



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Daniela Víchová

Název práce: Online kampaně pro uchazeče o studium na FIM UHK

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Hynek, MBA, Ph.D.

Cíl práce: Provést vyhodnocení efektivity online kampaní pro uchazeče o studium na FIM UHK a zformulovat doporučení pro jejich další rozvoj.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Předložená práce je originální a nejeví známky plagiátorství.

Dílčí připomínky a náměty:

Diplomová práce je zpracována velmi pečlivě a s minimálním počtem formálních nedostatků (Neměčková – str. 36, standartním – str. 49). Dle mého názoru by celkovému vyznění práce a zejména jejímu dalšímu využití velice pomohlo srovnání s online kampaní podobné fakulty v ČR nebo zahraničí, ale chápu, že to nebylo součástí zadání.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Z celého textu je zřejmé, že diplomantka danou problematiku velmi dobře zná nejen po stránce teoretické, ale i z hlediska praktického, protože se dlouhodobě jako členka příslušného týmu podílela na přípravě, tvorbě a správě fakultní prezentace na sociálních sítích. Jsem rád, že svoji aktivní práci ve prospěch FIM UHK zúročila i ve formě této velmi pěkné diplomové práce.

Otázky k obhajobě:

1. Jakkoliv si jsem dobře vědom toho, že tématem práce je efektivita online kampaní, budu moc rád, když se diplomantka při obhajobě zamyslí nad širším kontextem a pokusí se stručně zvážit i efektivitu dalších komunikačních kanálů, které fakulta a univerzita stále využívá (tištěná média, veletrhy, rádio atd.).
2. Jakým způsobem by se autorka pokusila (z pohledu komunikace s potenciálními uchazeči) změnit zřetelný a v práci popsany pokles zájmu o obor MCR?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 16. května 2022

podpis