

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Filozofická fakulta

Ústav romanistiky

Bakalářská práce

**Europe Direct České Budějovice a Eurocentrum České Budějovice
jako dva hlavní zdroje informací o EU v Jihočeském kraji:
komparativní analýza**

Vedoucí práce: Mgr. et Mgr. Ivo Petru, Ph.D.

Autorka práce: Ing. Aneta Dvořáková

Studijní obor: Francouzský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod

Ročník: 2

2010

Prohlašuji, že jsem svoji bakalářskou práci na téma Europe Direct České Budějovice a Eurocentrum České Budějovice jako dva hlavní zdroje informací o EU v Jihočeském kraji: komparativní analýza vypracovala samostatně, pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 11/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

České Budějovice 20. května 2010

.....

PODĚKOVÁNÍ

Děkuji Mgr. et Mgr. Ivo Petřů, Ph.D. za jeho trpělivý přístup, cenné rady a odborné vedení během zpracování předkládané bakalářské práce. Dále děkuji zaměstnancům středisek EUROPE DIRECT a EUROCENTRA v Českých Budějovicích, paní Tereze Sanjuan a panovi Jakobovi Zykmundovi za pomoc při získávání informací o analyzovaných střediscích.

Anotace

Jádrem předkládané bakalářské práce je komparativní analýza dvou hlavních zdrojů informací o EU v Jihočeském kraji, Europe Direct České Budějovice a Eurocentra České Budějovice.

První část práce je teoretickým exkurzem do problematiky informační vědy, která hraje v současném světě prim. Pro posouzení pohledu občanů Jihočeského kraje bylo použito dotazníkové šetření provedené na 100 subjektech.

Další část práce se věnuje zmiňovaným centrům a jejich důkladnému rozboru. Analyzovaná data se týkají právního základu středisek, historie, popisu, způsobu financování, cílů a služeb, které centra poskytují a v neposlední řadě jejich spolupráce s dalšími institucemi.

Poslední část práce je zaměřena na srovnání EUROPE DIRECT České Budějovice a Eurocentra České Budějovice, které je možné vzhledem k předchozím kapitolám.

V závěru práce jsou shrnuty hlavní shodné a rozdílné body dvou srovnávaných center a názory občanů Jihočeského kraje na úroveň informování o EU .

Abstract

The main theme of the presented bachelor thesis is a comparative analysis of two main European Union information sources in South-Bohemian Region, the Europe Direct České Budějovice and the Eurocentrum České Budějovice.

The first part is a theoretical excursus into problems of information science which plays a lead role in present world. The views of the South-Bohemian Region's citizens were assessed by the questionnaire survey carried out on 100 subjects.

Another part concentrates on the in-depth analysis of the mentioned centers. Analyzed data are related to the legal basis of the centers, history and description of the centers, method of funding, objectives and services provided by the centers, as well as their cooperation with other institutions.

Considering the previous chapters, the last part is focused on comparison of the Europe Direct České Budějovice and the Eurocentrum České Budějovice.

The conclusion summarizes the main coincident and different points of both compared centers, as well as the views of the South-Bohemian Region's citizens on the level of acquaintance.

Obsah

| | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Úvod..... | 7 |
| 2 | Informace o EU | 8 |
| 2.1 | Podstata informací, jejich důležitost a jejich zdroje v běžném životě | 8 |
| 2.2 | Podstata informací o EU a jejich důležitost pro běžného občana | 10 |
| 2.3 | Vymezení způsobu a místa získávání informací o EU v ČR | 11 |
| 2.3.1 | Hlavní internetové zdroje informací o EU v ČR | 12 |
| 2.4 | Informace o EU z pohledu občana ČR | 19 |
| 3 | Europe Direct | 28 |
| 3.1 | Právní základ informačního centra | 28 |
| 3.1.1 | Financování EUROPE DIRECT..... | 29 |
| 3.2 | Historie Europe Direct v ČR..... | 32 |
| 3.3 | Cíle a úkoly Europe Direct | 33 |
| 3.4 | Formy spolupráce | 34 |
| 3.5 | Europe Direct České Budějovice..... | 35 |
| 3.5.1 | Popis informačního centra | 35 |
| 3.5.2 | Organizační struktura..... | 36 |
| 3.5.3 | Funkce a služby informačního centra | 37 |
| 3.5.4 | Forma spolupráce se zřizovatelem a dalšími institucemi | 38 |
| 4 | Eurocentrum | 40 |
| 4.1 | Právní základ informačního centra | 40 |
| 4.1.1 | Financování | 41 |
| 4.2 | Historie Eurocenter v ČR..... | 42 |
| 4.3 | Cíle a úkoly Eurocentra | 43 |
| 4.4 | Eurocentrum České Budějovice..... | 44 |
| 4.4.1 | Popis informačního centra | 44 |
| 4.4.2 | Organizační struktura..... | 45 |
| 4.4.3 | Funkce a služby informačního centra | 45 |
| 4.4.4 | Forma spolupráce se zřizovatelem a dalšími institucemi | 46 |
| 5 | Komparativní analýza informačních center Europe Direct České Budějovice a Eurocentrum České Budějovice | 48 |
| 5.1 | Právní základ | 48 |
| 5.2 | Historie a popis | 49 |
| 5.3 | Organizace | 50 |
| 5.4 | Financování | 51 |
| 5.5 | Funkce a poskytované služby | 51 |
| 5.6 | Vzájemný vztah vybraných informačních center a jejich spolupráce s dalšími institucemi | 52 |
| 6 | Závěr..... | 54 |

| | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 7 | Résumé | 56 |
| 8 | Česko-francouzský glosář Glossaire bilingue des termes principaux | 59 |
| 9 | Seznam použitých zdrojů: | 61 |
| 10 | Seznam tabulek a grafů:..... | 64 |

1 Úvod

Tématem předkládané bakalářské práce je komparativní analýza dvou základních zdrojů informací o Evropské unii v Jihočeském kraji, jednak Europe Direct České Budějovice a pak Eurocentra České Budějovice.

Občané České republiky, jakožto občané Evropské unie, by měli mít k dispozici rychlý a přímý zdroj informací týkající se evropské problematiky. Málokdo z nás však ví o možných způsobech získávání těchto informací. S Evropskou unií nebo s otázkami zabývajícími se naším členstvím se lidé setkávají každodenně v profesním i osobním životě. Evropská unie je součástí našich životů a je nevyhnutelné mít alespoň minimum informací související s Evropskou unií.

Tato bakalářská práce má za úkol vymežit možnosti získávání informací o Evropské unii. Celé 20. a nyní i 21. století je zasyceno informacemi z různých informačních zdrojů a pro člověka, jako živou bytost, je nemožné efektivně roztřídit jejich důležitost. Většina lidí jako zdroj informací dnes využívá internet, který na základě klíčových slov vyhledá požadovaná témata. Ostatní možnosti získávání informací tak zůstávají v pozadí a lidé radši než by si pro potřebné údaje došli do erudovaných pracovišť, usedají v teple domova k počítači, několika kliky naleznou vyhledávaný termín a tím veškerá snaha končí. Jen někteří při svém pídění po informacích využijí osobní kontakt a k informacím na internetu jsou nedůvěřiví.

Hlavním cílem této práce je analyzovat základní zdroje informací o Evropské unii v Českých Budějovicích, zmiňovaných Europe Direct České Budějovice a Eurocentrum České Budějovice. Jednotlivé části práce jsou zaměřeny na tato centra a následně jejich komparaci na základě vymezených kritérií. Úvodní část práce se zabývá informacemi o Evropské unii obecně. Pojednává tedy o typech informací, jejich zdrojích a způsobech jejich získávání. Na tuto teoretickou část navazuje analýza provedeného dotazníkového šetření na skupině čítající 100 respondentů z Jihočeského kraje. Další dvě kapitoly jsou věnovány citovaným centrům odděleně na úrovni republiky a posléze jsou příslušná centra detailně rozebrána. Jedná se o právní základ, historii, fungování, poskytované služby atd. Tyto dvě kapitoly vyústí v komparativní analýzu dvou informačních center v Jihočeském kraji.

Teoretická část byla vypracována na základě dostupné literatury a provedením dotazníkového šetření. Informace týkající se informačních středisek byly získány během praxe v EUROPE DIRECT a během osobních setkání s pracovníky středisek.

2 Informace o EU

2.1 Podstata informací, jejich důležitost a jejich zdroje v běžném životě

Pojem informace je asi nejpoužívanější termín v druhé polovině 20. století a nejinak tomu je i v 21. století tedy prozatím. Při mapování zdrojů ohledně informací a informační teorie nelze jednoduše vymezit definici pojmu informace. Názor na informace se liší autor od autora. Následující text pojetí informace vznikl tedy na základě analýzy několika rozdílných na sobě nezávislých zdrojů, které jsou citovány v seznamu použitých zdrojů.

Termín informace pochází z latinského slova „informatio“ doslovně přeloženo jako utváření či ztvárnění nebo uvedení do tištěné podoby. Samotné slovo prošlo několika významy od vzdělání po sdělení. V současné době velmi oblíbené a používané slovo „info“, díky trendu zkracování a šetření času, bylo poprvé zaznamenáno v angličtině ve 20. století. Netrvalo dlouho a tuto zkrácenou verzi termínu převzal celý svět. Pojem informace nabývá odlišných dimenzí podle toho, v jakém odvětví se s ním setkáváme. Jinak si představujeme informace vědecké jinak informace v běžném životě a jinak na ně pohlíží specialisté v oblasti výpočetní techniky. Velmi stručně řečeno pro odborníka IT představuje informace zašifrovaný kód, který se dál zpracovává prostřednictvím moderní technologie.¹ V běžném životě jsou informace posuzovány jako obecná sdělení indikující nějakou zprávu nebo znalost. Teorie informace a informace jako věda se datuje na počátek 20. století v souvislosti s moderními způsoby komunikace, s vynálezem počítače, možností šifrování zpráv a neustále se zvětšující základnou informací.²

Informace se stala, a popravdě řečeno vždy byla, nezbytnou součástí lidských životů. Ve 20. století se pojem informace stal kouzelnou formulí, za kterou se skrývá v podstatě úplně všechno. Každá lidská činnost vyžaduje znalost a přísun informací, stejně tak i výsledkem veškeré lidské činnosti jsou informace.³ Lidé jsou zavaleni informacemi a nepřetržitě jich přibývá. Roste i počet ekonomických subjektů, které za svou hlavní nebo vedlejší činnost mají právě informace nebo nějakou aktivitu

¹ CEJPEK, Jiří. 4. Informace, komunikace a myšlení : Úvod do informační vědy. 1. Praha : Karolinum, 1998.

² Wikipedia [online]. 2010, 18.4.2010 [cit. 2010-04-15]. Informace. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Informace>>.

³ RAUCH, Jan . Metody zpracování informací I : Informační zdroje a služby. 1. Praha : VŠE v Praze, 1994.

s informacemi spojenou. Skutečností je, že dokonalé a fundované informace jsou klíčem k úspěchu v každé sféře lidského života. Pro studium je potřeba vstřebat informace z knih, pro získání finanční dotace umět správně využít znalosti formulářů atd.

Autoři knih o informacích se shodují, že to bylo právě písmo, které umožnilo hromadit a archivovat informace nehledě na kapacitu lidské paměti. Je nutné připomenout, že vzhledem k množství informací je jejich vyhledávání a zpracovávání velmi individuální. Přesto je možné identifikovat základní způsoby šíření a zpracovávání informací.

Obecně vzato je informační zdroj definován jako systém, který je nositelem a zároveň šířitelem informací. Zdroje informací se dají dále členit podle typu dat, která jeho prostřednictvím můžeme získat, například laické a odborné jako obchodní, politické, právní nebo technologické. Dále je možné posoudit zdroje informací podle nosiče informace tedy například tištěné, zvukové, audiovizuální atd. Informační zdroje se dají členit podle jejich dostupnosti na veřejně dostupná data a data, ke kterým je přístup nějakým způsobem omezený. Jako zdroje informací tedy označujeme knihovny, tisk, časopisy, televizní a rozhlasové vysílání, internet, informační střediska, orgány státní správy, CD-romy a další. Informační zdroje jsou charakterizovány typem informace, jejím rozsahem, úplností, retrospektivou, periodou aktualizace, dostupností, cenou a důvěryhodností zdroje.⁴ Informačních zdrojů je mnoho a v mnoha jazycích, obecně však platí, že informace se dublují, tudíž lze v každém jazyce najít téměř shodné informace.

S informacemi lze nakládat různě, přesto je možné charakterizovat jejich základní životní cyklus. Ten začíná vytvořením informace respektive jejím získáním, následuje uložení dat, vyhledávání, posléze analyzování a syntéza, tedy vytvoření nové informace. Poslední životní fází informace je její zničení, samotná informace se však může uchovat v jiné podobě.

Základem práce s informacemi zůstává jejich správné třídění. Existuje totiž tolik zdrojů a takové množství informací, že není snadné s nimi zacházet potřebným způsobem. Nejprve je tedy nutné definovat přesně problém, kterým je potřeba se zabývat, vyhledat potřebné zdroje a vyhodnotit jejich fundovanost a poté data zpracovat ve výsledek, tedy v novou informaci.

⁴ RAUCH, Jan . Metody zpracování informací I : Informační zdroje a služby. 1. Praha : VŠE v Praze, 1994.

2.2 Podstata informací o EU a jejich důležitost pro běžného občana

Z průzkumů veřejného mínění vyplývá, že každý pátý občan si aktivně vyhledává informace o EU. Ve většině případů pro svoje vyhledávání používají několik zdrojů informací. Hlavně mladší generace k vyhledávání používá internet.⁵

Informací o EU je nesčetné množství. Asi nejsnazším způsobem jak zjistit, kolik zdrojů existuje, je zadat heslo Evropská unie do běžného vyhledávače. Během 11 vteřin se stránka aktualizuje a objeví se celkem 1 240 000 odkazů.⁶ Jedná se o naprosto nevstřebatelné množství informací pro jednoho lidského jedince a navíc dochází k dvojení dat. Proto bylo v předchozí kapitole popsáno, jak informace správně třídit a vyhledat důvěryhodný zdroj. Vyhodnotit důležitost informací o EU pro občany není snadné, a proto využívají různé informační zdroje.

Smyslem této kapitoly je objektivně posoudit, na základě informací zveřejňovaných v běžně dostupných médiích, potřebu občanů získat tyto informace a z pohledu jejich autorů ohodnotit druh těchto informací.

Nasadě by bylo potvrdit teorii, že základní jsou informace obecné o EU. Ve skutečnosti jsou tyto údaje k nalezení na internetu, v knihovnách nebo informačních sítích a najde si je, kdo má potřebu se s teorií o EU seznámit. V další fázi se člověk zajímá o instituce Evropské unie a o jejich činnosti, opět se ale nejedná o informace, která by nám každodenní média servírovala na stříbrném podnose a je nutné se k nim propracovat vyhledáváním. Podobná je i situace v oblasti čerpání finančních zdrojů z evropských fondů, v tomto případě jde již o specifické informace, které se netýkají každého. Obecně vzato se však jedná o nejvyhledávanější informace.

Informace, které nám poskytují média každý den, se dají specifikovat jako aktuální dění v Evropské unii, informace o jejích orgánech a směr, kterým se bude EU ubírat do budoucna. V současnosti se informace v médiích točí okolo finanční krize a krize v Řecku a pomalu upadá přívalem informací o Lisabonské smlouvě.

Na důležitost informací o EU je potřeba nahlížet hlavně z pohledu jejich uživatele. Jiné informace budou připadat důležité a zásadní ministerskému úředníkovi, jiné člověku, který se v profesním životě s EU vůbec neseťká. Z profesního hlediska se jedná hlavně

⁵ zpráva Úřadu vlády

⁶ www.google.com

o podnikatele, kteří čerpají dotace a zdroje z evropských strukturálních fondů. Každému se ale může stát, že se s přáteli začne bavit o aktualitách během večerního posezení.

Ač si to lidé většinou neuvědomují, podstatnou informací související s EU je i vědomost, do kterého státu mohou vycestovat na dovolenou bez pasu a zda existují nějaké limity týkající se exportu a importu.

Stručně shrnuto vyhodnocení užitečnosti informací o EU je otázkou velmi individuální a lze ji jen obecně charakterizovat, pokud nejsou k dispozici data z průzkumu veřejného mínění na toto téma. I tato skutečnost vedla k vypracování jedné z následujících kapitol podložené dotazníkovým šetřením.⁷

2.3 Vymezení způsobu a místa získávání informací o EU v ČR

Lidé využívají k získávání informací veškeré dostupné zdroje. Způsobů, kterými je možné se k informacím dostat je několik stejně tak jako míst, kde se dají takovéto informace ať už obecného nebo specifického charakteru získat. Je na každém z nás, jaký zdroj si vybere a jakým způsobem jej osloví.

K tradičním metodám patří osobní kontakt, ten se v současné době neustále omezuje. Lidé se k informacím raději dostanou z tepla domova a v rámci úspory času volí jinou možnost. Dnes již téměř nepoužívaným způsobem získávání informací je korespondence. Málokdo z nás sáhne do sekretáře, vyndá dopisní papír, obálku, sedne si a začne redigovat svůj dotaz. Ani telefonní přístroj není v současné době v takové oblibě, jako byl dříve. Přesto zůstává telefonní kontakt velmi důležitým, byť sekundárním, typem získávání odpovědi, převážně na specifický a osobní dotaz. I čtení a sledování médií je velmi běžný způsob získávání informací. Pro člověka je však v tomto případě složitě položit specifický dotaz, ale získá spíše obecné sdělení týkající se aktuální tematiky. Další a dnes velmi používaný způsob získávání informací je e-mail. Dalo by se říct poněkud méně osobní metoda, ale efektivní a poměrně rychlá. Další dnes bezpochyby nejrozšířenějším způsobem získávání informací je vyhledávání na internetu, proto této problematice bude věnována samostatná podkapitola.

⁷ Evropská unie v ČR [online]. 2010, 26.1.2010 [cit. 2010-05-16]. EUROBAROMETR. Dostupné z WWW: <<http://ec.europa.eu/ceskarepublika/doc/eb.pdf>>.

2.3.1 Hlavní internetové zdroje informací o EU v ČR

Nejpoužívanějším zdrojem informací, nejen těch o Evropské unii, je internet. Na webových rozhraních je možné najít veškeré všeobecné informace. Pokud pak má někdo specifický dotaz nebo problém, stačí si na internetu najít příslušný kontakt a obrátit se přímo na instituci, která má přístup k dalším informacím. I přesto se nejdenní člověk potýká s problémy jak se přímou a jednoduchou cestou dostat ke správnému zdroji informací, proto je důležité vědět, na kterých internetových stránkách tu či onu odpověď na přesný dotaz najít. Následující odstavce jsou věnovány analýze hlavních internetových odkazů týkajících se poskytování informací o Evropské unii a související problematiky.⁸

Na následujících odkazech je možné nalézt dobře strukturované, objektivní a fundované informace.

1. Europa, Portál Evropské unie

V současnosti je možné právě tuto internetovou stránku považovat za hlavní zdroj informací o Evropské unii v České republice. Portál Europa zajišťuje přísun aktuálních informací občanům o činnosti Evropské unie. Stránky jsou skryty pod internetovou adresou http://europa.eu/index_cs.htm.

Webová stránka je velmi dobře strukturována a rozdělena do několika logicky poskládaných okruhů tak, aby se v nich každý bez větších problémů zorientoval a bez zbytečné ztráty času našel požadované odpovědi. Rozcestník na úvodní straně rozčleňuje informace ze dvou pohledů jednak typu informací a pak také z pohledu vyhledávající osoby. Podle typu informací je stránka strukturována do šesti odkazů: O EU (základní informace, historie, členské státy), Váš život v EU (pracovní příležitosti, práva občana), Dokumentační středisko (právní předpisy, statistiky, objednávání publikací), Politiky a činnosti (politika, granty, zakázky), Zúčastněte se (blogy, vox populi, soutěže) a Mediální centrum (akce, videozáznamy, tiskové služby). Druhé zmiňované rozdělení skýtá informace rozřazené podle uživatele pro podnikatele, pro školy, pro hledání

⁸ Ministerstvo pro místní rozvoj. 1. Kde hledat informace o Evropské unii: Praktický průvodce českými internetovými zdroji. 1. Praha : Metropolis Media, a. s., 2001.

MEJSTRÍKOVÁ, Alena . Občanská společnost [online]. 2008 [cit. 2010-05-16]. Jak komunikovat s EU. Dostupné z WWW: <<http://obcan.ecn.cz/index.shtml?w=e&x=238604>>.

zaměstnání, pro nevládní subjekty a soutěže pro děti. Všechny výše zmiňované odkazy jsou dále rozdělovány důmyslnými rozcestníky.

Uživatelé mohou také na těchto stránkách najít odkazy na veškeré orgány EU, telefonní číslo na tzv. zelenou linku EU. Nechybí ani odkaz na často pokládané dotazy a nejdůležitější kontakty. Jedinou zdánlivou nevýhodou těchto stránek je, že sice vypadají, že jsou celé v češtině, opak je ale pravdou, při důkladnějším prozkoumávání stránek a odkazů je nevyhnutelné prokázat znalost anglického jazyka a to například při vyhledávání statistik.⁹

2. *Zastoupení Evropské komise v ČR*

Zastoupení Evropské komise v členských státech EU představuje jednu ze složek komunikačních a informačních služeb Evropské komise. Tento úřad je přítomný v každém členském státě a jeho působnost je vedena Generálním ředitelstvím pro komunikaci v Bruselu. Samotné Zastoupení Evropské komise vzniklo po vstupu ČR do EU, 1. 5. 2004 transformací Delegace Evropské komise v ČR, která byla zřízena během předvstupní fáze do EU. Sídlo Zastoupení Evropské komise se nachází v Praze v centru města. Webové stránky Zastoupení Evropské komise v ČR najdete pod adresou http://ec.europa.eu/ceskarepublika/index_cs.htm. Představují další důležitý a oficiální zdroj informací o EU. Stránky jsou dobře strukturovány a není těžké se zorientovat v jednotlivých podbodech nastavení. Jednotlivé odkazy nás informují o aktuálním dění, o výběrových řízeních, o ČR v EU, o možnostech pro občany ČR v EU – práce, studium, podnikání, o základních údajích o EU. Součástí stránek je i tiskové centrum a odkazy na další potřebné zdroje informací i prostor pro vyjádření vlastního názoru na naše členství v EU nebo na samotnou EU. Zastoupení Evropské komise v ČR zaštiťuje informační centrum EUROPE DIRECT, kterému bude věnována samostatná kapitola. Kromě výše zmíněného spolupracuje Zastoupení Evropské komise s mnohými dalšími informačními centry, jejichž vybraný seznam následuje:

- INFORM Informační síť o strukturálních fondech EU,
- EURYDICE Informační síť o vzdělávání v Evropě,
- NARIC Centra pro uznávání vysokoškolských kvalifikací,
- CULTURE Centra pro podporu kulturních aktivit,
- NICER Informační centra pro evropský výzkum,

⁹ Portál EU [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Oficiální portál o EU. Dostupné z WWW: <http://europa.eu/index_cs.htm>.

- ESCA Vědecká síť pro studium evropských studií,
- EURODESK Informační síť pro mládež,
- EURES Poradenská síť pro pracovní uplatnění,
- EUROGUIDANCE Poradenská síť pro mobilitu,
- GENDER EQUALITY Expertní síť pro rovnoprávnost mužů a žen,
- TRESS Expertní síť pro koordinaci sociálního zabezpečení,
- AFCOS Síť pro boj proti podvodům a zneužívání prostředků EU.¹⁰

3. *EUROskop*

EUROskop, k nalezení na internetové adrese <http://www.euroskop.cz/>, byl založen díky finanční podpoře programu PHARE. Původním cílem tohoto programu byla předefinovaná komunikační strategie ČR před vstupem do EU. V současnosti je EUROskop spravován Úřadem vlády ČR, respektive spadá do kompetencí Ministerstva pro evropské záležitosti. Cílem těchto internetových stránek je zvyšování obecné informovanosti občanů o problematice EU. Portál je součástí Integrovaného informačního systému. Stránky jsou koncipovány podobným způsobem jako předchozí zmiňované, přesto je zde několik dosud nezmíněných termínů. Struktura stránek je opět chápána jako rozcestník ze dvou pohledů. První třídění je vázáno na druh informací a základní rozdělení skýtá následující kategorie: Evropská unie, ČR a EU, členské státy, EU od A do Z, legislativa EU, fondy EU, práce, studium a na koho se obrátit při problémech v EU. Druhé odkazy poukazují na další činnosti EUROskopu, informují nás o Euroknihovně, o telefonní lince Eurofon, o Eurocentrech, o akcích spojených s EU a různých grantech poskytovaných EU.¹¹

4. *Ministerstvo zahraničních věcí ČR, respektive Stálé zastoupení ČR při EU*

Odkaz na Stálé zastoupení ČR při EU, se skrývá pod internetovou adresou <http://www.mzv.cz/representation.brussels/cz/index.html>. Stránka je pojata více specificky a je zaměřena na úkoly a činnosti Stálého zastoupení ČR při EU. Mapuje akce Stálého zastoupení, prohlášení a tiskové zprávy. Součástí je fotogalerie, podrobné informace o funkcích a činnostech Stálého zastoupení a nechybí ani odkaz na obecné

¹⁰ Evropská komise [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Zastoupení Evropské komise v ČR. Dostupné z WWW: <http://ec.europa.eu/ceskarepublika/index_cs.htm>.

¹¹ Euroskop [online]. 2005 [cit. 2010-05-16]. Euroskop. Dostupné z WWW: <<http://www.euroskop.cz/>>.

informace o EU. Nejdůležitějšími informacemi, které stránky skýtají, jsou aktuality, nabídky práce, příležitosti pro podnikatele atd.

Obecně vzato představuje Stálé zastoupení spojovací most mezi českou a uniijní administrativou.¹²

5. *Ministerstvo financí ČR*

Na stránkách Ministerstva financí je možné nalézt odkaz na EU a zahraniční vztahy. Pod ním se nachází aktuality týkající se finanční stránky EU, jako rozpočet EU, pozice ČR v EU, pomoc EU, možné mezinárodní sankce při neplnění stanovených podmínek, dokumenty, finanční vztahy k EU. Důležité jsou také informace o radě Ecofin, Radě ministrů hospodářství a financí, v hlavním rozcestníku jsou zveřejněny tiskové zprávy. Cíle, výsledky zasedání a další všeobecné důležité informace týkající se EU a financí. Všechna tato podnětná již poněkud specifická data jsou k nalezení na http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/eu_a_zahranici.html.¹³

6. *Ministerstvo pro Evropské záležitosti*

Na webových stránkách Úřadu vlády ČR je, jako čtvrtý bod, odkaz na evropské záležitosti, nejmladší ministerstvo zřízené v ČR. Cílem Ministerstva pro evropské záležitosti je koordinace evropské politiky, analýza situace ČR a EU a příprava strategických plánů pro jednání s ostatními členskými státy. Internetové stránky Ministerstva se skrývají pod adresou <http://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/default.htm>.

V současné době pod jeho kompetence spadá již zmiňovaný portál EUROskop.cz. V současné době zastává úřad ministra pro evropské záležitosti PhDr. Juraj Chmiel, CSc.

Na stránkách je odkaz vzpomínající na české předsednictví EU2009.cz, pod nímž jsou k nahlédnutí události z první poloviny roku 2009, analýza našeho předsednictví a další zajímavé informace. Velmi důležitou a užitečnou součástí stránek je odkaz na kompatibilitu s právem ES/EU. Tento bod nabízí ke stáhnutí metodické pokyny

¹² Stálé zastoupení ČR při EU [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Stálé zastoupení ČR při EU. Dostupné z WWW: <<http://www.mzv.cz/representation.brussels/cz/index.html>>.

¹³ Ministerstvo financí ČR [online]. 2005 [cit. 2010-05-16]. EU a zahraniční vztahy. Dostupné z WWW: <http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/eu_a_zahranici.html>.

a základní informace spolu s odkazem na Informační systém pro aproximaci práva – ISAP.¹⁴

7. *Centra pro regionální rozvoj ČR (CRR)*

I činnost dalšího informačního serveru o EU je spravována ministerstvem. V případě Centra pro regionální rozvoj ČR (CRR) se jedná o Ministerstvo pro místní rozvoj. Roku 1997 založilo ministerstvo toto centrum jako neziskovou organizaci, jejímž hlavním cílem je podpora regionální politiky ČR a spolupracuje s dalšími ministerstvy. Opět poskytují spíše specifické informace týkající se programů EU, přeshraniční spolupráce, orgánů státní správy a další. Činnost centra je zaměřena na čerpání finančních prostředků z fondů EU, organizační systém, mimo jiné zabývající se certifikací mezinárodní normy kvality ISO 9001:2008.

Dalším důležitým bodem činnosti centra je skutečnost, že se představuje jako hostitelská organizace pro Enterprise Europe Network, jejíž činnost je zmíněna níže. Podrobné informace o Centru pro regionální rozvoj jsou dostupné na adrese <http://www.crr.cz/cs/>.¹⁵

8. *Evropská dokumentační střediska*

Prapůvod Evropských dokumentačních středisek spadá již do roku 1963. Střediska jsou součástí komunikační strategie Evropské komise, která je začala zakládat při vysokých školách členských států, aby se zvýšila kvalita evropských studií a zlepšila přístupnost k evropským dokumentům. Archivují se zde časopisy, věstník EU, a zajímavé studie o problematice EU. V současnosti mají Evropská dokumentační střediska i funkci vzdělávací, pořádají semináře v rámci studia na vysokých školách ale i pro zaměstnance státní správy. V Českých Budějovicích na Jihočeské univerzitě existuje toto středisko také. Bylo založeno z iniciativy Univerzity Karlovy v Praze, samostatný statut Evropského dokumentačního střediska má od roku 1996. A nedávno bylo přestěhováno z Českého Krumlova do Českých Budějovic na Ekonomickou fakultu.¹⁶

¹⁴ Vláda České republiky [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Evropské záležitosti. Dostupné z WWW: <<http://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/default.htm>>.

¹⁵ Centrum pro regionální rozvoj ČR [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Centrum pro regionální rozvoj ČR. Dostupné z WWW: <<http://www.crr.cz/cs/>>.

¹⁶ Hradilová, Jitka. Rostoucí význam Evropských dokumentačních středisek při budování druhé generace informačních sítí Evropské unie. Knihovna [online]. 2007, roč. 18, č. 2, s. 139-147 [cit. 2010-05-08]. Dostupný z WWW: <<http://knihovna.nkp.cz/knihovna72/neuvirt.htm>>. ISSN 1801-3252.

9. *Ministerstvo průmyslu a obchodu*

Na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu jsou také spíše specifické informace týkající se obchodování v rámci EU a fungování vnitřního trhu. Kromě jiného jsou zde odkazy na problematická témata jako například: změny po přijetí Lisabonské smlouvy, ochrana spotřebitele, příležitosti pro malé a střední podnikání, požadavky kladené na produkty vyráběné v EU a dovážené do EU.

Důležitý je odkaz na síť SOLVIT- Síť právní ochrany v oblasti vnitřního trhu. Solvit je on-line internetová síť, existující v každém členském státě EU. Hlavním cílem je poskytovat pomoc občanům a podnikatelům při vyřizování stížností. Na Solvit se může obrátit kdokoli, jakýmkoli dostupným komunikačním prostředkem. Služby sítě jsou bezplatné a lhůta na vyřešení problému je stanovena na 10 týdnů. Všechny potřebné informace a kontakty jsou na stránkách www.mpo.cz.¹⁷

10. *Czechtrade*

Czechtrade je česká agentura orientující se na podporu obchodu. V ČR existuje již více jak 10 let a je zastoupena 33 kanceláři, které mají za úkol poskytovat informace a poradenství a asistenční služby v oblasti exportu pro české firmy. Českým společenstvem má agentura pomoci vstoupit na nové zahraniční trhy, zmapovat situaci na tamním trhu a vytipovat případné klienty či společnosti ke spolupráci. Czechtrade poskytuje kompletní služby od přípravy programu po samotné oslovení potenciálních partnerů. <http://www.czechtrade.cz/>, informace na těchto stránkách využijí hlavně podnikatelé, kteří touží proniknout na nové trhy a najít nová odbytí.¹⁸

11. *Czechinvest*

Agentura pro podporu podnikání a investic Czechinvest je, stejně jako Solvit, spravována Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Hlavním cílem agentury je posilovat konkurenceschopnost českých firem v zahraničí a propagace české ekonomiky v evropském měřítku. Czechinvest je zaměřen hlavně na zpracovatelský průmysl

¹⁷ Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. 2005 [cit. 2010-05-16]. EU a vnitřní trh. Dostupné z WWW: <<http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/>>.

¹⁸ Czechtrade [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Czechtrade. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtrade.cz/>>.

a mezi jeho úkoly patří také propagace ČR v zahraničí jako vhodného prostředí pro investice. Internetový zdroj Czechinvest je dostupný na <http://www.czechinvest.org>.¹⁹

12. *Enterprise Europe Network*

Celoevropská síť Enterprise Europe Network je opět specifickou organizací zaměřenou na rozvoj podnikání v členských státech EU. Síť je podporována technologickým centrem AV ČR, je členem evropské informační a poradenské sítě pro inovační podnikání. Poskytuje informace a poradenské služby v oblasti podnikání, legislativě a podporu v projektování záměrů malým a středním podnikatelům. Na internetových stránkách <http://www.enterprise-europe-network.cz/> jsou uvedeny všechny potřebné informace v detailním rozcestníku s dalšími užitečnými kontakty a nabídkami.²⁰

13. *Podnikatelská inovační centra*

Společnost RPIC-ViP, s.r.o., vznikla roku 1999, patří mezi vzdělávací a poradenské společnosti. Jejím hlavním úkolem je poskytování poradenských služeb pro podnikatele, pomoc při realizaci evropských projektů, poskytuje consulting při získávání finančních zdrojů z fondů EU. Mezi dalšími aktivitami je pomoc rozvoji podnikání respektive pomoc při zřizování tzv. podnikatelských inkubátorů. Jedná se o prostory se zvýhodněnými podmínkami pro nově vznikající podniky.

Bližší informace o této společnosti je možné najít na internetových stránkách <http://www.rpic-vip.cz/web/index.php>.²¹

¹⁹ Agentura pro podporu podnikání a investic [online]. 1994 [cit. 2010-05-16]. CzechInvest. Dostupné z WWW: <<http://www.czechinvest.org>>.

²⁰ Enterprise Europe Network [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Enterprise Europe Network Česká republika. Dostupné z WWW: <<http://www.enterprise-europe-network.cz/>>.

²¹ RPIC-ViP s.r.o. [online]. 2007 [cit. 2010-05-16]. Podnikatelská inovační centra. Dostupné z WWW: <<http://www.rpic-vip.cz/web/index.php>>.

2.4 Informace o EU z pohledu občana ČR

Následující podkapitola byla vypracována na základě dotazníkového šetření mezi občany Jihočeského kraje.

Dotazníkového výzkumu se zúčastnilo 100 respondentů různých věkových kategorií, s různým zaměstnáním, odlišným stupněm vzdělání, bydlící ve městě i na venkově. Cílem šetření bylo analyzovat informovanost a zájem o informace o EU občanů Jihočeského kraje. Jednotlivé otázky zkoumaly, zda se lidé zajímají o problematiku EU, respektive o jaké informace jeví zájem. Dále jaké informační zdroje k získávání těchto informací používají, nebo se dají využít. Zda jsou obeznámeni s existencí informačních center o EU a zda už někdy některou ze svých znalostí týkajících se EU použili.

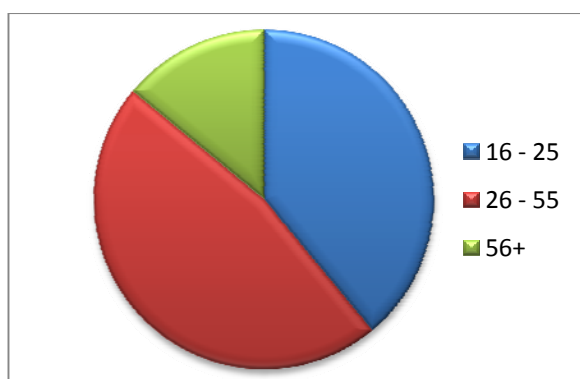
Poslední dvě otázky dotazníku byly subjektivního charakteru, a to zda si dotazovaní myslí, že je jejich informovanost dostatečná, a zda mohou navrhnout nějaký podnět pro zlepšení informovanosti obyvatel o EU.

Dotazovaní byli rozděleni do tří věkových kategorií. Podle následující tabulky:

tabulka č. 1: Věkové kategorie

| Věková kategorie | počet dotazovaných |
|------------------|--------------------|
| 16 - 25 | 39 |
| 26 - 55 | 47 |
| 56+ | 14 |

Ve skupině nad 56 let bylo dotázáno 14 osob, do střední věkové skupiny 26-55 let spadá 47 osob a nejmladší skupina 16-25 je zastoupena 39 subjekty. Jelikož je celkový počet subjektů 100, lze snadno převést zastoupení ve skupinách na procenta. Jak naznačuje následující graf. Zastoupení skupiny 56+ je 14%, 26-55 činí 47% a 16-25 je zastoupena 39%.



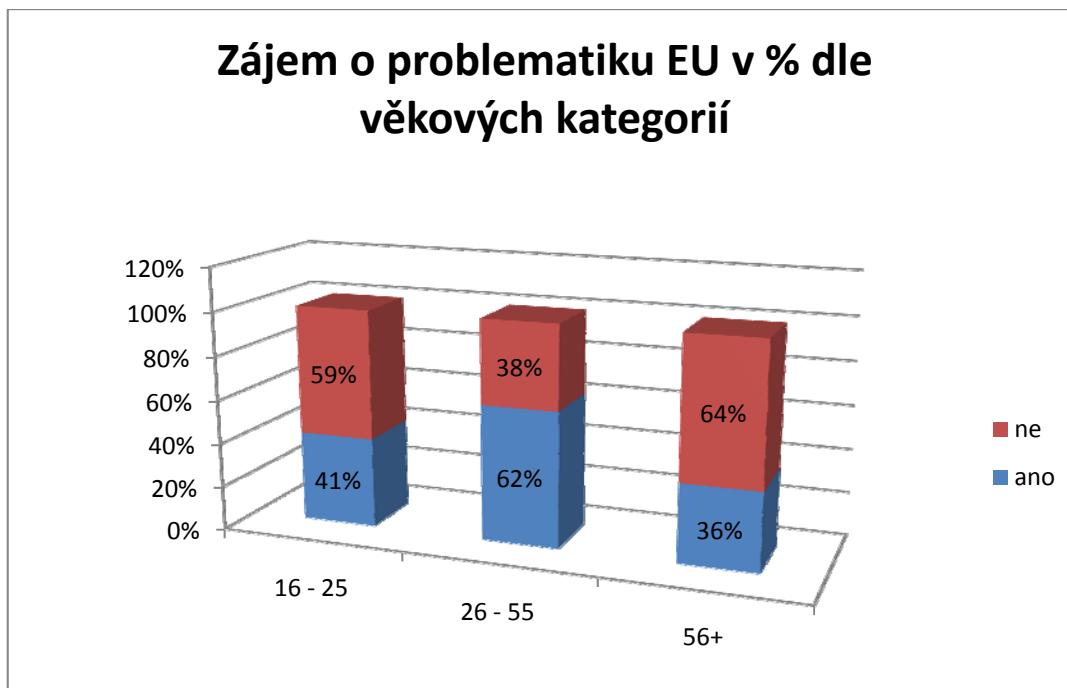
Z dotazníkového šetření vyplývá, že přesně polovina dotázaných se zajímá o problematiku EU. Což v době tak silného českého euroskepticismu není špatný výsledek.

Z níže uvedené tabulky je zřejmé, jak která věková skupina odpovídala. V procentuálním zastoupení se jako nejaktivněji jednajícími lidmi projevila skupina respondentů mezi 26-55 lety. Celých 62% z dotazovaných v této kategorii se zajímá o problematiku EU. Nejhorší je na tom z tohoto pohledu skupina nejmladších lidí tedy 16-25, což by mohlo vést k zamyšlení. Tímto mírným nezájmem je možné vysvětlit i aktuální strategie informačních center. Tedy zaměřit se na mladou generaci.

tabulka č. 2: Zájem o problematiku EU

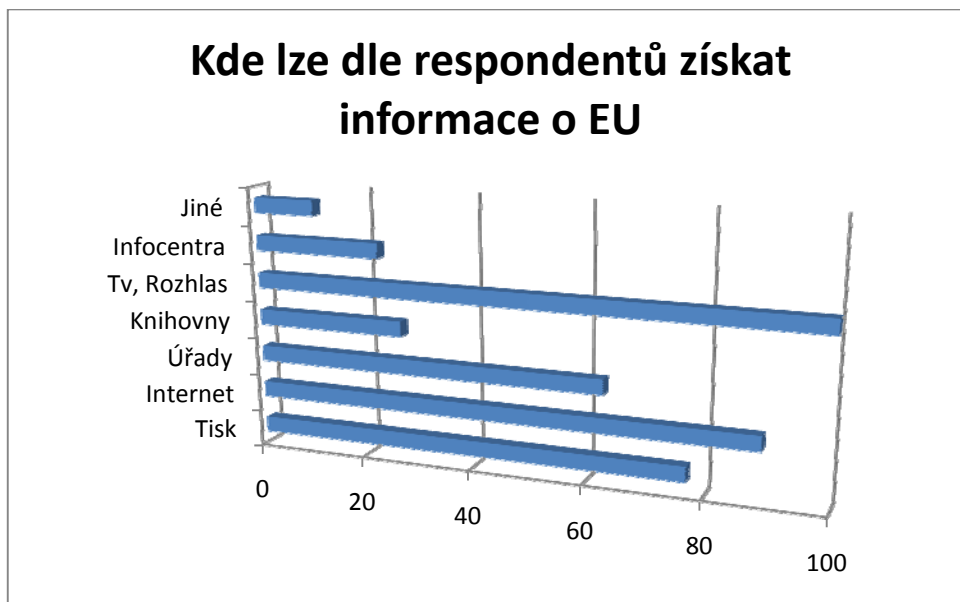
| Zajímá Vás problematika EU? | | |
|-----------------------------|-----|----|
| | ano | ne |
| 16 - 25 | 16 | 23 |
| 26 - 55 | 29 | 18 |
| 56+ | 5 | 9 |
| celkem | 50 | 50 |

graf č. 1: Zájem o problematiku EU



Dalším zkoumaným bodem byly možné zdroje informací o EU. Tedy zjistit jaké je povědomí subjektů o různých informačních kanálech. Výsledek této otázky naznačuje následující graf.

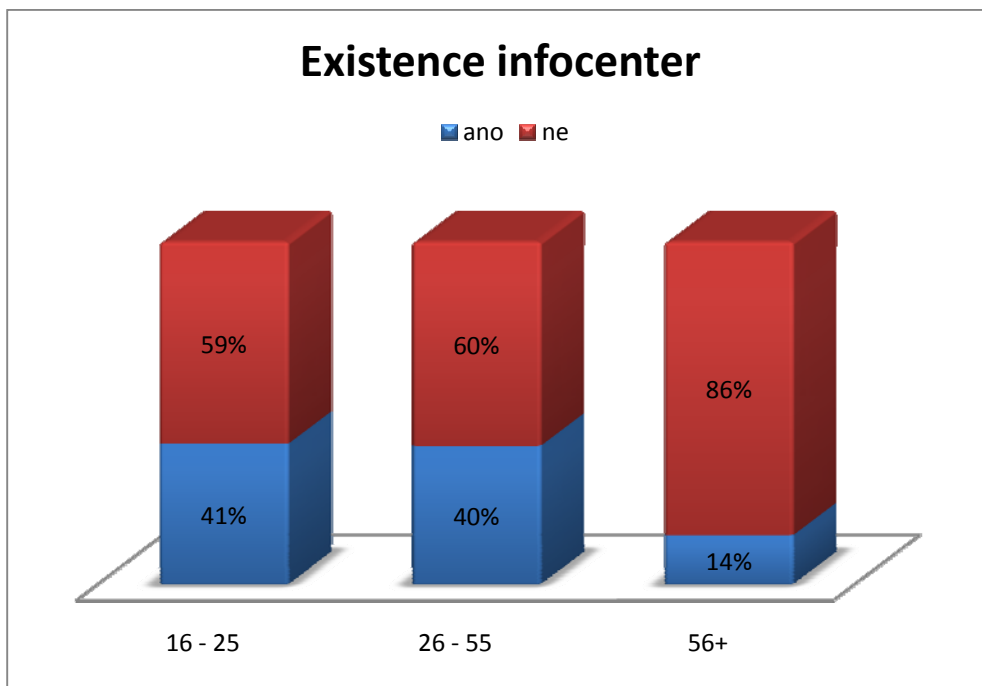
graf č. 2: Kde lze dle respondentů získat informace o EU



Respondenti se shodli ve 100%, že informace o EU lze získat z televize a rozhlasu. O něco méně lidí zmínilo internet a tisk. Nadpoloviční většina subjektů se domnívá, že informace jim poskytnou na úřadech státní správy. Ostatní možnosti tedy volba knihovny, informačního centra a dalších možných zdrojů se u respondentů nesetkala s velkým ohlasem. Knihovny zmínilo 27 respondentů, informační centra pouhých 23 lidí a další možnosti napadly pouze 11 lidí. V těchto případech byla zmíněna školení a přednášky na školách.

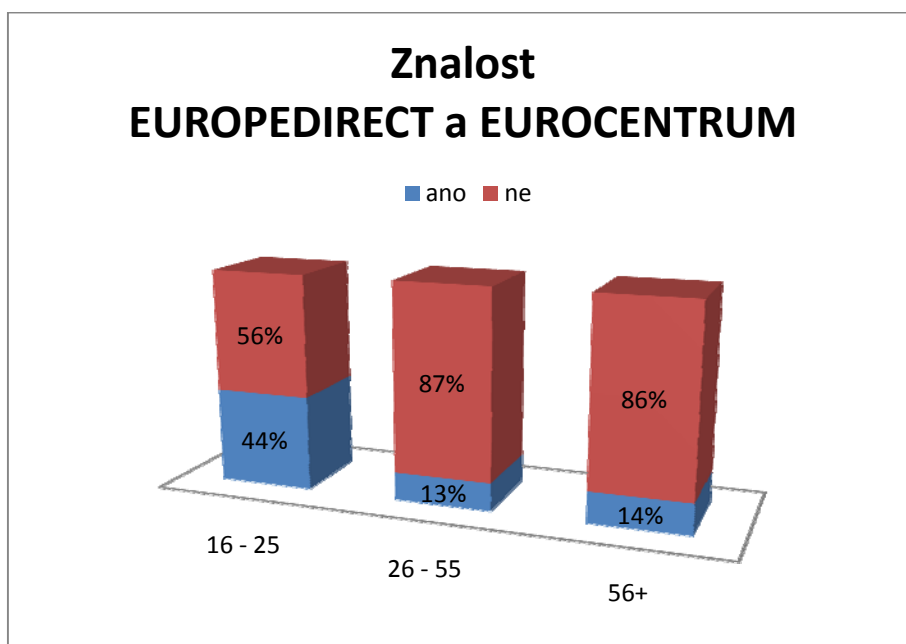
Další otázka byla směřována na existenci informačních středisek poskytujících informace o EU. Z následujícího grafu je zřejmé, že povědomí obyvatel Jihočeského kraje o existenci této možnosti získávání informací o EU není nijak vysoká. Pouze 37 respondentů na tuto otázku odpovědělo kladně, tedy vědělo, že existuje tato eventualita. Následující graf popisuje procentuální rozložení tohoto výsledku mezi jednotlivé kategorie. Skutečnost, že existují informační střediska, potvrdilo okolo 40 procent respondentů ze dvou skupin 16-25 a 26-55. V případě nejstarší věkové kategorie vědomí o existenci těchto center potvrdilo pouhých 14 % respondentů.

graf č. 3: Víte, že existují informační centra?



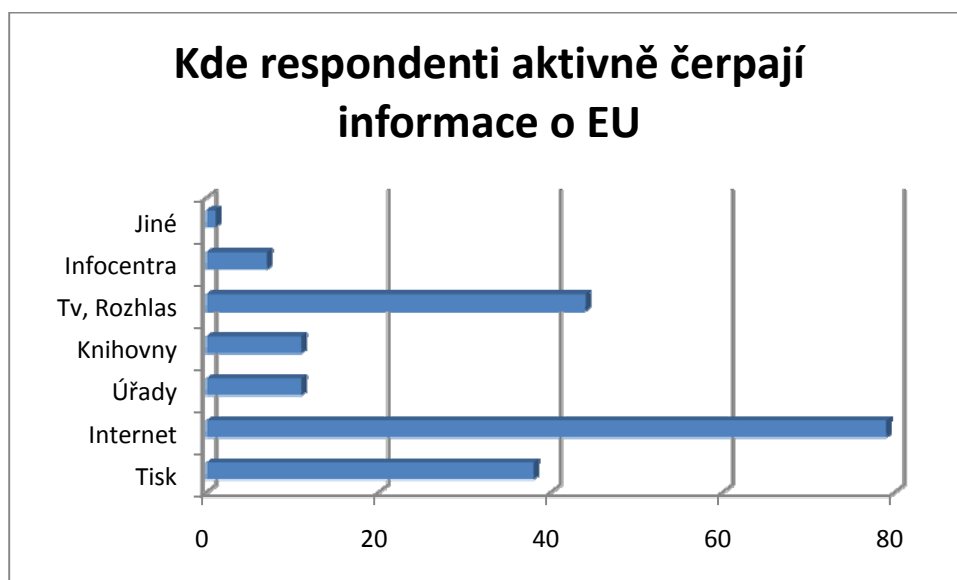
Následující otázka se týkala přímo dvou center v Jihočeském kraji, kterým budou věnovány následující kapitoly, EUROPE DIRECT a Eurocentrum. Záporně v tomto případě odpověděly celé 3/4 dotazovaných, tedy pouhých 25 % vědělo o existenci těchto institucí. Z velké části mezi kladnými odpověďmi však nikdo nevěděl, kde přesně se nachází a většinou pouze odhadovali místo České Budějovice. Nejlépe v této otázce odpovídala věková kategorie 26-55let, ve které celých 44% o EUROPE DIRECT nebo o Eurocentru již slyšelo.

graf č. 4: Víte, že existují EUROPE DIRECT s EUROCENTRUM



Následující dotazníková otázka se týkala aktivně využívaných zdrojů informací o EU. Z grafu číslo 5 je zřejmé, který informační zdroj je mezi lidmi nejpoužívanější. Téměř 80% respondentů zaškrtnulo možnost internet, který je tedy skutečně nejvyužívanějším zdrojem informací, hned za ním se lidé nejčastěji informují prostřednictvím dalších mediálních zdrojů jako je televize, rozhlas a tisk.

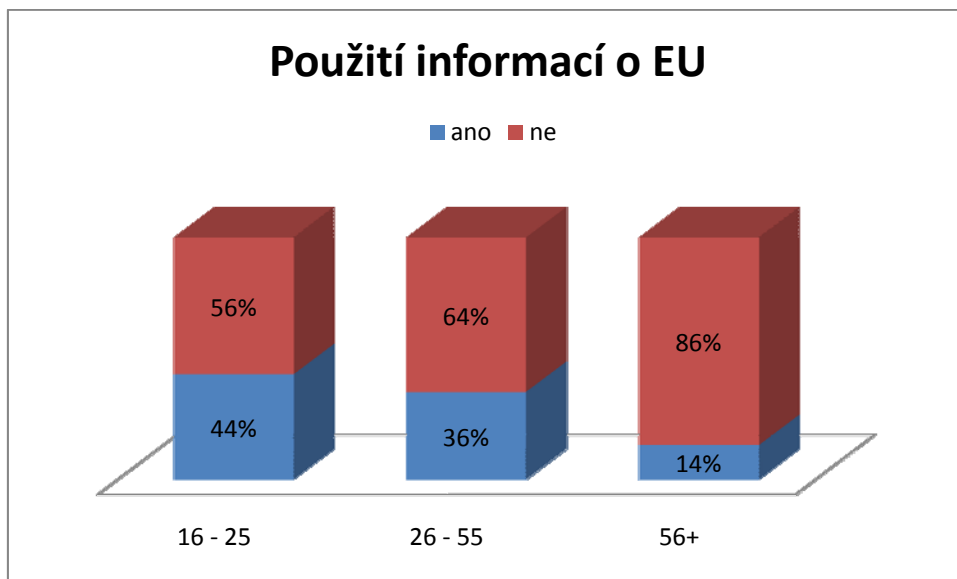
graf č. 5: Kde respondenti aktivně čerpají informace o EU



Na dotaz zabývající se tématem informací, které by respondenty zajímala, odpověděla dotazovaná skupina lidí velmi různorodě, přesto lze jednotlivé odpovědi shrnout do hlavních skupin, které vyjadřují oblast zájmu respondentů, respektive oblast, která jim v běžně dostupných médiích schází. Nejpočetnější skupina byla ta, která se týkala financí, finančních zdrojů, dotací a možností čerpání z fondů EU. Dále mezi početnější informace vyžadované dotazovanými patří přehledné informace o výhodách a nevýhodách členství v EU a problematika zavedení EURA. Další skupiny již nebyly tak početné, přesto cituji některé z nich příležitosti pracovního trhu, možnosti studia v zahraničí, možnosti podnikání v zahraničí atd.

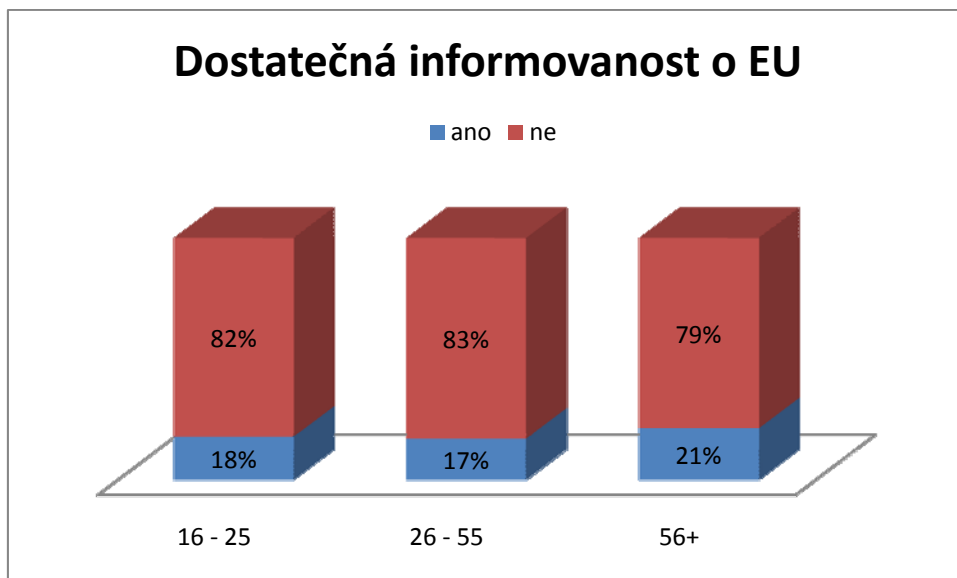
Otázka použití informací o EU se nesečkala s příliš kladnou odezvou. Pouhých 36 dotazovaných uvedlo, že ve svém životě ať už osobním nebo profesním informace o EU použilo. Z toho v 18 případech uvedli, že informace využili v průběhu studia, 11 respondentů uvedlo jako důvod pro použití informací práci, tedy profesní kariéru. Zbylí v převážné většině přičetli použití informací o EU cestování.

graf č. 6: Použití informací o EU



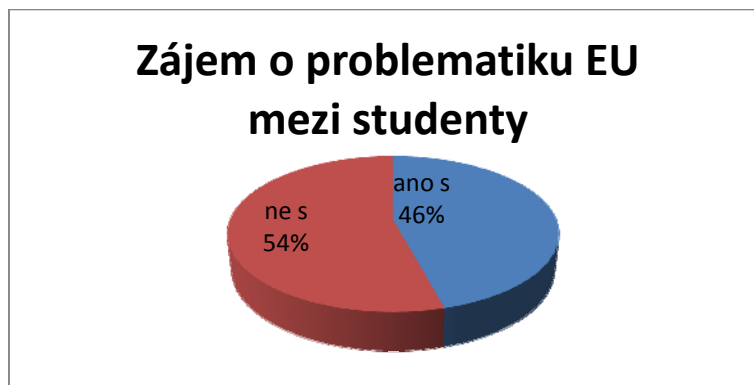
Poslední otázka byla směřována na pocit respondentů na dostatečnost informovanosti o problematice EU. Výsledky této otázky nevyovídají příliš o dobré informovanosti. Pouze 18 dotazovaných odpovědělo, že mají pocit, že je jejich informovanost o EU dostatečná. V procentuálním zastoupení jsou výsledky této otázky překvapivě téměř na stejné úrovni okolo 20%. Je tedy nezbytné zvýšit obecné povědomí všech věkových kategorií o EU a poskytnout lidem jednoduchou, ale jasnou formou požadované informace tak, aby v případě zájmu nemuseli složitě vyhledávat a třídit data celé hodiny.

graf č. 7: Dostatečná informovanost o EU.

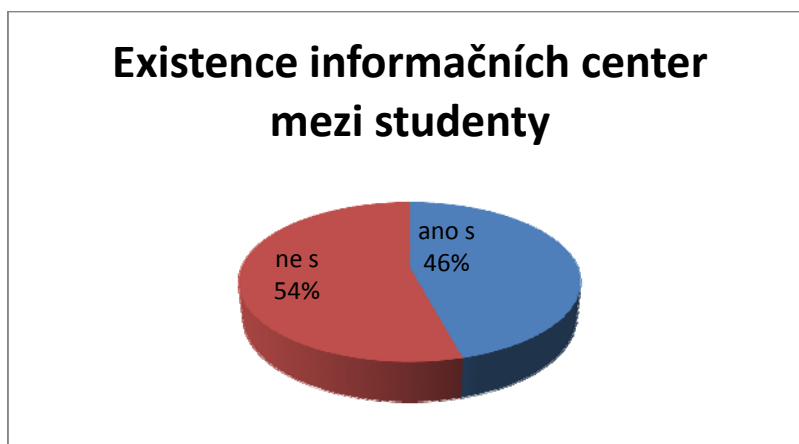


Následující odstavce budou ve zkratce analyzovat postoj studentů v dotazníkovém šetření. Spíše pomocí grafů bude znázorněno povědomí a zájem o EU mezi studenty Jihočeské univerzity. Celkem byl dotazník vyplněn 24 studenty různých fakult.

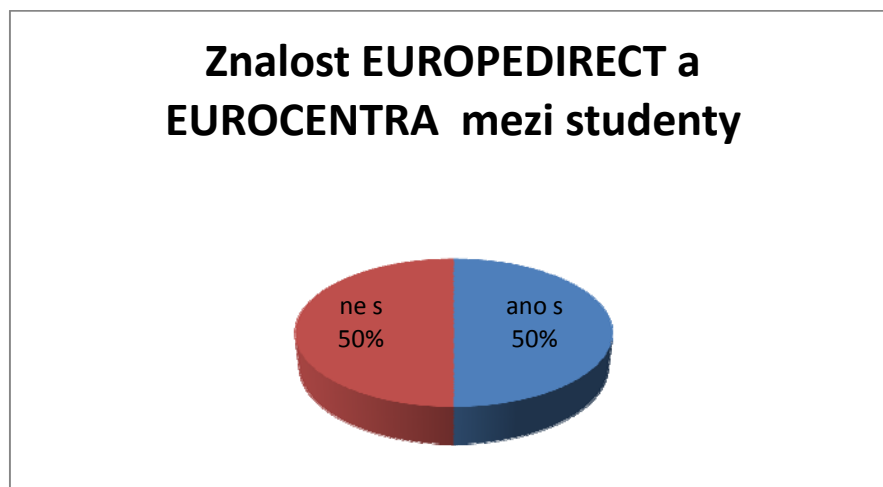
graf č. 8: Zájem o problematiku EU mezi studenty



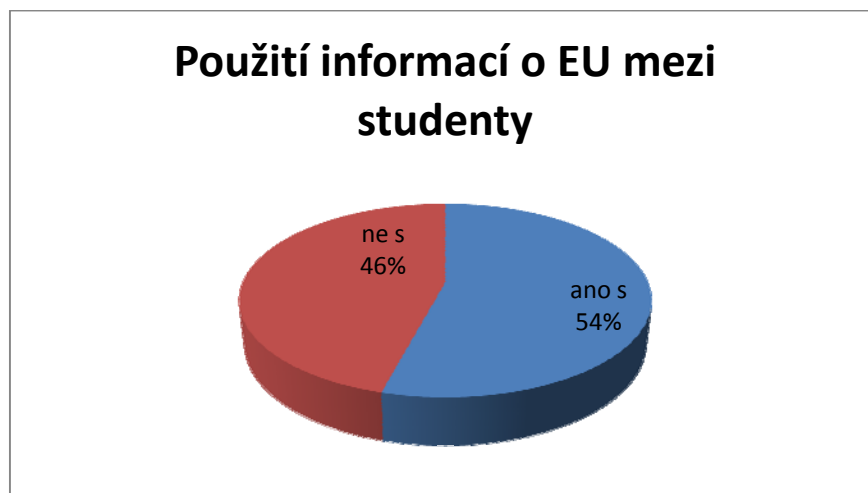
graf č. 9: Existence informačních center mezi studenty



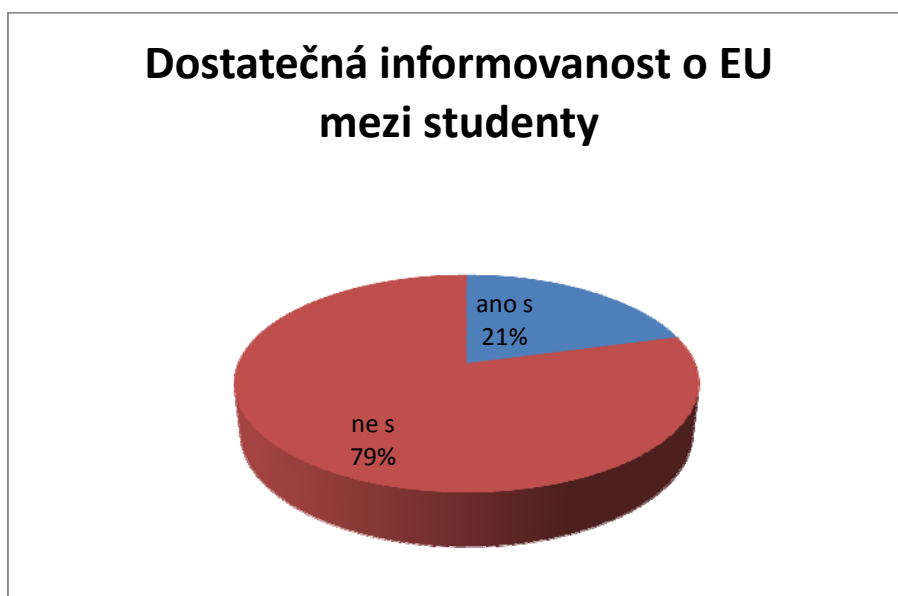
graf č. 10: Znalost EUROPE DIRECT a EUROCENTRA mezi studenty



graf č. 11: Použití informací o EU mezi studenty



graf č. 12 Dostatečná informovanost o EU mezi studenty



Z výše uvedených grafů je zřejmé, že se o problematiku EU zajímá zhruba polovina dotazovaných studentů. Stejný výsledek z dotazníkového šetření vyplynul i na otázku týkající se existence informačních center o EU. Nadpoloviční většina studentů využila informace o EU během svých studií a pouhých 21 procent respondentů z řad studentů je spokojená s úrovní své informovanosti o EU.

3 Europe Direct

3.1 Právní základ informačního centra

Informační síť EUROPE DIRECT už byla jednou zmiňována v souvislosti se Zastoupením Evropské komise v ČR. Tato kapitola se k EUROPE DIRECT vrací podrobnou analýzou od vzniku přes funkce po financování.

EUROPE DIRECT je celoevropská síť, která má svá zastoupení v každém členském státě EU. Síť EUROPE DIRECT je tvořena informačními středisky, Evropskými dokumentačními středisky a bezplatnou telefonní informační linkou.

Existence informačních středisek je možná na základě výzvy, kterou každé čtyři roky podává Evropská komise prostřednictvím svého zastoupení v daném státě. Aktuální období se týká let 2009-2012. Zadávací dokument se jmenuje „Výběr hostitelských struktur pro informační střediska sítě EUROPE DIRECT pro období 2009-2012. Síť EUROPE DIRECT funguje na základě čtyřleté rámcové smlouvy, každý rok navíc dochází k podpisu tzv. zvláštní dohody, jejímž obsahem je akční plán a rozpočet na příslušný rok. Tuto výzvu na vyhledávání hostitelských organizací vyhláší Generální ředitelství Evropské komise pro komunikaci prostřednictvím Zastoupení Evropské komise v ČR. Výzvy se mohou zúčastnit všechny potenciální organizace mající zájem o spoluorganizování evropského informačního centra EUROPE DIRECT. Úlohu hostitelské struktury může zastávat jakákoliv veřejnoprávní organizace nebo soukromý subjekt, jeho činnost se ale musí týkat veřejného poslání, jedná se tedy například o úřady státní správy, školy, neziskové organizace, soukromé subjekty s orientací na veřejnou správu.

Přesněji se otázkou informačních středisek zabývá Generální ředitelství pro komunikaci, jejímž hlavním cílem je šíření informací. Současnou vedoucí tohoto ředitelství je Viviane Reding z Lucemburska. Působením informačními sítěmi v Evropě je pověřeno oddělení B2, která pořádá školení pro EUROPE DIRECT čtyřikrát do roka, poskytuje střediskům službu intranet, propaguje EU a její instituce na evropské úrovni. Zároveň poskytuje jednotlivým informačním centrům propagační materiály.

3.1.1 Financování EUROPE DIRECT

Ze smluvní dohody vyplývá, že financování středisek EUROPE DIRECT je rozděleno mezi dva zdroje. Jedním z nich je samozřejmě Evropská komise, která na základě podepsané dohody stanoví pro jednotlivá centra paušální částku ve výši mezi 12.000 až 25.000 EUR ročně. Z pohledu Evropské komise se jedná o grant, jehož výše se rovná maximálně polovině potřebných nákladů na provoz střediska EUROPE DIRECT. Hostitelská organizace poskytne druhou část sumy, tedy 50% a více, potřebné na provoz a zároveň zajistí prostory a zaměstnance. V České republice se ve většině případů jedná právě o náklad 50. 000 EUR ročně, která je z poloviny kryta Evropskou komisí a druhá část hostitelskou organizací. Logikou věci a předpokladem je, že sestavený rozpočet se předkládá jako vyrovnaný.²²

Zmiňované maximální paušální částky lze dosáhnout na základě různých kombinací následujících modulů. Tyto moduly se řídí pravidly, která budou následně v tabulce vysvětlena.

²² Interní materiály: Výběr hostitelských struktur pro informační střediska Europe Direct pro období 2009-2012

| Modul | Činnosti | Paušální částky |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| M1: Základní informační služby pro širokou veřejnost [povinný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Středisko je otevřeno nejméně 20 hodin týdně⁷ ▪ Odpovídající označení, prostory a vybavení podle požadavků výzvy ▪ Jeden zaměstnanec poskytující informační služby podle požadavků výzvy ▪ Pomoc zastoupení EK podle požadavků výzvy ▪ Účast na setkáních pro koordinaci/ odbornou přípravu organizovaných Komisí | 9 600 |
| M2: Internetové stránky [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vlastní internetové stránky nebo stránky jako součást internetových stránek hostitelské struktury s označenou návazností, aktualizované nejméně jednou týdně ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | 1 600 |
| M3: Elektronický zpravodaj [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elektronický zpravodaj odesílaný nejméně jednou za měsíc 100 kontaktům ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | 400 |
| M4: Audiovizuální materiály [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nejméně 500 CD/DVD ▪ DVD s nejméně 15 minutami záznamu ▪ CD ROM s nejméně 0,6 GB dat ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | 800 |
| M5: Tištěné materiály | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nejméně 500 kopií ▪ Publikace o rozsahu nejméně 10 stránek formátu | 800 |

| | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| [volitelný] | A5 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pro jiné typy tištěných materiálů je třeba vycházet z výše uvedeného množství ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | |
| M6: Média [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nejméně 20 příspěvků do audiovizuálních médií či tisku ▪ Jedná se o články uveřejněné v tisku, účast v televizních/rozhlasových programech, navazující reklama v tisku/audiovizuálních médiích ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | 800 |
| M7: Akce pořádané v budovách [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nejméně 100 účastníků pro všechny akce celkem ▪ Každá akce musí zahrnovat činnosti trvající nejméně 3 hodiny⁸ ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | 1 600 |
| M8: Akce pořádané venku [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nejméně 200 účastníků pro všechny akce celkem ▪ Každá akce musí zahrnovat činnosti trvající nejméně 3 hodiny⁹ ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | 1 600 |
| M9: Akce [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Akce pořádané v budovách a/nebo venku, s nejméně 200 účastníky pro všechny akce celkem ▪ Každá akce musí zahrnovat činnosti trvající nejméně 3 hodiny¹⁰ ▪ Obsah zaměřený na EU a především na komunikační priority Komise a místní potřeby | 2 400 |
| M10: Posouzení vlivu / Zpětná vazba [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vytvoření studie posouzení vlivu / zprávy o zpětné vazbě o nejméně 5 stránkách na základě metodologického posouzení nejméně 75 % aktivit | 400 |
| M11: Jiné činnosti [volitelný] | <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Vyplní žadatel</i> | 0 |

Zdroj: <http://ec.europa.eu/ceskarepublika/pdf/vyzvapredkladaniprojektu.pdf>

3.2 Historie Europe Direct v ČR²³

Bylo jen logickým vyústěním, že po vstupu ČR do EU vzniklo Zastoupení Evropské komise v ČR, ostatně obdobně tomu bylo i v dalších přistoupivších zemích. Již před vstupem do Evropské unie na našem území existovala tzv. Delegace Evropské komise. Byla to právě tato Delegace, která se, jak tradice velela, přerodila v Zastoupení Evropské komise v ČR dnem vstupu do EU, tedy 1. 5. 2004.

Střediska EUROPE DIRECT, jak již bylo řečeno, spadají pod Zastoupení Evropské komise v ČR. V Evropské unii existovala mnohem dříve, než ČR do EU vstoupila. Proto nebyl proces uvedení středisek zvláště složitý. První výběrová řízení v ČR na hostitelskou organizaci probíhala již od roku 2004. Vznik prvního informačního střediska na našem území spadá do roku 2005. Svou činností EUROPE DIRECT navázalo na dřívější „REIS“- regionální informační středisko, jejichž sídla byla na krajské úrovni. Funkční období je stanoveny na čtyři roky.

V roce 2008 existovalo ve „spojené Evropě“ již na 475 informačních středisek z toho 10 jich v současné době působí v České republice. Jejich výčet a hostitelská organizace jsou popsány v následujícím odstavci.

EUROPE DIRECT České Budějovice, které je rozebráno v následujících podkapitolách.

EUROPE DIRECT Most: informační středisko bylo otevřeno v květnu roku 2007, v souvislosti s oslavou Dne Evropy. Jedná se o jediné centrum v Ústeckém kraji. Jeho zřizovatelem je Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. v Mostě. Sídlo EUROPE DIRECT se tedy logicky nachází v prostorách vysoké školy, přesněji ve studijním středisku.

EUROPE DIRECT Pardubice: Činnost centra byla spuštěna již roku 2005, sídlí v místě své hostitelské organizace tedy v regionálním informačním centru Region Tourism.

Další středisko EUROPE DIRECT se nachází v Brně, přesněji řečeno v Knihovně Jiřího Mahena. Činnost centra se datuje do roku 2005, stejně jako tomu bylo v předchozích případech i v Brně je místo sídla střediska zároveň hostitelskou organizací. Od května 2006 sídlí EUROPE DIRECT pod jednou střešou s EUROCENTREM Brno.

²³ osobní setkání na Zastoupení EK v Praze

Ve Dvoře Králové nad Labem poskytuje zázemí středisku EUROPE DIRECT Střední škola informatiky a služeb. Informační centrum bylo založeno v dubnu roku 2007.

V Moravskoslezském kraji je informační středisko zřízeno v Novém Jičíně, svou činnost zahájilo roku 2007. V tomto případě je hostitelskou organizací město Nový Jičín. Centrum sídlí v informačním centru na úřadě územní samosprávy.

EUROPE DIRECT v Olomouckém kraji sídlí právě v krajském městě – Olomouci. I zde činnost centra navázala na tradici citovaného Regionálního evropského informačního centra, některé jednotky této informační sítě existují dodnes a podporují činnost EUROPE DIRECT, jehož hostitelskou strukturou je město Olomouc a taktéž v prostorách tamního úřadu sídlí.

Dalším moravským střediskem je EUROPE DIRECT Uherské Hradiště, jehož zřizovatelem je Regionální informační centrum.

V Západočeském regionu sídlí středisko EUROPE DIRECT v Plzni. Funkci hostitelské organizace v tomto městě zaujalo Regionální technické muzeum o.p.s. - TECHMANIA SCIENCE CENTER. Jeho činnost byla zahájena teprve roku 2009.

Posledním centrem EUROPE DIRECT se nachází v kraji Vysočina přesněji v Jihlavě. Role hostitelské struktury se zde ujala Regionální rozvojová agentura Vysočina, z. s. p. o., jehož hlavní aktivita se týká evropských fondů.²⁴

3.3 Cíle a úkoly Europe Direct

Jak již bylo napsáno, středisko EUROPE DIRECT spadá pod Evropskou komisi a její komunikační strategie. Zastoupení Evropské komise v ČR, stejně jako v dalších členských státech, zastává následující funkce:

- komunikace s médii jak na národní, tak na regionální úrovni,
- poskytování informací o činnosti Evropské komise, o politice EU a o aktuálním dění v „evropské 27“,
- zprostředkování informací národního rázu Evropské komisi, v oblasti hospodářství, politiky, atd.,
- zajištění informačních služeb veřejnosti skrze informační centra,

²⁴ EUROPE DIRECT [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.europe-direct.cz/cs/>>.

- pořádání akcí a seminářů, reprezentace Evropské komise na kulturních, sportovních akcích, atd.

Hlavním cílem EUROPE DIRECT právě vzhledem k Zastoupení Evropské komise je naplňovat funkci zpětné vazby mezi občany a evropskými institucemi. Hlavní činností center je zprostředkovávat vzájemnou komunikaci, poskytovat informační materiály, šířit mezi veřejnost objektivní, odborné a nepolitické informace. Obecně řečeno zvyšovat veřejné povědomí o Evropské unii a jejích cílech a politikách. Dalším neméně důležitým úkolem center je pomoc občanům zodpovídat dotazy, případně je odkázat na specializovanou informační síť nebo organizaci. Centra podporují Zastoupení Evropské komise a umožňují mu dosáhnout stanovených cílů nejen ve velkých městských aglomeracích ale dosáhnout toho, aby se fundované informace dostaly i lidem bydlícím mimo město. Důležité je přitom dbát na přizpůsobení poskytovaných informací místu distribuce.

Umístění a označení centra podléhá následujícím pravidlům. Informační středisko musí být umístěno na dobře viditelném a označeném místě, které je volně přístupné veřejnosti. Musí existovat možnost přijímat návštěvníky a v rámci toho jim zprostředkovat odpovědi na kladené otázky. Součástí každého informačního „stánku“ musí být prostor na vystavení dokumentů a propagačních materiálů, zázemí poskytující přístup na internet a pro promítání dokumentárních videí, dále sklad na archivaci knih, časopisů a věstníků poskytovaných Evropskou komisí. V neposlední řadě musí hostitelská struktura poskytnout prostory pro pořádání seminářů a přednášek souvisejících s Evropskou unií. Minimální týdenní otevírací doba střediska je stanovena na 20 hodin týdně.²⁵

3.4 Formy spolupráce

S kým bude jednotlivé středisko EUROPE DIRECT spolupracovat, je zcela v kompetenci vedení příslušného centra.

Probíhají takzvané koordinační schůzky, které se konají vždy v místě, kde sídlí jedno ze středisek. Jedná se o dvoudenní setkání, jehož program je předem daný, a zabývá se půldenním cyklem, během něhož se reprezentanti středisek seznámí

²⁵ Portál EU [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Rámcová dohoda. Dostupné z WWW: <<http://ec.europa.eu/ceskarepublika/pdf/vyzvaprilohaa.pdf>>.

s aktualitami prezentovanými pracovníky Zastoupení Evropské komise v ČR. Poté následuje prezentace nových možností pro střediska, společných akcí, novinek v bookshop.eu. Další bod se týká otevřené diskuze mezi centry, jejich samostatné akce a nabídky spolupráce. Následuje představení možných účastí na školeních v zahraničí a teambuildingu. Součástí každého setkání jsou i odborné přednášky například o fondech EU a Lisabonské smlouvě. Tyto koordinační schůzky probíhají obvykle čtyřikrát do roka.

Dále mají zaměstnanci středisek možnost zúčastnit se celoevropských setkání. Jednou do roka probíhá takzvaný „Annual general meeting“, jde opět o dvoudenní setkání v jednom z členských států EU, participovat na nich můžou všechna střediska s ohledem na omezený počet míst pro jednotlivé státy. Pro ČR je norma tři střediska na jedno setkání. Během tohoto semináře se zúčastnění dozví o nových komunikačních strategiích Evropské komise, projdou řadou odborných seminářů, nových možností šíření informací atd. Současně několikrát do roka probíhají tématická školení v Bruselu, na kterých ČR náleží také tři místa. Všechny tyto projekty jsou celounijní a poskytují střediskům aktivní a efektivní výměnu názorů a zkušeností.

3.5 Europe Direct České Budějovice

Historie informačního střediska EUROPE DIRECT se datuje do roku 2005, je tedy jedno z nejstarších v ČR. Ovšem již od roku 2003 na Krajském úřadu v Jihočeském kraji fungoval tzv. informační stánek o Evropské unii, které vzniklo na popud zahraničního oddělení Krajského úřadu. Po první výzvě Zastoupení Evropské komise se informační stánek přetransformoval na zmiňované středisko EUROPE DIRECT. Z toho vyplývá, že hostitelskou strukturou v Českých Budějovicích je Krajský úřad sídlící v Českých Budějovicích u zimního stadionu.

3.5.1 Popis informačního centra

Informační centrum má svůj prostor vymezený ve vestibulu Krajského úřadu, v blízkosti recepcce. Zázemí EUROPE DIRECT je tvořeno klasicky jako každé jiné centrum, jehož základní aktivitou je poskytování informací. Jedná se tedy o šesti metrový pult, na kterém jsou vystavené propagační a informační materiály, za nímž se

skrývá výpočetní technika (počítače, telefony, tiskárna a fax) a pracovníci střediska. Zároveň je zde k nahlédnutí malá knihovna s dokumenty v několika světových jazycích, převážně však v angličtině a češtině. Tato příruční knihovna čítá na 700 svazků.²⁶ Ty jsou rozříděny podle témat. Po boku tohoto stánku jsou k dispozici dva počítače s omezeným přístupem na internet, respektive jsou zprovozněny internetové stránky o EU. Kromě toho jsou k dispozici stojany na další podnětné letáky a informační materiály. Vyjma tyto veřejně přístupné prostory má EUROPE DIRECT vyčleněny vlastní skladové prostory. Jeden menší sklad je hned ve vestibulu, druhý se nachází v suterénu Krajského úřadu. Současně dostalo středisko k dispozici data projektor, plátno a notebook. Na akce konané mimo sídlo centra jsou připravené dva stánky, stojany a banner s logem EUROPE DIRECT. K užívání jsou přístupné i další prostory Krajského úřadu Jihočeského kraje. Jedná se o dvě jednací síně o celkové kapacitě 120 míst. V těchto prostorách pořádá středisko akce a semináře.

Informační stojany má středisko i na dalších místech Jihočeského kraje v:

- Českém Krumlově (městský úřad),
- Jindřichově Hradci (knihovna),
- Písku (kino Portyč, městský úřad),
- Prachaticích (knihovna),
- Strakonících (městský úřad, knihovna)
- Třeboni (informační centrum, knihovna).²⁷

3.5.2 Organizační struktura

Provozovatelem střediska EUROPE DIRECT je oddělení vnějších vztahů a marketingu odboru Kanceláře hejtmána Jihočeského kraje. Zodpovědnou osobou za vedení střediska je vedoucí zmiňovaného oddělení pro vnější záležitosti a marketing PhDr. Lenka Housková. Její kancelář sídlí stranou od samotného informačního centra. Kromě ní pracují přímo na informačním stánku dva zaměstnanci, kteří ochotně a zodpovědně odpovídají na osobní, telefonické nebo emailové dotazy od občanů a jsou zaměstnání na poloviční úvazek. Úlohou oddělení pro vnější vztahy a marketing je koordinace spolupráce s dalšími regiony, udržování a navazování partnerských vztahů

²⁶ Interní materiály: Application form 2009-2012

²⁷ Interní materiály: Application form 2009-2012

se zahraničím. Neméně důležitou aktivitu představuje účast oddělení na projektech financovaných a organizovaných EU. Vyšší organizační struktura je shodná s obecnou hierarchií jako u ostatních středisek EUROPE DIRECT, která byla popsána výše. Otevírací doba střediska je od pondělí do pátku v rámci 8 hodinové pracovní doby se mohou občané obrátit s dotazy přímo na zaměstnance. Středisko, respektive přístup k většině propagačních materiálů, je však otevřeno po celou dobu, kdy je přístupný i Krajský úřad tedy 10 hodin denně.

3.5.3 Funkce a služby informačního centra

Středisko EUROPE DIRECT se řídí mottem „Vaše přímé spojení s Evropou“.

Cílem informačního střediska je jednak informovat veřejnost o aktuálním dění v Evropské unii a podporovat zájem veřejnosti o EU a členství ČR v EU, ostatně jak je to definováno v rámcové smlouvě. Jednou z funkcí centra je shromažďování a distribuce propagačních materiálů – letáky, knihy, časopisy, newsletter. To vše převážně na regionální a místní úrovni. Každodenní činností zaměstnanců je odpovídání na dotazy občanů. V tomto případě mají povinnost odpovědět do dvou pracovních dnů.

Mimo to zabezpečuje středisko a její zaměstnanci přednášky na aktuální témata – Lisabonská smlouva, vývoj a integrační proces EU, role EU, ČR a EU atd. Kromě těchto spíše univerzálních témat probíhají přednášky a semináře na specifická témata jako práce v zahraničí, možnost studia v zahraničí, obnovitelné zdroje energie, schengenský prostor atd. Tyto akce se konají buď v prostorách vyhrazených krajem, nebo na jiných obecních a veřejných místech, dále je možné zorganizovat semináře ve školách a knihovnách. U této příležitosti shromáždilo centrum skupinu kvalifikovaných lektorů. Takovýchto seminářů je pořádáno okolo čtyř každý měsíc.

Velmi dobrý ohlas u občanů mají akce známé pod názvem EUROPE LIVE. Jedná se o program seznamující občany s životem, kulturou a politikou v dalších členských státech. EUROPE DIRECT se podílí na organizaci dalších významných evropských dní: Evropský den energie, Evropský den jazyků, Evropský týden pracovní mobility, Evropský den bez aut, Bambiriáda atd. Kromě toho se prezentuje na tradičních událostech pořádaných v Jihočeském kraji, z těch nejznámějších: Země živitelka, Vzdělání a řemeslo, Hobby.

Propagace a informování občanů a možnosti se podílet na rozhodovacím procesu, mimo jiné také seznámení s programem YOUR VOICE, patří mezi aktivity EUROPE DIRECT.

Další velmi významnou činností střediska je vyhledávání kontaktů v zahraničí pro projekty vyhlašované v rámci evropských programů nebo možnost připojit se k již zahájenému projektu některé z evropských institucí.

Jako hlavní cíl pro aktuální období bylo stanoveno oslovení mladé generace ve školách a knihovnách Jihočeského kraje. Vybudováním informačních nástěnek a stojanů v těchto institucích, přispívá středisko k šíření informací mezi studenty.

V bodech se dají aktivity střediska shrnout následovně:

- zodpovídání veškerých dotazů ohledně EU,
- poskytování kvalitních informací z různých oblastí,
- poskytování kontaktních údajů na organizace,
- evidence možnosti získat finanční zdroje z EU,
- vedení knihovny a archivace informačních materiálů,
- zajišťování seminářů a přednášek na aktuální evropská témata,
- účast a organizace kulturních a vzdělávacích akcí.²⁸

3.5.4 Forma spolupráce se zřizovatelem a dalšími institucemi

Informační středisko EUROPE DIRECT si velmi zakládá na spolupráci s dalšími institucemi, spolu se kterými a jejichž prostřednictvím vykonává své aktivity. Mezi ně patří více než 30 škol v Jihočeském kraji. Velmi úzce je navázána spolupráce s Jihočeskou univerzitou a Vysokou školou evropských a regionálních studií, o. p. s., ať už z hlediska poskytování pracovních odborných stáží, tak vzhledem k prezentacím, seminářům pořádaným pro studenty těchto škol.

Jedním z druhů spolupráce se svým zřizovatelem je poskytování a rozesílání tiskových zpráv Evropské komise mezi zaměstnance Krajského úřadu podle oblastí jejich specializace. Již utříděné informace se tak dostanou na správné místo a mohou být odborně využity k dalšímu prospěchu kraje. Existuje samozřejmě i spolupráce

²⁸ EUROPE DIRECT [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Střediska ED. Dostupné z WWW: <<http://www.europe-direct.cz/cs/1-o-nas/>>.

v opačném směru, pokud je třeba zodpovědět specifický dotaz, zaměstnanci využijí možnost obrátit se s prosbou o odbornou konzultaci na kolegy zaměstnané v příslušném oddělení Krajského úřadu, popřípadě ministerstev, či dalších odpovědných organizací.

Kromě institucí spolupracuje EUROPE DIRECT již několik let s regionálními médii, ke všem akcím připravuje tiskové zprávy a zároveň se stará o tematicky zaměřené zprávy obsahující pohled na aktuální dění v Evropské unii. Regionálními médii je rozuměno tisk, regionální televize, rozhlas a hlavně regionální listy Českobudějovický deník. Jako velmi přínosná se ukázala spolupráce s periodikem „14dní“, který je zdarma roznášen do poštovních schránek občanů.

Spolupráce probíhá i v oblasti dalších informačních sítí o Evropské unii, jako například program Mládež v akci, síť EURES, Sdružení ochrany spotřebitele. Dále spolupracuje s několika jazykovými školami nebo s Domem dětí a mládeže.

Logická je i aktivní spolupráce se Stálou kanceláří Jihočeského kraje v Bruselu, která poskytuje středisku aktuální a podnětné informace pro veřejnost.²⁹

²⁹ Interní materiály: Application form 2009-2012

4 Eurocentrum

4.1 Právní základ informačního centra

Eurocentrum už bylo zmiňováno v kapitole týkající se internetových zdrojů o EU v souvislosti s portálem EUROskop.cz, na kterém jsou prezentována všechna momentálně fungující Eurocentra. Role zřizovatele Eurocenter v ČR připadá Úřadu vlády ČR.

Informační střediska Eurocentrum vznikla na podnět Koncepce informování o evropských záležitostech, která byla schválena vládou ČR 13. 7. 2005. Právním podkladem k založení těchto center v České republice bylo usnesení vlády č. 1958 z 21. 12. 2005.³⁰ Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR je vydávána každý rok a přizpůsobuje se aktuálnímu dění a potřebám. Jejím cílem je vymezit možnosti vedoucí ke zvýšení účinnosti informování a prioritní body strategického komunikačního plánu vlády.

Prioritními body na rok 2010 jsou následující témata:

- Boj proti chudobě a sociálnímu vyloučení.
- Lisabonská smlouva.
- Ekonomická obnova a využití moderních zdrojů ekonomického růstu.
- Energetika, obnovitelné zdroje, klimatické změny a další.³¹

Koordinací a realizací tohoto plánu je pověřen Ministr pro evropské záležitosti, respektive Odbor pro informování o evropských záležitostech.

Aktuální Koncepce byla schválena usnesením č. 2 Výboru pro Evropskou unii na zasedání dne 5. 1. 2009. Hlavním strategickým komunikačním nástrojem k plnění Koncepce informování o evropských záležitostech je tzv. Integrovaný informační systém, jehož součástí je síť Eurocenter, internetový portál EUROskop.cz a zelená telefonní linka Eurofon. U té příležitosti byla představena a schválena nová grafická podoba portálu EUROskop.cz. Tyto internetové stránky mají za úkol podávat aktuální informace zabývající se problematikou EU a mezinárodních vztahů. Mimo jiné jsou zde

³⁰ Euroskop [online]. 2010 [cit. 2010-04-16]. Výroční zpráva 2009. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16209-vyrocní_zpráva_2009.pdf>.

³¹ Vedoucí Eurocenter se školili. EUROLISTY [online]. 2010, 4, [cit. 2010-05-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.euroskop.cz/pdf.new/eurolisty/eurolisty-2010-4.pdf>>.

zveřejňovány rozhovory a debaty se specialisty na zahraniční vztahy a politiky. Bezplatná informační linka Eurofon má své vlastní zaměstnance a sídlí v pražském informačním středisku Eurocetrum.³²

Eurocentrum je důležitým distributorem informačních materiálů Úřadu vlády ČR. Eurocentrum funguje na regionální úrovni a jeho zaměstnanci se pravidelně setkávají na informačních schůzkách. Tyto semináře se konají jednou měsíčně a účastní se jich vedoucí zaměstnanci center a zástupci zřizovatele Eurocenter, tedy pracovníci Úřadu vlády ČR. Na těchto setkáních se konají zajímavé přednášky a školení na aktuální témata a školitelé jsou odborníci z oboru. Dále si vyměňují zkušenosti a postřehy ze svých sídelních měst. Důvodem těchto setkání je umocnit profesionalitu a komunikační dovednosti zaměstnanců. Eurocentra jsou v současnosti podrobována mnohým organizačním změnám, které mají vést k efektivnějšímu výkonu jejich poslání.

4.1.1 Financování

Finanční prostředky jdoucí do provozu Eurocenter jsou čerpány z rozpočtu Odboru informování pro evropské záležitosti. Ten byl na rok 2009 stanoven na 23 100 000 Kč, původní požadovanou částku snížil Úřad vlády ČR téměř o 3 miliony korun. Z celé této částky bylo 90% použito na provozní náklady, jejichž hlavní součástí jsou výdaje na provoz Eurocenter. Již letos tedy na rok 2010 byl celkový rozpočet vládou snížen na 50% předchozího roku, v souvislosti s úspornými opatřeními a reorganizací jednotlivých složek Eurocenter.³³

³² EUROskop [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Koncepti informování o evropských záležitostech na rok 2010. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16208-koncepce_informovani_o_evropskych_zalezitostech_2010.pdf>.

³³ EUROskop [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Koncepti informování o evropských záležitostech na rok 2010. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16208-koncepce_informovani_o_evropskych_zalezitostech_2010.pdf>.

4.2 Historie Eurocenter v ČR

Činnost Eurocenter, v době jejich zakládání dvanácti, byla spuštěna v průběhu roku 2006. V současné době funguje Eurocentrum v každém krajském městě. V ČR jich tedy vykonává propagační a informační činnost 13. Až do roku 2010 spravovala Eurocentra informační střediska volně přístupná veřejnosti. V rámci úsporných a reorganizačních řešení dochází v současné době k plynulému přesunu těchto středisek na příslušné krajské úřady. Na krajských úřadech bude pracovníkům Eurocenter poskytnuta kancelář, ve které budou nadále vykonávat svou činnost. Tímto omezením přístupu veřejnosti se mění i stěžejní zaměření Eurocenter jakožto veřejných informačních středisek³⁴.

Města, ve kterých je Eurocentrum zastoupena jsou:

- Brno,
- Olomouc,
- Ostrava,
- České Budějovice,
- Pardubice,
- Hradec Králové,
- Plzeň,
- Jihlava,
- Praha,
- Karlovy Vary,
- Ústí nad Labem,
- Liberec,
- Zlín.³⁵

Bohužel v současnosti není ještě proces stěhování center do kancelářských prostor ukončen a není tedy možné se jednotlivými centry zabývat podrobněji.

Zmiňovaná reorganizace spočívá v předeslaném přestěhování center do místností na krajských úřadech. Takto poskytnuté prostory budou využívány bezplatně na základě písemné dohody o spolupráci mezi Úřadem vlády ČR a jednotlivými kraji. Dále změnou je snížení počtu zaměstnanců. Na každém středisku bude nadále pracovat

³⁴ viz kapitola Cíle a úkoly

³⁵ Euroskop [online]. 2005 [cit. 2010-05-16]. Euroskop. Dostupné z WWW: <<http://www.euroskop.cz/>>.

pouze jeden člověk na poloviční úvazek, již v současnosti jsou na internetových stránkách Eurocentra uvedeny platné kontaktní emailové adresy. Setkat se s pracovníky centra bude možné pouze na základě domluvené schůzky. Přesídlením center by mělo dojít k těsnější spolupráci s kraji a se středisky EUROPE DIRECT.

4.3 Cíle a úkoly Eurocentra

Před stanovením úlohy Eurocentra je nezbytné vymezit funkce jeho zřizovatele potažmo odboru, pod který spadá. Odbor informování pro evropské záležitosti využívá k dosažení své komunikační strategie Informační integrovaný systém, jehož součástí je i síť informačních středisek Eurocentrum. Každý rok se cíle tohoto systému upravují jednak na základě výsledků předchozího roku jednak podle aktuálního evropského dění. Letos jsou cíle orientovány na obnovitelné zdroje energie, sociální politiku atd.

Hlavním úkolem Eurocenter je informovat občany, propagovat Evropskou unii a její instituce a zároveň motivovat v lidech diskusi a zájem o evropská témata. Cíle Eurocenter jsou dle výše zmiňované koncepce rozděleny do několika základních sfér. Stěžejní oblastí činnosti informačních středisek je veřejnost. Centra jsou povinna účastnit se akcí pořádaných Úřadem vlády ČR jako svého zřizovatele. Nabízejí pracovní stáže studentům vysokých škol. Dále se jedná o „klasické“ podávání informací občanům několika druhy komunikačních prostředků - poskytují brožury, informační materiály, pořádají výstavy, semináře a přednášky na aktuální témata a spravují knihovnu. K výkonu své práce mají k dispozici tzv. Extranet, což je externí komunikační síť, která slouží k vyměňování a sledování aktualit v rámci informační sítě. Mimo jiné mají k dispozici portál EUROspok.cz, na kterém mohou zveřejňovat své aktivity a aktuality z jejich regionu.³⁶

Cílem středisek a portálu je pro rok 2010 multimedializace, které mají dosáhnout prostřednictvím tzv. sociálních sítí na internetu, jako například Facebook, Twitter a vlastními blog stránkami. Z toho se dá vyčíst, i jaké jsou cílové skupiny aktuální koncepce. Jedná se hlavně o mládež, studenty, pedagogické pracovníky, podnikatele, média apod.

³⁶ Euroskop [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Výroční zpráva 2009. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16209-vyrocní_zpráva_2009.pdf>.

4.4 Eurocentrum České Budějovice

V Jihočeském kraji sídlí Eurocentrum ve městě České Budějovice. Středisko bylo založeno jako jedno z prvních Eurocenter v ČR usnesením vlády č. 1958 z 21. 12. 2005. Zprovozněno bylo v průběhu následujícího roku.

Financování Eurocentra jde z výše zmiňovaného rozpočtu Odboru informování pro evropské záležitosti. Finanční zdroje jsou přidělovány na základě schválených projektů, které předkládá regionální informační středisko Eurocentrum.

4.4.1 ***Popis informačního centra***

Stejně tak jako všechna ostatní Eurocentra i Eurocentrum České Budějovice v současné době prochází reorganizací. Součástí těchto změn je i přestěhování místa výkonu činnosti. Původní sídlo střediska bylo v centru města České Budějovice, kde byly pronajaty prostory k využívání a výkonu aktivit centra stanovených v Koncepti informování o evropských záležitostech. Na této adrese byly volně přístupné základní informační materiály vydávané Úřadem vlády ČR, k dispozici byl veřejnosti i počítač s přístupem na internet. Kromě jiného zde byla k dispozici také knihovna s publikacemi týkajícími se evropské problematiky. Bohužel je nutné konstatovat, že proces stěhování není ještě ukončen. Vyskytly se technické problémy a je neustále potřeba doladit detaily fungování prostor, do kterých se momentálně centrum stěhuje. Budoucí sídlo Eurocentra se nalézá na Krajském úřadě Jihočeského kraje. Jisté je, že už centrum nebude spravovat veřejné prostory a jeho zázemím bude kancelářský prostor, který bude veřejnosti přístupný pouze na základě dohodnuté schůzky. Podle posledních informací by měl být po oficiálním přestěhování centra stanoven harmonogram, na jehož základě se rozvrhnou hodiny, kdy bude centrum otevřeno veřejnosti a kdy se bude centrum věnovat pořádání akcí a seminářů. Nové prostory na Krajském úřadě budou poskytnuty bezplatně na základě dohody o spolupráci mezi regionem a Úřadem vlády ČR.³⁷

³⁷ EUROskop [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Koncepti informování o evropských záležitostech na rok 2010. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16208-koncepce_informovani_o_evropskych_zalezitostech_2010.pdf>.

4.4.2 Organizační struktura

Zřizovatelem Eurocentra České Budějovice je Úřad vlády ČR, respektive Odboru informování pro evropské záležitosti, který vede Mgr. Gabriela Švecová. Odbor představuje zprostředkovatele pro informování veřejnosti o problematice EU. Po reorganizačních změnách, které v současné době probíhají, se změnil i počet zaměstnanců tohoto střediska, momentálně má centrum dva pracovníky, jednoho na částečný a jednoho na plný úvazek. Budoucí situace ještě není zcela zřejmá, indicie ale naznačují, že zaměstnanec zůstane jen jeden a pracovat bude pouze na poloviční úvazek. Hlavním koordinátorem v současné době je Mgr. Petra Čechová.

4.4.3 Funkce a služby informačního centra

Cíle Eurocentra jsou podle Integrovaného informačního systému rozděleny do několika základních skupin. Jedná se jednak o práci s širokou veřejností, o interní komunikaci a spolupráci s dalšími organizacemi. Prostřednictvím svého zřizovatele naplňuje Eurocentrum jednu z hlavních funkcí tj. informování veřejnosti o aktuálním dění v Evropské unii. Na portálu Euroskop.cz jsou zveřejňovány tiskové zprávy ze světových médií dotýkající se EU nebo našeho působení na „evropském poli“. Součástí činnosti Eurocentra je přispívání do měsíčníku vydávaného Odborem informování pro evropské záležitosti. Jak bylo zmíněno, letošní rok se změnila celková koncepce Eurocentra. Střediska se zaměřila na spolupráci s médii a mládeží. Eurocentrum poskytuje zájemcům informace o Evropské unii tak, aby zaznamenávalo pohled České republiky. Proto byla role Eurocenter velmi důležitá a propagovaná v období předsednictví ČR v Radě Evropy. U této příležitosti připravil Odbor informování pro evropské záležitosti publikační materiál a momentálně je vydána brožura mapující a hodnotící naše předsednictví.

Podle nového komunikačního plánu bude nadále hlavním úkolem centra pořádání akcí a seminářů na základních, středních a vysokých školách. Tímto způsobem bude centrum šířit osvětu o EU mezi mladé lidi. Na internetových stránkách Eurocentra České Budějovice je zveřejněn seznam a obsah již připravených seminářů do škol, který je rozdělen podle typu škol, pro které je určen. Učitelé si pro své žáky mohou objednat přednášky na následující témata: Historické mezníky vývoje EU, Základy práva ES/EU,

Jednotný vnitřní trh, Jak funguje EU?, Hospodářská a měnová unie, Schengen, Evropská unie a mladí lidé, Aktuální otázky EU, Budoucnost EU, Cestování po EU a další. Témata jsou vždy upravena podle věku posluchačů, aby byla adekvátní svou náročností. Část přednášek je možné si vypůjčit na audiovizuálních médiích. Dále pak je a zůstane funkcí Eurocentra poskytování informací a distribuce propagačních materiálů. Součástí tohoto pracovního bodu je i neustálé vedení knihovny s evropskou tematikou a pokud možno specializovanou na daný region a jeho vztah k EU. Nadále zůstane součástí činností Eurocentra pořádání veřejných akcí, výstav a účast na různých kulturních akcích.³⁸

Aktivity Eurocentra lze ve zkratce shrnout do následujících bodů:

- zprostředkování informací o EU veřejnosti,
- poskytování publikací a propagačních materiálů,
- přispívání do Eurolistů vydávaných Odborem informování pro evropské záležitosti,
- pořádání seminářů na objednávku na školách,
- organizování přednášek a účast na mnoha kulturních akcích,
- správa Euroknihovny.

4.4.4 Forma spolupráce se zřizovatelem a dalšími institucemi

Je zřejmé, že spolupráce s dalšími subjekty je pro Eurocentrum nezbytná. Probíhá na několika úrovních - mezinárodní, národní a nejdůležitější regionální spolupráce.

Na národní úrovni se dá hovořit o spolupráci se zřizovatelem tedy Ministerstvem pro evropské záležitosti. Eurocentrum se aktivně účastní tzv. pracovních skupin pořádaných různými ministerstvy. Cílem těchto skupin cílem je se podrobně seznámit s aktuální problematikou daného resortu s pohledu vztahu ČR a EU. Stejně tak na národní i regionální úrovni kooperuje Eurocentrum s vedoucími evropských programů. Cílem této spolupráce je možnost poskytovat lidem kvalitní a podložené informace.

Současně pro Eurocentra existuje možnost spolupracovat s dalšími obdobnými středisky pomocí externí informační sítě. Eurocentrum spolupracuje s organizátory

³⁸ EUROskop [online]. 2009 [cit. 2010-05-16]. Koncepci informování o evropských záležitostech na rok 2010. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16208-koncepce_informovani_o_evropskych_zalezitostech_2010.pdf>.

zábavních akcí, kterých se účastní. Samozřejmostí je spolupráce s médii ať už na regionální nebo národní úrovni. Eurocentrum České Budějovice úzce spolupracuje s deníky Jihočeského kraje a místními televizními a rozhlasovými stanicemi. Eurocentrum je také spolukoordinátorem programu Evropa pro občany, který je zaměřen na podporu aktivního evropského občanství, kromě toho se centrum účastní kulturních akcí, jako jsou Eurofestivaly.³⁹

³⁹ EUROskop [online]. 2009 [cit. 2010-04-16]. Koncepci informování o evropských záležitostech na rok 2010. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16208-koncepce_informovani_o_evropskych_zalezitostech_2010.pdf>.

5 Komparativní analýza informačních center Europe Direct České Budějovice a Eurocentrum České Budějovice

Následující kapitoly jsou věnovány komparativní analýze dvou informačních center o Evropské unii v Jihočeském kraji. Porovnávání je logickým vyústěním předchozího textu. Základní porovnávané charakteristiky jsou právní základ, organizační struktura, financování, funkce a cíle center. Posledním ne však méně důležitým je bod spolupráce center s dalšími organizacemi a mezi nimi samými.

5.1 Právní základ

Obě centra jsou založena s podobným záměrem. V jejich zřizovateli a právních základech jsou však zásadní rozdíly.

Informační středisko EUROPE DIRECT představuje celounijní, lépe řečeno celoevropskou síť, která je přítomna v každém členském státě EU. Jako zřizovatel v tomto případě vystupuje Zastoupení Evropské komise v České republice, respektive Zastoupení Evropské komise v jednotlivých státech Evropské unie. Oproti tomu Eurocentrum je zřizováno Úřadem vlády České republiky, přesněji Ministerstvem pro evropské záležitosti. Více do detailu lze za přímé zřizovatele označit u Eurocentra Odbor informování pro evropské záležitosti a v případě EUROPE DIRECT Generální ředitelství Evropské komise pro komunikaci.⁴⁰

Založení center je podmíněno příslušnými listinami. Zadávacím dokumentem pro vznik EUROPE DIRECT je Výběr hostitelských struktur pro informační střediska sítě EUROPE DIRECT. Probíhá na základě výzvy, která je vyhlášována zmiňovaným zřizovatelem a po splnění všech podmínek podpisem Rámcové dohody. U Eurocentra probíhá založení odlišně. Na základě Koncepce informování o evropských záležitostech, která je každoročně aktualizována a posléze je usnesením vlády určen směr a vznik Eurocenter. Současná „konceptce“ byla schválena usnesením vlády č. 2 výboru pro EU ze dne 5. 1. 2009. V“ koncepci“ jsou vždy stanoveny univerzální

⁴⁰ Komunikace s občany – strategická priorita informační politiky Evropské unie. Ikaros [online]. 2006, 7, [cit. 2010-03-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/komunikace-s-obcany---strategicka-priorita-informacni-politiky-evropske-unie>>

prioritní body, kterými se daný rok budou střediska zabývat, oproti tomu informační centra EUROPE DIRECT si svá zaměření a orientaci určují sami a ve většině případů na čtyři roky, což je doba platnosti Rámcové smlouvy.

V rámci střediska EUROPE DIRECT je nutné zmínit tzv. hostitelskou strukturu, která se v problematice Eurocenter nevyskytuje. Hostitelské struktury mohou být veřejnoprávní nebo soukromé subjekty orientující se svou činností na veřejnou správu a podobné činnosti. V případě sledovaného střediska EUROPE DIRECT je hostitelskou strukturou Krajský úřad Jihočeského kraje v Českých Budějovicích.

Podobné ne však zcela stejné jsou komunikační nástroje, které střediska používají. V případě EUROPE DIRECT se kromě svého zázemí informační centrum spoléhá na Evropská dokumentační střediska a zelenou telefonní linku. Eurocentrum oproti tomu používá vládní Integrovaný informační systém, do kterého tato informační střediska spadají dále informační portál EUROskop.cz a bezplatná telefonní linka Eurofon.

Novou strategií Eurocentra je zapojení se do sociálních sítí jako Facebook a Twitter, aby se dostala blíže své cílové skupině. K tomuto účelu využívá EUROPE DIRECT přímé oslovení veřejnosti. Pracuje s nástroji, jako jsou nástěnky a informační stojany na školách a dalších veřejných prostranstvích.

5.2 Historie a popis

V historii středisek není velký rozdíl. Obě mají souvislost se vstupem České republiky do EU. První výběrové řízení na hostitelské struktury pro EUROPE DIRECT bylo zahájeno roku 2004 a během roku 2005 bylo zprovozněno centrum v Českých Budějovicích. EUROPE DIRECT zde vznikl z původního Regionálního informačního střediska. Oproti tomu se vznikem Eurocentra bylo počítáno až po vstupu ČR do EU. V Českých Budějovicích vzniklo EUROCENTRUM jako jedno z prvních na území ČR v roce 2006, schváleno bylo usnesením vlády č. 1958 z 21. 12. 2005. V současné době je v České republice 13 Eurocenter tedy o 3 více než středisek EUROPE DIRECT.

EUROPE DIRECT má přesně stanoveno, jak má jejich středisko vypadat. Oproti tomu pro Eurocentrum jsou tato pravidla volnější. Jak již bylo citováno, Eurocentrum v současné době prochází rozsáhlou reorganizací. S tím souvisí i vzhled a prostory, které Eurocentrum zaujímá. Z veřejně dostupných míst se změnil v kancelářské prostory

a pro veřejnost budou tyto prostory otevřeny buď na základě předchozí domluvy, nebo podle harmonogramu, který ještě nebyl zveřejněn. EUROPE DIRECT musí poskytovat dostatek prostoru pro vystavení propagačních materiálů, pro přístup veřejnosti k internetu, promítání videa. Od své hostitelské struktury musí dostat k dispozici místnosti pro pořádání seminářů a přednášek a další podpůrné prostředky k efektivní propagaci EU. EUROPE DIRECT spravuje také několik informačních stojanů v dalších větších městech Jihočeského kraje.

5.3 Organizace

I v organizačních strukturách center jsou zásadní rozdíly. Eurocentrum v současné době prochází rozsáhlou reorganizací a to i v oblasti počtu zaměstnanců. Dříve byli na střediscích dva zaměstnanci, jeden na plný a druhý na částečný úvazek. To se ale s novým pojetím Eurocentra změní, v informačním centru by měl pracovat pouze jeden koordinátor a s největší pravděpodobností na částečný úvazek. Jeho činnost bude podřízena zmiňovanému Odboru na Ministerstvu pro evropské záležitosti. Jejich přímým nadřízeným bude ministr pro evropské záležitosti. V druhém sledovaném centru je situace se zaměstnanci poněkud odlišná. Středisko EUROPE DIRECT v Českých Budějovicích je provozováno přímo jedním z oddělení Krajského úřadu, přesněji Oddělením vnějších vztahů a marketingu. Vedoucí EUROPE DIRECT je zároveň vedoucím tohoto oddělení. Dále pak zaměstnává EUROPE DIRECT ještě dva pracovníky oba na částečný úvazek. Jejich nadřízeným je hejtman Jihočeského kraje a současně jsou odpovědni Zastoupení Evropské komise v ČR.

S organizační strukturou souvisí úřední hodiny provozu center. EUROPE DIRECT je otevřeno 8 hodin denně (pracovní dny), respektive 10 hodin podle otevíracích hodin Krajského úřadu. Dříve bylo podobným způsobem otevřeno i Eurocentrum. Během reorganizací dojde ale i v tomto bodě ke změně a prozatím nejsou úřední hodiny stanoveny.

5.4 Financování

Způsob financování obou středisek je dosti odlišný. Zdroje financování jsou odlišné a i možnosti nakládání s těmito financemi jsou regulovány různým způsobem.

Rozpočet střediska EUROPE DIRECT je sestavován na základě čtyřleté rámcové smlouvy. Na financování se podílí, v případě Českých Budějovic, 50% Evropská komise a druhých 50% poskytuje Krajský úřad Jihočeského kraje ze svého veřejného rozpočtu. Maximální možná částka od Evropské komise je 25.000 EURO ročně, je to také částka, kterou EUROPE DIRECT využívá. Tento finanční zdroj je považován za grant. Jedná se o paušální částky, které jsou přidělovány na základě povinných a volitelných modulů - služeb, které centrum poskytuje. Eurocentrum získává finance z rozpočtu Úřadu vlády ČR, přesněji z rozpočtu Odboru informování pro evropské záležitosti - jde tedy rovněž o veřejný rozpočet. Finanční zdroje jsou přidělovány na základě schválených projektů, je tedy zcela na iniciativě center, kolik peněžních zdrojů se mu podaří získat. Při vyčíslení zaokrouhlujeme na základě průměrných hodnot. Pokud by všechna centra čerpala stejným dílem, na každé centrum by na rok 2010 připadla částka přibližně 700.000 Kč (27.500 EURO).

5.5 Funkce a poskytované služby

Funkce i poskytované služby obou center jsou vesměs shodné a vzájemně se podporují. Jejich hlavním úkolem je informovat veřejnost o dění v Evropské unii a o problematice EU. K tomu používají veškeré možné komunikační prostředky. Rozdíl je v původu propagačního materiálu. EUROPE DIRECT jako organizace zřizovaná Evropskou komisí spoléhá na dokumenty přímo z Evropské komise, případně ze Zastoupení Evropské komise v ČR. Oproti tomu Eurocentrum, jehož zřizovatelem je Úřad vlády ČR, se opírá o dokumentaci od vládních úřadů. To je i jeden z důvodů, proč má každé z center jiné materiály a například v průběhu českého předsednictví bylo více informací k získání právě v Eurocentru. Jiné mají být i pohledy na poskytované informace. EUROPE DIRECT zprostředkovává informace poskytované Evropskou komisí, tedy i její pohled na současné dění, proti tomu je postaveno Eurocentrum, které předkládá informace z pohledu České republiky. Obě centra jsou pro své zřizovatele jakousi zpětnou vazbou a zaznamenávají názory veřejnosti.

Další činnosti center se vesměs shodují. Obě centra se zabývají následujícím výčtem aktivit:

- komunikace s médii, přispívání do vlastních periodik,
- informace pro veřejnost,
- pořádání seminářů, přednášek, akcí a diskuzí,
- správa knihovny,
- propagace EU.

Dalším důležitým bodem v činnostech EUROPE DIRECT je aktivní vyhledávání partnerů v zahraničí a pomoc při vyhledávání partnerů pro projekty evropských institucí. Na druhou stranu Eurocentrum má povinnost účastnit se akcí, které pořádá Úřad vlády ČR v Jihočeském regionu. Českobudějovické středisko EUROPE DIRECT je také spolukoordinátorem evropských projektů EUROPE LIVE a YOUR VOICE.

5.6 Vzájemný vztah vybraných informačních center a jejich spolupráce s dalšími institucemi

Spolupráce s dalšími institucemi je pro centra nezbytná, aby byly informace přístupné všem, je potřeba kooperovat na národní i regionální úrovni. Hlavním spolupracovníkem obou center je vždy jejich zřizovatel. Ten jim poskytuje možnost účastnit se odborných školení a setkání s dalšími pracovníky takovýchto center. Jejich vzájemná komunikace má za cíl zefektivnit jejich činnosti a zároveň sdílet nápady na témata seminářů, pořádání akcí atd. V případě EUROPE DIRECT se jedná o několik typů setkání ročně pořádaných Zastoupením Evropské komise v ČR nebo přímo Evropskou komisí. Eurocentrum se účastní setkání svolaných Úřadem vlády ČR.

Střediska spolupracují s denním tiskem a regionálními periodiky, využívají zde možnosti zveřejnit tiskové zprávy.

Velmi důležitá se ukázala z obou stran spolupráce se školami v Jihočeském kraji. Centra zde pořádají semináře a přednášky na aktuální témata a informace se tak dostanou ke všem studentům najednou. Ve spolupráci se školami obě centra poskytují místa pro stážisty hlavně z vysokých škol.

Centra jsou také spolukoordinátory evropských projektů například: Evropa pro občany, Mládež v akci, EURES atd.

Spolupráce sledovaných center v Jihočeském kraji se dá označit jako velmi častá. Pracovníci center se vzájemně znají a komunikují spolu téměř denně, pomáhají si při poskytování informací i při sdílení propagačních materiálů. Jejich hlavním společným cílem je propagovat Evropskou unii, což dělají na různých kulturních akcích v Jihočeském kraji. Jejich spolupráce je na takové úrovni, že většinou mají jeden stánek, skrze nějž poskytují informační materiály. Předpokladem je, že tato spolupráce se po definitivním přestěhování Eurocentra na Krajský úřad ještě více prohloubí a to i z toho důvodu, že se mírně změní zaměření Eurocentra na pořádání akcí a ne na přímou komunikaci s veřejností. Tato činnost tedy bude nadále hlavně v aktivitách EUROPE DIRECT.

Spolupráce center vychází i z předpokladu tzv. strategického partnerství mezi Zastoupením Evropské komise v ČR a Úřadem vlády ČR. Jejich spolupráce spočívá v oblasti komunikačních kanálů a určení cílové skupiny pro zaměření společných aktivit. Spolupráce je dohodnuta na základě „Joint communication plan od the office of Government of the Czech republic and the European Comission Representation in the Czech republic.

6 Závěr

Úkolem předkládané bakalářské práce bylo posoudit možnosti získávání informací o EU pro občany České republiky. Z dostupných zdrojů nebyla tato problematika příliš zřejmá, a proto bylo pro tento výzkum využito vlastní dotazníkové šetření mezi občany Jihočeského kraje. Z tohoto dotazníku a dalších zdrojů vyplynulo, že v České republice nepanuje nijak ohromující zájem o problematiku EU. To je dáno současným klimatem nejen politickým ale i hospodářským v ČR. Občané ČR mají vytvořen spíše negativní pohled na členství v EU a ani chování politiků a jiných představitelů nenapomáhá tomu, aby se tento současný trend výrazně změnil.

Důležitým cílem práce bylo analyzovat nejvýznamnější informační centra o Evropské unii v Jihočeském kraji - EUROPE DIRECT a Eurocentrum - a pomocí komparativní analýzy je porovnat. Při porovnání center se ukázalo, že rozdíl mezi nimi je spíše právního a organizačního charakteru. Pokud se porovnávají jejich aktivity, výsledek analýzy ukázal, že jsou téměř shodné. Liší se pouze v detailech, jako jsou zdroje jejich propagačních materiálů nebo typem využívaných distribučních kanálů. Základním rozdílem je tedy povaha zřizovatele jednotlivých center. EUROPE DIRECT je zřizováno Zastoupením Evropské komise ve spolupráci s hostitelskou strukturou v případě Českých Budějovic s Krajským úřadem Jihočeského kraje. Vznik střediska je tedy dán „unijní stranou“. Oproti tomu Eurocentrum je zřízeno na podnět Úřadu vlády ČR a je tedy čistě v českých kompetencích. Stejný je zdroj propagačních materiálů, které střediska využívají. Kromě toho je nutné vyzdvihnout skutečnost, že Eurocentra v současné době procházejí rozsáhlou reorganizací, která je z veřejných volně přístupných prostor přemění na kancelářské. To bude v budoucnu jeden z hlavních rozdílů. Eurocentra se začnou více věnovat pořádání akcí a seminářů propagujících EU a středisko EUROPE DIRECT bude nadále zastávat funkci zprostředkovatele informací o EU. Činnosti center se tak přestanou z velké části krýt a budou se více doplňovat, k tomu přispěje i přestěhování Eurocentra do stejného místa, jako je sídlo EUROPE DIRECT. Už v minulosti probíhala velmi úzká spolupráce mezi těmito centry v Jihočeském kraji, vzájemně se podporovala při prezentaci EU na veřejnosti a pomáhala si připravovat akce a samozřejmě si vzájemně poskytovala informační materiály a informace. Tato skutečnost není příliš častá, ba by se dalo říci spíše méně obvyklá, neboť mezi těmito dvěma centry panuje z větší části v ČR konkurenční boj a jejich kooperace není na denním pořádku, jak je tomu v Českých Budějovicích.

Z názorů respondentů dotazníkového šetření je jasné, že by je problematika EU zajímala, ale potřebovali by k tomu lépe strukturované informace, uzpůsobené pro jednotlivé kategorie občanů. Lidé by uvítali více seminářů pro širokou veřejnost a jejich lepší propagaci, jelikož ani nevěděli, že se mohou takovýchto setkání účastnit. Většina respondentů se zasadila o pořádání seminářů o víkendech, kdy jsou schopni se jich zúčastnit. Kromě toho za velmi podnětné označili občané Jihočeského kraje roznášení propagačních materiálů o aktuálním dění a možnostech aktivní účasti na životě EU do poštovních schránek. Důraz kladou lidé na jednoduchost a stručnost informací, aby nebyli přesyceni a byli schopni pochopit základy problematiky EU ne jednotlivé detaily, které si každý, pokud ho bude nějaká otázka více zajímat, najde sám.

Základním problémem v ČR je právě zmiňovaný euroskepticismus, který občany nijak nemotivuje k tomu, aby se o EU jakýmkoli způsobem zajímali. V ČR neexistuje kampaň, která by se dala považovat za strategické vzdělávání občanů o EU. Ani v současné době před volbami strany ve svých programech nevytknou, z jakého důvodu je pro Českou republiku členství v EU důležité a jistým způsobem nezbytné. To je jeden z důvodů, proč lidem nepřijde problematika EU zajímavá.

7 Résumé

Le thème essentiel de ce mémoire est, comme son nom l'indique, l'analyse comparative de deux sources d'information de base sur l'UE dans la région de la Bohême du Sud, EUROPE DIRECT České Budějovice et Eurocentrum České Budějovice. Tous les citoyens de la République tchèque, en tant que citoyens de l'UE devraient avoir une source d'information directe concernant la problématique européenne. L'UE fait partie de nos vies professionnelles et personnelles, il est donc inévitable d'avoir un minimum d'informations relatives à l'UE.

La première partie de ce travail est chargée de définir la théorie d'information puis les différentes possibilités d'obtenir des informations sur l'UE. Les 20^e et 21^e siècles sont saturés d'informations. Pour un être humain, il est impossible de classer efficacement leur importance. Aujourd'hui, internet joue le rôle principal, en tant que source inépuisable basée sur les recherches par mot clé, entre les ressources d'informations diverses. Cette partie théorique est suivie d'une analyse d'enquête par questionnaire sur un panel de 100 personnes demeurant en Bohême du Sud. A partir de ce questionnaire il est évident que pour, les ressortissants de Bohême du Sud, la problématique de l'UE n'est pas une notion essentielle. L'enquête fait ressortir que la moitié des sondés s'intéresse aux questions européennes. En ce qui concerne la connaissance des deux sources d'informations, seulement un quart des sondés affirme en connaître au moins un. En conclusion seulement 20% des personnes considèrent leur niveau de connaissance sur l'UE suffisante.

Les deux chapitres suivants sont consacrés séparément aux organismes que sont EUROPE DIRECT ou Eurocentrum. Il s'agit d'analyse sur la base juridique, l'histoire, le financement, les services et la coopération avec d'autres institutions. Les informations pour ces parties ont été acquises en contactant personnellement les organisations et leurs fondateurs. Les 2 organisations mentionnées ci-dessus font la base d'analyse comparative. Lors de la comparaison nous constatons que la différence entre eux est plutôt d'un caractère juridique et organisationnel. En comparant leurs activités nous observons qu'ils sont presque identiques. Ils ne diffèrent que par des détails comme la source de leur matériel publicitaire utilisé ou le type de canaux de distribution. Leurs activités générales sont d'informer le public sur les questions européennes, représenter l'UE en République tchèque, administrer la bibliothèque avec

les documents de l'UE, organiser les séminaires et les conférences sur les thèmes actuels ainsi que participer auprès d'actions culturelles.

La principale différence est l'origine des fondateurs de ces centres d'information. EUROPE DIRECT est créé par la Représentation de la Commission européenne en coopération avec la structure d'accueil dans ce cas le Bureau régional de Bohême du Sud. En revanche, Eurocentrum est établi à l'initiative du Gouvernement de la République tchèque et il a purement des compétences tchèques. Quant au financement EUROPE DIRECT a pour l'année 2010 le budget d'un montant de 50.000 EURO soit à peu près deux fois plus que Eurocentrum. Même l'organisation hiérarchique est différente. EUROPE DIRECT est subordonné à l'Office des relations internationales de Bureau régional. Au contraire Eurocentrum est subordonné au Ministère des affaires européennes.

En outre, il est nécessaire de mettre en évidence le fait qu'Eurocentrum est en cours de réorganisation majeure et que l'espace librement accessible au public est en train de se transformer en bureau. Après cette réorganisation Eurocentrum passera plus de temps à organiser des événements et des ateliers de promotion de l'UE et les centres EUROPE DIRECT continueront à agir comme un vecteur d'informations sur l'UE. Ultérieurement les deux organismes seront plus complémentaires ce qui est renforcé par le déménagement d'Eurocentrum au même endroit que le siège d'EUROPE DIRECT.

Même dans le passé, la coopération entre ces centres dans la région de Bohême du Sud était très proche : le soutien mutuel dans la présentation de l'UE au public, l'aide à la préparation d'événements et, bien sûr, l'échange de matériel publicitaire et des renseignements. Ce qui n'est pas trop fréquent, en effet nous pourrions dire un peu moins courant du fait qu'entre ces deux centres il existe une grande concurrence et leur coopération n'est pas si évidente.

D'après les opinions des sondés, il est clair que les gens s'intéresseraient plus à l'UE s'ils avaient des informations mieux structurées et adaptées pour certaines catégories de citoyens.

Les gens accueilleront volontiers plus d'ateliers pour le grand public et une meilleure publicité, dans laquelle ils savent qu'ils peuvent assister à ces réunions. La plupart des sondés demande l'organisation d'ateliers sur le week-end, période où ils sont plus en mesure d'y participer. En outre, les citoyens de Bohême du Sud remarquent que la distribution directe de matériel publicitaire sur les événements actuels dans leurs boîtes aux lettres serait très efficace et très utile. Les gens mettent l'accent sur la

simplicité et la concision des informations qui ne sont pas saturées et ils sont en mesure de comprendre les problèmes fondamentaux de l'UE et de ne pas donner de détails particuliers que tout le monde peut trouver en cas d'intérêt.

Le problème fondamental en République tchèque est l'euroscpticisme, ce qui ne motive pas les gens à s'intéresser à l'UE. En République tchèque il n'y a aucune campagne qui pourrait être considérée comme stratégique dans l'éducation des citoyens sur l'Union européenne. Ni actuellement, avant les élections les parties politiques au sein de leurs programmes ne présentent pas l'importance et l'utilité de l'UE pour la République tchèque, c'est une des raisons pour laquelle les gens ne veulent pas en savoir plus sur les questions européennes.

8 Česko-francouzský glosář

Glossaire bilingue des termes principaux

Česko – francouzský glosář byl zpracován na základě vybraných klíčových slov bakalářské práce. K jeho sepsání byly použity příslušné francouzské internetové stránky francouzské informační sítě EUROPE DIRECT a česko – francouzský ekonomický slovník v elektronické podobě.

| | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Brožura | Brochure (f) |
| Distribuční kanál | Canal de distribution (m) |
| Dotazníkové šetření | Méthode par questionnaire (f) |
| EUROCENTRUM | EUROCENTRE |
| EUROPE DIRECT | EUROPE DIRECT |
| Evropské projekty | Projets européens (m) |
| Evropský občan | Citoyen européen (m) |
| Finanční zdroj | Source de financement (f) |
| Hostitelská struktura | Structure d'accueil (f) |
| Hromadné sdělovací prostředky | Médias (pl. m) |
| Informace | Information (f) |
| Informační středisko | Centre d'information (m) |
| Integrovaný informační systém | Système d'information intégré (m) |
| Komparativní analýza | Analyse comparative (f) |
| Komunikační strategie | Stratégie de communication (f) |
| Krajský úřad | Administration régionale (f) |
| Kulturní akce | Événement culturel (m) |

| | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------|
| Leták(skládací) | Dépliant (m) |
| Organizační struktura | Structure d'organisation (f) |
| Poskytovat informace | Fournir des informations |
| Právní základ | Base juridique (f) |
| Propagační materiál | Matériel de publicité (m) |
| Průzkum veřejného mínění | Sondage d'opinion (m) |
| Přednáška | Séminaire (m) |
| Respondent | Sondé (m) |
| Služba | Service (m) |
| Spolupráce | Coopération (f) |
| Šíření informací | Diffusion de l'information (f) |
| Úřad vlády ČR | Gouvernement de la RT (m) |
| Veřejnost | Public (m) |
| Zastoupení Evropské komise v ČR | Représentation de la Commission européenne en RT (f) |
| Zdroj informací | Source d'information (f) |
| Zprostředkovatel | Intermédiaire (m) |
| Zřizovatel | Fondateur (m) |

9 Seznam použitých zdrojů:

Literatura:

CEJPEK, Jiří. 4. Informace, komunikace a myšlení : Úvod do informační vědy. 1. Praha : Karolinum, 1998. 179 s. ISBN 80-7184-767-4.

Ministerstvo pro místní rozvoj. 1. Kde hledat informace o Evropské unii: Praktický průvodce českými internetovými zdroji. 1. Praha : Metropolis Media, a. s., 2001. 26 s.

RAUCH, Jan . Metody zpracování informací I : Informační zdroje a služby. 1. Praha : VŠE v Praze, 1994. 55 s. ISBN 80-7079-353-8.

SMETÁČEK, Vladimír . Informace o informacích. Praha : Grada, 1993. 174 s. ISBN 80-85623-22-6

Interní materiály:

Výběr hostitelských struktur pro informační střediska Europe Direct pro období 2009-2012

Application form 2009-2012

Internetové zdroje:

Agentura pro podporu podnikání a investic [online]. 1994 CzechInvest. Dostupné z WWW: <<http://www.czechinvest.org>>.

Centrum pro regionální rozvoj ČR [online]. 2009 Centrum pro regionální rozvoj ČR. Dostupné z WWW: <<http://www.crr.cz/cs/>>.

Czechtrade [online]. 2009 Czechtrade. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtrade.cz/>>.

Enterprise Europe Network [online]. 2010 . Enterprise Europe Network Česká republika. Dostupné z WWW: <<http://www.enterprise-europe-network.cz/>>.

EUROPE DIRECT [online]. 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.europe-direct.cz/cs/>>.

EUROPE DIRECT [online]. 2010. Střediska ED. Dostupné z WWW: <<http://www.europe-direct.cz/cs/1-o-nas/>>.

Euroskop [online]. 2005 .Euroskop. Dostupné z WWW: <<http://www.euroskop.cz/>>.

EUROskop [online]. 2009 .Koncepti informování o evropských záležitostech na rok 2010. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16208-koncepce_informovani_o_evropskych_zalezitostech_2010.pdf>.

Euroskop [online]. 2010. Výroční zpráva 2009. Dostupné z WWW: <http://www.euroskop.cz/gallery/54/16209-vyrocní_zprava_2009.pdf>.

Evropská unie v ČR [online]. 2010, 26.1.2010.EUROBAROMETR. Dostupné z WWW: <<http://ec.europa.eu/ceskarepublika/doc/eb.pdf>>.

Evropská komise [online]. 2010 .Zastoupení Evropské komise v ČR. Dostupné z WWW: <http://ec.europa.eu/ceskarepublika/index_cs.htm>.

Komunikace s občany – strategická priorita informační politiky Evropské unie. Ikaros [online]. 2006, 7, . Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/komunikace-s-obcany---strategicka-priorita-informacni-politiky-evropske-unie>>

L'Union européenne en France [online]. 2010 [cit. 2010-05-16]. Centres d'informations EUROPE DIRECT. Dostupné z WWW: <http://ec.europa.eu/france/activite/information/centres_information_europe_direct/index_fr.htm>.

MEJSTŘÍKOVÁ, Alena . Občanská společnost [online]. 2008 . Jak komunikovat s EU. Dostupné z WWW: <<http://obcan.ecn.cz/index.shtml?w=e&x=238604>>.

Ministerstvo financí ČR [online]. 2005 [cit. 2010-05-16]. EU a zahraniční vztahy. Dostupné z WWW: <http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/eu_a_zahranici.html>.

Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. 2005. EU a vnitřní trh. Dostupné z WWW: <<http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitni-trh/>>.

Portál EU [online]. 2009. Rámcová dohoda. Dostupné z WWW: <<http://ec.europa.eu/ceskarepublika/pdf/vyzvaprilohaa.pdf>>.

Portál EU [online]. 2010. Oficiální portál o EU. Dostupné z WWW: <http://europa.eu/index_cs.htm>.

RPIC-ViP s.r.o. [online]. 2007. Podnikatelská inovační centra. Dostupné z WWW: <<http://www.rpic-vip.cz/web/index.php>>.

Stálé zastoupení ČR při EU [online]. 2010. Stálé zastoupení ČR při EU. Dostupné z WWW: <<http://www.mzv.cz/representation.brussels/cz/index.html>>.

Vedoucí Eurocenter se školili. EUROLISTX [online]. 2010, 4. Dostupný z WWW: <<http://www.euroskop.cz/pdf.new/eurolisty/eurolisty-2010-4.pdf>>.

Vláda České republiky [online]. 2009. Evropské záležitosti. Dostupné z WWW: <<http://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/default.htm>>.

Wikipedia [online]. 2010, 18.4.2010 Informace. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Informace>>.

10 Seznam tabulek a grafů:

tabulka č. 1: Věkové kategorie

tabulka č. 2: Zájem o problematiku EU

graf č. 1: Zájem o problematiku EU

graf č. 2 Kde lze dle respondentů získat informace o EU

graf č. 3 Víte, že existují informační centra?

graf č. 4 Víte, že existují EUROPE DIRECT s EUROCENTRUM

graf č. 5 Kde respondenti aktivně čerpají informace o EU

graf č. 6 Použití informací o EU

graf č. 7 Dostatečná informovanost o EU.

graf č. 8 Zájem o problematiku EU mezi studenty

graf č. 9 Existence informačních center mezi studenty

graf č. 10 Znalost EUROPE DIRECT a EUROCENTRA mezi studenty

graf č. 11 Použití informací o EU mezi studenty

graf č. 12 Dostatečná informovanost o EU mezi studenty