

Univerzita Palackého v Olomouci

Pedagogická fakulta

Katedra technické a informační výchovy

Bakalářská práce


Michaela Kolářová

Sexting adolescentů na sociální síti Instagram

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci zpracovala samostatně a byly v ní použity pouze prameny, které jsou uvedeny v seznamu literatury.

V Olomouci dne: 21.05.2021

Podpis: 

Poděkování:

Chtěla bych tímto způsobem poděkovat doc. RNDr. Petrovi Šalounovi, Ph.D. za jeho odborné vedení, cenné rady a trpělivost. Při psaní bakalářské práce mi byl velkou oporou a jeho lidského přístupu si velmi cením. Také bych chtěla velmi poděkovat studentce Mgr. Petri Mališů, která mi byla nápomocná především v praktické části mé bakalářské práce.

Velký dík patří samozřejmě i tisícům respondentů, kteří si našli čas a byli ochotni vyplnit dotazník k výzkumu v rámci mé bakalářské práce a bez jejich pomoci by realizace výzkumu nebyla možná.

ANOTACE KVALIFIKAČNÍ PRÁCE

Jméno a příjmení:	Michaela Kolářová
Katedra nebo ústav:	Katedra technické a informační výchovy
Vedoucí práce:	doc. RNDr. Petr Šaloun, Ph.D.
Rok obhajoby:	2021

Název práce:	Sexting adolescentů na sociální síti Instagram
Název v angličtině:	Teen-sexting on social network „Instagram“
Anotace práce:	<p>Práce je zaměřena na výzkum sexting adolescentů na sociální síti Instagram. Sexting v sobě skrývá velké nebezpečí z hlediska kyberšikany, případné možné zneužití intimních fotografií/videí. Hlavní cíl práce je zjistit, v jak vysoké míře je sexting na sociální síti Instagram mezi adolescenty rozšířen, či provozován. Jako další budu zkoumat, zda si adolescenti uvědomují rizika svého chování na zvolené sociální síti a obecné souvislosti spojené se sextingem. Práce obsahuje teoretickou část, která vymezuje a definuje pojmy spojené se sextingem. V praktické části je popsán realizovaný výzkum, uskutečněný v rámci dotazníkového šetření. Data byla následně zpracována, vyhodnocena a porovnána s předem stanovenými hypotézami.</p>
Klíčová slova:	Sexting, adolescenti, kyberšikana, sociální síť, Instagram, nahá fotografie, internet, chat, screenshot, mobilní telefon, nebezpečí
Anotace v angličtině:	<p>The work deals with the research of sexting of adolescents on Instagram. Sexting poses a hidden threat of cyberbullying and possible abuse of intimate images or videos. The main objective of the thesis is to explore sexting on Instagram and the amount of its prevalence. Further, I investigate whether adolescents are aware of the risks connected with their behavior on the stated social media and subsequent issues connected with sexting. The thesis consists</p>

	of a theoretical part that determines and defines terms connected with sexting. The practical part describes the research carried out through the means of a survey. The data were subsequently analyzed, evaluated, and compared with previously set hypotheses.
Klíčová slova v angličtině:	Sexting, adolescents, cyberbullying, social media, Instagram, nude images, internet, chat, screenshot, cellphone, danger
Přílohy vázané v práci:	1. Příloha: Dotazník 2. Příloha: Email
Rozsah práce:	75 normostran (včetně poznámek pod čarou – citací)
Jazyk práce:	Český

Obsah

ÚVOD.....	9
TEORETICKÁ ČÁST.....	12
1 Základní pojmy	12
1.1 Adolescence.....	12
1.2 Sociální síť.....	13
1.3 Pojmy spojené se sociálními sítěmi a sextingem.....	14
1.3.1 Post, postování.....	14
1.3.2 Chat, chatování	14
1.3.3 Screenshot.....	15
1.3.4 Influencer.....	16
1.3.5 Hashtag	16
1.3.6 Follower.....	16
1.3.7 „Horny“	17
1.3.8 „Nudeska“	17
2 Instagram.....	19
2.1 Historie	19
2.2 Fungování	20
2.2.1 Profilová stránka.....	20
2.2.2 Hlavní stránka.....	20
2.2.3 Direct	21
2.2.4 Úprava fotografií	21
2.2.5 Instastories	21
2.2.6 Doplnkové funkce	22
3 Další sociální síť	23
3.1 Messenger	23
3.2 WhatsApp.....	24
3.3 Snapchat.....	24
3.4 Chatroulette, Omegle.....	25
3.5 Badoo, Tinder	26

4	Sexting	27
4.1	Definice sextingu	27
4.1.1	Cybersex	27
4.2	Nástroje a platformy sextingu.....	28
4.3	Legislativa	28
4.4	Rizika a nebezpečí sextingu	28
4.4.1	Jak řešit únik intimních materiálů	29
4.5	Důvody a motivy k sextingu.....	29
5	Další rizikové jevy spojené se sextingem	31
5.1	Kyberšikana	31
5.2	Kybergrooming.....	31
5.3	Webcam trolling	32
5.4	Stalking, kyberstalking	32
6	Kauzy spojené se sextingem	33
6.1	„Roztahovačky“ a „Úlovky“	33
6.2	Zveřejněné fotografie	33
6.3	Případ „Žaneta“	34
6.4	Kauzy z USA	35
6.5	Týnuš Třešničková	35
7	Projekty spojené se sextingem	37
7.1	E-bezpečí	37
7.2	Bezpečně online.....	37
7.3	V Síti.....	38
7.4	Další.....	39
	PRAKTICKÁ ČÁST	40
8	Obecné informace o výzkumu	40
8.1	Výzkumné cíle.....	40
8.2	Charakteristika nástroje	40
8.3	Charakteristika respondentů	41
8.4	Hypotézy.....	42

8.5	Průběh výzkumu	43
9	Výsledky výzkumu	45
9.1	„Sexting“	45
9.2	„Instagram“	52
9.3	„Obecné informace“	66
10	Vyhodnocení hypotéz.....	70
10.1	Hypotéza č. 1	70
10.2	Hypotéza č. 2	70
10.3	Hypotéza č. 3	72
10.4	Hypotéza č. 4	75
10.5	Hypotéza č. 5	76
10.6	Hypotéza č. 6	78
10.7	Hypotéza č. 7	79
10.8	Hypotéza č. 8	80
ZÁVĚR.....		82
Seznam použité literatury		84
Tištěné knihy:		84
Elektronické knihy:		84
Internetové stránky:		85
Závěrečné kvalifikační práce:		87
Seznam obrázků.....		88
Seznam tabulek.....		89
Seznam grafů		90
Seznam příloh.....		92

ÚVOD

Je 21. století a lidstvo si ani neuvědomuje, jak velký pokrok udělalo s porovnáním s nahlédnutím do historie. V dnešní době si už neumíme náš život představit bez internetu, televize, nebo třeba mobilního telefonu. A jak praví přísloví: „Oheň je dobrý sluha, ale zlý pán“, tak přestože nám novodobé technologie usnadňují naše životy a staly se pro nás zkrátka samozřejmostí, tak i přesto sebou přinesly řadu nástrah. Jako je například sexting, nebo kyberšikana, kterými jsou ohroženy zejména děti.

Mladí lidé jsou často na sociálních sítích svědkem dokonalých životů svých vrstevníků, nebo různých oblíbených celebrit, které sledují na různých platformách a může to v nich zanechat úzkostný pocit, nebo touhu se za každou cenu s nimi srovnávat. Například vidíme různé influencerky, které sdílí fotografie svých dokonalých a hubených těl. Dívky poté mohou mít pocit, že jsou oproti nim tlusté, ošklivé, nebo mají malá prsa. Pro dospívající dívku má tato skutečnost určitě velký vliv na její psychiku a díky těmto úvahám může trpět depresemi ze svého vzhledu, což způsobuje i vážná duševní onemocnění, jako jsou poruchy příjmy potravy, mezi něž řadíme mentální anorexii, či bulimii.

Pokud bychom se zaměřili i na druhé pohlaví, tedy na chlapce, tak ani u nich není vyloučeno, že díky sociálním sítím nemají potřebu se srovnávat s ostatními lidmi. Nejčastěji to mohou být jejich kamarádi, nebo spolužáci, zkrátka jejich vrstevníci. Vidí, jak mají druzí hezké nové auto, nádhernou přítelkyni, nebo třeba svalnaté tělo. A tato myšlenka, že má někdo lepší život jak oni, v nich může vyvolat pocit méněcennosti. Což může značně srazit jejich sebevědomí.

Ovšem mladí lidé si často neuvědomují skutečnost, že vše nevypadá tak, jak se na první pohled zdá. Lidé se většinou nechlubí tím špatným ze svého života, ze svého já. Málokdo přidá na sociální síť své selhání a neúspěch. Radši přidají něco, co se jim povedlo, na co jsou hrdí a chtějí tuhle svoji pýchu sdílet se svými sledujícími. Jsou to věci, ze kterých mají radost a můžou se jimi po právu chlubit. Nesmíme taky zapomínat na možnost úpravy fotografií před zveřejněním. Dříve uměl zacházet s Photoshopem jen málokdo, ale dnes můžeme tuhle činnost vykonat pár kliknutími přímo ze svého smartphonu. Možnost úpravy fotografií nabízí různé aplikace, nebo je tato funkce součástí některých sociálních sítí. Za pár minut, či dokonce sekund tedy můžete s pomocí současných možností vypadat mnohem hezčí a štíhlejší.

Sociální sítě opravdu hýbou celým světem a lidskou společností, tento fakt už nemůžeme zpochybnit. Ale téma mé bakalářské práce mluví jasně. Budeme se zaměřovat na dnešní fenomén zvaný *sexting* a jeho působení na velmi známé sociální síti Instagram. Adolescenti čím dál častěji navazují přátelské vztahy online a tohle riziko může k sextingu právě přispět. Také nutno podotknout, že jsou dnešní děti opravdu mnohem dříve vyspělejší, než tomu bylo v minulosti.

V teoretické části mé bakalářské práce bych se chtěla zabývat nejprve různými pojmy, které budou úzce spjaté s celou problematikou a správně je definovat a vymežit. Dalším důležitým bodem teorie bude představení sociální sítě Instagram a vše okolo ní spojené. Především co se týče funkcí, historie, oblíbenosti a objasníme si, proč vlastně Instagram ponouká adolescenty k provozování sextingu.

Také si představíme další sociální sítě, které jsou pro adolescenty velmi populární a je zde také velké riziko výskytu sextingu. Především nás budou zajímat platformy typu Messenger, WhatsApp, Signal nebo Snapchat. Konkrétně Snapchat pro nás bude nejzajímavější z pohledu podobných funkcí jako má Instagram. V této kapitole také nezapomenu zmínit seznamovací portály, nebo další stránky, které jsou sice pro mladistvé zábavné, ale mohou být i nebezpečné.

Velmi podstatným bodem bakalářské práce je zmínka o samotném sextingu. Vysvětlení tohoto sociálně-patologického jevu z pohledu terminologie, objasnění jak a kde k tomuto jevu dochází, či vymezení sextingu v rámci legislativy. Také se budeme zabývat myšlenkou, co přesně adolescenty vede k sextingu a proč může být tolik nebezpečný, stejně jako například kyberšikana.

Další kapitola se bude zajímat obecně o nežádoucí sociálně patologické jevy, které jsou spojené s užíváním internetu a sociálními sítěmi. Těchto jevů je nespočet, ovšem pouze ty nejdůležitější, či nejznámější si objasníme.

Také dalším zajímavým bodem mé bakalářské práce bude zmínění různých případů a kauz, které se spojují přímo se sextingem. Čerpat budu i ze zahraničí a jedná se často o odstrašující příklady, kdy některé případy, spojené se sextingem, skončily až tragicky.

V neposlední řadě také uvedu různé projekty, nebo organizace, které se zabývají touto problematikou a často se jedná o prevenci sextingu, nebo o zviditelnění tohoto tématu, aby si veřejnost uvědomila, jaká rizika v sobě skrývá právě kybernetický prostor. Zmínka určitě padne i o velmi populárním dokumentu: *V Síti*, nebo o projektu: *Seznam se Bezpečně*.

Přínosem mé práce je ovšem výzkum provedený formou dotazníkového šetření, zaměřený na ověřování hypotéz, stanovených před formulováním dotazníkových otázek. Cílem výzkumu bylo objasnit, zda adolescenti provozují sexting na sociální síti Instagram a popřípadě v jaké míře.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Základní pojmy

1.1 Adolescence

Jak už jsme si mohli všimnout, tak cílovou skupinou celé bakalářské práce a taky výzkumu, jsou právě adolescenti. Nejprve si ale musíme vymezit pojem adolescence. Tento pojem bychom mohli přeložit z latinského slova *adolescere*, což může znamenat něco jako mohutnět, nebo dospívat a první použití tohoto výrazu bylo zaznamenáno již v 15. století. Bavíme se o období života člověka, které se nachází mezi pubertou a ranou dospělostí. Pokud bychom chtěli zmínit přesné věkové rozpětí adolescence, tak se nejčastěji zmiňuje období od 15 do 20 let.¹

Před období adolescence je tzv. pubescence. Jedná se o nejbouřivější období ve vývoji každého člověka a jeho hlavní znak je zrání. V těle pubescenta dochází k velkým hormonálním změnám, které ovlivňují duševní i fyzický stav každého jedince. K tomu patří i utváření osobnosti, nebo postojů, které se můžou projevit častou emoční nestabilitou. Reakce pubescenta mohou být často přehnané a objevují se znaky zvýšené citlivosti, agrese, nebo impulzivity. V rámci tělesných změn se dívky i chlapci velmi rychle mění a dochází například k nárůstu pubického ochlupení, nebo k proměně pohlavních orgánů. Adolescence oproti pubescenci, by měla být značně klidnější a tento přechod je biologicky vyznačován pohlavním dozráním. Adolescent stále pokračuje ve své cestě v utváření identity a stále se ještě učí ve svém životě úplně osamostatnit, aby mohl přijmout roli dospělého jedince.²

Dle knihy Petra Macka je zaznamenán velký nárůst rizikového chování u adolescentů kolem počátku 90. let. Také klade důraz na fakt, že v minulosti mohlo být problematické a rizikové chování provozováno ve stejné míře, jen byly tyto jevy lépe skrývané a týká se to například drogové problematiky, či rasové diskriminace. Rizikové chování nemusí být pro společnost přímou formou nebezpečí, ale může narušit přirozený vývoj daného jedince, nebo jeho zdravotní stav. Pokud bychom se zaměřili na sexuálně rizikové chování, které by nás mohlo zajímat v rámci

¹ MACEK, Petr. *Adolescence*. Vyd. 2., upr. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-747-7., s. 9

² GILLERNOVÁ, Ilona. *Slovník základních pojmů z psychologie*. Praha: Fortuna, 2000. ISBN 80-7168-683-2., s. 15

tématu bakalářské práce, tak zjistíme, že čeští adolescenti, v porovnání (v porovnání) s jejich vrstevníky z jiných zemí, vykazovali vyšší míru promiskuity.³

Což je určitě zajímavý, ale nikoliv moc pozitivní fakt. Ovšem promiskuita může velmi úzce se sextingem souviset. Sexting může být totiž jistým spouštěčem promiskuity. Člověk začíná komunikovat nejprve „online“ a poté své nebezpečné chování může přemístit do reálného světa, což je velký risk hlavně v případě, že člověka, se kterým si vyměňuje (erotické) zprávy a fotografie, dostatečně nezná.

1.2 Sociální síť

Samotný pojem sociální síť poprvé zmínil a definoval britský sociální antropolog John Andruel Barnes už v roce 1954. Ovšem jednalo se o čistě sociologický termín, který nijak nenavazoval na dnešní sociální sítě, které jsou součástí informačních technologií a internetu. Termín pojednával o popisu sociálních struktur, které se týkaly společných zájmů, přátelství, nebo náboženství různých sociálních skupin a komunit. Součástí těchto sociálních kultur byla také stejná rasová příslušnost. Každý jedinec je součástí alespoň jedné sociální skupiny, či komunity, kde se lidé mohou navzájem ovlivňovat, soudit, nebo obohacovat se o cenné rady, názory a zkušenosti. Členové těchto skupin a komunit mohou mít odlišná práva, nebo pravomoci, ovšem platí pravidlo, že všichni členové musí mít aspoň jeden společný znak, který vzájemně propojuje jejich sociální vazby a myšlení.⁴

Ovšem dle knihy *Bezpečně na internetu* můžeme sociální síť definovat takto: „Je to internetová služba, která umožňuje svým členům vytvářet veřejné, uzavřené, nebo i firemní profily, prezentace, diskuzní fóra, a nabízí prostor pro sdílení fotografií, videí, obsahu a dalších aktivit“⁵ Sociální sítě využívá v podstatě každý uživatel internetu a přístup k nim je velice snadný. Díky nim mohou být uživatelé internetu ve spojení s lidmi z reálného světa, se kterými nemůžou být, ať už z jakéhokoliv důvodu, v přímém osobním kontaktu. Často se jedná o udržování sociálních vazeb v partnerském vztahu, s přáteli, rodinou, kolegy, nebo se spolužáky. Sociální sítě sebou nesou i velký potenciál v ohledu marketingu a jsou často využívány jako forma propagace.

³ VIZ MACEK, ref. 1, s. 109–113

⁴ PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální sítě*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1742-1., s. 126–127

⁵ KOŽÍŠEK, Martin a Václav PÍSECKÝ. *Bezpečně n@ internetu: průvodce chováním ve světě online*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5595-3., s. 24

Často se objevují reklamy na různé firmy, výrobky, či služby.⁶ V českém prostředí internetu je v dnešní době využíváno hned několik sociálních sítí. Ovšem s pohledem do minulosti, byl velký úspěch v oblíbenosti například: Líbímseti.cz, Xachat.cz, Štěstí.cz, Spolužáci.cz, Alík.cz nebo Lidé.cz.

1.3 Pojmy spojené se sociálními sítěmi a sextingem

1.3.1 Post, postování

Termín post, může mít několik významů. Ovšem nás bude zajímat doslovný překlad z angličtiny, což znamená zveřejnit, vyvěsit nebo také vylepit.⁷ Jedná se o běžně používaný výraz spojovaný s internetem a sociálními sítěmi. Post, v souvislosti například s Instagramem, či Facebookem, chápeme jako výraz pro příspěvek. Postovat můžeme fotografie, statusy, nebo třeba videa. Přidáváním postů na svůj profil můžeme veřejně sdílet různé prvky svého života se svými přáteli, rodinou a dalšími sledujícími.

1.3.2 Chat, chatování

Podle výkladového slovníku výpočetní techniky a komunikace je tento pojem chápan jako: „Přímá komunikace mezi dvěma účastníky sítě nebo modemového spojení. V režimu chatu píše účastníci rozhovoru vzkazy na klávesnici; psané znaky se okamžitě objevují i na obrazovce druhého účastníka rozhovoru“.⁸ Jedná se tedy o další důležitý termín, který je spojován právě s internetem. Tento pojem je poměrně rozšířený a pochází z anglického jazyka. Pokud bychom si tohle slovo přeložili, tak zjistíme, že znamená povídání, či rozhovor. Oblíbeným překladem může být také sloveso klábosit, nebo hovorový výraz pro pokec.⁹ Chatování je velmi oblíbená činnost mezi adolescenty, která může plně nahradit osobní mezilidský kontakt. Značná výhoda chatování je především rychlost, nebo potencionální možnost anonymity.

⁶ VIZ PAVLÍČEK, ref. 4., s 127

⁷ COLLYAH, Bruce. Anglicko-český, česko-anglický slovník: English-Czech, Czech-English dictionary. 4., kompletně přeprac. a rozš. vyd. Praha: Fin, 2008. Finder dictionaries. ISBN 978-80-86002-94-1., s. 380

⁸ HLAVENKA, Jiří. Výkladový slovník výpočetní techniky a komunikací: 5500 pojmů z oblasti výpočetní techniky: přes 7000 křížových vazeb: výklad anglických a českých odborných pojmů. 3. vyd. Praha: Computer Press, 1997. ISBN 80-7226-023-5., s.74

⁹ KONEČNÁ, Martina. SPECIFIKA INTERNETOVÉ KOMUNIKACE V PROSTŘEDÍ WEBOVÉHO CHATU. Olomouc, 2011. Bakalářská diplomová práce. Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Mgr. Petra CHVOJKOVÁ., s. 17

1.3.3 Screenshot

"Jde o zachycení aktuální podoby obrazovky počítače nebo telefonu a jejího uložení."¹⁰ Screenshot neboli jednoduše snímek obrazovky je možné pořídít hned několika způsoby. Existují i různé programy, či aplikace, které jej umí vytvořit. V systému Windows používáme tlačítko na klávesnici printscreen (PrtScr) a snímek lehce uložíme v klasickém programu malování, které najdeme v základním příslušenství. Na Macu je postup odlišný a používáme klávesovou zkratku cmd+Shift+3.¹¹

Na mobilních telefonech se systémem Android jsou možnosti vytvoření screenshotu díky široké škále modelů a verzí poněkud různorodější. Ovšem často se pracuje s tlačítkem pro vypnutí, tlačítkem pro ovládání hlasitosti, nebo s tlačítkem Home. Popřípadě s tlačítkem zpět, nebo tlačítkem pro přehled aplikací. Postup pro mobilní telefony se systémem iOS je použití kulatého tlačítka (Home) s kombinací tlačítka pro vypnutí. Tato verze funguje pro všechny typy zařízení se systémem iOS (iPhony, iPady).¹²

Nastává úvaha, proč je tento pojem zakomponován v mé bakalářské práci. O Screenshotu se budu ještě zmiňovat v dalších kapitolách, které se týkají Snapchatu a Instagramu. Ač se to nemusí na první pohled zdát, tak používání této funkce mezi adolescenty je velmi nebezpečným znakem a rizikem sextingu.

Snímek obrazovky umožňuje uživatelům uložit fotografie na tak dlouhou dobu, kterou potřebuje. A to mnohdy i přes nesouhlas odesílatele/pořizovatele. Z hlediska sextingu může uložená erotická fotografie v zařízeních uživatelů vytvořit reálné nebezpečí pro pořizovatele těchto fotografií. Vlastník má poté „ve svých rukách nebezpečnou zbraň“, kterou může použít při zavražďování a vydírání svých obětí. Často se objevují výhrůžky typu: že nahé, či polonahé fotografie zveřejní na internetu, ve škole nebo je pošle kamarádům, rodině, či úplně cizím lidem. Screenshot umožňuje uložení fotografií, které za normálních okolností uložit, nebo stáhnout nejdou. Právě proto může uživatel využít této funkce.

¹⁰ VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s.169

¹¹ Ibid s.169-171

¹² Ibid.

1.3.4 Influencer

Dle anglicko-českého slovníku od Bruce Collyaha je slovo „influence“ překlad pro vliv, nebo ovlivňovat. Influencer je tedy spíše úprava originálního znění v anglickém jazyce s přidanou koncovkou „r“.¹³

Jedná se o docela nově používaný termín a je spojován právě se sociálními sítěmi. Influencer je tedy člověk, který ovlivňuje svým chováním, vzhledem, či myšlením, větší množství lidí, nejčastěji své sledující. Toto označení získávají často různí youtubeři, nebo instagrameři, kteří jsou na těchto sociálních sítích u svých příznivců velmi oblíbení. Influenceři jsou také často využíváni k marketingovým účelům, protože jsou schopni efektivně zaujmout velkou skupinu lidí a spolupráce s nimi může být pro firmy větším přínosem než jiné formy propagace a reklamy. Influenceři většinou oslovují mladší generaci lidí, tedy i naši cílovou skupinu, což jsou adolescenti.

1.3.5 Hashtag

O vzniku tohoto slova existuje několik různých teorií, ovšem přesný etymologický původ není znám. První využití hashtagu bylo již v roce 1960, kdy vědci přidali do klávesnice telefonu nový znak: #. Hashtag sloužil pro rozesílání pokynů do operačního systému. Dnes je hashtag označován jako pojem, který pomáhá označovat a definovat klíčová slova. První využití tohoto rázu bylo poprvé spatřeno na sociální síti Twitter, kdy americký herec Chris Messina v roce 2007 vznesl myšlenku, že by se hashtag měl využívat pro označení různých skupin, témat, či značek. Nápad se uchytíl a hashtagy jsou dodnes součástí Twitteru.¹⁴ Hashtagy jsou v dnešní době využívány na více sociálních sítích a konkrétně u Instagramu jsou používány velmi často.

1.3.6 Follower

Z anglického překladu je sloveso follow chápáno více výrazy jako následovat, sledovat, nebo třeba řídit se. Z follow je odvozeno i slovo follower, jehož doslovné přeložení znamená stoupenec, přívrženec, nebo následovník.¹⁵

¹³ VIZ COLLYAH, ref. 7., s. 258

¹⁴ BLINKOVÁ, Zuzana. #hashtag jako trend současnosti: CONTENT MARKETING A COPYWRITING MARKETING. Bridge: Ecommerce Magazine [online]. 25.1.2019 [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.ecommercebridge.cz/hashtag-jako-trend-soucasnosti/>

¹⁵ VIZ COLLYAH, ref. 7., s. 192

Dnešní význam tohoto pojmu je označení pro sledujícího na sociální síti. Čím více followerů má uživatel/stránka, tím úspěšnější a oblíbenější může být. Počet followerů hraje na sociálních sítích velkou roli, a dokonce existují různé dostupné články, nebo literatura, jejichž cílem je pomoci uživatelům/stránkám k navýšení followerů. Není ani neobvyklým jevem, že si lidé followery cíleně kupují. Stránky, které nabízí tyto služby, jsou diskrétní a mají předem stanovený ceník. Ovšem jedná se většinou o tzv. „mrtvé“ followery. K navýšení počtu followerů sice opticky dojde, ale není zaručena aktivita a pozitivní přínos těchto profilů.¹⁶

1.3.7 „Horny“

Anglické slovo horny je hovorové/hanlivé označení pro sexuálně vzrušenou, či nadržanou osobu.¹⁷ Toto slovo je často používáno v konverzích adolescentů, či pubescentů, které se mohou týkat sextingu v rámci výměny zpráv se sexuálním podtextem. Mladí lidé používají anglická slova velice často.

Podobné slovo může být i „hot“, v překladu jako horký, teplý, nebo náruživý.¹⁸ I když doslovný překlad tohoto slova nedává vzhledem k okolnostem větší smysl, tak je slovo myšleno jako označení pro někoho, kdo nás sexuálně přitahuje. Slovní spojení: „Tvoje tělo je hot“, můžeme chápat jako: „Tvoje tělo je pro mě velmi sexuálně přitažlivé.“ Konverzace, které jsou vedeny s těmito anebo podobnými slovy, můžeme opravdu označovat za sexting.

1.3.8 „Nudeska“

Jedná se o hovorový výraz používanými mezi hodně mladými lidmi a v oblasti sextingu je tento pojem velmi důležitý. Skládá se z anglického slova „nude“, který znamená v překladu nahý, „naháč“, nebo akt.¹⁹ „Nudeska“ je spíše počestlé a velmi hovorové. „Nudesku“ si můžeme vysvětlit jako výraz pro nahou fotografii, popřípadě video. Pokud tedy mezi adolescenty vznikne otázka: „Pošleš mi nějaké tvoje nudesky?“, tak se jedná o žádost nahých fotografií dotyčné osoby.

¹⁶ NEWBERRY, Christina. How to Get Free Instagram Followers: 35 Tips that Actually Work: Strategy. Hoot Suite [online]. 11.8.2020 [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://blog.hootsuite.com/how-to-get-more-instagram-followers-the-ultimate-guide/>

¹⁷ VEDRAL, Jiří. *Česko-anglický hovorový slovník na CD*. Praha: VJV, 2010. ISBN 978-80-87345-34-4., s. 75

¹⁸ VIZ COLLYAH, ref. 7., s. 249

¹⁹ VIZ COLLYAH, ref. 7., s. 347

Právě posílání „nudesek“ patří mezi nejvíce nebezpečné činnosti, které v rámci sextingu vznikají. O možnosti zneužití těchto fotografií už jsme něco málo zmínili v podkapitole o screenshotu. Posílání „nudesek“ je velmi častá aktivita mezi partnery, kteří nemají možnost se v daný okamžik reálně vidět. Nebo posílání těchto fotografií používají jako způsob obohacení jejich vztahu, do kterého chtějí přinést více dobrodružství, nebo vzrušení. Bohužel často nepomýšlejí na možnost, že se jejich vztah může někdy rozpadnout. Zveřejnění nahých fotografií bývá častým následkem bouřlivého rozchodu. Na vině je často touha po pomstě. Na posílání nahých fotografií a videí se zaměřuje i náš dotazníkový výzkum, kde jsou otázky záměrně kladeny na tohle téma.

2 Instagram

Instagram je sociální síť, která je využívána především formou mobilní aplikace dostupná v operačním systému iOS, Android a dalších. Pokud bychom chtěli Instagram popsat, můžeme jednoduše použít pouze dvě slova. Fotografie a komunita. Celá tato sociální síť je postavena na sdílení fotografií a videí s ostatními sledujícími. V podstatě, pokud by chtěl člověk cokoliv napsat veřejně na svůj instagramový profil, musí nejprve sdílet fotografii/video, aby mu byla tato činnost umožněna. Instagram funguje tedy úplně na jiném principu než například Facebook. Aplikace je zcela zdarma a je velmi snadno dostupná.²⁰

Popularita Instagramu v posledních letech vysoce vzrostla a podle statistik využívá aktivně tuto sociální síť víc než 1 miliarda uživatelů. Díky tomuto faktu se Instagram umístil na druhém místě, hned po sociální síti Facebook, v žebříčku nejvyšší aktivity na různých sociálních platformách. Průzkum také ukazuje, že uživatelé v roce 2020 strávili na Instagramu v průměru 30 minut denně. Což je oproti roku 2019 nárůst zhruba o 4 minuty.²¹

Jeden z aspektů, proč se zaměřuje moje bakalářská práce právě na sociální síť Instagram, je jeho již zmíněná popularita. Především adolescenti, či pubescenti, ho využívají ve vysoké míře a vzhledem k okolnostem, jako je například funkce direct, kterou si vysvětlíme v další kapitole o funkcích Instagramu, můžeme přisuzovat, že se zde sexting odehrává o něco častěji, než je tomu na jiných sociálních sítích. Nutno také podotknout, že je Instagram přístupný až od 13 let.

2.1 Historie

Instagram byl založen v říjnu roku 2010 Kevinem Systromem a Mikem Kriegerem. K založení je vedla myšlenka, že mobilní telefony pořizují nekvalitní fotografie, které po uveřejnění na sociální síti vypadají nevzhledně a „lacině“.²²

²⁰ LINASCHKE, Joseph. Getting the Most from Instagram. Berkeley: Peachpit Press, 2011. ISBN 9780132875776., s. 8–9

²¹ NEWBERRY, Christina. 44 Instagram Stats That Matter to Marketers in 2021. Hoot suite [online]. [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/>

²² KAMENÍČEK, Petr. Sociální síť Instagram jako komunikační nástroj: Teorie interaktivních médií. Brno, 2016. Bakalářská diplomová práce. Masarykova Univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy. Vedoucí práce Mgr. et Mgr. Zdeněk Záhora., s.11

Po získání finančních prostředků měl být původně založen projekt „Burbn“. Tato sociální síť měla mít velmi podobné funkce jako „Foursquare“. Foursquare je známá geolokační služba, která sdílí polohu uživatele, jeho aktivity a zážitky spojené s navštívenými místy. Burbn měl fungovat na podobném principu, ovšem s přidanou funkcí pro sdílení fotografií. Ale Mike Krieger později toto rozhodnutí přehodnotil a vznikl Instagram.²³

Nejprve byl Instagram navržen se dvěma základními funkcemi, což byla úprava a sdílení fotografií. Aplikace byla také určena pouze pro systém iOS a v App Store se objevila 6. října v roce 2010. Později byly přidány další funkce, jako bylo například sdílení videí, editace, či Direct. Aplikace byla tak úspěšná, že ji dokonce Apple v roce 2011 ocenil titulem „iPhone App of the Year“. V roce 2012 vyšla verze i pro operační systém Android. Později téhož roku se Facebook, jehož vlastníkem je Mark Zuckerberg, rozhodl Instagram odkoupit za neuvěřitelnou cenu jednu miliardu dolarů, což bylo tenkrát v přepočtu přibližně 19 miliard korun.²⁴

2.2 Fungování

V této kapitole si popíšeme funkce a prostředí Instagramu. Tato sociální síť je vcelku jednoduchá na pochopení a následné ovládání. I přes to, že se Instagram zaměřuje primárně na fotky a videa, tak jeho možnosti jsou velmi obsáhlé a s každou aktualizací přibude vždy něco nového. Ovšem stále platí, že cílem Instagramu je postování a úprava fotografií/videí.

2.2.1 Profilová stránka

Jako je tomu podobně i na ostatních sociálních sítích, tak mezi klíčové činnosti patří vytvoření a následná správa profilu. Profil má reprezentovat a definovat uživatele pomocí několika nástrojů. Pomocí nastavení si můžeme přidat profilovou fotku, přezdívku a bio (osobní popis pod profilem). Na profilové stránce lze vidět i počet příspěvku, počet followerů, které sleduje uživatel, nebo opak kteří uživatele sledují. Profil si můžeme nastavit buď na soukromý, nebo veřejný. Na profilové stránce uživatele jsou viditelné hlavní příspěvky (fotografie/videa).²⁵

2.2.2 Hlavní stránka

Součástí hlavní stránky je především zobrazování hlavních příspěvků a instastories, které sdíleli ostatní uživatelé. Vzhled a obsah hlavní stránky se odvíjí od preferencí uživatele v rámci

²³ Ibid.

²⁴ Ibid.

²⁵ *Instagram* [online]. [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/>

sledovaných stránek, uživatelů a všeobecných zájmů, či jeho osobního stylu života. Příspěvky lze nejenom prohlížet, ale také komentovat, či „srdíčkovat“. Pokud dáme někomu na příspěvek symbol srdce, dáváme mu tím najevo, že se nám jeho příspěvek líbí. Součástí hlavní stránky jsou také reklamy.²⁶

2.2.3 Direct

Direct, který najdeme v aplikaci v horním pravém rohu pod symbolem malého ukazatele/šipky, slouží uživatelům k chatování s ostatními uživateli, nebo k posílání soukromých fotek, či videí. Právě direct otvírá adolescentům cestu k sextingu. Především kvůli funkci „zobrazení na určitý počet sekund“. Pokud tedy někomu pošleme fotografii prostřednictvím directu, můžeme zvolit možnost, zda se uživateli zobrazí fotografie pouze jednou na pár sekund, nebo si fotku může prohlédnout opakovaně. Adolescent tedy odesílá svou nahou fotografii v domněnání, že se zobrazí jen na pár sekund. Ovšem nepomýšlí na skutečnost, že příjemce zprávy může použít funkci screenshotu. Poté už nastává rozhodnutí pouze na uživateli, jak s daným snímkem dále naloží. Zda si fotografii nechá pouze pro své vlastní účely, nebo ji například pošle někomu jinému.²⁷

2.2.4 Úprava fotografií

Úprava fotografií před zveřejněním na svém profilu je možná pomocí editoru, kde je možné přidávat různé filtry, nebo upravovat například jas, strukturu, teplotu, sytost a mnohé další. Před samotným zveřejněním lze přidat vhodný text, hashtagy, emotikony, nebo lze označit místo, či ostatní uživatele.²⁸

2.2.5 Instastories

Instastories, je velmi oblíbená funkce a jedná se o zveřejnění tzv. příběhů na svém profilu. Příběh je dostupný ostatním uživatelům pouze na 24 hodin. Pokud tedy nedojde k zálohování, což je také možná a dostupná vlastnost instastories. Fotografie i videa lze také upravovat za pomoci filtrů, použití textu, hashtagů, emotikon, nebo gifů (pohybové obrázky). Lze také přidat hudbu, anketu, odkaz, označení ostatních uživatelů, oznámení polohy, čas, otázku, kvíz, teplotu a mnohé další. Další funkcí instastories je i živé vysílání, které může uživatel spustit pro své sledující. V podrobnějším nastavení lze i nastavit tzv. „blízké přátelé“, pro které můžeme vydávat i jiné

²⁶ Ibid.

²⁷ Ibid.

²⁸ Ibid.

příběhy. Většinou se jedná o soukromější, osobnější a intimnější informace uživatele, které by měli vidět jen ti nejbližší (rodina, nejlepší kamarádi, partneři).²⁹

2.2.6 Doplnkové funkce

Jako doplňkové funkce Instagramu zmíním „Obchod“ a „Reels“. Ve funkci obchod najdou uživatelé různé reklamy na výrobky, či služby, u kterých jsou přidány odkazy na webové stránky, kde potenciální kupující najdou více informací. Reklamy na Instagramu jsou většinou založené na algoritmu preferencí uživatelů. Pokud tedy sledujeme často příspěvky týkající se módy, či kosmetiky, zajisté se to projevují v nabízených reklamách. Další doplňkovou funkcí je Reels. V této sekci najdou uživatelé krátké videa, které můžou sledovat, komentovat a „srdíčkovat“. Funkce Reels funguje na velmi podobném principu jako známá sociální síť TikTok.³⁰

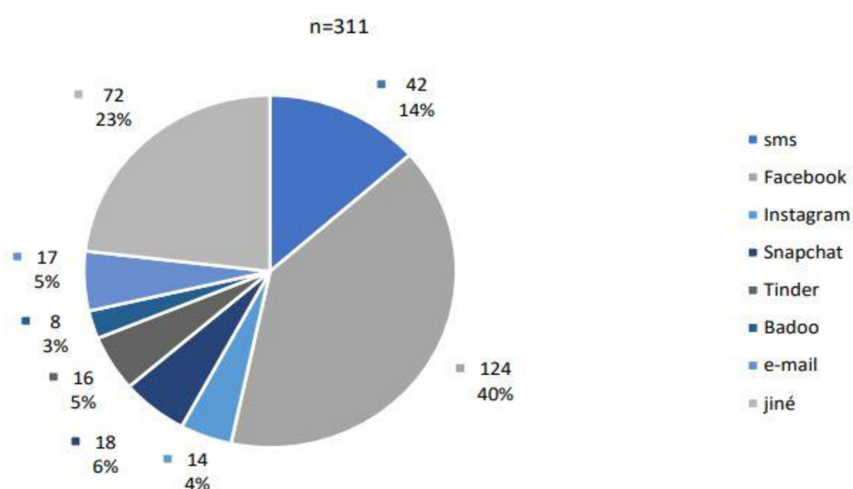
²⁹ Ibid.

³⁰ Ibid.

3 Další sociální sítě

V této kapitole si zmíníme další sociální sítě, na kterých se sexting také může vyskytovat. V krátkosti si představíme, na jakém principu fungují a pádné důvody k tomu, proč se můžeme domnívat, že zde sexting adolescenti, popřípadě pubescenti, provozují. Opírat se můžeme již o minulé výzkumy a statistiky. Například výzkum z roku 2018, který byl součástí diplomové práce Gabriely Veselé, nám dokazuje, že se sexting i na jiných platformách skutečně děje. Viz obrázek 1.³¹

Graf č. 11: Nejčastější platformy k sextingu



Obrázek 1 - Graf: Nejčastější platformy k sextingu

3.1 Messenger

Platforma Messenger je součástí sociální sítě Facebook, která je stále nejrozšířenější na světě. Facebook byl založen v roce 2004 studentem Markem Zuckerbergem a původně se jednalo o projekt do školy, který měl sloužit jako hlavní komunikační síť mezi studenty Harvardské Univerzity. Ovšem nápad byl tak zajímavý, že se postupně rozšířil i na jiné univerzity. Později byl zpřístupněn pro více a více uživatelů. Ke konci roku 2020 Facebook zaznamenal zhruba 2,8 miliard aktivních uživatelů za měsíc.^{32 33}

³¹ VESELÁ, Gabriela. Sexting jako součást života síťových uživatelů: analýza fenoménu sociálních médií. Praha, 2018. Diplomová práce. UNIVERZITA KARLOVA FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Mgr. Tereza Krobová., s. 63

³² VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s. 26

³³ TANKOVSKA, H. Facebook - Statistics & Facts: Internet, Social Media & User-Generated Content. STATISTA [online]. 5.2.2021 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/751/facebook/>

Samotný Messenger umožňuje uživateli chatovat, sdílet fotografie/video, hlasové nahrávky a aktuální polohu s ostatními. Mezi další funkce patří „můj den“ (stejný princip jako instastories), možnost (video)hovorů, nebo vytváření skupin. Uživatelé většinou využívají mobilní verzi aplikace, která umožňuje velmi rychlou komunikaci. I ze statistiky, která je vyobrazena v obrázku č. 1, je znatelné, že sexting se na Facebooku (počítáme s možností, že pisatelka myslela i messenger) objevuje velmi často. Komunikace na Messengeru se může zdát totiž velmi diskrétní, snadná a bezpečná.³⁴

3.2 WhatsApp

WhatsApp je bezplatná aplikace, kterou využívá více než 2 miliardy uživatelů (údaj z listopadu, 2020). Má skoro identické funkce jako Messenger, což může vysvětlovat společného vlastníka – Facebook. Především se jedná o chatování (s jednotlivci, či skupinou), sdílení fotografií/videí a uskutečňování (video)hovorů.³⁵

WhatsApp využívají adolescenti především díky diskrétnímu prostředí, které chrání jejich soukromí. Velkou výhodou této platformy je šifrovaná komunikace, což zaručuje bezpečnost v odesílání a doručování zpráv.³⁶

3.3 Snapchat

Velmi důležitou částí této kapitoly je sociální síť Snapchat, která vznikla v roce 2011 a původní název zněl: Picaboo. Tato oblíbená jednoduchá aplikace umožňuje posílání soukromých fotografií a videí dalším uživatelům. Jsou zde i dostupné funkce jako posílání textových zpráv, vytvoření vlastního avataru, nebo možnost použití velkého množství filtrů, od zábavných, přes zkrášlující až po klasickou úpravu a editaci. Můžeme také fotografie a videa umísťovat na své „story“, které je dostupné ostatním sledujícím na 24 hodin. Pokud ale pošleme fotografii někomu z uživatelů, nastavujeme čas zobrazení od 1 až do 10 sekund, nebo možnost „no limit“, tedy bez časového omezení. U videa můžeme nastavit buď zobrazení pouze jednou, nebo opět „no limit“. Tato funkce dává adolescentům mnohdy falešný pocit bezpečí, protože jejich fotografii/video má

³⁴ Messenger [online]. [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://www.messenger.com/>

³⁵ GOODWIN, Grace Eliza. What is WhatsApp? A guide to navigating the free internet-based communication platform. BUSSINES INSIDER [online]. 3.11.2020 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/what-is-whatsapp-guide>

³⁶ SWIFT, Moly. WhatsApp sexting: what should parents know? Wondershare [online]. 21.12.2020 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://famisafe.wondershare.com/parental-control/whatsapp-sexting-for-teens.html>

možnost příjemce si zobrazit pouze na stanovenou dobu, kterou sami nastaví a poté navždy zmizí. Ovšem, opravdu je to navždy? Opět je zde možnost screenshotu, což sebou nese opět obrovské riziko, pokud se jedná o intimní materiál. Ale v tomto směru je Snapchat hodně dopředu, protože pokud příjemce využije této funkce, tak aplikace automaticky pošle upozornění odesílateli, že někdo použil na jeho poslanou fotografii/video screenshot. Což samozřejmě nezaručuje, zda snímek obrazovky nezneužije a například jej nerozešle, nebo nezveřejní. Opět tedy narážíme na souvislosti spojené s nebezpečím sextingu jako je vydírání, vyhrožování, zstrašování, nebo zneužívání.^{37 38}

O provozování sextingu adolescentů na Snapchatu tedy není pochyb, už jen díky několika kauzám, které souvisely právě se zveřejnění intimního materiálu mladých dívek ze Snapchatu.

3.4 Chatroulette, Omegle

Jako další se zaměříme na internetové stránky Chatroulette a Omegle, které fungují na principu „random video chat service“. Tedy náhodné setkávání s ostatními uživateli pomocí webkamery, mikrofonu a textového chatu. Ovšem funkční webkamera, ani mikrofon není podmínkou a spojit se tak můžete s naprostými anonymy. Uživatele můžete různě přepínat (také oni vás), nebo s nimi komunikovat. Můžete se tedy spojit v podstatě s kýmkoliv na světě a najít si tak lehce internetové přátele, zlepšit si svou angličtinu nebo jednoduše pouze zahnat nudu. Jeví se to jako skvělý nápad, ovšem tyto internetové stránky jsou rájem především pro muže a nejrůznější perverzní úchyly. Často se nám tedy místo přátelského povídání dostane pohledu na obnažené genitálie (především mužské), žádosti o zapojení do sextingu (vzájemná online masturbace, sledování něčí masturbace, odhalení našeho těla) a agresivních, nechutných, či perverzních zpráv. Jedná se tedy často o nevyžádaný obsah. Uživatelé často nabízí i finanční odměnu, pokud se

³⁷ Snapchat už nepřináší revoluční novinky, pouze rizika: Sociální sítě a jejich rizika. E-bezpečí [online]. 19.1.2019 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/1441-snapchat-uz-neprinasi-revolucni-novinky-pouze-rizika>

³⁸ Snapchat [online]. [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.snapchat.com/>

například budeme dívat na jejich masturbaci a následné vyvrcholení. Tato část internetu je pro adolescenty velmi nebezpečná a nevhodná ve všech směrech.^{39 40}

3.5 Badoo, Tinder

Posledním bodem této kapitoly budou seznamovací portály, které si vytvořily za několik posledních let vysokou popularitu u nezadaných, především mladých, lidí. Obě tyto seznamky jsou si velmi podobné a po vytvoření osobního profilu si nastavíme škálu hledání, kde filtr zohlednění naše požadavky na věk, pohlaví, sexuální orientaci a vzdálenost od svého bydliště. Poté se nám zobrazují profily ostatních uživatelů a my jednoduše posoudíme, zda se nám daná osoba líbí. Svou volbu potvrdíme buď pohybem doprava (osoba se nám líbí), nebo pohybem doleva (osoba se nám nelíbí). Pokud dostaneme shodu (dané osobě se také líbíme – zvolil tedy pohyb doprava), můžeme s druhým uživatelem zahájit konverzaci. Máme tedy možnost zjistit zájmy toho druhého, více se poznat, nebo si smluvit schůzku.^{41 42}

Ač jsou tyto seznamky velmi snadné a dostupné, mají i ony svá rizika. Jako hlavní rizika je samozřejmě fakt, že se stále pohybujeme v internetovém prostředí a osoba na druhé straně nemusí být ta, za kterou se vydává. Osobní schůzka může být tedy velmi nebezpečná, a proto by měla vždy probíhat na veřejném místě. Vhodné také je, aby o ní někdo věděl (rodiče, kamarádi, sourozenec). Dalším úskalím je právě sexting a často nevyžádaný. Spousta uživatelů nevyužívá tyto seznamky pro hledání životního partnera, ale spíše za účelem sexu. Často tedy můžeme do zpráv dostávat erotické fotky, videa, či nabídky. Tinder dokonce uvedlo několik respondentů v mém výzkumu jako zkušenost se sextingem v rámci otázky, zda někdy obdrželi erotickou fotografii/video, popřípadě od koho.

³⁹ Chatroulette vás vidí. E-bezpečí [online]. 2011 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/temata/dali-rizika/313-chatroulette-vas-vidi>

⁴⁰ Omegle: Víte, s kým si vaše dítě videochatuje? E-bezpečí [online]. 2018 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rodicum-ucitelum-zakum/1300-omgle>

⁴¹ Badoo [online]. [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://badoo.com/cs/>

⁴² Tinder [online]. [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://tinder.com/?lang=cs>

4 Sexting

Sexting je u adolescentů velmi oblíbenou činností, kterou provozují převážně na internetu. Posílání „nudesek“ mezi svými vrstevníky je typickým znakem. Často se setkáváme s konverzacemi, kde se vyskytují výrazy jako: horny, hot, nudesky, nebo třeba také „dickpick“ (fotografie penisu). V této kapitole si vyjasníme definici sextingu, jeho nástroje a platformy, legislativu, nebezpečí a rizika, či důvody a motivy, které vedou adolescenty k sextingu.

4.1 Definice sextingu

Sexting můžeme obecně chápat jako výměnu sexuálních fotografií, videí, či zpráv v kybernetickém prostoru. Jednoznačná definice neexistuje a tento pojem byl popsán více autory.⁴³ „Termín sexting zahrňuje širšie spektrum činností ako len odosielanie a prijímanie materiálu sexuálneho charakteru. Odkazuje aj na výrobu, zasielanie vlastných fotografií, prijímanie obrázkov od zhotovateľa vlastných fotografií a odovzdávanie prijatých fotografií ostatným ľuďom. Ide o činnosti, pri ktorých sa vytvárajú, posielajú a prijímajú provokatívne fotografie zachytávajúce nahotu, sexuálne explicitné fotografie a texty, sexuálne sugestívne nahé alebo obnažené fotografie, obrázky a videá.“⁴⁴

4.1.1 Cybersex

Dalším pojmem, který se spojuje právě se sextingem, je cybersex. Volně přeloženo jako „sex v kyberprostoru“. Jedná se o sexuální prožitek, který je umožněn díky internetu, nebo síti. Slovo sex je v prohlížeči jedním z nejvyhledávanějších výrazem a díky němu můžeme najít volně dostupnou pornografii (obrázky, videa), sexuální služby (eskort, webcam sex za peníze), sexuální stránky (sexuální seznamky, erotické chaty a diskuze), nebo třeba sexshopy (nákup sexuálních pomůcek - sem řádíme i různé formy fetiše jako je například prodej/nákup použitých kalhotek, silonek, apod.). Cybersex je u uživatelů oblíben především kvůli anonymitě, uspokojení sexuálních potřeb, splnění sexuálních přání, nebo možnosti hraní rolí a různých identit. Na internetu je zkrátka vše možné.⁴⁵

⁴³ HOLLÁ, Katarína. Sexting a kyberšikana. IRIS, 2016. ISBN 978-80-8153-061-6., s. 45

⁴⁴ Ibid., s. 46

⁴⁵ DIVÍNOVÁ, Radana. Cybersex: forma internetové komunikace. Praha: Triton, 2005. ISBN 80-7254-636-8., s. 92–

4.2 Nástroje a platformy sextingu

Sexting může vzniknout za pomoci mobilního telefonu, smartphonu, počítače, notebooku, či tabletu. Nebo také digitální videokamery, digitálního fotoaparátu, nebo webkamery. Probíhá v rámci SMS zpráv, MMS zpráv, videohovorů, emailů, internetových zpráv (chat) apod. Nejčastěji se sextingem setkáváme na internetu v rámci sociálních sítích, jako je například Facebook (Messenger), Instagram, MySpace, nebo třeba TikTok.⁴⁶

4.3 Legislativa

Paradox českých zákonů je ten, že osoba, která dovršila 15 let, může provozovat činnosti, které se týkají sexu, tedy pohlavní styk, petting, orální sex apod. Ovšem dospělý z hlediska zákona, se stává až v 18 letech. Což znamená, že osoby mladších 18 let nesmí pořizovat žádný intimní materiál, jako jsou fotografie, či videa. Pořizování, nebo šíření těchto materiálů považujeme za dětskou pornografii. Vymezením sextingu v rámci legislativy, která se týká dětské pornografie, se zajímá zákon č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku. Přechovávání, zneužívání, držení, pořizování, vyrábění, vyvezení, vlastnění, prodávání, nabízení, či zveřejňování jakéhokoliv sexuálního materiálu, ve kterém se vyskytuje dítě, tedy osoba mladší 18 let, je v České republice trestné. Trestně stíhanému hrozí odnětí svobody v řádu od několika měsíců, až 8 let. Záleží na přesném porušení zákona.⁴⁷

4.4 Rizika a nebezpečí sextingu

O nebezpečí sextingu jsme se v této práci zmiňovali již několikrát. Sexting můžeme považovat za jedno z nejrizikovějších chování, kterého se adolescenti dopouštějí. Hlavním rizikem sextingu, je následné zneužití, využití, či zveřejnění intimního materiálu. Setkáváme se často s kyberšikanou a vydíráním oběti, kdy psychický nátlak na oběť končí často fatálními následky jako je sebepoškozování, deprese, nebo dokonce sebevražda. Potencionální útočník, který vlastní intimní materiály (fotografie/videa) často své oběti zesměšňuje, ponižuje, zastrašuje, nebo vydírá za účelem pobavení, či žádosti o zaslání dalšího materiálu. Útočníci se ohrazují výhrůzkami typu: „Pokud mi nepošleš do 10 minut fotku, kde ti jsou vidět nahá prsa, tak ostatní tvoje fotky pošlu tvým kamarádům a zveřejním je ve tvé škole.“ Ovšem útočník nemusí být pouze cizí člověk. Velmi často sexting provozují partneři v rámci svého vztahu a po rozchodu mohou fotografie/videa značit

⁴⁶ SZOTKOWSKI, René a kolektiv autorů. Sexting u českých dětí [online]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020 [cit. 2021-02-27]. ISBN 978-80-244-5794-9. Dostupné z: <https://doivup.upol.cz/pdfs/doi/9900/04/100.pdf>, s. 31

⁴⁷ VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s. 84–85

nebezpečnou zbraň. Ex-partner může v rámci své zlosti a touze po pomstě poslat tyto materiály svým kamarádům, aby své ex-partnerce nějakým způsobem ublížil.^{48 49}

4.4.1 Jak řešit únik intimních materiálů

Pokud skutečně dojde k tomu, že někdo chce zneužít intimní fotografie, nebo videa, existuje několik způsobů, jak by měl adolescent tuto situaci řešit. Bohužel ne všichni se řídí těmito pravidly, a proto končí tyto případy tak špatně.

Především by měli urychleně začít řešit situaci a na nic nečekat. Konverzace, které dokazují, že nás dotyčný vydírá a vyhrožuje nám, bychom si měli zálohovat, můžeme například použít screenshot a uložit si snímky v počítači/telefonu. Pokud se jedná například o bývalého přítele, nebo kamaráda, můžeme první vyzkoušet formu domluvy, a dotyčného požádat, zda by intimní materiály nesmazal/nestáhl z internetu. Neměli bychom reagovat na výzvy útočníka, kde vyžaduje zaslání dalších materiálů. Se situací bychom se měli svěřit blízké osobě – rodičům, starším sourozencům, kamarádům, učitelům ve škole. Když se někomu svěříme, může se nám trochu ulevit, protože nejsme aspoň na situaci sami. Obrátit se taky můžeme na projekty jako: E-bezpečí, Linka bezpečí, Dětské krizové centrum a další. Situaci bychom také měli řešit s policií.⁵⁰

4.5 Důvody a motivy k sextingu

Důvody a motivy adolescentů k sextingu mohou být různé. Výměna intimních fotografií a videí souvisí s absolutní důvěrou. Nejčastěji se tedy jedná o partnery, nebo dobré kamarády. Ovšem často je vztah pouze virtuální a adolescenti se vzájemně neznají, což je také občas důvodem k sextingu, a tím je právě naprostá anonymita. Existuje několik důvodů, které vedou adolescenty k sextingu. Například je to touha po zábavě, dobrodružství, náklonnosti nebo sexuálním vzrušení. Také to může být pouhá zvědavost, zamilovanost nebo touha zalíbit se (zaujat toho druhého). Především dívky touží po komplimentech, které posilují jejich sebevědomí. Adolescenti v tomto věku objevují svou sexualitu a sexting jim může pomoci v nalezení jejich sexuální orientace, přání, nebo tužeb.⁵¹

⁴⁸ Ibid., s. 83

⁴⁹ VIZ HOLLÁ, ref. 42., s. 57

⁵⁰ VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s. 95

⁵¹ VIZ HOLLÁ, ref. 42., s. 60–61

Sexting mezi partnery je častým jevem a do jejich vztahu může přinést vzrušení, větší důvěru a tzv. okořeňuje vztah. Může pomoci partnerům se stereotypem, vztahovou krizí, nebo vztahem na dálku. Partneři si také dokazují svou lásku a fyzickou přitažlivost. Často chtějí potěšit toho druhého, nebo ho nějak sexuálně naladit.⁵²

⁵² Ibid., s. 62

5 Další rizikové jevy spojené se sextingem

5.1 Kyberšikana

„Kyberšikana (Cyberbullying) je jakékoliv chování, jehož záměrem je vyvést z rovnováhy, ublížit, zastrašit nebo jinak ohrozit oběť za pomoci moderních informačních technologií (zejména pak internetu nebo mobilního telefonu).“⁵³ Sexting a kyberšikana spolu úzce souvisí. Kyberšikana ve spojitosti se sextingem se projevuje například k záměrnému a nedobrovolnému šíření, či zveřejňování fotografií/videí, či textů se sexuální tematikou na internetu. Tento obsah může být na internetu zavěšen i roky, což má velmi negativní psychický dopad na oběti. Kyberšikanu doprovází zesměšňování, verbální napadání, pomlouvání, zastrašování a vydírání. Ale také obtěžování, urážení a především (psychická) manipulace s obětí. Šířený materiál může zapříčinit sexuální obtěžování oběti.⁵⁴

Kyberšikanu tedy chápeme jakožto virtuální vztah mezi agresorem a jeho obětí. Podle několika studií jsou agresori nejčastěji lidé, co se cítí méněcenní, nebo mají snížené sebevědomí. Také jsou to často lidé, co byli v minulosti sami obětí šikany, nebo šikaně aspoň přihlíželi. Agresori využívají sílu své nadřazenosti, moci (často mají uložené intimní materiály oběti) a anonymity internetu.⁵⁵ Podle České školní inspekce má za školní rok 2017/2018 zkušenost s kyberšikanou 29,9 % českých základních škol.⁵⁶

5.2 Kybergrooming

Dalším pojmem, který se často spojuje se sextingem, je kybergrooming. Jedná se o nebezpečné chování na internetu, kdy hlavním cílem útočnicka je vyvolat a vzbudit pocit důvěry u své oběti za pomoci internetových a jiných informačních technologií. Útočník si díky falešné identitě o sobě často vymýšlí spoustu nepravdivých informací. Mění tak například svůj věk, pohlaví a především zájmy. Útočník se snaží co nejvíce zjistit o své oběti a přizpůsobit se jí tak, aby to vypadalo, že mají podobné (či dokonce stejné) koníčky, zájmy a další preference (oblíbená barva, zvíře, celebrita, hudba). Útočník tyto kroky postupuje za účelem vylákání oběti na reálnou

⁵³ VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s. 62

⁵⁴ VIZ HOLLÁ, ref. 42., s. 53–54

⁵⁵ VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s. 62–63

⁵⁶ ČŠI – S kyberšikanou má zkušenost 29,9 % českých základních škol. E-bezpečí [online]. 2019 [cit. 2021-02-27]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/pohledem-vedy/1718-csi-s-kybersikanou-ma-zkusenost-29-9-ceskych-zakladnich-skol>

osobní schůzku. Což je velmi nebezpečné. Útočník také nenápadně zjišťuje veškeré informace, které mohou být pro něj zásadní. Například místo bydliště, jakou navštěvuje školu, rodinné vazby, oblíbená místa, nebo do kterých chodí kroužků. Oběťmi kybergroomingu jsou převážně děti. Může se také objevit emoční závislost, kterou si vytvoří oběť k útočnickovi. Dítě se dokáže snadno zamilovat, nebo vytvořit si silný kamarádský vztah. Často se totiž útočnickovi svěřuje s nejrůznějšími potížemi, nebo problémy, se kterými se oběť potýká a trápí je.⁵⁷

5.3 Webcam trolling

„Webcam trolling představuje v rámci sextingu sofistikovaný způsob, jak vylákat z vyhlédnuté oběti intimní až pornografické, tedy sextingové materiály, jež bývají posléze využity k vydírání.“⁵⁸ Tato činnost je součástí cybersexu a podstatou je využití speciálního programu, který dokáže nafingovat pomocí video smyček stažených z internetu hovor, který vypadá reálně. Oběť si tedy myslí, že volá s osobou, kterou vidí na obrazovce, přitom se jedná pouze o videonahrávku, která jede stále dokola. Často jsou využívány stránky jako Omegle a Chatroulette, které jsme už zmiňovali.⁵⁹

5.4 Stalking, kyberstalking

Stalking je nebezpečné nežádoucí chování útočníka, v tomto případě stalkera, který svou oběť opakovaně pronásleduje a obtěžuje. Projevy stalkingu jsou například výhrůžky fyzickým útokem (přímo oběti/rodině), psychický nátlak, neustálé sledování (do práce, do školy, na nákup), nebo emoční manipulace (útočník se snaží situaci otočit a dělá oběť sám ze sebe). Útočník se s obětí často „nenápadně“ potkává na různých místech, čekává ji před domem/před školou/před prací a snaží se různě poškodit pověst oběti (nepravdivé informace, pomluvy). Stalking doprovází i nežádoucí dostávání SMS zpráv, dopisů, či dárků, nebo návrhů na osobní schůzky. Stalking může vzniknout po odmítnutí přátelského/milostného vztahu, kdy útočník toto rozhodnutí neunes. Ke stalkingu mají často sklony bývalí partneři, kteří se nepřenesou přes rozchod. Stalking je v České republice trestný čin. Kyberstalking je velmi podobný, ovšem jeho působení se vztahuje pouze na kyberprostor. Jedná se například o krádež identity, pronásledování na sociálních sítích, výhrůžky, monitorování obrazovky, nevyžádané zprávy/emaily, nebo sexuální obtěžování.⁶⁰

⁵⁷ VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s. 72–75

⁵⁸ VIZ SZOTKOWSKI A KOLEKTIV AUTORŮ, ref. 45., s. 78

⁵⁹ Ibid., s. 79

⁶⁰ VIZ KOŽÍŠEK A KOPECKÝ, ref. 5., s. 96–97

6 Kauzy spojené se sextingem

6.1 „Roztahovačky“ a „Úlovky“

Kolem roku 2014 začaly v České republice, na sociální síti Facebook, vznikat stránky, které nesly název: Roztahovačky. Jednalo se o stránky, kde byly zveřejňovány fotografie mladých dívek bez jejich vědomí. Na fotografiích byly dívky buď nahé, nebo polonahé (ve spodním prádle) a často i s viditelným obličejem. Fotografie správcům většinou posílali ex-partneři dívek, nebo osoby, které se jim chtěly nějakým způsobem pomstít, nebo je pouze zesměšnit. Tyto stránky a skupiny byly za krátkou dobu velmi populární a spouště lidem připadaly velmi směšné, což dokazovala i diskuze s velkým množstvím komentářů. Ovšem tento nevhodný žert vedl až k několika pokusům o sebevraždu dívek, které se právě na roztahovačkách poznaly. Dívky byly vystavovány kyberšikaně, verbálním útokům a neskutečnému psychickému tlaku okolí. Případem se nakonec zabývala policie a tyto stránky/skupiny byly z Facebooku smazány. Správci těchto stránek (nejčastěji se jednalo o muže mladého věku) byli stíháni Policií ČR a hrozily jim až 2 roky odnětí svobody.⁶¹

Ovšem touto kauzou to zdaleka neskončilo. Později se tento „trend“ přesunul na sociální síť Instagram, s názvem: Úlovky. Stačí tohle klíčové slovo zadat do vyhledávání na Instagramu a vyjedou nám desítky stránek, navíc s různými přívlastky: Úlovky ze Snapchatu, úlovky z Teplíc, úlovky z Tinderu atd. Princip je stejný, jedná se opět o stránky, kde se vyskytují fotografie nahých/polonahých dívek. Dívky o tom často nevědí, ovšem objevují se i případy, kdy samy dívky posílají své fotografie správcům, aby je zveřejnily a ony se tak pochlubily svým tělem. Proč tyto stránky nejsou blokovány a Instagram je nepovažuje za nevhodné, je nejspíš záhadou.⁶²

6.2 Zveřejněné fotografie

Odstrašující případ mladé dívky byl popsán v prvním video-díle kampaně: *Seznam se bezpečně*. Na technickou podporu do Seznamu volala 15letá dívka, která hysterickým brekem operátorům sdělila, že bývalý přítel zveřejnil její úplně nahé fotografie (i s obličejem) na internetu a má v plánu je rozvěsit i ve škole. Dívka se svěřila, že ji bývalý přítel již několik dní psychicky

⁶¹ Kauza „roztahovačky“ duní republikou. E-bezpečí [online]. 2014 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://e-bezpeci.cz/index.php/temata/kyberikana/930-roztahovacky>

⁶² Instagram [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/>

vydírání a vyhrožuje ji nahými fotografiemi. Dívka žádala přístupové heslo k účtům přítele, aby mohla fotografie stáhnout a vymazat. Bohužel tento krok nemohl nikdo z techniků udělat a dívce pouze doporučili, aby se situací svěřila rodičům a policii. Dívka v telefonu vyhrožovala, že se zabije, protože neunes takovou ostudu, kterou ji bývalý přítel fotografiemi způsobil. Bohužel za pár dní skutečně skočila pod jedoucí vlak. Případ vyšetřovala Policie ČR. Tento tragický případ bohužel dokazuje, že sexting se může zdát na začátku nevinný, ale může skončit fatálně. Ovšem případ není ojedinělý.⁶³

6.3 Případ „Žaneta“

Případ z Česka z roku 2012 se týká 15leté dívky jménem Žaneta, která se zaregistrovala na sociální síti GIFYO. Dnes tato sociální stránka již neexistuje, ale jednalo o stránku, kde mohli uživatelé tvořit, nahrávat, komentovat a „lajkovat“ GIFY obrázky. Žaneta se zde seznámila s 16letým Michelem, který pocházel z Francie a začali si spolu anglicky chatovat. Michel byl vyznavačem Emo stylu⁶⁴, což dokazovaly jeho černé vlasy, piercing v jazyku a bledá kůže. V chatu si začali spolu vyměňovat různé „peprné“ fotografie, které se stupňovaly až do toho bodu, kdy Žaneta poslala svou fotografii, na které měla odhalená nahá prsa a svůj obličej. Michel ji poté žádal o další nahé fotografie, což odmítla. Po odmítnutí ji začal vydírat a vyhrožovat. Poté zveřejnil tři její fotografie a po tomto kroku se Žaneta obrátila na E-bezpečí (bála se svěřit rodičům, nebo policii).⁶⁵

Společně s týmem ze Seznamu zjistili, že profil Michela je falešný, což dokazovaly Emo fotografie stažené ze zahraničí. Mezitím se Michel snažil nabourat Žanetě do facebookového účtu. Což se mu nepovedlo. Ovšem dále ji vydíral na ostatních sociálních sítích a kontaktoval ji

⁶³ Seznam se bezpečně 1. Televize Seznam [online]. 2014 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.televizeznam.cz/video/seznam-se-bezpecne/seznam-se-bezpecne-1-231352>

⁶⁴ Emo styl – přenesený význam ze slova emoce, je populární styl (nejčastěji velmi mladých lidí), který se vyznačuje specifickou hudbou (punk, metal, rock), orientovanou módou (černá barva oblečení, výrazné punk doplňky, kožené oblečení, vzory s lebkou, kárované sukne atd...) a specifickým vzhledem (výrazný make-up, podmalované oči, černé linky, černé stíny, tmavé rtěnky, velmi bledá kůže, piercingy, barevné vlasy, bláznivé účesy, ofiny ve tvaru patky, černé vlasy atd...). Vyznavači tohoto stylu se také často prezentují depresivními stavy nálad, sebepoškozováním, silnými emocemi, smutkem a jejich zlostí z nepochopení jejich emocí/chování ostatními lidmi.

⁶⁵ Kazuistika. Sexting [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.sexting.cz/>

výhružnými zprávami i přes Skype. Mladá dívka se velmi obávala, kam až se mohou její fotografie dostat. Případ nakonec vyšetřovala Policie ČR.⁶⁶

6.4 Kauzy z USA

Případ 18leté Jessicy Logan se odehrál v USA kolem roku 2008. Mladá dívka provozovala sexting se svým přítelem, se kterým se později rozešla a ten poté ze zlosti rozeslal její intimní fotografie přátelům, spolužákům a ostatním lidem z její školy. Jessica byla poté ve škole vystavena šikaně, urážkám a posměchu od svého okolí, což vedlo k záškoláctví a zhoršenému studijnímu prospěchu. Po velkém psychickém nátlaku se dívka svěřila se svým problémem školnímu policistovi, který jí však nedokázal, kromě psychické podpory, pomoci, a tak ji navrhnul, aby se svým příběhem vystoupila v místní televizi, což skutečně později udělala. Ovšem ani tento krok ničemu nepomohl a dívka nakonec spáchala sebevraždu (3.července 2008 ji našli oběšenou v koupelně).⁶⁷

Další případ se stal také v USA o rok později, 13leté dívce jménem Hope Witsell. Dívce se líbil chlapec jménem Alex a aby jej zaujmula, poslala mu svou nahou fotografii. Ovšem fotografii rozeslala ostatním žákům jeho spolužačka, která si od něj mobilní telefon půjčila. Fotografie okamžitě obletěla celou školu a viděl ji úplně každý. Od tohoto incidentu byla Hope často šikanována, urážena a spolužáci ji oslovovali vulgárně – „děvko“, „couro“. O nahé fotografii se dozvědělo i vedení školy, což vedlo k vyloučení Hope. Dívka se také často sebepoškozovala a byla opakovaně obtěžována výhružnými telefonáty. Pod dlouhodobým psychickým nátlakem se rozhodla dívka oběsit ve svém pokoji (12.září 2009).⁶⁸

6.5 Týnuš Třešničková

Týnuš Třešničková (vlastním jménem Kristýna Třešňáková) je známá influecerka, instagramerka, blogerka a youtuberka, která se pohybuje v odvětví fashion (módy), beauty (krásy) a sebelásky. Na sociálních sítích je Týnuš považována za velmi vlivnou osobu, především mezi mladými dívkami, kterým pomáhá s módou, oblékáním, sebevědomím, péčí o pleť, vlasy, make-upem, kosmetikou a další.⁶⁹

⁶⁶ Ibid.

⁶⁷ Ibid.

⁶⁸ Ibid.

⁶⁹ Týnuš Třešničková. Forbes [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://77-2015.forbes.cz/161-tynus-tresnickova>

Bohužel i tato mladá influencerka zažila na vlastní kůži riziko a nebezpečí spojené se sextingem. V roce 2016 se objevila velká kauza, která okamžitě zahltila český bulvár jako je například Blesk. Bývalý přítel Kristýny zveřejnil její úplné nahé fotografie (i s obličejem) na internetovou stránku www.agresori.com (tato stránka již nefunguje). Na fotografiích, které byly pořízeny v koupelně a v ložnici, byly vidět její nahá prsa i genitálie. Rychle šířící fotografie okomentovala Kristýna jako podvrh, fotomontáž a fakt, že na fotografiích není ona.⁷⁰

Což bylo později vyvráceno (detaily jako mateřská znaménka atd...). Influencerka nakonec vše řešila s policií a se svým právníkem jako zásah do jejího soukromí. Na kauzu bylo vydáno několik reakcí v podobě článků a YouTube videí. Po několika měsících urážek a posměchů na její adresu, se na kauzu zapomnělo a stala se pouhým varováním pro mladé lidi, především dívky, které sexting provozují.⁷¹

⁷⁰ Útok na youtuberku Týnuš Třešnickovou: Nahé fotky z koupelny a postele obletěly internet. Blesk [online]. 2016 [cit. 2021-03-08]. Dostupné z: <https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/415178/utok-na-youtuberku-tynus-tresnickovou-nahe-fotky-z-koupelny-a-postele-obletery-internet.html>

⁷¹ Ibid.

7 Projekty spojené se sextingem

7.1 E-bezpečí

Tento projekt vzniknul a je spravován „centrem prevence rizikové virtuální komunikace“ na pedagogické fakultě na Univerzitě Palackého v Olomouci. Cílem projektu je především prevence dětí a mládeže před rizikovými jevy internetu jako je sexting, kyberšikana, stalking, kybergrooming, zneužití osobních údajů, online závislosti a mnohé další. Také slouží pro rodiče, pedagogy, školy, metodiky prevence atd. Projekt se zaměřuje i na výzkumy a podniká různé besedy, preventivní programy a přednášky. Důležité jsou především také webové stránky, na kterých najdeme všechny potřebné informace. Projekt je velmi úspěšný a dostal již několik ocenění. E-bezpečí nabízí také online poradnu.⁷²

7.2 Bezpečně online

Bezpečně online je projekt internetového prohlížeče seznam.cz, který odstartoval poprvé v roce 2014 minisérií videí na internetové stránce Stream.cz (později na televiziseznam.cz). Projekt měl za cíl poskytnout prevenci, případnou pomoc dětem, před internetovými nástrahami. První minisérie měla název: Křečci v Síti. Formou divadla bylo ve čtyřech krátkých dílech divákům vysvětleno například nebezpečí zneužití materiálů, pornografie za peníze, nebo riziko v rande naslepo. Další kampaň nesla název: *Seznam se bezpečně*, která měla mnohem větší úspěch a tváří kampaně se stala později hvězda Ben Cristovao, který k ní nazpíval i písničku s názvem: Spi.⁷³

V prvních dvou dílech této kampaně byly popsány reálné případy dětí a mladistvých spojené se sextingem a kyberšikanou, nebo přímo jejich výpovědi s rozmazaným obličejem a změněným hlasem). Děti se často na internetu (například na lidé.cz) seznámily s nějakým kamarádem, se kterým si rozuměly, věřily mu, ale chtěl po nich nahé fotografie a videa, kterými je později vydíral a vyhrožoval jim. Útočníci se s oběťmi chtěli často reálně setkat, nebo jim nabízeli finanční odměnu za pornografii, nebo dokonce za pohlavní styk. Tyto profily byly většinou falešné. Objevily se zde také případy zneužívání, vyhrožování, stalkingu, nebo dokonce znásilnění. Seznam ve videích děti nabádá k opatrnosti a k jistým krokům, jak by se měly na

⁷² Informace o projektu. E-bezpečí [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/o-projektu/oprojektu>

⁷³ Bezpečně online. Televize Seznam [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.televizeseznam.cz/porad/seznam-se-bezpecne>

internetu chovat a pokud by se do této situace náhodou dostaly, jak mají reagovat a na koho se obrátit. Poslední díl (příběh *Piškota a Meluzína*) popisuje velmi závažný případ ze skautského tábora. Dva vedoucí přiměli své svěřence k několika závažným činům. Jednalo se o chlapce mladší 15 let, kteří jim naprosto věřili a zvrhlé záležitosti dělali takřka dobrovolně. Vedoucí si založili falešné profily na internetu, ze kterých jim psali jako dobří kamarádi. Po získání důvěry po nich však chtěli intimní materiál. Chlapci se svěřili svým táborovým vedoucím, kteří ochotně navrhli, že jim materiál pomůžou nafotit a natočit. Vedoucí s chlapci fotili a natáčeli porno snímky, osahávali je, ale také je přiměli k onanii, orálnímu sexu a homosexuálnímu styku ve třech. Na pohled z přátelských, milujících a zábavných vedoucích se vyklubali manipulátoři, vyděrači a pedofilové. Otřesné zážitky popsal jeden z chlapců doma rodičům, což odstartovalo další výpovědi zneužitých chlapců z tábora. Celou věc aktivně řešila Policie ČR. Seznam poté vydal ještě několik videí, které se věnují problematice spojené s nebezpečím internetu. Také uskutečňuje velké množství přednášek.⁷⁴

7.3 V Síti

Film „V Síti“ je úspěšný český dokument z roku 2020, který řeší téma zneužívání dětí na internetu. Původně se mělo jednat o několika minutový spot s touto problematikou. Tvůrci ale zjistili, že se jim to do krátkého videa nemůže vejít, a tak vytvořili celovečerní dokument. Najali si tři, mladě vypadající herečky, a postavili studio, kde byly tři dětské pokojíčky. Poté dívkám vytvořili profily na různých sociálních sítích. Když se nějaký predátor (často používaný výraz) „chytil“, zahájily s nimi dívky chat, nebo (video)hovor. Dívky nesměly samy iniciovat sexuální téma, aby to nevypadalo, že predátoři byli záměrně vyprovokováni. I přesto chodily dívkám oplzlé, nechutné zprávy, nabídky, hovory, fotografie a videa se sexuálním podtextem. Predátoři posílali také různé odkazy na porno (zoofilní, pedofilie). To vše i přesto, že si dívky hrály na 12tileté (svůj věk často zdůrazňovaly). Štáb zajistil i několik osobních setkání pod ochranou bodyguardů. Film měl velký úspěch, získal několik ocenění, byla vydána i kniha a jsou uskutečněny často preventivní přednášky, kde vystupují aktérky z filmu.⁷⁵

⁷⁴ Ibid.

⁷⁵ V Síti. Česká televize [online]. [cit. 2021-03-03]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12360773574-v-siti/21856227079/>

7.4 Další

Další projekty, či organizace zaměřené na tuto problematiku jsou například:

- **Linka bezpečí:** Bezplatná služba poskytující pomoc především dětem, či studentům, kteří se nacházejí ve složité životní situaci (sebevražedné sklony, sebepoškozování, šikana, sexting, zneužívání, problémy v rodině, problémy ve škole atd...) a často se nemají komu svěřit, nebo na koho se obrátit. Linka bezpečí je dostupná formou telefonu, emailu, nebo chatu.⁷⁶
- **Bílý kruh bezpečí:** Služba pomáhající především obětem kriminality, která poskytuje nonstop linku a poradenství lidem v životně těžkých situacích. Obětem radí odborníci jako právníci, psychologové, či sociální pracovníci. Vedlejší činností spolku jsou např.: semináře, přednášky, publikační aktivity apod.⁷⁷
- **Internetem bezpečně:** „Projekt *Internetem Bezpečně* si formou různých vzdělávacích aktivit klade za cíl zvýšit povědomí uživatelů o rizicích v internetovém prostředí.“⁷⁸
- **Bezpečný internet:** Tento projekt se snaží ukázat rizika internetu, a to především mladé generaci. Na názorných příkladech projekt ukazuje, jak se proti různému nebezpečí na internetu účinně bránit a na co si dát pozor.⁷⁹
- **Dále v České republice najdeme:** Dětské krizové centrum, Nebuď obět', Nadace Vodafone (E-bezpečí), Prevence-info, Bezpečně online (tzv. safe internet), O₂ chytrá škola (Sexting) atd.

⁷⁶ O nás. Linka bezpečí [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://spolek.linkabezpeci.cz/o-nas/>

⁷⁷ Poslání a činnost: Kdo jsme. Bílý kruh bezpečí [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.bkb.cz/o-nas/poslani-a-cinnost/>

⁷⁸ Informace o projektu: O nás. Internetem bezpečně [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.internetembezpecne.cz/o-projektu/>

⁷⁹ O projektu. Bezpečný internet [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <http://www.bezpecnyinternet.cz/o-projektu/default.aspx>

PRAKTICKÁ ČÁST

8 Obecné informace o výzkumu

Hned na začátek bych chtěla zdůraznit, že dotazník byl i přes počáteční obavy z hlediska návratnosti, velmi úspěšný. Dotazník byl spuštěn 9. 2. 2021, přes platformu Google Forms a byl ukončen 2. 3. 2021. Do dotazníku se zapojilo neuvěřitelných 3 424 respondentů, což naprosto předčilo všechna očekávání. Věřím, že velké množství odpovědí se odrazí na celkové kvalitě a výsledcích výzkumu. Z 3424 respondentů jsem následně pomocí filtru v Microsoft Excelu vyseletovala pouze respondenty, kteří patřili do mé zkoumané věkové kategorie – 15 až 20 let. Konečný počet respondentů pro výzkum byl: 2655. Respondenti (mimo věkovou hranici, tedy pod 15 a nad 20 let) a jejich odpovědi mohou být využity pro další, budoucí, výzkumné účely.

8.1 Výzkumné cíle

Primárním cílem tohoto výzkumu bylo zjistit výskyt sextingu adolescentů na sociální síti Instagram. Případně, v jak vysoké míře sexting adolescenti provozují. Dalšími cíli ve výzkumu bylo zjistit informovanost, či zkušenost adolescentů obecně se sextingem, tedy nejen na sociální síti Instagram. Respondenti byli také dotazováni na sexting z pohledu bezpečnosti, což byl další výzkumný cíl – zda jsou adolescenti sextingem ohroženi a zda si toho jsou vědomí.

8.2 Charakteristika nástroje

Jako metodu pro získávání dat jsme zvolili dotazníkové šetření. Dotazník bychom si mohli definovat jako: „Způsob písemného kladení otázek a získávání písemných odpovědí“⁸⁰ Dotazník obsahoval celkem 39 otázek a z toho: 25 základních, 10 doplňujících (navazujících na určité otázky podle typu odpovědí) a 4 obecné. Dotazník jsem dále rozdělila na sekce: Sexting, Instagram a obecné informace. V části „Sexting“ byli respondenti tázáni na obecné otázky týkající se sextingu – informovanost, zkušenost, četnost. V obecných informacích respondenti uváděli svoje pohlaví, věk, jakou školu momentálně navštěvují (případně zda jsou pracující/nezaměstnaní) a velikost svého bydliště. V sekci Instagram byli respondenti tázáni konkrétně na Instagram – používání, bezpečnost, sexting atd. Dotazník byl anonymní.

⁸⁰ CHRÁSKA, Miroslav. Metody pedagogického výzkumu: základy kvantitativního výzkumu. 2., aktualizované vydání. Praha: Grada, 2016. Pedagogika (Grada). ISBN isbn978-80-247-5326-3., s. 158

Věk respondentů jsem původně chtěla omezit na rozmezí 15 až 20 (věk adolescentů), ovšem po konzultaci s mým vedoucím práce jsme usoudili, že z hlediska zajímavějších a přínosnějších (například do budoucna) výsledků, jsme přidali do dotazníku také možnosti: Věk pod 15 let a věk nad 20 let. Otázky v dotazníku byly formulované buď jako uzavřené, nebo polouzavřené (uzavřené otázky s možností: Jiná odpověď).

Dotazník jsme se snažili vytvořit dle nejdůležitějších požadavků na konstrukci dotazníku, tedy aby byl dotazník: jasný, kvalitní, srozumitelný, obsahoval jasné pokyny k vyplňování a aby formulace položek v dotazníku byla naprosto jednoznačná.⁸¹ Dotazníkové šetření jsme zvolili proto, že jsme ho vyhodnotili jako nejvhodnější metodu – nízká časová náročnost, anonymita, vhodnost vzhledem k tématu bakalářské práce a ke stanoveným hypotézám., viz. kapitola 8.4 Hypotézy.

8.3 Charakteristika respondentů

Jak již bylo zmíněno, tak dotazníku se zúčastnilo neuvěřitelných 3 423 respondentů, z čehož bylo použito 2655. Výzkumný vzorek tvořili adolescenti od 15 do 20 a dotazníku se zúčastnili jak ženy, muži tak i pohlaví, jež uvedli možnost: jiné. Největší zastoupení ve vyplňování dotazníku měly ženy. Ve výzkumu se nejčastěji vyskytovali žáci středních škol. Vzhledem k masivní „reklamní“ kampani, kde bylo osloveno přes 600 středních škol, prostřednictvím emailové komunikace (viz příloha 2), po celé České republice, byli respondenti – žáci z různých typů/oborů škol.

Vzhledem k věku respondentů (adolescenti od 15 do 20 let), zde byly na místě počáteční obavy z hlediska návratnosti. První zásadní aspekt byl, že žáci jsou momentálně doma na distanční výuce a vyplnění dotazníku patřilo spíše do jejich osobního volna (pokud tedy dotazník nevyplňovali s učiteli v rámci výuky). V původním plánu jsem chtěla školy navštívit osobně s vytisknutými dotazníky, které by žáci s největší pravděpodobností vyplňovali přímo ve výuce – zde by byla ochota přece jenom větší, protože bych jim „vzala část jejich výuky“.

Další obavou vzhledem věku respondentů, i přesto že byl dotazník naprosto anonymní, bylo riziko, že si žáci budou z daného tématu bakalářské práce dělat legraci, protože se týká

⁸¹ Ibid., s. 164

sexuální tematiky – budou vyplňovat hlouposti/nepravdivé informace. Nebo se budou stydět na otázky odpovídat pravdivě, ať už z jakéhokoliv důvodu (např. trauma spojené se sextingem/kyberšikanou, nedospělost, strach – že rodiče/učitelé uvidí jejich odpovědi).

8.4 Hypotézy

„Hypotézy tvoří jádro kvantitativně orientovaných výzkumů.“⁸² Před samotným vytvořením a spuštěním dotazníku bylo nutné zformulovat a vytvořit hypotézy, které se po sběru a vyhodnocení dat buďto vyvrátí, nebo potvrdí. „Podle K. R. Poppera by vědec ve výzkumu neměl usilovat o dokazování hypotéz, ale pouze o jejich falzifikaci, tj. hledání faktů, svědčících o jejich neplatnosti. Pokud se nepodaří hypotézu ve výzkumu falzifikovat, můžeme ji přijmout, ne ji však považovat za jednu provždy dokázanou.“⁸³

Při tvorbě hypotéz bychom měli dodržovat určitá pravidla pro formulace hypotéz a vyhnout se zbytečným nejčastějším chybám, které snižují kvalitu, věrohodnost a zpochybňují dosažené výsledky. Obecně platí, že hypotézy formulujeme jako oznamovací větu, dále také musí hypotéza vyjadřovat vztah mezi dvěma proměnnými a v neposlední řadě musí být možnost hypotézu empiricky ověřit.⁸⁴

Pro tento dotazník bylo stanoveno celkem 8 hypotéz:

1. Počet adolescentů, kteří obdrželi zprávu s erotickým významem, je větší než počet adolescentů, kteří sami erotickou zprávu poslali.
2. Adolescenti posílají své erotické fotografie/video nejvíce partnerům/partnerkám.
3. Adolescenti používající Instagram mají ve vyšší míře zkušenostmi se sextingem než adolescenti, kteří Instagram nemají.
4. Ženy dostávají v průměru více erotických fotografií/video než muži.
5. U adolescentů, kteří tráví na Instagramu více času, se dá předpokládat, že provozují sexting více než adolescenti, kteří na Instagramu tolik času netráví.
6. Ženy jsou na Instagramu více ohroženou skupinou nežli muži.

⁸² Ibid., s. 14

⁸³ Ibid.

⁸⁴ Ibid., s. 14–16

7. Adolescenti, kteří již byli někdy součástí sextingu na Instagramu, se na této sociální platformě cítí méně bezpečněji než adolescenti, kteří na Instagramu sexting nikdy nezkoušeli.
8. Většina adolescentů se již někdy vyfotila nahá, nebo polonahá.

8.5 Průběh výzkumu

V první fázi jsme vytvořili dotazník (viz příloha 1) související s příslušnými výzkumnými cíli a hypotézami. Pro tvorbu dotazníku byla zvolena platforma Google Forms, kde proběhla několikrát testovací verze, abychom se ujistili, že na sebe otázky a odpovědi správně navazují v příslušných sekcích. V druhé fázi byl 9.2.2021 dotazník úspěšně spuštěn. Nejprve dotazník vyplňovalo mé nejbližší okolí, což byli známí, kamarádi, rodina, spolužáci a bývalí spolužáci. Spoustu z nich téma bakalářské práce zaujalo natolik, že se dotazník rozšiřovali dál, což byla z mé strany velmi pozitivní odezva. Již první den bylo vyplnění okolo 100.

Dále jsme také oslovili mou bývalou třídní učitelku z SŠHS v Kroměříži, kterou jsme v rámci emailové korespondence požádali, aby dotazník se svými žáky, které učí, nebo je má na starosti jako třídní učitelka, vyplnila. V rámci tohoto kroku přibylo několik dalších desítek vyplnění. V třetí fázi byl dotazník rozšířen na Instagramu, či na Facebooku. Především na Facebooku byl dotazník sdílen do různých skupin, o kterých jsme si mysleli, že by lidé v těchto skupinách mohl dotazník zaujat. Také byla oslovena přes Facebook Linka bezpečí, nebo Seznam se bezpečně. Bohužel neodpověděli, ale i tak počet vyplněných dotazníků dále rostl.

Ovšem největší zlom nastal ve čtvrté fázi, při rozhodnutí odeslat email přes 600 středním školám po celé ČR. Ze začátku byly na místě obavy, zda bude tento krok stačit pro dostatečné množství respondentů, kteří budou ochotni vyplnit můj dotazník. Dostali jsme několik emailů s informacemi, že byl email „hozený“ automaticky do spamu, nebo se někomu nepodařilo email vůbec doručit. Také jsme se setkali s několika negativními ohlasy, kdy chodily emaily, ve kterých školy odmítaly, žádosti o vyplnění dotazníku, vyhovět. Důvody byly různé, jako například: žádný zájem ze strany školy, zaneprázdněnost žáků distanční výukou, nebo že dotazníky vyplňují pouze vlastním absolventům jejich školy.

Spíše jsme se ale setkávali s neskutečnou ochotou, zájmem a nadšením, které se vázalo k dotazníku a k celkovému, podle jejich slov zajímavému, tématu bakalářské práce. Ozvalo se několik desítek škol, které uváděly, že svým žákům dotazník předaly a že mají později zájem o

celkové výsledky a vyhodnocení výzkumu. Dokonce nás přímo oslovovali metodici prevence se žádostí o vzájemnou spolupráci. Výzkum byl natolik zajímavý, že dvě školy, konkrétně Gymnázium Ostrava-Hrabůvka a SPŠ stavební Opava, požadovaly výsledky primárně zaměřené na jejich žáky.

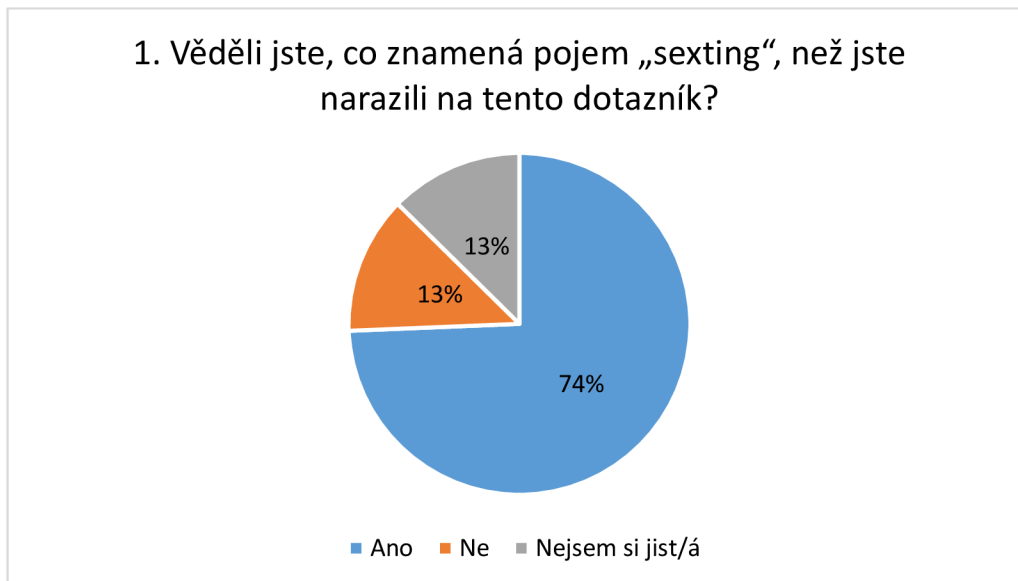
Po domluvě s metodičkou prevence na SPŠ stavební v Opavě, byla vytvořena kopie dotazníku, který měli žáci příslušné školy vyplnit. Tohoto dotazníku se zúčastnilo celkem 134 žáků. Co se týče Gymnázia v Ostravě, tak zde byla situace o něco složitější. Bohužel metodička prevence žákům zaslala odkaz na dotazník a s žádostí o výsledky primárně zaměřené na jejich žáky, se na nás obrátila až následující den. Na situaci jsme museli pohotově reagovat, abychom „zachytili“ co nejvíce žáků z této školy a do obecných informací byla přidána „otázka“ (viz příloha 1), která pomohla identifikovat tyto žáky (pokud respondent odpověděl, že navštěvuje gymnázium, tak byl automaticky dotázán na tuto doplňující otázku). Žáků z Gymnázia Ostrava – Hrabůvka se zúčastnilo dotazníku celkem 93.

Díky oslovení středních škol a jejich ochotné spolupráce, čísla rostla raketovou rychlostí a respondenti přibývali po stovkách. V páté fázi byl vývoj dotazníku sledován v pravidelných intervalech a jeho počet vyplnění postupně stagnoval, až se vyplňování zastavilo úplně. Dotazník byl ukončen 2.3.2021. I přes počáteční obavy, které vycházely především z korona virové situace, dotazník dopadl velice dobře. Za velký úspěch také považuji, že mi celkem 755 respondentů zanechalo svůj email, abych jim poté zaslala výsledky výzkumu. Po obhájení bakalářské práce všem zájemcům zašlu slibované výsledky na email. Výsledky zašlu také dalším školám, které o ně měly zájem (jejich emailové adresy mám taktéž poznačené).

V šesté fázi následovalo vyhodnocování, kdy byla z Google Forms stažena veškerá data, která byla vložena do dokumentu v Microsoft Excelu. V tomto programu jsem pracovala po celou dobu, abych mohla získat výsledky na jednotlivé otázky a následně je interpretovat do grafů, které jsou součástí bakalářské práce. Dále byly vyhodnoceny předem stanovené hypotézy s celkovými výsledky výzkumu.

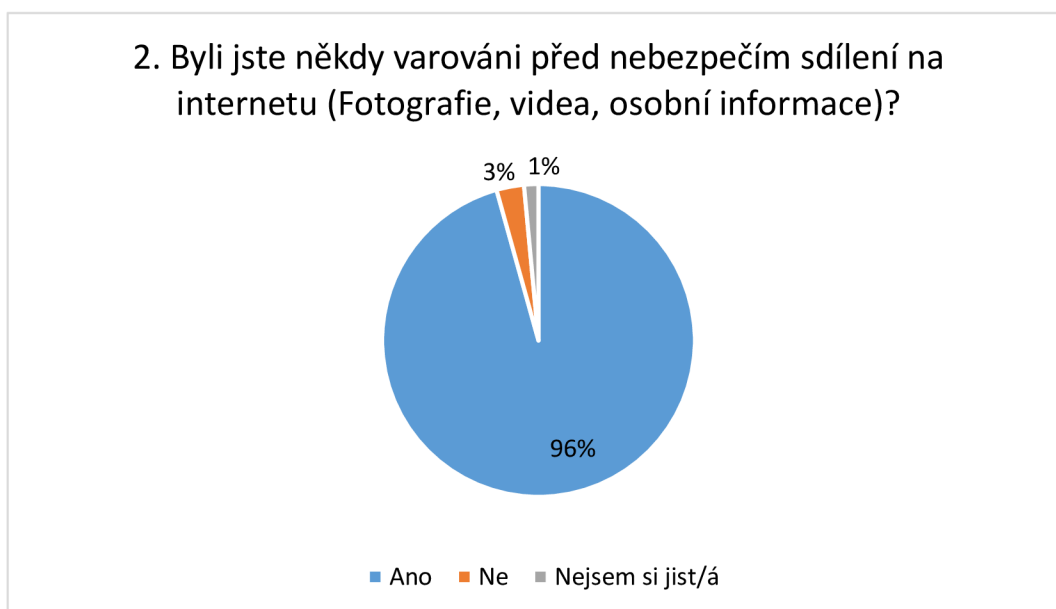
9 Výsledky výzkumu

9.1 „Sexting“



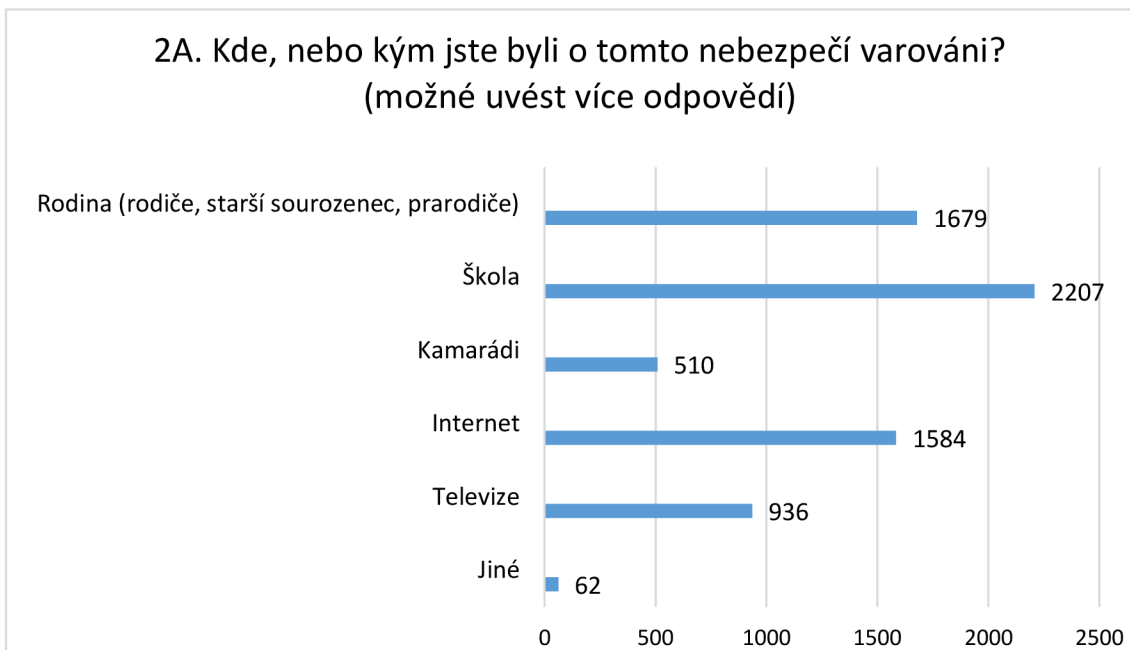
Graf 1

Hned první otázka byla zaměřená na obecnou informovanost o sextingu. Z výsledků vychází najevo, že většina respondentů, konkrétně 1974 (74 %), se s pojmem sexting již setkali a vědí, co znamená. Dále 346 (13 %) respondentů na pojem „sexting“ nikdy před tím nenarazili a 335 (13 %) si nebylo jistých.



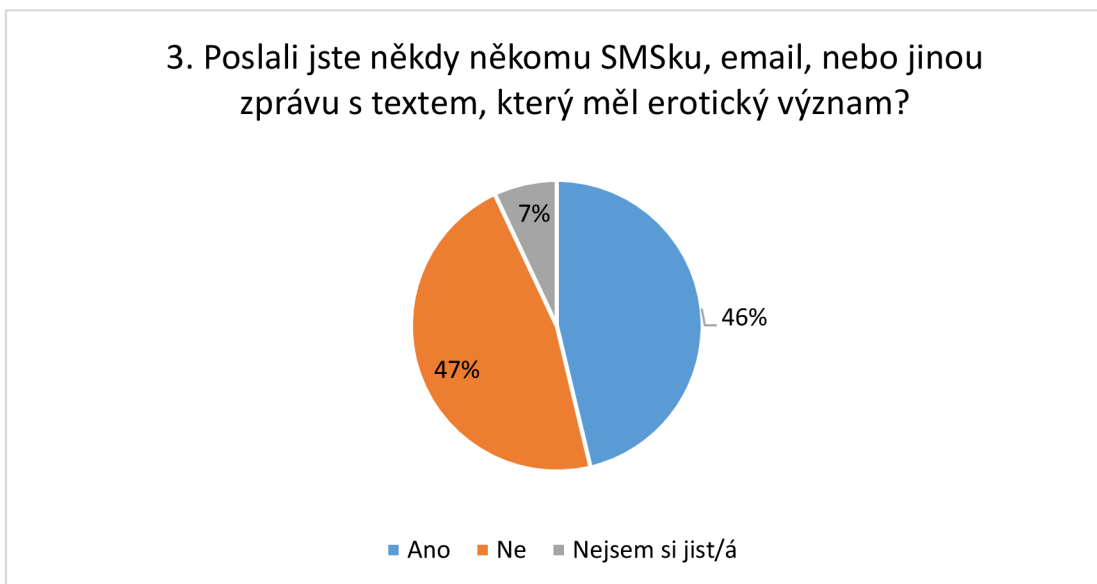
Graf 2

V další otázce nás zajímalo, zda byli respondenti varováni svým okolím před nebezpečím sdílení osobních informací na internetu. Naprostá většina, tedy 2253 (96 %) respondentů odpověděla „Ano“, 67 (3 %) uvedlo „Ne“ a 35 (1 %) respondentů si nebylo jistých.



Graf 3

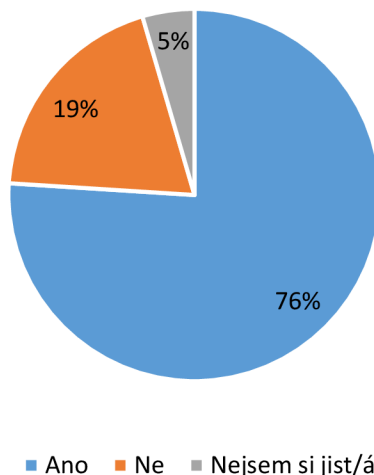
Tato doplňující otázka se týkala pouze 2253 respondentů, kteří na otázku č. 2 odpověděli kladně. Respondenti uvedli, že byli varováni před tímto nebezpečím nejčastěji ve škole (celkem 2207 odpovědí) a dále pak svojí rodinou (celkem 1679 odpovědí). V jiných odpovědích (celkem 62) se nejčastěji vyskytovalo: Policie ČR, různé přednášky a preventivní programy, sociální sítě, použití vlastního rozumu, tiskoviny (noviny a časopisy), nebo poučné filmy, či dokumenty. Otázky č. 1, 2 a 2A splnily výzkumné cíle z hlediska obecné informovanosti o sextingu.



Graf 4

Otázka č. 3 byla zaměřena na posílání zpráv s erotickým významem. Celkem 1147 (47 %) respondentů odpovědělo, že nikdy takovou zprávu neposlali, 1136 (46 %) ovšem uvedlo opak a 172 (7 %) respondentů si nebylo jistých.

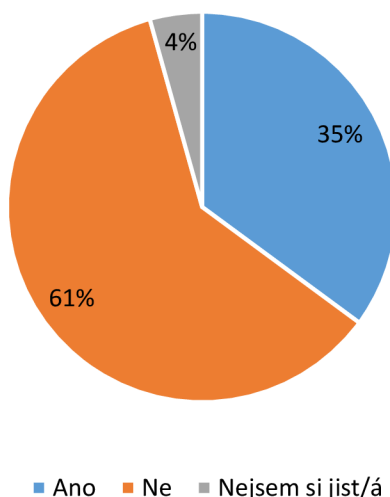
4. Obdrželi jste někdy SMSku, email, nebo jinou zprávu s textem, který měl erotický význam?



Graf 5

Následující otázka, tedy č. 4, se zaměřuje opět na posílání zpráv s erotickým významem, ovšem zajímá nás, zda respondenti někdy takovou zprávu obdrželi. Celkem 2018 (76 %) respondentů, tedy naprostá většina, odpověděla „Ano“, dále 517 (19 %) respondentů odpovědělo „Ne“ a 120 (5 %) respondentů si nebylo jistých.

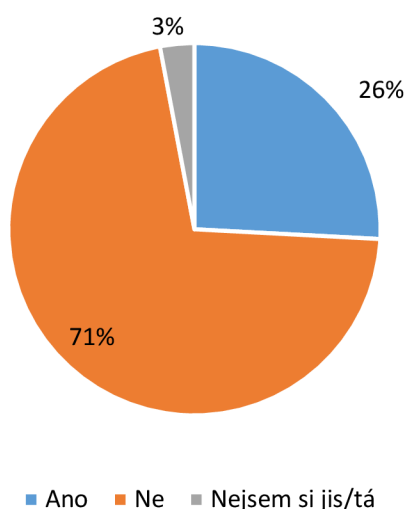
5. Vyfotili/natočili jste se někdy nazí, nebo polonazí?



Graf 6

Otázka č. 5 měla zjistit, zda se adolescenti někdy vyfotili/natočili nazí, či polonazí. Většina respondentů – 1608 (61 %) ale odpovědělo „Ne“, 932 (35 %) „Ano“ a 115 (4 %) si nebylo jistých.

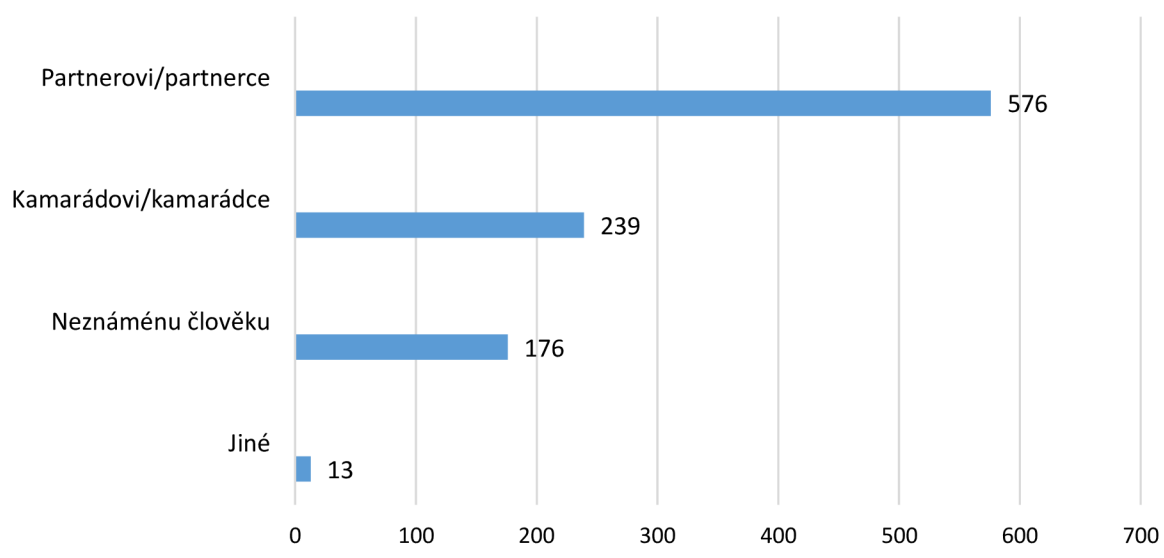
6. Poslali jste někdy někomu nahou, nebo polonahou fotografii/video?



Graf 7

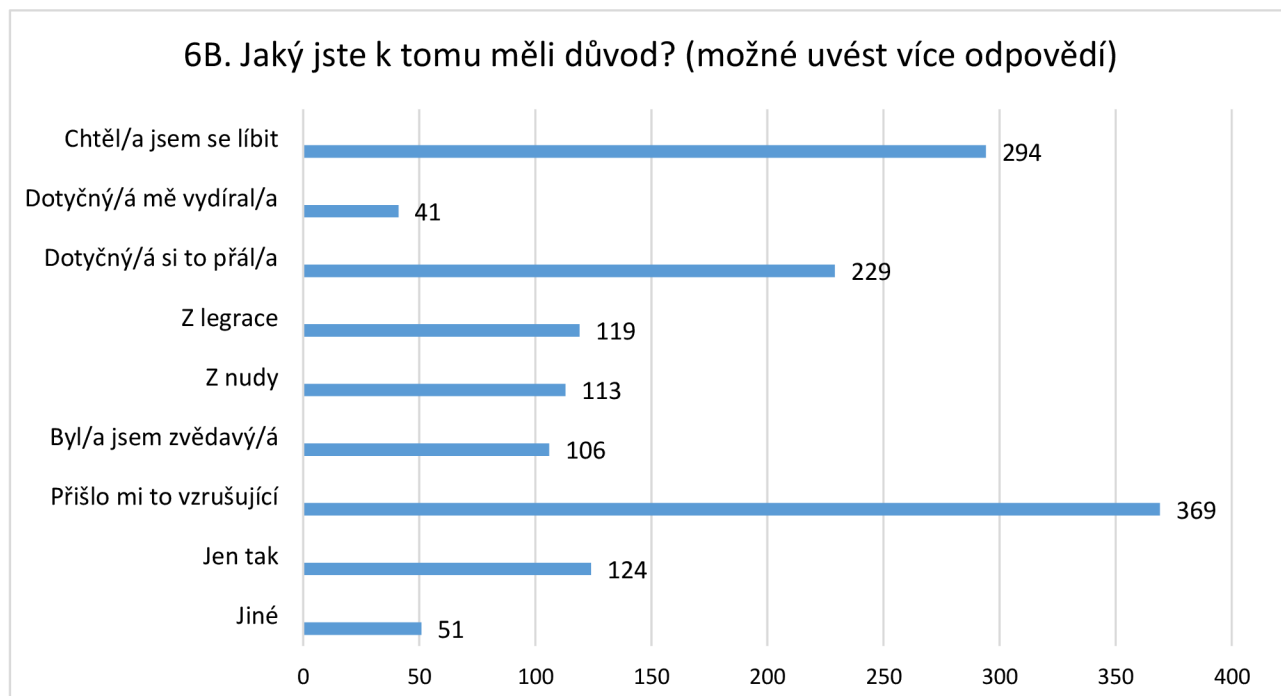
Otázka č. 6 je zaměřena na největší nebezpečí, které je se sextingem spojené. Tento erotický materiál může totiž být snadno zneužit. Většina respondentů – 1890 (71 %) uvedla, že svou nahou/polonahou fotografií, či video nikdy nikomu neposlali. Ovšem 686 (26 %) respondentů bohužel uvedlo, že ano. Dále 79 (3 %) respondentů si nebylo jistých.

6A. Komu jste tuhle fotografii/video poslali? (možné uvést více odpovědí)



Graf 8

Na doplňující otázku odpovídalo celkem 686 respondentů, tedy ti, co uvedli, že někdy již někomu poslali svou erotickou nahou, nebo polonahou fotografií/video. Nejčastější odpověď byla: partnerovi/partnerce (celkem 576 odpovědí). Adolescenti tedy nejvíce provozují sexting v rámci vztahu. V jiných odpovědích (celkem 13) se vyskytlo například: Nejlepší kamarádce; omylem – strýcovi, matce; kamarádovi s výhodami; klukovi s nímž si píšu 2 roky a nikdy jsme se neviděli. Dále cituji odpověď: „Poprvé ve 12 letech, mě kluk vydíral, ale nebyl úplně neznámý – já ho nikdy neviděla, ale lidé z mého okolí ho znali. Řešeno s Policií ČR“ (Žena, 18 let)



Graf 9

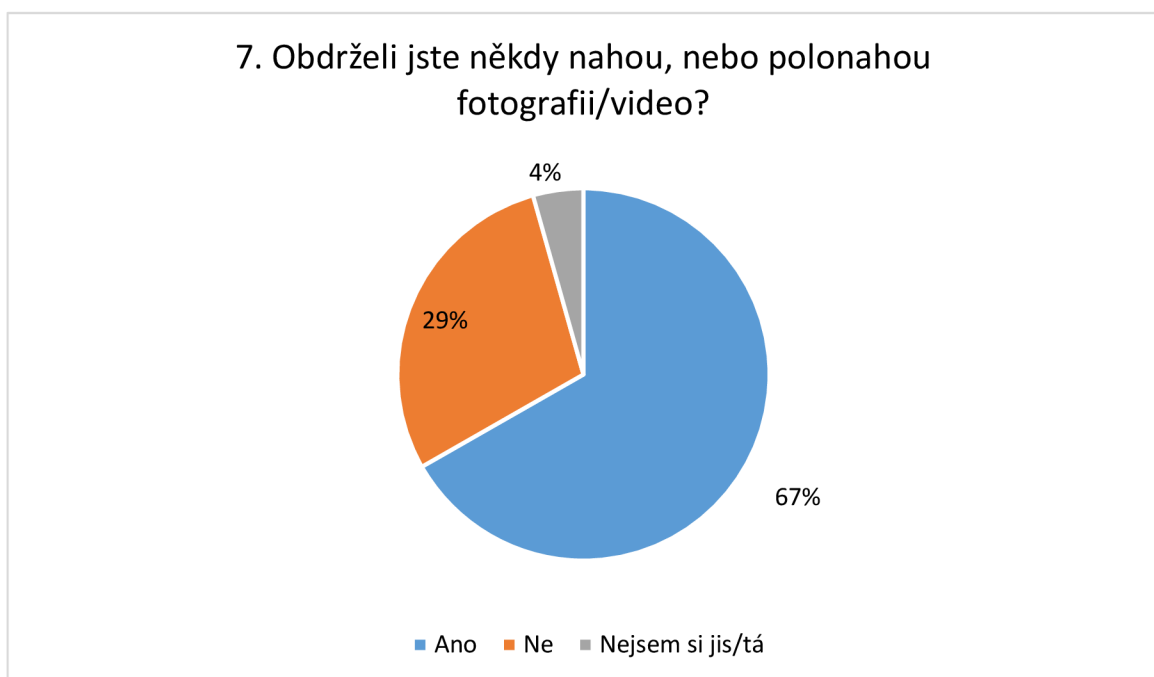
Další doplňující otázka (k otázce č. 6) měla zjistit důvod, či motiv, který vedl respondenty k tomuto nebezpečnému sextingu. Na otázku opět odpovídalo 686 respondentů. Nejčastějším důvodem k posílání nahých, či polonahých fotografií/videí bylo: „Přišlo mi to vzrušující“ (celkem 369 odpovědí). Jako dalším častým důvodem bylo uvedeno: „Chtěl/a jsem se líbit“ (celkem 294 odpovědí) a „Dotyčný/á si to přál“ (celkem 229 odpovědí). Dokonce bylo zaznamenáno 41 odpovědí s tím, že respondenty někdo vydíral, a proto byli součástí tohoto typu sextingu. Což byla jistě velmi nepříjemná a nebezpečná situace, bohužel je to jedno ze skrytých zákoutí internetu a dnešních technologií. V jiných odpovědích byl nejčastěji zmíněn vztah na dálku (respondenti dále popisují lásku, důvěru a sex po telefonu).

Dalšími častými odpověďmi byly: Výměna fotek, focení svalů, nebo OnlyFans (stránka s předplaceným obsahem – často sem dívky dávají své fotografie za peníze). Jedna respondentka

dokonce uvedla, že nahé fotky pošle nejprve kamarádce, která je zhodnotí a po „schválení“ je pošle klukovi, který se jí zrovna líbí.

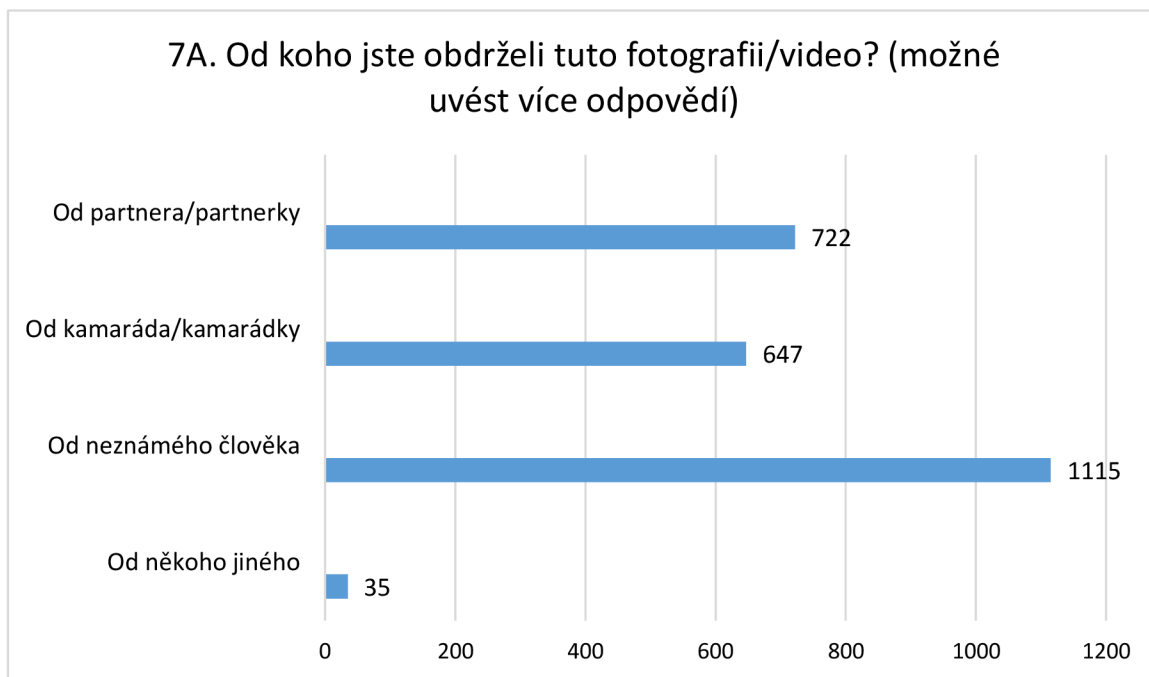
Vyskytly se i odpovědi jako:

- „Udělal jsem to jako mladší, neměla jsem rozum. Naštěstí si fotky nechal jen pro sebe. Už bych to neudělala.“
- „V době, kdy jsem byla ignorována rodinou a nedostávalo se mi jejich pozornosti, tak jsem fotila tyto fotky naschvál a posílala je cizím lidem.“
- Jedna odpověď se také týkala aktuální situace: „V karanténě není možný jiný fyzický kontakt.“



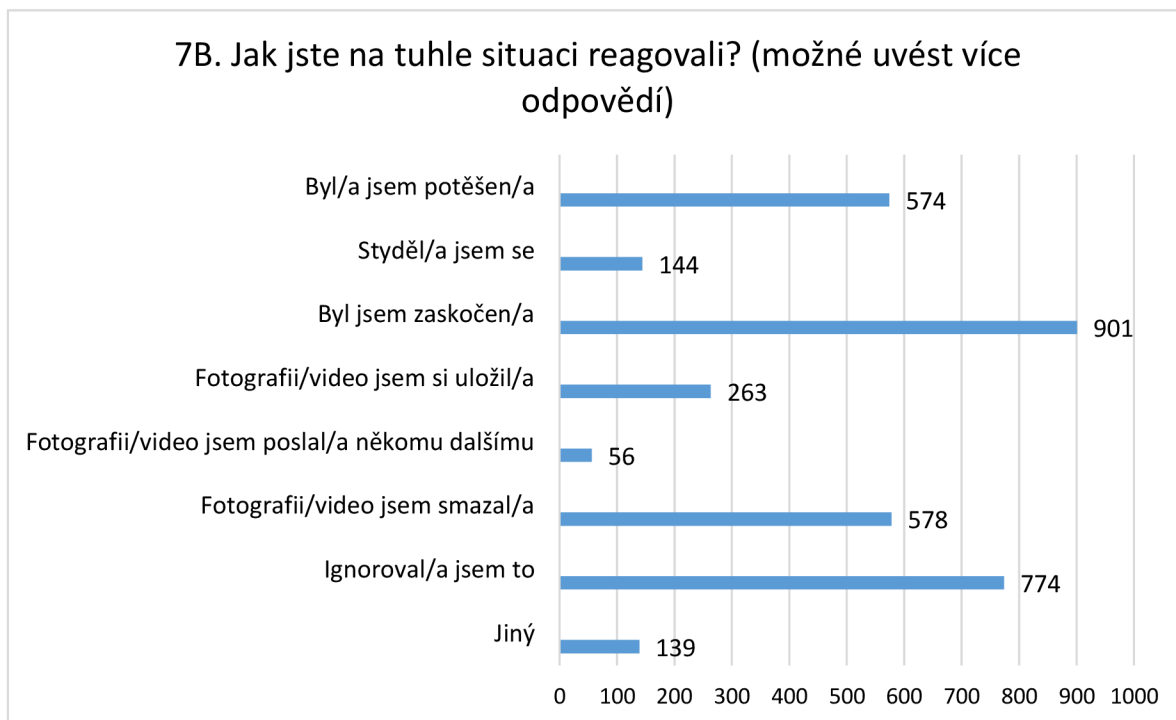
Graf 10

Další otázka se týkala skutečnosti, zda respondenti někdy obdrželi nahou, či polonahou fotografii/video. Většina respondentů – 1770 (67 %) uvedlo že „Ano“. Dále 766 (29 %) odpovědělo „Ne“ a 119 (4 %) si nebylo jistých. V následujících otázkách se zaměříme na osoby, od kterých dostali tyto fotografie/video a jak na situaci reagovali, nebo co v danou chvíli udělali.



Graf 11

Na otázku odpovídalo 1770 respondentů a výskyt nejčastější odpověď byla velmi znepokojující. Respondenti nejčastěji obdrželi nahou, nebo polonahou fotografii/video od neznámého člověka (celkem 1115 odpovědí), což je naprosto alarmující a děsivé. V jiných odpovědích bylo například uvedeno: falešný účet, spolužačka, bývalý partner, kamarád s výhodami, nebo neznámá dívka ze Snapchatu. Bohužel se občas vyskytla i odpověď: rodinný příslušník.



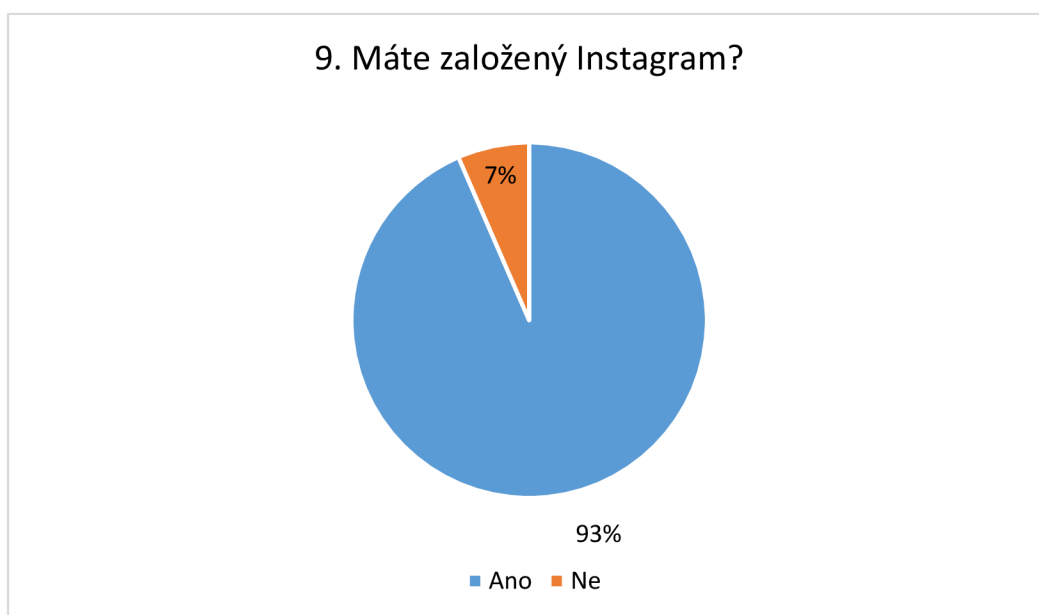
Graf 12

V této otázce nás zajímalo, jak respondenti (celkový počet: 1770) na tuto situaci reagovali. Jako nejčastější odpověď byla uvedena: „Byl jsem zaskočen/a“ (celkem 901 odpovědí) a „Ignoroval jsem to“ (celkem 774 odpovědi). V jiných odpovědích (celkem 139) se nejčastěji vyskytla reakce: Blokace, nebo nahlášení uživatele. Respondenti často popisovali pocity jako: Znechucenost, naštvanost, zhrzenost, ale někdy dokonce vzrušení. Často respondenti zmiňovali, že záleží na konkrétní situaci. Ve většině případů od partnera/partnerky pociťovali radost, nebo nadšení. Ale u neznámého člověka byl obsah často nevyžádaný. Další častou odpovědí bylo: „Smál/a jsem se“, nebo „Bylo mi to jedno“. Mezi dalšími odpověďmi se vyskytlo:

- „Řekla jsem to rodičům.“
- „Zavolala jsem kamarádce.“
- „Fotografii jsem ukázal ostatním ve škole.“
- „Poškodilo mě to, měla jsem několik dní nepříjemný pocit.“
- „Zeptala jsem se daného člověka, proč to dělá.“
- „Sdělila jsem dané osobě, že je mi to nepříjemné.“

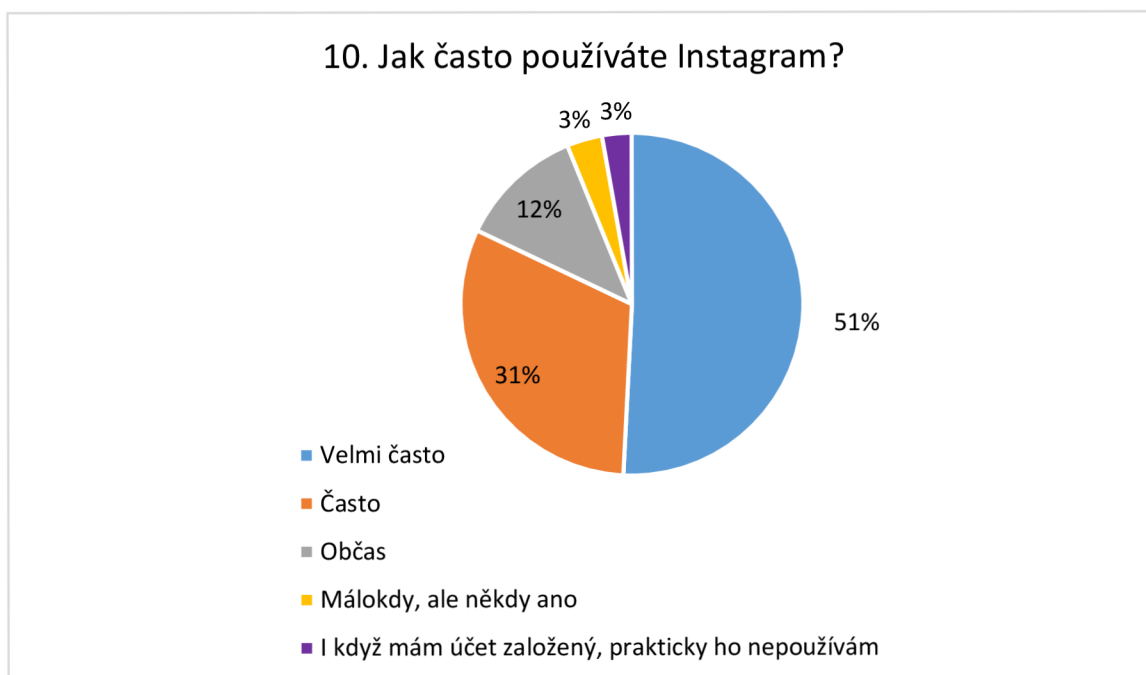
Někteří respondenti se také svěřili, že se jim tyto situace stávají velmi často, kdy dostanou nevyžádaný erotický obsah od úplně cizího člověka a jsou nuceni podobnou situaci řešit několikrát do měsíce (měsíčně zablokují někdy i 8 neznámých lidí, kteří je takto obtěžují). Otázky č. 3, 4, 6, 7 (a případně 6A, 6B, 7A, 7B) splnily výzkumné cíle spojené se zkušeností sextingu adolescentů.

9.2 „Instagram“



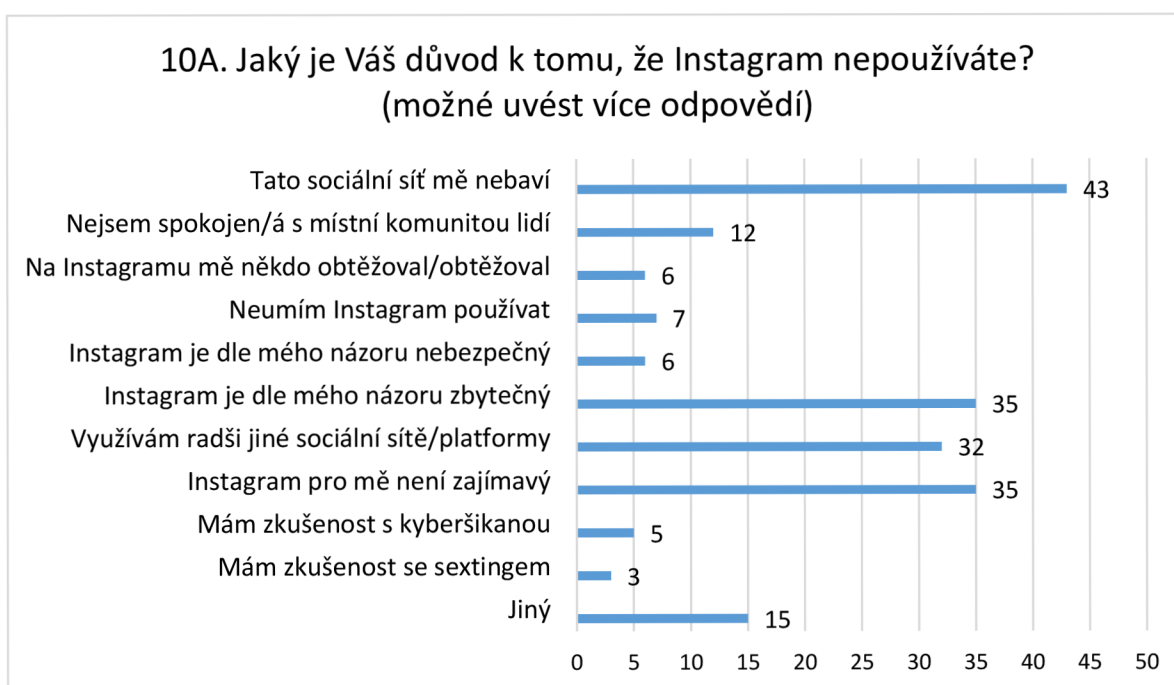
Graf 13

K otázce č. 9 naprostá většina – 2482 (93 %) respondentů uvedla, že účet na Instagramu má založený. Pouhých 173 (7 %) respondentů, odpovědělo že účet založený nemá.



Graf 14

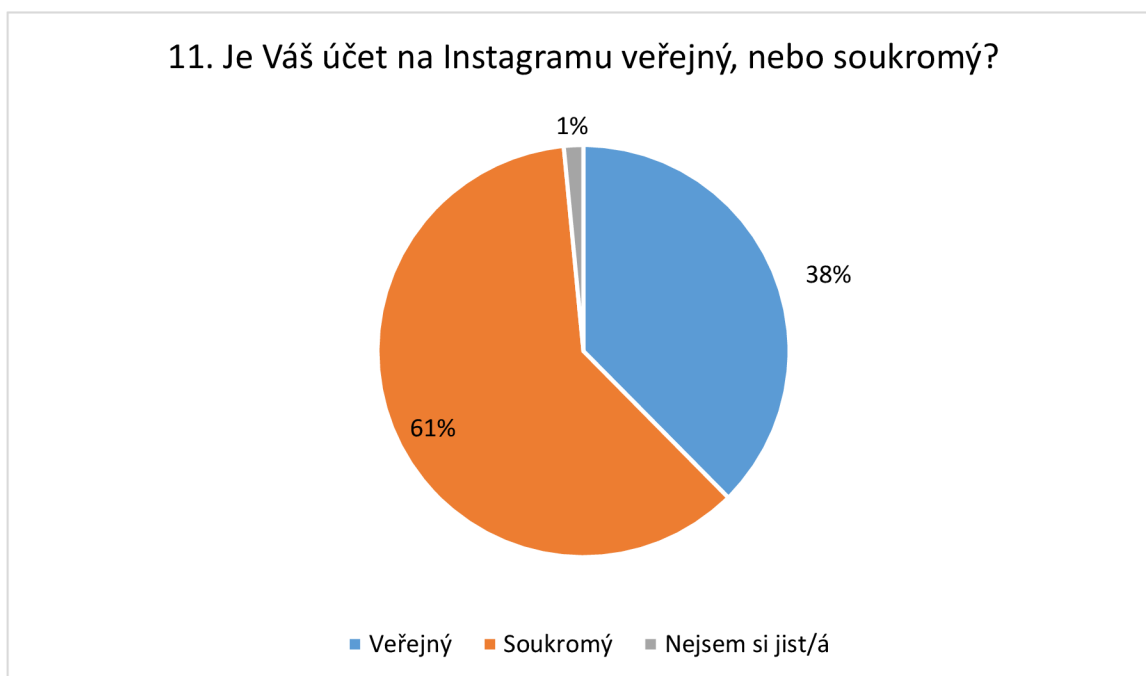
Po kladné odpovědi v otázce č. 9, odpovídalo dále 2482 respondentů (tento počet respondentů bude odpovídat i na další otázky). Tato otázka mělo za úkol zjistit, v jak vysoké míře respondenti používají sociální síť „Instagram“. Většina respondentů uvedla – 1261 (51 %), že Instagram používají velmi často. Dá se tedy předpokládat, že je Instagram mezi adolescenty velmi populární a tuto platformu využívají rádi.



Graf 15

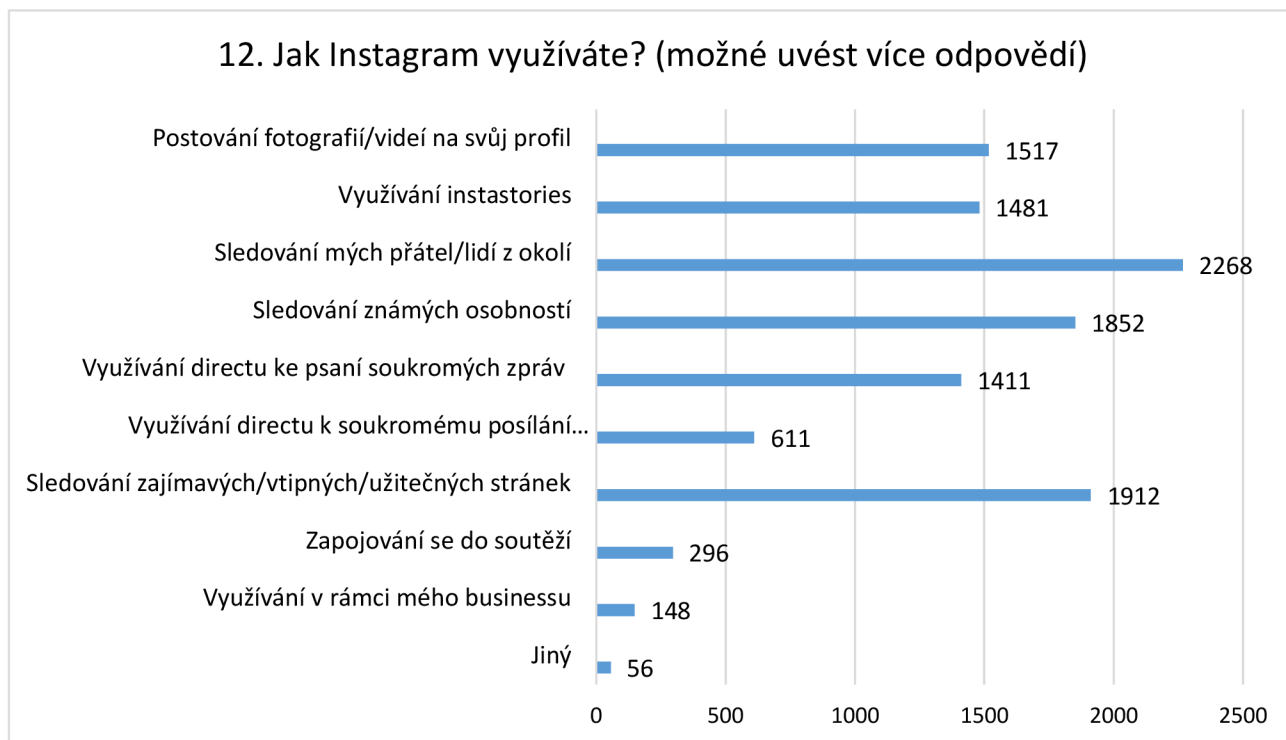
Tato otázka je doplňující k otázce č. 10 a odpovídali na ni pouze respondenti (celkem 69 odpovědí), kteří zvolili odpověď: „I když mám účet založený, prakticky ho nepoužívám“. Jako nejčastější odpověď byla: „Tato sociální síť mě nebaví“ (celkem 43 odpovědí). Překvapující bylo, že 5 respondentů uvedlo, že Instagram nepoužívají kvůli zkušenosti s kyberšikanou a dále 3 kvůli zkušenosti se sextingem. V jiných odpovědích (celkem 15) se nejčastěji vyskytlo: Instagram je ztráta času (nebo „žrout“ času). Dále respondenti také uvádí, že dělají radši něco produktivnějšího – například chodí ven se psem, věnují se koníčkům/rodině/přátelům. Vyskytly se ovšem i velmi zajímavé odpovědi:

- „Lidé se v dnešní době rádi přirovnávají a snaží se napodobovat jiné, aniž by tušili, co za tím mnohdy stojí, nebo jak to je doopravdy v realitě. Potom z toho vznikají různé – PPP (Poruchy příjmy potravy – bulimie, anorexie). Moje kamarádka trpí právě díky Instagramu na deprese a hodně lidí v okolí co znám, má úzkostné stavy. Ale jsem názoru – všeho s mírou. Pokud si je člověk vědom, nebezpečí sociálních sítí, je používání Instagramu, např. na 15 min denně, úplně v pořádku.“
- „Snažím se minimalizovat svou digitální stopu, sociální sítě jsou zrádné.“
- „Je příliš návykový (poutavý) v tom smyslu, že se od něj nedá odtrhnout.“
- „Kvůli Instagramu jsou později nereálná očekávání vypadání dobře u normálně vypadajících lidí, což není úplně dobře.“



Graf 16

Otázka č. 11 zjišťovala, zda mají respondenti účet na Instagramu veřejný, či soukromý. Většina uvedla – 1511 (61 %), že jejich účet je soukromý, což je z hlediska bezpečnosti na internetu správný krok. 933 (38 %) respondentů má účet veřejný a 38 (1 %) si nebylo jistých.

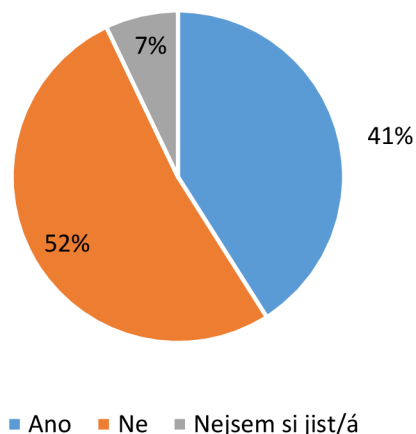


Graf 17

Další otázka se vázala k používání Instagramu, konkrétně k jakým činnostem adolescenti tuto sociální síť využívají. Nejčastější odpovědi (celkem 2268) bylo: „Sledování mých přátel/lidí z okolí“. Dále: „Sledování zajímavých/vtipných/užitečných stránek“ (celkem 1912 odpovědí) „Sledování známých osobností“ (celkem 1852 odpovědí). V jiných odpovědích respondenti často uváděli především inspiraci – vaření, make-up, móda, pečení, bytové doplňky, fitness, cvičení, zdravé stravování (recepty), kreslení/malování apod. Dále respondenti často zmiňovali: Posílání memes kamarádům (vtipné obrázky a videa), sledování sportovních výsledků, sledování všeobecného dění (ve světě, covid 19, politika), fanpage (stránky pro fanoušky – např. filmy, knížky, celebrity), cosplay (převlékání do kostýmů různých postav – nejčastěji herních, japonských, komiksových a jiných fantasy/sci-fi postav).

Objevily se ale také odpovědi: vyjadřování hlubokých emocí (například psaní citátů), sport, osobní portfolio (nejčastěji fotografií), komunikace s přáteli ze zahraničí, uložiče, motivace ke cvičení, propagace svého profilu na OnlyFans apod.

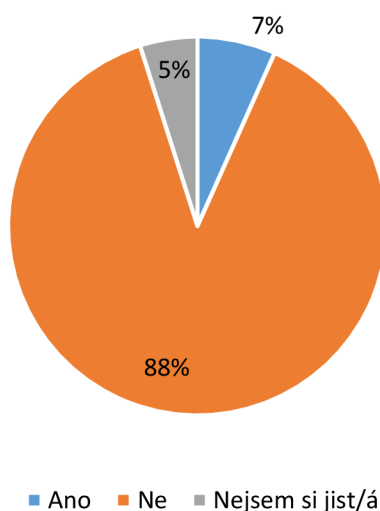
13. Viděli jste, nebo slyšeli o stránkách na Instagramu jako jsou „úlovky, nebo roztahovačky“? Zde jsou zveřejněny fotografie mladých dívek, většinou bez jejich vědomí.



Graf 18

V otázce č. 13 jsme zjišťovali, jak rozšířené jsou stránky typu „roztahovačky“ a „úlovky“ mezi adolescenty na Instagramu. Většina respondentů – 1288 (52 %) odpověděla, že tyto stránky nikdy nezaregistrovali, dále 1018 (41 %) respondentů uvedlo, že o těchto stránkách již někdy slyšeli, nebo stránky znají a 176 (7 %) respondentů si nebylo jistých.

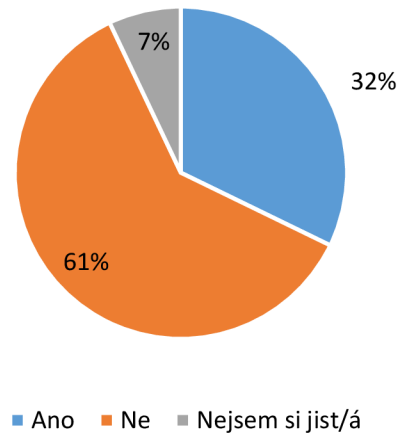
13A. Připadají Vám takové stránky vhodné?



Graf 19

V doplňující otázce (odpovídalo 1288 respondentů) naprostá většina – 900 (88 %) odpověděla, že jim tyto stránky nepřipadají v pořádku, 68 (7 %) respondentů mělo opačný názor a 50 (5 %) respondentů si nebylo jistých.

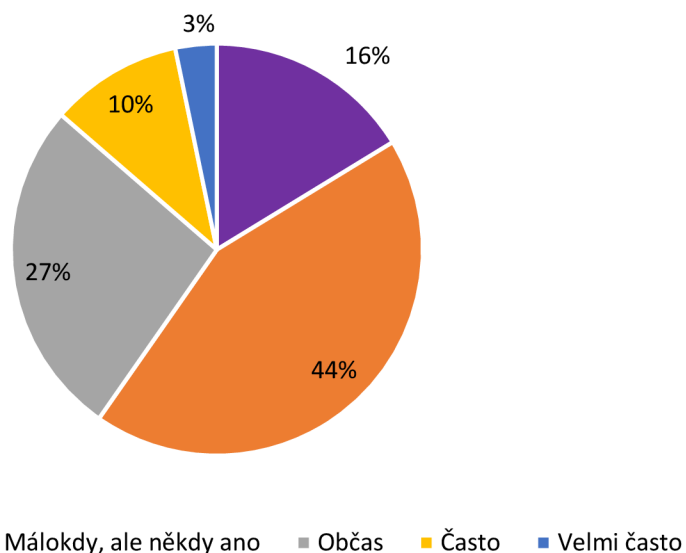
14. Byli jste někdy součástí sextingu v rámci posílání erotických zpráv, přes sociální síť Instagram? (Obdržená zpráva, i poslaná zpráva)



Graf 20

Otázka č. 14 se již vztahuje k samotnému sextingu (konkrétně k erotickým zprávám) adolescentů na sociální síti Instagram. Většina respondentů 1507 (61 %) uvedla, že nikdy nebyli součástí sextingu na Instagramu v rámci posílání/obdržení erotických zpráv. Dále 799 (32 %) respondentů odpovědělo, že někdy součástí tohoto sextingu byli a 175 (7 %) si není jistých.

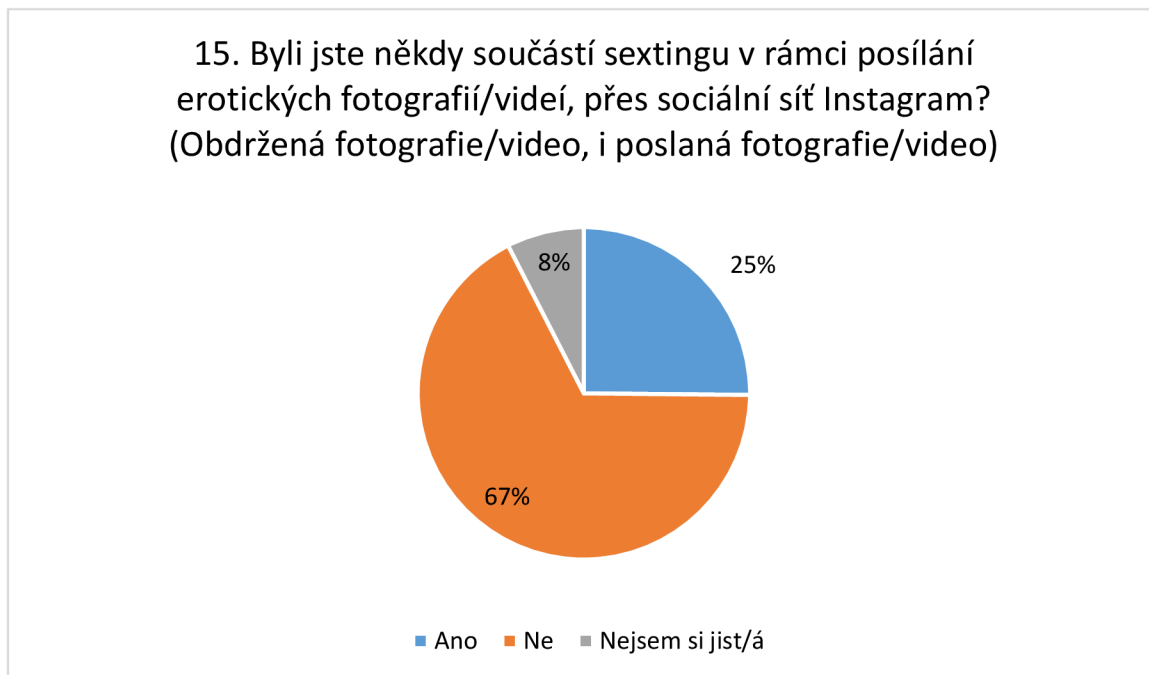
14A. Jak často k této situaci dochází?



Graf 21

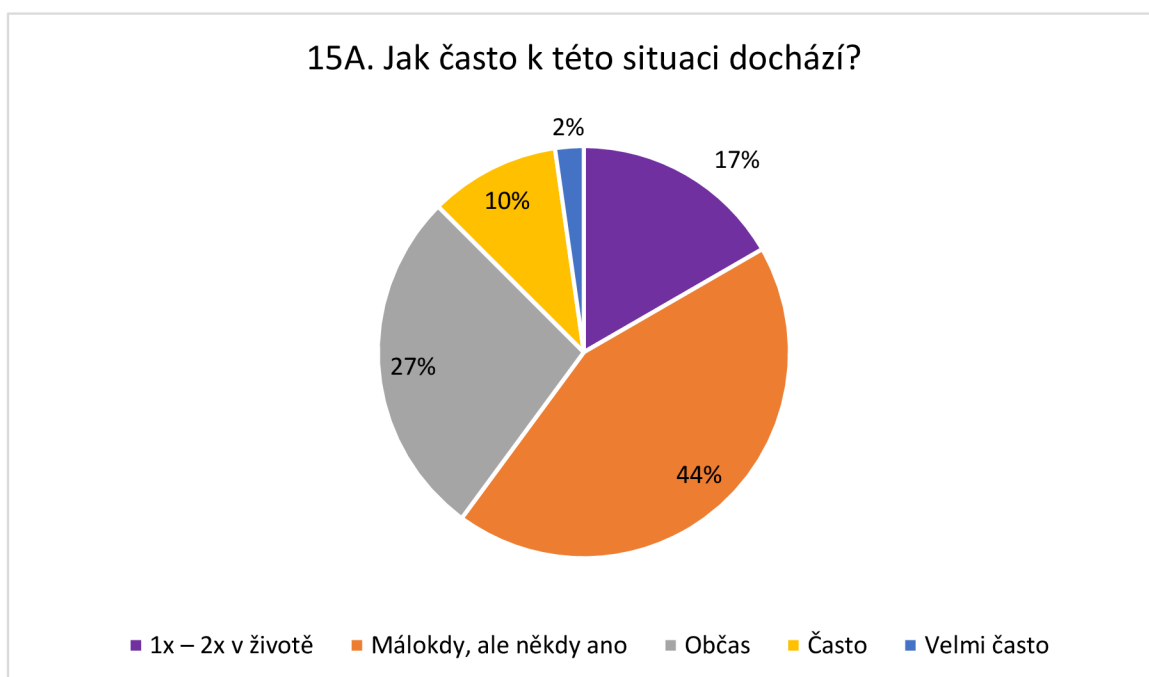
V doplňující otázce odpovídalo 799 respondentů a zajímala nás míra četnosti tohoto jevu. Většina respondentů – 347 (44 %) uvedla, že k této situaci dochází „Málokdy, ale někdy ano“.

Další nejčastější odpovědí - 213 (27 %) bylo: „Občas“. Míra četnosti sextingu adolescentů na Instagramu v rámci zpráv s erotickým významem je průměrná.



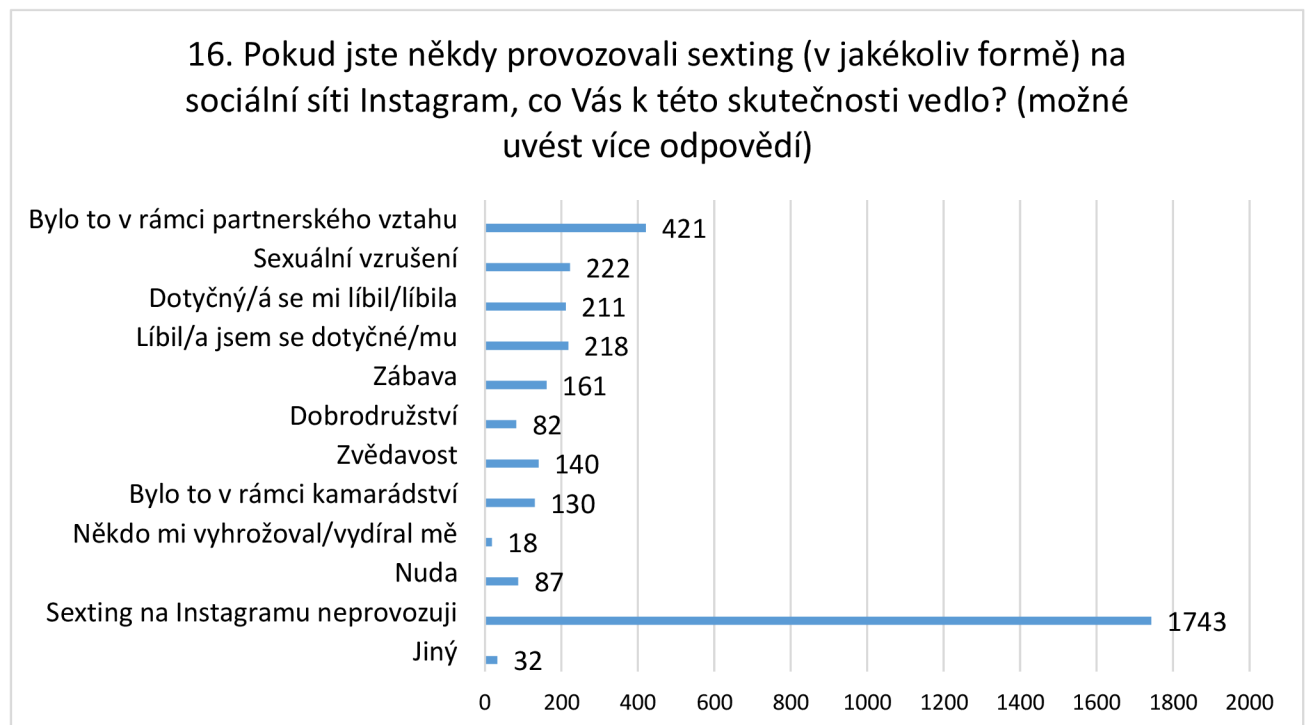
Graf 22

Otázka č. 15 se také vztahuje na sexting adolescentů na sociální síti Instagram, ale s tím rozdílem, že se zaměříme na erotické fotografie/videoa ať už poslané, či obdržené. Většina respondentů – 1670 (67 %) nikdy nebylo součástí sextingu na Instagramu v rámci erotických fotografií/videí, dále 624 respondentů (25 %) uvedlo, že se někdy tohoto sextingu zúčastnili a 187 (8 %) si nebylo jistých.



Graf 23

V této doplňující otázce odpovídalo 624 respondentů a opět zjišťujeme míru četnosti této situace. Většina z nich – 271 (44 %) uvedla, že k této situaci dochází: „Málokdy, ale někdy ano“ a další častá odpověď – 171 (27 %) odpovědělo: „Občas“. Můžeme si všimnout, že tento graf (obrázek 24) s předchozím grafem (obrázek 23) je skoro identický a výsledky jsou si velmi podobné. Míra četnosti sextingu adolescentů na sociální síti Instagram v rámci posílání/obdržení erotických fotografií a videí, je tedy opět průměrná. Otázkami 14, 14A, 15 a 15A jsme splnili hlavní výzkumné cíle (tedy zkušenost a četnost sextingu adolescentů na sociální síti Instagram).

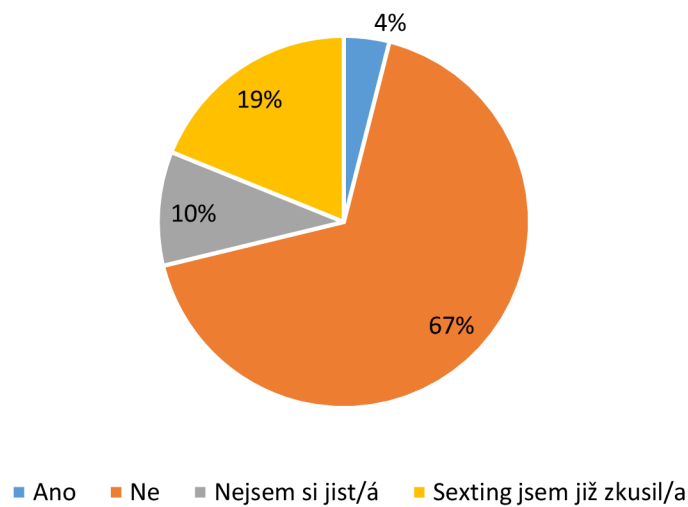


Graf 24

Otázka č. 16 se zajímala o motivy a důvody k provozování sextingu adolescentů na Instagramu. Jako nejčastější odpověď (celkem 421) respondenti uvedli: „Bylo to v rámci partnerského vztahu“. Dále také: „Sexuální vzrušení“ (celkem 222 odpovědí) a „Líbil/a jsem se dotyčné/mu“ (celkem 218 odpovědí). Bohužel se taky našli respondenti (celkem 18 odpovědí), kteří uvedli, že k sextingu na Instagramu je vedlo: „Někdo mi vyhrožoval/vydíral mě“. V dalších odpovědích (celkem 32) se často vyskytovala odpověď, že dostali respondenti nevyžádaný erotický materiál, buď od falešných účtů, nebo cizích lidí. A vyskytly se také odpovědi:

- „Bylo mi 13 a nevěděla jsem, co chci (bála jsem se).“
- „Vydělávám si tím.“
- „S nejlepší kamarádkou to občas děláme z nudy.“
- Touha po pozornosti, pocit chřtenosti, nebo kamarádství s výhodami

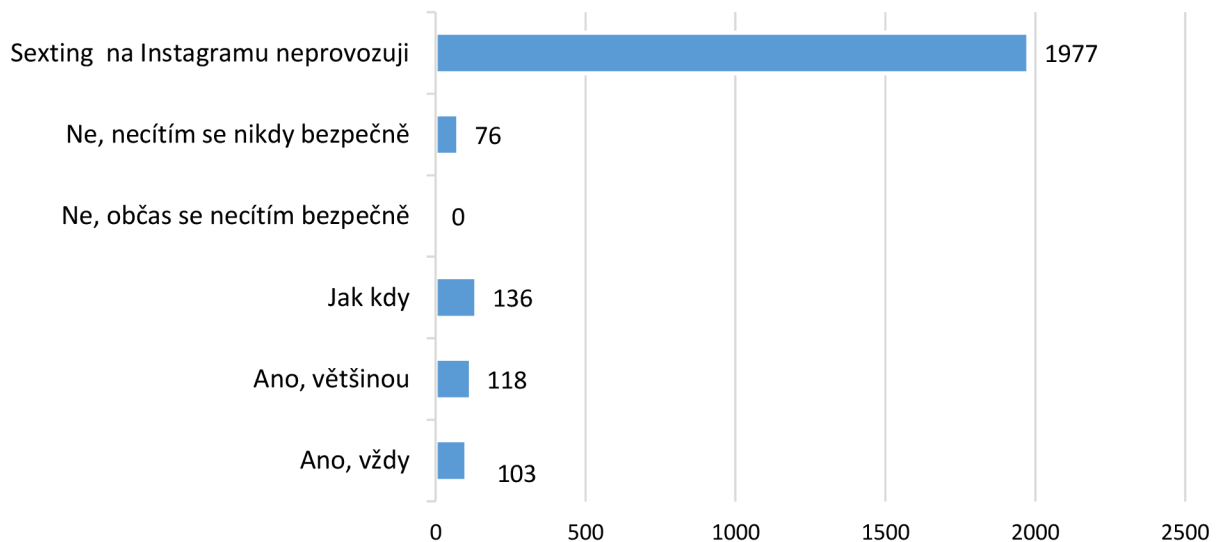
17. Pokud jste sexting na Instagramu nikdy nezkusili, bylo to pro Vás někdy lákavé?



Graf 25

V otázce č. 17 jsme zjišťovali, zda respondenti, kteří sexting nikdy nezkoušeli, mají zájem o to, ho vyzkoušet. Ovšem většina – 1668 (67 %) odpověděla „Ne“, takže jim sexting na Instagramu nepřijde lákavý, ať už z jakéhokoliv důvodu. Dále 246 respondentů (10 %) si nebylo jistých.

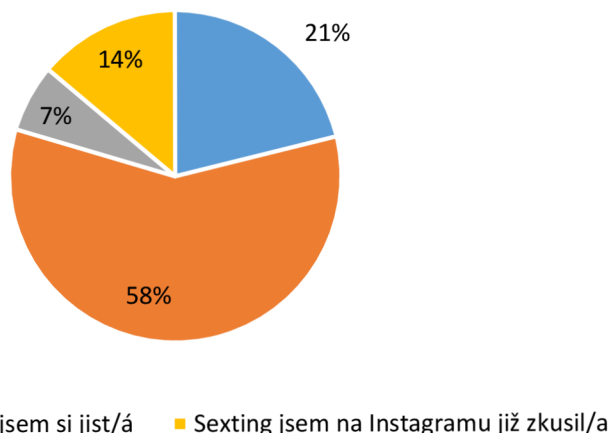
18. Pokud provozujete sexting na Instagramu, cítíte se v bezpečí



Graf 26

Cílem otázky č. 18 bylo zjistit, zda se adolescenti, kteří provozují sexting na Instagramu, cítí bezpečně a v jaké míře. Většina z nich uvedla (celkem 136 odpovědí), že se cítí bezpečně „Jak kdy“, nebo „Ano většinou“ (118 odpovědí).

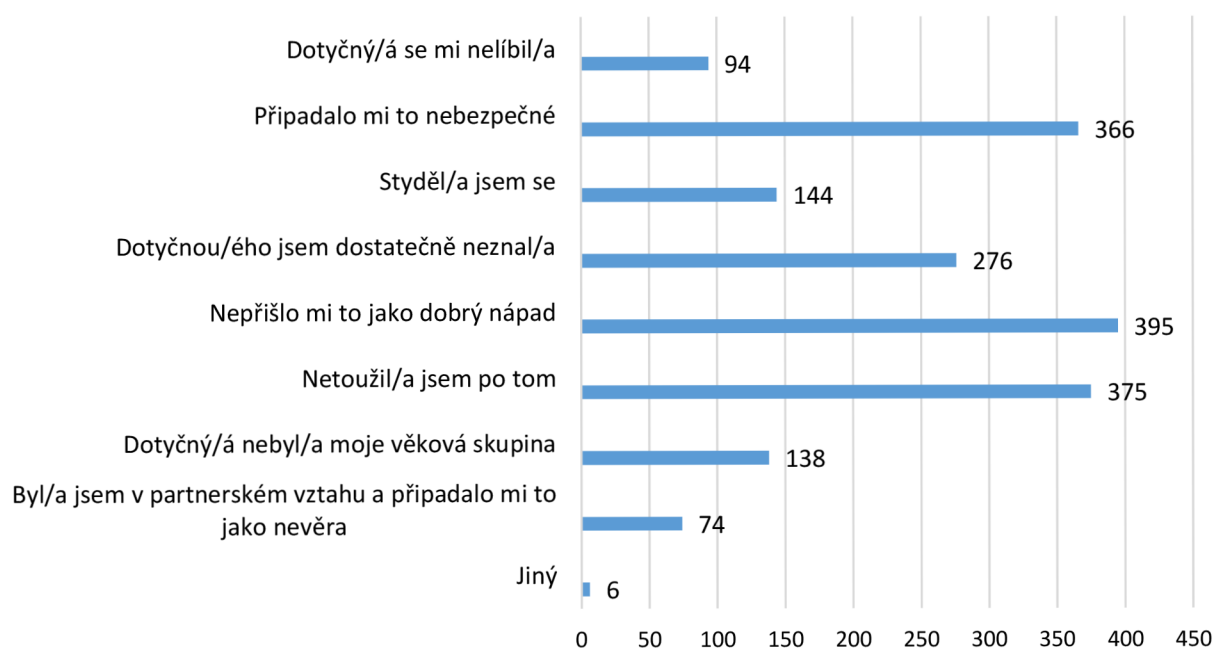
19. Pokud jste sexting přes Instagram nikdy nezkusili, tak nutil Vás někdo, nebo navrhoval Vám někdo sexting přes Instagram?



Graf 28

Otázka č. 19 se tázala respondentů, jestli je někdo nutil k sextingu, nebo jim ho navrhoval (za předpokladu, že sexting již nezkusili). Většina respondentů – 1450 (58 %) uvedlo, že se s touto nabídkou (popřípadě nucením) zatím nesetkali. 525 respondentů (21 %) uvedli opak, tedy odpověděli „Ano“. 163 (7 %) respondentů si nebylo jistých.

19A. Z jakého důvodu jste odmítli? (možnost uvést více odpovědí)

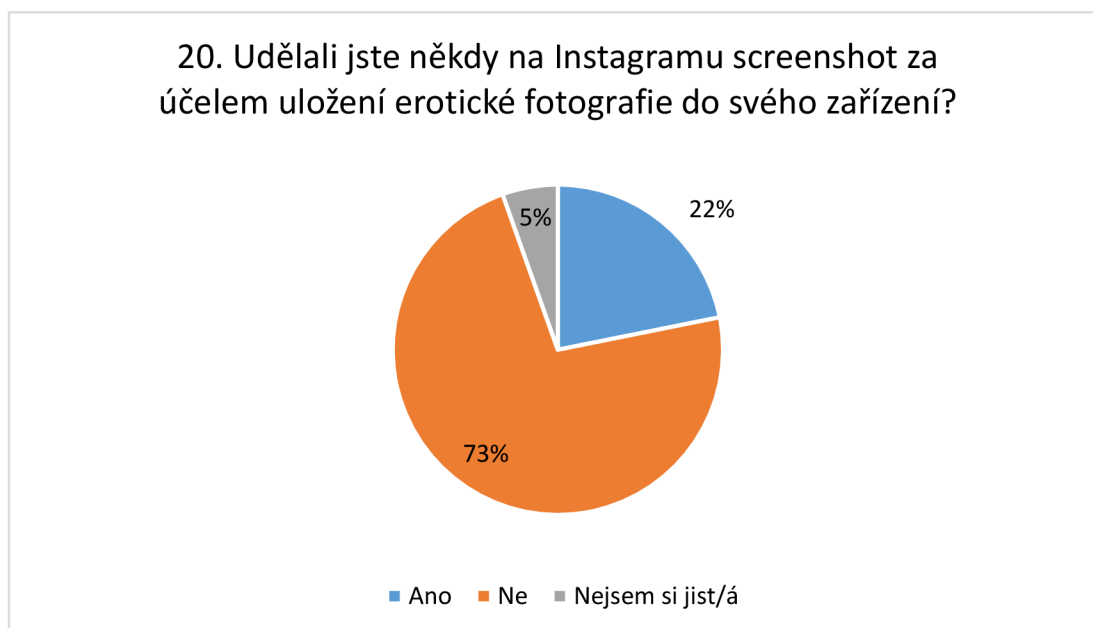


Graf 27

V doplňující otázce k otázce č. 19 jsme se ptali 525 respondentů, kteří odpověděli „Ano“, že se setkali s nabídkou (popřípadě nucením) sextingu na Instagramu, z jakého důvodu odmítli. Jako nejčastější odpověď byla: „Nepřišlo mi to jako dobrý nápad.“ (celkem 395 odpovědí), dále také: „Netoužil/a jsem po tom.“ (celkem 375 odpovědí) a „Připadalo mi to nebezpečné.“ (celkem 366 odpovědí).

V jiných odpovědích (celkem 6) respondenti uváděli:

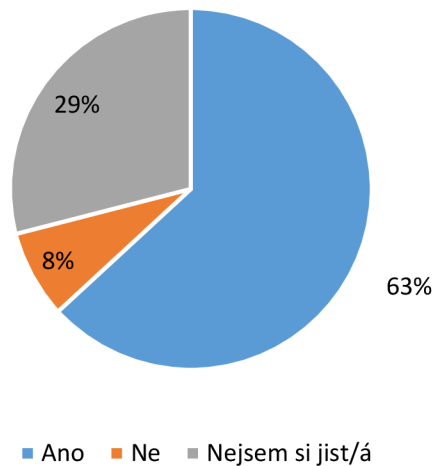
- Špatná předchozí zkušenost se sextingem
- „Poslední dobou mi chodí nespočet zpráv na Messenger a IG (Instagram), které obsahují erotické stránky nebo seznamky. Pro mě je to velice otravné (mažu kolem 5 konverzací denně). Zaráží mě, že se s tímto nikdo nic nedělá, nebo jestli vůbec lze s tím něco dělat, nevím. Přijde mi to hodně nebezpečné z pohledu mladších lidí, kterých je na sociálních sítích nespočet.“ (Muž, 19 let)
- „Denně mi chodí několik nevhodných zpráv, většinou cizinci, ihned je blokuju. Zprávy si ani nezobrazuju, natož abych jim posílala své fotky.“



Graf 29

V otázce č. 20 jsme se ptali respondentů, zda někdy pořídili screenshot erotické fotografie na Instagramu. Většina – 1804 (73 %) respondentů odpovědělo „Ne“, dále 542 (22 %) respondentů uvedlo, že „Ano“ a pouze 135 (5 %) uvedlo, že si nebylo jistých.

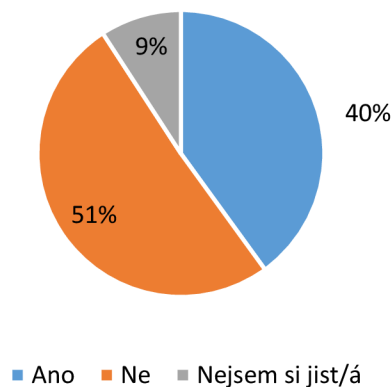
21. Máte pocit, že mladí lidé provozují na Instagramu sexting často?



Graf 30

Další otázka – č. 21 se zajímala o vědomost adolescentů vůči míry četnosti sextingu na Instagramu. Většina respondentů – 1552 (63 %) uvedla, že mají pocit, že adolescenti provozují sexting na Instagramu často. 193 (8 %) respondentů s tímto tvrzením ale nesouhlasilo, dále 713 (29 %) si nebylo jistých. Zde tedy vidíme, že adolescenti si jsou vědomí tohoto jevu.

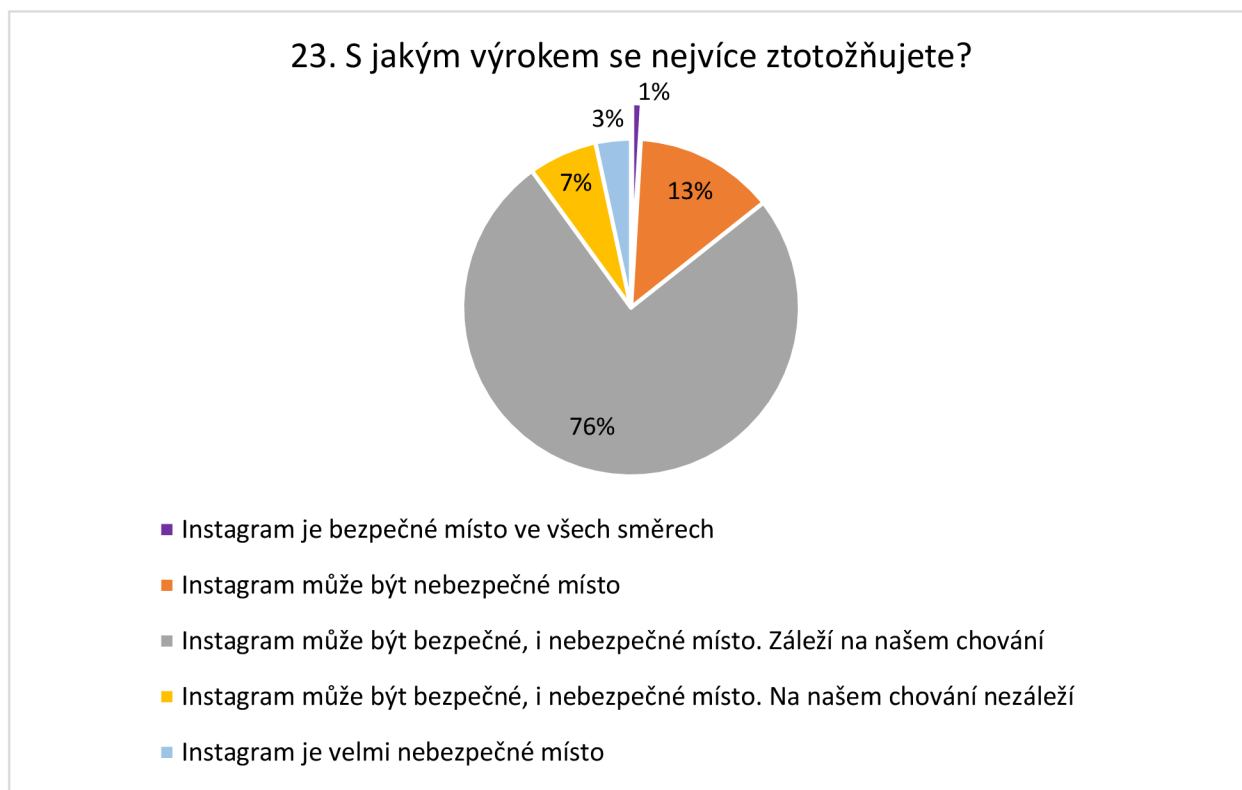
22. Narazili jste na Instagramu někdy na člověka, který se k Vám choval nevhodně a obtěžoval Vás? Pokud bychom se bavili v sexuálním kontextu.



Graf 31

Otázka č. 22 se dotazovala respondentů na osobní zkušenost s obtěžováním (sexuálním) na Instagramu. Sice většina respondentů – 1247 (51 %) odpověděla, že s touto situací nikdy nesečkala, ale bohužel 982 (40 %) uvedlo, že (sexuální) obtěžování na Instagramu již někdy zažili. 225 (9 %)

si nebylo jistých. Je tedy zřejmé, že Instagram nemusí být vůbec bezpečné místo a snadno zde narazíme na nepříjemnou situaci, která se týká například právě sextingu – v tomto případě je však nevyžádaný a obtěžující. Pro adolescenty může být tato situace až traumatizující.



Graf 32

Otázka č. 23 měla za úkol zjistit názor adolescentů na bezpečnost na sociální síti Instagram. Respondenti měli tedy vybrat tvrzení, se kterým nejvíce souhlasí a opírá se o jejich názor na tuto problematiku. Fakt, že Instagram a obecně sociální sítě, či internet může být mnohdy velmi nebezpečné místo, jsme již zdůrazňovali.

V této otázce nás ovšem zajímal přímo názor adolescentů, zda si riziko spojené s užíváním Instagramu uvědomují. Většina respondentů – 1879 (76 %) uvedla, že se nejvíce ztotožňují s tímto výrokem: „Instagram může být bezpečné, i nebezpečné místo. Záleží na našem chování.“. Můžeme tedy říct, že většina adolescentů si je vědoma, že když se bude chovat na Instagramu zodpovědně, budou opatrní na své osobní údaje a budou si uvědomovat všechny možná rizika, zákoutí a nebezpečí, které je můžou na Instagramu potkat, tak by mělo být užívání Instagramu bezpečné.

Dále respondenti odpovídali:

- „Instagram může být nebezpečné místo.“ – 333 respondentů (13 %)

- „Instagram může být bezpečné, i nebezpečné místo. Na našem chování nezáleží.“ – 164 respondentů (7 %)
- „Instagram je velmi nebezpečné místo.“ – 56 respondentů (3 %)
- „Instagram je bezpečné místo ve všech směrech.“ – 23 respondentů (1 %)



Graf 33

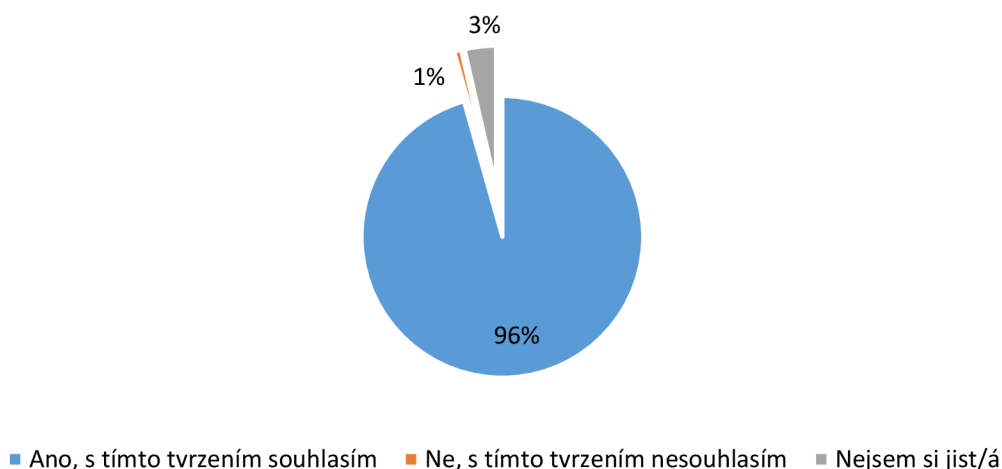
Další otázka byla opět postavená na zjištění názoru adolescentů na problematiku spojenou s Instagramem – tentokrát nás zajímalo, od kolika let je dle nich vhodné/bezpečné, aby si tam uživatel mohl založit účet. Instagram je aktuálně od 13 let, ovšem přišlo nám zajímavé, se zeptat respondentů na možnosti s absencí této odpovědi. Naprostá většina – 2056 (83 %) respondentů zvolila odpověď: „Instagram je vhodný od 15 let.“. Tedy věk, kdy je v České republice legální pohlavní styk a člověk je tzv. zletilý.

Dále respondenti odpovídali:

- „Instagram je vhodný od 10 let.“ – 259 respondentů (11 %)
- „Instagram je vhodný od 18 let.“ – 110 respondentů (4 %)
- „Instagram by měl být pro všechny věkové kategorie“ – 56 respondentů (2 %)

Otázky č. 18, 22, 23 a 24 splnily výzkumné cíle z hlediska bezpečnosti sextingu adolescentů na sociální síti Instagram.

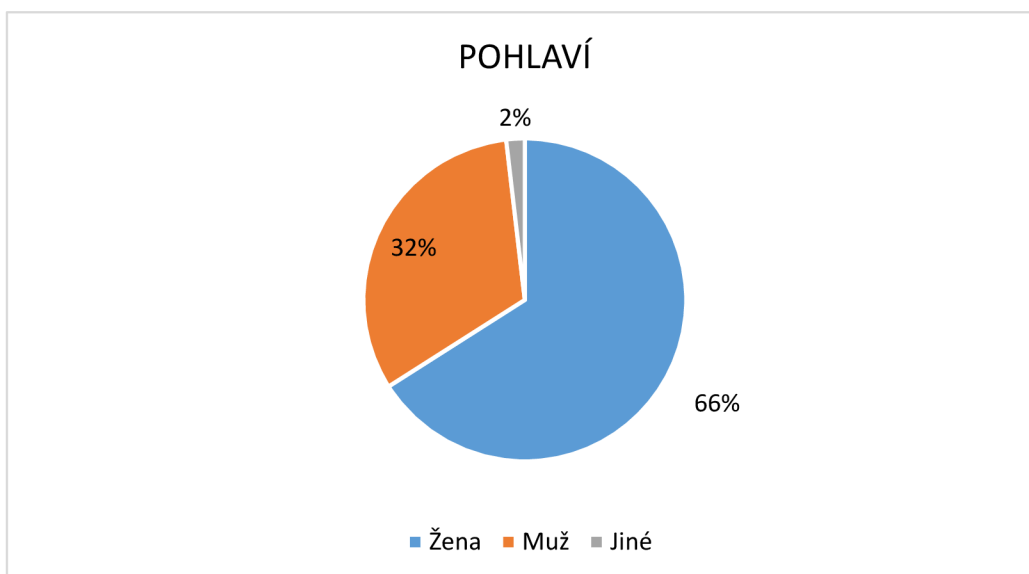
25. Souhlasíte s tvrzením, že se sexting často odehrává i na jiných sociálních platformách? (Např. Snapchat, Messenger, WhatsApp apod)



Graf 34

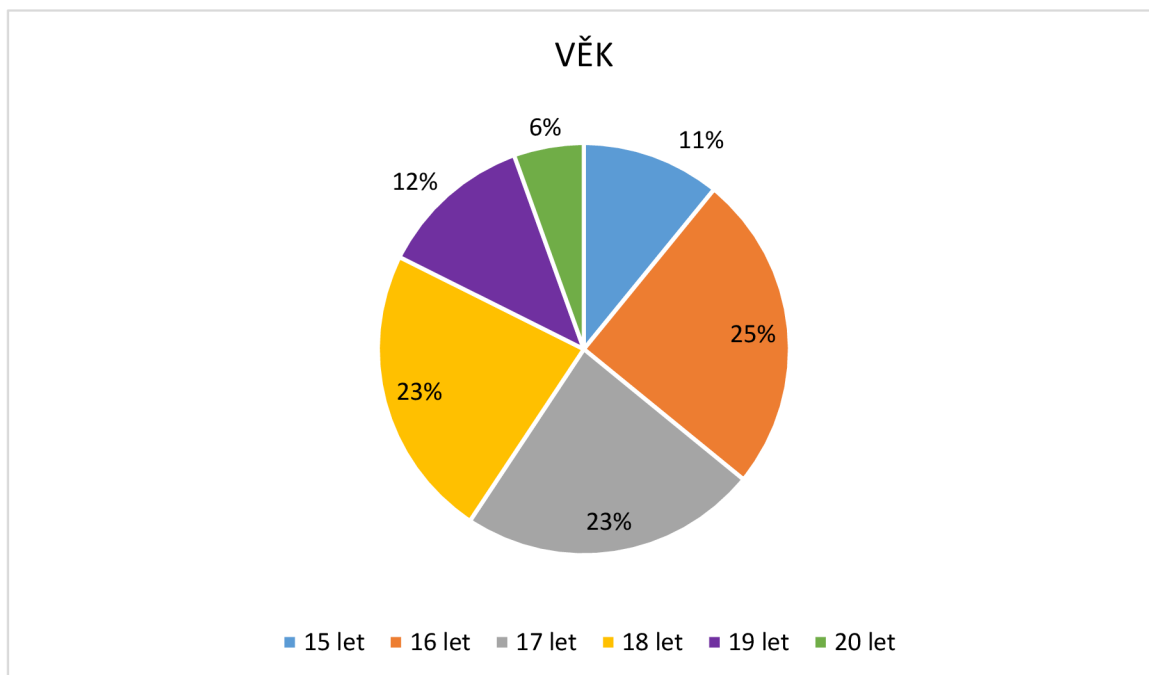
Poslední otázka v sekci „Instagram“ zjišťuje, zda se adolescenti domnívají, že sexting často probíhá i na jiných sociálních sítích. Naprostá většina respondentů – 2382 (96 %) uvedla, že se domnívá, že se sexting odehrává často i na jiných sociálních platformách. Dále 89 (3 %) respondentů si nebylo jistých a pouhých 20 (1 %) respondentů odpovědělo: „Ne, s tímto tvrzením nesouhlasím.“

9.3 „Obecné informace“



Graf 35

Dotazník z hlediska pohlaví vyplňovalo 1752 (66 %) žen, 854 (32 %) mužů a 49 (2 %) respondentů uvedlo „jiné pohlaví“.

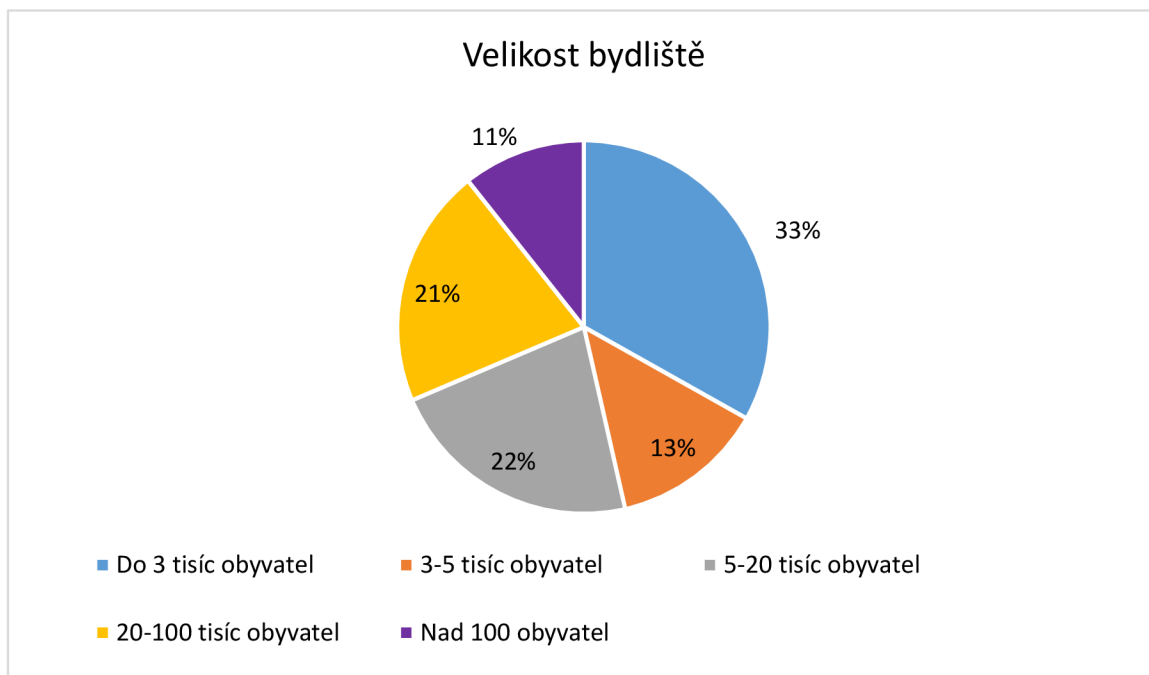


Graf 36

Z hlediska věku respondentů, kteří odpovídali na dotazník byly tyhle výsledky:

- 15 let – 289 respondentů (11 %)
- 16 let – 664 respondentů (25 %)
- 17 let – 622 respondentů (23 %)
- 18 let – 612 respondentů (23 %)
- 19 let – 322 respondentů (12 %)
- 20 let – 146 respondentů (5 %)

Dále zde můžeme uvést respondenty, kteří nebyli zahrnutí do výzkumu, protože nevyhovovali věkové hranici (věk adolescentů – 15 až 20 let). 586 respondentů bylo nad 20 let, a 183 respondentů bylo pod 15 let.

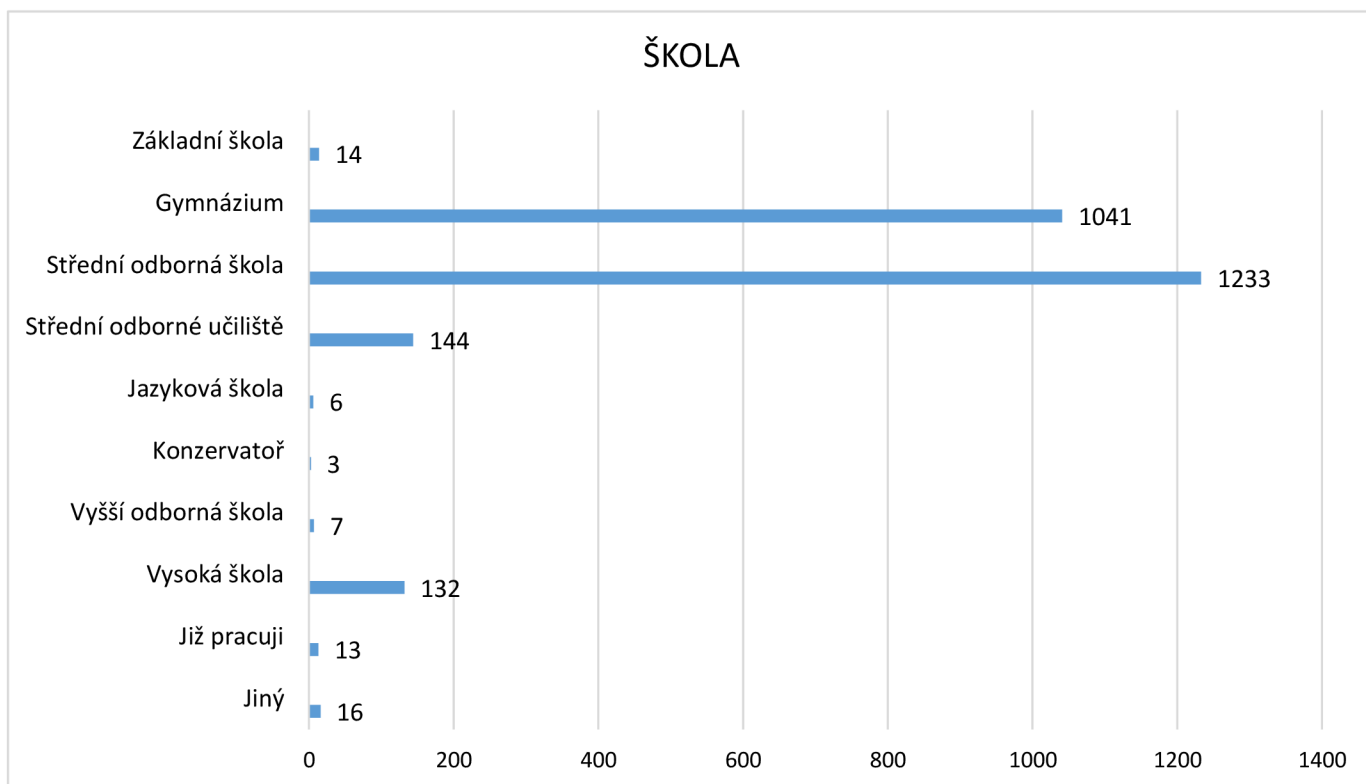


Graf 37

V této otázce nás zajímalo, v jak velkém městě či vesnici respondenti žijí, podle počtu obyvatel. Tyto informace mohou být přínosné pro další budoucí výzkum, kde můžeme například srovnávat větší města (popřípadě vesnice) s menšími.

Respondenti uvedli:

- Do 3 tisíc obyvatel – 880 respondentů (33 %)
- 3-5 tisíc obyvatel – 353 respondentů (13 %)
- 5-20 tisíc obyvatel – 588 respondentů (22 %)
- 20-100 tisíc obyvatel – 551 respondentů (21 %)
- Nad 100 tisíc obyvatel – 283 (11 %)



Graf 38

V této otázce jsme se tázali respondentů na otázku, jakou školu navštěvují (případně pokud jsou již zaměstnaní). Z výsledků můžeme vidět, že převažují respondenti, kteří navštěvují „Střední odbornou školu“ (celkem 1233 odpovědí) a respondenti, kteří navštěvují „Gymnázium“ (celkem 1041 odpovědí). Tyto informace mohou být opět přínosné pro budoucí výzkum, kdy můžeme například srovnat výsledky se dvěma různými školami. V jiných odpovědích byly například odpovědi jako:

- Soukromá střední škola
- Umělecká škola
- Nezaměstnaný
- Střední zdravotnická škola

Dále byla položena doplňující otázka, která se týkala gymnázií. Jednalo se o otázku: „Pokud navštěvujete Gymnázium Ostrava – Hrabůvka, vyberte prosím možnost "Ano". Pokud ne, otázku nevyplňujte a zvolte "Odeslat". (Vysvětlení: Na této škole probíhá po domluvě s metodikem prevence samostatný sběr dat. Pokud jste z této školy tak nemějte obavu, protože dotazník je opravdu ANONYMNÍ.“ Na otázku odpovědělo celkem 94 žáků z jejich školy a metodička prevence dostala samostatně vyhodnocené výsledky na email.

10 Vyhodnocení hypotéz

10.1 Hypotéza č. 1

„Počet adolescentů, kteří obdrželi zprávu s erotickým významem, je větší než počet adolescentů, kteří sami erotickou zprávu poslali.“

Hypotézu jsme ověřili prostřednictvím odpovědí respondentů z otázek č. 3 a 4. V otázce č. 4 se až 2018 (76 %) adolescentů vyjádřilo, že někdy obdrželi SMS, email, nebo zprávu s erotickým obsahem. 1136 (46 %) adolescentů ve svých odpovědích v otázce č. 3 potvrdilo, že sami někdy poslali erotickou zprávu. Z vypočítaných relativních četností je zřejmé, že počet adolescentů, kteří takovou správu obdrželi, je z těchto dvou četností vyjádřená větší hodnotou. Statistickou významnost tohoto zjištění jsme ověřili *testem shody dvou proporcí*. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_{\text{obdrželi}} = \pi_{\text{poslali}}$ $H_A: \pi_{\text{obdrželi}} > \pi_{\text{poslali}}$

Test shody dvou proporcí, $\alpha=0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Obdržené a poslané zprávy	z	W	P
Obdrželi vs. poslali	24,6468	<2,326	1,991.1

Tabulka 1 - Obdržení a posílání zpráv

Hodnota testovací statistiky; 24,6468; která patří do kritického oboru nulové hypotézy; stejně jako i p hodnota testu; 1,991.10⁻¹³⁴; která se téměř rovná nule a je tedy menší než hladina významnosti 0,01; je důvodem k zamítnutí nulové hypotézy o rovnosti daných relativních četností. Můžeme konstatovat, že počet adolescentů, kteří obdrželi zprávu s erotickým významem, je statisticky významně větší než počet adolescentů, kteří sami erotickou zprávu poslali. **Hypotézu č. 1 přijímáme.**

10.2 Hypotéza č. 2

„Adolescenti posílají své erotické fotografie/video nejvíce partnerům/partnerkám.“

Prostřednictvím analýzy v otázce č. 6 jsme zjistili, že 1890 (71 %) respondentů nikdy nikomu neposlali svou nahou, či polonahou fotografii/video, 79 (3 %) respondentů si nebylo jistých, a 686 (26 %) respondentů již svou nahou, či polonahou fotografii/video někdy poslali. Z toho: 576 respondentů poslalo tuto fotografii/video partnerovi/partnerce, 239 respondentů svému kamarádovi/kamarádce, 176 respondentů neznámé osobě a jinou možnost uvedlo 13 respondentů. Někteří respondenti uvedli kombinace možných odpovědí. Počet respondentů, kteří

poslali takovou fotografii/video partnerovi/partnerce, je v odpovědích značně dominantní. Svou četností statisticky významně převyšuje četnost každé z ostatních možností odpovědí. Tento fakt potvrzuje výsledek *testu shody proporcí*, kterým jsme statistickou významnost rozdílu daných četností ověřili. Možnost „jiná odpověď“ je zastoupená jen velmi malou četností a je zřejmé, že se vyskytla ve výrazně menší četnosti než jiné odpovědi, proto jsme ji z testování vyloučili. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_1 = \pi_2 = \pi_3$ H_A : aspoň jedna četnost se odlišuje od ostatních.

Test shody proporcí $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritická hodnota	p hodnota
Posílání erotické	χ^2	$\chi^2_{(0,01; 2)}$	P
Rozdíly v četnosti odpovědí	540,1961	9,2103	< 0,0001

Tabulka 2 - Posílání vlastní erotické fotografie/video

Hodnota testovací statistiky; 540,1961 je velmi významně větší; než odpovídající kritická hodnota a p hodnota testu je téměř nulová; proto můžeme zamítnout nulovou hypotézu o rovnosti daných třech relativních četností a můžeme konstatovat; že aspoň jedna z těchto tří četností se statisticky významně odlišuje od ostatních. Naše konstatování konkretizuje výsledek *Marascuilo procedury* (porovnání více proporcí), *post-hoc testu* v testě shody k podílům, který určuje významnost rozdílu daných četností po dvojicích navzájem (testy středních hodnot více skupin).

Marascuilo procedura:	Hodnota	Kritická hodnota	Významnost
Kontrast ($\alpha = 0,01$)			
p(Partnerovi/partnerce) - p(Kamarádovi/kamarádce)	0,4913	0,0697	Ano
p(Partnerovi/partnerce) - p(Neznámému člověku)	0,5831	0,0661	Ano
p(Kamarádovi/kamarádce) - p(Neznámému člověku)	0,0918	0,0749	Ano

Tabulka 3 - Marascuilo procedura k hypotéze č. 2

Počet respondentů, kteří posílají svoje erotické fotografie/video partnerovi/partnerce, je statisticky významně největší. Je statisticky významně větší než počet respondentů, kteří je posílají kamarádům/kamarádkám ($0,4913 > 0,0697$) a zároveň i počet respondentů, kteří je posílají neznámé osobě ($0,5831 > 0,0661$). Je přirozené, že si člověk spíše dovolí poslat takovou fotografii/video, blízké osobě (kamarádovi/kamarádce, partnerovi/partnerce) než někomu, koho

nezná. Proto je počet respondentů, kteří ji poslali neznámému člověku, nejmenší. Je statisticky významně menší i počet respondentů, kteří takovou fotografii/video poslali kamarádovi/kamarádce ($0,0918 > 0,0749$). Četnost respondentů, 576, kteří poslali erotickou fotografii/video partnerovi/partnerce, je statisticky významně největší. Statisticky významně převyšuje sumární počet všech ostatních odpovědí, 428. Vypovídá o tom *test shody dvou proporcí*.

Testovali jsme: $H_0: \pi_{\text{partner}} = \pi_{\text{jiné osoby}}$ $H_A: \pi_{\text{partner}} > \pi_{\text{jiné osoby}}$

Test shody dvou proporcí $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Posílání fotografií/videí partnerům	z	W	p
Partner/partnerka vs. Σ jiné možnosti	9,0188	$<2,3263;$	9,5

Tabulka 4 - Posílání erotických fotografií/videí

Hodnota testovacího kritéria; 9,0188; i tentokrát patří do kritického oboru nulové hypotézy, $<2,3263; \infty$) a p hodnota; $9,509 \cdot 10^{-20}$; je výrazně menší než hladina významnosti 0,01; obě tyto hodnoty jsou potvrzením signifikantnosti testu. Je tedy zřejmé, že náš předpoklad, vyslovený k hypotéze č. 2, byl oprávněný. **Hypotézu č. 2 přijímáme.**

10.3 Hypotéza č. 3

„Adolescenti používající Instagram mají ve vyšší míře zkušenosti se sextingem než adolescenti, kteří Instagram nemají.“

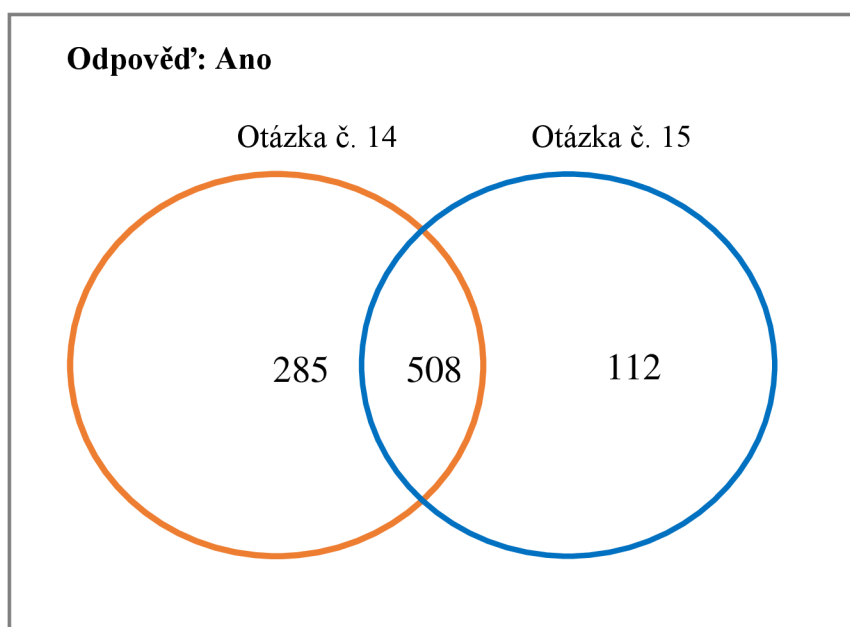
Až 2482 (93 %) respondentů našeho výběrového souboru má založený účet na sociální síti Instagram a pouze 173 (7 %) respondentů ho založený nemá. Rozdíl těchto počtů je statisticky velmi významný. P hodnota testu shody dvou podílů, kterým jsme jeho významnost ověřili, je téměř rovna nule a je tedy výrazně menší než všechny v testech běžně používané hladiny významnosti. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_{\text{ano}} = \pi_{\text{ne}}$ $H_A: \pi_{\text{ano}} > \pi_{\text{ne}}$

Test shody dvou proporcí $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Účet v síti Instagram	z	W	p
Četnost respondentů: ano vs. ne	63,3734	$<2,3263; \infty$)	$< 0,0001$

Tabulka 5 - Účet na sociální síti Instagram

Zajímalo nás, jestli je míra zkušeností se sextingem u respondentů, kteří používají Instagram, větší než u těch, kteří buď Instagram nemají, nebo ho nepoužívají. 69 (3 %) respondentů, kteří mají účet na Instagramu, se v otázce č. 10 vyjádřilo, že sice účet mají založený,

ale prakticky ho nepoužívají. Proto jsme jejich odpovědi v dalším testování, k této hypotéze, přiřadili k odpovědím respondentů, kteří nemají na Instagramu založený účet. Respondentům jsme se také dotazovali na to, zda byli někdy součástí sextingu v rámci posílání/obdržení erotických zpráv (otázka č. 14), nebo erotických fotografií/videí (otázka č. 15) přes sociální síť Instagram. Zkušenost s posíláním/obdržením erotických zpráv má 799 (32 %) respondentů a s posíláním/obdržením erotických fotografií/videí má zkušenost 624 (25 %) respondentů. Z celkového počtu respondentů (2413) – 508 z nich však ve své odpovědi potvrdili svou zkušenost s posíláním/obdržením erotických zpráv a současně i erotických fotografií/videí, proto jsme je v určení četností, které byly použity v testování hypotézy č. 3, započítali pouze jednou a v testu jsme pracovali s četností 905 (37,51 %) respondentů. Přehled o četnosti odpovědi „ano“ v otázkách č. 14 a č. 15 u respondentů, používající Instagram, prezentujeme prostřednictvím Vennova diagramu.

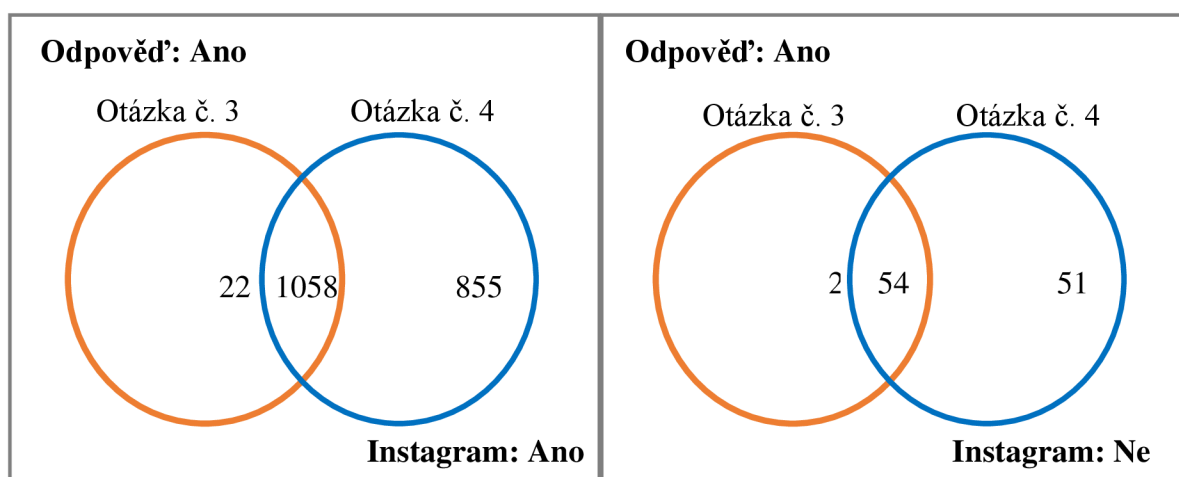


Obrázek 2 - Vennův diagram, odpověď "ano" v otázkách č. 14 a č. 15

Test shody dvou proporcí, $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Zkušenost se sextingem (otázka č. 14,15)	t	W	p
Četnost respondentů: Ano vs. Ne	10,9414	<2,327	$1,462 \cdot 10^{-26}$

Tabulka 6 - Zkušenost se sextingem na sociální síti Instagram

Výsledkem testu je signifikantní, p hodnota testu; $1,462 \cdot 10^{-26}$; je menší než hladina významnosti 0,01. Respondenti, kteří používají Instagram, se ve větší míře setkávají se sextingem než ti respondenti, kteří ho nepoužívají. Zkušenosti se sextingem se věnují i otázky č. 3 a 4 našeho dotazníku, na který odpovídali všichni respondenti. Četnost respondentů, kteří v odpovědích potvrdili svoje zkušenosti se sextingem prostřednictvím obdržené, nebo poslané SMS s erotickým obsahem, opět uvedeme prostřednictvím *Vennového diagramu*. Otázky jsme vyhodnotili vzhledem k používání sítě Instagram.



Obrázek 3- Vennův diagram k hypotéze č. 3

Až 1935 (80,19 %) z 2413 respondentů, kteří síť Instagram používají – obdrželi, nebo poslali SMS (popřípadě email/zprávu na sociální síti) s erotickým obsahem. Jejich četnost je statisticky velmi významná a je větší, než četnost 107 (44,21 %) z 242 respondentů, kteří takovou zprávu obdrželi/poslali, ale síť Instagram nepoužívají. Výsledek ověříme ještě pomocí *testu shody dvou proporcí*.

Test shody dvou proporcí, $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
SMS s erotickým obsahem	z	W	p
Četnost Instagram: Ano vs. Ne	12,6611	$<2,3263; \infty)$	$4,858 \cdot 10^{-37}$

Tabulka 7- Zkušenost se sextingem vzhledem k používání Instagramu

P hodnota testu; $4,858 \cdot 10^{-37}$; je významně menší; než hladina významnosti 0,01 a vypovídá o tom skutečnost; že je míra zkušenosti se sextingem u respondentů; kteří používají tuto sociální síť; statisticky významně větší. **V obou testech jsme testovali:** $H_0: \pi_{\text{Instagram ano}} = \pi_{\text{Instagram ne}}$
 $H_A: \pi_{\text{Instagram ano}} > \pi_{\text{Instagram ne}}$ Oběma testy jsme tedy prokázali, že respondenti (adolescenti), kteří používají Instagram, se statisticky významně ve větší míře setkávají se sextingem (a mají s

ním větší zkušenosti), než respondenti, kteří Instagram nepoužívají. **Hypotézu č. 3 tedy oprávněně přijímáme.**

10.4 Hypotéza č. 4

„Ženy dostávají v průměru více erotických fotografií/videí než muži.“

Hypotéza se týká otázky č. 7, a proto jsme určili četnosti jednotlivých odpovědí respondentů v této otázce s ohledem na pohlaví a uvádíme je v kontingenční tabulce.

Otázka č. 7	Ano	Ne	Nejsem si jist/á	Společně
Muži	524	295	35	854
Ženy	1216	457	79	1752
Společně	1740	752	114	2606

Tabulka 8 - Obdržení erotických fotografií/videí z hlediska pohlaví

524 (61,36 %) mužů někdy obdrželo erotickou fotografii/video, 295 (34,54 %) mužů tvrdí, že nikdy erotickou fotografii/video nedostali a 35 (4,10 %) si nebylo jistých. 1216 (69,41 %) žen ve své odpovědi uvedlo, že erotickou fotografii/video někdy dostaly, 457 (26,08 %) žen uvedlo opak a 79 (4,51 %) si nebylo jistých. Vzhledem na určené četnosti, jsme *Chi – kvadrát testem* ověřili, jestli obdržení erotických fotografií/videí souvisí s pohlavím příjemce.

Chi – kvadrát test, $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritická hodnota	p hodnota
Obdržení erotické fotografie/videoa	χ^2	$\chi^2_{(0,01;2)}$	p
Ženy a muži	20,0274	9,2103	$4,478 \cdot 10^{-5}$

Tabulka 9 - Chi – kvadrát test k hypotéze č. 4

P hodnota testu; $4,478 \cdot 10^{-5}$ (0,0000448) je menší než zvolená hladina významnosti 0,01 a potvrzuje; jestli osoby dostanou erotickou fotografii/video ve významné míře z hlediska pohlaví. Už jsme uvedli; že 69,41 % žen a 61,36 % mužů dostalo erotickou fotografii/video. Procento žen, které ji dostaly, je větší než procento mužů. Jestli je rozdíl statisticky významný, jsme ověřili *testem shody dvou proporcí*. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_{\text{ženy}} = \pi_{\text{muži}}$ $H_A: \pi_{\text{ženy}} > \pi_{\text{muži}}$

Test shody dvou proporcí, $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Fotografie/videoa s erotickým obsahem	z	W	p
Ženy vs. muži	4,0939	$< 2,3263; \infty$	$2,120 \cdot 10^{-5}$

Tabulka 10 - Obdržení erotických fotografií/videí, pohlaví

I v případě tohoto testu p hodnota ($2,120 \cdot 10^{-5}$), je menší než hladina významnosti (0,01), vypovídá o jeho statistické významnosti (Viz tabulka č. 10). Tedy ženy dostávají erotické fotografie/video statisticky významně ve větší míře než muži. Toto zjištění koresponduje s předpokladem hypotézy č. 4. **Hypotézu č. 4 přijímáme.**

10.5 Hypotéza č. 5

„U adolescentů, kteří tráví na Instagramu více času, se dá předpokládat, že provozují sexting více než adolescenti, kteří na Instagramu tolik času netráví.“

Až 2482 (93 %) respondentů má založený účet na sociální síti Instagram. Z nich 1261 (51 %) chodí na Instagram velmi často, 776 (31 %) často, 292 (12 %) občas, 83 (3 %) málokdy a 69 (3 %) respondentů tvrdí, že sice účet na Instagrame založený má, ale prakticky ho nepoužívá. Analýzou odpovědí respondentů v otázkách č. 14 a č. 15 jsme určili četnosti respondentů, kteří mají zkušenost se sextingem a vyhodnotili jsme je vzhledem k tomu, jak často Instagram používají.

Četnost používání sociální síti Instagram	(n)	Sexting „ano“ (n; %)
Velmi často	1261	571 (45,28 %)
Často	776	244 (31,44 %)
Občas	292	71 (24,32 %)
Málokdy, ale někdy ano	83	20 (24,10 %)
Účet mám sice založený, ale prakticky ho nepoužívám	69	6 (8,70 %)

Tabulka 11 - Četnost používání sociální sítě Instagram, procenta

Respondenty (6), kteří tvrdili, že svůj účet na Instagramu prakticky nevyužívají, jsme tentokrát z testování nevyloučili, protože byli součástí sextingu, a i na jiné otázky, týkající se používání Instagramu, odpovídali. Získané hodnoty poukazují na to, že respondenti, kteří se častěji pohybují na sociální síti Instagram, jsou častěji součástí sextingu. Statistickou významnost tohoto zjištění jsme ověřili *testem shody proporcí*, četnosti posledních dvou možností jsme sloučili do jedné odpovědi „málokdy“ (málokdy, ale někdy ano + občas). **Testovali jsme:** $H_0: \pi_1 = \pi_2 = \pi_3 = \pi_4$ o H_A : aspoň jedna četnost se odlišuje od ostatních.

Test shody proporcí, $\alpha=0,01$	Testovací statistika	Kritická hodnota	p hodnota
Čas na Instagrame a sexting	χ^2	$\chi^2_{(0,01; 3)}$	P
Četnosti odpovědí	93,5384	11,3449	$3,805 \cdot 10^{-20}$

Tabulka 12 - Čas strávený na Instagramu a sexting

Hodnota testovacího kritéria (93,5384) je větší než odpovídající kritická hodnota (11,3449) a p hodnota testu ($3,805 \cdot 10^{-20}$) je významně menší hladina významnosti, výsledek testu je teda statisticky velmi významný (Viz tabulka č. 12). Četnosti respondentů, kteří byli součástí sextingu, jsou vzhledem na čas, který tráví na Instagramu, statisticky významně odlišné. Jejich vzájemné srovnání po dvojicích jsme provedli pomocí *Marascuilo procedury*, *post-hoc testu* a *testu shody proporcí*.

Marascuilo procedura: Kontrast ($\alpha = 0,01$)	Hodnota	Kritická hodnota	Významnost
p(velmi často) - p(často)	0,1384	0,0734	Ano
p(velmi často) - p(občas)	0,2097	0,0968	Ano
p(velmi často) - p(málokdy)	0,2818	0,1132	Ano
p(často) - p(občas)	0,0713	0,1015	Ne
p(často) - p(málokdy)	0,1434	0,1172	Ano
p(občas) - p(málokdy)	0,0721	0,1332	Ne

Tabulka 13 - Marascuilo procedura k hypotéze č. 5

Procento respondentů (45,28 %), kteří byli součástí sextingu a na Instagramu se pohybují velmi často, je statisticky významně větší než procento respondentů (často: 31,44 %; občas: 24,32 %; málokdy: 17,11 %), kteří byli také součástí sextingu, ale trávili na Instagramu kratší čas. Procenta respondentů, kteří jsou na Instagramu často a málokdy, jsou statisticky významně odlišná. Hodnoty testovacích statistik v těchto testech jsou větší než odpovídající kritické hodnoty. Předpoklad, že adolescenti, kteří tráví na Instagrame víc času, se zúčastňují sextingu ve větší míře než adolescenti, kteří na Instagramu tolik času netráví, byl správný. Vypovídá o tom i *test shody dvou proporcí*, kterým jsme ověřili statistickou významnost rozdílu četností respondentů, kteří jsou součástí sextingu na sociální síti Instagram – ti, kteří používají Instagram často a ti, kteří ho nepoužívají často. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_1 = \pi_2$ $H_A: \pi_1 > \pi_2$

Test shody dvou proporcí, $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Sexting a čas na Instagrame	Z	W	p
Velmi často a často vs. občas a málokdy	7,1925	$<2,3263; \infty$	$3,182 \cdot 10^{-13}$

Tabulka 14 - Sexting v závislosti času stráveného na Instagramu

Výsledek testu je signifikantní, p hodnota testu, $3,182 \cdot 10^{-13}$ je opět výrazně menší než hladina významnosti 1 %. **Výsledky naší analýzy k hypotéze č. 5 nás opravňuje tuto hypotézu přijat.**

10.6 Hypotéza č. 6

„Ženy jsou na Instagramu více ohroženou skupinou nežli muži.“

V otázce č. 22, ve které jsme se respondentů ptali, jestli někdy narazili na Instagramu na člověka, který se k nim choval nevhodně (v sexuálním kontextu), nebo je přímo obtěžoval, odpovědělo kladně 818 (49,07 %) ze 1667 žen, ale i 147 (19,07 %) ze 771 mužů, kteří mají účet na Instagramu. Je zřejmé, že procento obtěžovaných žen je statisticky významně vyšší. P hodnota testu shody dvou proporcí ($2,274 \cdot 10^{-45}$), který poukazuje na statistickou významnost rozdílu těchto dvou hodnot, je výrazně menší než zvolená hladina významnosti 0,01. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_{\text{ženy}} = \pi_{\text{muži}}$ $H_A: \pi_{\text{ženy}} > \pi_{\text{muži}}$

Test shody dvou proporcí, $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Nevhodné chování (sexuální kontext)	z	W	p
Zkušenost: Ženy vs. muži	14,0873	$<2,3263; \infty$	$2,274 \cdot 10^{-45}$

Tabulka 15 - Nevhodné chování v sexuálním kontextu přes sociální síť Instagram

Je teda zřejmé, že ženy jsou na Instagramu ve větším nebezpečí nežli muži. Svůj názor na bezpečnost na sociální síti Instagram vyjádřili respondenti v odpovědích na otázku č. 23. *Chi – kvadrát testem* jsme prokázali souvislost jejich názoru na tuto bezpečnost a jejich pohlaví.

Chi – kvadrát test,	Testovací statistika	Kritická hodnota	p hodnota
Bezpečnost na Instagramu	χ^2	$\chi^2_{(0,01;4)}$	p
Ženy a muži	15,2270	13,2767	0,0043

Tabulka 16 - Chi – kvadrát test k hypotéze č. 6

P hodnota testu; rovná 0,0043 je menší než hladina významnosti 0,01; výsledek testu je signifikantní, tedy názor mužů a žen na bezpečnost na sociální síti Instagram je odlišný. Instagram

považuje za bezpečné místo ve všech směrech jen 0,42 % žen. Jejich četnost je statisticky významně menší než stejný názor sdílející, četnost mužů (1,95 %), i jejich procento je nízké. P hodnota testu shody dvou proporcí (0,000107), poukazující na významnost rozdílu těchto relativních četností, je menší než zvolená hladina významnosti. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_{\text{ženy}} = \pi_{\text{muži}}$
 $H_A: \pi_{\text{ženy}} < \pi_{\text{muži}}$

Test shody dvou proporcí,	Testovací statistika	Kritický	p hodnota
Instagram – bezpečné místo	t	W	p
Ženy vs. muži	-3,7079	$(-\infty; -2,3279>$	0,000107

Tabulka 17 - Instagram je bezpečné místo ve všech směrech

Výsledky analýzy k hypotéze č. 6 poukazují na fakt, že ženy jsou na Instagramu ve větší míře ohrožované nevhodným chováním (v sexuálním kontextu), než muži a ani se necítí tak bezpečně jako muži. **Hypotézu č. 6 přijímáme.**

10.7 Hypotéza č. 7

„Adolescenti, kteří již byli někdy součástí sextingu na Instagramu, pokládají tuto sociální platformu za méně bezpečnou než adolescenti, kteří na Instagram nemají se sextingem žádné zkušenosti.“

911 respondentů v otázkách č. 14 a č. 15 potvrdilo, že byli součástí sextingu prostřednictvím odeslané/přijaté, erotické fotografie/videoa. 709 (77,83 %) z nich však nepokládá Instagram za až tak nebezpečné prostředí (odpověď: „Instagram může být bezpečné, i nebezpečné místo. Záleží na našem chování“). 1308 respondentů s určitostí NIKDY neobdrželo/neposlalo zprávu/fotografii/video s erotickým obsahem přes Instagram. 1002 (76,61 %) z nich také nepovažuje Instagram za nebezpečné prostředí. Rozdíl těchto relativních četností není statisticky významný. P hodnota (0,2503), odpovídajícímu *testu shody dvou proporcí*, je větší než hladina významnosti 0,05. **Testovali jsme:** $H_0: \pi_1 = \pi_2$ $H_A: \pi_1 > \pi_2$ (77,83 % vs 76,61 %).

Test shody dvou proporcí,	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Instagram – bezpečné místo	z	W	p
Součástí sextingu: Ano vs. ne	0,6735	$<1,6449; \infty)$	0,2503

Tabulka 18 - Zkušenosti se sextingem a bezpečnost Instagramu

Instagram je ve stejné míře pokládán za bezpečné místo respondenty, kteří už někdy byli součástí sextingu na Instagramu než těmi respondenty, kteří nemají se sextingem v síti Instagram žádné zkušenosti. Tento závěr je ovšem v protikladu s předpokladem hypotézy č. 7. V případě, že bychom brali v úvahu jen jednoznačnou kladnou odpověď: „Instagram je bezpečné místo ve všech směrech“, je tato odpověď uvedená statisticky nevýznamně větší četností respondenty, kteří měli zkušenost se sextingem v porovnání s těmi, kteří zkušenost se sextingem neměli. Četnosti odpovědí: „Instagram je bezpečné místo ve všech směrech“:

- Respondenti, kteří byli někdy součástí sextingu na Instagramu: 12/911 (1,32 %)
- Respondenti, kteří nemají zkušenost se sextingem na Instagramu 11/1308 (0,84 %)

Test shody dvou proporcí,	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Instagram, úplně bezpečné místo	<i>z</i>	W	p
Součást sextingu: Ano vs. ne	1,0897	<1,6449; ∞)	0,1380

Tabulka 19 - Zkušenosti se sextingem a bezpečnost Instagramu ve všech směrech

P hodnota testu; 0,1380; je větší než hladina významnosti 0,05; výsledek testu není statisticky významný (Viz tabulka č. 19). Je zajímavým zjištěním, že právě respondenti, kteří mají zkušenosti se sextingem na Instagramu, se vyjádřili, o jeho bezpečnosti ve větší četnosti než ti respondenti, kteří se sextingem na Instagramu zkušenost nemají. Tento fakt ovšem není statisticky významný. Tedy ani toto zjištění není v souladu s předpokladem hypotézy č. 7. **Hypotézu č. 7 nepřijímáme.**

10.8 Hypotéza č. 8

„Většina adolescentů se již někdy vyfotila nahá, nebo polonahá.“

Hypotézy se týkají odpovědi respondentů v otázce č. 5 našeho dotazníku. Četnosti odpovědí respondentů:

- Ano: 932 (35 %)
- Ne: 1608 (61 %)
- Nejsem si jist/á: 115 (4 %)

Testem shody proporcí jsme ověřili statistickou významnost rozdílu těchto tří četností. Výsledek testu byl signifikantní ($p < 0,0001$) a statistickou významnost rozdílu daných hodnot po dvojicích navzájem prezentuje *Marascuilo procedura v testu shody proporcí* (Viz tabulka č. 20).

Marascuilo procedura: Kontrast ($\alpha=0,01$)	Hodnota	Kritická hodnota	Významnost
p(ne) - p(ano)	0,2546	0,0402	Ano
p(ne) - p(nejsem si jist/á)	0,5623	0,0312	Ano
p(ano) - p(nejsem si jist/á)	0,3077	0,0306	Ano

Tabulka 20 - Marascuilo procedura – k hypotéze č. 8

Četnost respondentů (61 %), kteří se nazí nebo polonazí nikdy nevyfotili, je statisticky významně větší než četnost respondentů, kteří se takto vyfotili ($0,2546 > 0,0402$) a je statisticky významně větší četnost respondentů, kteří si tím nebyli jistí ($0,5623 > 0,0312$). Četnost respondentů, kteří se takto vyfotili je zase větší než četnost respondentů, kteří si nahým/polonahým focením nebyli jistí ($0,3077 > 0,0306$). Hodnoty testovacích kritérií byly ve všech třech porovnáních větší než odpovídající kritické hodnoty. Je tedy zřejmé, že předpoklad hypotézy č. 7 nebyl testováním potvrzený. Naopak četnost respondentů, kteří se ještě nikdy nevyfotili nazí nebo polonazí, je největší a výsledek *testu shody dvou proporcí* jasně poukazuje na to, že je statisticky velmi významně větší než sumární četnost zbylých dvou možností odpovědí (Viz tabulka č. 21).

Test shody dvou proporcí, $\alpha = 0,01$	Testovací statistika	Kritický obor	p hodnota
Vyfotili se nazí/polonazí	z	W	p
Ne vs. jiná odpověď	15,3973	$<2,3263; \infty$	$8,528 \cdot 10^{-54}$

Tabulka 21 - Nahé/polonahé foto

P hodnota testu, $8,528 \cdot 10^{-54}$, která je skoro nulová a teda významně menší než hladina významnosti, je potvrzením signifikantnosti testu. Můžeme teda konstatovat, že většina našich respondentů se nikdy nevyfotila nahá/polonahá. **Hypotézu č. 8 přijat nemůžeme.**

ZÁVĚR

Je zřejmé, že dnešní technologie a vše s nimi spojené, jako jsou například právě sociální sítě, budou čím dál tím rozvinutější a čekají nás stále novější funkce, či zdokonalení současných chytrých zařízení, jako jsou například smartphony. Proto nemůžeme předpokládat, že by sexting mezi pubescenty a adolescenty ztratil na svojí popularitě, a tím pádem by míra výskytu této nebezpečné činnosti prudce klesla.

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo především zjistit, zda adolescenti provozují sexting na sociální síti Instagram a popřípadě v jaké míře. Podle stanovených a vyhodnocených hypotéz můžeme tedy s jistotou říct, že sexting adolescenti na Instagramu skutečně provozují, nikoliv však v tak vysoké míře, jako jsme předpokládali. Ovšem zjistili jsme, že sexting na Instagramu byl často neopětovaným, nebo nepříjemným jevem, se kterým se naši respondenti často setkali. Jednalo se především o obtěžování, nepříjemnou situaci v sexuálním kontextu, či nevyžádaný obsah v podobě nepříjemných zpráv, fotografií, či videí. Což nám pomohlo k vyhodnocení dalšího předem stanoveného výzkumného cíle – čímž byla bezpečnost.

Míra bezpečnosti v prostředí Instagramu, ať už z obecného hlediska, nebo přímo z hlediska sextingu, je, jak už bylo zmíněno, velmi nízká. I přes skutečnost, že si adolescenti uvědomují nebezpečnost sextingu, nebo používání sociální sítě Instagram, je i tak zkušenost s těmito náležitostmi, dle výzkumu, vysoká. Co se týká informovanosti adolescentů ohledně sextingu, tak zde bylo díky vysoké míře kladných odpovědí od našich respondentů vyhodnoceno, že jejich informovanost je velice dobrá. Což může být prvním správným krokem ke zvýšení bezpečnosti adolescentů na internetu.

Takovým „menším skrytým“ cílem výzkumu byla i snaha o rozšíření povědomosti sextingu mezi adolescenty. S tím souvisela i snaha o to, aby se respondenti při vyplňování dotazníku zamysleli nad svým chováním na sociálních sítích, či obecně na internetu. Také aby pochopili, že sexting sebou přináší mnoho skrytých rizik a nebezpečí, které nemusí být na první pohled úplně patrné a mohou se projevit až za nějakou dobu. Bavíme se opět o možnosti zneužití intimních materiálů, které se často spojují s nežádoucími socio-patologickými jevy, mezi které například patří vydírání, šikana, kybershikana, nadávky, zneužívání, ponižování, stalking, zastrašování, nebo slovní/fyzický útok. Všechny tyto jevy mohou zanechat vážné následky, především z psychického hlediska jedince. Několik respondentů se v průběhu vyplňování dotazníku často zamýšlelo nad

problematikou do hloubky, což výzkumu velmi pomohlo na jeho vyšší úrovni, kvalitě a celkovému smyslu.

Pokud bychom se vrátili k datům, které jsme získali od tisíců respondentů, v průběhu jednoho měsíce, tak jsme bohužel nenaplnili ve výzkumu jejich potenciál. Data k některým otázkám – například právě z obecných informací jako velikost bydliště, či aktuální studovaná škola (popřípadě práce). Dále jsme vyřadili respondenty pod 15 a nad 20 let. Tato data mohou posloužit do budoucna k jinému výzkumu na podobné, či dokonce stejné téma. Například by byla zajímavá forma různého srovnání – zkušenost sextingu respondentů z menším vs. z větších měst, ženské vs. mužské pohlaví z hlediska zkušenosti s focením nahých/polonahých materiálů, nebo třeba míra stráveného času na sociální síti Instagram studenty gymnázií vs. studenty středních odborných učilišť apod.

I mnoho dalších dat z ostatních otázek bohužel nebylo naplno využito. Bakalářská práce by byla totiž příliš dlouhá, která už i tak vcelku přesahuje doporučené množství normostran/znaků. Ale ráda bych se k tomuto výzkumu někdy ještě vrátila a rozšířila tak další možnosti, které získaná data z dotazníku nabízí. Do budoucna bych se ráda také věnovala tomuto tématu více do hloubky, jelikož je to velmi aktuální a zajímavé téma, které si zaslouží stejnou pozornost, jako jsou například jiné socio-patologické jevy, které mohou dnešní pubescenty, či adolescenty ohrozit.

Také bych chtěla udělat nějaký preventivní program, který by svou originální formou pomohl dnešním pedagogům, rodičům, dětem, studentům, či dalším skupinám, k porozumění vážnosti tématu sextingu, který upozorňuje na nebezpečí, rizika a skrytá zákoutí, která se ukrývají na sociálních sítích a obecně v internetu, nebo dnešních technologiích. Ovšem nejvíc bych chtěla pomáhat především dětem, či mladistvým s řešením různých životně těžkých situacích, do kterých se dostali právě díky negativním internetovým vlivům a nemají se na koho obrátit. Tato práce by byla velmi smysluplná a mohla bych tak pomoci klidně desítkám, či dokonce stovkám obětí, nebo potenciálním obětím.

Seznam použité literatury

Tištěné knihy:

1. COLLYAH, Bruce. Anglicko-český, česko-anglický slovník: English-Czech, Czech-English dictionary. 4., kompletně přeprac. a rozš. vyd. Praha: Fin, 2008. Finder dictionaries. ISBN 978-80-86002-94-1.
2. DIVÍNOVÁ, Radana. Cybersex: forma internetové komunikace. Praha: Triton, 2005. ISBN 80-7254-636-8.
3. HOLLÁ, Katarína. Sexting a kyberšikana. IRIS, 2016. ISBN 978-80-8153-061-6.
4. GILLERNOVÁ, Ilona. Slovník základních pojmů z psychologie. Praha: Fortuna, 2000. ISBN 80-7168-683-2.
5. HLAVENKA, Jiří. Výkladový slovník výpočetní techniky a komunikací: 5500 pojmů z oblasti výpočetní techniky: přes 7000 křížových vazeb: výklad anglických a českých odborných pojmů. 3. vyd. Praha: Computer Press, 1997. ISBN 80-7226-023-5.
6. CHRÁSKA, Miroslav. Metody pedagogického výzkumu: základy kvantitativního výzkumu. 2., aktualizované vydání. Praha: Grada, 2016. Pedagogika (Grada). ISBN isbn978-80-247-5326-3.
7. KOŽÍŠEK, Martin a Václav PÍSECKÝ. Bezpečně n@ internetu: průvodce chováním ve světě online. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5595-3.
8. MACEK, Petr. Adolescence. Vyd. 2., upr. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-747-7.
9. PAVLÍČEK, Antonín. Nová média a sociální sítě. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1742-1.

Elektronické knihy:

1. LINASCHKE, Joseph. Getting the Most from Instagram. Berkeley: Peachpit Press, 2011. ISBN 9780132875776.
2. SZOTKOWSKI, René a kolektiv autorů. Sexting u českých dětí [online]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020 [cit. 2021-02-27]. ISBN 978-80-244-5794-9. Dostupné z: <https://doivup.upol.cz/pdfs/doi/9900/04/100.pdf>
3. VEDRAL, Jiří. Česko-anglický hovorový slovník na CD. Praha: VJV, 2010. ISBN 978-80-87345-34-4.

Internetové stránky:

1. *Badoo* [online]. [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://badoo.com/cs/>
2. Bezpečně online. Televize Seznam [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.televizeznam.cz/porad/seznam-se-bezpecne>
3. BLINKOVÁ, Zuzana. #hashtag jako trend současnosti: CONTENT MARKETING A COPYWRITING MARKETING. Bridge: Ecommerce Magazine [online]. 25.1.2019 [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.ecommercebridge.cz/hashtag-jako-trend-soucasnosti/>
4. ČŠI – S kyberšikanou má zkušenost 29,9 % českých základních škol. E-bezpečí [online]. 2019 [cit. 2021-02-27]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/pohledem-vedy/1718-csi-s-kybersikanou-ma-zkusenost-29-9-ceskych-zakladnich-skol>
5. GOODWIN, Grace Eliza. What is WhatsApp? A guide to navigating the free internet-based communication platform. BUSSINES INSIDER [online]. 3.11.2020 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/what-is-whatsapp-guide>
6. Chatroulette vás vidí. E-bezpečí [online]. 2011 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/temata/dali-rizika/313-chatroulette-vas-vidi>
7. Informace o projektu. E-bezpečí [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/o-projektu/oprojektu>
8. Informace o projektu: O nás. Internetem bezpečně [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.internetembezpecne.cz/o-projektu/>
9. *Instagram* [online]. [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/>
10. Kauza “roztahovačky” duní republikou. E-bezpečí [online]. 2014 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://e-bezpeci.cz/index.php/temata/kyberikana/930-roztahovacky>
11. Kazuistika. Sexting [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.sexting.cz/>
12. *Messenger* [online]. [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://www.messenger.com/>
13. NEWBERRY, Christina. 44 Instagram Stats That Matter to Marketers in 2021. Hoot suite [online]. [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/>
14. NEWBERRY, Christina. How to Get Free Instagram Followers: 35 Tips that Actually Work: Strategy. Hoot Suite [online]. 11.8.2020 [cit. 2021-02-06].

- Dostupné z: <https://blog.hootsuite.com/how-to-get-more-instagram-followers-the-ultimate-guide/>
15. O nás. Linka bezpečí [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://spolek.linkabezpeci.cz/o-nas/>
 16. O projektu. Bezpečný internet [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <http://www.bezpecnyinternet.cz/o-projektu/default.aspx>
 17. Omegle: Víte, s kým si vaše dítě videochatuje? E-bezpečí [online]. 2018 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rodicum-ucitelum-zakum/1300-omegle>
 18. Poslání a činnost: Kdo jsme. Bílý kruh bezpečí [online]. [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.bkb.cz/o-nas/poslani-a-cinnost/>
 19. Seznam se bezpečně 1. Televize Seznam [online]. 2014 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.televizeznam.cz/video/seznam-se-bezpecne/seznam-se-bezpecne-1-231352>
 20. *Snapchat* [online]. [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.snapchat.com/>
 21. Snapchat už nepřináší revoluční novinky, pouze rizika: Sociální sítě a jejich rizika. E-bezpečí [online]. 19.1.2019 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/1441-snapchat-uz-neprinasi-revolucni-novinky-pouze-rizika>
 22. SWIFT, Moly. WhatsApp sexting: what should parents know? Wondershare [online]. 21.12.2020 [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://famisafe.wondershare.com/parental-control/whatsapp-sexting-for-teens.html>
 23. TANKOVSKA, H. Facebook - Statistics & Facts: Internet, Social Media & User-Generated Content. STATISTA [online]. 5.2.2021 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/751/facebook/>
 24. *Tinder* [online]. [cit. 2021-02-21]. Dostupné z: <https://tinder.com/?lang=cs>
 25. Týnuš Třešničková. Forbes [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://77-2015.forbes.cz/161-tynus-tresnickova>
 26. Útok na youtuberku Týnuš Třešničkovou: Nahé fotky z koupelny a postele obletěly internet. Blesk [online]. 2016 [cit. 2021-03-08]. Dostupné z: <https://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/415178/utok-na->

youtuberku-tynus-tresnickovou-nahe-fotky-z-koupelny-a-postele-obleately-internet.html

27. V Síti. Česká televize [online]. [cit. 2021-03-03]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12360773574-v-siti/21856227079/>

Závěrečné kvalifikační práce:

1. KAMENÍČEK, Petr. Sociální síť Instagram jako komunikační nástroj: Teorie interaktivních médií. Brno, 2016. Bakalářská diplomová práce. Masarykova Univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy. Vedoucí práce Mgr. et Mgr. Zdeněk Záhora.
2. KONEČNÁ, Martina. SPECIFIKA INTERNETOVÉ KOMUNIKACE V PROSTŘEDÍ WEBOVÉHO CHATU. Olomouc, 2011. Bakalářská diplomová práce. Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Mgr. Petra CHVOJKOVÁ.
3. VESELÁ, Gabriela. Sexting jako součást života síťových uživatelů: analýza fenoménu sociálních médií. Praha, 2018. Diplomová práce. UNIVERZITA KARLOVA FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Mgr. Tereza Krobová.

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Graf: Nejčastější platformy k sextingu.....	23
Obrázek 2 - Vennův diagram, odpověď "ano" v otázkách č. 14 a č. 15	73
Obrázek 3- Vennův diagram k hypotéze č. 3	74

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Obdržení a posílání zpráv	70
Tabulka 2 - Posílání vlastní erotické fotografie/video.....	71
Tabulka 3 - Marascuilo procedura k hypotéze č. 2	71
Tabulka 4 - Posílání erotických fotografií/videí.....	72
Tabulka 5 - Účet na sociální síti Instagram	72
Tabulka 6 - Zkušenost se sextingem na sociální síti Instagram	73
Tabulka 7- Zkušenost se sextingem vzhledem k používání Instagramu	74
Tabulka 8 - Obdržení erotických fotografií/videí z hlediska pohlaví.....	75
Tabulka 9 - Chí – kvadrát test k hypotéze č. 4	75
Tabulka 10 - Obdržení erotických fotografií/videí, pohlaví.....	75
Tabulka 11 - Četnost používání sociální sítě Instagram, procenta.....	76
Tabulka 12 - Čas strávený na Instagramu a sexting	77
Tabulka 13 - Marascuilo procedura k hypotéze č. 5	77
Tabulka 14 - Sexting v závislosti času stráveného na Instagramu	78
Tabulka 15 - Nevhodné chování v sexuálním kontextu přes sociální síť Instagram.....	78
Tabulka 16 - Chí – kvadrát test k hypotéze č. 6	78
Tabulka 17 - Instagram je bezpečné místo ve všech směrech.....	79
Tabulka 18 - Zkušenosti se sextingem a bezpečnost Instagramu.....	79
Tabulka 19 - Zkušenosti se sextingem a bezpečnost Instagramu ve všech směrech.....	80
Tabulka 20 - Marascuilo procedura – k hypotéze č. 8	81
Tabulka 21 - Nahé/polonahé foto	81

Seznam grafů

Graf 1	45
Graf 2.....	45
Graf 3.....	46
Graf 4.....	46
Graf 5.....	47
Graf 6.....	47
Graf 7.....	48
Graf 8.....	48
Graf 9.....	49
Graf 10.....	50
Graf 11.....	51
Graf 12.....	51
Graf 13.....	52
Graf 14.....	53
Graf 15.....	53
Graf 16.....	54
Graf 17.....	55
Graf 18.....	56
Graf 19.....	56
Graf 20.....	57
Graf 21.....	57
Graf 22.....	58
Graf 23.....	58
Graf 24.....	59
Graf 25.....	60
Graf 26.....	60
Graf 27.....	61
Graf 28.....	61
Graf 29.....	62
Graf 30.....	63
Graf 31.....	63
Graf 32.....	64

Graf 33.....	65
Graf 34.....	66
Graf 35.....	66
Graf 36.....	67
Graf 37.....	68
Graf 38.....	69

Seznam příloh

1. Příloha: Dotazník
2. Příloha: Email