nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo. Přitom stačí zajistit aspoň mobilní toalety, umývárny, případně sprchy při dlouhodobějších akcích. Kojící matky nepohrdnou prostorem, kde se dá v klidu nakojit a přebalit miminko. Na dalších méně závažných pozicích je vysoká ekologická stopa po akcích a informace o kultuře v obci na mnoha webech. Možnost použití ekologicky rozložitelných produktů během akcí a možnost ekologicky třídit odpad by mělo být pro obě obce již samozřejmostí. Bohužel tady se střetává ekologická stránka s tou ekonomickou. Pivo by nejspíš nestálo 30,- Kč ale 35,- Kč, nebo by se čepovalo do vratných zálohovaných kelímků v hodnotě 70,- Kč za kelímek. Poskytovatelé veřejných kulturních služeb v obci Nový Jičín by mohli dát hlavy dohromady a vytvořit, nebo nechat odbornou firmou vytvořit, jeden web pro všechny organizace. Inspirací by mohla být obec Hranice.

Na poslední pozici mi vyšel chybějící objekt pro pořádání větších akcí. Avšak dle dotazníkového šetření je objekt, kde by se v zimě mohly pořádat plesy a jiné kulturní akce, trnem v patě. Na otázku, zda obci chybí kulturní dům, odpovědělo pouze 16 respondentů ze 101 nechybí. Dle mého uvážení, by bylo vhodné se na toto téma více zaměřit a hlouběji prozkoumat návratnost vybudování zcela nového objektu anebo rekonstrukce dostupných vhodných objektů v obci. I v pořadí důležitosti příležitostí je na prvním místě výstavba Kulturního domu.

Ve druhém pořadí důležitosti příležitostí je komunikace s občany. Ptát se na názor občanů na kulturní dění je stejně důležité jako výstavba kulturního domu. Díky mému dotazníkovému šetření mohu pracovníkům ve veřejných službách nabídnout náhled, zda občané mají zájem o kulturní dění v jejich obci či nikoliv. Určitě bych doporučila vytvořit obdobné propracovanější dotazníkové šetření, nabídnout občanům možnost se vyjádřit i samostatně písemně, emailem, telefonicky nebo osobně.

Na třetí pozici důležitosti příležitostí je více nabízených služeb při pořádání akcí. Myšleno tím, nabídnout více vedlejších, avšak důležitých služeb. Často se setkáváme na akcích s tím, že si není kde sednout, odpočinout si. Zvláště pro starší generace je místo pro odpočinek důležité. Půjčovna stoliček je nenáročným řešením. I pro venkovní akce je nabídka úschoven přínosem, ať už jde o svršky, deštníky nebo drobná zavazadla. V nepříznivém počasí půjčovna deštníků nebo slunečníků. Na čtvrté

a poslední pozici zároveň se umístilo pořádání koncertů známějších skupin a kapel a pořádání více akcí pro mladé generace.

Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se rozhodla zkoumat služby kultury a nabídku služeb kultury v obcích Hranice a Nový Jičín a jejich vliv na spokojenost občanů. Veřejné služby, do kterých spadají i kulturní služby, by měly splňovat logistické aspekty neboli pravidlo 7S.

Cílem bakalářské práce bylo porovnání vybraných kulturní služeb v daných obcích. Následné vyhodnocení kvality těchto služeb, jejich porovnání pomocí SWOT analýzy a dotazníkovým šetřením byl zjištěn jejich vliv na spokojenost občanů. Komparací a použitím těchto metod bylo zjištěno, jaké služby kultury občanům chybí a co by chtěli zlepšit.

Ačkoliv bylo dostatek času na vytvoření mé bakalářské práce, služby kultury v jednotlivých obcích, by si určitě zasloužili více prostoru. Díky této práci jsem zjistila, jak je složité najít kompromis mezi tím, jaké jsou možnosti v oblasti kultury v dané lokalitě a mezi tím, co by rádi občané viděli, slyšeli a prožili.

Pro obec Hranice je nejvíce závažnou slabou stránkou nedostatečné sociální zázemí při kulturních akcích i mimo kulturní akce. To je bohužel téma nejenom obce Hranice. Určitě by stálo za to zainvestovat do veřejných toalet, které by byly nepřetržitě přístupné. V Novém Jičíně je nejvíce závažnou slabou stránkou to, že není prostor nebo místo, kde by občané mohli vyjádřit svou spokojenost, své návrhy, své připomínky a třeba i ohodnotit, jak se jim akce líbila. Jak v Hranicích, tak i v Novém Jičíně je důležité znát názor občanů na kulturní dění v obci. Výběr a plánování dalšího kulturního období by možná bylo jednodušší. Veřejné kulturní služby jsou určeny veřejnosti, tak kdo jiný by měl určovat jaké akce, jaké kapely, jaké představení se budou pořádat.

Další problémem jsou nedostatečně využití prostory pro pořádání kulturních akcí. V čase, kdy je tzv. hluché místo (datum, kdy se nepořádá žádná akce), přitom stačí nabídnout prostory k soukromým účelům (oslavy, svatby, pohřby, setkání a podobně). Určitě by se tím vyřešily finance, které chybí například na provoz, údržbu a opravu budov. Když se bavíme o obci Hranice, byla by to například sokolovna. V Novém Jičíně například amfiteátr na Skalkách.

Další v pořadí závažnosti slabých stránek u obou obcí je i vysoká ekologická stopa po akcích u obou obcí. V dnešní době, kdy je brán velký zřetel na životní prostředí, je logické, pozastavit se nad možnostmi, které nám eko produkty nabízí. Eko produkt je takový produkt, který svou funkčností šetří planetu. Například solární osvětlení, ekologicky rozložitelné jednorázové kelímky na nápoje, talíře na jídlo, jednorázové přístroje a podobně. Jednou z možností jsou i vratné tzv. zálohované kelímky. Dále vysokou ekologickou stopu mohou tvořit netříděné odpadky. Přitom by stačilo namísto obvyklých popelnic s plastovými pytlíky nabídnout občanům popelnice na tříděný odpad, a řádně je označit.

Na prvním místě v pořadí příležitostí mi v Novém Jičíně vyšel chybějící objekt pro pořádání větších akcí. I dvě otázky z dotazníkového šetření, které byly pouze pro Nový Jičín, byly věnovány tématu kulturního domu pro pořádání akcí větších rozměrů. Na otázku, zda obci chybí kulturní dům, odpovědělo pouze 16 respondentů ze 101, že nechybí. Dle mého uvážení, by bylo vhodné se na toto téma více zaměřit a hlouběji prozkoumat návratnost vybudování zcela nového objektu anebo rekonstrukce dostupných vhodných objektů v obci.

Na prvním místě v pořadí příležitostí v Hranicích a na třetím místě v Novém Jičíně je více nabízených služeb pro pořádání akcí. Často se setkáváme na akcích s nedostatkem místa pro odpočinek a s tím související nedostatečné množství míst k sezení (židlí, laviček). Zvláště pro starší generace je místo pro odpočinek důležité. Půjčovna stoliček je nenáročným řešením. I pro venkovní akce je nabídka úschoven přínosem, ať už jde o svršky, deštníky nebo drobná zavazadla. V nepříznivém nebo naopak v až moc příznivém počasí by neměla chybět půjčovna deštníků nebo slunečníků.

Pro lidstvo je důležité vnímat kulturu jako informaci, se kterou může dobře a rozvážně zacházet, poučit se z chyb svých předků, ačkoliv se tomu tak v mnoha případech nestává.

Seznam zdrojů

- [1.] **HALÁSEK, Dušan et al.** Logistika v odvětvích služeb. Přerov : Vysoká škola logistiky o.p.s., 2013. ISBN 978-80-87179-30-7.
- [2.] **ŠTĚPÁNKOVÁ, Marta.** Služby vzdělání, kultury a zaměstnanosti. *přednáška*. Přerov, Česká republika : Vysoká škola logistiky o.p.s., 2018.
- [3.] **VAŠTÍKOVÁ, Miroslava.** *Marketing služeb: efektivně a moderně*. 2. Praha : Grada, 2014. Manažer. ISBN:978-80-247-5037-8.
- [4.] **MCCARTHY, E. Jerome a William D. PERREAULT.** *Základy marketingu*. Praha : Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-29-5.
- [5.] **HORVÁTHOVÁ, Jana.** *Interkulturní vzdělávání: příručka nejen pro středoškolské pedagogy: projekt Varianty*. Praha : Člověk v tísni, společnost při ČT, o.p.s. v nakladatelství Lidové noviny, 2002. ISBN 80-7106-614-1.
- [6.] **PLICKOVÁ, Helena.** *Kultura jako veřejná služba a právní formy pro její poskytování*. [online] Praha : 2012; Diplomová práce; Univerzita Karlova v Praze: Fakulta humanitních studií: Vedoucí práce JUDr. Lenka Deverová,
- [7.] **ČESKO.** *Zákon č. 203/2006 Sb., Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů*. Sbírka zákonů, Praha : Parlament ČR, 2006. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-203>
- [8.] **MINISTERSTVO KULTURY ČESKÉ REPUBLIKY** Působnost ministerstva. www.mkcr.cz. [Online] [Cit.:12.02.2020.] Dostupné také z: <https://www.mkcr.cz/pusobnost-ministerstva-1113.html>.
- [9.] **MCQUAIL, Denis.** *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.
- [10.] **ČESKO.** *Zákon č. 40/1995 Sb. Zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů*. zakonyprolidi.cz. [Online] 1. Prosinec 2017. [Cit. 30. 04. 2020] <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1995-40>.
- [11.] **Státní fond kinematografie.** fondkinematografie.cz. [Online] 2020. [Cit. 12. 02. 2020] Dostupné také z: <https://fondkinematografie.cz/legislativa-a-koncepce/>.

- [12.] **HALÁSEK, Dušan a Růžena CALETKOVÁ.** Služby hospodářské povahy. Přerov: Vysoká škola logistiky, 2015. ISBN 978-80-87179-36-9.
- [13.] **Seznam.cz a.s.** www.mapy.cz. [Online]. 4. Duben 2020. Dostupné také z: <https://mapy.cz/zakladni?mereni-vzdalenosti&x=17.8724592&y=49.5731163&z=11&rm=>.
- [14.] **Město Hranice.** www.mesto-hranice.cz. [Online] 2020. [Citace: 4. Duben 2020.] Dostupné také z: <https://www.mesto-hranice.cz/o-meste>.
- [15.] **Český statistický úřad.** czso.cz. [Online] [Cit. 1. 05. 2020] Dostupné také z: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112019>.
- [16.] **Městská kulturní zařízení Hranice, p.o.** www.muzeum-hranice.cz. [Online] 2020. <https://muzeum-hranice.cz/o-muzeu/>.
- [17.] **Městská kulturní zařízení Hranice, p.o.** www.knihovna-hranice.cz. [Online] 2020. <http://knihovna-hranice.cz/o-knihovne/>.
- [18.] **Stará střelnice Hranice.** www.starastrelnice.cz. [Online] [Cit. 01. 05. 2020] <https://starastrelnice.cz/divadlo-stara-strelnice/>.
- [19.] **Město Nový Jičín.** www.novyjicin.cz. [Online] [Cit. 06. 04. 2020] <https://www.novyjicin.cz/zakladni-udaje-o-meste/>.
- [20.] **Městské kulturní středisko Nový Jičín.** www.mksnj.cz. [Online] [Cit. 10. 04. 2020] <https://www.mksnj.cz/mestske-kulturni-stredisko-novy-jicin/>.
- [21.] **Návštěvnické centrum Nový Jičín.** www.mestoklobouku.cz. [Online] [Cit. 10. 04. 2020.] <https://www.mestoklobouku.cz/>.
- [22.] **NAVRÁTILOVÁ, Oldřiška.** Správy, Rozbory 2017-2019. [elektronická pošta]. Nový Jičín : odbor kultury, 2020. message to: o.navrat@novyjicin-town.cz.
- [23.] **REDLOVÁ, Kateřina.** Rozbory kultury 2017-2019. [elektronická pošta]. Nový Jičín: odbor kultury, 2020. zpráva od: k.redlova@novyjicin-town.cz.
- [24.] **JULIOVÁ, Kristýna.** informace Návštěvnické centrum Nový Jičín. [elektronická pošta]. Nový Jičín : autor neznámý, 2020. zpráva od: k.juliova@novyjicin-town.cz.
- [25.] **Beskydské divadlo Nový Jičín, p.o.** www.beskydskedivadlo.cz. [Online] 2020. [Cit. 10. 04. 2020] <https://www.beskydskedivadlo.cz/divadlo/o-divadle/>.

[26.] **MKS Nový Jičín, p.o. & Ticketware SE.** www.kinonovyjicin.cz. [Online] [Cit. 10. 04. 2020] <http://www.kinonovyjicin.cz/klient-790/kino-216/stranka-7697>.

Seznam grafických objektů

Seznam obrázků

Obr. 1.1 Členění služeb.....	11
Obr. 2.1 Poloha obcí Hranice a Nový Jičín	20

Seznam grafů

Graf 3.1 Jste spokojený/á s kulturním děním v obci?.....	42
Graf 3.2 Jaká kulturní služba Vám v obci chybí?	43
Graf 3.3 Odkud získáváte informace o kulturním dění?.....	44
Graf 3.4 Jak často chodíte za kulturou?	45
Graf 3.5 Co Vám nejvíce vadí při návštěvě kulturní akce nebo kulturního zařízení? ...	46
Graf 3.6 Víte, jaké kulturní služby obec nabízí?	47
Graf 3.7 Myslíte si, že Novému Jičínu chybí kulturní dům?.....	48
Graf 3.8 V případě výstavby kulturního domu	48

Seznam tabulek

Tab. 1.1 Dělení kultury dle oblasti a oboru	16
Tab. 2.1 Návštěvnost muzea a galerie	24
Tab. 2.2 Počet vypůjčených knih.....	26
Tab. 3.1 Statistické zpracování obce Hranice.....	41
Tab. 3.2 Statistické zpracování obce Nový Jičín	41
Tab. 4.1 SWOT analýza Hranice	51
Tab. 4.2 Vyhodnocení matice SWOT Hranice	52
Tab. 4.3 SWOT analýza Nový Jičín	55
Tab. 4.4 Vyhodnocení SWOT matice Nový Jičín	56

Seznam příloh a přílohy

Příloha A Dotazník pro obec Hranice

Příloha B Dotazník pro obec Nový Jičín

Dotazník pro obec Hranice

Dotazník

Vážení spoluobčané,

obracíme se na Vás s žádostí o spolupráci při vyplnění dotazníku. Vaše názory budou sloužit k zhodnocení spokojenosti Vás občanů s kulturními službami, které jsou poskytovány ve městě Hranice. Dotazník je anonymní. Údaje, které získáme, budou sloužit ke zpracování bakalářské práce a současně budou použity pro informovanost Městského úřadu Hranice.

Děkuji za Vaši spolupráci.

Denisa Röderová
VŠLG Přerov

I. VZTAH KE KULTUŘE

Odpovědi na jednotlivé otázky zakroužkujte, popřípadě vypište.

1. Jste spokojený/spokojená s kulturním děním v Hranicích?

- a) velmi spokojen
- b) spokojen
- c) spíše nespokojen
- d) velmi nespokojen

2. Jaká kulturní služba Vám chybí v Hranicích?

- a) žádná
- b).....

3. Odkud získáváte informace o kulturním dění?

- a) internet
- b) od přátel, spolupracovníků
- c) zpravodaj (místní tisk, TV)
- d) letáky, plakáty

- e) jiné
(vypište).....

4. Jak často chodíte za kulturou v Hranicích?

- a) každý týden (jednou i vícekrát)
- b) jednou za měsíc
- c) jednou za čtvrt roku
- d) jednou za půl roku nebo jednou za rok

5. Co Vám nejvíce vadí při návštěvě kulturní akce nebo kulturního zařízení?

- a) vysoká cena vstupného
- b) nedostatečné nebo žádné občerstvení
- c) chybějící sociální zařízení nebo jeho nevyhovující stav
- d) jiné....
(vypište).....

6. Víte, jaké kulturní služby obec Hranice nabízí?

- a) ano, vím
- b) vím jen okrajově
- c) nevím

7. Chcete se ještě k něčemu vyjádřit v oblasti kultury v Hranicích?

.....

II. PODKLADY PRO STATISTICKÉ ZPRACOVÁNÍ PŘI NEZBYTNÉM ZACHOVÁNÍ ANONYMITY

- 8. Jste:** a) muž
b) žena

9. Věk:

- a) do 20 let
- b) 21 až 40 let
- c) 41 až 60 let
- d) nad 60 let

10. Bydliště:

- a) v Hranicích
- b) v okolí Hranic
- c) 15 km a dále od Hranic

- 11. Jste:**
- a) ekonomicky aktivní
 - b) ekonomicky neaktivní
(student, nezaměstnaný(á), na mateřské nebo rodičovské dovolené,
důchodce, žena v domácnosti)

Zdroj: vlastní zpracování.

Dotazník pro obec Nový Jičín

Dotazník

Vážení spoluobčané,

obracíme se na Vás s žádostí o spolupráci při vyplnění dotazníku. Vaše názory budou sloužit k zhodnocení spokojenosti Vás občanů s kulturními službami, které jsou poskytovány ve městě Nový Jičín. Dotazník je anonymní. Údaje, které získáme, budou sloužit ke zpracování bakalářské práce a současně budou použity pro informovanost Městského úřadu Nový Jičín.

Děkuji za Vaši spolupráci.

Denisa Röderová
VŠLG Přerov

III. VZTAH KE KULTUŘE

Odpovědi na jednotlivé otázky zakroužkujte, popřípadě vypište.

8. Jste spokojený/spokojená s kulturním děním v Novém Jičíně? (jedna odpověď)

- e) velmi spokojen
- f) spokojen
- g) spíše nespokojen
- h) velmi nespokojen

9. Jaká kulturní služba Vám chybí v Novém Jičíně?

- b) žádná
- b).....

10. Odkud získáváte informace o kulturním dění? (více odpovědí)

- f) internet
- g) od přátel, spolupracovníků
- h) zpravodaj (místní tisk, TV)
- i) letáky, plakáty

- j) jiné
(vypište).....

11. Jak často chodíte za kulturou v Novém Jičíně? (jedna odpověď)

- e) každý týden (jednou i vícekrát)
- f) jednou za měsíc
- g) jednou za čtvrt roku
- h) jednou za půl roku nebo jednou za rok
- i) nechodím vůbec

12. Co Vám nejvíce vadí při návštěvě kulturní akce nebo kulturního zařízení? (jedna odpověď)

- e) vysoká cena vstupného
- f) nedostatečné nebo žádné občerstvení
- g) chybějící sociální zařízení nebo jeho nevyhovující stav
- h) jiné....
(vypište).....
- i) nevadí mi nic

13. Víte, jaké kulturní služby obec Nový Jičín nabízí? (jedna odpověď)

- d) ano, vím
- e) vím jen okrajově
- f) nevím

14. Myslíte si, že Novému Jičínu chybí kulturní dům? (jedna odpověď)

- a) ano, chybí velmi
- b) spíše chybí
- c) chybí pouze v zimních měsících
- d) nechybí

15. V případě výstavby kulturního domu, dával/a bych přednost využití v tomto kulturním domě pořádání: (více odpovědí)

- a) rockové a popové koncerty
- b) folkové koncerty
- c) koncerty dechovek aj. dechových hudeb
- d) pořádání plesů a jiných kulturních akcí pro dospělé a děti, přednášky a jiné
- e) jiné
využití...(dopište).....

16. Chcete se ještě k něčemu vyjádřit v oblasti kultury v Novém Jičíně?

.....

IV. PODKLADY PRO STATISTICKÉ ZPRACOVÁNÍ PŘI NEZBYTNÉM ZACHOVÁNÍ ANONYMITY

10. Jste: a) muž
b) žena

11. Věk:
a) do 20 let
b) 21 až 40 let
c) 41 až 60 let
d) nad 60 let

12. Bydliště:

d) v Novém Jičíně
e) v okolí Nového Jičína
f) 15 km a dále od Nového Jičína

13. Jste: a) ekonomicky aktivní
b) ekonomicky neaktivní
(student, nezaměstnaný(á), na mateřské nebo rodičovské dovolené, důchodce, žena v domácnosti)

Zdroj: vlastní zpracování.

Autor/ka	Denisa Röderová
Název BP	Kulturní služby v obci Hranice a Nový Jičín
Studijní obor	LOS
Rok obhajoby BP	2020
Počet stran	55
Počet příloh	2
Vedoucí BP	Ing. Marta Štěpánková
Anotace	Bakalářská práce se zabývá současným stavem kultury v obci Hranice a Nový Jičín. Cílem práce je vyhodnotit a porovnat vybrané kulturní služby v daných obcích, zjistit efektivitu poskytovaných kulturních služeb. Teoretická část bakalářské práce obecně charakterizuje a popisuje kulturu jako službu. Praktická část analyzuje a hodnotí vybrané kulturní služby za pomoci SWOT analýzy a dotazníkového šetření. Následně je uvedena dostupnost, úroveň a kvalita kulturních služeb, včetně spokojenosti obyvatel s poskytovanými službami.
Klíčová slova	služba, kultura, služby kultury, koncepce, obec Hranice, obec Nový Jičín
Místo uložení	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerově
Signatura	