



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Štěrbová
Název práce: Gastronomie jako součást kulturního dědictví v cestovním ruchu
Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.
Cíl práce: Analýza využití gastronomie (jako součásti kulturního dědictví) v cestovním ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek plagiátorské kontroly v podobě shody 3 % je vyhovující.

Dílčí připomínky a náměty:

Viz níže

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V teoretické části autorka přehledně a s využitím dostatečného množství relevantních zdrojů prokazuje význam gastronomie jako součásti kulturního dědictví a cestovního ruchu. Ze slabých stránek lze uvést např. mírně nadbytečnou část týkající se historie gastronomie a občas nejasné odlišení myšlenek autorčiných od myšlenek převzatých.

V empirické části se pak zaměřuje na vybraná města turistické oblasti, kde pomocí analýzy obsahu webových stránek i dotazníkového šetření mezi pracovníky informačních center zkoumala důraz na propagaci gastronomie i postoje týkající se jejího významu v cestovním ruchu.

Za nejslabší stránku práce (vedle drobných formálních nedostatků v citování) lze považovat absenci pokusu o charakteristiku gastronomie (tradice, specifika) v daném regionu. Některé autorčiny závěry také mohly být také podrobněji zdůvodněny.

Dílo obsahuje velmi zajímavé výsledky s dobrou vypovídací hodnotou, které ukazují na velmi nízkou úroveň znalostí o významu gastronomie (jako kulturního dědictví) v cestovním ruchu a korespondují tak s výsledky jiných bakalářských prací o úrovni českých stravovacích služeb. U pracovníků informačních center lze vyzdvihnout například zjištění, že 64% z nich nezná projekt Czech Specials! Na celorepublikové úrovni pak skutečnost, že ani projekt Czech Specials na svých stránkách neposkytuje aktuální informace. S výsledky je proto podle mne nutné seznámit i zdejší představitele destinačního managementu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) V čem lze zpochybnit „gastronomický region“ Sudety vytvořený Pospěchovou (2013)?
- 2) Jak si autorka vysvětluje nízkou úroveň propagace gastronomie/stravovacích služeb ve větších městech?

Navržená výsledná známka: A (výborně)

V Hradci Králové, dne 17. 5. 2018

podpis