



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Zuzana Beranová

**Název práce:** Vliv srovnávačů cen na rozhodovací proces zákazníka

**Autor posudku:** Mgr. Robert Čapek, Ph. D.

**Cíl práce:** Cílem této bakalářské práce je zjistit, jak je rozhodovací proces nákupního chování zákazníka ovlivněn internetovými srovnávači cen

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Autorka zpracovává zajímavé téma. Teoretická část je zpracována kvalitně, ve prospěch autorky hovoří také to, že se snaží své myšlenky a názory sama popsat a neomezuje se pouze na hromadění citací. Naopak, pokouší se rozdílné názory odborníků porovnat a

samostatně vyvodit poznatky. Kladně přijímám i fakt, že přestože se autorka nevyhnula ani Maslowově pyramidě, uvádí i její nedostatky - pracuje tedy na hlubší úrovni poznatků. Poměrně precizně se autorce také podařilo prokázat specifické postavení srovnávačů cen v oblasti internetového prodeje. Text je zajímavý a čtivý, aniž by postrádal erudici a dobrý vhled do problematiky. Velmi dobře je zpracována metodika výzkumné části, kde bych se nebál mluvit nejen o pozorování, ale i o experimentu. Přínos praktické části je značný a autorka ho dovedla dobře vytěžit.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce je kvalitní jak v teoretické, tak i v praktické části, kde autorka úspěšně použila nepříliš obvyklou techniku - pozorování. Ukázala nejen dobré teoretické znalosti, ale i nadprůměrné výzkumnické dovednosti.

**Otázky k obhajobě:**

Lze ze strany prodejců nějak ovlivnit výsledky na srovnávacích cen?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A - výborně**

**V Hradci Králové, dne 2. května 2016**

---

**podpis**