



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Lucie Bachtíková

**Název práce:** Analýza reklamního sdělení (firmy Techtex sport)

**Autor posudku:** Mgr. Robert Čapek, Ph. D.

**Cíl práce:** Cílem této práce je rozebrat reklamu pro firmu TECHTEX, s. r. o., firma má více zájmových odvětví, kterými se zabývá. Práce se zaměří konkrétně na reklamu Techtex sportu v Hostinném. Úkolem je prozkoumat stávající propagaci firmy, která je realizovaná hlavně prostřednictvím billboardů a vlastními internetovými stránkami. Cílem je navrhnout možné úpravy a vylepšení reklamy pro firmu Techtex sport.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### **Dílčí připomínky a náměty:**

Autorka se velmi správně snaží i v teoretické části formulovat své myšlenky a zvyšovat přínos textu prostřednictvím příkladů z praxe a dalších poznatků. Bohužel, stylistické a jazykové prostředky autorky mají své hranice, takže i pečlivě formulované věty někdy znějí nejasně, neodborně nebo dokonce nesmyslně ("Internetová reklama je pro firmy určitě hodně důležitá, protože jak to tak vidím, dnešní mládež už se od počítače skoro nehne" /strana 2/). Nicméně rozsah poznatků, které se autorka snaží nastřádat k pozdějšímu použití, je velký.

Analýza reklamních produktů (tedy například billboardů) je na jednu stranu hodně konkrétní (autorka se například zmiňuje o "zaclánějícím křoví", na stranu druhou by mohla být myšlenově bohatší. Nicméně rozbor internetových stránek pomocí tabulek považuji za velmi nápaditý a pečlivě provedený.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce má své silné i slabší stránky. Autorka si bohužel nenechala dostatek času na úpravu svého textu podle pokynů vedoucího práce a text mohl (a měl by být) ještě kvalitnější.

### **Práci doporučuji k obhajobě.**

#### **Otázky pro diskusi:**

Doporučujete, aby se v okolí billboardů upravila zeleň takovým způsobem, aby se zlepšila viditelnost. Je to vůbec legislativně možné? Pokud má firma pronajatou reklamní plochu a reklamní agentura zase platí nájem za umístění konstrukce celého billboardu, kdo by vlastně měl kosit trávu, řezat keře a kácet stromy? A co když to majitel pozemku nepovolí?

**Navržená výsledná známka: velmi dobře - dobře (podle výsledku obhajoby)**

**V** Hradci Králové, **dne** 2. 9. 2015

---

**podpis**