

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra statistiky



Teze bakalářské práce

**Postavení dopravní firmy Ewals Cargo Care na trhu
v rámci Evropské unie**

Jana Stehlíková

© 2019 ČZU v Praze

Souhrn:

Bakalářská práce hodnotí postavení společnosti Ewals Cargo Care s.r.o. na trhu Evropské unie v letech 2008-2018.

Práce hodnotí dopravní společnost na základě vývoje ekonomických výsledků pomocí ukazatelů finanční analýzy, dále popisuje dlouhodobé vývojové tendence základních ekonomických ukazatelů účetních výkazů zisků a ztrát a věnuje se rozboru makroprostředí, ve kterém se společnost svou činností pohybuje. Na základě zjištěných výsledků analýz jsou formulovány návrhy a doporučení, které by společnosti mohly pomoci upevnit její finanční stabilitu a postavení na evropském trhu.

Klíčová slova:

doprava, služby, finanční analýza, firemní strategie, náklady, výnosy, zisk, inovace

Cíl a metodika:

Práce analyzuje postavení dopravní firmy Ewals Cargo Care na trhu Evropské unie. Na základě výsledků jednotlivých analýz budou formulovány návrhy a doporučení, které by její postavení na trhu posílily. Práce se věnuje hodnocení finanční analýzy poměrových ukazatelů likvidity, aktivity, rentability a zadluženosti v letech 2011-2018 a statistické analýze vývoje celkových výnosů, nákladů a hospodářského výsledku v letech 2008-2018. Na základě výsledků těchto analýz budou společnosti doporučena opatření pro upevnění její finanční stability. Pomocí analýzy PEST bude zhodnoceno makroprostředí trhu, na kterém společnost působí. Výsledkem tohoto šetření budou identifikovány klíčové faktory ovlivňující podnikání v dopravě na evropském trhu.

Finanční analýza poměrových ukazatelů likvidity, aktivity, rentability a zadluženosti je poměrování vztahu absolutních ukazatelů, které vycházejí z účetních dat. Je vhodná pro získání rychlého a nenákladného obrazu finanční situace sledovaného subjektu. Nevýhodou analýzy je nízká schopnost vysvětlovat vypočtené jevy, a proto se doporučuje následovat trendovou a komparativní analýzou.

Elementární charakteristiky časových řad: první absolutní diference, průměrný absolutní přírůstek, tempo přírůstku, koeficient růstu, tempo růstu a průměrný koeficient růstu zhodnocují vývoj vybraných ekonomických ukazatelů.

Cílem analýzy makroprostředí PEST je identifikovat hrozby a formulovat příležitosti, které pomohou společnosti upevnit svou pozici na evropském trhu. Analýza vnějšího prostředí společnosti zkoumá politicko-legislativní, ekonomické, sociálně-kulturní a technologické faktory, které by mohly ovlivnit hospodářský vývoj podniku do budoucna.

Teoretická část:

Teoretická část bakalářské práce se zabývá pojmy z oblasti problematiky dopravy, dopravní infrastruktury, politiky dopravy a podnikání v tomto oboru. Práce věnuje pozornost cílům Evropské unie, které jsou klíčové pro podnikání v oboru doprava. Klade se důraz na vysvětlení vztahu mezi vnitřním a vnějším okolím podniku. Pro potřeby analýz jsou vysvětleny principy podnikání v dopravě s důrazem na finanční stabilitu, inovativní činnost, IS/ICT či vhodnou volbu strategie podnikání.

Praktická část:

Analýza poměrových ukazatelů likvidity, aktivity, rentability a zadluženosti poukazuje na jediný zjištěný problém úzce spojený s rostoucí dobou splatnosti pohledávek z obchodních vztahů, který nepřímo ovlivňuje ukazatele okamžitá likvidita a míra samofinancování.

Analýza časové řady celkových výnosů a nákladů upozorňuje na rychlejší tempo růstu nákladů za posledních sedm sledovaných let. Růst nákladů se projevuje snižováním obchodní marže, což potvrdila analýza rentability společně s klesající rentabilitou vlastního kapitálu, která je tímto trendem také ovlivněna. Analýza hospodářského výsledku poukazuje na fakt, že navzdory rostoucím výnosům zisk klesá.

Analýza makroprostředí trhu, ve kterém společnost podniká, odhalila hrozby, které by do budoucna mohly velice přitížit podnikání v oboru doprava. Jedná se především o regulace Evropské unie za účelem dosažení uhlíkové neutrality a s tím rostoucí ceny

poplatků za mýto. Regulace jednotlivých států Unie potvrzuje, že její trh není tak jednotný, jak se zdá.

Závěr:

Ze zjištěných výsledků analýzy poměrových ukazatelů likvidity, aktivity, rentability a zadluženosti lze dospět k závěru, že společnost je administrativně zatížená dobou zpracování svých pohledávek vůči dodavatelům a kumuluje objem pohledávek po splatnosti, což má finanční dopad na závazky z obchodních vztahů, které musí být profinancovány z vlastního kapitálu, čímž se i snižuje jeho rentabilita. Proto se společnosti doporučuje rovnováhu mezi splatnostmi vyrovnat a nepřímo tím tak přispět ke stabilizaci okamžité likvidity a k navýšení rentability vlastního kapitálu. Jedním z kroků je vyjednat jednodušší podmínky platby se svými odběrateli. Další způsob, jak si administrativně odlehčit je přenesení zpracování dokladů na dodavatele změnou svých platebních podmínek. Současně se podniku doporučuje prodloužení doby splatnosti dodavatelům a zkrácení doby splatnosti odběratelům.

Z výsledků šetření analýzy časové řady celkových výnosů a nákladů je patrné, že podnik poskytuje buď levný produkt nebo má příliš vysoké vlastní náklady. Společnosti se proto doporučuje snížení cen produktů pro své dodavatele (dopravce). Při velikosti objemu zakázek, se kterým společnost obchoduje, pomůže i velice nízké procentuální snížení cen, které dodavatele nemusí nijak extrémně zatížit.

Analýza PEST identifikovala možné příležitosti na evropském trhu a na jejich základě společnosti doporučuje využít zejména inovací v technologii poskytování služeb, a to především za pomoci využití internetu, rozšířením portfolia svých služeb s důrazem na inovaci technologie svého vozového parku a pozitivním ekologickým postojem vůči životnímu prostředí. Dále se společnosti doporučuje neopomenout vzdělanost svých stávajících zaměstnanců a investovat do sociálních programů na podporu jejich rozvoje především v oblasti ICT. Podniku se doporučuje zvážit možnost rozšíření svého portfolia služeb na domácím trhu.

Použitá literatura:

- (1) EISLER, J. Ekonomika dopravy. Praha: Fortuna, 2000. ISBN 80-7168-699-9.
- (1) SYNEK, M. Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck, 2002. ISBN 80-7179-736-7.
- (2) VODÁČEK L., VODÁČKOVÁ O. Moderní management v teorii a praxi. Praha, 2009. ISBN: 978-80-7261-197-3.
- (3) FIALA P., PITROVÁ M. Evropská unie. Brno Centrum pro studium demokracie a kultury 2003. ISBN 80-7325-015-2.
- (4) Dopravní politika ČR pro období 2014-2020 s výhledem do roku 2050
- (5) MACHKOVÁ H., SATO A., ZAMYKALOVÁ M. a kol. Mezinárodní obchod a marketing. Praha Grada, 2002. ISBN: 80-247-0364-5.
- (6) SEDLÁČEK, J. Finanční analýza podniku. Praha, 2008. ISBN 8025118306.